



CONSILIUL CONCURENȚEI
REGISTRATURA GENERALĂ

RG / 11796 / 04.09.2026

CONSILIUL
CONCURENȚEI
ROMÂNIA

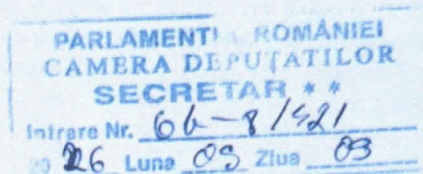


Doamnei Oana MURARIU – Secretar al Camerei Deputaților

CAMERA DEPUTAȚILOR
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Palatul Parlamentului, str. Izvor nr. 2-4, sector 5 București

În atenția: Domnului Deputat Adrian MOCANU



Subiect: Adresa dumneavoastră nr. 66-8/324/01.07.2026 referitoare la întrebarea nr. 5693A/30.06.2026, înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RG 11796/07.07.2026 (Cazul nr. 2601893)

Stimată doamnă Secretar al Camerei Deputaților,
Stimate domnule Deputat,

Cu privire la adresa dumneavoastră mai sus menționată, referitoare la întrebarea domnului deputat Adrian MOCANU cu nr. 5693A/30.06.2026, având ca obiect „Monitorizarea pieței carburanților din România în anul 2026”, vă comunicăm următoarele:

Evoluția pieței carburanților auto a constituit întotdeauna o temă prioritară pentru autoritatea de concurență, Consiliul Concurenței intervenind stăt în situațiile în care a avut indicii privind încălcarea legislației în domeniu, cât și atunci când a apreciat că, prin prisma atribuțiilor conferite de lege, poate elimina anumite ineficiențe în modul de funcționare a pieței.

În ceea ce privește modificările prețurilor carburanților auto, trebuie subliniat faptul că autoritatea de concurență monitorizează în mod constant evoluția prețurilor, în vederea depistării indicilor unor posibile încălcări ale reglementărilor în domeniul concurenței.

Unul dintre instrumentele utilizate de Consiliul Concurenței pentru monitorizarea segmentului de distribuție cu amănuntul a carburanților auto este aplicația „Monitorul prețurilor”, lansată în anul 2019, aplicație disponibilă atât pe dispozitive mobile, cât și în versiune online (www.monitorulpreturilor.info), și care, pe de o parte, urmărește stimularea concurenței între companiile de distribuție a carburanților auto iar, pe de altă parte, oferă consumatorului posibilitatea de a alege stația de distribuție cu cel mai avantajos raport calitate/preț.

Din analizele derulate de autoritatea de concurență în sectorul carburanților auto, a reieșit faptul că cei mai importanți factori care influențează evoluția prețurilor carburanților sunt: evoluția cotațiilor internaționale¹ ale țițeiului și produselor finite (în speță, benzină și motorină), coroborată cu evoluția cursului de schimb leu/dolar, precum și nivelul de taxare impus de stat pentru produsele petroliere. Există și alte elemente care influențează prețurile practicate de companii (costuri operaționale,

¹ Cotațiile internaționale reprezintă fie valoarea de tranzacționare pe bursă a diferitelor produse petroliere (țiței Brent, țiței WTI), fie prețuri de referință publicate zilnic de companii specializate (cotații Platts pentru produse finite, publicate de Standard&Poors), acceptate și utilizate de majoritatea actorilor din piață ca etalon de preț pentru tranzacțiile cu produse petroliere.

financiare, cu personalul etc.), însă factorii menționați anterior au un impact major și comparabil în structura costurilor tuturor jucătorilor de pe piață.

După cum am menționat anterior, evoluția prețurilor depinde de un cumul de factori, o parte semnificativă a acestora fiind externi companiilor (cotațiile internaționale ale țițeiului și produselor finite, cursul de schimb valutar, fiscalitatea, costurile de transport etc.). Începând din februarie 2022, odată cu declanșarea conflictului dintre Rusia și Ucraina, o parte dintre acești factori, cum ar fi disponibilitatea produselor și prețurile de achiziție (care includ și marjele producătorilor și costurile de transport) ale țițeiului și ale carburanților pe piața regională, au avut evoluții imprevizibile, inclusiv din cauza restricțiilor instituite asupra produselor petroliere provenite din Federația Rusă, a sancțiunilor asupra companiilor petroliere controlate de statul rus, în speță Lukoil și Rosneft, precum și a războiului din Orientul Mijlociu.

Evoluțiile prețurilor la carburanți în România trebuie înțelese în relație cu dinamica regională și europeană, deoarece cotațiile internaționale ale produselor petroliere reprezintă reperul comun utilizat în întreaga Uniune Europeană. Ajustarea prețurilor nu este însă perfect mecanică, întrucât companiile integrează în deciziile lor atât evoluțiile cotațiilor, cât și factori regionali sau locali precum costurile logistice, stocurile existente, asigurarea continuității aprovizionării, riscurile și reacțiile anticipate ale competitorilor.

Din analizele efectuate legate de influența variațiilor cotațiilor internaționale în formarea prețurilor la pompă și gradul de corelare al acestor variații cu nivelul prețurilor, a rezultat faptul că, în marea majoritate a scenariilor testate, piața carburanților din România a manifestat o ajustare simetrică. Acest lucru înseamnă că variațiile cotațiilor Platts, indiferent de sensul lor, au fost reflectate în prețul de la pompă într-un mod coerent și proporțional.

De asemenea, autoritatea de concurență nu a identificat dovezi ale unor comportamente coordonate sau ale unor atitudini speculative din partea marilor jucători din piață, evoluțiile recente ale prețurilor la carburanți putând fi explicate prin mecanisme economice normale într-o structură oligopolistică cu produse omogene și cerere inelastică, influențate de factori externi, regionali și sectoriali.

Este relevant de subliniat că evoluția ascendentă a prețurilor carburanților din ultima perioadă nu s-a limitat doar la România, ci s-a manifestat, potrivit datelor furnizate de oficiul de statistică al Uniunii Europene (Eurostat), în majoritatea țărilor europene, fiind determinată de factori externi, asociați evoluțiilor de pe piețele internaționale ale petrolului și produselor rafinate, și nu de cauze predominant locale. În același timp, amplitudinea și ritmul acestor creșteri au variat între state, reflectând particularitățile fiecărei piețe naționale, inclusiv structura costurilor, nivelul taxării și mecanismele de transmitere a prețurilor.

Consiliul Concurenței continuă să monitorizeze evoluțiile pieței și să analizeze informațiile disponibile pentru a evalua eventualele riscuri pentru funcționarea concurențială a sectorului. În cazul în care vor apărea elemente care ar putea indica riscuri pentru funcționarea concurențială a pieței, Consiliul Concurenței dispune de instrumentele necesare pentru a interveni, în vederea asigurării unui mediu concurențial funcțional și a protejării intereselor consumatorilor.

În încheiere, vă asigurăm de întreaga noastră deschidere și disponibilitate de a colabora cu toate autoritățile, în vederea protejării intereselor consumatorilor, pentru ca aceștia să poată beneficia de efectele unei bune funcționări a piețelor.

Asigurându-vă de întreaga noastră deschidere și colaborare, vă stăm la dispoziție pentru orice alte detalii sau informații suplimentare.

Cu deosebită considerație,

Bogdan M. CHIRIȚOIU

Președinte

Digitally signed by Bogdan
Marius Chiritoiu

Date: 2026.09.03 16:51:20 EEST

