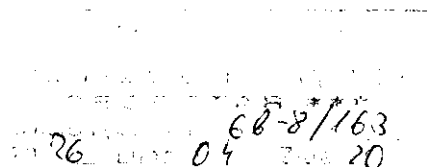




Nr. 4268, 4277, 4278, 4282, 4287, 4288, 4290, 4291, 4292, 4293, 4295, 4296, 4297, 4298, 4299, 4300, 4252, 4267, 4274, 4275, 4276, 4280, 4281, 4284, 4285, 4286, 4294, 4301/2026

16-04-2026

Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților



Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

~~MINI SĂPUNARU~~

~~SECRETAR DE STAT~~



Nr.

2594/AN/09.04.2026

Nr. 4280 / DRP
DATA 14-04-2026MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII, ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI
(MEDAT)

DOMNULUI DEPUTAT Florin Călin GROZA

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 2279/2026, având ca obiect **"Măsuri concrete pentru stimularea turismului intern și reducerea deficitului generat de cheltuielile românilor pentru vacanțe externe- Nr.1085B/2026"**, vă comunicăm următoarele:

Echilibrarea balanței turismului necesită măsuri orientate spre creșterea atractivității destinației, diversificarea produselor turistice și stimularea turismului intern și a celui receptor.

În ultimii ani, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) are aprobate 3 strategii naționale de dezvoltare în domeniul turismului, a căror implementare ar conduce la acest deziderat:

- **Strategia națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035 aprobată prin HG nr. 1193/2024.** Conform viziunii acestui document strategic, *până în 2035, România va deveni o destinație turistică bine cunoscută, de înaltă calitate, pe parcursul întregului an, axată pe unicitatea patrimoniului său cultural și natural și oferind servicii de calibrul internațional.* Creșterea cheltuielilor turiștilor actuali și atragerea mai multor turiști cu buget peste medie sunt cele două obiective ale strategiei, care sunt apoi defalcate în obiective specifice, iar pentru fiecare obiectiv specific sunt prevăzute acțiuni. Prin implementarea strategiei, sunt prevăzute investiții în dezvoltarea accesibilității către destinațiile turistice, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice, inclusiv adaptarea acesteia la nevoile persoanelor cu dizabilități și la schimbările climatice, susținerea Organizațiilor de management al destinației, creșterea calității resursei umane din turism, digitalizare și creșterea capacității de colectare și prelucrare de date statistice în vederea fundamentării deciziilor, toate aceste urmând a contribui la creșterea atractivității și competitivității destinațiilor turistice naționale.
- **Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear, aprobată prin HG nr. 571/2019.** Documentul stabilește direcțiile și acțiunile strategice pentru consolidarea și poziționarea competitivă a turismului balnear din România, cu



accent pe trei componente majore: turismul balnear „verde”, integrat cu ecoturismul și ariile naturale protejate care înconjoară aceste destinații, turismul balnear medical și turismul de tip anti-aging.

În cadrul Strategiei și a Planului de acțiune subsecvent se are în vedere: pregătirea resurselor umane și menținerea medicilor cu experiență în stațiunile balneare; finanțarea infrastructurii turistice, de agrement și balneare din stațiunile balneoclimatice și balneare prin diverse instrumente de finanțare. Pentru implementarea Strategiei, MEDAT a pus bazele unui grup de lucru, în care a cooptat instituții publice din domeniul Sănătății, asociații profesionale de profil, institute de cercetare, alături de care a stabilit și prioritarizat acțiunile, a propus realizarea de standarde de calitate pentru crearea unor produse balneare competitive pe piața externă și operaționalizarea Directivei UE nr. 24/2011 privind decontarea serviciilor medicale transfrontaliere și în domeniul serviciilor balneare.

- **Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului - context viziune și obiective 2019-2029**, aprobată prin HG nr. 358/2019, cu modificările și completările ulterioare. Strategia are ca obiectiv crearea condițiilor de dezvoltare a ecoturismului la nivelul ariilor naturale protejate și în zonele din vecinătatea acestora, a unei rețele de destinații ecoturistice recunoscute și realizarea de produse ecoturistice competitive pe plan național și internațional.

Încă din anul 2009, instituția noastră desfășoară un program de susținere financiară a autorităților administrației publice locale (la nivel de județ, municipiu, oraș, comună) pentru finanțarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism, în completarea surselor proprii ale acestora.

Începând cu anul 2017, acest program se derulează conform HG nr. 558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism, cu modificările și completările ulterioare.

În conformitate cu actul normativ menționat anterior, Programul pentru dezvoltarea investițiilor în turism vizează realizarea următoarelor activități majore:

- a) dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic
- b) dezvoltarea domeniului schiabil.

Beneficiarii programului sunt unitățile administrativ-teritoriale reprezentate de autoritățile administrației publice locale, inclusiv consiliul județean în cazul în care obiectivele de investiții sunt realizate pe terenuri aflate în proprietatea publică sau



privată a unităților administrativ-teritoriale județene ori în administrarea acestora, precum și unitățile administrativ-teritoriale membre ale asociațiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite conform OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, pentru investițiile realizate prin asociațiile de dezvoltare intercomunitară.

Pentru investițiile noi propuse, în vederea actualizării anuale prin hotărâre a guvernului, a listei proiectelor de investiții în turism, data-limită de transmitere a propunerilor de proiecte este 1 august a fiecărui an.

Documentația tehnico-economică care trebuie depusă este următoarea: studiul de fezabilitate/documentația de avizare a lucrărilor de intervenții (DALI)/studiul de fezabilitate pentru obiecte mixte de investiții, precum și alte avize/acorduri/studii specifice, întocmite în conformitate cu legislația în vigoare, care să fundamenteze realizarea obiectivului de investiții, după caz.

Transferul de fonduri de la bugetul autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului, către unitățile administrativ-teritoriale se face în conformitate cu contractele de finanțare, încheiate pe baza contractelor de achiziție publică semnate între acestea și executanți, în conformitate cu prevederile legale în vigoare incidente în materia achizițiilor publice.

Criteriile de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism se află în Anexa nr. 2 a actului normativ precizat.

Bugetul programului specificat mai sus pentru anul 2024 a fost de 27.450 mii lei, din care s-a plătit suma de 20.525 mii lei, în conformitate cu solicitările de plată depuse la instituția noastră. Pentru anul 2025, bugetul a fost de 9.090 mii lei, din care s-a plătit suma de 8.000 mii lei, tot în conformitate cu solicitările de plată depuse la instituția noastră.

MEDAT are în curs de implementare ***Programul de investiții în turism, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2017, cu modificările și completările ulterioare***, detaliat la punctul 2, în care una dintre activitățile majore vizate este dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic.

De asemenea, pentru stimularea operatorilor economici din stațiunile balneare și balneoclimatice pentru a realiza investiții în infrastructura turistică, balneară, culturală, sportivă și de agrement, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a realizat o schemă de ajutor de minimis, aprobată prin Ordinul MEAT nr. 181/2023, cu modificările și completările ulterioare (***Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici, în vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice***).



Pot beneficia de măsurile de ajutor de minimis prevăzute în această schemă, operatorii economici care își desfășoară activitatea pentru care solicită finanțare pe teritoriul unei stațiuni balneare sau balneoclimatice pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, prevăzute de HG nr. 1.016/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Măsura de sprijin se acordă sub forma unei alocări financiare nerambursabile, reprezentând maximum 50% din valoarea cheltuielilor eligibile, exclusiv TVA, aferente proiectului, în limita a maximum 200.000 euro.

În cadrul apelului din anul 2024, au fost semnate 12 contracte de finanțare în valoare totală de 7,9 milioane lei, proiectele fiind, în prezent, în curs de implementare. Informațiile privind acordarea ajutoarelor de minimis în cadrul schemei sunt publicate pe site-ul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului: <https://turism.gov.ro/web/balneo-schema-de-minimis/>.

În vederea sprijinirii turismului intern, cazarea în cadrul sectorului hotelier sau al sectoarelor cu funcție similară, inclusiv închirierea terenurilor amenajate pentru camping și serviciile de restaurant și de catering, beneficiază în continuare de o **cotă redusă de TVA, de 11%** (conform art. 291, alin. (2), lit. m) și n) din Codul fiscal, aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

De asemenea, **voucherele de vacanță au reprezentat și reprezintă în continuare un instrument util pentru sprijinirea turismului intern.** Această facilitate se acordă în baza OUG nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 94/2014, cu modificările și completările ulterioare. Conform formei actuale a actului normativ, pentru anul 2026, angajații din sectorul bugetar cu salarii de bază lunare nete până la 6.000 lei pot beneficia de vouchere de vacanță în cuantum de 800 lei, iar valorificarea acestora se realizează în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului, inițiată de Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului.

Voucherele de vacanță se acordă în limitele sumelor prevăzute cu această destinație în bugetul de stat sau, după caz, în bugete locale, pentru unitățile din domeniul bugetar, și în limitele sumelor prevăzute cu această destinație în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, potrivit legii, pentru celelalte categorii de angajatori. Voucherele de vacanță pot fi acordate și salariaților din privat, direct de către angajator, pentru acoperirea cheltuielilor ocazionate de efectuarea concediului de odihnă în regim de turism intern. Nivelul maxim al sumelor care pot fi acordate salariaților sub forma de tichete de vacanță este contravaloarea a 6 salarii de bază minime brute pe țară garantate în plată, pentru un salariat, în decursul unui an fiscal.



În plus, în baza art. 3, alin (1), lit. g) și art. 3, alin. (2), lit. b) din *OUG nr. 8/2026 privind instituirea unor măsuri de relansare economică, creșterea investițiilor productive și a competitivității, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul fiscal-bugetar*, MEDAT va elabora anul acesta ***o schemă de ajutor de stat*** având ca obiectiv stimularea investițiilor pentru dezvoltarea turismului românesc.

Pentru anul 2026, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) a planificat o strategie de promovare externă bazată pe un buget dublat, estimat la aproximativ 4,5 milioane de euro. Planul vizează trecerea de la participări punctuale la campanii integrate, orientate spre rezultate măsurabile. Ne dorim consolidarea României ca destinație de talie mondială pe tot parcursul anului, punând accent pe turismul sustenabil și de nișă.

Prezența la Târguri Internaționale: MEDAT a aprobat participarea României cu stand național la cele mai importante manifestări expoziționale din 2026, inclusiv în piețe cheie precum Spania, Franța, Germania și Italia.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) a lansat anii trecuți mai multe campanii outdoor (OOH) în marile capitale europene pentru a crește vizibilitatea României ca destinație turistică. Aceste inițiative vizează piețe strategice prin publicitate pe mijloace de transport în comun, în stații de metrou și pe panouri digitale de mari dimensiuni.

Vă enumerăm principalele campanii outdoor derulate:

- **Italia (Roma și Milano):** Campania „Lasciati sorprendere dalla Romania!” (Lasă-te surprins de România!) s-a desfășurat în martie-aprilie 2024 și februarie-martie 2026.
 - **Locații:** Peste 100 de panouri în stațiile de metrou din Milano și branding pe autobuzele turistice supraetajate (hop-on hop-off) din Roma și Milano.
 - **Obiectiv:** Promovarea diversității turistice în perioada sărbătorilor pascale.
- **Marea Britanie (Londra, Manchester, Birmingham, Liverpool):** Campania „Hop on board to Romania” a rulat în noiembrie-decembrie 2024.
 - **Canale:** Branding pe 250 de autobuze britanice (dintre care 150 în Londra), generând peste 16 milioane de impresii estimate.
 - **Context:** Sincronizată cu târgul internațional World Travel Market (WTM) de la Londra.
- **Polonia (Varșovia și Cracovia):** O campanie desfășurată între 16 noiembrie și 15 decembrie 2024.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII, ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI
CABINET MINISTRU

- **Canale:** Panouri publicitare outdoor amplasate în zone cu trafic intens din ambele orașe.
- **Germania:** Campania desfășurată în contextul Campionatului European de Fotbal (iunie-iulie 2024).
 - **Locații:** 625 de taxiuri branduite cu imagini reprezentative din România în marile orașe germane.
- **Qatar (Doha):** În iulie 2025, România a fost promovată prin ecrane digitale uriașe în zonele de lux din capitala Doha.
- **Franța (Paris):** Campania din septembrie 2023 a inclus afișaj pe străzile pariziene pentru a atrage turiștii francezi.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie-Irineu DARĂU