

Către: **PARLAMENTUL ROMÂNIEI, CAMERA DEPUTAȚILOR**

În atenția: **Doamnei Oana MURARIU, Secretar**

26 07 6b-8/340 09

Subiect: Răspuns la adresa nr. 6b-8/307/24.06.2026 privind întrebarea domnului deputat Răzvan Olimpiu CADAR cu nr. 5600A din 22.06.2026

Stimată doamnă Secretar,

Ca urmare a adresei dvs. nr. 6b-8/307/24.06.2026, transmisă Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (denumită în continuare ANCOM sau Autoritatea) și înregistrată la ANCOM cu nr. SC/15975/26.06.2026, prin care ne transmiteți întrebarea cu nr.5600A din 22.06.2026 a domnului deputat Răzvan Olimpiu CADAR având ca obiect „*Precizări privind supravegherea conduitei furnizorilor de servicii intermediare din România*”, suntem în măsură să vă comunicăm următoarele:

1. *Câte acțiuni a întreprins Autoritatea Națională de Administrare și Reglementare în Comunicații în temeiul Legii nr.50/2024 cu privire la „conținutul ilegal”, așa cum acesta este definit de legislația comunitară?*

Pentru a stabili reperele cadrului legislativ aplicabil, se impune a fi menționat că la nivel național, în domeniul serviciilor digitale, sunt aplicabile atât prevederile *Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale)*, cât și cele ale normei naționale elaborate pentru aplicarea acestuia, respectiv *Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic (Legea nr. 50/2024)*.

Potrivit art. 14 din Legea nr. 50/2024, ANCOM a fost desemnată coordonator al serviciilor digitale în România, având competențele stabilite conform art. 51 din Regulamentul privind serviciile digitale. În această calitate, Autoritatea verifică respectarea obligațiilor ce cad în sarcina furnizorilor de servicii intermediare¹ **stabiliți în România**², conform prevederilor Regulamentului privind serviciile digitale (de exemplu cele prevăzute la Capitolul III Secțiunile 1-4 din acesta), însă nu desfășoară acțiuni care vizează aprecierea legalității conținutului online, aceste atribuții revenind *autorităților relevante*³. Potrivit art. 2 lit. b), coroborat cu art. 18 alin. (3) din Legea nr. 50/2024, în calitate sa de coordonator al serviciilor digitale, Autoritatea nu se pronunță cu privire la calificarea unui conținut existent în mediul online ca fiind ilegal. Excepția⁴ o constituie prevederea cuprinsă în cadrul art. 18 alin. (4) din Legea nr. 50/2024.

¹ Sintagma *servicii intermediare* este definită la art. 3 lit. g) din Regulamentul privind serviciile digitale

² Sintagma *furnizor de servicii intermediare din România* este definită la art. 4 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 50/2024

³ Sintagma *autoritate relevantă* este definită în cadrul art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 50/2024.

⁴ Potrivit art. 18 alin. (4) din Legea nr. 50/2024, „ANCOM se pronunță cu privire la calificarea unui conținut ca fiind ilegal și care este existent în mediul online doar atunci când are și calitatea de autoritate relevantă. De exemplu, ANCOM are rolul de autoritate de supraveghere și control în domeniile reglementate prin Hotărârea Guvernului nr. 740/2016 privind punerea la dispoziție pe piață a echipamentelor radio și Hotărârea Guvernului nr. 487/2016 privind compatibilitatea electromagnetică.

Prevederile art. 2 lit. (b) din Legea nr. 50/2024 instituie principiul de aplicare a legii potrivit căruia „*autoritățile relevante au obligația de a se pronunța cu privire la conținutul ilegal existent în mediul online*”. Conform prevederilor art. 4 alin. (1) lit. a) și ale art. 7 din Legea nr. 50/2024, autoritățile relevante sunt:

- instituțiile sau autoritățile publice ce dețin atribuții cu privire la supravegherea unui anumit sector sau domeniu de activitate;
- autoritățile judiciare în cadrul acțiunilor, activităților ori procedurilor desfășurate de acestea în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Prevederile art. 7-9 din Legea nr. 50/2024 conferă autorităților relevante, în acord cu domeniul lor de activitate, temeiul legal pentru a dispune, prin ordin, ca furnizorii de servicii intermediare să acționeze împotriva unuia sau mai multor elemente de conținut ilegal și să monitorizeze punerea în aplicare a acestuia. Ordinele emise de autoritățile relevante trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 9 alin. (2) din Regulamentul privind serviciile digitale.

Prin urmare, competența de a aprecia dacă un anumit conținut disponibil în mediul online este ilegal revine autorităților care aplică legislația materială incidentă în fiecare domeniu sau sector de activitate, competențele exercitate în mediul offline fiind aplicabile și în mediul online.

În acest context, noțiunea de „*conținut ilegal*” este definită la art. 3 lit. (h) din Regulamentul privind serviciile digitale ca reprezentând „*orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conformă cu dreptul Uniunii sau cu dreptul oricărui stat membru care este conform cu dreptul Uniunii, indiferent de obiectul sau natura exactă a dreptului respectiv.*”

Rezultă că **Regulamentul privind serviciile digitale nu stabilește ce conținut este ilegal sau nu**, ci instituie un cadru procedural privind obligațiile de transparență și diligență care incumbă furnizorilor de servicii intermediare. **Cu alte cuvinte, caracterul ilegal al unui conținut este determinat de normele de drept material aplicabile în fiecare domeniu sau sector de activitate.**

În consecință, așa cum am menționat anterior, ANCOM, în calitate de coordonator al serviciilor digitale, nu are competența de a stabili caracterul ilegal al conținutului online și nici de a dispune măsuri împotriva acestuia, atribuțiile sale vizând verificarea respectării obligațiilor prevăzute de Regulamentul privind serviciile digitale de către furnizorii de servicii intermediare aflați în sfera sa de competență.

2. Câte sancțiuni au fost aplicate de către ANCOM de la intrarea în vigoare a Legii nr.50/2024?

Plecând de la răspunsul nostru de la pct. 1 de mai sus, unde am explicat că ANCOM nu are un rol în luarea de măsuri împotriva conținutului ilegal (cu excepția situației de la art. 18 alin. (4) din Legea nr. 50/2024), menționăm că Autoritatea nu a aplicat sancțiuni contravenționale în contextul menționat în temeiul Legii nr. 50/2024.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 50/2024 și ale Regulamentului privind serviciile digitale, competențele ANCOM vizează verificarea respectării **obligațiilor** instituite de Regulamentul privind serviciile digitale în sarcina furnizorilor de servicii intermediare din România. Aplicarea unei sancțiuni reprezintă consecința constatării unei încălcări a obligațiilor prevăzute de cadrul normativ aplicabil, în urma desfășurării procedurilor de verificare și investigare prevăzute de lege. Până în prezent, nu au fost întrunite condițiile legale pentru aplicarea unor sancțiuni contravenționale în temeiul Legii nr. 50/2024. Reamintim că Regulamentul privind serviciile digitale, dar și Legea nr. 50/2024, prevăd obligații care se referă la mecanisme ce trebuie instituite ori aplicate de furnizorii de servicii intermediare și nu tratează conținutul ilegal în sine.

3. Vă rog să precizați care sunt dificultățile/limitele instituționale ale ANCOM în aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale?

Având în vedere caracterul relativ recent al cadrului normativ instituit prin Regulamentul privind serviciile digitale și complexitatea mecanismelor de cooperare prevăzute de acesta, aplicarea Regulamentului presupune consolidarea continuă a cooperării dintre coordonatorii serviciilor digitale, autoritățile competente și Comisia Europeană, precum și dezvoltarea unor practici convergente la nivelul Uniunii Europene, în vederea asigurării unei aplicări unitare și eficiente a Regulamentului.

Pe de altă parte, deși Regulamentul privind serviciile digitale instituie o serie de mecanisme ce trebuie implementate de furnizorii de servicii intermediare, o parte esențială a mediului online este reglementată prin alte acte legislative europene precum EMFA⁵ și/sau AVMSD⁶. Toate acestea trebuie privite în mod coerent.

Nu în ultimul rând, Regulamentul privind serviciile digitale nu este o normă referitoare la calificarea unui conținut ca fiind ilegal, iar acest aspect arată că atât normele sectoriale care guvernează organizarea și funcționarea autorităților relevante, cât și legislația în anumite domenii (de exemplu: legislația în domeniul audiovizualului, legislația electorală, legislația privind drepturile de autor, protecția consumatorilor, legislația privind combaterea pornografiei, combaterea discursului instigator la ură, combaterea conținutului online cu caracter terorist etc.) trebuie adaptate pentru a răspunde cu ușurință la situațiile ce pot apărea în mediul online.

Cu stimă,

Președinte,

Signed by: Valeriu Stefan
Zgonea
Date: 2026.07.08 16:42
Reason: .

Valeriu Ștefan ZGONEA

ANCOM este instituția care promovează interesele utilizatorilor de servicii de comunicații electronice, servicii poștale și servicii digitale în contextul tranziției la societatea Gigabit, prin valorificarea optimă a mixului de instrumente de administrare și reglementare aflate la dispoziția Autorității. Pentru mai multe detalii despre activitatea ANCOM vizitați www.ancom.ro, infocentru.ancom.ro, www.portabilitate.ro și www.veritel.ro. Pentru a testa și monitoriza calitatea serviciului de internet, accesați www.netograf.ro. Pentru a consulta acoperirea cu semnal mobil a localităților, drumurilor naționale și județene din România, accesați www.aisemnal.ro.

⁵ European Media Freedom Act (EMFA)

⁶ Audiovisual Media Services Directive (AVMSD)