



**Parlamentul României
Camera Deputaților
Grupul Parlamentar al Alianței pentru Unirea Românilor**

Întrebare parlamentară

Către: Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului

În atenția domnului ministru interimar Ambrozie-Irineu Darău

De către: Deputat A.U.R., Cristina Emanuela Dascălu, circumscripția nr 24 Iași

Obiectul întrebării: Turismul românesc în august 2026, mai puțini turiști, sejururi mai scurte, putere de cumpărare diminuată și competitivitate în declin

Stimate domnule ministru interimar,

Turismul românesc traversează în 2026 o perioadă care ridică serioase semne de întrebare cu privire la eficiența politicilor publice promovate în acest sector. Datele disponibile pentru primul semestru al anului indică o diminuare a fluxurilor turistice: sosirile în structurile de primire turistică au scăzut cu aproximativ 4,1%, iar înnoptările cu 6,7% față de perioada similară din 2025. În cazul turiștilor români, scăderea este cu atât mai relevantă cu cât aceștia reprezintă aproximativ 77% din totalul înnoptărilor înregistrate în primele șase luni ale anului. Durata medie a sejurului a rămas, de asemenea, foarte redusă,

de aproximativ 1,9 zile pentru turiștii români și 2,1 zile pentru cei străini.

Litoralul românesc oferă un exemplu particular de vulnerabilitate. La începutul sezonului 2026, operatorii au raportat o scădere de aproximativ 50% a numărului de turiști în perioada de 1 Mai, fiind invocate inclusiv pierderea unor evenimente importante, diminuarea voucherelor de vacanță și reducerea puterii de cumpărare a populației.

În același timp, turiștii români reclamă în mod constant raportul dintre preț și calitatea serviciilor, costurile ridicate ale cazării și alimentației, infrastructura rutieră și feroviară deficitară către anumite destinații, problemele de curățenie și întreținere din stațiuni, lipsa unor servicii turistice integrate și diferențele de competitivitate față de destinații externe accesibile românilor, precum Bulgaria, Grecia sau Turcia.

România dispune de o Strategie Națională pentru Dezvoltarea Turismului pentru perioada 2025–2035. Existența unei strategii nu este însă suficientă în absența unor indicatori clari privind finanțarea, implementarea și rezultatele acesteia.

Ministerul trebuie să explice Parlamentului dacă scăderea turismului din 2026 reprezintă un fenomen conjunctural sau rezultatul unor probleme structurale pe care politicile publice nu au reușit să le corecteze.

Răspunsul să cuprindă date statistice defalcate pe județe și principalele destinații turistice, comparații 2025–2026, execuția financiară a programelor publice și indicatorii de performanță asumați de minister, astfel încât Parlamentul să poată evalua dacă politica statului în domeniul turismului produce rezultate sau se limitează la strategii și programe fără efect vizibil asupra turiștilor și operatorilor economici.

Având în vedere cele precizate, vă rog să răspundeți concret la următoarele întrebări:

1. Care este bilanțul exact al turismului românesc la 30 iunie 2026, în ceea ce privește sosirile, înnoptările, gradul mediu de ocupare și durata medie a sejurului, comparativ cu 30 iunie 2025, și care sunt județele și principalele destinații turistice care au înregistrat cele mai mari scăderi?
2. Care este valoarea estimată a pierderilor economice generate de diminuarea

activității turistice în primul semestru din 2026, calculată prin raportare la veniturile operatorilor din cazare, alimentație publică, transport și servicii recreative?

3. Câte unități de cazare autorizate și-au redus activitatea, au fost închise temporar sau definitiv ori și-au încetat activitatea în primele șase luni ale anului 2026, comparativ cu aceeași perioadă din 2025? Vă rog să indicați separat situația hotelurilor, pensiunilor, campingurilor și apartamentelor/camerelor de închiriat.

4. Care sunt principalele motive ale reclamațiilor formulate de turiști în 2026, potrivit sesizărilor primite de minister și instituțiile aflate în coordonarea sa, și câte reclamații au fost înregistrate privind raportul preț-calitate, condițiile de cazare, alimentația, igiena, serviciile oferite și publicitatea înșelătoare?

5. În condițiile în care turiștii români aleg din ce în ce mai frecvent Bulgaria, Grecia și Turcia, a realizat ministerul o analiză comparativă a costului unui sejur pentru o familie în România față de principalele destinații concurente? Dacă da, care sunt rezultatele privind prețul, calitatea serviciilor, infrastructura, accesibilitatea și gradul de satisfacție al turiștilor?

6. Care este execuția financiară, la 31 iulie 2026, pentru măsurile prevăzute în Strategia Națională pentru Dezvoltarea Turismului 2025–2035? Vă rog să precizați pentru fiecare program sau măsură suma alocată, suma efectiv cheltuită, obiectivul urmărit și rezultatul măsurabil obținut până în prezent.

7. Ce măsuri a luat ministerul pentru compensarea diminuării voucherelor de vacanță și a scăderii puterii de cumpărare a populației, având în vedere că operatorii din turism au indicat aceste elemente printre cauzele reducerii rezervărilor în 2026?

8. Ce strategie de promovare externă a României ca destinație turistică este finanțată în 2026, care este bugetul acesteia, în ce țări se desfășoară campaniile și câți turiști străini suplimentari estimează ministerul că vor fi atrași prin aceste acțiuni?

9. Ce măsuri pregătește ministerul pentru relansarea litoralului românesc și a stațiunilor balneare, având în vedere scăderea cererii și competiția directă exercitată de destinațiile externe accesibile cu autoturismul? Vă rog să indicați termene, bugete și indicatori de rezultat, nu doar măsuri de principiu.

10. Care este obiectivul oficial al Guvernului pentru turismul românesc în 2027, exprimat printr-un număr țintă de turiști români și străini, număr de înnoptări, durată medie a sejurului și venituri generate în economie și, în cazul în care aceste ținte nu sunt atinse, cine își asumă responsabilitatea pentru măsurile care au eșuat?

Solicit răspuns în scris, în termenul prevăzut de lege.

Vă mulțumesc!

Cu deosebită considerație,

Prof. Univ. Dr. Cristina-Emanuela Dascălu,

Deputat în circumscripția electorală nr.24, Iași,

Vicepreședinte al Comisiei pentru Învățământ din Camera Deputaților