



**Parlamentul României
Camera Deputaților**

Grupul Parlamentar al Alianței pentru Unirea Românilor

ÎNTREBARE

Către: **Ministrul Afacerilor Interne, Domnul Marian-Cătălin PREDOIU**

De la: **Domnul Dan TANASĂ, Deputat AUR ales în Circumscripția Electorală nr. 8, Brașov**

Subiectul întrebării: **Utilizarea imaginii angajaților MAI și a resurselor instituției în campanii de promovare asociate creatorului de conținut „Nishro”**

Stimate domnule Ministru,

În spațiul public și pe platformele de social media au apărut mai multe materiale video și postări în care angajați ai Ministerului Afacerilor Interne apar în uniformă, în contexte de promovare și validare publică a creatorului de conținut cunoscut sub numele de „Nishro”, cetățean străin și influencer activ în mediul online.

Având în vedere necesitatea menținerii neutralității instituționale, a prestigiului uniformei structurilor Ministerului Afacerilor Interne și a utilizării transparente a resurselor publice, vă rog, domnule ministru, să aveți amabilitatea să răspundeți la următoarele întrebări:

1. A existat o campanie oficială de comunicare, promovare sau relații publice a MAI în colaborare directă sau indirectă cu persoana cunoscută public drept „Nishro”?
2. Dacă da, care a fost obiectivul exact al acestei campanii și care au fost structurile MAI implicate?
3. În baza căror proceduri, aprobări interne sau documente administrative au fost realizate materialele video în care apar angajați ai MAI în uniformă?

4. A existat un contract, parteneriat, memorandum, acord de colaborare sau orice alt tip de relație contractuală între MAI, structuri subordonate ale MAI și persoana menționată ori reprezentanții acesteia?
5. Ce costuri au fost suportate din fonduri publice pentru realizarea, promovarea sau distribuirea acestor materiale?
6. Au fost implicate agenții externe de PR, marketing, comunicare sau management de influenceri în această campanie?
7. Care sunt criteriile și procedurile prin care MAI selectează persoane publice, influenceri sau creatori de conținut pentru colaborări de imagine?
8. Au fost efectuate verificări privind activitatea publică, mesajele promovate anterior sau eventualele controverse asociate persoanei promovate în cadrul acestor materiale?
9. Consideră MAI că asocierea imaginii instituției și a uniformei statului român cu promovarea unor influenceri străini este oportună și compatibilă cu statutul și obligațiile de neutralitate ale instituției?
10. Care au fost indicatorii de performanță, rezultatele concrete și justificarea de interes public pentru această acțiune de comunicare?
11. Cum a fost ales acest cetățean din Sri Lanka pentru această „campanie” de PR? Care este mesajul campaniei?
12. Clipurile sunt de-a dreptul stupefiante, toate uniformele MAI prezente să-l „salute” pe un cetățean străin fără niciun merit în România. Românii sunt alungați din România iar MAI se asigură că străinii sunt cât mai bine primiți aici, acesta este mesajul „campaniei”?

În contextul preocupărilor publice privind utilizarea imaginii instituțiilor statului în campanii de promovare online, consider necesară o clarificare completă și transparentă din partea Ministerului Afacerilor Interne.

Este inacceptabil ca uniforma statului român și autoritatea Ministerului Afacerilor Interne să fie utilizate în campanii de imagine opace, fără o justificare clară de interes public și fără transparență privind selecția persoanelor promovate. Cetățenii au dreptul să știe dacă resursele MAI sunt folosite pentru activități instituționale legitime sau pentru campanii de PR cu caracter personal și de influență online.

Vă solicit anexarea tuturor contractelor, notelor interne și aprobărilor privind filmările cu acest cetățean străin, precum și lista completă a videoclipurilor și canalelor pe care au fost distribuite.

Vă rog să îmi transmiteți **răspunsul în scris**, în termenul prevăzut de lege.

Cu deosebit respect,

**Dan TANASĂ, deputat ales în circumscripția electorală nr. 8,
Brașov**