



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚIA CU PARLAMENTUL

B-dul Primăverii nr. 22, sector 1, București, Tel: 0213143400 int.3000. Email: dr.parlament@gov.ro

**Nr. 5971, 5972, 5973, 5975, 5976, 5955, 6035, 6036, 6037, 6038, 6060, 6061, 6062, 6063, 6046, 6047, 6033, 6034, 6059/2026**



21-05-2026

**Către: Doamna Deputat Oana MURARIU  
Secretar al Camerei Deputaților**

**Ref.la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați**

**Stimată doamnă secretar,**

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

 **NINI SAPINARU**

**SECRETAR DE STAT**



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,  
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRI

Nr. 6059 / DRP  
DATA 21-05-2026

- 1100B -

Nr. 3788 / 20 05 2026

DOMNULUI DEPUTAT Nini PASCALINI

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 2279/2026, având ca obiect *"Clarificări privind situația reală a economiei românești în contextul datelor oficiale de încetinire economică"* (1100B), vă comunicăm următoarele:

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului urmărește reducerea impactului social al restructurărilor, sprijinirea angajaților în găsirea unor noi oportunități și menținerea atractivității României pentru investiții.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) are ca obiectiv prioritar consolidarea mediului de afaceri autohton, prin politici publice care să sprijine dezvoltarea capitalului românesc, creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii și stimularea investițiilor productive.

În anul 2026, instituția noastră a implementat o serie de măsuri de relansare economică prin ordonanțe de urgență (OUG), vizând în special susținerea IMM-urilor, digitalizarea și investițiile strategice.

Prin intermediul OUG nr. 8/2026 se stabilesc măsuri concrete de relansare economică, creșterea investițiilor productive și ajustarea cadrului de finanțare pentru IMM-uri.

Conform articolului 3 din OUG nr. 8/2026, MEDAT deține rolul de administrator sau furnizor direct pentru 4 din aceste scheme structurale (literele b, d, g, h), în timp ce restul sunt gestionate de Ministerul Finanțelor.

Schemele gestionate direct sau în co-participare de MEDAT sunt:

- Schema pentru Sprijinirea Industriei Prelucrătoare (Lit. b);
- Schema pentru Investiții Strategice Mari și Proiecte de Dezvoltare (Lit. d);
- Schema pentru Turism și Infrastructură Balneară/Locală (Lit. g);
- Schema pentru Digitalizare și Tehnologii Avansate (Lit. h).

Ordonanța de urgență prin care MEDAT are atribuții directe în gestionarea crizei și sprijinului pentru energie, țiței și combustibili este OUG nr. 19/2026.

Prin adoptarea OUG nr. 19/2026, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) intervine direct în gestionarea situațiilor de criză de pe piața țițeiului și a produselor petroliere, contribuind astfel în mod decisiv la protejarea economiei românești și a competitivității companiilor autohtone în fața șocurilor de preț la combustibili.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,  
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

De asemenea, MEDAT, implementează o serie de programe naționale finanțate de la bugetul de stat, menite să sprijine dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii și să contribuie la consolidarea competitivității economice. Dintre acestea amintim: Programul Start-up Nation România, Programul național multianual pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul IMM, Programul de microindustrializare, Programul de dezvoltare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, Programul pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului, Programul pentru organizarea Târgului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Programul de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri, precum și Programul de accelerare a dezvoltării IMM-urilor.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului consideră că restructurările și concedierile sunt determinate de factori externi cu impact și la nivel național. La nivel internațional, scăderea cererii pe piețele europene, reorganizarea companiilor multinaționale și transformările tehnologice (automatizare și digitalizare) au redus necesarul de forță de muncă.

Astfel, aceste evoluții reflectă atât presiunile economice globale, cât și provocările structurale ale economiei românești, necesitând politici de stimulare a investițiilor, inovării și adaptării forței de muncă.

În vederea limitării impactului social și economic, enumerăm următoarele măsuri:

- sprijin financiar și scheme de ajutor de stat pentru companiile care mențin sau creează locuri de muncă și investesc în tehnologii noi;
- atragerea de investiții străine și stimularea proiectelor industriale cu valoare adăugată mare;
- colaborare cu mediul privat și instituțiile de educație pentru adaptarea competențelor forței de muncă la cerințele pieței;
- utilizarea fondurilor europene pentru dezvoltare industrială, inovare și susținerea regiunilor afectate de concedieri.

De asemenea, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului are în vedere măsuri menite să sprijine funcționarea eficientă a pieței muncii, creșterea productivității și consolidarea atractivității investiționale a României, în scopul asigurării unui mediu economic stabil și predictibil pentru mediul de afaceri. Aceste direcții sunt susținute inclusiv prin programele naționale derulate de minister prin intermediul structurilor de specialitate, orientate către stimularea inițiativei antreprenoriale, dezvoltarea capitalului autohton și facilitarea adaptării întreprinderilor la cerințele economiei actuale.

În acest sens, direcțiile principale de acțiune includ:

- Îmbunătățirea funcționării pieței muncii, prin programe care implică etape de formare profesională în domeniul antreprenorial, corelate cu nevoile angajatorilor,



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,  
ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

precum și prin inițiative care sprijină integrarea tinerilor și a persoanelor dezavantajate pe piața muncii;

- Stimularea antreprenoriatului și dezvoltarea IMM-urilor, prin programe precum Start-Up Nation, care facilitează accesul la finanțare pentru întreprinderile nou-înființate, susțin dezvoltarea competențelor antreprenoriale și sprijină integrarea acestora în mediul economic competitiv;

- Creșterea productivității prin susținerea investițiilor în tehnologizare, digitalizare și inovare, prin derularea unor programe dedicate mediului de afaceri, precum Programul „Consolidarea IMM-urilor prin acces îmbunătățit la finanțare - SME Eco-Tech”, finanțat din fonduri elvețiene;

- Consolidarea atractivității investiționale, prin simplificarea cadrului administrativ, digitalizarea serviciilor publice, creșterea transparenței decizionale și menținerea unui cadru fiscal cât mai predictibil;

- Dialog constant cu mediul de afaceri, inclusiv prin consultări structurale și parteneriate cu organizațiile reprezentative, în vederea identificării provocărilor reale și adaptării politicilor publice la nevoile economiei.

Prin aceste măsuri, ministerul urmărește atât susținerea inițiativelor antreprenoriale emergente, cât și consolidarea capacității companiilor existente de a face față provocărilor economice actuale și de a valorifica oportunitățile de dezvoltare.

Guvernul acordă o importanță deosebită comunicării transparente și responsabile a evoluțiilor economice, având ca obiectiv informarea corectă a cetățenilor și a mediului economic.

În acest sens:

- Datele oficiale privind evoluțiile economice sunt comunicate periodic, în mod transparent, prin intermediul instituțiilor competente;

- Evaluările și prognozele economice sunt fundamentate pe analize riguroase și sunt prezentate public în documente oficiale;

- Comunicarea publică urmărește prezentarea echilibrată atât a oportunităților, cât și a riscurilor economice, evitând distorsiunile sau interpretările nefundamentate;

- Consultarea cu partenerii economici și sociali reprezintă un element esențial în procesul de fundamentare și comunicare a politicilor publice.

Ministerul urmărește îmbunătățirea continuă a calității comunicării publice, în vederea consolidării încrederii, prin promovarea transparenței, dialogului și a unor politici publice coerente, adaptate contextului economic actual, care să sprijine adoptarea unor decizii informate la nivelul societății.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,  
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

**MINISTRU**  
**Ambrozie Irineu DARĂU**