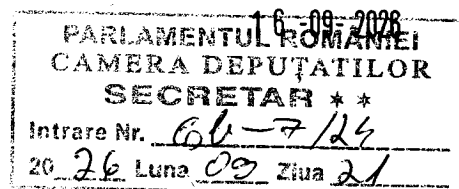




Nr. 10287, 10291, 10292, 10321, 10322, 10323, 10324, 10332/2026

**Către: Doamna Ramona-Ioana BRUYNSEELS
Secretar al Camerei Deputaților**



Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,


NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



INTRARE / IEȘIRE

Nr. 10292 / DRP
DATA 15-09-2026

Nr. 6972 / AID / 14.09.2026

Doamnei Deputat Cristina Emanuela DASCĂLU,

Stimată doamnă deputat,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 9596/2026, având ca obiect "*Turismul românesc în august 2026, mai puțini turiști, sejururi mai scurte, putere de cumpărare diminuată și competitivitate în declin- Nr.5992A/2026*", vă comunicăm următoarele:

1. Statistică turism

În semestrul I al anului 2026 numărul de sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, a înregistrat o scădere de 4,07% față de perioada similară a anului 2025, de la 5.792.352 sosiri la 5.556.529 ¹sosiri.

Cea mai semnificativă scădere a numărului de sosiri în structurile de primire turistică a fost înregistrată în luna ianuarie 2026, comparativ cu aceeași lună a anului 2025, respectiv -7,2%, perioadă care a coincis cu vacanța de iarnă.

Cea de a doua scădere importantă a fost înregistrată în luna aprilie 2026, comparativ cu aceeași lună a anului 2025, respective 6.9%, perioadă care a coincis cu vacanța de primăvară/Paște.

La începutul sezonului estival scăderea înregistrată față de anul 2025, a fost mai mică, respectiv de 2.4%.

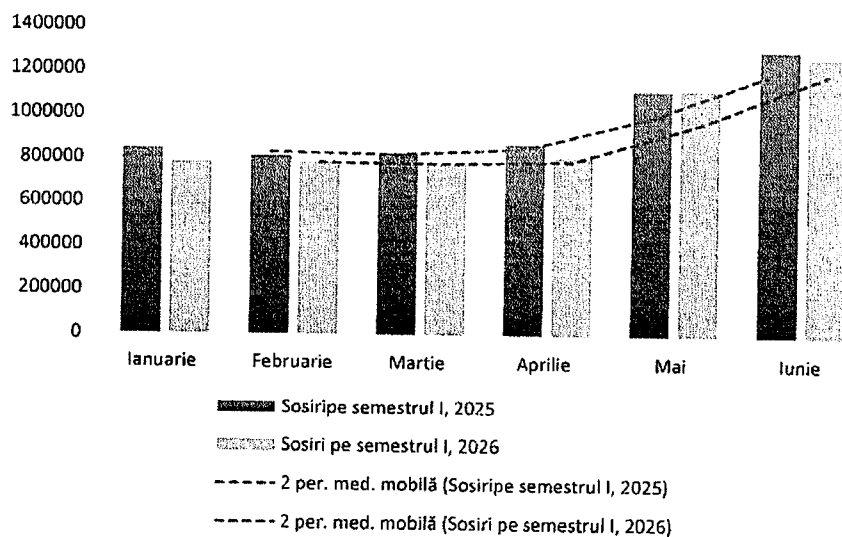
Deși datele statistice sugerează o modificare a comportamentului de consum al turiștilor, posibil influențată de contextul economic, în absența unor date suplimentare, rezultate din cercetări de piață, nu se poate stabili cu certitudine că reducerea consumului turistic este determinată de lipsa voucherelor de vacanță sau de actualul context economic și politic.

În ceea ce privește structura sosirilor în perioadele analizate (2025 - 81% turiști români, 19% turiști străini; 2026 - 79% turiști români, 21% - turiști străini), se constată o ușoară creștere a numărului de sosiri ale turiștilor străini, cu aproximativ 2% în semestrul I 2026 față de aceeași perioadă a anului 2025. În acest context, scăderea numărului total de sosiri este determinată de diminuarea numărului de sosiri ale turiștilor români.

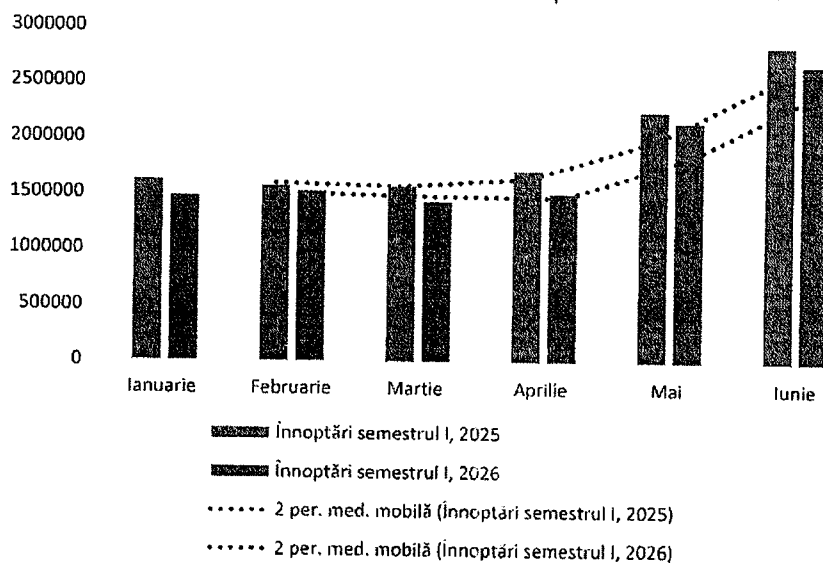
¹ Sursa datelor: Institutul Național de Statistică; date prelucrate MEDAT



Evoluția comparativă pe luni a numărului de sosiri ale turiștilor în structuri de primire turistică, în semestrul I 2026, față de semestrul I 2025



Evoluția comparativă pe luni a numărului de înnoptări în structuri de primire turistică, în semestrul I 2026, față de semestrul I 2025

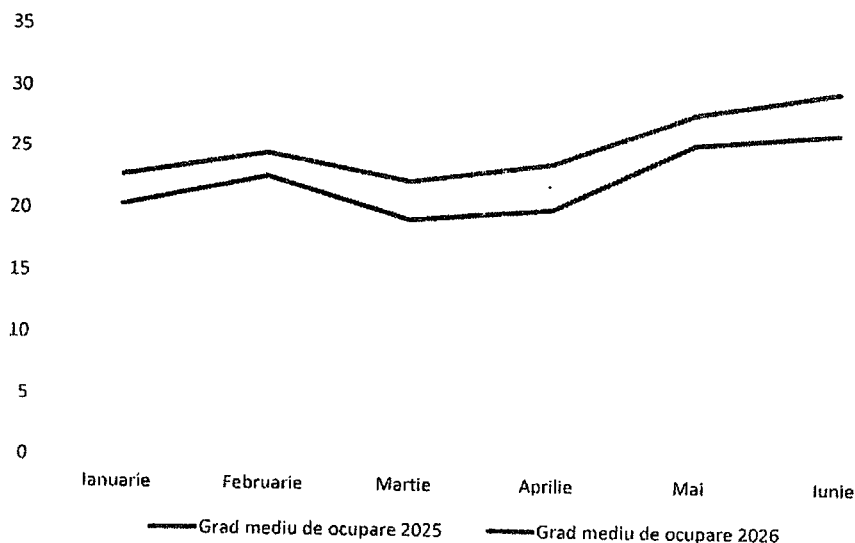




În ceea ce privește înnoptările în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare, scăderea este mai accentuată față de cea a sosirilor, în semestrul I 2026, față de semestrul I 2025 sunt cu 6.7% mai puține înnoptări. Cele mai afectate luni de scăderea numărului de înnoptări sunt: aprilie (-11.6%), martie (-8.6%), ianuarie (-8.4%).

În structură, înnoptările turiștilor străini înregistrează o creștere ușoară, de 2%, în semestrul I al anului 2026 față de aceeași perioadă a anului 2025, în timp ce înnoptările turiștilor români înregistrează o scădere de 2%.

Evoluția comparativă a indicelui de utilizare netă a capacității de cazare turistică în funcțiune în semestrul I 2026, față de semestrul I 2025

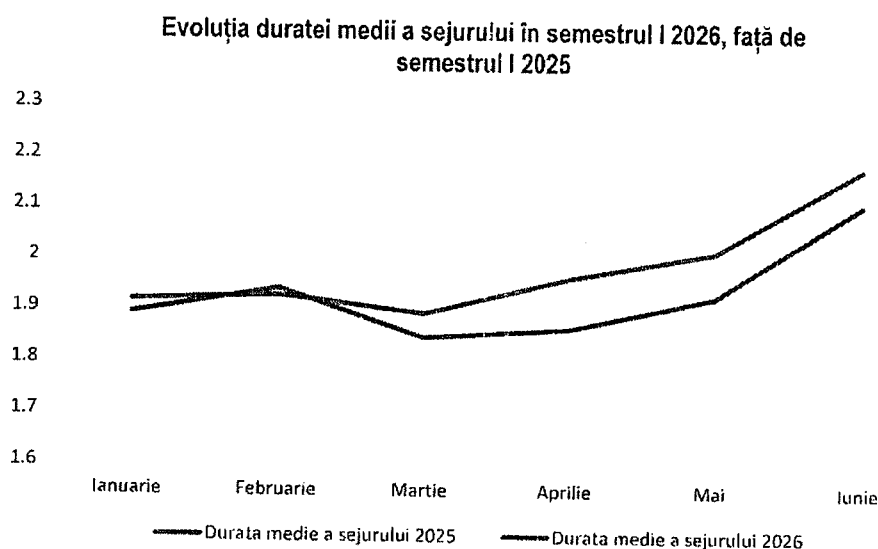


Semestrul I 2026 indică o reducere generalizată a utilizării capacității de cazare față de semestrul I 2025, diminuare ce nu este determinată de o singură lună, ci este prezentă pe întreg intervalul ianuarie-iunie. Cea mai accentuată scădere este în aprilie, de 3,7 puncte. În ambele perioade se observă o creștere a gradului de ocupare către lunile de vară, iunie având cea mai mare valoare. Totuși, nivelul din iunie 2026 rămâne cu 3,4 puncte sub cel din iunie 2025.

În ceea ce privește durata medie a sejurului aceasta s-a menținut în semestrul I 2026 relativ constantă față de aceeași perioadă din 2025, situându-se în jurul a 2 zile/turist (1.99/1.98).



Acest lucru indică o predominanță a sejururilor scurte. Analizând situația lunară pe cei doi ani, observăm scăderi mai mari pe lunile aprilie și mai și o ușoară creștere a duratei sejurului în luna februarie 2026 față de luna februarie 2025.



Cele trei serii de date analizate, conturează o imagine de ansamblu despre turism: în 2026 sunt mai puține înnoptări, o utilizare mai redusă a capacității și în același timp, sejururi ceva mai scurte. Aceste 3 aspecte sugerează că diminuarea cererii nu vine doar dintr-un număr mai mic de turiști, ci și din reducerea duratei șederii acestora. Subliniem totuși ușoara creștere a indicatorilor turiștilor străini, creștere ce poate fi pusă și pe seama eforturilor MEDAT de promovare a României pe piețele externe.

Principalele 10 destinații (nivel județean) din România în funcție de numărul de sosiri ale turiștilor în structurile de primire înregistrat în semestrul I 2025 sunt: Municipiul București, Brașov, Constanța, Cluj, Prahova, Sibiu, Bihor, Mureș, Suceava, Vâlcea. Analizând datele anuale pentru numărul de sosiri, observăm o schimbare a rangului între județele Brașov și Constanța, în favoarea județului Constanța - principala destinație pentru turismul estival, dar și între județele Bihor, Sibiu și Prahova, în detrimentul județului Prahova. Explicația poate fi dată de tipologia ofertei, orientată către diminuarea sezonality (oferta turistică a județului Constanța este puternic afectată de sezonality, pe când județul Bihor care a urcat în topul anual, deține o importantă infrastructură balneară și de agrement ce favorizează prelungirea



sezonului turistic, precum și oferta culturală a orașului Oradea). Topul acestor destinații se păstrează și în semestrul I 2026.

Principala destinație a României, constantă în perioadele analizate, este municipiul București, care atrage anual în jur de 2 mil de turiști, fiind urmată de județele Brașov și Constanța și Cluj - un loc 4 constant.

Rang	Sem I 2025	Anul 2025	Sem I 2026
1	Municipiul București	Municipiul București	Municipiul București
2	Brașov	Constanța	Brașov
3	Constanța	Brașov	Constanța
4	Cluj	Cluj	Cluj
5	Prahova	Sibiu	Sibiu
6	Sibiu	Bihor	Prahova
7	Bihor	Prahova	Mureș
8	Mureș	Mureș	Bihor
9	Suceava	Suceava	Suceava
10	Vâlcea	Vâlcea	Vâlcea

Analizând comparativ sosirile turiștilor în structurile de primire turistică, semestrul I 2026, față de semestrul I 2025, pe județe, cea mai mare scădere a acestui indicator se înregistrează în județele: Vrancea (-27%), Satu Mare (-26%), Argeș (-25%), Mehedinți (-25%), Dolj (-23%), dar sunt și creșteri precum: Teleorman (+70%, în cifre absolute, 1355 de turiști în plus în semestrul I 2026, față de 2025), Ilfov (+32%), Hunedoara (+22%), Bistrița - Năsăud (+7%).

2. Situația economică a sectorului

Conform Balanței de plăți realizată de Banca Națională a României, în semestrul I 2026, deficitul pe sectorul de servicii - „turism - călătorii” a crescut față de semestrul I 2025 de la 1 951 mil euro la 2 485 mil euro (a crescut cu aproximativ 27% - 534 mil.euro).

Contul curent al balanței de plăți (mil. euro)

Categorica	ianuarie - iunie 2025			ianuarie - iunie 2026		
	CREDIT	DEBIT	SOLD	CREDIT	DEBIT	SOLD



turism - călătorii	2 191	4 142	-1 951	2 399	4 884	-2 485
--------------------	-------	-------	--------	-------	-------	--------

În perioada ianuarie-iunie 2026, încasările din „turism - călătorii” au fost de 2,399 miliarde euro, în timp ce plățile efectuate de rezidenții români în străinătate au ajuns la 4,884 miliarde euro, rezultând un deficit de 2,485 miliarde euro.

	Sem I 2025	Sem I 2026	Rată de creștere %
Încasări din turism și călătorii (mil. euro)	2 191	2 399	9.5
Plăți efectuate de rezidenții români în străinătate (mil. euro)	4 142	4 884	17.9

Încasările României de la turiștii străini au crescut, ceea ce este un aspect pozitiv, însă cheltuielile românilor în străinătate au crescut mult mai rapid. Creșterea cheltuielilor turiștilor străini în România, este una dintre țintele asumate în cadrul Strategiei Naționale pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035 aprobată prin HG nr. 1193/2024. În ceea ce privește raportul dintre încasările de la străini și plățile românilor în străinătate, în semestrul I 2025, pentru fiecare 1 euro încasat de România, rezidenții au cheltuit aproximativ 1,89 euro în străinătate, iar în semestrul I 2026, raportul a crescut la aproximativ 2,04 euro.

Indicatorul INS care surprinde evoluția economică a sectorului este “Activitatea de servicii de piață prestate populației, serie brută²” care în perioada 1.I-31.V.2026 a înregistrat o cifră de afaceri cu 9,2% mai mică comparativ cu perioada 1.I-31.V.2025, ca urmare a scăderilor cifrei de afaceri la: activitățile de jocuri de noroc și alte activități recreative (-15,9%), activitățile hotelurilor și restaurantelor (-12,2%) și alte activități nespecifice. Activitățile agențiilor turistice și tur-operatorilor au crescut cu 20,5%.

3. Unități de cazare radiate

În perioada 01.01.2025 - 30.06.2025, au fost radiate 214 unități de cazare, defalcate astfel:

² Comunicat de presă INS nr.185/2026 - Cifra de afaceri din serviciile de piață prestate populației în luna mai 2026;

Cifra de afaceri netă (exclusiv TVA) se calculează prin însumarea veniturilor facturate rezultate din vânzări de bunuri, vânzări de mărfuri, executarea de lucrări și prestarea de servicii, mai puțin rabaturile, remizele și alte reduceri acordate clienților.

Serviciile de piață prestate populației cuprind: Hoteluri și restaurante, Jocuri de noroc și alte activități recreative, Activități ale agențiilor turistice și a tur-operatorilor; alte servicii de rezervare și asistență turistică, Coafură și alte activități de înfrumusețare, Spălarea, curățarea (uscată) articolelor textile și a produselor din blană



11 hoteluri;
30 de pensiuni;
163 de camere / apartamente de închiriat;
1 camping;
9 alte structuri de primire turistică.

În perioada 01.01.2026 - 30.06.2026, au fost radiate 344 de unități de cazare, defalcate astfel:

11 hoteluri;
27 de pensiuni;
290 de camere / apartamente de închiriat;
17 alte structuri de primire turistică.

4. Reclamații formulate de turiști

De la începutul anului până în prezent, la nivelul Direcției Control au fost înregistrate 475 petiții;

Principalele deficiențe constatate urmare acestor sesizări:

- funcționarea structurilor de primire turistice fără deținerea autorizației provizorii de funcționare/certificatului de clasificare sau cu o altă structură a spațiilor decât cea prevăzută în fișa anexă a certificatelor de clasificare;
- nerespectarea condițiilor generale de funcționare și a criteriilor minime obligatorii avute în vedere la clasificarea structurilor de primire turistică și licențierea agențiilor de turism;
- neîntocmirea/necompletarea fișelor de anunțare a sosirii/plecării turiștilor sau, după caz, a cărților de imobil;
- funcționarea unor operatori economici pe sectoare de plajă fără deținerea autorizației turistice pentru plajă;
- funcționarea unor operatori economici pe sectoare de plajă fără respectarea criteriilor obligatorii și facultative privind utilizarea plajelor în scop turistic;
- funcționarea unor agenții de turism fără deținerea unui instrument de garantare valabil;
- nerespectarea de către operatori economici a clauzelor aferente contractelor încheiate cu turiștii;
- informarea incorectă sau incompletă a turiștilor în raport cu obligațiile legale;



- funcționarea agențiilor de turism fără respectarea obligației de a transmite periodic instituției publice centrale în domeniul turismului a informațiilor referitoare la activitatea desfășurată;
- neafișarea documentelor prevăzute de legislația în vigoare și a numerelor de telefon utile turiștilor.

În timpul acțiunilor de control s-a efectuat instructajul și îndrumarea corespunzătoare a operatorilor economici verificați în vederea intrării în legalitate în conformitate cu prevederile Legii prevenirii și evitării încălcării pe viitor a prevederilor legale în vigoare din domeniul turismului.

Totodată, au fost dispuse măsuri și stabilite termene pentru remedierea deficiențelor constatate.

5. Referitor la informațiile privind costurile sejururilor turistice în principalele țări concurente pentru turismul estival - Bulgaria, Grecia și Turcia, menționez că MEDAT nu dispune, în prezent, de date proprii, centralizate și comparabile care să permită realizarea unei astfel de analize.

6. Execuția financiară a măsurilor Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Turismului 2025 - 2035

Strategia Națională pentru Dezvoltarea Turismului 2025 - 2035, aprobată prin HG nr. 1193/2024, se implementează în cadrul Programului bugetar 355 (PSI - 6.2 Programul multianual de Dezvoltare a Destinațiilor, Formelor și Produselor Turistice).

În cadrul acestuia, Măsura 6.2.4 Dezvoltarea de proiecte și acțiuni naționale și internaționale privind dezvoltarea sustenabilă a formelor și destinațiilor turistice a avut în anul 2025 un buget de 100 000 (ron) cu o execuție de (8,71%), iar în anul 2026 are alocat un buget de 100 000 (ron) cu o execuție de 14%, la momentul redactării răspunsului; Măsura 6.2.1 - Program pentru dezvoltarea investițiilor în turism a avut în anul 2025 un buget de 9 000 000 (ron) cu o execuție de 88% și în anul 2026 un buget aprobat de 20 000 000 ron cu o execuție de 38%, la momentul redactării răspunsului.

Turismul fiind un domeniu de intersecție, în implementarea Strategiei sunt implicate și alte instituții publice centrale, care trebuie să aloce buget pentru acțiunile pe care le coordonează: MADR, MC, MCID, ME, MEnerg, MEAT, MDLPA, MMAP, MTI, MS, MIPE, MMFTSS.



7. Măsuri de compensare a reducerii voucherelor de vacanță

În 2026, valoarea nominală a voucherului nu s-a redus, ci s-a diminuat plafonul salarial de eligibilitate de la 8.000 la 6.000 lei net. Măsura face parte din pachetul de măsuri fiscal-bugetare adoptate la nivel guvernamental, destinat consolidării sustenabilității financiare a României. Precizăm că, în anul 2025 voucherul de 800 lei putea fi utilizat pentru cel mult 50% dintr-un pachet turistic de minimum 1.600 lei, ceea ce presupunea o contribuție proprie de cel puțin 800 lei. Pentru 2026 această condiție a fost eliminată.

Având în vedere impactul potențial al restrângerii sferei beneficiarilor voucherelor de vacanță asupra cererii pentru servicii turistice interne, în limitele competențelor legale, MEDAT implementează Programul multianual de dezvoltare a destinațiilor care are ca scop creșterea atractivității destinațiilor din România și a creșterii calității serviciilor și implementează, de asemenea, Programul multianual de marketing și promovare turistică, în cadrul căruia destinațiile românești sunt promovate în străinătate, activitate ce contribuie la stimularea cererii turistice.

Printre măsurile implementate în cadrul acestor Programe ale MEDAT, cu rol de stimulare a cererii interne, amintim:

- Masterplanul investițiilor în turism - dezvoltarea destinațiilor montane și balneare;
- Schema de ajutor de minimis pentru operatorii din turism balnear creșterea calității serviciilor și a infrastructurii din turismul balnear;
- Schema de ajutor de minimis privind susținerea operatorilor din turism pentru dezvoltarea activității de incoming;
- Certificarea destinațiilor ecoturistice - creează cadrul legal, stimulează dezvoltarea și promovează destinațiile ecoturistice din România;
- Programul Best tourism villages - creșterea calității serviciilor pentru turismul de litoral;
- Dezvoltarea rețelei de rute cultural - turistice și de rute pedestre - diversificarea ofertei, valorificarea patrimoniului cultural și natural.

În prezent, legislația în vigoare nu prevede un mecanism de prelungire generală a valabilității voucherelor de vacanță, dar MEDAT se află în consultări active cu Ministerul Finanțelor și cu organizațiile patronale reprezentative din sectorul turistic, având ca obiectiv stabilirea unui cadru predictibil și multianual privind cuantumul, eligibilitatea și condițiile de utilizare a voucherelor de vacanță, inclusiv evaluarea posibilității prelungirii termenului de valabilitate.



8. Promovarea României pe piețele externe

Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului promovează în mod unitar destinațiile turistice din România și susține participarea operatorilor economici din domeniul turismului la manifestările expoziționale din străinătate la care ministerul ia parte, în baza prevederilor normelor legale în vigoare și a Hotărârii Guvernului nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu modificările și completările ulterioare. În acest sens, începând cu anul 2023, a fost implementată *Schema de ajutor de minimis pentru participarea întreprinderilor cu activitate de turism la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori minieexpozițiile la care participă în străinătate Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului*. Participarea autorităților publice locale și a operatorilor economici la aceste evenimente a sporit considerabil vizibilitatea destinațiilor turistice și a contribuit la susținerea demersurilor de promovare ale acestora pe piețe țintă de interes raportat la numărul turiștilor străini din aceste state în România. (ex. Germania, Italia, Regatul Unit, Franța Spania, SUA etc.) Informații suplimentare privind Schema de minimis menționată, precum și evenimentele la care participă ministerul pot fi consultate la link-ul <https://turism.gov.ro/web/targuri-2/>.

De asemenea, în ultimii ani, MEDAT a derulat campanii de promovare și activități outdoor în destinații precum Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Republica Franceză, Republica Federală Germania, Republica Italiană, Republica Polonă care au contribuit la o imagine favorabilă de brand național și la sporirea interesului turiștilor străini pentru destinația turistică România. Au fost create, în colaborare cu producătorul britanic Charlie Ottley filme de promovare a României cu accent pe istorie și cultură, natură, ecoturism și city break, precum și filme de promovare în cele patru anotimpuri, care sporesc statutul de destinație turistică atractivă pe parcursul întregului an.

Totodată, valoarea totală aprobată a bugetului Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului alocat activităților de marketing, promovare și participare la manifestări expoziționale aferent anului 2026 este 23.900.000 lei. Strategia și planul de acțiuni pentru perioada iulie-decembrie 2026 sunt structurate în funcție de piețele prioritare, oportunitățile de promovare identificate și resursele bugetare disponibile.

MEDAT are în vedere derularea unor campanii media și digitale, participarea la târguri internaționale și la evenimente organizate în marja Summitului Francofoniei. Prezența României și asigurarea standurilor naționale se realizează în baza Ordinului



nr. 62/22.01.2026 al ministrului economiei, digitalizării, antreprenoriatului și turismului.

Acțiunile prevăzute urmăresc consolidarea prezenței României pe piețele externe, creșterea vizibilității destinației și diversificarea instrumentelor de promovare, prin campanii media și outdoor, participări la târguri internaționale, acțiuni B2B și proiecte realizate în parteneriat cu organizații și instituții relevante din industria turismului. Aceste acțiuni sunt analizate în funcție de relevanța pieței, profilul publicului vizat, oportunitățile de promovare a ofertei turistice naționale, impactul estimat și disponibilitatea resurselor bugetare și administrative.

Obiective urmărite prin implementarea activităților de promovare turistică:

- Creșterea gradului de notorietate și vizibilitate a României ca destinație turistică pe piețele internaționale;
- Consolidarea poziționării României ca destinație competitivă în cadrul pieței turistice internaționale;
- Stimularea interesului pentru destinația România și contribuția la creșterea numărului de turiști străini;
- Promovarea unei imagini unitare și atractive a destinației prin utilizarea Brandului Turistic Național „România - Explorați Grădina Carpaților”;
- Valorificarea diversității ofertei turistice naționale, cu accent pe turismul cultural, urban, activ, balnear și de natură;
- Creșterea gradului de informare a potențialilor vizitatori cu privire la experiențele și produsele turistice disponibile în România.

MEDAT are în vedere consolidarea cooperării cu organizațiile profesionale și operatorii din industria turistică, inclusiv prin participarea acestora la acțiuni B2B, evenimente de networking, vizite de informare și documentare și alte activități de promovare internațională.

Implicarea reprezentanților industriei urmărește valorificarea expertizei și a ofertei turistice existente la nivel național, precum și crearea unor oportunități directe de contact între operatorii români și profesioniștii din piețele externe prioritare.

Evaluarea eficienței activităților de promovare și marketing turistic se realizează prin indicatori specifici fiecărei acțiuni desfășurate, precum numărul de vizualizări și audiența estimată a campaniilor media, numărul de difuzări ale materialelor promoționale, participarea la târguri și evenimente de profil, numărul de jurnaliști și operatori de turism implicați în vizite de informare și familiarizare, aparițiile în mass-media internațională, dezvoltarea relațiilor B2B și creșterea notorietății destinației turistice România pe piețele externe.

Rezultatele măsurate pentru principalele campanii desfășurate în perioada 2024-2026



În anul 2024 au fost implementate campanii outdoor de promovare în Italia, Germania, Anglia și Polonia, care au generat în total aproximativ 194,6 milioane vizualizări. Campania desfășurată în Italia a generat aproximativ 63 milioane de vizualizări, cea din Germania aproximativ 53 milioane de vizualizări, campania din Polonia aproximativ 57 milioane de vizualizări, iar cea din Anglia aproximativ 21,6 milioane de vizualizări.

Tot în perioada analizată au fost organizate vizite de informare pentru jurnaliști și operatori de turism străini, inclusiv pentru reprezentanți ai presei internaționale și companii turistice din Statele Unite ale Americii. Aceste acțiuni au avut ca rezultat apariții în presa internațională, promovarea produselor turistice românești și creșterea notorietății României ca destinație turistică.

De asemenea, MEDAT a participat cu stand național la principalele târguri internaționale de turism, activități care au contribuit la consolidarea prezenței României pe piețele externe, dezvoltarea relațiilor comerciale între operatorii din turism și promovarea ofertei turistice naționale. În anul 2024 au fost organizate participări la 15 târguri internaționale și naționale, iar în anul 2025 la 12 târguri internaționale și naționale.

Datele statistice disponibile confirmă, de asemenea, o evoluție pozitivă a fluxului de turiști străini. Potrivit datelor INS, în anul 2025, numărul sosirilor turiștilor străini în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare a fost de aproximativ 2,587 milioane, în creștere cu 8,5% față de anul 2024, când au fost înregistrate aproximativ 2,385 milioane de sosiri. În același interval, numărul înnopțărilor turiștilor străini a crescut cu 7,9%, de la aproximativ 4,936 milioane la 5,327 milioane.

Evoluția este relevantă în evaluarea rezultatelor generale ale acțiunilor de promovare și confirmă existența unui potențial de creștere a cererii externe pentru destinația România.

În anul 2025, principalele piețe de origine ale turiștilor străini au inclus Germania, Italia, Israel, Statele Unite ale Americii, Regatul Unit, Spania, Polonia și Franța, ceea ce susține menținerea acestor piețe în categoria piețelor prioritare pentru activitățile de promovare internațională.

9. Măsuri pentru relansare litoralului românesc și a stațiunilor balneare

MEDAT are ca obiectiv permanent creșterea calității serviciilor și produselor din turism și adaptarea acestora la tendințele și exigențele pieței. Astfel, sunt desfășurate activități de dezvoltare, promovare și de autorizare și control, care prin standardele aplicate asigură servicii și produse de bună calitate, dar și siguranța turiștilor în structurile de primire turistică, pe trasee turistice sau în destinații.



MEDAT a elaborat Strategia națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1193/2024. Această strategie are un caracter integrator, vizând întreg teritoriul național, inclusiv litoralul românesc al Mării Negre, și stabilește direcțiile strategice pentru creșterea competitivității și sustenabilității sectorului turistic.

Prin implementarea strategiei, sunt prevăzute investiții în dezvoltarea accesibilității către destinațiile turistice, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice, inclusiv adaptarea acestora la nevoile persoanelor cu dizabilități și la schimbările climatice, susținerea Organizațiilor de management al destinației, creșterea calității resursei umane din turism, digitalizare și creșterea capacității de colectare și prelucrare de date statistice în vederea fundamentării deciziilor, toate acestea urmând a contribui la creșterea atractivității și competitivității destinațiilor turistice naționale.

Programul Blue Flag

În privința creșterii competitivității și sustenabilității litoralului românesc, deosebit de important este programul internațional voluntar „*Steagul Albastru/Blue Flag*”, implementat încă din anul 2004 de Centrul Carpato-Danubian de Geoecologie, membru cu drepturi depline al Foundation for Environmental Education, în parteneriat cu autoritatea publică centrală din domeniul turismului, în baza Hotărârii Guvernului nr. 335/2002. Astfel, la începutul fiecărui an, organizăm la sediul instituției, întrunirea Juriului național de evaluare a îndeplinirii criteriilor programului, la care participă reprezentanți ai autorităților publice centrale, precum și ai asociațiilor din domeniul turismului.

Programul internațional voluntar „*Steagul Albastru/Blue Flag*” este un simbol al protecției mediului la cel mai înalt standard și promovează dezvoltarea durabilă în zonele litorale ale lumii. Acest program a fost inițiat în anul 1987, Anul European al Mediului, de către Fundația de Educație pentru Mediu/Foundation for Environmental Education - FEE, cu scopul de a premia plajele, porturile de agrement și navele de agrement care îndeplinesc un set de criterii, de a impulsiona autoritățile publice și sectorul privat pentru a promova un turism sustenabil.

Printre avantajele acestui program voluntar se numără:

- deținerea unui simbol ecologic, vizibil și recunoscut la nivel internațional;
- posibilitatea utilizării acestui simbol pentru promovare;
- creșterea numărului de turiști străini.

Cele 33 de criterii generale și imperative, aferente plajelor acoperă patru domenii importante:

- educația pentru mediu și informarea;



- calitatea apei;
- managementul mediului;
- securitate și servicii.

Privind porturile turistice, pentru a primi distincția, este necesară îndeplinirea unui număr de 38 de criterii. Acestea se regăsesc în domeniile menționate mai sus, la care se mai adaugă două criterii: responsabilitatea socială și implicarea comunitară.

Pentru sezonul turistic 2026, ca urmare a validării naționale și internaționale, au aplicat și au obținut distincția „Steagul Albastru” operatorii următoarelor plaje:

- „Axxis Nova” și „Phoenicia”, din Năvodari;
- „Azur” și „Citadel”, din Eforie Sud;
- „Phoenicia Blue View” din stațiunea Olimp, Mangalia.

Menționăm că plaja „Dharma” din stațiunea Eforie Sud este în faza pilot.

Prin asigurarea continuității acestui program voluntar, România este vizibilă și prezentă în fiecare an pe harta mondială Steagul Albastru, sporind potențialul turistic al zonelor premiate și generând un impact benefic din punct de vedere economic.

Măsuri pentru relansarea stațiunilor balneoclimatice și balneare

Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear aprobată prin HG 571/2019 stabilește direcțiile și acțiunile strategice pentru consolidarea și poziționarea competitivă a turismului balnear din România, cu accent pe trei componente majore: turismul balnear „verde”, integrat cu ecoturismul și ariile naturale protejate, turismul balnear medical și turismul de tip anti-aging. Strategia este coordonată, potrivit competențelor legale de Ministerul Turismului și Ministerul Sănătății.

În 2024, în urma unor ample consultări cu factorii decidenți din domeniul sănătății, a fost elaborat Planul de acțiune subsecvent pentru implementarea strategiei, care urmează a fi aprobat prin Hotărâre de Guvern, iar perioada de implementare va fi decalată în funcție de momentul aprobării, respectiv 2026 - 2031. Planul de acțiune urmărește implementarea obiectivelor strategiei și dezvoltarea brandului “turism balnear verde”. În urma analizelor de date și a discuțiilor desfășurate în cadrul grupului de lucru, o parte dintre acțiunile prevăzute în Strategia aprobată au fost reformulate și actualizate în propunerea de Plan de acțiune.

În prezent, proiectul actului normativ se află în circuitul de avizare externă, urmând să fie obținute avizele finale din partea următoarelor instituții: Ministerul Sănătății; Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene; Ministerul Finanțelor; Ministerul Justiției.

Deși Planul de acțiune nu a fost încă aprobat, MEDAT a făcut pași concreți prin implementarea unor acțiuni prevăzute în strategia aprobată, după cum urmează:



- În anul 2022, la inițiativa autorității centrale responsabile de domeniul turismului, a fost constituit un Grup de lucru pentru dezvoltarea turismului balnear, format din reprezentanți ai mediului privat, ai autorităților publice, precum și ai organizațiilor și asociațiilor de profil. Cadrul de colaborare al grupului a fost formalizat în anul 2024 prin semnarea unui Protocol bilateral de colaborare cu 12 instituții, asociații, institute de cercetare. În cadrul Grupului s-au stabilit prioritățile de dezvoltare ale sectorului balnear, au fost discutate vulnerabilitățile și în final, elaborat Planul de acțiune pe termen mediu, ce urmează a fi aprobat.
- În 2025 - 2026, MEDAT împreună cu membrii Grupului de lucru pentru dezvoltarea turismului balnear, au participat la o serie de consultări, reuniuni de lucru și evenimente dedicate dezvoltării sectorului și implementării acțiunilor prioritare prevăzute în strategie. Aceste demersuri au avut ca obiectiv consolidarea dialogului între actorii relevanți, identificarea soluțiilor pentru dezvoltarea turismului balnear și promovarea unei abordări integrate în implementarea măsurilor strategice. Printre evenimentele relevante se numără conferințele și întâlnirile organizate de Asociația Stațiunilor Balneare din România, Institutul Național de Recuperare, Medicină Fizică și Balneoclimatologie, Congresul anual al Organizației Patronale a Turismului Balnear, precum și de Ambasada României la Viena, care au facilitat schimbul de bune practici, dialogul interinstituțional și promovarea oportunităților de dezvoltare a turismului balnear din România. De menționat aici, sunt și negocierile dintre Casa Națională de Asigurări de Sănătate, prin Punctul Național de Contact, purtate cu Punctul Național de Contact din Germania, respectiv Casa Națională de Asigurări de Sănătate.
- Un obiectiv strategic al României este atragerea pacienților/turiștilor din Uniunea Europeană către bazele de tratament autorizate de Ministerul Sănătății, prin aplicarea Directivei UE nr. 24/2011 privind decontarea serviciilor medicale transfrontaliere. Pentru aplicarea Directivei s-a propus crearea unor standarde naționale, recunoscute și internațional pentru serviciile medicale oferite de bazele de tratament autorizate de Ministerul Sănătății din cadrul complexelor balneare. Autoritatea Națională de Management al Calității în Sănătate (ANMCS) este responsabilă de elaborarea standardului și de coordonarea demersurilor pentru obținerea recunoașterii sale internaționale, fiind în prezent implicată activ în acest proces. În cadrul Grupului de lucru s-a constituit un subgrup format din INRMFB, OPTBR și MEDAT care lucrează la elaborarea standardului.
- MEDAT lucrează la un sistem voluntar de recunoaștere a stațiunilor montane verzi și a stațiunilor balneare verzi. Dezvoltarea sistemului de recunoaștere a



stațiunilor montane verzi este o acțiune prevăzută în Strategia Națională de Adaptare la Schimbările Climatice pentru perioada 2023-2030. Având în vedere prevederile Strategiei de dezvoltare a turismului balnear HG. 571/2019, MEDAT va extinde acest sistem și în sectorul balnear, consolidând astfel, brandul Turism balnear verde/România Green Spa.

- MEDAT implementează Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici în vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice, aprobată prin Ordinul de ministru nr.181/2023, cu modificările și completările ulterioare. Măsura de sprijin se acordă sub forma unei alocări financiare nerambursabile, reprezentând maximum 50% din valoarea cheltuielilor eligibile, exclusiv TVA, aferente proiectului, în limita a maximum 300,000 euro.

Tipuri activități eligibile pentru acordarea ajutorului sunt:

- extinderea și reabilitarea de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, alimentație publică și tratament balnear, inclusiv a rețelelor de captare și transport a factorilor naturali de cură pe care respectivele societăți comerciale le dețin;
- construcția, extinderea și reabilitarea obiectivelor culturale (amfiteatre în aer liber, trasee educative), sportive (terenuri de sport) și de agrement (piscine cu factori naturali de cură, tobogan acvatic, sanie de vară, tir cu arcul, sală bowling, parc aventură copii și adulți, centre echitație, centre închiriere biciclete, trotinete, patinoar, teren minigolf, pistă carting, tubing de vară/iarnă, parcuri tematice) din stațiunile balneare și balneoclimatice;
- achiziția de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice tratamentelor balneare;
- formarea profesională a personalului angajat în domeniul HORECA.

Apelul II al Schemei este în lucru și urmează a fi lansat (<https://turism.gov.ro/web/investitii-in-turism/>).

- Programul de investiții al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului - Program derulat în baza HG nr. 558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism, cu modificările și completările ulterioare. (Exemple de investiții finanțate prin acest program: Borsec - Baza de tratament, Sovata - amenajare



lac, Călimănești - centre de informare, Covasna - parcul stațiunii, Băile Tușnad - complex balnear, Ocna Sibiului - Parc balnear etc.)
<https://turism.gov.ro/web/investitii-in-turism/> .

- MEDAT promovează turismul românesc în ansamblu la târgurile internaționale de profil, însă evenimente precum IMTM Tel Aviv și Salon des Vacances Bruxelles se concentrează pe piețe cu un interes deosebit pentru turismul balnear.

Totodată, România a fost reprezentată cu un stand național la târgul internațional „Les Thermiales” de la Paris, dedicat exclusiv turismului balnear și de sănătate, și adresat publicului francofon din principalele piețe sursă.

Pentru o promovare eficientă la toate manifestările internaționale la care România participă cu stand național, au fost realizate și distribuite materiale informative - hărți și broșuri, inclusiv „Harta patrimoniului balnear din România” - disponibile atât în limba română, cât și în principalele limbi de circulație internațională.

- MEDAT împreună cu partenerii din domeniul sănătății, a realizat 12 materiale informative care prezintă: afecțiunile care pot fi ameliorate prin utilizarea factorilor terapeutici naturali; procedurile de medicină fizică și de recuperare disponibile în stațiunile balneare și balneoclimatice din România; bazele de tratament autorizate, recunoscute pentru calitatea și eficiența serviciilor oferite; servicii medicale de urgență; accesibilitate; alte obiective turistice; structuri autorizate de primire turistică cu funcțiuni de cazare; pregătirea pacientului pentru cura balneară; triajul balnear.

Materialele au fost realizate la solicitarea Punctului Național de Contact/Casa Națională de Asigurări de Sănătate și traduse în 3 limbi de circulație internațională, în scopul prezentării către punctele de contact ale țărilor membre UE.

O parte din informațiile culese au fost au stat la baza realizării unei hărți digitale și a unei baze de date a structurilor de tratament balnear cu autorizație de funcționare de la Ministerul Sănătății (<https://turism.gov.ro/web/destinatii-balneare/>) .

Acțiunile implementate în cadrul Strategiei de Dezvoltare a turismului balnear vizează și stațiunile litorale care, potrivit HG nr.1016/2025 privind acordarea statutului de stațiune balneară și balneoclimatică pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, au și statul de stațiune balneoclimatică sau balneară: municipiul Mangalia și arealul corespunzător: Saturn, Venus, Cap Aurora, Jupiter, Neptun și Olimp; orașul Eforie; orașul Năvodari; Orașul Techirghiol (stațiune balneară).



MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI ȘI MEDIULUI
CABINETUL MINISTRULUI

Pe de altă parte, MEDAT derulează programe ce vizează diversificarea și creșterea calității produselor și destinațiilor turistice precum: Sistemul de recunoaștere a rutelor cultural - turistice, Best tourism villages, Destinații montane verzi, Destinații ecoturistice etc.

10. Obiectivul Guvernului privind turismul

Autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului își desfășoară activitatea în baza prevederilor normelor legale incidente și ale Programului de Guvernare. Astfel, principalele priorități și obiective în ceea ce privește domeniul turismului sunt cele stabilite prin Strategia Națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1193/2024. Reducerea sezonality activității turistice este prevăzută încă din cadrul viziunii acestui document strategic, menționându-se că până în 2035 România va deveni o destinație turistică bine cunoscută, de înaltă calitate, pe parcursul întregului an, axată pe unicitatea patrimoniului său cultural și natural și oferind servicii de calibrul internațional, iar prin măsurile propuse se urmărește atingerea acestui deziderat. În cadrul strategiei se urmărește dezvoltarea turismului intern și a turismului de incoming în vederea îmbunătățirii circulației turistice, în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural, creșterea notorietății destinațiilor turistice din România pe piața internă și internațională, diversificarea și dezvoltarea produselor turistice românești și creșterea calității serviciilor turistice.

Din cadrul strategiei a reieșit că România trebuie să se concentreze pe patru segmente pe care are un avantaj competitiv, pentru a atrage cheltuieli mai mari din partea turiștilor străini și pentru a putea determina creșterea duratei medii a sejurului acestora în România și anume:

- a) Patrimoniu cultural, turism cultural și istoric (împreună cu gastronomia);
- b) Natură și aventură, cuprinzând ecoturismul și turismul rural;
- c) Sănătate și wellness, cu accent pe resursele balneare bogate ale României;
- d) MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) - turismul de întâlniri, stimulente, conferințe, expoziții.

Prioritizarea și dezvoltarea în continuare a celorlalte trei segmente (Soare și mare; sporturi de iarnă și schi; city-break-uri) care reprezintă aproximativ 80% din toate călătoriile în România este și ea foarte importantă.

În scopul implementării și monitorizării, în anul 2026 MEDAT va constitui Comitetul de implementare, monitorizare și evaluare al Strategiilor de dezvoltare în turism -



structură din care vor face parte: ministerele implicate în implementarea strategiei, Agenția Națională a Zonei Montane, Agenția Națională pentru Arie Naturale Protejate, Agențiile de dezvoltare regională, Institutul Național de Statistică, Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism, Institutul Național al Patrimoniului, Consiliul Consultativ al Turismului, Asociația de Ecoturism din România. În cadrul Comitetului se va stabili un plan de lucru anual pentru implementarea acțiunilor din Planurile de acțiune al strategiilor aprobate.

În ceea ce privește activitate de promovare externă, la nivelul MEDAT a fost elaborată o propunere de târguri, aflată în prezent pe circuitul intern de analiză. În procesul de documentare au fost consolidate 41 de propuneri de manifestări expoziționale aferente anului 2027. Propunerea va fi transmisă spre consultare Consiliului Consultativ al Turismului și, separat, grupului de lucru pentru marketing și promovare, astfel încât calendarul final să reflecte atât prioritățile de politică publică, cât și interesul concret al industriei.

În evaluarea propunerilor se va avea în vedere manifestările tradiționale la care ministerul a participat în ultimii ani, relevanța și potențialul de dezvoltare al piețelor vizate, profilul evenimentului, solicitările și interesul exprimate de operatorii din turism, precum și invitațiile primite din partea organizatorilor sau a autorităților din alte state. Selecția finală va ține seama și de capacitatea bugetară și administrativă de implementare.

MEDAT nu dispune, în prezent, de un buget multianual pentru promovarea turistică, creditele fiind aprobate anual prin legea bugetului de stat.

În ceea ce privește valorificarea și dezvoltarea sistemului informatic integrat SITUR.GOV.RO, utilizat pentru activități de autorizare și control și pentru centralizarea registrelor din domeniul turismului, Direcția Generală Turism vizează extinderea funcționalităților de colectare și interoperabilitatea acestora. Propunerile de colectare și analiză a datelor turistice la nivel național urmează să fie evaluată tehnic și instituțional, împreună cu structurile competente și cu actorii relevanți din industrie, înaintea definirii unui calendar de implementare.

MEDAT intenționează să consolideze cooperarea cu industria prin colaborarea și implicarea mai activă în cadrul grupurilor de lucru pentru marketing și promovare din cadrul Consiliului Consultativ al Turismului și prin consultări directe cu organizațiile profesionale, operatorii economici și organizațiile de management al destinației (OMD).

Obiectivul pe termen mediu este ca OMD-urile să devină parteneri reali ai ministerului în proiectarea și implementarea campaniilor viitoare, prin furnizarea de date și



conținut, definirea produselor și a segmentelor relevante, mobilizarea operatorilor locali și amplificarea mesajelor de promovare la nivelul destinațiilor.

Oportunitățile de cooperare public-privat avute în vedere includ participarea comună la târguri și evenimente B2B, implicarea operatorilor în vizite de informare și documentare, organizarea de întâlniri de networking și dezvoltarea unor acțiuni integrate cu organizațiile profesionale și OMD-urile, cu respectarea cadrului legal și bugetar aplicabil. Calendarul concret al consultărilor va fi comunicat industriei după finalizarea circuitului intern de aprobare.

În considerarea celor expuse, precizăm că acțiunile și activitățile desfășurate de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului necesită a fi corelate cu prioritățile asumate la nivel guvernamental. Cu toate acestea, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului susține menținerea unui dialog constant cu stakeholderii relevanți din domeniul turismului în vederea identificării necesităților reale ale industriei, sprijinirii operatorilor economici, promovării potențialului turistic prin mijloace moderne, specializării forței de muncă și reducerii sezonality activității turistice, precum și promovarea activităților conexe care pot fi derulate pe tot parcursul anului.

Vă asigurăm, doamnă deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie-Irineu DARĂU