

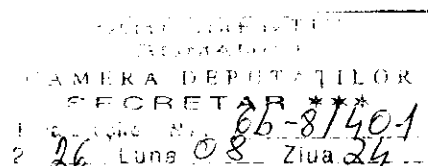


**Nr. 9595, 9572, 9573, 9575, 9576, 9585, 9586, 9587, 9588, 9594, 9622, 9626,
9589, 9590/2026**

20 -08- 2026

**Către: Doamna Deputat Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref.la: Răspunsuri la întrebări formulate de deputați



Stimată doamnă secretar,

Vă transmit, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI

Nr. 9590 / DRP
DATA 19-08-2026

- 1659B -

CAPIETUL AUSEMIOU

Nr.

6182 / 18-08-2026

DOMNULUI DEPUTAT Maricel POPA

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 8069/2026, având ca obiect "Măsuri pentru creșterea competitivității turismului pe litoralul românesc"(1659B), vă comunicăm următoarele:

1. "Care sunt măsurile pentru îmbunătățirea calității serviciilor turistice și creșterea competitivității litoralului românesc?"

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) are ca obiectiv permanent creșterea calității serviciilor și produselor din turism și adaptarea acestora la tendințele și exigențele pieței. Astfel, sunt desfășurate activități de autorizare și control, care prin standardele aplicate asigură servicii și produse de bună calitate, dar și siguranța turiștilor în structurile de primire turistică, pe trasee turistice sau în destinații.

În privința creșterii competitivității și sustenabilității litoralului românesc, deosebit de important este programul internațional voluntar „*Steagul Albastru/Blue Flag*”, implementat de Centrul Carpato-Danubian de Geoecologie, în parteneriat cu autoritatea publică centrală din domeniul turismului, în baza *Hotărârii Guvernului nr. 335/2002*.

„*Steagul Albastru/Blue Flag*” se numără printre cele mai recunoscute etichete ecologice voluntare din lume, care se acordă plajelor, porturilor turistice și ambarcațiunilor turistice care îndeplinesc un set de criterii ce acoperă domenii importante, precum: educația pentru mediu și informarea; calitatea apei; managementul mediului; securitate și servicii.

Pentru sezonul turistic 2026 au aplicat și au obținut distincția Blue Flag operatorii unui număr de cinci plaje, iar o plajă se află în faza pilot a programului.

Prin asigurarea continuității acestui program voluntar, România este vizibilă și prezentă an de an pe harta mondială Blue Flag, sporind potențialul turistic al zonelor premiate și generând un impact benefic din punct de vedere economic.

În vederea creșterii competitivității litoralului românesc și, în special, în vederea reducerii sezonality turistice a acestuia, Ministerul Economiei Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului derulează două programe de finanțare care au în vedere dezvoltarea turismului balnear.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

1. Programul pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2017 cu modificările și completările ulterioare

În cadrul acestui program, dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic reprezintă o activitate majoră în cadrul Masterplanului investițiilor în turism.

Pentru stațiuni balneare și balneoclimatice atestate se vor finanța următoarele investiții: construire/reabilitare/modernizare/extindere baze de tratament, trasee marcate pentru cură de teren, alei promenadă, buvete; achiziția de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice procedurilor balneare; amenajare în scop turistic a lacurilor naturale cu proprietăți terapeutice.

Pentru localitățile cu factori naturali terapeutici, altele decât cele atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se va finanța investiția: construire bază de tratament cu dotări specifice. Ca urmare a realizării investiției, localitatea trebuie să demareze procedura de obținere a statutului de stațiune balneară, balneoclimatică pentru includerea în Hotărârea Guvernului nr. 1.016/2011, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea actualizării anuale, prin hotărâre a Guvernului, a listei proiectelor de investiții în turism, propunerile privind investițiile noi se transmit până la data de 1 august a fiecărui an.

Documentația tehnico-economică care trebuie depusă este următoarea: studiul de fezabilitate/documentația de avizare a lucrărilor de intervenții (DALI)/studiul de fezabilitate pentru obiecte mixte de investiții, precum și alte avize/acorduri/studii specifice, întocmite în conformitate cu legislația în vigoare, care să fundamenteze realizarea obiectivului de investiții, după caz.

Beneficiarii programului sunt unitățile administrativ-teritoriale reprezentate de autoritățile administrației publice locale, inclusiv consiliul județean în cazul în care obiectivele de investiții sunt realizate pe terenuri aflate în proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale județene ori în administrarea acestora, precum și unitățile administrativ-teritoriale membre ale asociațiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite conform OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, pentru investițiile realizate prin asociațiile de dezvoltare intercomunitară.

Cotele avute în vedere a fi finanțate din sumele aprobate în bugetul de stat sunt următoarele:

- a) pentru investițiile realizate în zonele identificate pentru dezvoltarea domeniilor schiabile și în localitățile sau părți din localitățile atestate în condițiile legii ca stațiuni balneare și balneoclimatice, 90% din anumite secțiuni ale devizului general actualizat în urma achiziției publice a contractului de execuție lucrări;



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

b) pentru investițiile realizate în alte localități (unitățile administrativ-teritoriale cu factori naturali terapeutici), 80% din anumite secțiuni ale devizului general actualizat în urma achiziției publice a contractului de execuție lucrări;

Din bugetul statului, prin bugetul autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului, în limita fondurilor prevăzute anual cu această destinație, se pot aloca resurse financiare către bugetele locale pentru finanțarea parțială a proiectelor de investiții în turism, în completarea surselor proprii ale acestora. Sumele aferente finanțării parțiale se repartizează pe unități administrativ-teritoriale prin ordin al ministrului.

Transferul de fonduri de la bugetul autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului, către unitățile administrativ-teritoriale se face în conformitate cu contractele de finanțare, încheiate pe baza contractelor de achiziție publică semnate între acestea și executanți, în conformitate cu prevederile legale în vigoare incidente în materia achizițiilor publice.

Criteriile de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism se găsesc în Anexa nr. 2 a actului normativ precizat.

În prezent, a fost elaborat un proiect de hotărâre a Guvernului pentru modificarea și completarea *Hotărârii Guvernului nr. 558/2017*, care are ca obiect includerea la finanțare a infrastructurii specifice ecoturismului și a infrastructurii de agrement, având în vedere solicitările primite în acest sens. Proiectul actului normativ a fost supus procedurii de transparență decizională și se află pe circuitul de avizare.

II. Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici, în vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice, aprobată prin Ordinul MEAT nr. 181/2023, cu modificările și completările ulterioare

Obiectivul schemei de minimis îl constituie stimularea operatorilor economici din stațiunile balneare și balneoclimatice pentru a realiza investiții în infrastructura turistică, balneară, culturală, sportivă și de agrement, în vederea diversificării ofertei și creșterii calității serviciilor turistice și conexe din aceste destinații, precum și pentru acoperirea cheltuielilor aferente formării profesionale a personalului angajat în domeniul HORECA.

Pot beneficia de măsurile de ajutor de minimis prevăzute în prezenta schemă, operatorii economici care își desfășoară activitatea pentru care solicită finanțare pe teritoriul unei stațiuni balneare sau balneoclimatice pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, prevăzute de *Hotărârea de Guvern nr. 1016/2011, cu modificările și completările ulterioare*.

Măsura de sprijin se acordă sub forma unei alocări financiare nerambursabile, reprezentând maximum 50% din valoarea cheltuielilor eligibile, exclusiv TVA, aferente proiectului, în limita a maximum 200.000 euro (există un proiect de act normativ, în curs de aprobare, pentru a crește acest plafon la 300.000 euro).



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Tipuri de activități eligibile pentru acordarea ajutorului sunt:

- a) extinderea și reabilitarea de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, alimentație publică și tratament balnear, inclusiv a rețelelor de captare și transport a factorilor naturali de cură pe care respectivele societăți comerciale le dețin;
- b) construcția, extinderea și reabilitarea obiectivelor culturale (amfiteatre în aer liber, trasee educative), sportive (terenuri de sport) și de agrement (piscine cu factori naturali de cură, tobogan acvatic, sanie de vară, tir cu arcul, sală bowling, parc aventură copii și adulți, centre echitație, centre închiriere biciclete, trotinete, patinoar, teren minigolf, pistă carting, tubing de vară/iarnă, parcuri tematice) din stațiunile balneare și balneoclimatice;
- c) achiziția de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice tratamentelor balneare;
- d) formarea profesională a personalului angajat în domeniul HORECA. Se vor finanța programe de calificare/perfecționare/specializare pentru: cameristă hotel, guvernantă de hotel/etaj, recepționar de hotel, șef de recepție hotel, director de hotel, administrator pensiune turistică, ajutor de bucătar, bucătar, bucătar șef, bucătar specialist/vegetarian/dietetician, ospătar (chelner), șef de sală restaurant, barman, director de restaurant, cofetar, patiser.

În anul 2024 a fost lansat primul apel în cadrul acestui program, fiind încheiate 12 contracte de finanțare, cu o valoare totală de 7,9 milioane lei. Se intenționează ca în perioada următoare să fie deschis un al doilea apel în cadrul acestui program de finanțare.

Informațiile privind acordarea ajutoarelor de minimis în cadrul schemei sunt publicate pe site-ul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului: <https://turism.gov.ro/web/balneo-schema-de-minimis/>.

2. “Ce acțiuni vor fi întreprinse pentru promovarea litoralului românesc pe piețele externe și atragerea unui număr mai mare de turiști străini?”

În vederea promovării litoralului românesc pe piețele externe și atragerii unui număr cât mai mare de turiști străini, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului desfășoară acțiuni de promovare în cadrul programului anual de participare la manifestări expoziționale internaționale de turism, organizate atât în țară, cât și în străinătate. Participarea ministerului la aceste manifestări este aprobată prin *Ordinul ministrului economiei, digitalizării, antreprenorialului și turismului nr. 62/22.01.2026 privind aprobarea Listei manifestărilor expoziționale internaționale de turism la care participă MEDAT în anul 2026.*



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

În cadrul acestor manifestări, oferta turistică a României, inclusiv cea aferentă litoralului românesc, este promovată la standul național al României, în parteneriat cu operatorii economici din turism, organizațiile de management al destinației (OMD), asociațiile profesionale și alte entități relevante din domeniu. Participarea operatorilor economici este sprijinită prin Schema de ajutor de minimis aprobată prin Ordinul nr. 330/2023, cu modificările și completările ulterioare, iar participarea organizațiilor fără scop patrimonial și a OMD-urilor se realizează în condițiile *Ordinului nr. 743/04.05.2023*.

Prin participarea la târgurile și expozițiile internaționale de turism, operatorii economici, organizațiile fără scop patrimonial și OMD-urile promovează destinații, produse și servicii turistice printre care și cele specifice litoralului românesc, stabilesc contacte comerciale cu parteneri externi și contribuie la creșterea vizibilității destinației România pe piețele turistice internaționale. Aceste activități sunt completate de acțiunile proprii de promovare și comunicare desfășurate de participanți, în colaborare cu ministerul, în vederea consolidării imaginii României ca destinație turistică competitivă.

Prin aceste măsuri, MEDAT urmărește creșterea notorietății și atractivității litoralului românesc pe piețele externe, diversificarea fluxurilor de turiști străini și sprijinirea dezvoltării durabile a sectorului turistic, în conformitate cu atribuțiile și competențele stabilite prin actele normative în vigoare.

3. "Există o strategie națională prin care turismul să devină un sector cu o contribuție semnificativă și constantă la economia României? Dacă da, care sunt principalele obiective și termene de implementare?"

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) are rolul de a asigura cadrul strategic necesar promovării și dezvoltării turismului. În acest sens, pentru valorificarea și dezvoltarea durabilă a potențialului turistic național, autoritatea publică centrală din domeniul turismului a elaborat ***Strategia națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035 aprobată prin HG nr. 1193/2024***.

Din cadrul strategiei a reieșit că România trebuie să se concentreze pe patru segmente pe care are un avantaj competitiv, pentru a atrage cheltuieli mai mari din partea turiștilor străini și pentru a putea determina creșterea duratei medii a sejurului acestora în România și anume:

- a) Patrimoniul cultural, turism cultural și istoric (împreună cu gastronomia);
- b) Natură și aventură, cuprinzând ecoturismul și turismul rural;
- c) Sănătate și wellness, cu accent pe resursele balneare bogate ale României;
- d) MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) - turismul de întâlniri, stimulente, conferințe, expoziții.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Prioritizarea și dezvoltarea în continuare a celorlalte trei segmente (Soare și mare; sporturi de iarnă și schi; city-break-uri) care reprezintă aproximativ 80% din toate călătoriile în România este și ea foarte importantă.

Creșterea cheltuielilor turiștilor actuali și atragerea mai multor turiști cu buget peste medie sunt cele două obiective ale strategiei, care sunt apoi defalcate în obiective specifice, iar pentru fiecare obiectiv specific sunt prevăzute acțiuni.

Prin implementarea strategiei, sunt prevăzute investiții în dezvoltarea accesibilității către destinațiile turistice, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice, inclusiv adaptarea acesteia la nevoile persoanelor cu dizabilități și la schimbările climatice, susținerea Organizațiilor de management al destinației, creșterea calității resursei umane din turism, digitalizare și creșterea capacității de colectare și prelucrare de date statistice în vederea fundamentării deciziilor, toate acestea urmând a contribui la creșterea atractivității și competitivității destinațiilor turistice naționale.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie Irineu DARĂU