



Nr. 5472, 5457, 5458, 5459, 5460, 5477, 5478, 5479, 5480, 5481, 5482, 5483, 5509, 5510, 5511, 5512, 5514, 5515, 5516, 5517, 5518, 5519, 5520, 5528/2026

11-05-2026

**Către: Doamna Deputat Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref.la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE - 4853A-

MINISTRU
Bd. Carol I nr. 4, sector 3
București, cod poștal 030163

DATE DE CONTAC
T +40(21) 307 858
F +40(21) 307 8554
www.madr.ro

Nr. 283.301/08 . 05.2026

Către:

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

DOMNULUI SEBASTIAN-IOAN BURDUJA - DEPUTAT

Referitor la: întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 4853A/2026, având ca obiect *"Criza prețurilor la carnea de oaie și miel, obstacolele birocratice din sectorul ovin, blocarea exporturilor către Orientul Mijlociu și impactul Acordului UE-Mercosur asupra oieritului românesc"*

Stimate domnule deputat,

Cu privire la întrebarea dumneavoastră, în limita atribuțiilor și competențelor Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), facem următoarele precizări, după cum urmează:

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale consideră că introducerea obligației de angajare a ciobanilor prin contract individual de muncă, ca parte a condițiilor de eligibilitate pentru plățile directe gestionate de Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA, urmărește alinierea sectorului la cadrul general al legislației muncii și la principiile de transparență și protecție socială a lucrătorilor.

În același timp, activitatea pastorală prezintă particularități semnificative, precum sezonabilitatea, mobilitatea ridicată și caracterul tradițional al relațiilor de muncă, care pot face dificilă aplicarea strictă a formelor clasice de angajare. Din această perspectivă, evaluăm în mod constant impactul acestor cerințe asupra fermierilor din sectorul ovin și caprin, inclusiv prin dialog direct cu organizațiile profesionale.

În prezent, la nivelul MADR se analizează oportunitatea dezvoltării unor instrumente juridice mai flexibile, adaptate specificului muncii pastorale. Printre opțiunile luate în considerare se numără simplificarea procedurilor de angajare temporară sau extinderea unor mecanisme existente, precum regimul zilierilor, astfel încât acestea să poată răspunde mai bine nevoilor din teren, fără a compromite drepturile lucrătorilor și cerințele de control asociate fondurilor europene.

Orice eventuală modificare va avea în vedere menținerea conformității cu legislația națională și europeană aplicabilă, precum și asigurarea unui echilibru între flexibilitate pentru angajatori și protecție adecvată pentru lucrători.

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale este permanent deschis dialogului cu reprezentanții sectorului ovin și va continua să identifice soluții care să contribuie la dezvoltarea durabilă și competitivitatea acestui domeniu important al agriculturii românești.

În prezent, fermierii crescători de ovine și caprine beneficiază de următoarele forme de sprijin:

- ✓ Ajutorul Național Tranzitoriu în Zootehnie (ANTZ), reglementat prin Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 125/2024 pentru aprobarea criteriilor de eligibilitate, a documentelor justificative și a condițiilor pentru implementarea intervențiilor aferente sectoarelor vegetal și zootehnic prevăzute la art. 1 alin. (2) lit. c) din Hotărârea Guvernului nr. 1.571/2022 privind stabilirea cadrului general de implementare a intervențiilor aferente sectoarelor vegetal și zootehnic din cadrul Planului strategic PAC 2023-2027, finanțate din Fondul european de garantare agricolă și de la bugetul de stat, începând cu anul de cerere 2024, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Sprijinul Cuplat Zootehnic (SCZ), reglementat prin Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 106/2024 privind modalitatea de implementare, îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, a condițiilor și altor cerințe specifice, inclusiv tipurile de documente justificative pentru intervențiile aferente sectoarelor vegetal și zootehnic prevăzute la art. 1 alin. (2) lit. a) și b) din Hotărârea Guvernului nr. 1.571/2022 privind stabilirea cadrului general de implementare a intervențiilor aferente sectoarelor vegetal și zootehnic din cadrul Planului strategic PAC 2023-2027, finanțate din Fondul european de garantare agricolă și de la bugetul de stat, începând cu anul 2024, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Ajutorul de stat în sectorul creșterii animalelor, reglementat prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 61/2023 privind instituirea unei scheme de ajutor de stat în sectorul creșterii animalelor, acordat și sectorului ovin în scopul îmbunătățirii calității genetice a efectivelor de animale și implicit a potențialului de producție la rasele de animale care au întocmit programe de ameliorare.

Pentru o mai bună recunoaștere a calității produselor agroalimentare românești, atât la nivel național, cât și european, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale promovează și implementează politica de calitate a Uniunii Europene, prin înregistrarea produselor pe scheme de calitate naționale și pe sisteme de calitate europene. În România, există un important potențial al produselor agroalimentare locale care se impune a fi valorificat, promovat și protejat.

În prezent, România are înregistrate la Comisia Europeană pe sisteme de calitate europene: Denumire de Origine Protejată (DOP), Indicație Geografică Protejată (IGP) și Specialitate Tradițională Garantată (STG) - 16 produse agroalimentare, printre acestea se află și "Telemeaua de Sibiu"-IGP, aceasta fiind o brânză din lapte de oaie care a obținut recunoașterea la nivel european în anul 2019, astfel existând posibilitatea ca toți crescătorii de ovine care se află în aria geografică descrisă în caietul de sarcini al acestui produs să beneficieze de avantajele aderării la un sistem de calitate european. Prin acțiunile specifice desfășurate, MADR intenționează să crească gradul de acoperire a consumului de alimente din producția internă, în concordanță cu potențialul de producție. Aceste acțiuni se axează pe promovarea produselor de calitate românești și cu valoare adăugată ridicată.

Exemplificăm astfel de acțiuni:

- Organizarea de evenimente pentru promovarea produselor agroalimentare românești (târguri, expoziții cu vânzare de produse agroalimentare), având ca obiective promovarea produselor alimentare atestate/inregistrate pe scheme de calitate naționale/sisteme de calitate europene, conștientizarea consumatorului român în ceea ce privește caracteristicile specifice ale produselor alimentare atestate/inregistrate pe scheme de calitate naționale/sisteme de calitate europene, precum și păstrarea tradițiilor locale privind obiceiurile gastronomice tradiționale de preparare a produselor agroalimentare românești;
- Colaborarea cu misiunile diplomatice ale României în statele în care produsele românești au potențial la export. Aceasta reprezintă un bun prilej pentru realizarea de întâlniri bilaterale la nivel de Guverne, ministere de resort, instituții abilitate/responsabile/atașați agricoli și economici din state membre UE și din țări terțe, în scopul încheierii de acorduri de liber schimb, parteneriate, memoranduri, care să vizeze comerțul cu produse agroalimentare românești pe plan intracomunitar și internațional.

Sprrijinirea producătorilor/procesatorilor pentru accesarea de noi piețe în vederea promovării produselor agroalimentare românești și a extinderii prezenței acestora pe piețele externe se realizează prin programul de promovare "Enjoy, It's From Europe", program desfășurat în cadrul Politicii Uniunii Europene (UE) de promovare a produselor agricole. Scopul acestui program este de a sprijini producătorii din sectorul agroalimentar, atât în ceea ce privește pătrunderea pe piețele internaționale, consolidarea poziției pe aceste piețe, cât și de a crește competitivitatea sectorului agricol din UE.

Pentru a asigura promovarea produselor agroalimentare românești, implicit a produselor recunoscute ca IG, a fost aprobată Hotărârea de Guvern privind aprobarea "*Strategiei naționale pentru promovarea produselor agroalimentare românești*".

În mod concret, prin implementarea *Strategiei naționale de promovare a produselor agroalimentare românești* se vor atinge următoarele obiective strategice:

- creșterea competitivității sectorului agroalimentar: produsele agroalimentare românești cu protecția DOP, IGP și STG sau înregistrate pe scheme de calitate naționale vor deveni mai competitive pe piața internă și internațională, datorită recunoașterii și valorificării caracteristicilor lor distinctive și autentice;
- dezvoltarea piețelor de export: promovarea și recunoașterea produselor de calitate vor spori exporturile, contribuind astfel la echilibrarea balanței comerciale și la creșterea veniturilor din export;
- protejarea tradițiilor și identității locale: produsele tradiționale românești vor contribui la protejarea și conservarea tradițiilor, culturii și identității locale, precum și a metodelor tradiționale de producție;
- stimularea investițiilor: obținerea protecției și înregistrarea pe scheme și sisteme de calitate naționale și europene vor stimula investițiile în infrastructura de producție și procesare, ducând la îmbunătățirea calității și standardelor de producție;
- creșterea valorii adăugate: produsele cu indicație geografică adaugă o valoare mai mare materiilor prime, crescând astfel veniturile producătorilor;
- promovarea durabilității: protejarea și promovarea produselor tradiționale pot stimula practicile agricole și de producție durabile, contribuind la conservarea resurselor naturale și a biodiversității.

Îndeplinirea acestor obiective, prin intermediul *Strategiei de promovare a produselor agroalimentare românești 2025 - 2029*, va conduce la următoarele rezultate/ efecte pozitive:

- fructificarea potențialului agricol al României, revitalizarea zonelor rurale prin folosirea materiei prime locale, crearea de noi locuri de muncă, creșterea valorii adăugate și a valorii de piață a produselor agroalimentare;
- crearea unei imagini/percepții pozitive asupra alimentelor românești și a recunoașterii calității și particularităților naționale atât pentru consumatorii români cât și pentru piețele statelor membre UE și piețele țărilor terțe;
- conștientizarea consumatorului referitoare la calitatea produselor autohtone și la patrimoniul cultural gastronomic românesc;
- susținerea producătorilor și procesatorilor din sectorul agroalimentar de a-și consolida poziția produselor românești pe piețele interne și internaționale, concomitent cu protejarea tradițiilor și identității locale;
- susținerea producătorilor locali în adoptarea practicilor durabile de producție și în îmbunătățirea calității și diversității produselor lor;
- identificarea și consolidarea instrumentelor de sprijin în vederea promovării produselor alimentare autohtone, inclusiv a fondurilor provenind din bugetul național, fonduri UE;
- consolidarea consultării/dialogului și antrenării actorilor care activează în sectorul agroalimentar, respectiv producători, procesatori, comercianți, exportatori, organizații/entități comerciale;
- extinderea și întărirea schimburilor comerciale în domeniul industriei agroalimentare, prin identificarea de noi piețe de desfacere și extinderea categoriilor de produse românești pentru export;

- creșterea numărului de produse atestate/recunoscute/certificate pe scheme de calitate naționale și pe sisteme de calitate europene, cât și creșterea consumului de produse agroalimentare românești, a competitivității și, implicit, a exporturilor de produse agroalimentare pe piața internațională;
- stimularea investițiilor: obținerea protecției la nivel european și înregistrarea pe scheme de calitate naționale vor stimula investițiile în infrastructura de producție și procesare, ducând la îmbunătățirea calității și standardelor de producție;
- creșterea valorii adăugate: produsele cu protecția DOP/DOC, IGP și STG adaugă o valoare mai mare materiilor prime, crescând astfel veniturile producătorilor; produsele agroalimentare care au dobândit protecția DOP, IGP, STG și/sau au fost atestate pe scheme de calitate naționale vor beneficia de o recunoaștere oficială a calității și autenticității lor, ceea ce va spori atât încrederea consumatorilor, cât și extinderea comerțului către noi piețe;
- dezvoltarea turismului: produsele de calitate și produsele tradiționale pot atrage turiști și vizitatori, sprijinind astfel industria turismului.

Astfel, viziunea *Strategiei* este orientată către valorificarea la maximum a producțiilor agricole, a calității produselor agroalimentare și a tradițiilor culinare ale României, ca vectori ai dezvoltării economice și ai creșterii prosperității în beneficiul populației. Prin promovarea acestor elemente, *aceasta* urmărește evidențierea rolului sectorului agroalimentar în economia națională și punerea în valoare a caracteristicilor distinctive ale produselor românești, precum calitatea, autenticitatea și gustul specific, precum și crearea unui cadru predictibil și competitiv, care să permită fermierilor/producătorilor să se diferențieze pe piață, să își consolideze poziția în cadrul lanțului valoric și să dezvolte relații economice durabile cu ceilalți actori implicați.

Strategia națională de promovare a produselor agroalimentare românești răspunde, astfel, unei nevoi reale de re poziționare a produselor agroalimentare românești și, implicit, a sectorului agroalimentar național, care a cunoscut, în ultimele decenii, progrese semnificative prin modernizare, creșterea standardelor de calitate și adoptarea unor practici de producție tot mai orientate spre sustenabilitate și eficiență.

Prin obiectivele propuse enunțate mai sus și, implicit, a rezultatelor preconizate, *Strategia* reprezintă un instrument esențial care va contribui la valorificarea potențialului agroalimentar românesc, prin orientarea producției agroalimentare către produse recunoscute și certificate pe sistemele de calitate europene și schemele de calitate naționale. Acest proces susține transformarea materiilor prime autohtone în produse procesate cu valoare adăugată ridicată, diferențiate prin calitate, origine și specificitate, protejate prin drepturi de proprietate intelectuală. Această recunoaștere și, implicit, promovare, le va consolida poziționarea pe piață, le va spori competitivitatea la export și va facilita substituirea importurilor, contribuind astfel la creșterea valorii adăugate generate pe lanțul agroalimentar național și la reducerea deficitului balanței comerciale agroalimentare.

Vă mulțumim pentru interesul manifestat și vă asigurăm că Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, prin politicile și strategiile proprii, este preocupat permanent de dezvoltarea și promovarea sectorului agroalimentar național.

Pentru orice alte informații și clarificări privind activitatea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, vă asigurăm de întreaga noastră disponibilitate de colaborare, în limitele domeniului de activitate al MADR și a atribuțiilor ce îi revin, în conformitate cu legislația în vigoare.

Cu deosebită considerație,

VICEPRIM-MINISTRU
MINISTRUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE, INTERIMAR
TÂNCZOS BARNA