



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

DEPARTAMENTUL PENTRU RELATIA CU PARLAMENTUL

B-dul Primăverii nr. 22, sector 1, București, Tel: 0213143400 int.3000, Email: drparlament@gov.ro



**Nr. 4069, 4070, 4071, 4072, 4073, 4074,
4076, 4092, 4093, 4095, 4096 /DRP**

08-04-2026

**Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



Nr. 2422 / 410 / 03.04.2026

Nr. 4076 / DRP
DATA 06.04.2026

DOMNULUI DEPUTAT Răzvan Iulian CIORTEA

Stimate domnule deputat,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 1730/2026, având ca obiect *"Impactul turismului asupra deficitului de cont curent al României și măsuri pentru reducerea dezechilibrelor externe-Nr.4068A/2026"*, vă comunicăm următoarele:

Răspuns întrebarea nr. 1

Conform datelor furnizate de Banca Națională a României (tabelul de mai jos), s-au constatat următoarele aspecte cu privire la contribuția turismului la deficitul de cont curent:

- exportul de servicii turistice (încasările din turismul internațional) a înregistrat o scădere puternică în anul 2020 comparativ cu 2019 (-60,5%), determinată de restricțiile de mobilitate și de reducerea fluxurilor turistice internaționale pe fondul pandemiei de Covid-19. Începând cu 2021, se observă o revenire semnificativă, cu o creștere de 120,6% față de anul precedent, urmată de un ritm susținut în 2022 (+68,2%). În perioada 2023-2025, dinamica exporturilor turistice se temperează, înregistrând creșteri moderate, ceea ce sugerează o stabilizare a fluxurilor turistice externe. Această evoluție demonstrează capacitatea de redresare a sectorului turistic românesc;
- importul de servicii turistice (cheltuielile efectuate de turiștii români în străinătate) prezintă o evoluție similară în anul 2020, pe fondul pandemiei, însă creșterea ulterioară este mai accentuată decât în cazul exportului. Cheltuielile turiștilor români în străinătate depășesc constant veniturile obținute din turismul internațional, ceea ce conduce la un deficit structural al balanței turistice. În anul 2025, importul de servicii turistice este aproape dublu față de export, ceea ce evidențiază orientarea populației spre călătorii externe.
- soldul turismului rămâne negativ pe întreaga perioadă analizată, ceea ce indică faptul că România este un importator net de servicii turistice. Deficitul turistic se adâncește în timp, de la aproximativ 2 miliarde euro în anul 2019 la peste 4,6 miliarde euro în anul 2025. Această evoluție arată că dezvoltarea turismului receptor nu reușește să compenseze creșterea rapidă a turismului emițător.



- ponderea turismului în deficitul contului curent variază între aproximativ 9% și 20%, ceea ce arată că turismul reprezintă un factor important al dezechilibrului extern, dar nu principala cauză a acestuia. Alte componente ale contului curent, precum comerțul cu bunuri, au o influență mai mare asupra deficitului total.

Contribuția turismului la balanța de plăți

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Exportul de servicii turistice (mil. euro)	3.195	1.262	2.784	4.682	4.973	5.279	5.381
		-60,5%	+120,6%	+68,2%	+6,2%	+6,2%	+1,9%
Importul de servicii turistice (mil. euro)	5.360	2.709	4.417	7.663	8.667	8.927	10.002
		-49,5%	+63,0%	+73,5%	+13,1%	+3,0%	+12,0%
Sold turism - călătorii (mil. euro)	-2.165	-1.447	-1.633	-2.908	-3.694	-3.648	-4.621
Sold servicii (mil. euro)	8.652	9.438	9.420	12.639	13.307	11.717	12.086
Sold cont curent (mil. euro)	-10.905	-10.902	-17.473	-26.827	-21.497	-28.853	-30.127
Pondere turism în balanța negativă	19,9%	13,3%	9,3%	10,8%	17,2%	12,6%	15,3%
Nr. turiști străini cazați în	2.683.748	453.867	878.974	1.674.310	2.120.068	2.412.810	2.587.240
		-83,1%	+93,7%	+90,5%	+26,6%	+13,8%	+7,2%



structurile de cazare

Sursa: BNR, Balanța de plăți și poziția investițională internațională a României, Raport anual 2020, 2021, 2022, 2023, 2024; Balanța de plăți și datoria externă - decembrie 2025 (<https://www.bnr.ro/25280-2026-02-16-balanta-de-plati-si-datoria-externa-decembrie-2025>); INS, baza de date Tempo online (<http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>)

Notă: datele pentru anul 2025 sunt provizorii

În concluzie, deși turismul românesc prezintă o dinamică pozitivă post-pandemie, reflectată atât prin creșterea constantă a numărului de turiști, cât și a încasărilor din turismul internațional, contribuția sa la balanța de plăți rămâne una negativă, fapt datorat sporirii mobilității externe a rezidenților, pe fondul creșterii puterii de cumpărare a acestora.

Răspuns întrebarea nr.2

Suntem conștienți de contribuția negativă a turismului la balanța de plăți, lucru subliniat și în cadrul *Strategiei naționale pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035*, iar prin acțiunile propuse în cadrul acestui document strategic ne propunem schimbarea acestui trend. Printre indicatorii care sunt monitorizați în perioada de implementare a strategiei se regăsesc: numărul de turiști străini, încasările din turismul internațional, încasarea medie pe turist.

Răspuns întrebarea nr.3

Turismul este un domeniu al cărui potențial de a genera plusvaloare în economia națională este inestimabil. Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului coordonează implementarea unor strategii dedicate pe anumite segmente de turism la nivel național.

În acest sens, se derulează programe de investiții în infrastructura turistică, se participă constant la manifestări expoziționale în țară și în străinătate cu stand național în vederea creșterii atractivității destinației turistice România și, implicit, a susținerii activității de incoming.



Ministerul Turismului
Strada 13, Sector 1, București

O altă inițiativă coordonată de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului face referire la avizarea organizațiilor de management al destinației.

Aceste entități dețin un real potențial de dezvoltare și promovare a destinației care trebuie capitalizat din perspectiva valorificării resurselor turistice dintr-un areal turistic.

Cu toate acestea, printre amenințările identificate la nivelul pieței turistice se numără segmentarea profundă a ofertei turistice și promovarea de către agenții organizatoare, intermediare și tur-operatorie a destinațiilor din străinătate, în detrimentul celor autohtone.

O posibilă atenuare a acestor efecte negative ar putea face referire la eforturi coordonate și sinergice, printr-o abordare holistică și integratoare, care să reunească acțiunile autorităților publice cu cele ale operatorilor economici și ale entităților private într-o promovare coerentă și unitară a României.

Pentru valorificarea și dezvoltarea durabilă a potențialului turistic național, autoritatea publică centrală din domeniul turismului a elaborat **Strategia națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035**, aprobată prin **Hotărârea Guvernului nr. 1193/2024**.

Creșterea cheltuielilor turiștilor actuali și atragerea mai multor turiști cu buget peste medie sunt cele două obiective ale strategiei, care sunt apoi defalcate în obiective specifice, iar pentru fiecare obiectiv specific sunt prevăzute acțiuni. Prin implementarea strategiei sunt prevăzute investiții în dezvoltarea accesibilității către destinațiile turistice, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice, inclusiv adaptarea acestora la nevoile persoanelor cu dizabilități și la schimbările climatice, susținerea Organizațiilor de management al destinației, creșterea calității resursei umane din turism, digitalizare și creșterea capacității de colectare și prelucrare de date statistice în vederea fundamentării deciziilor, toate aceste urmând a contribui la creșterea atractivității și competitivității destinațiilor turistice naționale.

Răspuns întrebarea nr.4

Ministerul implementează programe de finanțare pentru infrastructură turistică pentru diferiți beneficiari, după cum urmează:

a. **Programul de investiții în turism aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2017, cu modificările și completările ulterioare**, este un program de susținere financiară a autorităților administrației publice locale (la nivel de județ, municipiu,



oraș, comună), pentru finanțarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism, în completarea surselor proprii ale acestora.

Programul vizează realizarea următoarelor activități majore:

- *dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic:*
 - pentru unitățile administrativ-teritoriale atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se vor finanța următoarele investiții: construirea/reabilitarea/modernizarea/extinderea bazelor de tratament, traseelor marcate pentru cură de teren, aleilor de promenadă, buvetelor; achiziția de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice procedurilor balneare; amenajarea în scop turistic a lacurilor naturale cu proprietăți terapeutice;
 - pentru unitățile administrativ-teritoriale cu factori naturali terapeutici, altele decât cele atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se va finanța: construirea unei baze de tratament cu dotări specifice.
- *dezvoltarea domeniului schiabil* prin: construirea/reabilitarea/modernizarea/extinderea domeniilor schiabile: pârtii de schi/școală/trasee de legătură, instalație de transport pe cablu, bandă transportoare pentru pârtii școală, tubing, instalație de iluminat nocturn, instalație de zăpadă artificială, utilaj de bătut zăpada, clădire administrativă, parcare, pârtie/pistă sănuiș, drum acces, post de prim ajutor, amenajare/reabilitare patinoar, infrastructură pentru petrecerea timpului liber pe timp de vară conexă domeniilor schiabile.

Beneficiarii programului sunt unitățile administrativ-teritoriale reprezentate de autoritățile administrației publice locale, inclusiv consiliul județean în cazul în care obiectivele de investiții sunt realizate pe terenuri aflate în proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale județene ori în administrarea acestora, precum și unitățile administrativ-teritoriale membre ale asociațiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, pentru investițiile realizate prin asociațiile de dezvoltare intercomunitară.

În prezent, se află în circuitul extern de avizare un proiect de modificare a HG nr. 558/2017, care are în vedere includerea la finanțare a infrastructurii specifice pentru ecoturism și a infrastructurii de agrement.

b. Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici, în vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice, aprobată prin Ordinul MEAT nr. 181/2023, cu modificările și completările ulterioare. Obiectivul schemei de minimis îl constituie stimularea operatorilor economici din stațiunile balneare și balneoclimatice pentru a realiza investiții în infrastructura turistică,



balneară, culturală, sportivă și de agrement, în vederea diversificării ofertei și creșterii calității serviciilor turistice și conexe din aceste destinații, precum și pentru acoperirea cheltuielilor aferente formării profesionale a personalului angajat în domeniul HORECA.

Pot beneficia de măsurile de ajutor de minimis prevăzute în prezenta schemă, operatorii economici care își desfășoară activitatea pentru care solicită finanțare pe teritoriul unei stațiuni balneare sau balneoclimatice pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, prevăzute de HG nr. 1.016/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Măsura de sprijin se acordă sub forma unei alocări financiare nerambursabile, reprezentând maximum 50% din valoarea cheltuielilor eligibile, exclusiv TVA, aferente proiectului, în limita a maximum 200.000 euro.

În cadrul schemei au fost semnate în anul 2024, 12 contracte de finanțare în valoare totală de 7,9 milioane lei. Informațiile privind acordarea ajutoarelor de minimis în cadrul schemei mai sus menționate, sunt publicate pe site-ul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului: <https://turism.gov.ro/web/balneo-schema-de-minimis/>.

În plus, MEDAT are ca obiectiv permanent creșterea calității serviciilor și produselor din turism și adaptarea acestora la tendințele și exigențele pieței. Astfel, sunt desfășurate activități de autorizare și control, care prin standardele aplicate asigură servicii și produse de bună calitate, dar și siguranța turiștilor în structurile de primire turistică, pe trasee turistice sau în destinații.

Printre inițiativele la care MEDAT lucrează în acest moment se numără:

a. Sistemul de certificare a destinațiilor ecoturistice

Autoritatea publică centrală din domeniul turismului, împreună cu instituții și organizații reprezentative la nivel național (Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism și Asociația de Ecoturism din România), a realizat un sistem voluntar de etichetare a destinațiilor ecoturistice din România, sistem care are la bază Criteriile Globale pentru Turism Durabil (GSTC) și Standardul European de Ecoturism (EETLS).

Conform acestui sistem, pentru a obține statutul de destinație ecoturistică, o anumită zonă geografică ar trebui să îndeplinească o serie de criterii, structurate pe 5 capitole, respectiv un set de precondiții, un set de criterii prin care se demonstrează existența unui management durabil la nivelul destinației, un set de criterii ce privesc maximizarea beneficiilor sociale și economice pentru comunitățile locale, un set de



criterii ce au în vedere maximizarea beneficiilor pentru patrimoniul cultural și un set de criterii ce privesc minimizarea efectelor negative asupra mediului.

În prezent, sunt certificate 7 destinații ecoturistice: Țara Hațegului - Retezat (județul Hunedoara), Colinele Transilvaniei (județele Brașov, Sibiu, Mureș), Băile Tușnad și Împrejurimile (județul Harghita), Eco Maramureș (județul Maramureș), Țara Dornelor (județul Suceava), Vama Buzăului (județul Brașov), Ținutul Zimbrului (județul Neamț).

Acest sistem voluntar de certificare a destinațiilor ecoturistice este totodată un ghid de bune practici pentru structurile de management care doresc să dezvolte destinațiile pe principii durabile.

b. Programul Blue Flag

În vederea creșterii sustenabilității destinației și pentru promovarea unui turism de calitate în zona litoralului, autoritatea publică centrală din domeniul turismului implementează în baza HG nr. 335/2002, printr-un parteneriat cu Centrul Carpato-Danubian de Geoecologie - CCDG, programul „Blue Flag - Steagul Albastru”.

Blue Flag se numără printre cele mai recunoscute etichete ecologice voluntare din lume, acordate încă din anul 1987, plajelor, porturilor turistice și navelor de agrement turistic.

Pentru a primi distincția, este necesară îndeplinirea a unui număr de 33 de criterii pentru plaje și 38 de criterii pentru porturile de agrement. Criteriile sunt imperative sau generale și se regăsesc în patru domenii pentru plaje: educație ecologică și informare privind mediul, calitatea apei de înbăiere, managementul mediului, siguranță și servicii.

Pentru sezonul turistic 2025 au aplicat și au obținut distincția Blue Flag operatorii unui număr de cinci plaje, iar două plaje s-au aflat în faza pilot a programului. Pentru sezonul turistic 2026 au aplicat operatorii unui număr de șapte plaje. Răspunsul Juriului Internațional privind validarea acestora va fi transmis în cursul lunii aprilie.

Prin asigurarea continuității acestui program voluntar, România este vizibilă și prezintă an de an pe harta mondială Blue Flag, sporind potențialul turistic al zonelor premiate și generând un impact benefic din punct de vedere economic.

c. Sistemul de certificare a destinațiilor montane verzi

Conform Planului național de acțiune pentru implementarea *Strategiei naționale privind adaptarea la schimbările climatice pentru perioada 2024-2030, cu perspectiva anului 2050* (H.G. nr.1010/2024), una dintre măsuri se referă la formularea/reformularea criteriilor pentru certificarea voluntară a destinațiilor montane verzi (Green Mountains Destinations), astfel încât să se țină cont de



adaptarea la schimbările climatice și de managementul eficient al destinației turistice.

În prezent, la nivelul instituției noastre a fost creat un *grup tehnic de lucru*, din care mai fac parte și reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, Asociației de Ecoturism din România și Institutului Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism, grup de lucru care are ca obiectiv dezvoltarea setului de *criterii și a procedurii de certificare voluntară a destinațiilor montane verzi*.

d. Standardul de calitate pentru serviciile de balneologie din complexele balneare

Standardul, în curs de realizare, are ca obiectiv principal crearea unui cadru unitar, sigur și eficient pentru desfășurarea activităților medicale și terapeutice ce utilizează factori naturali (ape minerale, nămoluri, gaze terapeutice, climat).

Răspuns întrebarea nr.5

Promovarea și dezvoltarea turismului la nivel național se face în baza Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, reglementat prin Hotărârea de Guvern nr. 20/2012, cu modificările și completările ulterioare. Programul stabilește obiectivele și activitățile care pot fi realizate, precum și costurile prin care pot fi susținute activitățile de marketing și promovare turistică.

Principalele priorități și obiective în ceea ce privește domeniul turismului sunt cele stabilite prin

Strategia Națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035, aprobată prin HG nr. 1193/2024. În cadrul strategiei se urmărește dezvoltarea turismului intern și a turismului de incoming în vederea îmbunătățirii circulației turistice, în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural, creșterea notorietății destinațiilor turistice din România pe piața internă și internațională, diversificarea și dezvoltarea produselor turistice românești și creșterea calității serviciilor turistice.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) este membru al Acordului Parțial Extins în conformitate cu prevederile Legii nr. 59/2013 privind aderarea României la Acordul parțial extins privind itinerarele culturale, instituit prin Rezoluția CM/Res(2010)53 (adoptată de Comitetul de Miniștri la data de 8 decembrie 2010 la cea de-a 1.101-a întâlnire a miniștrilor adjuncți).



Ministerul Economiei, Digitalizării,
Antreprenoriatului și Turismului

Strada 13 Septembrie nr. 131, Sector 4, București

Obiectivele turistice promovate prin *Rutele Cultural Turistice* reprezintă patrimoniul cultural material și imaterial precum și pe cel natural din destinațiile turistice.

Rutele Cultural Turistice vin în sprijinul operatorilor din domeniul turismului și a comunităților locale care se pot implica prin:

- accesarea diferitelor forme de finanțări externe sau interne pentru dezvoltarea și promovarea Rutelor Cultural Turistice;
- introducerea în oferta agențiilor de turism a Rutelor Cultural Turistice;
- dezvoltarea turismului și stimularea dezvoltării economice și sociale locale;
- dezvoltarea durabilă a localităților străbătute de rute;
- promovarea destinațiilor prin organizarea de evenimente cu participare națională și internațională;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare între agenții economici din cadrul unei Rute Cultural Turistice.

De asemenea, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a realizat proiectul pilot "*Recunoașterea specializării tematice a satelor din proximitatea stațiunilor turistice de interes local/național*" care presupune participarea voluntară a Consiliilor Județene, a Autorităților Publice Locale și a Organizațiilor de Management al Destinației care doresc să-și promoveze satele ce dețin un produs care poate fi valorificat în circuitul turistic și prin intermediul căruia pot atrage turiștii sau vizitatorii stațiunilor turistice de interes național sau local.

Proiectul dorește să evidențieze faptul potrivit căruia turismul rural și agroturismul contribuie la introducerea în circuitul turistic intern și internațional a unor condiții naturale diverse, la valorificarea potențialului cultural-istoric din spațiul rural, a valorilor culturale tradiționale și moderne.

Până în prezent au fost recunoscute peste 240 de sate și s-a realizat o hartă interactivă cu acestea pe care o puteți vizualiza la <https://turism.gov.ro/web/specializarea-tematica-a-satelor/>.

Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului a fost implicată activ în colaborarea cu instituții, autorități, organizații și entități de profil, în diseminarea de informații și materiale de promovare prin intermediul ambasadelor României din străinătate și în realizarea de campanii de promovare outdoor.

Răspuns întrebarea nr.6

Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului susține constant participarea operatorilor economici din domeniul turismului la manifestările expoziționale din țară și din străinătate la care ministerul ia parte. În acest sens, începând cu anul 2023, a fost implementată *Schema de ajutor de minimis pentru*



participarea întreprinderilor cu activitate de turism, la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori miniexpozițiile la care participă în străinătate Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

Schema de minimis se derulează până la data de 31 decembrie 2030 iar participarea operatorilor economici din domeniul turismului la manifestările expoziționale menționate contribuie în mod activ la creșterea interesului și a circulației turiștilor străini către destinația turistică România, în special la activitatea de incoming.

Ca membru fondator în Organizația Mondială a Turismului, încă de la înființarea sa în anul 1975, România, prin ministerul de resort, beneficiază de studii, raportări și evoluții privind dinamica, fluxurile și tendințele în domeniul turismului la nivel internațional ceea ce reprezintă un adjuvant în corelarea politicilor publice și transpunerea unor modele de bune practici în țara noastră.

Răspuns întrebarea nr.7

Ținând cont de complexitatea activității turistice și de potențialul efectului multiplicator al acesteia către alte ramuri ale economiei, orice tip de măsuri necesită a fi corelate cu viziunea, obiectivele și alte acțiuni implementate la nivel guvernamental.

Reducerea deficitului turistic necesită măsuri orientate spre creșterea atractivității destinației, diversificarea produselor turistice și stimularea turismului receptor.

În ultimii ani, MEDAT are aprobate 3 strategii naționale de dezvoltare în domeniul turismului, a căror implementare ar conduce la acest deziderat:

- **Strategia națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035 aprobată prin HG nr. 1193/2024.** Conform viziunii acestui document strategic, *până în 2035, România va deveni o destinație turistică bine cunoscută, de înaltă calitate, pe parcursul întregului an, axată pe unicitatea patrimoniului său cultural și natural și oferind servicii de calibru internațional.* Accesibilizarea facilităților turistice, sustenabilitatea, reducerea supra-turismului, adaptarea turismului la schimbările climatice se regăsesc printre principiile generale avute în vedere în implementarea strategiei.

Din cadrul strategiei a reieșit că România trebuie să se concentreze pe patru segmente pe care are un avantaj competitiv, pentru a atrage cheltuieli mai mari din partea turiștilor străini și pentru a putea determina creșterea duratei medii a sejurului acestora în România și anume:



- a) Patrimoniu cultural, turism cultural și istoric (împreună cu gastronomia);
- b) Natură și aventură, cuprinzând ecoturismul și turismul rural;
- c) Sănătate și wellness, cu accent pe resursele balneare bogate ale României;
- d) MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) - turismul de întâlniri, stimulente, conferințe, expoziții

Prioritizarea și dezvoltarea în continuare a celorlalte trei segmente (Soare și mare; sporturi de iarnă și schi; city-break-uri) care reprezintă aproximativ 80% din toate călătoriile în România este și ea foarte importantă:

- **Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear, aprobată prin HG nr. 571/2019.** Documentul stabilește direcțiile și acțiunile strategice pentru consolidarea și poziționarea competitivă a turismului balnear din România, cu accent pe trei componente majore:

turismul balnear „verde”, integrat cu ecoturismul și ariile naturale protejate care înconjoară aceste destinații, turismul balnear medical și turismul de tip anti-aging.

Turismul balnear verde este o direcție de dezvoltare în concordanță cu principiile ecoturismului, punându-se accent pe resursa umană specializată și tradiție.

În cadrul Strategiei și a Planului de acțiune subsecvent se are în vedere: pregătirea resurselor umane și menținerea medicilor cu experiență în stațiunile balneare; finanțarea infrastructurii turistice, de agrement și balneare din stațiunile balneoclimatice și balneare prin diverse instrumente de finanțare. Pentru implementarea Strategiei MEDAT a pus bazele unui grup de lucru, în care a cooptat instituții publice din domeniul Sănătății, asociații profesionale de profil, institute de cercetare, alături de care a stabilit și prioritarizat acțiunile, a propus realizarea de standarde de calitate pentru crearea unor produse balneare competitive pe piața externă și operaționalizarea Directivei UE nr.24/2011 privind decontarea serviciilor medicale transfrontaliere și în domeniul serviciilor balneare.

- **Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului - context viziune și obiective 2019-2029**, aprobată prin HG nr. 358/2019, cu modificările și completările ulterioare. Strategia are ca obiectiv crearea condițiilor de dezvoltare a ecoturismului la nivelul ariilor naturale protejate și în zonele din vecinătatea acestora, a unei rețele de destinații ecoturistice recunoscute și realizarea de produse ecoturistice competitive pe plan național și internațional.



Răspuns întrebarea nr.8

În vederea sprijinirii turismului intern, cazarea în cadrul sectorului hotelier sau al sectoarelor cu funcție similară, inclusiv închirierea terenurilor amenajate pentru camping și serviciile de restaurant și de catering, beneficiază în continuare de o cotă redusă de TVA, de 11% (conform art. 291, alin. (2), lit. m) și n) din Codul fiscal, aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

De asemenea, voucherele de vacanță au reprezentat și reprezintă în continuare un instrument util pentru sprijinirea turismului intern. Această facilitate se acordă în baza OUG nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 94/2014, cu modificările și completările ulterioare. Conform formei actuale a actului normativ, pentru anul 2026, angajații din sectorul bugetar cu salarii de bază lunare nete până la 6.000 lei pot beneficia de vouchere de vacanță în cuantum de 800 lei, iar valorificarea acestora se realizează în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului, inițiată de Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.

Vouchere de vacanță se acordă în limitele sumelor prevăzute cu această destinație în bugetul de stat sau, după caz, în bugete locale, pentru unitățile din domeniul bugetar, și în limitele sumelor prevăzute cu această destinație în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, potrivit legii, pentru celelalte categorii de angajatori. Voucherele de vacanță pot fi acordate și salariaților din privat, direct de către angajator, pentru acoperirea cheltuielilor ocazionate de efectuarea concediului de odihnă în regim de turism intern. Nivelul maxim al sumelor care pot fi acordate salariaților sub forma de tichete de vacanță este contravaloarea a 6 salarii de bază minime brute pe țară garantate în plată, pentru un salariat, în decursul unui an fiscal.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie-Irineu DARĂU