



Parlamentul României – Camera Deputaților

INTERPELARE

**Adresată: MINISTERULUI ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI**

Domnului ministru Ambrozie-Irineu DARĂU

De către domnul deputat Bogdan Petru Cojocaru

Circumscripția electorală: 24 Iași

Grupul parlamentar : PSD

Ședința Camerei Deputaților din data de 16.02.2026

Obiectivul interpelării: Strategia națională de dezvoltare a turismului

Stimate domnule ministru,

Având în vedere rolul semnificativ pe care îl are turismul în economia națională, contribuția sa la nivelul produsului intern brut, la crearea de locuri de muncă și la imaginea României pe plan internațional, precum și poziționarea relativ deficitară a României în clasamentele europene privind competitivitatea turistică, vă adresez prezenta interpelare prin care solicit clarificări privind strategia actuală și planurile de dezvoltare a sectorului turistic.

Conform unor analize și studii recente, România se situează pe ultimele locuri în Uniunea Europeană în ceea ce privește performanțele și competitivitatea turismului, iar o parte semnificativă a angajaților bugetari intenționează să renunțe la voucherele de vacanță, parțial din cauza constrângerilor legate de sezonul turistic și de accesibilitatea ofertelor (de exemplu, limitarea utilizării acestora în extrasezon).

Acest fenomen indică atât o subutilizare a politicilor existente de stimulare turistică, cât și o percepție deficitară a ofertelor turistice interne.

În acest context, vă rog să ne comunicați următoarele:

1. Strategia națională pentru dezvoltarea turismului 2026-2030

- a) Care este strategia actualizată a Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului pentru dezvoltarea turismului pe termen mediu și lung (inclusiv indicatorii de performanță și obiectivele asumate)?
- b) În ce măsură această strategie a fost elaborată pe baza unor analize comparative la nivel european privind competitivitatea turistică și bune practici în domeniu?

2. Voucherele de vacanță și politici conexe

- a) Care este evaluarea Ministerului referitoare la eficacitatea voucherelor de vacanță, în special în ceea ce privește impactul asupra turismului intern și distribuirea cererii pe tot parcursul anului calendaristic?
- b) Ce măsuri concrete întreprindeți pentru a stimula utilizarea voucherelor de vacanță în afara sezonului de vârf, inclusiv prin crearea sau promovarea de pachete turistice adaptate perioadelor extra-sezon?
- c) Există planuri privind extinderea sau ajustarea cadrului legal și fiscal pentru a face utilizarea voucherelor mai atractivă atât pentru angajați, cât și pentru operatorii turistici?

3. Măsuri pentru creșterea competitivității turismului românesc

- a) Ce programe de promovare internațională a destinațiilor turistice românești sunt planificate sau în curs de implementare?
- b) Ce politici au fost concepute pentru a diversifica oferta turistică (ex. turism rural, turism balnear, ecoturism, turism cultural, turism de aventură etc.)?
- c) Cum intenționați să sprijiniți digitalizarea și creșterea accesibilității ofertelor turistice românești prin instrumente moderne (platforme digitale, marketing online, aplicații mobile etc.)?

4. Măsurarea rezultatelor și alinierea la bune practici europene

- a) Care sunt indicatorii principali utilizați de Minister pentru urmărirea performanței în sectorul turistic și cum se compară aceștia cu media europeană?

b) Există programe de colaborare cu state membre UE pentru transfer de bune practici privind atragerea și păstrarea fluxurilor turistice, inclusiv în extrasezon?

Mulțumesc! Vă rog să transmiteți răspunsul în scris.

Cu deosebită considerație,
Deputat PSD
Bogdan Petru Cojocaru