



**Parlamentul României
Camera Deputaților**

Grupul Parlamentar al Alianței pentru Unirea Românilor

ÎNTREBARE

Către: Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, domnului Dragoș-Nicolae PÎSLARU, ministru

De către: doamna deputat Gianina ȘERBAN, circumscripția electorală nr. 25 Ilfov

Obiectul întrebării: Fonduri europene pentru dezvoltarea și promovarea unui brand național „Made in Romania”

Stimate domnule ministru,

România dispune de un potențial important de producție în numeroase domenii cum ar fi: agricultură și industria alimentară, textile și încălțăminte, mobilier, produse cosmetice, produse artisanale, echipamente și tehnologii, produse pentru construcții și alte categorii de bunuri, însă valoarea economică asociată produselor realizate în România este adesea limitată de lipsa unor branduri românești puternice, a capacității de promovare și a accesului direct la piețele internaționale.

În acest context, poate fi necesară analizarea posibilității utilizării fondurilor europene pentru dezvoltarea unui program național integrat de susținere a brandurilor și produselor românești, sub o identitate comună de tip „Made in Romania”, care, așa cum spunea domnul ministru al economiei, Irineu Darău, *„Made in Romania” trebuie să însemne mai mult decât un slogan.*” Un astfel de mecanism ar putea sprijini nu doar producția, ci și dezvoltarea de brand, designul, certificarea, digitalizarea, promovarea, participarea la târguri internaționale, dezvoltarea canalelor de distribuție și accesul IMM-urilor românești la piețe externe.

Având în vedere atribuțiile ministerului în ceea ce privește gestionarea și coordonarea fondurilor europene, domnule ministru, vă rog să îmi comunicați următoarele:

1. Există, în actuala perioadă de programare 2021–2027, linii de finanțare europene care pot fi utilizate pentru dezvoltarea, promovarea și internaționalizarea brandurilor românești și a produselor fabricate în România? Vă rog să precizați programele, axele de finanțare, bugetele disponibile și tipurile de cheltuieli eligibile.

2. Care este valoarea totală a fondurilor europene accesate până în prezent de companiile românești pentru activități precum branding, design de produs, marketing, certificare, promovare internațională, participare la târguri și dezvoltarea canalelor de distribuție? Vă rog să prezentați datele defalcat pe ani, programe și domenii de activitate.

3. A fost analizată de către minister posibilitatea lansării unui program național dedicat dezvoltării și internaționalizării brandurilor românești, care să sprijine companiile să treacă de la statutul de furnizor pentru mărci străine la dezvoltarea propriilor produse și mărci?

4. Pot fi utilizate fondurile europene pentru crearea unei identități naționale „Made in Romania”, aplicabilă transversal tuturor categoriilor

de produse românești și pentru dezvoltarea unei campanii internaționale de promovare a acestora?

5. În cazul în care un astfel de program este eligibil, care ar fi mecanismul prin care IMM-urile românești ar putea beneficia de finanțare pentru dezvoltarea propriilor branduri, inclusiv pentru design, ambalare, certificare, protejarea proprietății intelectuale, marketing digital, promovare internațională, participarea la târguri și accesarea unor rețele de distribuție?

6. Intenționează ministerul să propună, în colaborare cu Ministerul Economiei și alte instituții competente, un mecanism interinstituțional pentru dezvoltarea și promovarea brandului „Made in Romania”, inclusiv o strategie, un buget multianual, obiective măsurabile și indicatori de performanță privind numărul de branduri românești internaționalizate și valoarea exporturilor acestora?

Solicit răspuns în scris.

Cu mulțumiri,
Gianina ȘERBAN
Deputat AUR