



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

DEPARTAMENTUL PENTRU RELATIA CU PARLAMENTUL

B-dul Primăverii nr. 22, sector 1, București, Tel: 0213143400 int.3000, Email: drparlament@gov.ro

**Nr. 2869, 2897, 2754, 2970, 2971, 2972, 2974, 2975, 2976, 2977, 2978, 2980,
2981, 2991, 2998, 2999, 3000, 3001, 3002, 2866, 2898, 2966, 2968, 2995, 2996,
2997/2026**

18-03-2026

**Către: Doamna Deputat Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**



Ref.la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

MINISTRU
Bd. Carol I nr 2-4, sector 3
București, cod poștal 030163

DATE DE CONTACT
T +40(21) 307 8588
F +40(21) 313 4766
www.madr.ro

Nr. 2972 / DRP
DATA 16.03.2026

-3996A-

Nr. 283.091/ 16.03.2026

Către:

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

DOMNULUI ANDREI GEORGE PLUJAR - DEPUTAT

Referitor la: întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 3996A/2026, având ca obiect *"Strategia de promovare externă a produselor românești din sectorul fructelor și legumelor"*

Stimate domnule deputat,

Cu privire la întrebarea dumneavoastră, raportat la domeniul de competență și atribuții al Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), facem următoarele precizări:

În conformitate cu prerogativele legale specifice, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), în calitate de autoritate publică centrală, elaborează și implementează strategii naționale și reglementări specifice sectoriale în domeniile agriculturii și industriei alimentare, în acord cu principiile Politicii Agricole Comune (PAC). Prin intermediul acestora, MADR urmărește valorificarea integrală și eficientă a potențialului agroalimentar național și, implicit, promovarea activă a produselor românești, acestea constituind un vector esențial al identității culturale și economice a țării. În vederea atingerii acestui obiectiv, participarea la târguri, expoziții și evenimente internaționale de profil reprezintă un instrument esențial, întrucât astfel de demersuri/acțiuni contribuie la creșterea vizibilității produselor agroalimentare românești pe piețele externe, facilitează stabilirea de contacte directe cu potențiali parteneri comerciali, susțin dezvoltarea exporturilor și consolidează poziționarea acestora la nivel internațional.

Privitor la participarea României la ediția din acest an a *Târgului Fruit Logistica*, desfășurat la Berlin, precum și la detaliile suplimentare solicitate aferente acestui eveniment, vă informăm asupra faptului că Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior (ARICE) este instituția competentă să furnizeze astfel de informații. Aceasta elaborează și îndeplinește politica națională și strategiile în domeniul promovării relațiilor comercial-economice internaționale ale României cu țările partenere prin derularea următoarelor activități:

- reprezentarea și promovarea intereselor de politică agricolă și comercială cu produse agroalimentare ale României la nivel european și internațional;
- organizarea/participarea, cu stand sub pavilion național, la târguri și expoziții de profil, organizate în statele membre ale UE și în țările terțe;
- organizarea de evenimente de promovare a produselor agroalimentare românești în țările de interes pentru România; constituirea portofoliului de referință, după o analiză de specialitate a balanței comerciale;

- identificarea oportunităților privind oferta la export a României, precum și diversificarea schimburilor cu produse agroalimentare;
- realizarea schimbului de informații în ceea ce privește potențialul la export în domeniul agriculturii și industriei alimentare.

De asemenea, Departamentul de Comerț Exterior din cadrul ARICE informează, cu regularitate, structurile asociative ale mediului de afaceri asupra ofertei Birourilor de Promovare Comercial-Economică (BPCE) cu privire la acțiunile (târguri și misiuni internaționale) aferente Programului de Promovare a Exportului (PPE), pentru anul următor, care vor avea loc în țările de reședință. În acest context, patronatele/federațiile/asociațiile din sectorul agroalimentar au posibilitatea de a transmite propuneri de acțiuni, în vederea introducerii acestora în PPE.

În ceea ce privește bugetul alocat pentru promovarea externă a produselor agroalimentare românești, precizăm faptul că, anual, la nivelul MADR, sunt prevăzute fonduri destinate participării la târguri și expoziții internaționale de profil. Acest buget este stabilit în funcție de invitațiile primite la astfel de manifestări, din partea misiunilor diplomatice ale României în străinătate, ale misiunilor diplomatice din țară, precum și din partea autorităților din statele gazdă.

În acest caz, exemplificăm participarea, începând cu anul 2005, a Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, cu stand național, ca urmare a invitației primite din partea Ambasadei Republicii Federale a Germaniei în România, la Expoziția Internațională "Săptămâna Verde", desfășurată la Berlin (Internationale Grüne Woche), eveniment emblematic, cu tradiție, recunoscut drept una dintre cele mai importante platforme de promovare a produselor agroalimentare la nivel european și nu numai. Având în vedere faptul că patrimoniul gastronomic național este unul vast și divers, recunoscut pentru bogăția și autenticitatea produselor sale, participarea la acest târg cu caracter general este determinată de necesitatea promovării integrate a produselor românești. Prin caracterul său complex, care îmbină componenta comercială cu cea instituțională, acest eveniment oferă cadrul adecvat pentru o prezentare/expunere amplă a produselor agroalimentare românești.

Totodată, precizăm faptul că, cheltuielile aferente acțiunilor de promovare externă, inclusiv cele privind deplasările în interes de serviciu, sunt suportate din mai multe articole bugetare, în funcție de natura și încadrarea fiecărei acțiuni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, respectiv Hotărârea Guvernului nr. 714/2018 *privind drepturile și obligațiile personalului autorităților și instituțiilor publice pe perioada delegării și detașării în altă localitate, precum și în cazul deplasării în interesul serviciului.*

Menționăm că alocarea și utilizarea fondurilor s-au realizat cu respectarea principiilor legalității, oportunității, eficienței și responsabilității în gestionarea resurselor financiare publice. Valoarea totală a cheltuielilor înregistrate pentru perioada anilor 2023, 2024 și 2025, este de 430.986,80 lei.

Referitor la *existența unei Strategii naționale de promovare a produselor horticole românești pe piețele externe*, precizăm că, până în prezent, nu a fost elaborat și adoptat un astfel de document de politică publică destinat, în mod exclusiv, acestui sector. Cu toate acestea, dorim să subliniem faptul că una din prioritățile MADR este aceea de a crește, în mod dinamic, competitivitatea producției din sectorul agroalimentar și de a îmbunătăți permanent condițiile de acces ale producătorilor români atât pe piețele interne, cât și pe cele internaționale.

În acord cu cele menționate în contextul întrebării, promovarea externă a produselor agroalimentare românești nu constituie doar o chestiune de vizibilitate, ci reprezintă, într-adevăr, un instrument economic cu efecte directe asupra competitivității sectorului agroalimentar și echilibrării balanței comerciale.

Astfel, întrucât MADR consideră că promovarea externă trebuie integrată într-o viziune strategică orientată către creșterea valorii adăugate, consolidarea poziționării produselor românești pe piețele internaționale și reducerea dependenței de importuri, a fost elaborată și adoptată *Hotărârea Guvernului nr. 1039/2025 pentru aprobarea Strategiei naționale de promovare a produselor agroalimentare românești 2025-2029 și a planului de acțiuni pentru implementarea acesteia.*

Aceasta vizează toate categoriile de produse agroalimentare cu potențial competitiv și are drept scop creșterea consumului de produse agroalimentare românești, a competitivității și, implicit, a exporturilor acestora.

Premisa care constituie fundamentul *Strategiei* este aceea că România beneficiază de un potențial agricol semnificativ, iar patrimoniul său gastronomic, renumit și apreciat pentru bogăția, diversitatea și autenticitatea produselor românești, reflectă, în mod elocvent, istoria, cultura/tradițiile, precum și resursele specifice fiecărei regiuni, acestea devenind veritabile expresii ale identității naționale.

În mod concret, prin implementarea *Strategiei naționale de promovare a produselor agroalimentare românești*, se vor atinge următoarele obiective strategice:

- **creșterea competitivității sectorului agroalimentar:** produsele agroalimentare românești cu protecția DOP, IGP și STG sau înregistrate pe scheme de calitate naționale vor deveni mai competitive pe piața internă și internațională, datorită recunoașterii și valorificării caracteristicilor lor distinctive și autentice;
- **dezvoltarea piețelor de export:** promovarea și recunoașterea produselor de calitate vor spori exporturile, contribuind astfel la echilibrarea balanței comerciale și la creșterea veniturilor din export;
- **protejarea tradițiilor și identității locale:** produsele tradiționale românești vor contribui la protejarea și conservarea tradițiilor, culturii și identității locale, precum și a metodelor tradiționale de producție;
- **stimularea investițiilor:** obținerea protecției și înregistrarea pe scheme și sisteme de calitate naționale și europene vor stimula investițiile în infrastructura de producție și procesare, ducând la îmbunătățirea calității și standardelor de producție;
- **creșterea valorii adăugate:** produsele cu indicație geografică adaugă o valoare mai mare materiilor prime, crescând astfel veniturile producătorilor;
- **promovarea durabilității:** protejarea și promovarea produselor tradiționale pot stimula practicile agricole și de producție durabile, contribuind la conservarea resurselor naturale și a biodiversității.

Prin obiectivele propuse enunțate mai sus și, implicit, a rezultatelor preconizate, *Strategia* reprezintă un instrument esențial, care va contribui la valorificarea potențialului agroalimentar românesc. Această recunoaștere va consolida poziționarea pe piață a produselor agroalimentare, le va spori competitivitatea la export și va facilita substituirea importurilor, fapt ce va determina creșterea valorii adăugate generate pe lanțul agroalimentar național și la reducerea deficitului balanței comerciale agroalimentare.

În ceea ce privește cooperarea cu mediul asociativ și cu organizațiile profesionale din domeniul agroalimentar, MADR susține prezența companiilor românești la manifestările expoziționale, sens în care menține un dialog constant cu producătorii, cooperativele și structurile reprezentative, în vederea identificării oportunităților de promovare și a facilitării accesului acestora pe piețele externe. În acest context, pentru a asigura o informare transparentă, MADR publică periodic, pe website-ul oficial al instituției, oportunități de participare la târguri de profil/expoziții/misiuni economice comerciale, desfășurate la nivel internațional. Totodată, pentru a facilita accesul operatorilor economici la aceste informații, ele sunt diseminate și prin corespondență electronică.

De asemenea, pentru a veni în sprijinul producătorilor/cooperativei/organizațiilor profesionale din domeniul agroalimentar, MADR cooperează cu misiunile diplomatice ale României, inclusiv cu atașați economici/agricoli, în scopul organizării unor evenimente de degustare și prezentare de produse agroalimentare, precum și organizarea de evenimente de presă, acestea reprezentând un prim pas pentru realizarea de întâlniri bilaterale la nivel de guverne, ministere de resort, instituții abilitate/responsabile/atașați agricoli și economici din state membre UE și din țări terțe, în scopul încheierii de parteneriate și memorandumuri, care să vizeze comerțul cu produse agroalimentare românești pe plan intern și internațional.

Vă mulțumim pentru interesul manifestat și vă asigurăm că Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin politicile și strategiile proprii, precum și în concordanță cu prevederile *Strategiei naționale pentru promovarea produselor agroalimentare românești*, este preocupat permanent de dezvoltarea și promovarea sectorului agroalimentar național, urmărind o abordare unitară și coordonată, orientată spre creșterea competitivității, dezvoltarea piețelor de export și promovarea produselor cu valoare adăugată ridicată, ca parte integrantă a identității și excelenței agroalimentare naționale.

Pentru orice alte informații și clarificări privind activitatea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, vă asigurăm de întreaga noastră disponibilitate de colaborare, în limitele domeniului de activitate al MADR și a atribuțiilor ce îi revin, în conformitate cu legislația în vigoare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

Florin-Ionuț BARBU

