



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI
DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚIA CU PARLAMENTUL

B-dul Primăverii nr. 22, sector 1, București, Tel: 0213143400 int.3000, Email: drparlament@gov.ro

**Nr.5620, 5621, 5688, 5755, 5756, 5785,
5787, 5789, 5825, 5826, 5827, 5828,
5829, 5830, 5781, 5784, 5796, 5871,
5839, 5840, 5841, 5842, 5843,
5844/DRP**

19-05-2026

Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților

Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



ROMÂNIA
MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
CABINET SECRETAR DE STAT

Nr. 5844 / DRP
DATA 18-05-2026

Nr. AFR 7225/08.05.2026

1364B

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dvs. privind "Măsuri de prevenire a corupției în sistemul sanitar și influențarea actului medical de către interese comerciale", vă comunicăm următoarele:

Legislația actuală prevede că deținătorii de autorizații de punere pe piață (DAPP) sau reprezentanții acestora în România, precum și distribuitorii de medicamente au obligația să declare la Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România (ANMDMR), până la data de 31 martie a fiecărui an, "toate activitățile de sponsorizare, precum și orice alte cheltuieli suportate în anul anterior raportării, pentru profesioniștii din domeniul sănătății, organizații profesionale, organizații de pacienți și orice alt tip de organizații care desfășoară activități referitoare la sănătatea umană, asistență medicală sau farmaceutică".

Aceeași obligație revine și beneficiarilor activităților de sponsorizare - medici, asistenți medicali, organizații profesionale, organizații de pacienți și orice alt tip de organizații menționate anterior.

În cazul în care sponsorizarea se realizează de către DAPP prin unul sau mai mulți intermediari, atât DAPP, cât și beneficiarul sponsorizării au obligația să declare activitatea de sponsorizare, inclusiv atunci când intermediarul nu are obiect de activitate în domeniul medicamentului de uz uman sau al dispozitivelor medicale.

Informațiile declarate se publică în al doilea trimestru al anului pentru anul anterior pe site-ul ANMDMR și al entității care desfășoară activitățile de sponsorizare, precum și al beneficiarilor acestora, după caz.

De asemenea, există proceduri clare stabilite prin lege și prin mecanismele strategice de integritate, cu un accent deosebit pe transparență și monitorizare externă.

Proceduri de declarare a conflictelor de interese

Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății stipulează:

- Declarații de interese obligatorii: Persoanele cu funcții de conducere (manageri, directori medicali, șefi de secție/laborator) au obligația legală să depună o declarație de interese la numirea în funcție și anual, până pe 15 iunie.



ROMÂNIA
MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
CABINET SECRETAR DE STAT

• Declarații de interese comerciale (Sponsorizări): Toți furnizorii de servicii medicale care au relații cu companii farmaceutice, trebuie să declare orice beneficiu material (participări la congrese, onorarii, consultanță).

• Procedura de abținere: În cazul proceselor de achiziții publice sau de luare a unor decizii administrative, personalul medical este obligat să declare în scris orice interes personal (propriu sau al rudelor până la gradul IV) și să se retragă din procesul decizional respectiv.

Monitorizarea și controlul respectării procedurilor de declarare a conflictelor de interese

Respectarea acestor reguli este monitorizată prin:

1. Agenția Națională de Integritate (ANI) verifică din oficiu sau la sesizare concordanța dintre declarațiile depuse și realitatea patrimonială sau relațiile comerciale ale medicilor. ANI poate întocmi rapoarte de evaluare a conflictului de interese sau a incompatibilității.

2. Consiliul Etic al Spitalului monitorizează la nivel local respectarea normelor de etică și poate sesiza conducerea spitalului sau alte autorități în cazul în care un medic influențează actul medical în scopuri comerciale.

Nerespectarea acestor proceduri poate duce la rezilierea contractului de administrare, sancțiuni disciplinare, amenzi administrative aplicate de ANI sau chiar dosare penale în cazurile grave.

În România există un plan național de consolidare a integrității în sistemul sanitar, mecanism integrat în Strategia Națională Anticorupție (SNA). Sănătatea este definită oficial ca un sector prioritar, având măsuri specifice grupate sub un obiectiv dedicat.

Principalele elemente ale acestui plan includ:

Obiectivul Specific 4.1: Acesta vizează direct „Creșterea integrității, reducerea vulnerabilităților și a riscurilor de corupție în sistemul public de sănătate”.

Planul de Integritate al Ministerului Sănătății: Un document strategic care detaliază măsuri pentru creșterea integrității și reducerea vulnerabilităților la corupție în sistemul public de sănătate.

Fiecare unitate sanitară (spitale, direcții de sănătate publică) are obligația de a adopta și implementa propriul Plan de Integritate, adaptat contextului specific, conform normelor stabilite de Ministerul Sănătății.

Măsuri concrete:

-Introducerea indicatorilor de integritate în contractele de management ale spitalelor.

-Transparentizarea sponsorizărilor și gestionarea conflictelor de interese.

Pentru limitarea influențelor comerciale asupra deciziilor medicale, legislația actuală prevede următoarele măsuri cheie:

• Publicarea obligatorie a sponsorizărilor: Toate companiile farmaceutice și producătorii de dispozitive medicale au obligația de a declara la ANMDMR, toate sponsorizările acordate medicilor, asistenților și organizațiilor profesionale. Aceste date sunt publice pentru a permite controlul social asupra potențialelor conflicte de interese.



ROMÂNIA
MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
CABINET SECRETAR DE STAT

- Reglementarea publicității: Este strict interzis ca o sponsorizare să fie legată de numele unui medicament specific sau să includă mesaje promoționale directe pentru produse. De asemenea, personalul medical nu poate apărea în reclame care recomandă tratamente sau suplimente alimentare.

- Gestionarea conflictelor de interese: Medicii care participă în comisii de specialitate sau în procese de achiziții publice trebuie să depună declarații de interese periodice pentru a preveni influențarea deciziilor administrative sau clinice de către entități comerciale.

Coduri de etică stricte: Instituții precum Ministerul Sănătății și spitalele publice au adoptat coduri de conduită care interzic acceptarea de cadouri sau beneficii necuvenite care ar putea compromite obiectivitatea actului medical.

Precizăm faptul că acțiunile de control sunt dispuse de ministrul sănătății, în conformitate cu prevederile Anexei la OMS nr. 4601/18.09.2024 prin care a fost aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare al Ministerului Sănătății, cap. 2, art. 47 lit. c). Astfel că, în cazul în care se va dispune un astfel de control, Corpul de control al ministrului va proceda la toate demersurile legale pentru aducerea la îndeplinire a ordinului de ministru.

Cu deosebită considerație,

SECRETAR DE STAT
DR. STELA FIRU

Camera Deputaților
Domnului deputat Pascalini Nini Alexandru