



CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 11334 / 22.07.2026

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA



Doamnei Oana MURARIU – Secretar al Camerei Deputaților

CAMERA DEPUTAȚILOR
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Palatul Parlamentului, str. Izvor nr. 2-4, sector 5 București



În atenția: Domnului Deputat Remus – Gabriel LĂPUȘAN

Subiect: Adresa dumneavoastră nr. 6b-8/306/24.06.2026 referitoare la întrebarea nr. 5621A/24.06.2026, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG 11334/30.06.2026 (Cazul nr. 2601816)

Stimată doamnă Secretar al Camerei Deputaților,

Stimate domnule Deputat,

Cu privire la adresa dumneavoastră mai sus menționată, referitoare la întrebările domnului deputat Remus-Gabriel Lăpușan despre evoluția prețurilor la carburanți în România, vă comunicăm următoarele:

În completarea aspectelor comunicate prin adresa Consiliului Concurenței nr. RG 4562/29.04.2026, prin care au fost prezentate principalele concluzii ale analizelor autorității de concurență privind mecanismele de formare a prețurilor carburanților, reiterăm faptul că piața carburanților reprezintă un domeniu de interes constant pentru Consiliul Concurenței, având în vedere impactul semnificativ al acesteia asupra consumatorilor și asupra economiei, precum și necesitatea asigurării unui mediu concurențial funcțional.

Cu privire la modificările prețurilor carburanților auto, subliniem faptul că autoritatea de concurență monitorizează în mod constant evoluția prețurilor, în vederea depistării indiciilor unor posibile încălcări ale reglementărilor din domeniul concurenței.

În ceea ce privește întrebarea nr. 1, referitoare la motivele pentru care scăderea prețului petrolului la nivel internațional nu pare să se reflecte în prețurile carburanților comercializați în România, precizăm că, potrivit analizelor efectuate de Consiliul Concurenței, variațiile cotațiilor internaționale sunt, în general, reflectate în prețurile practicate la pompă. Totodată, în marea majoritate a scenariilor analizate, autoritatea de concurență a constatat faptul că piața carburanților din România a manifestat o ajustare simetrică, ceea ce înseamnă că cotațiile internaționale, indiferent de sensul acestora, au fost reflectate în prețurile practicate la pompă într-un mod coerent și proporțional.

Analizele autorității nu au identificat dovezi ale unor comportamente coordonate sau ale unor practici anticoncurențiale care să explice evoluțiile recente ale prețurilor, acestea putând fi

justificate prin mecanisme economice specifice unei piețe influențate de factori externi, regionali și sectoriali.

În ceea ce privește întrebarea nr. 2, referitoare la factorii care influențează prețul final al carburanților în România, precizăm faptul că, din analizele derulate de autoritatea de concurență în sectorul carburanților auto, a reieșit faptul că cei mai importanți factori sunt evoluția cotațiilor internaționale ale țițeiului și produselor finite (în special benzină și motorină), coroborată cu evoluția cursului de schimb leu/dolar, nivelul de taxare aplicabil produselor petroliere, dar și costurile operaționale, logistice, financiare, cu personalul etc. care fac parte din structura costurilor tuturor operatorilor de pe piață. De asemenea, evoluțiile prețurilor la carburanți în România trebuie analizate în corelație cu dinamica regională și europeană, întrucât cotațiile internaționale ale produselor petroliere reprezintă reperul comun utilizat pe piața europeană. Ajustarea prețurilor la pompă nu reprezintă însă un proces mecanic, operatorii economici fundamentându-și politica de preț și în funcție de factori precum costurile logistice, nivelul stocurilor, continuitatea aprovizionării și alte elemente specifice activității economice.

În ceea ce privește întrebarea nr. 3, referitoare la măsurile avute în vedere pentru o mai bună informare a consumatorilor cu privire la modul de formare a prețurilor la carburanți, apreciem că răspunsul revine Ministerului Energiei, în calitate de autoritate competentă în domeniu, având în vedere atribuțiile ce îi revin potrivit cadrului legal aplicabil. Cu toate acestea, în limitele competențelor sale, Consiliul Concurenței contribuie la creșterea transparenței pieței prin punerea la dispoziția consumatorilor a aplicației „Monitorul prețurilor”, instrument care facilitează compararea prețurilor practicate de operatorii economici la stațiile de distribuție a carburanților și sprijină consumatorii în adoptarea unor decizii informate.

Consiliul Concurenței continuă să monitorizeze evoluțiile pieței și să analizeze informațiile disponibile pentru a evalua eventualele riscuri privind funcționarea concurențială a sectorului. În cazul în care vor apărea elemente care ar putea indica existența unor riscuri pentru funcționarea concurențială a pieței, Consiliul Concurenței dispune de instrumentele prevăzute de lege pentru a interveni, în vederea asigurării unui mediu concurențial funcțional și a protejării intereselor consumatorilor.

Având în vedere cele expuse, permiteți-mi, domnule Deputat, să vă asigur de întreaga disponibilitate a Consiliului Concurenței de a colabora, în limitele competențelor sale legale, cu toate autoritățile competente, pentru consolidarea unui mediu concurențial normal.

Asigurându-vă de întreaga noastră deschidere și colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU

Președinte

Digitally signed by Bogdan
Marius Chiritoiu
Date: 2026.07.22 14:15:19 EEST

