



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚIA CU PARLAMENTUL

B-dul Primăverii nr. 22, sector 1, București. Tel: 0213143400 int.3000, Email: drparlament@gov.ro

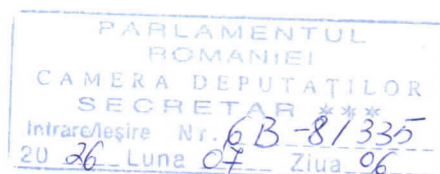
**Nr. 8059, 8060, 8066, 8067, 8068, 8070,
8071, 8087, 8076, 8077, 8093, 8094,
8095, 8096, 8097, 8098, 8099, 8100,
8101, 8102, 8103, 8104, 8105/DRP**

02-07-2026

**Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,



Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT

5360A

ROMÂNIA
MINISTERUL AFACERILOR INTERNE



VICEPRIM-MINISTRU
MINISTRUL AFACERILOR INTERNE

Exemplar nr. ...

Nr. 16153

București 30.06.2026

Către

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Domnului deputat Dan TANASĂ

Stimate domnule deputat,

În legătură cu întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 5360A/2026, având ca obiect „Utilizarea imaginii angajaților MAI și a resurselor instituției în campanii de promovare asociate creatorului de conținut <<Nishro>>”, precizăm următoarele:

Potrivit informațiilor puse la dispoziție de către Direcția Informare și Relații Publice (DIRP), unitate a aparatului central al Ministerului Afacerilor Interne (MAI), specializată în conceperea, organizarea, conducerea și controlul activităților de informare și relații publice, nu a existat o campanie în sensul celor menționate în conținutul întrebării, însă subliniem că activitatea MAI în zona de comunicare publică include, în mod constant, interacțiuni cu reprezentanți ai mass-mediei, precum și cu creatori de conținut, care solicită realizarea de materiale foto-video în scop informativ sau de documentare. Acestor solicitări li se dă curs în mod punctual, fără să afecteze desfășurarea misiunilor sau programul de lucru.

În cazul menționat, persoana la care se face referire a adresat instituției o solicitare verbală de a realiza materiale foto-video, fără a exista un contract, un parteneriat sau orice altă formă de colaborare formalizată.

Precizăm că realizarea materialelor nu a presupus angajarea sau utilizarea de fonduri publice și nu au fost implicate agenții externe de relații publice, marketing sau comunicare. De asemenea, nu a existat un proces de selecție realizat de către MAI în ceea ce privește creatorul de conținut, materialele fiind realizate la inițiativa acestuia, în baza unei interacțiuni punctuale.

În urma verificărilor efectuate, nu au fost identificate elemente sau indicii care să conducă la concluzia existenței unor vulnerabilități pentru MAI sau angajați.

Având în vedere nivelul ridicat de vizibilitate publică al creatorului de conținut, precum și comunitatea extinsă de urmăritori pe care acesta o are, utilizarea canalelor sale de comunicare pentru transmiterea de mesaje preventive și informații de interes public a

reprezentat un instrument eficient de diseminare a informațiilor către segmente largi de populație, în special către cetățenii străini care lucrează și locuiesc în România.

Reamintim că, potrivit atribuțiilor sale legale, DIRP asigură gestionarea comunicării instituționale și a imaginii publice a MAI, atât pe plan intern, cât și internațional, precum și promovarea imaginii României, în concordanță cu rolul instituțional al MAI și al structurilor sale.

În acest sens, utilizarea canalelor moderne de comunicare și adaptarea mesajelor instituționale la mediul digital reprezintă o practică uzuală.

Cu titlu comparativ, în Statele Unite ale Americii, mai multe agenții de aplicare a legii utilizează în mod constant platforme sociale și colaborări cu creatori de conținut sau influenceri pentru a transmite mesaje de prevenire, siguranță publică și informare.

De exemplu, departamente de poliție din diverse state au dezvoltat prezențe active pe unele platforme de socializare, inclusiv prin participarea voluntară a personalului în materiale video cu rol de informare și apropiere față de comunitate. Aceste practici sunt considerate instrumente de comunicare publică modernă, menite să crească transparența instituțională, încrederea cetățenilor și accesibilitatea mesajelor de interes public.

În mod similar, abordarea MAI urmărește consolidarea relației cu cetățenii, inclusiv cu tinerii și cu publicul greu accesibil prin canale tradiționale.

De asemenea, pentru creșterea gradului de vizibilitate și încredere a cetățenilor în structurile MAI, dar și pentru proiectarea unei imagini pozitive a României, și în țara noastră a fost împrumutat acest trend din on-line, platforme de socializare (cele mai multe exemple fiind în America) în care persoane în uniformă acceptă să fie fotografiate și promovate.

În mod similar, în spațiul public internațional, inclusiv în Statele Unite, există un trend consolidat în care oameni în uniformă (polițiști, pompieri, etc.) sunt surprinși și fotografiați de fotografi stradali, aceste reprezentări contribuind frecvent la o percepție publică pozitivă asupra instituțiilor pe care le reprezintă.

Cu deosebită considerație,

**VICEPRIM-MINISTRU,
MINISTRUL AFACERILOR INTERNE**

Marian-Cătălin PREDOIU

**SECRETAR DE STAT
ANGELICA FĂDOR**