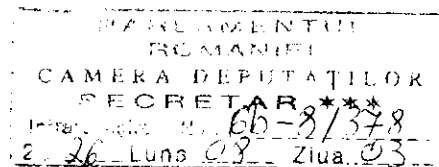




Nr. 9016, 9040, 9042, 9053, 9077, 9079, 9080, 9076/2026

29 -07- 2026

**Către: Doamna Deputat Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**



Ref.la: Răspunsuri la întrebări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

**~~NINI SĂPUNARU~~
~~SECRETAR DE STAT~~**



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI
Calea Victoriei, 152, București

Nr. 9053 / DRP
DATA 28-07-2026

-4660A-

Nr. 3078 / 24.04.2026

Stimate domnule deputat Ștefan ȚINTĂ

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 3758/2026, având ca obiect „Necesitatea unei noi strategii pentru susținerea turismului”(4660A), vă transmitem următoarele:

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) recunoaște importanța strategică a turismului pentru dezvoltarea economică a României și are ca prioritate promovarea țării ca destinație turistică competitivă, atât pe plan intern cât și internațional.

În anul 2026, MEDAT participă la târguri și expoziții de turism, în conformitate cu *Ordinul nr. 62/22.01.2026 privind aprobarea „Listei cu manifestările expoziționale internaționale de turism, din țară și din străinătate, la care Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului participă în anul 2026”*. Aceste evenimente constituie un instrument important pentru promovarea destinațiilor turistice românești pe piețele interne și externe.

Totodată, în baza prevederilor *Hotărârii nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice*, MEDAT derulează în fiecare an acțiuni integrate de promovare a României ca destinație turistică, care includ :

- promovarea destinațiilor turistice prin intermediul misiunilor diplomatice și oficiilor consulare ale României;
- utilizarea canalelor digitale și a materialelor tipărite pentru promovarea produselor și destinațiilor turistice naționale;
- organizarea de vizite de documentare (info-tripuri și press-tripuri) pentru reprezentanți ai mass-mediei, influenceri și creatori de conținut din străinătate;
- implementarea de campanii de marketing dedicate piețelor externe, adaptate particularităților fiecărei piețe-țintă, având ca obiectiv creșterea vizibilității destinațiilor turistice românești.

Sprijinirea dezvoltării *Organizațiilor de Management al Destinației (OMD)* reprezintă, de asemenea, o prioritate a ministerului. În prezent, rețeaua națională include OMD-uri locale, județene și regionale, ceea ce evidențiază consolidarea acestui model la toate nivelurile de organizare a turismului. În acest moment există 27 de OMD-uri locale, 11 județene și unul regional, rețeaua acoperind un număr semnificativ de județe și destinații din România.



Este important de subliniat că, pe lângă constituirea și consolidarea OMD-urilor la nivel local, județean și regional, la nivelul ministerului au început deja discuțiile privind înființarea unui OMD național ca pas firesc într-o arhitectură coerentă de management și promovare a turismului românesc. Această evoluție este necesară pentru asigurarea unei mai bune coordonări între nivelurile local, județean, regional și național și pentru consolidarea capacității României de a-și promova unitar oferta turistică.

Totodată, MEDAT are aprobate trei strategii naționale de dezvoltare în domeniul turismului, a căror implementare va contribui la creșterea atractivității destinației, diversificarea produselor turistice și stimularea turismului intern și a celui receptor:

- *Strategia națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035*, aprobată prin HG nr. 1193/2024. Conform viziunii acestui document strategic, până în 2035 România va deveni o destinație turistică bine cunoscută, de înaltă calitate, pe tot parcursul anului, axată pe unicitatea patrimoniului cultural și natural și oferind servicii la standarde internaționale. Obiectivele principale vizează creșterea cheltuielilor turiștilor și atragerea unui număr mai mare de vizitatori cu bugete peste medie. Strategia include acțiuni privind dezvoltarea accesibilității către destinații, modernizarea infrastructurii turistice (inclusiv adaptarea la nevoile persoanelor cu dizabilități și la schimbările climatice), susținerea OMD-urilor, creșterea calității resursei umane, digitalizarea și îmbunătățirea capacității de colectare și analiză a datelor statistice.

- *Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear*, aprobată prin HG nr. 571/2019. Documentul stabilește direcțiile pentru consolidarea și poziționarea competitivă a turismului balnear din România, cu accent pe turismul balnear „verde”, turismul balnear medical și turismul de tip anti-aging, integrat cu ecoturismul și ariile naturale protejate.

În cadrul strategiei sunt vizate pregătirea resurselor umane, menținerea specialiștilor medicali în stațiunile balneare, precum și finanțarea infrastructurii turistice și balneare prin diverse instrumente. A fost constituit un grup de lucru interinstituțional, iar în anul 2025 a fost finalizat *Planul de acțiune 2025-2030*, proiectul de act normativ aflându-se în prezent în circuitul de avizare externă.

- *Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului 2019-2029*, aprobată prin HG nr. 358/2019, cu modificările și completările ulterioare. Aceasta are ca obiectiv dezvoltarea ecoturismului în ariile naturale protejate și în zonele adiacente, crearea unei rețele de destinații ecoturistice recunoscute și dezvoltarea de produse competitive pe plan național și internațional.

Prin implementarea acestor acțiuni, MEDAT urmărește creșterea vizibilității României ca destinație turistică pe piețele externe, atragerea unui număr mai mare de vizitatori străini, precum și susținerea și dezvoltarea turismului intern.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI
CABINET MINISTRU

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
AMBROZIE-IRINEU DARĂU