



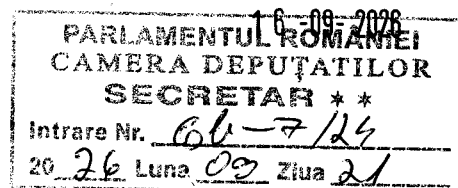
PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Camera Deputaţilor

Bucureşti, România, 20.09.2026

Nr. 10287, 10291, 10292, 10321, 10322, 10323, 10324, 10332/2026

**Către: Doamna Ramona-Ioana BRUYNSEELS
Secretar al Camerei Deputaţilor**



Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputaţi

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituţiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputaţi, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită consideraţie,


NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRII

Nr.

INTRARE / IEȘIRE

Doamnei deputat Cristina DASCĂLU,

0969 /AID/ 14.09.2026

Stimată doamnă deputat,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 9596/2026, având ca obiect „*Impactul reducerii voucherelor de vacanță asupra turismului românesc și al economiilor locale*”(5993A), vă comunicăm următoarele:

Regimul juridic al voucherelor de vacanță este stabilit prin *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 8/2009*, iar condițiile privind utilizarea și valorificarea acestora sunt reglementate prin normele metodologice aprobate prin *Hotărârea Guvernului nr. 215/2009*. Întrucât aceste norme metodologice sunt în prezent în vigoare, ele constituie cadrul normativ secundar aplicabil în materia utilizării și valorificării voucherelor de vacanță.

Potrivit cadrului normativ în vigoare, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului exercită atribuții exclusiv cu privire la autorizarea și controlul unităților emitente, respectiv la unitățile afiliate de vouchere de vacanță precum și cu privire la respectarea condițiilor legale de emitere, circulație și utilizare a acestora, potrivit art. 2, art. 4 și art. 7 din *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 8/2009*.

Modificarea regimului voucherelor de vacanță pentru anul 2025 a fost adoptată de Guvernul României în cadrul pachetului general de măsuri fiscal-bugetare prevăzut de *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 156/2024*. Măsura nu a constituit o inițiativă sectorială a Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului. Pentru anul 2025, cuantumul voucherului de vacanță a fost stabilit la 800 lei, cu mențiunea că acesta se utilizează pentru plata a cel mult 50% din contravaloarea pachetului de servicii turistice achiziționat, cu obligativitatea salariatului de a achiziționa un pachet turistic în valoare de cel puțin 1.600 lei și de a suporta diferența de 800 lei din fonduri proprii.

Ministerul a urmărit efectele măsurii asupra circulației turistice și asupra mediului de afaceri pe baza datelor statistice publicate de Institutul Național de Statistică (INS) și prin dialogul cu reprezentanții industriei HoReCa și ai organizațiilor de management al destinațiilor.

Pentru trimestrul I al anului 2026, datele Institutului Național de Statistică (INS) indică 2,3524 milioane de sosiri turistice, în scădere cu 5,8% comparativ cu trimestrul I 2025, respectiv 4,4526 milioane de înnoptări, în scădere cu 6,7% față de aceeași perioadă a anului precedent. Pe categorii de turiști, evoluția a fost divergentă: în cazul turiștilor

Nr. 10291 / DRP
DATA 15-09-2026



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

români, numărul sosirilor a scăzut cu 8,1%, în timp ce, în cazul turiștilor străini, evoluția a fost pozitivă, sosirile acestora înregistrând o creștere de 5% față de trimestrul I 2025 (ianuarie: +8%; februarie: +7%; martie: +1,1%). Din numărul total de sosiri înregistrate în perioada 1 ianuarie - 31 martie 2026, turiștii străini au reprezentat 19,5%, majoritatea provenind din Italia, Germania și Regatul Unit.

Datele statistice menționate privind sosirile și înnopțările nu permit izolarea și cuantificarea efectului exclusiv al reducerii voucherelor asupra cifrei de afaceri a operatorilor economici, asupra numărului de locuri de muncă sau asupra economiilor locale. Evoluția turismului este influențată simultan de veniturile populației, nivelul prețurilor, sezonabilitatea, competitivitatea ofertei, contextul economic și alți factori conjuncturali.

În consecință, Ministerul nu poate atribui exclusiv modificării regimului voucherelor variațiile înregistrate în circulația turistică. Totodată, ponderea ridicată a turiștilor români în totalul circulației turistice confirmă importanța cererii interne pentru activitatea operatorilor economici din turism și pentru economiile locale.

În ceea ce privește datele financiar-bugetare privind acordarea și decontarea voucherelor de vacanță, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialității și Turismului nu este autoritatea care centralizează execuția cheltuielilor salariale aferente tuturor instituțiilor publice. Ministerul Finanțelor deține și gestionează informațiile privind execuția bugetară și clasificarea economică a cheltuielilor, inclusiv poziția bugetară aferentă „voucherelor de vacanță” și poate furniza/centraliza, în limita datelor disponibile în sistemele financiar-bugetare, informațiile privind sumele bugetate, angajate, plătite sau decontate.

Ministerul monitorizează evoluția turismului intern și efectele modificării regimului voucherelor asupra cererii turistice și asupra operatorilor economici. Luând în considerare necesitatea corelării politicilor de stimulare a turismului cu obiectivele de sustenabilitate fiscal-bugetară, Ministerul are în vedere analizarea oportunității unor mecanisme alternative de stimulare a turismului intern. În evaluarea unor asemenea mecanisme vor putea fi avute în vedere eficiența utilizării resurselor bugetare, capacitatea de a genera consum turistic suplimentar, efectul asupra economiilor locale, impactul asupra competitivității operatorilor economici, contribuția la reducerea sezonabilității și posibilitatea unei evaluări obiective a rezultatelor măsurii.

Potrivit art. 1 alin. (2) teza a doua din *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță, cu modificările și completările ulterioare*, astfel cum a fost modificată cu aplicare de la 1 ianuarie 2026, valorificarea voucherelor de vacanță se realizează în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului, inițiată de Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialității și Turismului.

În acest context, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenorialității și Turismului a precizat că instituțiile publice care au prevăzute în buget sumele necesare pot demara



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

procedura de acordare a voucherelor de vacanță, în conformitate cu cadrul normativ în vigoare.

În consecință, pentru anul 2026, instituțiile publice pot acorda și valorifica voucherelor de vacanță în temeiul dispozițiilor *OUG nr. 8/2009* și ale *Hotărârii Guvernului nr. 215/2009*, cu respectarea condițiilor și destinației prevăzute de lege.

În prezent, legislația în vigoare nu prevede un mecanism de prelungire generală a valabilității voucherelor de vacanță, dar MEDAT analizează posibilitățile de ajustare a cadrului legal și fiscal, în vederea creșterii atractivității voucherelor de vacanță atât pentru angajați, cât și pentru operatorii din domeniul turismului. În acest context, MEDAT se află în consultări active cu Ministerul Finanțelor și cu organizațiile patronale reprezentative din sectorul turistic, având ca obiectiv stabilirea unui cadru predictibil și multianual privind cuantumul, eligibilitatea și condițiile de utilizare a voucherelor de vacanță, inclusiv evaluarea posibilității prelungirii termenului de valabilitate.

În ceea ce privește evaluarea impactului măsurilor privind valoarea voucherelor de vacanță asupra stațiunilor turistice și a localităților în care activitatea turistică are o importanță semnificativă pentru economia locală, aceasta trebuie realizată prin raportarea evoluției cererii turistice la particularitățile fiecărei destinații și la indicatorii economici relevanți.

Potrivit *Hotărârii Guvernului nr. 852/2008 privind aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare*, statutul de stațiune turistică se acordă localităților, unor părți ale acestora sau unor zone care dispun de resurse turistice și îndeplinesc criteriile stabilite de cadrul normativ în vigoare. Acest statut reflectă existența unui potențial și a unei infrastructuri turistice relevante, însă nu reprezintă un indicator al gradului de dependență economică a respectivei localități de turism.

În acest sens, pentru o evaluare pertinentă a expunerii unei destinații la diminuarea cererii turistice interne, sunt relevante o serie de indicatori precum numărul și structura structurilor de primire turistice, capacitatea de cazare, gradul de ocupare, numărul de sosiri și înnoptări, sezonabilitatea activității, ponderea activităților economice din domeniul turismului și ospitalității, precum și evoluția cifrei de afaceri și a ocupării forței de muncă din aceste sectoare.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului are în vedere evoluția acestor indicatori în procesul de monitorizare a activității turistice și a efectelor măsurilor de politică publică asupra turismului intern. În prezent, efectele măsurii privind valoarea voucherelor de vacanță nu pot fi cuantificate cu un grad suficient de acuratețe la nivelul fiecărei stațiuni turistice, întrucât acestea sunt influențate concomitent de o serie de factori, precum evoluția veniturilor populației,



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

nivelul prețurilor serviciilor turistice, sezonabilitatea, oferta de servicii, condițiile economice generale și comportamentul de consum.

Prin urmare, identificarea localităților care ar putea fi mai expuse unei diminuări a cererii interne trebuie realizată pe baza gradului efectiv de dependență a economiei locale de activitatea turistică și a evoluției indicatorilor economici și turistici aferenți, și nu exclusiv prin raportare la statutul de stațiune turistică.

Ca măsură complementară voucherelor de vacanță, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului a promovat în mod unitar destinațiile turistice din România și a susținut participarea operatorilor economici din domeniul turismului la manifestările expoziționale din străinătate la care ministerul ia parte, în baza prevederilor normelor legale în vigoare și a *Hotărârii Guvernului nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu modificările și completările ulterioare.*

În acest sens, începând cu anul 2023, a fost implementată *Schema de ajutor de minimis pentru participarea întreprinderilor cu activitate de turism la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori miniexpozițiile la care participă în străinătate Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.* Participarea autorităților publice locale și a operatorilor economici la aceste evenimente a sporit considerabil vizibilitatea destinațiilor turistice și a contribuit la susținerea demersurilor de promovare ale acestora pe piețe țintă de interes. (ex. Germania, Italia, Regatul Unit, Franța Spania, SUA etc.) Informații suplimentare privind Schema de minimis menționată, precum și evenimentele la care participă ministerul pot fi consultate la link-ul <https://turism.gov.ro/web/targuri-2/>. De asemenea, în ultimii ani, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a derulat campanii de promovare și activități outdoor în destinații precum Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, Republica Franceză, Republica Federală Germania, Republica Italiană, Republica Polonă care au contribuit la o imagine favorabilă de brand național și la sporirea interesului turiștilor străini pentru destinația turistică România. Au fost organizate, de asemenea, vizite de informare pentru jurnaliști și operatori de turism străini, inclusiv pentru reprezentanți ai presei internaționale și companii turistice din Statele Unite ale Americii, iar aceste acțiuni au avut ca rezultat apariții în presa internațională, promovarea produselor turistice românești și creșterea notorietății României ca destinație turistică.

Datele statistice disponibile confirmă, de asemenea, o evoluție pozitivă a fluxului de turiști străini. Potrivit datelor INS, în anul 2025, numărul sosirilor turiștilor străini în structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare a fost de aproximativ 2,587 milioane, în creștere cu 8,5% față de anul 2024, când au fost înregistrate aproximativ



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

2,385 milioane de sosiri. În același interval, numărul înnoptărilor turiștilor străini a crescut cu 7,9%, de la aproximativ 4,936 milioane la 5,327 milioane.

Evoluția este relevantă în evaluarea rezultatelor generale ale acțiunilor de promovare și confirmă existența unui potențial de creștere a cererii externe pentru destinația România. În anul 2025, principalele piețe de origine ale turiștilor străini au inclus Germania, Italia, Statele Unite ale Americii, Regatul Unit, Spania, Polonia și Franța, ceea ce susține menținerea acestor piețe în categoria piețelor prioritare pentru activitățile de promovare internațională.

Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) este membru al Acordului Parțial Extins, în conformitate cu prevederile Legii nr. 59/2013 privind aderarea României la Acordul parțial extins privind itinerarele culturale, instituit prin Rezoluția CM/Res(2010)53 (adoptată de Comitetul de Miniștri la data de 8 decembrie 2010 la cea de-a 1.101-a întâlnire a miniștrilor adjuncți). La data prezentei, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a certificat peste 170 de rute culturale turistice. Scopul acestei inițiative voluntare a rutelor cultural-turistice este acela de a evidenția elementele de patrimoniu cultural, artistic și istoric, de a dezvolta turismul și de a sprijini dezvoltarea economică și socială a comunităților locale, de a fortifica parteneriatul public-privat și de a promova patrimoniul cultural românesc tangibil și intangibil la nivel european și internațional. Informații actualizate pot fi consultate la link-ul <https://turism.gov.ro/web/rute-cultural-turistice/>.

De asemenea, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a realizat proiectul pilot *“Recunoașterea specializării tematice a satelor din proximitatea stațiunilor turistice de interes local/național”* care presupune participarea voluntară a Consiliilor Județene, a Autorităților Publice Locale și a Organizațiilor de Management al Destinației care doresc să-și promoveze satele ce dețin un produs care poate fi valorificat în circuitul turistic și prin intermediul căruia pot atrage turiștii sau vizitatorii stațiunilor turistice de interes național sau local. Proiectul dorește să evidențieze turismul rural și agroturismul care contribuie la introducerea în circuitul turistic intern și internațional a unor condiții naturale diverse, la valorificarea potențialului cultural-istoric din spațiul rural, a valorilor culturale tradiționale și moderne.

Până în prezent au fost recunoscute peste 270 de sate și s-a realizat o hartă interactivă cu acestea pe care o puteți vizualiza la <https://turism.gov.ro/web/specializarea-tematica-a-satelor/>.

O altă inițiativă de succes, implementată de MEDAT încă din anul 2012, ce are ca scop creșterea calității experienței turistice este reprezentată de Sistemul de certificare a destinațiilor ecoturistice realizat în baza Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului împreună cu Ministerul Mediului, Asociația de Ecoturism din România și Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism, sistem voluntar care are la



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI

CABINET MINISTRU

bază Criteriile Globale pentru Turism Durabil (GSTC) și Standardul European de Ecoturism (EETLS). În prezent, există șapte destinații ecoturistice recunoscute la nivel național. Pe de altă parte, MEDAT derulează programe ce vizează diversificarea și creșterea calității produselor și destinațiilor turistice precum: Blue Flag, Sistemul de recunoaștere a rutelor cultural - turistice, Best tourism villages, Destinații montane verzi, etc.

În vederea creșterii atractivității și diversificării produselor turistice din cadrul destinațiilor și, totodată, în vederea reducerii sezonality turistice, MEDAT are în curs de implementare *programul de investiții în turism aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2017, cu modificările și completările ulterioare*. Acesta este un program de susținere financiară a autorităților administrației publice locale, pentru finanțarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism, în completarea surselor proprii ale acestora. În forma actuală, programul finanțează investiții ce vizează dezvoltarea turismului balnear și dezvoltarea domeniilor schiabile. În plus, tot în vederea creșterii sezonului turistic, a fost realizat un proiect de modificare a *H.G. nr. 558/2017*, care are în vedere includerea la finanțare a infrastructurii specifice pentru ecoturism și a infrastructurii de agrement, proiect aflat în consultare interministerială.

MEDAT are în vedere consolidarea cooperării cu organizațiile profesionale și operatorii din industria turistică, inclusiv prin participarea acestora la acțiuni B2B, evenimente de networking, vizite de informare și documentare și alte activități de promovare internațională cu respectarea cadrului legal și bugetar aplicabil. Implicarea reprezentanților industriei urmărește valorificarea expertizei și a ofertei turistice existente la nivel național, precum și crearea unor oportunități directe de contact între operatorii români și profesioniștii din piețele externe prioritare.

Față de cele prezentate, menționăm că acțiunile autorităților publice centrale responsabile în domeniul turismului necesită a fi corelate cu Programul de Guvernare și prioritățile asumate la nivel guvernamental, însă Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului și-a manifestat disponibilitatea întreținerii unui dialog constant cu actorii implicați din domeniul turismului în vederea identificării și prioritizării necesităților reale ale industriei, cât și a adaptării resurselor în vederea îndeplinirii obiectivelor sale pe termen mediu și lung.

Vă asigurăm, doamnă deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie Irineu DARĂU