



**Nr. 7224, 7225, 7226, 7227, 7228, 7229, 7230, 7231, 7232, 7233, 7234, 7235,
7236, 7191, 7192, 7196, 7198, 7206, 7207, 7210, 7197, 7203, 7208/2026**

16-06-2026

26 66-8/297-18

**Către: Doamna Deputat Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref.la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Nr. 7196 / DRP
DATA 15.06.2026

-5239A-

Nr.

DOAMNEI DEPUTAT Ecaterina SZÓKE

Stimată doamnă deputat,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 5988/2026, având ca obiect *"Sprijinirea antreprenoriatului gălățean și dezvoltarea turismului nautic și de agrement pe Dunăre"* (Nr.5239A), vă comunicăm următoarele:

Prin *Ordonanța de Urgență nr. 8/2026 privind instituirea unor măsuri de relansare economică, creșterea investițiilor productive și a competitivității, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul fiscal-bugetar* a fost prevăzută elaborarea unei scheme de ajutor de stat/minimis, având ca obiectiv stimularea investițiilor pentru dezvoltarea turismului românesc, care va fi lansată în funcție de alocarea prin Legea bugetului a creditelor de angajament și bugetare necesare implementării acesteia. Măsura de finanțare va viza inclusiv antreprenorii care vor derula afaceri în domeniul agrementului în zona riverană Dunării.

La nivelul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) există în derulare cea de-a IV-a ediție a proiectului de succes de susținere a antreprenorilor români, **Start-Up Nation**, care presupune finanțări din fonduri externe nerambursabile în valoare de aproximativ 450 milioane de euro, acordate prin Programul Educație și Ocupare 2021- 2027 și se implementează în baza *Ordonanței Guvernului nr. 29/2024 privind aprobarea și implementarea Programului pentru stimularea întreprinderilor mici și mijlocii "START UP NATION - ROMÂNIA" ediția 2024*.

În anul 2025, MEDAT a lansat cea de-a doua etapă a Programului mai sus menționat, destinată înscrierii grupului țintă la cursurile de formare antreprenorială, ulterior căreia, absolvenții vor beneficia de o finanțare în valoare de până la 250.000 lei pentru înființarea și dezvoltarea unei întreprinderi într-unul din sectoarele de activitate eligibile în cadrul programului. Înscrierile la cursurile de antreprenoriat din programul Startup Nation 2024-2025 au început la data de 15 aprilie și s-au încheiat pe 25 august 2025.

Cursurile sunt destinate persoanelor care doresc să își dezvolte abilități esențiale pentru a înființa și conduce o afacere de succes în România. Parcurgerea cursurilor este una dintre condițiile de eligibilitate pentru obținerea finanțării nerambursabile de maxim 250.000 lei/beneficiar din cadrul programului.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Având în vedere cele menționate, vă comunicăm faptul că MEDAT coordonează administrarea, gestionarea și derularea directă a programelor de încurajare și stimulare a înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, finanțate de la bugetul de stat, la nivel național, regional și local și asigură alocările financiare și/sau tehnice ale fondurilor alocate de la bugetul de stat sau din alte fonduri externe.

Pentru a avea informații complete privind proiectul Start-Up Nation, regăsiți procedura de implementare accesând linkul <https://economie.gov.ro/am-lansat-procedura-pentru-start-up-nation-2025-pe-15-aprilie-incep-inscrierile>.

Totodată, Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului va oferi un nou sprijin financiar pentru dezvoltarea mediului de afaceri autohton, având ca obiectiv general transformarea verde și digitală a întreprinderilor mici și întreprinderilor mijlocii din industria prelucrătoare românească, cu scopul îmbunătățirii amprenteii acestora asupra mediului, aliniindu-se, astfel, obiectivului relevant al Uniunii Europene de atenuare sau adaptare la schimbările climatice.

Programul pentru Consolidarea IMM-urilor prin acces îmbunătățit la finanțare - SME Eco-Tech urmează a fi lansat în prima parte a anului 2026, după ce, conform prevederilor acordului de implementare, MEDAT va pregăti infrastructura IT necesară și va încheia parteneriatul cu instituțiile de credit interesate în implementarea acestui nou program. Programul va fi gestionat și implementat de către MEDAT, în calitate de Operator de Program, în parteneriat cu instituțiile de credit selectate, până la 31 mai 2029, oferind un orizont amplu pentru dezvoltarea și consolidarea sectorului IMM-urilor din România.

Bugetul acestui program este de 288,8 milioane lei, din care 70% reprezintă contribuția elvețiană (202,2 milioane lei) și 30% contribuția proprie a MEDAT de la bugetul de stat (86,6 milioane lei).

Programul se va implementa în baza unei scheme de ajutor de minimis, care vizează acordarea de sprijin financiar întreprinderilor mici și întreprinderilor mijlocii care desfășoară activități de producție (secțiunea C din nomenclatorul activităților economice), cu excepția celor excluse de la finanțare de reglementările naționale și europene în vigoare.

Sprijinul financiar oferit IMM-urilor în cadrul acestui Program constă într-un grant la un nivel de maximum 40%, dar nu mai mult de 267.240 lei, din cheltuielile eligibile aferente unui proiect de investiții în echipamente/ tehnologii/ soluții/ sisteme specifice economisirii de energie, care utilizează sau generează energie regenerabilă, în echipamente de colectare, reciclare, reutilizare, precum și în alte echipamente tehnologice convenționale.

Minimum 60% din cheltuielile eligibile aferente proiectului de investiții, dar nu mai puțin de 400.860 lei, vor fi asigurate de beneficiari prin intermediul unui credit bancar obținut de la instituțiile de credit partenere, în condiții avantajoase de piață și prin intermediul programului.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Procedura de implementare a „Programului pentru consolidarea IMM-urilor prin acces îmbunătățit la finanțare - SME Eco-Tech”, aprobată prin Ordinul nr. 1392/2025, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 583 și 583 bis din 23 iunie 2025 poate fi consultată accesând următorul link: <https://economie.gov.ro/290-milioane-de-lei-sprrijin-pentru-mediul-de-afaceri-din-fonduri-elvetiene/>

Recomandăm informarea exclusiv din sursele oficiale guvernamentale, respectiv prin accesarea website-ului oficial al Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (www.economie.gov.ro) sau utilizând numărul unic de call-center: 021 9059, special creat pentru a răspunde întrebărilor specifice.

Referitor la întrebarea nr. 2, vă răspundem doar în baza competențelor pe care le are Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului în autorizarea în domeniul turismului. Termenul de ambarcațiune comercială se referă la orice ambarcațiune utilizată pentru desfășurarea unei activități economice sau în scop lucrativ. Condițiile de desfășurare a activității de agrement nautic în apele naționale navigabile, în scopul asigurării protecției și securității turiștilor și al protejării mediului ambiant sunt reglementate de H.G. nr. 452/2003 privind desfășurarea activității de agrement nautic, completate de Ordinul Ministrului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului nr. 292/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activității de agrement nautic. Nu avem în plan să modificăm cadrul legal pe acest subiect.

Referitor la restaurantele plutitoare vă informăm că nu orice unitate de alimentație publică trebuie să se clasifice ca structură de primire turistică.

Potrivit Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, noțiunea de structură de primire turistică include construcții și amenajări destinate, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști sau altor servicii turistice.

Conform art. 2, lit. d) din O.G. 58/1998 structura de primire turistică este definită astfel: **“orice construcție și amenajare destinată, prin proiectare și execuție, cazării turiștilor, servirii mesei pentru turiști, agrementului pentru turiști, transportului special destinat turiștilor, serviciilor balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare pentru turiști, împreună cu serviciile aferente. Structurile de primire turistice includ: structuri de primire turistice cu funcțiuni de cazare turistică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică, structuri de primire turistice cu funcțiuni de agrement pentru turiști, structuri de primire turistice cu funcțiuni de transport și structuri de primire turistice cu funcțiuni pentru servicii balneare de prevenție, terapeutice și/sau de recuperare componente integrate sau arondate complexurilor de turism balnear”**.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

Totodată, conform art. 2 lit. c) din *Normele metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism*, aprobate prin *Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013, cu modificările și completările ulterioare*, unitățile de alimentație situate în stațiuni turistice sau care sunt situate în incinta structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare trebuie clasificate. Obținerea autorizației sanitar-veterinară, sanitară sau a altor tipuri de autorizații necesare funcționării legale nu intră în competența MEDAT.

Autoritatea publică centrală din domeniul turismului a elaborat **Strategia națională pentru dezvoltarea turismului 2025-2035**, aprobată prin *H.G. nr. 1193/2024*, strategie care acoperă întregul teritoriu național, inclusiv zona Galați - Brăila. Strategia urmărește dezvoltarea turismului intern și a turismului de incoming în vederea îmbunătățirii circulației turistice, în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural, creșterea notorietății destinațiilor turistice din România pe piața internă și internațională, diversificarea și dezvoltarea produselor turistice românești și creșterea calității serviciilor turistice.

În ceea ce privește promovarea și dezvoltarea turismului la nivel de regiuni/destinații, în cadrul strategiei sunt prevăzute câteva acțiuni, respectiv:

- Crearea și/sau sprijinirea dezvoltării organizațiilor de management al destinației pentru a promova inițiativele naționale, regionale și locale din turism;
- Elaborarea de strategii de marketing, realizare branding pentru destinațiile turistice regionale, județene sau locale;
- Sprijinirea procesului de adoptare și modernizare a instrumentelor de marketing digital (conținut și instrumente) pentru uzul turiștilor (aplicații la nivel național și la nivel de orașe, calendare de evenimente etc.).

Pe lângă aceste acțiuni, strategia prevede și altele care vizează dezvoltarea regională, cum ar fi: dezvoltarea infrastructurii de transport, dezvoltarea infrastructurii de agrement, valorificarea patrimoniului cultural, a gastronomiei locale, dezvoltarea infrastructurii balneare, susținerea IMM-urilor etc.

Pe lângă **Strategia națională pentru dezvoltarea turismului 2025-2035**, ministerul a elaborat și aprobat prin acte normative și anumite strategii sectoriale, dintre care o importanță mai mare pentru zona respectivă o are **Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului - context, viziune și obiective - 2019-2029**, strategie aprobată prin *H.G. nr. 358/2019*.

Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului are ca obiectiv crearea condițiilor de dezvoltare a ecoturismului la nivelul ariilor naturale protejate și în zonele din vecinătatea acestora, a unei rețele de destinații ecoturistice recunoscute și realizarea de produse ecoturistice competitive pe plan național și internațional.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRE

În baza strategiei, MEDAT, împreună cu Ministerul Mediului, Asociația de Ecoturism din România și Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism, a dezvoltat un sistem de certificare a destinațiilor ecoturistice din România, sistem voluntar care are la bază Criteriile Globale pentru Turism Durabil (GSTC) și Standardul European de Ecoturism (EETLS) (<https://turism.gov.ro/web/desemnarea-destinatiilor-ecoturistice/>).

În prezent, prin acest sistem sunt recunoscute 6 destinații ecoturistice: Țara Hațegului (jud. Hunedoara), Țara Dornelor (jud. Suceava), EcoMaramureș (jud. Maramureș), Băile Tușnad și împrejurimile (jud. Harghita), Vama Buzăului (jud. Brașov).

În vederea creșterii sustenabilității destinației și pentru promovarea unui turism de calitate, atât în zona litoralului, dar și în zona limitrofă Dunării, autoritatea publică centrală din domeniul turismului implementează în baza *H.G. nr. 335/2002*, printr-un parteneriat cu Centrul Carpato-Danubian de Geoecologie - CCDG, programul „Blue Flag - Steagul Albastru”.

Blue Flag se numără printre cele mai recunoscute etichete ecologice voluntare din lume, acordate încă din anul 1987, plajelor, porturilor turistice și navelor de agrement turistic. Pentru a primi distincția, este necesară îndeplinirea a unui număr de 33 de criterii pentru plaje și 38 de criterii pentru porturile de agrement. Criteriile sunt imperative sau generale și se regăsesc în patru domenii pentru plaje: educație ecologică și informare privind mediul, calitatea apei de înbăiere, managementul mediului, siguranță și servicii. Pentru sezonul turistic 2026 au aplicat și au obținut distincția Blue Flag operatorii a 5 plaje turistice, iar o plajă este în faza pilot a programului, perioadă în care este necesar să implementeze toate criteriile acestuia.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului este implicat la nivel național în promovarea produselor turistice pe care România le poate propune turiștilor care doresc să ne viziteze țara. Sprijinim astfel agențiile de turism care propun diverse programe, programe care includ și Delta Dunării. În acest sens participăm la târguri de profil din străinătate, conform listei aprobate de manifestări expoziționale la care România participă cu stand național și la care societățile cu profil turistic beneficiază de sprijin financiar conform schemei de minimis specifice.

De asemenea, primăria Municipiului Brăila are în vedere o strategie de marketing de promovare turistică, propusă prin:

- Conturarea unor produse turistice specifice, originale, cu puternică amprentă locală, care să individualizeze oferta turistică brăileană ca marcă distinctă;
- Crearea unor produse turistice integrate, complexe, diversificate, atractive și competitive pe piața turistică internă și externă;
- Crearea resurselor și instrumentelor de promovare eficientă a ofertei turistice brăilene în fluxurile turistice de la diverse scări teritoriale, inclusiv internațională.



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINETUL MINISTRULUI

A fost propusă și o strategie de marketing turistic care să genereze promovarea eficientă a ofertei turistice locale a Municipiului Brăila prin:

- Înființarea unui Centru de informare și promovare turistică zonală care să fie specializat în furnizarea de informații și material publicitar și promoțional referitor la produsele turistice oferite de agențiile de turism, cât și la infrastructura existentă și posibilitățile de petrecere a timpului liber;
- Campanii de promovare a imaginii municipiului Brăila, punându-se accentul pe cele mai valoroase componente ale potențialului său turistic, pe elementele de specific și unicitate și prin crearea unor evenimente și manifestări noi, de anvergură;
- Utilizarea modalităților actuale, moderne, de promovare a serviciilor turistice, atât pe plan intern cât și internațional; realizarea de site-uri turistice cât mai atractive;
- Redactarea de broșuri de promovare, în mai multe limbi de circulație internațională.

Vă asigurăm, doamnă deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie Irineu DARĂU