



Nr. 1113B/3.03.2026

ROMANIA

Parlamentul României

Camera deputaților

Grupul parlamentar S.O.S. România

B/SOS/707/23.02.2026

INTERPELARE

**Către: Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și
Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației**

De la: Pascalini Nini Alexandru, deputat Circumscripția nr. 4 Bacău

Obiect: Strategia națională pentru stimularea turismului intern și
reducerea deficitului turistic extern

Domnilor miniștri

Datele economice recente indică faptul că românii au cheltuit aproximativ 10 miliarde de euro într-un singur an pentru vacanțe în afara țării. Această sumă reflectă atât puterea de consum a populației, cât și o oportunitate majoră nevalorificată suficient: dezvoltarea turismului intern ca motor de creștere economică și de echilibrare a balanței turistice.

România dispune de un potențial turistic considerabil – zone montane, litoral, Delta Dunării, stațiuni balneare, patrimoniu cultural și tradiții autentice – însă o parte semnificativă a cheltuielilor pentru vacanțe continuă să alimenteze economiile altor state, în loc să susțină antreprenorii români, comunitățile locale și locurile de muncă din țară.

De aceea, vă rog să răspundeți punctual la următoarele întrebări:

1. Care este strategia actualizată a Guvernului pentru stimularea turismului intern și pentru creșterea ponderii acestuia în totalul cheltuielilor turistice ale cetățenilor români;
2. Ce măsuri concrete sunt prevăzute pentru modernizarea infrastructurii turistice locale (drumuri de acces, utilități, centre de informare,

digitalizare), în special în zonele cu potențial ridicat, dar insuficient valorificat;

3. Ce programe de sprijin sunt destinate antreprenorilor din turism, în special IMM-urilor din mediul rural și din stațiunile balneare, pentru creșterea calității serviciilor și competitivității;
4. Care este bugetul alocat promovării externe și interne a destinațiilor românești și ce indicatori de performanță sunt utilizați pentru a evalua eficiența campaniilor de promovare;
5. Dacă Guvernul are în vedere măsuri fiscale sau stimulente dedicate turismului intern, care să încurajeze cetățenii să aleagă destinații din România și să reducă deficitul turistic extern.

Turismul poate deveni un pilon important al dezvoltării economice, al revitalizării zonelor rurale și al păstrării patrimoniului cultural și natural. România are resursele necesare pentru a deveni o destinație atractivă atât pentru propriii cetățeni, cât și pentru turiștii străini, însă este nevoie de investiții coerente, promovare strategică și politici publice consecvente.

Solicit un răspuns scris, punctual și documentat la toate aspectele menționate la adresa de e-mail: nini.pascalini@cdep.ro.

Vă mulțumesc anticipat

Nini Alexandru Pascalini,

Deputat Circumscripția nr. 4 Bacău