



Nr.4888A/15.04.2026

***Parlamentul României***  
***Camera Deputaților***

---

**Grupul parlamentar al USR**

---

**ÎNTREBARE**

**Către: Consiliul Național al Audiovizualului**

***În atenția: Domnului Valentin - Alexandru Jucan, Vicepreședinte***

***De la: Monica Berescu, Deputată în Parlamentul României***

Data: 8 aprilie 2026

**Obiectul întrebării: Revenire întrebare nr. 4019A din 11-02-2026**

*Modul de reflectare a violenței domestice în audiovizual și difuzarea campaniilor de interes public pentru prevenirea violențe*

În data de 11-02-2026 a fost înregistrată întrebarea adresată Consiliului Național al Audiovizualului nr. 4019A din 11-02-2026. Conform prevederilor art. 201 din Regulamentul Camerei Deputaților, *răspunsurile la întrebările scrise se transmit deputatului în cel mult 15 zile dar nu mai mult de 30 de zile, în cazul în care există o motivație justificată înaintată la Biroul permanent al Camerei Deputaților. Atât întrebările scrise, cât și răspunsurile aferente se publică pe site-ul Camerei.* De asemenea, conform prevederilor art. 197 din regulamentul, răspunsurile la întrebări se dau nu mai târziu de 30 de zile, în cazul în care există o motivație justificată înaintată la Biroul permanent al Camerei Deputaților. Chiar și în eventualitatea în care ar fi existat o motivație justificată pentru oferirea unui răspuns în termen de 30 de zile, acest termen a fost depășit. **Deși data primirii răspunsului conform paginii Camerei Deputaților era 4-03-2026, până în prezent răspunsul nu a fost publicat.**

\*\*\*

**Stimate domnule vicepreședinte,**

Comisia specială „România fără violență domestică” a subliniat, în diverse ocazii și în comunicatele publice, rolul mass-media și al CNA în prevenirea și combaterea violenței domestice, inclusiv prin monitorizarea modului în care sunt prezentate cazurile în programele de știri și divertisment și prin facilitarea difuzării campaniilor de interes public. Statistici și studii recente arată că violența domestică rămâne la un nivel foarte ridicat (138.385 de intervenții ale poliției în 2025), ceea ce justifică un rol activ al audiovizualului în informare și prevenție.

Vă rog să răspundeți la următoarele întrebări:

1. **Ce monitorizări tematice a realizat CNA, în ultimii trei ani, privind modul de reflectare a violenței domestice** în programele de televiziune și radio (știri, talk-show-uri, emisiuni de divertisment) și care au fost principalele constatări (inclusiv eventuale încălcări ale normelor privind protecția vieții private și a demnității umane)?
2. **Câte sancțiuni (amenzi, somații publice, alte măsuri) au fost aplicate** pentru modul necorespunzător de prezentare a cazurilor de violență domestică în această perioadă și care au fost motivele principale ale sancționării?
3. **În ce măsură și în ce condiții poate CNA solicita sau recomanda radiodifuzorilor difuzarea campaniilor de interes public dedicate prevenirii și combaterii violenței domestice** (inclusiv campanii realizate de Guvern, ANES, ONG-uri) și ce plan are Consiliul pentru a sprijini, în perioada 2026–2027, o prezență constantă a unor astfel de campanii în spațiul audiovizual, în acord cu propunerile Comisiei „România fără violență domestică”?

Vă rog să îmi comunicați răspunsul în scris.

Cu deosebită considerație,

**Monica Berescu**

*Deputată* .....

Comisia ..... arlamentului „România fără violență domestică”

Comisia pentru muncă și protecție socială

Comisia pentru tehnologia informației și a comunicațiilor