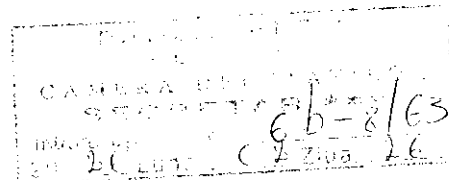




**Nr. 1934,1935,1936,1937,1938,1939,1940,1835, 1837, 1838, 1840, 1841, 1842,
1844, 1850, 1851, 1852, 1853, 1854, 1855, 1856, 1873, 1874, 1875, 1876, 1877,
1878, 1880, 1867, 1868, 1870/2026**

24 -02- 2026

**Către: Doamna Deputat Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**



Ref.la:Răspunsuri la întrebări/interpelari formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

Nr. 1847 / DRP
DATA 20.02.2026

--3790 A

MINISTRU
Bd. Carol I nr 2-4, sector 3
București, cod poștal 030163

DATE DE CONTACT
T +40(21) 307 8588
F +40(21) 313 4766
www.madr.ro

Nr. 283.051/20.02.2026

Către:

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

DOMNULUI ADRIAN MOCANU - DEPUTAT

Referitor la: întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 3790A/2026, având ca obiect *"Măsuri pentru protecția mărcilor românești tradiționale împotriva contrafacerii"*

Stimate domnule deputat,

Cu privire la întrebarea dumneavoastră, în limita atribuțiilor și competențelor Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), facem următoarele precizări, astfel:

Industria alimentară românească este unul dintre sectoarele cu rol important în valorificarea eficientă și profitabilă a producției agricole autohtone, prin plusvaloarea adăugată, sector important atât din punct de vedere economic cât și social.

În România, există un important potențial al produselor agroalimentare locale care se impune a fi valorificat, promovat și protejat.

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) implementează politica de calitate a Uniunii Europene pentru produsele agroalimentare, precum și schemele naționale de calitate pentru produsele tradiționale, respectiv produsele obținute conform unor rețete consacrate.

Sistemele de calitate completează și contribuie la politica de dezvoltare rurală, dar și la politicile de sprijin ale pieței și ale veniturilor aplicate în cadrul politicii agricole comune (PAC).

Aceste sisteme de calitate sunt supuse unui sistem de monitorizare format din controale oficiale, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2017/625 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 martie 2017 privind controalele oficiale și alte activități oficiale efectuate pentru a asigura aplicarea legislației privind alimentele și furajele, a normelor privind sănătatea și bunăstarea animalelor, sănătatea plantelor și produsele de protecție a plantelor, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 999/2001, (CE) nr. 396/2005, (CE) nr. 1069/2009, (CE) nr. 1107/2009, (UE) nr. 1151/2012, (UE) nr. 652/2014, (UE) 2016/429 și (UE) 2016/2031 ale Parlamentului European și ale Consiliului, a Regulamentelor (CE) nr. 1/2005 și (CE) nr. 1099/2009 ale Consiliului și a Directivelor 98/58/CE, 1999/74/CE, 2007/43/CE, 2008/119/CE și 2008/120/CE ale Consiliului și de abrogare a Regulamentelor (CE) nr. 854/2004 și (CE) nr. 882/2004 ale Parlamentului European și ale Consiliului, precum și a Directivelor 89/608/CEE, 89/662/CEE, 90/425/CEE, 91/496/CEE, 96/23/CE, 96/93/CE și 97/78/CE ale Consiliului și a Deciziei 92/438/CEE a Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, trebuie să includă un sistem de control/audit în toate etapele producției, prelucrării și distribuției, care să garanteze consumatorului caracteristicile specifice ale indicațiilor geografice și specialităților tradiționale garantate.

Totodată, operatorii economici sunt supuși unui sistem de verificare a conformității cu caietul de sarcini al produsului.

Produsele agricole recunoscute pe sisteme de calitate europene sunt inscripționate cu logourile Uniunii și a mențiunilor pentru Denumirile de Origine Protejate (DOP), Indicațiile Geografice Protejate (IGP) și Specialitățile Tradiționale Garantate (STG).



De asemenea, în ceea ce privește produsele agricole care au cererea transmisă la Comisia Europeană și sunt în proces de verificare, dobândesc protecție națională și sunt inscripționate cu un logo național care figurează pe etichetele acestor produse:



Produsele tradiționale atestate conform Ordinului comun nr. 724/1082/360/2013 al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, ministrului sănătății și președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor privind atestarea produselor tradiționale, cu modificările și completările ulterioare, produsele obținute conform unei rețete consacrată- atestate conform Ordinului comun nr.151/1.460/213/2021 al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale, ministrului sănătății și președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor privind înregistrarea rețetelor consacrate, precum și atestarea produselor alimentare obținute conform rețetelor consacrate, cu modificările și completările ulterioare, precum și produsele montane atestate în conformitate cu Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr.174/2021 privind aprobarea Procedurii de verificare a conformității datelor cuprinse în caietul de sarcini în vederea acordării dreptului de utilizare a mențiunii de calitate facultative "produs montan" și de realizare a controlului în vederea verificării respectării legislației europene și naționale de către operatorii economici care au obținut dreptul de utilizare a respectivei mențiuni, au inscripționate pe etichetă unul din următoarele logo-uri, care sunt proprietatea exclusivă a Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, fapt ce le diferențiază de celelalte produse agroalimentare:



La nivel național, sunt înregistrate pe scheme naționale de calitate un număr de 819 produse tradiționale, 97 produse alimentare obținute conform rețetelor consacrate și peste 4560 produse montane.

În ceea ce privește înregistrarea pe sisteme de calitate europene, România are în prezent 15 produse din care 1 produs înregistrat pe sistemul de calitate Denumire de Origine Protejată (D.O.P.), 12 produse înregistrate pe sistemul de calitate Indicație Geografică Protejată (I.G.P.) și 2 Specialități Tradiționale Garantate și un număr de 13 documentații transmise spre analiză și verificare la Comisia Europeană.

În conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 963/2025 privind stabilirea cadrului instituțional și a unor măsuri pentru punerea în aplicare a Regulamentului (UE) 2024/1.143 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 aprilie 2024 privind indicațiile geografice pentru vin, băuturi spirtoase și produse agricole, precum și privind specialitățile tradiționale garantate și mențiunile facultative de calitate pentru produsele agricole, de modificare a Regulamentelor (UE) nr. 1.308/2013, (UE) 2019/787 și (UE) 2019/1.753 și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1.151/2012, a Ordinului comun nr. 724/1082/360/2013, cu modificările și completările ulterioare, a Ordinului comun nr. 151/1.460/213/2021, cu modificările și completările ulterioare, cât și cu implementarea Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei, autoritatea competentă responsabilă cu verificarea pe piață a etichetării și utilizării logoului european sau național, cât și a verificării etichetării tuturor produselor agroalimentare este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC).

Mai mult decât atât, pe lângă controalele care vizează etichetarea, respectiv utilizarea logo-urilor mai sus descrise aferente produselor agroalimentare, pentru protejarea produselor tradiționale românești, personalul cu atribuții de inspecții și control din cadrul MADR și al structurilor subordonate întocmesc un Plan anual de control care cuprinde și tematici care vizează acest aspect.

În ceea ce privește mărcile și indicațiile geografice, acestea sunt protejate la nivel național în condițiile Legii nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice, cu modificările și completările ulterioare.

Pentru a asigura o și mai bună protecție a produselor autohtone, MADR a creat aplicația - Catalogul Produselor Alimentare Certificate (CPAC). Această aplicație le permite utilizatorilor să găsească, în timp real, produsele alimentare atestate/certificate/înregistrate, precum și detalii complete referitoare la producător și la rețetele utilizate.

Aplicația CPAC conține, într-o formă interactivă, printr-o transpunere grafică și facilă, pe harta României, producătorii certificați la nivelul MADR și toate produsele alimentare românești atestate național și recunoscute/înregistrate la nivel european. Aplicația CPAC este disponibilă pe desktop (calculator) și dispozitive mobile (Android, iOS și Huawei).

De asemenea, tot ca o măsură de protecție, aceste produse sunt înregistrate în Registrul Național al Produselor Tradiționale (RNPT), Registrul Național al Produselor Atestate conform Rețetelor Consacrate (RNPARC), în Registrul național al produselor montane (RNPM), registre publice pe site-ul MADR, precum și în Registrul indicațiilor geografice eAmbrosia, registru public pe site-ul Comisiei Europene.

Menționăm, totodată, faptul că, produsele care au aplicat pe un sistem de calitate european, au protecție nu doar la nivel european, ci și internațional conform art.26 și art.68 alin. (1)-(3) din Regulamentul (UE) 2024/1143 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 aprilie 2024 privind indicațiile geografice pentru vin, băuturi spirtoase și produse agricole, precum și privind specialitățile tradiționale garantate și mențiunile facultative de calitate pentru produsele agricole, de modificare a Regulamentelor (UE) nr. 1308/2013, (UE) 2019/787 și (UE) 2019/1753 și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1151/2012.

Ca măsuri suplimentare, pentru a asigura o mai bună protecție a produselor tradiționale românești, atât în România, cât și pe piețele externe, MADR va dezvolta din fonduri europene prin proiectul *"Reziliență agroalimentară și competitivitate economică rurală"*, un *Registru de piață pentru emiterea de atestate de rețetă consacrată și produs tradițional și pentru promovarea producătorilor autohtoni*.

Registrul de piață va permite fermierilor/producătorilor/procesatorilor, și să își promoveze produsele, să poată avea vizibilitate directă atât în fața comercianților, cât și în fața consumatorilor.

Registrul de piață va constitui baza de date la nivel național și va cuprinde informații despre produsele agroalimentare, putând fi accesată de toate persoanele/entitățile interesate și instituții.

Pentru orice alte informații și clarificări privind activitatea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, vă asigurăm de întreaga noastră disponibilitate de colaborare, în limitele domeniului de activitate al MADR și a atribuțiilor ce îi revin, în conformitate cu legislația în vigoare și totodată, vă mulțumim pentru interesul manifestat în ceea ce privește produsele agroalimentare românești și vă asigurăm că MADR, conform atribuțiilor sale, contribuie prin strategii și măsuri specifice la sprijinirea producției, comercializării și promovării produselor agroalimentare românești atât pe piața internă cât și pe cea externă.

Cu deosebită considerație,

MINISTRUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

Florin-Ionuț BARBU

