



**Nr. 4710, 4711, 4712, 4713, 4714, 4715,
4745, 4751, 4752, 4753, 4754, 4755, 4756,
4757, 4758, 4759, 4761, 4762, 4763,
4750/DRP**

23-04-2026

**Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**

26 20-8/178

Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



Nr. 2911 / 21.04.2026

Nr. 3750 / DRP
DATA 23-04-2026

DOMNULUI DEPUTAT Nini Alexandru PASCALINI

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 2279/2026, având ca obiect "**Strategia națională de promovare a turismului balnear și a destinațiilor turistice locale- Nr.1099B/2026**", vă comunicăm următoarele:

Prin Hotărârea Guvernului nr. 1193/2024 a fost aprobată **Strategia națională pentru dezvoltarea turismului 2023-2035**. Conform viziunii acestui document strategic, până în 2035, România va deveni o destinație turistică bine cunoscută, de înaltă calitate, pe parcursul întregului an, axată pe unicitatea patrimoniului său cultural și natural și oferind servicii de calibrul internațional.

Creșterea cheltuielilor turiștilor actuali și atragerea mai multor turiști cu buget peste medie sunt cele două obiective ale strategiei, care sunt apoi defalcate în obiective specifice, iar pentru fiecare obiectiv specific sunt prevăzute acțiuni.

În ceea ce privește promovarea și dezvoltarea turismului la nivel de regiuni/destinații sunt prevăzute câteva acțiuni directe, în cadrul sub-obiectivului "Întărirea capacității de elaborare de politici în domeniul turismului, creșterea gradului de digitalizare și o mai bună adaptare a instrumentelor de marketing la specificul piețelor cu potențial mare":

- Elaborarea unei strategii de marketing pentru a furniza informații în vederea segmentării pieței și pentru a stabili care sunt piețele prioritare de abordat, cu



scopul de a atrage turiști care cheltuie bugete peste medie, provenind de pe aceste piețe;

- Elaborarea de strategii de marketing, realizare branding pentru destinațiile turistice regionale, județene sau locale;
- Sprijinirea procesului de adoptare și modernizare a instrumentelor de marketing digital (conținut și instrumente) pentru uzul turiștilor (aplicații la nivel național și la nivel de orașe, calendare de evenimente etc.).

În cadrul strategiei se menționează că turismul de sănătate și wellness este unul dintre cele patru segmente care oferă avantaj competitiv și pe care țara noastră ar trebui să se concentreze pentru a atrage cheltuieli mai mari din partea turiștilor străini și pentru a putea determina creșterea duratei medii a sejurului acestora în România. În acest sens, printre prioritățile strategice stabilite se numără și valorificarea potențialului balnear de excepție al României, recunoscut atât pe plan național, cât și internațional, și utilizarea acestuia ca un vector esențial pentru dezvoltarea economică și socială.

De asemenea, ministerul a elaborat *Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear*, aprobată prin HG nr. 571/2019. Documentul stabilește direcțiile și acțiunile strategice pentru consolidarea și poziționarea competitivă a turismului balnear din România, cu accent pe trei componente majore: turismul balnear „verde”, integrat cu ecoturismul și ariile naturale protejate care înconjoară aceste destinații, turismul balnear medical și turismul de tip anti-aging.

În prezent, la nivelul instituției a fost realizat planul de acțiune pentru implementarea obiectivelor propuse prin Strategie, cu sprijinul unui grup de lucru din care fac parte reprezentanți ai instituțiilor publice centrale, institutelor de cercetare din domeniul turism și balneologie și mediul asociativ din domeniu. Planul de acțiune se află pe circuitul extern de avizare în vederea parcurgerii procedurii de aprobare prin hotărâre de Guvern.



Promovarea destinațiilor balneare la târgurile de turism reprezintă o componentă centrală a strategiei naționale de marketing turistic, având ca scop repoziționarea stațiunilor românești pe harta europeană a sănătății și stării de bine (wellness).

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) organizează periodic standuri naționale la evenimente de profil, unde destinațiile balneoclimaterice sunt prioritare și anume:

1. **Les Thermaliés (Paris):** Cel mai important târg dedicat apei ca resursă de sănătate (termalism și talasoterapie). România este promovată aici alături de destinații consacrate precum Italia sau Spania.

2. **FITUR (Madrid):** O platformă globală unde se promovează diversitatea resurselor naturale românești (ape minerale, nămoluri sapropelice, mofete).

Promovarea și dezvoltarea turismului balnear este o prioritate pentru România, demers susținut de MEDAT prin Masterplanul Investițiilor în Turism, dar și prin finanțări pentru operatorii privați dedicate modernizării infrastructurii turistice, balneare, culturale, sportive și de agrement din cele 38 de stațiuni balneare și balneoclimatice de la nivel național. România s-a angajat să susțină și să promoveze turismul național, iar lista de târguri internaționale dedicate turismului la care MEDAT își propune să participe an de an.

România se bucură de o tradiție îndelungată în valorificarea în scop terapeutic a factorilor naturali de cură, existând atestări în acest sens încă din vremea Imperiului Roman (ex. Băile Herculane, Geoagiu Băi - Germisara, Călan).

În prezent, sunt identificate peste 160 de localități care dețin factori naturali terapeutici, destul de echilibrat răspândite în toată țara. O parte dintre acestea au fost declarate stațiuni turistice de interes național sau local sau stațiuni balneare și balneoclimatice. Stațiunile balneare atestate prin Hotărârea de Guvern nr. 1016/2011 privind acordarea statutului de stațiune balneară și balneoclimatică pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, cu modificările și completările ulterioare, sunt: Băile Herculane, Băile Govora, Techirghiol, Amara și un



areal din zona municipiului Oradea, iar ca stațiuni balneoclimatice au fost atestate până în prezent un număr de 33 de localități, cele mai reprezentative fiind: Băile Felix, Sovata, Băile Tușnad, Vatra Dornei, Mangalia, Călimănești-Căciulata, Băile Olănești, Moneasa, Covasna, Eforie.

Conform datelor statistice oficiale, furnizate de Institutul Național de Statistică, în anul 2025 existau 961 unități de cazare înregistrate în stațiuni balneare¹, reprezentând 6,7% din numărul total de unități de cazare existente la nivel național. În cadrul acestor structuri sunt oferite 40.072 locuri de cazare, reprezentând 8,6% din totalul numărului de locuri înregistrate.

Pe de altă parte, conform bazei de date a Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, în cele 38 de stațiuni balneoclimatice și balneare există 5.838 de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare clasificate, cu un număr de 160.432 locuri (aproximativ 26,5% din total național). În principal, diferența este dată de faptul că INS exclude din cercetare structurile de primire cu mai puțin de 5 locuri de cazare, iar structurile din stațiunile balneoclimatice din zona costieră (Eforie, Mangalia, Năvodari) sunt incluse la stațiuni de litoral, nu la stațiuni balneare.

În anul 2024, numărul de turiști cazați în stațiunile balneare s-a ridicat la 1.248.678 persoane, reprezentând 8,6% din totalul turiștilor cazați în România, iar numărul de înnoptări însumează 4.251.222 zile-turist, reprezentând 13,8% din totalul înnoptărilor înregistrate în țara noastră. Turiștii străini au reprezentat doar 3,6% din numărul de turiști cazați în aceste stațiuni și doar 2,9% din numărul de înnoptări.

Sectorul balnear este un contributor important la bugetul de stat, iar turismul balnear este una dintre activitățile care aduce plus-valoare economiei românești, având în același timp o utilitate publică, prin misiunea sa de menținere a sănătății populației, refacerea capacității de muncă și prevenirea unor afecțiuni, care altfel, prin spitalizare, ar determina costuri mult mai mari asupra sistemului public de sănătate.

¹ Sunt incluse aici și stațiunile balneoclimatice



Încă din anul 2009, instituția noastră desfășoară un program de susținere financiară a autorităților administrației publice locale (la nivel de județ, municipiu, oraș, comună) pentru finanțarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism, în completarea surselor proprii ale acestora.

Începând cu anul 2017, acest program se derulează conform **HG nr. 558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism, cu modificările și completările ulterioare.**

Dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic reprezintă o activitate majoră în cadrul Masterplanului investițiilor în turism.

Pentru stațiunile balneare și balneoclimatice atestate se pot finanța următoarele tipuri de investiții: construire/reabilitare/modernizare/extindere baze de tratament, trasee marcate pentru cură de teren, alei promenadă, buvete; achiziția de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice procedurilor balneare; amenajare în scop turistic a lacurilor naturale cu proprietăți terapeutice.

Pentru localitățile cu factori naturali terapeutici, altele decât cele atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se va finanța investiția: construire bază de tratament cu dotări specifice. Ca urmare a realizării investiției, localitatea trebuie să demareze procedura de obținere a statutului de stațiune balneară/balneoclimatică pentru includerea în Hotărârea Guvernului nr. 1.016/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru investițiile noi propuse, în vederea actualizării anuale prin hotărâre a guvernului, a listei proiectelor de investiții în turism, data-limită de transmitere a propunerilor de proiecte este 1 august a fiecărui an.

Documentația tehnico-economică care trebuie depusă este următoarea: studiul de fezabilitate/documentația de avizare a lucrărilor de intervenții (DALI)/studiul de fezabilitate pentru obiecte mixte de investiții, precum și alte avize/acorduri/studii



specifice, întocmite în conformitate cu legislația în vigoare, care să fundamenteze realizarea obiectivului de investiții, după caz.

Beneficiarii programului sunt unitățile administrativ-teritoriale reprezentate de autoritățile administrației publice locale, inclusiv consiliul județean în cazul în care obiectivele de investiții sunt realizate pe terenuri aflate în proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale județene ori în administrarea acestora, precum și unitățile administrativ-teritoriale membre ale asociațiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite conform OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, pentru investițiile realizate prin asociațiile de dezvoltare intercomunitară.

Transferul de fonduri de la bugetul autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului, către unitățile administrativ-teritoriale se face în conformitate cu contractele de finanțare, încheiate pe baza contractelor de achiziție publică semnate între acestea și executanți, în conformitate cu prevederile legale în vigoare incidente în materia achizițiilor publice.

Cotele avute în vedere a fi finanțate din sumele aprobate în bugetul de stat sunt următoarele:

- pentru investițiile realizate în zonele identificate pentru dezvoltarea domeniilor schiabile și în localitățile sau părți din localitățile atestate în condițiile legii ca stațiuni balneare și balneoclimatice, 90% din anumite secțiuni ale devizului general actualizat în urma achiziției publice a contractului de execuție lucrări.
- pentru investițiile realizate în alte localități (unitățile administrativ-teritoriale cu factori naturali terapeutici), 80% din anumite secțiuni ale devizului general actualizat în urma achiziției publice a contractului de execuție lucrări.

Criteriile de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism se află în Anexa nr. 2 a actului normativ precizat.

În vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice, pentru stimularea operatorilor economici din aceste stațiuni pentru a realiza investiții în



Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului

infrastructura turistică, balneară, culturală, sportivă și de agrement, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a realizat o schemă de ajutor de minimis, aprobată prin Ordinul MEAT nr. 181/2023, cu modificările și completările ulterioare (*Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici, în vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice*).

Pot beneficia de măsurile de ajutor de minimis prevăzute în prezenta schemă, operatorii economici care își desfășoară activitatea pentru care solicită finanțare pe teritoriul unei stațiuni balneare sau balneoclimatice pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, prevăzute de HG nr. 1.016/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Măsura de sprijin se acordă sub forma unei alocări financiare nerambursabile, reprezentând maximum 50% din valoarea cheltuielilor eligibile, exclusiv TVA, aferente proiectului, în limita a maximum 200.000 euro.

În cadrul apelului din anul 2024, au fost semnate 12 contracte de finanțare în valoare totală de 7,9 milioane lei, proiectele fiind, în prezent, în curs de implementare. Informațiile privind acordarea ajutoarelor de minimis în cadrul schemei sunt publicate pe site-ul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului: <https://turism.gov.ro/web/balneo-schema-de-minimis/>.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie-Irineu DARĂU