



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚIA CU PARLAMENTUL

B-dul Primăverii nr. 22, sector 1, București, Tel: 0213143400 int.3000, Email: drparlament@gov.ro



**Nr. 4839, 4840, 4841, 4842, 4850, 4877,
4878, 4879, 4888, 4903, 4904,
4905/DRP**

28-04-2026

**Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



Nr. 3018 / 23.04.2024

1036B
Nr. 6840 / DRP
DATA 24-04-2026

DOMNULUI DEPUTAT Bogdan Petru COJOCARU,

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 1651/2026, având ca obiect "**Strategia națională de dezvoltare a turismului-Nr.1036B/2026**", vă comunicăm următoarele:

Prin Hotărârea Guvernului nr. 1193/2024 a fost aprobată **Strategia națională pentru dezvoltarea turismului 2023-2035**. Conform viziunii acestui document strategic, până în 2035, România va deveni o destinație turistică bine cunoscută, de înaltă calitate, pe parcursul întregului an, axată pe unicitatea patrimoniului său cultural și natural și oferind servicii de calibrul internațional.

Creșterea cheltuielilor turiștilor actuali și atragerea mai multor turiști cu buget peste medie sunt cele două obiective ale strategiei, care sunt apoi defalcate în obiective specifice, iar pentru fiecare obiectiv specific sunt prevăzute acțiuni.

Prin implementarea strategiei, sunt prevăzute investiții în dezvoltarea accesibilității către destinațiile turistice, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice, inclusiv adaptarea acesteia la nevoile persoanelor cu dizabilități și la schimbările climatice, susținerea organizațiilor de management al destinației, creșterea calității resursei umane din turism, digitalizare și creșterea capacității de colectare și prelucrare de date statistice în vederea fundamentării deciziilor, toate acestea urmând a contribui la creșterea atractivității și competitivității destinațiilor turistice naționale.

Mai jos se regăsesc indicatorii de performanță care vor fi urmăriți și prognoza acestora pentru anul 2035:

- Sosiri turiști străini (mii): 4.600;
- Încasări din turismul internațional (milioane euro): 16.100;
- Încasarea medie pe turist strain cazat (euro): 3.500;
- Numărul mediu de salariați în turism: 328.571;
- Durata medie a sejurului turiștilor din piețele țintă (zile/turist): 3,3.

Strategia a fost elaborată inițial în perioada 2017- 2018, printr-o colaborare între autoritatea publică centrală responsabilă cu dezvoltarea turismului (la momentul respectiv, Ministerul Turismului), Secretariatul General al Guvernului (SGG) și Banca



Mondială (BM) și a fost actualizată ulterior de către Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.

Procesul a inclus o serie de întâlniri și consultări, precum și interviuri individuale și de grup cu o gamă largă de părți interesate, inclusiv persoane de la nivelul autorităților centrale și locale, agenții de turism, manageri de destinații, furnizori de servicii de cazare, instituții de învățământ, diferite asociații și ONG-uri de profil, precum și o analiză detaliată a studiilor/strategiilor anterioare și a datelor disponibile.

La elaborarea strategiei, s-a realizat o evaluare detaliată a industriei turismului din România. Totodată, în cadrul analizei, a fost făcută o prezentare pe scurt a principalilor indicatori economici ai turismului din România și o comparație a acestor indicatori din celelalte țări din Uniunea Europeană, pe baza datelor publicate de Consiliul Mondial al Turismului și Călătoriilor (World Travel & Tourism Council). De asemenea, s-a făcut o analiză a competitivității sectorului turistic din țara noastră comparativ cu țările concurente.

Conform unui studiu realizat de Academia de Studii Economice, estimarea valorii anuale a voucherelor de vacanță finanțate de stat, acordate angajaților din sectorul public, a fost de 1.8 mld. lei în anul 2022, 1.95 mld. lei în 2023 și 1.85 mld. în 2024.

Sectorul aferent serviciilor de cazare și restaurantelor reprezintă principala destinație a cheltuielilor efectuate prin vouchere de vacanță. Potrivit datelor publicate de Institutul Național de Statistică (INS, 2023), cheltuielile pentru servicii de cazare și masă constituie în mod obișnuit peste 50% din totalul bugetului unui turist intern.

De asemenea, structura pachetelor turistice achiziționate prin vouchere (în special prin agențiile afiliate ANAT) reflectă o alocare semnificativă către aceste servicii (ANAT, 2022). Conform datelor Eurostat (2022), proporția alocată serviciilor HORECA de către turiștii rezidenți este comparabilă și la nivel european.

Multiplicatorul de output de tip I indică o contribuție de 1,718 lei a sectorului Cazare și restaurante, ceea ce înseamnă că 1 leu cheltuit în acest sector generează 1,718 lei la nivelul economiei. Al doilea multiplicator de tip I ca dimensiune este pentru transport intern, pentru care se remarcă o contribuție de 1,699 lei la nivelul economiei. Pentru sectoarele analizate, multiplicatorul de tip II cu valoarea cea mai mare a fost de 2,347 lei, pentru Comerțul local, urmat de multiplicatorul de tip II pentru Cazare și restaurante, de 2,238 lei. Aceste valori surprind efectul pe care cheltuirea unui leu de vouchere de vacanță o are asupra sectoarelor analizate, asupra lanțului de valoare în amonte, precum și efectele induse prin creșterea veniturilor persoanelor angajate în sectoarele principale și conexe.

Contribuția directă în PIB 2024 a fost de 783,11 mil. lei, reprezentând aproximativ 0,0445% din PIB. Contribuția de Tip I, ce include efectele directe și indirecte a fost de 1322,05 mil. lei, reprezentând 0,0751% din PIB 2024. Contribuția totală, sau contribuția de Tip II, ce include efectele directe, indirecte și induse a fost de 1744,08 mil. lei, reprezentând 0,0983% din PIB 2024.



Scenariul de bază evidențiază un impact total de aproximativ 1,73 miliarde lei asupra PIB-ului național în 2024, echivalent cu 0,099% din PIB-ul României. Eliminarea voucherelor de vacanță ar echivala cu pierderea acestui aport economic, afectând în mod direct și indirect lanțul valoric al sectoarelor HORECA, transport intern, agrement și comerț local – sectoare care contribuie semnificativ la ocupare și la dinamica economică regională.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) va fi prezent, în acest an, la târguri internaționale de turism. Pavilionul național, în cadrul căruia vor putea fi prezenți reprezentanți ai asociațiilor, federațiilor și organizațiilor de profil, ai **Organizațiilor de Management al Destinației**, precum și operatori economici, va promova destinația turistică România pe fiecare piață țintă și va oferi, astfel, o importantă platformă de întâlniri pentru profesioniștii din domeniu, facilitând, totodată, și contactul cu publicul pasionat de călătorii.

MEDAT dorește utilizarea bugetului de 23.900.000 RON, reprezentând o dublare față de anul anterior, pentru a crea campanii integrate de promovare internă și externă. Planul vizează trecerea de la participări punctuale la campanii integrate, orientate spre rezultate măsurabile.

În perioada 2023-2025, Serviciul Marketing și Reprezentare a participat, cu stand național, la un total de 42 de manifestări expoziționale internaționale și naționale incluzând târguri de primă importanță precum FITUR (Madrid), ITB (Berlin), Salon Mondial du Tourisme (Paris), World Travel Market (Londra), Les Thermals (Paris), BIT (Milano), IMEX (Frankfurt) și IBTM (Barcelona).

Din ianuarie 2026, participarea operatorilor la târgurile internaționale se face pe baza unui nou mecanism care prioritizează performanța și rezultatele, înlocuind vechiul principiu „primul venit, primul servit”. Lista cu manifestările expoziționale la care MEDAT participă în anul 2026 poate fi consultată la:

<https://turism.gov.ro/web/targuri-2/>.

De asemenea, MEDAT intenționează să deruleze o serie de campanii de promovare OUT OF HOME (OOH) în 2026 pe piețele țintă.

În afară de *Strategia națională de dezvoltare a turismului 2025-2035*, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) a elaborat și aprobat alte două strategii sectoriale în domeniul turismului, a căror implementare ar conduce la creșterea atractivității destinației, diversificarea produselor turistice și stimularea turismului intern și a celui receptor:

- **Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear, aprobată prin HG nr. 571/2019.** Documentul stabilește direcțiile și acțiunile strategice pentru consolidarea și poziționarea competitivă a turismului balnear din România, cu accent pe trei componente majore: turismul balnear „verde”, integrat cu ecoturismul și ariile naturale protejate care înconjoară aceste destinații, turismul balnear medical și turismul de tip anti-aging.



În cadrul Strategiei se are în vedere: pregătirea resurselor umane și menținerea medicilor cu experiență în stațiunile balneare; finanțarea infrastructurii turistice, de agrement și balneare din stațiunile balneoclimatice și balneare prin diverse instrumente de finanțare. Pentru implementarea Strategiei, MEDAT a pus bazele unui grup de lucru, în care a cooptat instituții publice din domeniul Sănătății, asociații profesionale de profil, institute de cercetare, alături de care a stabilit și prioritzat acțiunile, a propus realizarea de standarde de calitate pentru crearea unor produse balneare competitive pe piața externă și operaționalizarea Directivei UE nr. 24/2011 privind decontarea serviciilor medicale transfrontaliere și în domeniul serviciilor balneare.

- **Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului - context viziune și obiective 2019-2029**, aprobată prin HG nr. 358/2019, cu modificările și completările ulterioare. Strategia are ca obiectiv crearea condițiilor de dezvoltare a ecoturismului la nivelul ariilor naturale protejate și în zonele din vecinătatea acestora, a unei rețele de destinații ecoturistice recunoscute și realizarea de produse ecoturistice competitive pe plan național și internațional.

În acord cu cadrul strategic, MEDAT are în curs de implementare **Programul de investiții în turism aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2017, cu modificările și completările ulterioare**. Acesta este un program de susținere financiară a autorităților administrației publice locale (la nivel de județ, municipiu, oraș, comună), pentru finanțarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism, în completarea surselor proprii ale acestora.

Programul vizează realizarea următoarelor activități majore:

- **dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic:**
 - pentru unitățile administrativ-teritoriale atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se vor finanța următoarele investiții: construirea/reabilitarea/modernizarea/extinderea bazelor de tratament, traseelor marcate pentru cură de teren, aleilor de promenadă, buvetelor; achiziția de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice procedurilor balneare; amenajarea în scop turistic a lacurilor naturale cu proprietăți terapeutice;
 - pentru unitățile administrativ-teritoriale cu factori naturali terapeutici, altele decât cele atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se va finanța: construirea unei baze de tratament cu dotări specifice.
- **dezvoltarea domeniului schiabil** prin: construirea/reabilitarea/modernizarea/extinderea domeniilor schiabile: pârtii de schi/școală/trasee de legătură, instalație de transport pe cablu, bandă transportoare pentru pârtii școală, tubing, instalație de iluminat nocturn, instalație de zăpadă artificială, utilaj de bătut zăpada, clădire administrativă, parcare, pârtie/pistă săniuș, drum acces, post de prim ajutor, amenajare/reabilitare patinoar, infrastructură pentru petrecerea timpului liber pe timp de vară conexă domeniilor schiabile.



Beneficiarii programului sunt unitățile administrativ-teritoriale reprezentate de autoritățile administrației publice locale, inclusiv consiliul județean în cazul în care obiectivele de investiții sunt realizate pe terenuri aflate în proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale județene ori în administrarea acestora, precum și unitățile administrativ-teritoriale membre ale asociațiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, pentru investițiile realizate prin asociațiile de dezvoltare intercomunitară.

În prezent, a fost realizat un proiect de modificare a HG nr. 558/2017, care are în vedere includerea la finanțare a infrastructurii specifice pentru ecoturism și a infrastructurii de agrement. Proiectul de act normativ a fost postat în Consultare publică în data de 31.01.2026 (<https://economie.gov.ro/proiect-de-hotarare-a-guvernului-pentru-modificarea-si-completarea-hotararii-guvernului-nr-558-2017-privind-aprobarea-programului-pentru-dezvoltarea-investitiilor-in-turism-masterplanul-investitii/>), iar în prezent se află în consultare interministerială.

În vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice, pentru stimularea operatorilor economici din aceste stațiuni pentru a realiza investiții în infrastructura turistică, balneară, culturală, sportivă și de agrement, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a realizat o schemă de ajutor de minimis, aprobată prin Ordinul MEAT nr. 181/2023, cu modificările și completările ulterioare (*Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici, în vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice*).

Pot beneficia de măsurile de ajutor de minimis prevăzute în prezenta schemă, operatorii economici care își desfășoară activitatea pentru care solicită finanțare pe teritoriul unei stațiuni balneare sau balneoclimatice pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, prevăzute de HG nr. 1.016/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Măsura de sprijin se acordă sub forma unei alocări financiare nerambursabile, reprezentând maximum 50% din valoarea cheltuielilor eligibile, exclusiv TVA, aferente proiectului, în limita a maximum 200.000 euro.

În cadrul apelului din anul 2024, au fost semnate 12 contracte de finanțare în valoare totală de 7,9 milioane lei, proiectele fiind, în prezent, în curs de implementare. Informațiile privind acordarea ajutoarelor de minimis în cadrul schemei sunt publicate pe site-ul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului: <https://turism.gov.ro/web/balneo-schema-de-minimis/>.

În plus, printre inițiativele la care MEDAT lucrează în vederea creșterii atractivității și calității destinațiilor turistice se numără și:

i. Sistemul de certificare a destinațiilor ecoturistice

Sistemul voluntar de etichetare a destinațiilor ecoturistice din România a fost realizat de autoritatea publică centrală din domeniul turismului, în parteneriat cu Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în



Turism și Asociația de Ecoturism din România, având la bază Criteriile Globale pentru Turism Durabil (GSTC) și Standardul European de Ecoturism (EETLS). România a fost prima țară din Europa care a realizat un astfel de sistem pentru destinații.

Sistemul de certificare include 94 de criterii grupate în 5 categorii (un set de precondiții, un set de criterii prin care se demonstrează existența unui management durabil la nivelul destinației, un set de criterii ce privesc maximizarea beneficiilor sociale și economice pentru comunitățile locale asupra dezvoltării destinației, un set de criterii ce au în vedere maximizarea beneficiilor pentru patrimoniul cultural, un set de criterii ce privesc minimizarea efectelor negative asupra mediului), iar pentru fiecare criteriu sunt stabiliți indicatori, precum și un nivel minim și un nivel optim pentru fiecare indicator.

În prezent, sunt certificate 7 destinații ecoturistice: Țara Hațegului - Retezat (județul Hunedoara), Colinele Transilvaniei (județele Brașov, Sibiu, Mureș), Băile Tușnad și Împrejurimile (județul Harghita), Eco Maramureș (județul Maramureș), Țara Dornelor (județul Suceava), Vama Buzăului (județul Brașov), Ținutul Zimbrului (județul Neamț).

Acest sistem voluntar de certificare reprezintă totodată un ghid de dezvoltare pe principii durabile a destinațiilor turistice.

ii. Programul Blue Flag

În vederea creșterii sustenabilității destinației și pentru promovarea unui turism de calitate în zona litoralului, autoritatea publică centrală din domeniul turismului implementează, în baza HG nr.335/2002, printr-un parteneriat cu Centrul Carpato-Danubian de Geoecologie - CCDG, programul „Blue Flag - Steagul Albastru”.

Blue Flag se numără printre cele mai recunoscute etichete ecologice voluntare din lume, acordate încă din anul 1987, plajelor, porturilor turistice și navelor de agrement turistic.

Pentru a primi distincția, este necesară îndeplinirea a unui număr de 33 de criterii pentru plaje și 38 de criterii pentru porturile de agrement. Criteriile sunt imperative sau generale și se regăsesc în patru domenii pentru plaje: educație ecologică și informare privind mediul, calitatea apei de înbăiere, managementul mediului, siguranță și servicii.

Pentru sezonul turistic 2025 au aplicat și au obținut distincția Blue Flag operatorii unui număr de cinci plaje, iar două plaje s-au aflat în faza pilot a programului. Pentru sezonul turistic 2026 au aplicat operatorii unui număr de șapte plaje, iar răspunsul Juriului Internațional privind validarea acestora va fi transmis în cursul lunii aprilie.

Prin asigurarea continuității acestui program voluntar, România este vizibilă și prezentă an de an pe harta mondială Blue Flag, sporind potențialul turistic al zonelor premiate și generând un impact benefic din punct de vedere economic.

iii. Sistemul de certificare a destinațiilor montane verzi



Conform Planului național de acțiune pentru implementarea *Strategiei naționale privind adaptarea la schimbările climatice pentru perioada 2024-2030, cu perspectiva anului 2050* (H.G. nr.1010/2024), una dintre măsuri se referă la formularea/reformularea criteriilor pentru certificarea voluntară a destinațiilor montane verzi (*Green Mountains Destinations*), astfel încât să se țină cont de adaptarea la schimbările climatice și de managementul eficient al destinației turistice.

În prezent, la nivelul instituției noastre a fost creat un *grup tehnic de lucru* (aprobat prin Ordinul MEDAT nr. 2441/2025), din care mai fac parte și reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, Asociației de Ecoturism din România și Institutului Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism, grup de lucru care are ca obiectiv dezvoltarea setului de criterii și a procedurii de certificare voluntară a destinațiilor montane verzi.

În ceea ce privește digitalizarea turismului, *Strategia națională de dezvoltare a turismului pentru perioada 2025-2035* vizează mai multe acțiuni, respectiv:

În cadrul *Obiectivului 1.2: Sprijinirea sectorului privat pentru dezvoltare inovativă*, se propun următoarele activități:

- Sprijinirea digitalizării și comercializării la nivelul IMM-urilor din turism (pagini de internet pentru hoteluri, oferte digitale, cataloage etc.), inclusiv accesibilizarea acestora pentru persoanele cu dizabilități;
- Găzduirea unor forumuri și expoziții anuale de digitalizare, inovare și investiții, promovarea *networking*-ului în turism și a oportunităților de colaborare;

În cadrul *Obiectivului 1.3: Creșterea calității experiențelor și serviciilor în destinații*, sunt avute în vedere următoarele activități:

- Modernizarea, acolo unde este posibil, sau înființarea unor centre de informare turistică prin utilizarea tehnologiei digitale, a produselor și serviciilor turistice moderne (*hotspot-uri*, *hub-uri* de comunicare, centre comunitare digitale), inclusiv adaptarea acestora nevoilor persoanelor cu dizabilități;
- Digitalizarea obiectivelor la nivelul tuturor siturilor turistice culturale, naturale, protejate și a altor destinații turistice și a rutelor pe hărțile publice pentru a permite accesul și planificarea facilă a călătoriilor;
- Crearea unei baze de date deschise naționale pentru turism, conform politicilor UE de *OpenData* (modelul francez) și punerea acesteia la dispoziția părților interesate din sectorul public și privat, prin realizarea unor aplicații care să crească accesul la informații și la resurse;
- Realizarea unui Observator turistic, care să ofere date pe mai multe niveluri: național, regional, județean, local.



În cadrul *Obiectivului 2.1: Întărirea capacității de elaborare a politicilor publice, creșterea gradului de digitalizare și o mai bună adecvare a instrumentelor de marketing la specificul piețelor cu potențial mare*, se are în vedere, printre altele:

- Dezvoltarea unor module în cadrul sistemului integrat SITUR.GOV.RO în vederea colectării și analizării datelor obținute de la structurile de primire turistică; dezvoltarea unor module în vederea obținerii documentelor și informațiilor necesare desfășurării activității specifice, direct de la instituțiile emitente; dezvoltarea unor module în vederea integrării cu alte sisteme europene și a respectării modificărilor legislației europene;
- Sprijinirea activităților de cercetare-inovare în institutul național de profil și în centre publice de cercetare, în instituțiile de învățământ superior și în centre de competență, pentru crearea și promovarea instrumentelor necesare pentru studiile de piață, utilizând tehnologii inovatoare precum inteligența artificială (AI) și Big Data (instrumente de colectare, monitorizare, evaluare și prognoză pentru MEAT și pentru actorii publici la nivel local, care să poată analiza fluxurile de turiști și comportamentul acestora și să-și poată adapta acțiunile în mod corespunzător);
- Sprijinirea procesului de adoptare și modernizare a instrumentelor de marketing digital (conținut și instrumente) pentru uzul turiștilor (aplicații la nivel național și la nivel de orașe, calendare de evenimente etc.);
- Promovarea rutelor culturale certificate de Consiliul Europei, a Mărcii Patrimoniului European, a Destinațiilor Europene de Excelență și a altor inițiative în cadrul unui instrument digital unic (platformă) pentru o promovare mai bună.
- Coordonarea dezvoltării inițiativei de tip „ghișeu unic” pentru un proces inteligent de certificare și autorizare.

Mai jos sunt redați principalii indicatori ai turismului internațional în România și o comparație a acestora cu țările din Uniunea Europeană (date disponibile pentru anul 2024):



Țări	Turiști străini (mii)		Încasări turismul internațional (milioane USD)
Austria	TCE	31.903	26.303
Belgia	TCE	9.638	9.407
Bulgaria	TF	8.620	4.312
Cipru	TF	4.040	3.982
Croația	TCE	17.379	16.242
Danemarca	TCE	NA	11.263
Estonia	TF	2.657	1.632
Finlanda	TCE	2.904	4.157
Franta	TF	102.000	76.967
Germania	TCE	37.505	40.108
Grecia	TF	35.951	23.372
Irlanda	TF	6.592	7.854
Italia	TF	57.725	58.681
Letonia	TF	NA	1.372
Lituania	TF	2.383	1.961
Luxemburg	TCE	1.298	7.489
Malta	TF	3.564	2.782
Tările de Jos	TCE	21.253	22.557
Polonia	TF	19.700	15.009
Portugalia	TF	28.970	30.006
Rep. Cehă	TF	NA	9.126
România	TCE	2.385	5.714
Slovacia	TF	NA	1.698
Slovenia	TCE	5.054	3.614
Spania	TF	93.759	106.503
Suedia	TCE	8.685	10.709
Ungaria	TF	13.156	8.054
Total UE		556.466	510.877

Sursă: UN Tourism, World tourism barometer, Vol 24(1), ianuarie 2026
(<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2026.24.1.1>)

NA - un sunt date disponibile pentru anul 2024

TF - turiști sosiți la frontieră (cu excepția vizitatorilor de o zi)

TCE - turiști sosiți în unitățile de cazare colectivă

De asemenea, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, este implicat în mai multe proiecte de cooperare europeană în domeniul turismului, respectiv:



i. MYSTICAL DANUBE - GREEN AND MYSTICAL DANUBE STORYTELLING ROUTE -
Transnational valorisation of natural and intangible cultural heritage for socio-economic development of rural areas in the Danube region.

Proiectul este implementat în perioada 01.01.2024-30.06.2026, fiind finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională, prin Programul Interreg Regiunea Dunării 2021 - 2027, Axa prioritară 3, Obiectivul specific 3.3 - Dezvoltarea socio-economică prin patrimoniu, cultură și turism. Parteneriatul transnațional în baza căruia se implementează proiectul are ca lider Agenția de Dezvoltare Rurală Zadar - Croația; alături de instituții din alte 9 țări dunărene, respectiv: România, Slovenia, Serbia, Bosnia și Herțegovina, Slovacia, Muntenegru, Ungaria și Bulgaria. Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, în calitate de partener, implementează activitățile proiectului în colaborare cu Partenerii Strategici Asociați, respectiv Consiliul Județean Călărași și Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației.

Scopul proiectului este de a dezvolta o abordare transnațională coordonată, în vederea valorificării patrimoniului cultural imaterial și natural din zonele rurale mai puțin vizitate ale Dunării și stimularea dezvoltării economice locale, prin promovarea unei rute tematice.

Rezultatele proiectului vizează elaborarea unei strategii comune de valorificare a patrimoniului cultural imaterial și natural în zonele rurale mai puțin vizitate ale Regiunii Dunării, crearea unui traseu turistic tematic - GREEN AND MYSTICAL DANUBE STORYTELLING ROUTE, realizarea unei aplicații mobile care prezintă traseul, serviciile turistice disponibile și amenajarea unui punct de informare pentru promovarea rutei transnaționale în portul turistic Călărași. Prima localitate din România care face parte din rută este Călărași, dar ulterior ruta cultural - turistică poate fi extinsă și către alte localități din România.

Prin proiect se dorește implicarea comunității locale, inclusiv a grupurilor defavorizate, în crearea de servicii turistice care vor face parte din traseul tematic, ca o formă de inovație socială. Dezvoltarea unei rețele de stakeholderi interesați de dezvoltarea rutei va contribui la creșterea atractivității turistice a destinației Călărași și a sud-vestului județului Constanța, la dezvoltarea comunității locale și la practicarea unui turism sustenabil.

ii. INCREMENTAL - "Intangible Cultural Heritage & Development - Communities, safeguard and resilience / Patrimoniu cultural imaterial și dezvoltare - Comunități, salvagardare și reziliență"

Proiectul este finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională, în cadrul Programului Interreg Europe 2021-2027 și va fi implementat în perioada 01.05.2025-30.04.2029.

Acesta urmărește identificarea unor soluții inovatoare care să lege tradițiile locale, meșteșugurile și cultura de turism, economie și comunitate. Printre principalele rezultate vizate se numără consolidarea identității locale și sprijinirea comunităților în gestionarea provocărilor contemporane, prin evidențierea rolului esențial pe care



patrimoniul cultural imaterial îl deține în procesul de dezvoltarea durabilă a regiunilor, în contextul în care turismul devine o modalitate predilectă de creștere economică și socială.

Parteneriatul reunește entități din șapte țări - Albania, Italia, Franța, Grecia, Norvegia, Polonia și România - cu scopul de a îmbunătăți politicile publice pentru protejarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial, intangibil. Partenerul român, Ministerul Economiei, Digitalizării Antreprenoriatului și Turismului, se va implica în schimbul de bune practici, în îmbunătățirea și în punerea în aplicare a unor elemente din politica publică dedicată turismului identitar, grație sprijinului oferit de factorii interesați naționali, reprezentați de instituții de prestigiu, dar și de ONG-uri active în domeniul culturii, turismului, administrației, educației și cercetării.

Pentru a ilustra și extinde bunele practici la nivel național, proiectul se concentrează pe două geoparcuri UNESCO din România - Țara Hațegului și Ținutul Buzăului. Acestea se remarcă prin planuri de management care protejează nu doar patrimoniul geologic și biodiversitatea, ci și valorile culturale locale. Geoparcurile devin astfel spații vii pentru educație, conservare și punere în valoare a mediului și a patrimoniului cultural, oferind comunităților și noilor generații un cadru activ de învățare și implicare.

Prin participarea la proiect, Ministerul Economiei, Digitalizării Antreprenoriatului și Turismului împreună cu factorii interesați și implicați în valorificarea prin turism a patrimoniului cultural vor dobândi un set metodologic și de competențe privind protejarea elementelor de patrimoniu cultural intangibil, dar și privind reziliența comunităților locale în contextul dinamic al turismului.

iii. CENTRAL MOUNTAINS - From the Alps to the Carpathians - strengthening governance models for sustainable development of mountain areas in Central Europe

Proiectul, finanțat prin Programul Interreg Central Europe, are ca obiectiv consolidarea modelelor de guvernare pentru dezvoltarea durabilă a zonelor montane din Europa Centrală, prin cooperare transnațională între regiuni alpine și carpatice, schimb de bune practici și testarea unor soluții comune.

Proiectul vizează dezvoltarea durabilă a zonelor montane pornind de la cei patru piloni strategici identificați:

- Destinații de ecoturism,
- Trasee de lungă distanță,
- Puncte gastronomice locale,
- Sustenabilitate în destinațiile montane.

În plus față de cele de mai sus, România a ratificat Convenția - cadru privind protecția și dezvoltarea durabilă a Carpaților, adoptată la Kiev la 22 mai 2003 (prin Legea nr. 389/2006) și Protocolul privind turismul durabil, act adițional la Convenția-cadru privind protecția și dezvoltarea durabilă a Carpaților, adoptat la Bratislava la 27 mai 2011 (prin Legea nr. 72/2014). În data de 2 octombrie 2025, a fost semnat *Memorandumul de Cooperare dintre Ministerul Economiei, Digitalizării,*



MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI ȘI MEDIULUI
CABINETUL MINISTRULUI

Antreprenoriatului și Turismului și Secretariatul Convenției - cadru pentru protecția și dezvoltarea durabilă a Carpaților. Obiectivul principal al Memorandumului de cooperare constă în sporirea capacităților statelor din regiunea Munților Carpați în promovarea turismului durabil, având ca scop sprijinirea populației locale și conservarea patrimoniului natural existent. Cooperarea între Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului și Secretariatul Convenției - cadru pentru protecția și dezvoltarea durabilă a Carpaților (Convenția Carpatică) vizează:

- schimbul de informații, experiență și bune practici în domeniul turismului durabil;
- promovarea rețelelor de experți în domeniul turismului durabil;
- dezvoltarea unor proiecte comune;
- testarea inovațiilor și formarea resurselor umane;
- organizarea de conferințe, seminarii, ateliere de formare, informare și alte servicii de extindere și întâlniri tehnice pe tematica turismului durabil;
- comunicarea informațiilor privind activitățile relevante în domeniul turismului durabil prin intermediul comunicatelor de presă comune, postărilor pe internet, publicațiilor comune în public și în mass-media generală și profesională.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie-Irineu DARĂU