



Nr. 7720, 7721, 7722, 7723, 7724, 7642, 7698, 7713, 7712/2026

25-06-2026

Către: Doamna Deputat Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților

26 06-2/315 25

Ref.la: Răspunsuri la întrebări/interpelari formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI
CABINET MINISTRU

Nr. 7698 / DRP
DATA 24-06-2026

- 5132A -

Nr. 488 / AID / 23 06 2026

DOMNULUI DEPUTAT ȘTEFAN ȚINTĂ,

Stimate domnule deputat,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 5630/14.05.2026, având ca obiect **„Estimările privind valoarea anuală a evaziunii fiscale, generată de comercializarea produselor contrafăcute.”**, vă comunicăm următoarele:

În ceea ce privește aspectele semnalate prin întrebarea parlamentară, precizăm că atribuțiile privind monitorizarea, controlul și evaluarea fenomenelor asociate comercializării produselor contrafăcute revin, potrivit competențelor legale, instituțiilor cu responsabilități specifice în domeniu.

Totodată, pentru o informare completă și fundamentată, vă transmitem anexat punctul de vedere al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), instituție publică aflată în subordinea Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului, în a cărei sferă de competență se regăsesc aspectele la care faceți referire.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

Ministru
Ambrozie-Irineu DARĂU



ANPC
AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR
Te respecta

OPERATOR DE DATE CU CARACTER PERSONAL NR. 31753

A.N.P.C. - REGISTRATURĂ	
INTRARE	Nr. 46385
IEȘIRE	
Ziua 02	Luna 06 Anul 2026

Nesecret

**Către: Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului
Direcția Relația cu Parlamentul și Relații Instituționale**

Referitor la: solicitarea formulată de către Secretariatul General al Guvernului prin adresa nr. 5630/14.05.2026 în legătură cu întrebările formulate de către domnul deputat Ștefan Țintă, prin adresa 5132A/11.05.2026 – Obiect: "Estimările privind valoarea anuală a evaziunii fiscale generată de comercializarea produselor contrafăcute", înregistrată la ANPC cu nr. 46385/20.05.2026, vă comunicăm următoarele:

Conform prevederilor HG nr.700/2012, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor protejează drepturile și interesele legitime ale consumatorilor persoane fizice și acționează pentru prevenirea și combaterea practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor prin activități de supraveghere și control a pieței de produse și servicii, constatare și sancționare a contravențiilor.

Legislația privind protecția consumatorilor interacționează cu legislația privind protecția proprietății intelectuale prin perspectiva impactului încălcărilor din domeniul proprietății intelectuale asupra drepturilor consumatorilor, în calitate de beneficiari de produse și servicii, spre exemplificare:

- Ordonanța Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr.190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr.34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr.58/2022 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor, reglementare ce transpune prevederile art. 1, 3 și 4 din Directiva (UE) 2019/2.161 a Parlamentului European și a Consiliului din 27 noiembrie 2019 de modificare a Directivei 93/13/CEE a Consiliului și a Directivelor 98/6/CE, 2005/29/CE și 2011/83/UE ale Parlamentului European și ale Consiliului în ceea ce privește o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii Europene în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme.

Autoritatea acordă atenție deosebită aplicării legislației în domeniul de competență și face eforturi în mod constant pentru îmbunătățirea și armonizarea cadrului legislativ național cu reglementările din Uniunea Europeană în domeniul protecției consumatorilor

care să asigure protecția și respectarea drepturilor consumatorilor și a intereselor legitime ale acestora.

În ceea ce privește cooperarea europeană și aplicarea transfrontalieră a legislației în domeniul protecției consumatorilor, A.N.P.C. a participat activ la mecanismele administrative instituite la nivelul Uniunii Europene, în special în cadrul Regulamentului (UE) 2017/2394 privind cooperarea între autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorilor.

În acest context, A.N.P.C. a utilizat platforma CPC IMI (Consumer Protection Cooperation – Internal Market Information System), gestionată de Comisia Europeană, pentru transmiterea și soluționarea solicitărilor de cooperare transfrontalieră privind operatori economici care desfășoară activități comerciale în mai multe state membre. Raportul de activitate arată că, pe parcursul anului 2025, au fost procesate solicitări de informații, alerte externe și cereri de măsuri privind comercianți investigați pentru presupuse încălcări ale normelor de protecție a consumatorilor, inclusiv în relație cu autorități din Bulgaria și Italia.

Totodată, A.N.P.C. a participat la reuniunile și grupurile de lucru organizate la nivel european, printre care Rețeaua de politici a consumatorului (Consumer Policy Network), Rețeaua de Securitate a Consumatorilor (Consumer Safety Network), grupurile de lucru pentru implementarea Regulamentului privind siguranța generală a produselor (GPSR), grupurile de lucru privind aplicarea legislației referitoare la informarea consumatorilor și drepturile pasagerilor, precum și reuniunile dedicate transpunerii și aplicării directivelor și regulamentelor europene relevante pentru protecția consumatorilor și funcționarea pieței interne.

În contextul dezvoltării accelerate a comerțului electronic și al extinderii activităților comerciale desfășurate prin intermediul platformelor digitale, activitatea A.N.P.C. a avut în vedere și aspecte conexe protecției drepturilor de proprietate intelectuală, în special în ceea ce privește comercializarea produselor contrafăcute, practicile comerciale înșelătoare, utilizarea neautorizată a mărcilor și produselor protejate, precum și protejarea consumatorilor împotriva riscurilor generate de produse neconforme comercializate în mediul online.

De asemenea, este de menționat faptul că instituția deține și utilizează instrumente administrative relevante pentru monitorizarea și evidența operatorilor economici sancționați pentru încălcarea legislației în domeniul protecției consumatorilor, cu impact inclusiv asupra activităților comerciale desfășurate în mediul online și asupra combaterii practicilor ilicite.

În acest sens, A.N.P.C. gestionează cazierul comercial instituit prin Ordinul președintelui A.N.P.C. nr. 584/2022 privind stabilirea datelor cuprinse în cazierul comercial, procedura și instrucțiunile de completare a evidenței deținute de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, act normativ ulterior modificat prin Ordinul nr. 919/20.11.2025.

Totodată, în contextul dezvoltării accelerate a comerțului electronic și al extinderii activităților comerciale desfășurate prin intermediul platformelor digitale, A.N.P.C. are în vedere, pentru perioada următoare, consolidarea activităților de supraveghere și monitorizare a mediului online, domeniu în care se constată o expunere semnificativ mai mare la practici comerciale ilicite, inclusiv în ceea ce privește comercializarea de produse neconforme sau susceptibile de a aduce atingere drepturilor de proprietate intelectuală.

Instituția apreciază că mediul online reprezintă, în prezent, un sector în care riscurile privind încălcarea drepturilor consumatorilor și comercializarea de produse neconforme sau contrafăcute sunt considerabil mai ridicate, inclusiv din perspectiva dificultăților de identificare a operatorilor economici, a caracterului transfrontalier al

activităților comerciale și a dinamicii foarte rapide a modalităților de promovare și distribuire a produselor și serviciilor.

Evoluția tehnologiei digitale a făcut ca protejarea consumatorilor împotriva comerțului cu produse falsificate și contrafăcute din mediul online să devină o adevărată provocare. Pe piața unică sunt garantate libera circulație a bunurilor și accesul egal la acestea iar publicitatea și consolidarea imaginii mărcilor produselor reprezintă în percepția consumatorilor o garanție a unei calități controlate și constante. În plus, mențiunile precum „original”, consolidează și mai mult mesajul comerciantului cu privire la caracteristicile uniforme ale produsului pe toate piețele.

În anul 2025, ANPC a participat la acțiuni specifice de verificare a platformelor online și a produselor comercializate prin intermediul acestora. Astfel, în cursul lunii aprilie 2025, A.N.P.C. a verificat 64 de listări de produse tip premurgător comercializate prin intermediul unor platforme online precum AliExpress, Amazon, Shein, Temu, Trendyol, eMAG și Bebelei, analiza vizând un număr total de aproximativ 1.741 de oferte de produse.

De asemenea, dezvoltarea activităților de supraveghere a mediului online este apreciată ca având relevanță inclusiv din perspectiva domeniului proprietății intelectuale, având în vedere faptul că spațiul digital reprezintă, în mod frecvent, cadrul de desfășurare a activităților de comercializare a produselor contrafăcute, de utilizare neautorizată a mărcilor și elementelor protejate, precum și de promovare a unor practici comerciale susceptibile de a afecta atât interesele titularilor de drepturi, cât și drepturile și interesele economice ale consumatorilor.

Din aceste considerente, se impun măsuri și reglementări eficiente pentru a proteja drepturile de proprietate intelectuală și implicit drepturile și interesele legitime ale consumatorilor care implică și o conștientizare din partea consumatorilor asupra impactului pe care produsele contrafăcute și falsificate îl au asupra economiei, mediul, sănătății și siguranței individuale a fiecărui cetățean.

Prin aceste demersuri, A.N.P.C. urmărește consolidarea unui cadru administrativ și legislativ adaptat noilor realități economice și digitale, inclusiv prin dezvoltarea mecanismelor de supraveghere a comerțului electronic și prin intensificarea cooperării instituționale în domeniile conexe protecției consumatorilor și drepturilor de proprietate intelectuală.

Cu stimă,

