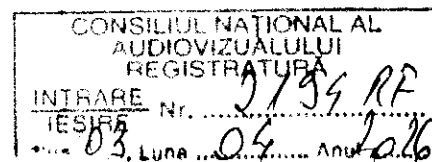


Către: Parlamentul României
Camera Deputaților
Cabinet Secretar al Camerei Deputaților

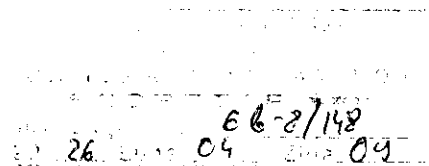


În atenția: Doamnei Oana Muariu – Secretar al Camerei Deputaților

Stimată Doamnă Secretar,

Ca urmare a adresei dumneavoastră nr. 6b-8/41 din 11.02.2026, înregistrată la CNA cu nr. **2194/25.02.2026**, vă transmitem, alăturat, răspunsul formulat și transmis doamnei deputat *Monica Berescu* de instituția noastră.

Anexăm răspunsul, în copie.

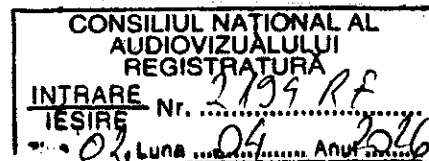


Cu considerație,

Valentin-Alexandru Jucan

Vicepreședinte

Către: Parlamentul României
Camera Deputaților
Grupul parlamentar al USR



În atenția: Doamnei Monica Berescu – Deputată în Parlamentul României

Stimată Doamnă Deputată,

Referitor la adresa Cabinetului Secretarului Camerei Deputaților nr. 6b-8-41 din 11.02.2026, înregistrată la CNA cu nr. **2194/25.02.2026**, adresă prin care ne-a fost transmisă întrebarea dumneavoastră (nr. de înregistrare Camera Deputaților 4019A/11.02.2026), vă comunicăm următoarele:

Referitor la întrebarea nr. 1 cu privire la monitorizările tematice realizate de către Consiliul Național al Audiovizualului, **datele disponibile la nivelul Direcției de Monitorizare în ultimii 3 ani sunt următoarele:**

În anul **2023**, serviciile de programe pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: România TV, Realitatea Plus, Antena 3 CNN, Digi 24, Antena 1, Prima News, Euronews România, Pro TV, B1 TV și Metropola TV. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat 96 monitorizări pe această temă. Pentru alte 23 de posturi de televiziune, s-au efectuat în total 234 de monitorizări. În anul 2023 au fost efectuate, la solicitarea Consiliului, monitorizări tematice de linie, unele dintre acestea fiind însoțite și de sesizări din partea cetățenilor, organizațiilor sau altor instituții. Printre temele monitorizate în rapoartele de monitorizare tematică de linie întocmite în anul 2023 au fost:

- afișarea mesajului: „În caz de urgență, apelați numărul Tolverde destinat victimelor violenței domestice”, însoțit de mențiunea cu numărul de telefon Tolverde, în cadrul difuzării de informații sau comentarii privind cazul deputatului AUR, Dumitru Focșă, care și-ar fi agresat soția.
- afișarea mesajului: „În caz de urgență, apelați numărul Tolverde destinat victimelor violenței domestice”, însoțit de mențiunea cu numărul de telefon Tolverde, în cadrul difuzării de informații sau comentarii privind cazul unei femei de 35 de ani din localitatea Sângeorz-Băi, în Bistrița-Năsăud, care ar fi fost atacată cu o armă albă de soțul cu care se afla în proces de divorț.

În anul **2024** serviciile de programe pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: România TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, Digi 24, Antena Stars, B1 TV, Kanal D, Pro TV, Antena 1, Euronews România. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat 80 monitorizări pe această temă. Pentru alte 19 de posturi de televiziune, s-au efectuat în total 73 de monitorizări. În anul 2024 au fost efectuate, la solicitarea Consiliului, monitorizări tematice, unele dintre acestea fiind însoțite și de sesizări din partea cetățenilor, organizațiilor sau altor instituții. Printre temele avute în vedere în rapoartele de monitorizare tematică de linie întocmite în anul 2024 au fost:

- suspiciunea de crimă asupra unei familii din Râmnicu Vâlcea, în cazul căreia mama și

copiii săi minori l-ar fi ucis pe soț/tată (01-02.01.2024).

- anchetarea unui instructor de yoga de către DIICOT (25-26.04.2024).

Pentru anul 2025 serviciile de programe pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: Realitatea Plus, România TV, Antena 3 CNN, Digi 24, B1 TV, TVR Info, Euronews România, Kanal D, Antena 1, Pro TV. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat 106 monitorizări pe această temă. Pentru alte posturi de televiziune, s-au efectuat în total 114 de monitorizări.

Monitorizările tematice au avut ca scop analizarea modului în care radiodifuzorii abordează subiecte de interes public și identificarea eventualelor situații în care conținutul difuzat poate ridica probleme din perspectiva respectării legislației audiovizuale. Rapoartele întocmite în urma acestor monitorizări au evidențiat modul de prezentare a informațiilor, diversitatea opiniilor exprimate și respectarea normelor privind responsabilitatea editorială.

Cu privire la clarificările solicitate prin întrebările nr. 2 și 3, evidențiem că în calitatea sa de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta, potrivit dispozițiilor art. 17 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare. În acest sens, Consiliul a analizat propunerea legislativă, pentru modificarea și completarea Legii 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței domestice, înregistrată la Senat sub nr. L234/2024 și la Camera Deputaților sub nr. PLX329/2024, care a devenit Legea 1/2025, privind modificarea și completarea Legii nr. 217/2003 pentru prevenirea și combaterea violenței domestice.

Totodată, întrunit în ședință publică în data de 7 octombrie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat „Propunerea legislativă privind prevenirea și combaterea violenței de gen împotriva femeilor - Întâi Femeia -” (b358/02.09.2025) primită din partea Parlamentului României - SENAT și a comunicat opinia instituțională cu privire la aspectele care au incidență în domeniul audiovizualului.

Menționăm că, la nivelul legislației din domeniul audiovizualului sunt prevăzute norme cu privire la violența domestică, în cadrul Cap. III⁵ „Protecția victimelor violenței domestice” din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, introdus în Legea audiovizualului prin Legea nr. 52/2019 de la data de 24 martie 2019. Astfel, prevederile art. 42² din Legea audiovizualului nr. 504/2002 stabilesc în sarcina serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune, obligația de a informa victimele violenței domestice asupra existenței numărului de telefon „Terverde destinat victimelor violenței domestice”, în cadrul programelor care abordează această temă.

De asemenea, ținând cont de dispozițiile art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, care stabilesc faptul că autoritatea este autorizată să emită decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege, cu privire la protecția categoriilor sociale vulnerabile, cu precădere în ceea ce privește protecția victimelor violenței domestice, subliniem că, atât Legea audiovizualului nr. 504/2002, cât și Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual **interzic orice formă de incitare la violență, astfel că difuzarea de programe care promovează sau care încurajează violența, inclusiv prin imagini, limbaj sau comportamente este interzisă.** Mai mult, Decizia CNA nr. 573/2025, prin art. 48 alin. (2), stabilește obligativitatea furnizorilor de servicii media audiovizuale de a respecta imaginea și demnitatea persoanelor aflate în situații de suferință umană sau ca victime ale actelor de violență.

Consiliul Național al Audiovizualului urmărește respectarea de către furnizorii de servicii media audiovizuale a dispozițiilor legale stabilite prin Legea audiovizualului nr. 504/2002 și prin Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului

audiovizual, iar în situația constatării unor eventuale încălcări aplică sancțiunile prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Referitor la **sancțiunile aplicate** de Consiliul Național al Audiovizualului privind modul necorespunzător de difuzare a cazurilor de violență domestică, precizăm faptul că **acestea au vizat încălcarea dispozițiilor art. 42² din Legea audiovizualului nr. 504/2002**, cu modificările și completările ulterioare, cu privire la lipsa afișării numărului de telefon "*Telverde destinat victimelor violenței domestice*".

În ultimii 3 ani, **Consiliul a emis un număr total de 22 de somații și 2 amenzi** pentru nerespectarea dispozițiilor art. 42² din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, cu privire la existența numărului de telefon "*Telverde destinat victimelor violenței domestice*", în cadrul programelor care abordează tema violenței domestice, după cum urmează: în anul 2023 - 19 somații, în anul 2024 - o somație și o amendă, iar pentru anul 2025 Consiliul a emis două somații și o amendă, sancțiuni aplicate unor posturi de televiziune naționale și locale și pentru post de radio local.

În privința emiterii de recomandări de către Consiliu pentru difuzarea campaniilor de interes public, având ca temă victimele violenței domestice, dispozițiile art. 15 alin. (1¹) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, interzic autorității emiterii de recomandări cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio-TV. Întrucât Consiliul nu poate emite recomandări pentru difuzarea campaniilor noncomerciale, prevăzute de art. 168 din Decizia CNA nr. 573/2025, cu modificările ulterioare, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, entitățile care desfășoară astfel de campanii adresează solicitările de difuzare direct către furnizorii de servicii media audiovizuale.

De menționat faptul că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv furnizorilor de servicii media audiovizuale, astfel că norma invocată se referă la voința acestora și nu presupune obligația difuzării campaniilor noncomerciale propuse, iar prin acțiunea autorității se poate considera că se intervine în independența lor editorială, drept care este recunoscut și garantat de lege.

Potrivit dispozițiilor H.G. 592/2021 privind aprobarea Strategiei naționale pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale "SINERGIE" 2021 - 2030 și a Planului de acțiuni pentru implementarea Strategiei naționale pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale, Consiliul Național al Audiovizualului este parte responsabilă în *Planul de Acțiuni pentru implementarea Strategiei naționale pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale*, alături de ANES, IGPR, MP, ONG și alte asociații profesionale ale jurnaliștilor cu privire la derularea de acțiuni anuale de informare și conștientizare pe tema prevenirii și combaterii violenței sexuale, adresate jurnaliștilor, bloggerilor și vloggerilor a căror activitate are impact asupra copiilor/adolescenților.

Specificăm faptul că autoritatea nu are atribuții în a demara astfel de campanii ci doar oferă suport prin sprijinul acordat entităților care intenționează să demareze acest tip de campanii de interes public, reafirmându-și astfel angajamentul de a sprijini proiecte cu impact pozitiv asupra combaterii violenței domestice în spațiul audiovizual.

Cu deosebită considerație!

Valentin-Alexandru Iucan

Vicepreședinte

