



**Nr. 7247, 7248, 7260, 7269, 7295, 7296, 7298, 7299, 7300, 7306, 7307, 7309,
7310, 7311, 7312, 7337, 7338, 7339, 7343, 7344/2026**

18-06-2026

**Către: Doamna Deputat Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref.la: Răspunsuri la interpelari formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

-1546B-

Nr. 4549 / 06 06 2026

CABINET MINISTRII

DOMNUL DEPUTAT SILVIU GURLUI,

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 5604/2026, având ca obiect **"Vizibilitatea firmelor românești pentru promovarea pe piața externă"(1546B)**, vă comunicăm următoarele:

1. Cum asigură Ministerul Economiei vizibilitatea firmelor românești prin componenta de digitalizare?

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului susține în mod activ procesul de debirocratizare și simplificare administrativă, prin implementarea unor măsuri orientate către reducerea sarcinilor administrative pentru întreprinderi, creșterea transparenței și îmbunătățirea accesului la servicii publice. În acest sens, promovăm măsuri destinate sprijinirii digitalizării și dezvoltării competitivității întreprinderilor, inclusiv prin dezvoltarea unor instrumente digitale orientate către creșterea accesului la informații, facilitarea relației cu administrația publică și susținerea dezvoltării mediului antreprenorial.

Prin simplificarea procedurilor, digitalizarea fluxurilor administrative și facilitarea accesului la servicii publice, se urmărește reducerea timpului și resurselor alocate de întreprinderi pentru îndeplinirea obligațiilor administrative, ceea ce poate genera economii operaționale și poate susține capacitatea IMM-urilor de adaptare în contextul creșterii costurilor cu energia și al presiunilor economice existente. Un rol central în acest demers îl reprezintă implementarea investițiilor finanțate prin Planul Național de Redresare și Reziliență, Componenta C9 - Suport pentru sectorul privat, cercetare, dezvoltare și inovare, în cadrul căreia MEDAT coordonează dezvoltarea unor platforme digitale destinate mediului de afaceri, respectiv:

- Punctul de Contact Unic Electronic pentru Licențe, Autorizații și Certificări (PCUEL) reprezintă o platformă națională de tip „one-stop-shop”, care va integra fluxurile administrative ale autorităților competente și va permite operatorilor economici acces unitar, digitalizat și transparent la procedurile de autorizare.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Prin această platformă se urmărește eliminarea depunerii repetitive a documentelor, reducerea interacțiunii fizice cu instituțiile publice, precum și asigurarea vizibilității în timp real asupra stadiului solicitărilor.

- Platforma pentru stimularea competitivității întreprinderilor și transparentizarea legislativă (PMAT) contribuie la creșterea transparenței și la simplificarea proceselor administrative, prin digitalizarea unor fluxuri relevante pentru mediul de afaceri, precum gestionarea incubatoarelor de afaceri, aplicarea Testului IMM, consultarea mediului antreprenorial și autorizarea reprezentanțelor societăților străine.

Totodată, digitalizarea proceselor administrative contribuie indirect la creșterea vizibilității și competitivității întreprinderilor românești prin reducerea costurilor administrative și facilitarea accesului acestora la oportunități economice.

2. Există un site dedicat unei firme de producție pe categorii de bunuri și servicii sau care să direcționeze spre un link către un site de încredere?

Programele de sprijin implementate la nivelul MEDAT sunt orientate către susținerea unor activități economice specifice, în conformitate cu obiectivele și condițiile prevăzute în procedurile de implementare aferente fiecărui program. În acest sens, eligibilitatea proiectelor se realizează, după caz, inclusiv prin raportare la codurile CAEN eligibile stabilite în cadrul programelor, ceea ce permite direcționarea măsurilor de sprijin către domenii economice relevante și sectoare cu potențial de dezvoltare și competitivitate. Prin structura lor, programele de finanțare implementate de MEDAT vizează domenii și activități economice specifice, prin stabilirea unor coduri CAEN eligibile și a unor criterii adaptate obiectivelor fiecărui program: Start-Up Nation România, destinat stimulării inițiativelor antreprenoriale și înființării de noi întreprinderi, Programul național multianual pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager din sectorul IMM (Femeia Antreprenor), Programul național multianual de microindustrializare, Programul de dezvoltare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață, Programul de accelerare a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, precum și Programul „SME Eco-Tech”, destinat sprijinirii transformării verzi și digitale a IMM-urilor din industria prelucrătoare.

3. Care este situația livrărilor la export în momentul actual, având în vedere obligativitatea operatorilor economici de a raporta la Institutul Național de Statistică?

Potrivit datelor statistice oficiale disponibile la nivelul Institutului Național de Statistică și informațiilor centralizate privind comerțul exterior al României, schimburile comerciale externe ale României continuă să fie orientate preponderent



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

către piața Uniunii Europene, relațiile comerciale cu statele membre reprezentând componenta principală a comerțului exterior al României. Totodată, evoluția comerțului exterior evidențiază menținerea unei structuri diversificate a bunurilor exportate, cu o pondere semnificativă a produselor industriale și a bunurilor cu grad ridicat de prelucrare. Menționăm faptul că datele privind exporturile și livrările intracomunitare sunt colectate și prelucrate de instituțiile cu atribuții în domeniul statisticii oficiale și al comerțului exterior. Operatorii economici au obligația raportării datelor statistice conform cadrului legal aplicabil, iar informațiile rezultate sunt centralizate și publicate de către autoritățile competente.

4. Care sunt principalele piețe de desfacere la export și pentru livrări intracomunitare unde se regăsesc bunuri produse în România? Care este ponderea fiecărui domeniu de activitate?

Conform informațiilor statistice oficiale privind comerțul exterior al României, principalele piețe de destinație pentru exporturile românești sunt reprezentate în principal de state membre ale Uniunii Europene, printre partenerii comerciali relevanți regăsindu-se Germania, Italia, Franța, Ungaria și Bulgaria. Totodată, cele mai importante piețe externe de export concentrează o parte semnificativă din fluxurile comerciale ale României, principalele zece piețe de export reprezentând aproximativ două treimi din totalul exporturilor naționale. Pentru informații detaliate privind distribuția exporturilor pe piețe externe și ponderile specifice aferente domeniilor de activitate, vă rugăm să aveți în vedere datele și informațiile elaborate și centralizate de instituțiile competente în domeniul statisticii oficiale și al comerțului exterior.

5. Care sunt activitățile pe care le desfășoară Ministerul Economiei pentru susținerea exportului de mărfuri și servicii?

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) exercită atribuții în domeniul digitalizării, antreprenoriatului și mediului de afaceri, contribuind la dezvoltarea cadrului instituțional și a instrumentelor digitale destinate simplificării relației dintre operatorii economici și administrația publică. În acest sens, ministerul are în vedere: digitalizarea unor servicii și proceduri administrative dedicate mediului de afaceri; susținerea măsurilor de debirocratizare și simplificare procedurală; dezvoltarea unor platforme electronice pentru interacțiunea dintre operatorii economici și autoritățile publice.

Relațiile comerciale externe ale României reflectă pe deplin statutul de Stat Membru al Uniunii Europene, fluxurile valorice fiind profund integrate în lanțurile de producție și distribuție ale pieței unice europene, spațiu care absoarbe o pondere majoritară din exporturile naționale.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Din punct de vedere tehnic, structura geografică a exporturilor românești prezintă un nivel ridicat de consolidare pe piețele tradiționale. Astfel, primele cinci state partenere cumulează o cotă semnificativă, reprezentând aproape jumătate din totalul volumului de mărfuri livrate la nivel global.

Conform indicatorilor stabiliți de INS, ierarhia principalilor cinci parteneri comerciali pe componenta de export plasează Germania pe o poziție preeminentă de lider, urmată în ordine descrescătoare de Italia, Franța, Ungaria și Bulgaria. Din punct de vedere al nomenclatorului de produse, structura exporturilor românești reflectă un grad avansat de tehnologizare și complexitate industrială, fluxurile valorice fiind dominate net de bunuri manufacturate cu valoare adăugată ridicată.

Poziția de lider în structura livrărilor externe este deținută în mod constant de secțiunea mașinilor, aparatelor și echipamentelor de transport, categorie ce include componente electronice, cablaje și mijloace auto autohtone, elemente profund integrate în lanțurile de aprovizionare ale partenerilor noștri europeni.

Un aport semnificativ în balanța comercială de export este adus de sectoarele complementare, evidențiindu-se în mod deosebit subansamblele industriale, produsele metalurgice, produsele chimice și materialele plastice, alături de mărfurile din sectorul agroalimentar, care își mențin o dinamică competitivă pe piețele de desfacere menționate.

Susținerea dezvoltării întreprinderilor și consolidarea capacității acestora de a accesa oportunități economice, inclusiv pe piețele externe, reprezintă un obiectiv al politicilor și programelor implementate la nivelul ministerului. În acest sens, contribuim la elaborarea și promovarea politicilor publice dedicate mediului antreprenorial și participăm la activități de cooperare și reprezentare la nivel european și internațional, inclusiv în cadrul grupurilor de lucru ale Comisiei Europene, al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), precum și în cadrul altor structuri și organisme relevante pentru domeniul IMM și antreprenoriatului. Aceste demersuri contribuie la schimbul de bune practici, la alinierea politicilor naționale la evoluțiile și inițiativele europene și internaționale și la identificarea unor măsuri de sprijin relevante pentru dezvoltarea mediului de afaceri. Totodată, implementăm scheme de finanțare și granturi destinate creșterii rezilienței industriale a întreprinderilor mici și mijlocii, un exemplu în acest sens fiind Programul SME ECO-TECH.

Prin finanțarea capitalizării tehnologice a companiilor, contribuim la creșterea calitativă a produselor românești, facilitând alinierea acestora la standardele europene și internaționale obligatorii pentru export. Astfel, măsurile implementate contribuie la dezvoltarea mediului antreprenorial, la facilitarea investițiilor și la susținerea întreprinderilor în procesul de dezvoltare a produselor și serviciilor destinate piețelor naționale și externe.



MINISTERUL ECONOMIEI
AGENȚIA ROMÂNĂ PENTRU INVESTIȚII ȘI COMERȚ EXTERIOR

CABINETUL MINISTRULUI

În ceea ce privește promovarea externă a companiilor românești și facilitarea relațiilor comerciale internaționale, aceste responsabilități sunt exercitate de Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior (ARICE), instituție care organizează misiuni economice, participări la târguri și expoziții internaționale, precum și activități dedicate promovării operatorilor economici români pe piețele externe. De asemenea, se impune menționarea faptului că, potrivit prevederilor *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 147/2022 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior*, precum și pentru modificarea *Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 43/2017 privind înființarea, organizarea și funcționarea agențiilor pentru întreprinderi mici și mijlocii, atragere de investiții și promovare a exportului*, precum și ale *Hotărârii Guvernului nr. 153/2023 privind organizarea și funcționarea Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior*, atribuțiile referitoare la promovarea exporturilor, dezvoltarea comerțului exterior și creșterea vizibilității companiilor românești pe piețele externe revin, conform cadrului legal în vigoare, Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior (ARICE). Totodată, informații suplimentare privind situația și evoluția exporturilor, respectiv a livrărilor intra-UE, pot fi solicitate acestei instituții.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU

Amrozie Irineu DĂRĂU