

DEPARTAMENTUL DE STUDII PARLAMENTARE ȘI POLITICI UE
DIRECȚIA STUDII ȘI DOCUMENTARE LEGISLATIVĂ

ENTITĂȚI REPREZENTATIVE ALE DIASPOREI
UNOR STATE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE

IANUARIE 2017

Documentare și sinteză: Cristina Grecu, consilier parlamentar

Sinteza documentară poate fi accesată direct pe Intranet la pagina Direcției studii și documentare legislativă.

* Lucrările elaborate în cadrul Direcției studii și documentare legislativă sunt cu caracter documentar și nu reprezintă punctul de vedere al Camerei Deputaților.

CUPRINS

I. ASPECTE GENERALE	4
II. ENTITĂȚI REPREZENTATIVE ALE DIASPOREI UNOR STATE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE	5
BELGIA	5
FRANȚA	6
GERMANIA	7
ITALIA	9
MAREA BRITANIE	11
POLONIA	12
SPANIA	14

I. ASPECTE GENERALE

Imigrarea și emigrarea sunt două fețe ale aceleiași monede. Toate statele din lume sunt atât țări de imigrare cât și țări de emigrare. Cu toate acestea, este semnificativ modul în care ele aleg să fie definite și de ce preferă să creeze politici în conformitate cu imaginea aleasă. Statele membre ale Uniunii Europene par să se încadreze și în această capcană a imaginii de sine. Cu toate acestea, cifrele privind fluxurile migraționiste conferă unele îndoieli cu privire la alegerea șablonului de "țări de destinație".

Cu o migrație netă de 1,7 % (comparativ, de exemplu, cu Canada, al cărei procent se ridică la 5,6), Uniunea Europeană este, de asemenea, o zonă de emigrare.¹

Politicile privind migrația la nivelul Uniunii Europene au neglijat până acum emigrarea, concentrându-se exclusiv pe managementul imigrării.

Aderările UE din anii 2004 și 2007 a unor state cu o pondere mai mare a emigrării au accelerat dilema emigrării, dar nu au schimbat cursul general al politicii UE. Dimpotrivă, țări precum Polonia, a început să acorde chiar mai puțină atenție emigranților (circa 4% din populație) și s-a concentrat pe politica privind imigranții (mai puțin de 0,2%).

Criza economică din 2008, și ulterior (deși modest) creșterea fluxurilor de emigranți din statele sud-estice ultimele intrate în componența comunitară și Irlanda, au plasat emigrația pe primele pagini ale ziarelor. Cu toate acestea, mediatizarea excesivă nu a reușit să revigoreze interesul pentru formularea unui răspuns instituțional la nivel comunitar. În mod clar, emigrarea nu reprezintă o preocupare majoră pentru forurile decizionale ale UE. Aceasta nu a fost menționată în tratate, este lipsită de reglementări legislative și chiar de politică în domeniu. UE dezbate emigrația și diaspora numai în contextul ajutorului pentru dezvoltare acordat țărilor terțe.

Migrația este un fenomen dinamic aflat în plină expansiune, numărul migranților la nivel global crescând cu o treime în decurs de 13 ani (2000 - 2013), la o cifră de 232 de milioane.²

Țările de origine s-au diversificat, în timp ce altele au devenit țări de destinație sau de tranzit. În plus, migranții, au devenit, în prezent, persoane mult mai pregătite din punct de vedere profesional, iar ponderea femeilor a crescut.

¹ http://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/31208/CARIM-East%20RR-2014_01.pdf?sequence=1

² http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/social-issues-migration-health/connecting-with-emigrants_9789264239845-en#.WIXcWK6Wapo#page5

Există o largă recunoaștere, atât la nivelul țărilor de origine, cât și la cel al statelor de destinație că migranții pot reprezenta o sursă de progres dacă sunt sprijiniți prin politici coerente.

Guvernele țărilor de origine sunt tot mai conștiente de faptul că întoarcerea definitivă nu-i singura cale prin care diaspora poate contribui la bunăstarea națională, iar membrii diasporei pot fi tot atât de eficienți pe cât reprezentanții oficiali ai statului.

Politicile privind diaspora ființează pe fundamentul a doi piloni: sprijinul acordat construirii comunităților prin evenimente culturale, școlarizare în limba maternă, celebrări, extinderea unor drepturi politice (dreptul la vot), respectiv angajamentele de natură socio-economică.

Contribuția diasporei la dezvoltarea statului de origine depinde de mai mulți factori printre care nivelul de pregătire a emigranților și integrarea acestora pe piața de muncă a statului gazdă.

II. ENTITĂȚI REPREZENTATIVE ALE DIASPOREI UNOR STATE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE

BELGIA

Interesul manifestat de statul belgian în privința emigrării a fost dintotdeauna mai scăzut comparativ cu cel al altor state, iar discursul politic referitor la diaspora a fost susținut, în mare parte, de principalele două asociații ale emigranților belgieni: Uniunea Franceză pentru Belgienii din afara granițelor (UFBE) și Flamanzii de Pretutindeni (VIW). În practică, aceste două asociații non-profit sunt angajate în activități de lobby în câteva problematici precum: cetățenia multiplă, exercitarea dreptului la vot de către membrii diasporei, reprezentarea politică a cetățenilor belgieni aflați în afara granițelor etc.

În anul 2015, cele două entități au elaborat o listă cu 39 de probleme semnalate de cetățenii belgieni din diaspora pe care au înaintat-o atât cabinetului prim-ministrului cât și principalelor grupuri politice din Parlamentul Federal.

Odată cu procesul de regionalizare, mai multe competențe au fost transferate autorităților regionale, printre care educația, forțele de muncă și cercetarea. Așadar, toate problemele din diaspora subscrise acestor domenii, sunt administrate la nivelul decizional regional.

La nivel regional, sub tutela diferitelor instituții, există organisme care derulează programe axate pe principalele domenii de interes pentru diaspora: piața forței de muncă (Biroul Internațional al tinerilor - Valonia), cooperarea bilaterală (Departamentul pentru Afaceri Externe, Comerț Exterior și Dezvoltarea Cooperării), programe de cercetare (Institutul de cercetare al comunității flamande).

De asemenea, oficiile pentru forță de muncă (FOREM - Valonia, Actiris - Bruxelles, VDAB - Regiunea Flandra) pun la dispoziție informații privind piața de muncă din alte state. De exemplu, website-ul FOREM pune la dispoziția cetățenilor link-uri către paginile unor companii naționale și internaționale de resurse umane, VDAB-ul flamand oferă sfaturi practice pentru cetățenii care urmează să plece la muncă în străinătate, inclusiv pentru cei sezonieri.³

Particularitatea diasporei belgiene constă în imaginea pe care opinia publică din Belgia o atribuie emigranților săi ca făcând parte din elita societății. Această identificare la nivel simbolic ajută la diferențierea emigrantului belgian de figura stigmatizată a emigrantului din rațiuni economice.

FRANȚA

Agencia pentru francezii din afara granițelor (AFE) este organismul reprezentativ pentru cele peste 2 milioane de cetățeni francezi care formează diaspora franceză.

AFE este o adunare de 90 de consilieri aleși pentru 6 ani prin sufragiu universal indirect în 15 circumscripții care acoperă întreaga diasporă. Președintele AFE este ales de către membrii agenției din rândurile lor.

AFE reprezintă principalul partener de discuții pentru guvern în legătură cu situația francezilor din diaspora și a politicilor care se desfășoară în favoarea acestora.

Potrivit raportului de activitate pe anul 2017 al Agenției pentru francezii din afara granițelor⁴, la data de 31 decembrie 2016, 1.782.188 de cetățeni francezi au fost înregistrați în Registrul francez al diasporei, cu o creștere de 4,16% față de anul precedent.⁵

³ https://books.google.ro/books?id=EXorDwAAQBAJ&pg=PA38&lpg=PA38&dq=https://www.ufbe.be/index.php/qui-sommes-nous/nos-statuts&source=bl&ots=Ax68qinAfw&sig=x2MJmgXHT5cSSR_a3ueF4-3cfWI&hl=ro&sa=X&ved=0ahUKEwiFhJ7yquHYAhXC2ywKHYz2AAQQ6AEINTAC#v=onepage&q=https%3A%2F%2Fwww.ufbe.be%2Findex.php%2Fqui-sommes-nous%2Fnos-statuts&f=false

⁴ <http://www.assemblee-afe.fr/rapport-du-gouvernement-sur-la-situation-des-francais-etablis-hors-de-france-2017.html>

⁵ http://www.assemblee-afe.fr/IMG/pdf/rapport_2017.pdf

Volumul populației franceze stabilit în străinătate a crescut în 2016 cu peste 71 243 de persoane înregistrate oficial, însă această creștere nu este uniformă pentru toate zonele geografice, conturându-se trei profiluri:

1) Regiuni în care populația expatriată s-a mărit cu peste 2%: America de Nord, Asia Oceania, Statele membre ale UE, Africa de Nord și Europa non-UE.

2) Regiuni în care numărul solicitanților a înregistrat o ușoară creștere (mai puțin de 2%): Orientul Apropiat, Orientul Mijlociu, Africa non-francofonă și Africa francofonă.

3) Regiuni în care numărul persoanelor franceze înregistrate oficial este în scădere: America Centrală și America de Sud.

În ceea ce privește structura populației expatriate, registrul conține informații utile referitoare la gen, vârstă, cetățenie (acolo unde există dublă cetățenie), categorie socioprofesională, însă toate aceste date nu pot fi actualizate în timp real și analiza lor la nivel gregar este destul de dificilă.

În concluzie, diaspora franceză a crescut între 1 și 2,3 % în ultimii șase ani cu două vârfuri de creștere: 2011 (+ 6%) și 2016 (+ 4,16%), variațiile populației fiind diferite de la o regiune la alta.

Franța este singura țară din Europa care a dezvoltat un sistem avansat de asistență socială pentru comunitățile din diaspora, în afara ajutorului de urgență și repatrierii. În ciuda creșterii constrângerilor asupra bugetului de stat, gestionarea riguroasă a creditelor a făcut posibilă păstrarea principiul solidarității naționale cu cei mai săraci cetățeni francezi din străinătate.

Principalele direcții de acțiune ale politicii franceze în domeniul sprijinirii cetățenilor săi stabiliți în afara granițelor se manifestă în domeniile educației, asistenței sociale și sănătății.

GERMANIA

Potrivit unui raport OCDE, Germania este atât cea de-a doua țară ca pondere a imigranților, cât și una dintre principalele țări de emigranți: 3,4 milioane de persoane născute în Germania trăiau într-o altă țară OCDE în 2011, acest număr fiind echivalent cu cel al populației berlineze.

Diaspora germană se află pe locul cinci după Mexic și Regatul Unit, și doar puțin în spatele Chinei și Indiei. Cele mai mari grupuri de emigranți germani trăiesc în Statele Unite

(1,1 milioane), Regatul Unit și Elveția (270 000 fiecare). Un număr însemnat de etnici germani se regăsește în Franța, Italia și Spania.⁶

La aproximativ 140 000 pe an, fluxurile de emigrație din Germania au fost stabile, dar ridicate în ultimii ani. Elveția, Austria, Marea Britanie, Spania și Țările de Jos au fost principalele destinații ale emigranților germani în ultimii ani.

Nivelul de educație al emigranților germani este ridicat și continuă să crească. 1,4 milioane de persoane posedă o educație secundară sau profesională superioară și 1,2 milioane de persoane dețin o diplomă universitară. Numărul emigranților germani cu studii superioare a crescut cu 40% în ultimul deceniu, determinat în principal de creșterea numărului de femei cu studii superioare. Numai în Elveția, numărul emigranților germani cu studii superioare s-a dublat între 2001 și 2011, ajungând la 150 000. Aproximativ 46 000 de emigranți germani dețin o calificare la nivel de doctorat.

Germania este, de asemenea, țara OECD cu cei mai mulți studenți care studiază în străinătate, numărul acestora sporind cu 14% între 2010 și 2012, ajungând la 140 000. Țările lor de destinație primară sunt Austria (31 000), Țările de Jos (25 000), Regatul Unit (16 000) și Elveția (12 000). 30% dintre studenții germani din străinătate sunt înscriși în inginerie, medicină, științe naturale și matematică.

Aproape două milioane de germani lucrează în străinătate, adesea în mai multe ocupații cu înaltă calificare decât colegii lor din Germania. O treime dintre emigranții germani din țările OECD non-europene lucrează ca profesioniști, iar alte 13% lucrează în calitate de înalți oficiali și manageri. Sunt mai mulți cetățeni germani cu educație terțiară care emigrează decât cei care se întorc în țara natală. În mod similar, cei care părăsesc Germania au mai multe șanse de a fi fost angajați anterior decât cei care se întorc.

În statele în care există mari comunități, au fost înființate societăți specializate în reprezentarea cetățenilor de etnie germană și în susținerea integrării acestora în societatea gazdă.

Un astfel de exemplu este Societatea Germană din Pensilvania⁷, Statele Unite ale Americii, organizație nonprofit guvernată de un consiliu de administrație cu 15 membri, care susține cei 7 ofițeri ai Societății. Consiliul de Administrație se întrunește de cinci ori pe an din septembrie până în mai, în timp ce Comitetul Executiv (compus din ofițeri) se întrunește în luni alternative, de asemenea de 5 ori pe an, din octombrie până în iunie.

Comisiile permanente, conduse, de regulă, de un vicepreședinte, sunt responsabile pentru planificarea și implementarea diferitelor programe și activități, precum: Muzică, Arte,

⁶ <http://www.oecd.org/newsroom/more-than-3-million-german-emigrants-in-oecd-countries.htm>

⁷ <https://www.germansociety.org/wp-content/uploads/2015/11/By-Laws.pdf>

Biblioteca, Finanțe, Tehnologia Informației, Marketing / Evenimente, Proiecte de Capital, Întreținere, Planificare / Nominalizare, Burse, Film și Personal.

Fondat în 1984, Consiliul german Saskatchewan, Canada, este o organizație non-profit înregistrată pe bază de voluntari, dedicată promovării patrimoniului, culturii și intereselor populației de limbă germană din Saskatchewan. Consiliul joacă un rol activ în construirea multiculturalității provinciale și a mozaicului canadian.

Consiliul derulează întreaga activitate bazându-se pe regulamentul de funcționare precum și pe un set cuprinzător de politici.

Un consiliu de administrație alcătuit din 11 membri aleși se întrunește cel puțin de două ori pe an pentru a stabili tonul și direcția pentru toate activitățile Consiliului. Există mai multe comisii pentru a investiga și gestiona chestiuni de interes special.

Consiliul deține un fotoliu de membru asociat la Congresul germano-canadian.

Apartenența la Consiliu este deschisă oricărei organizații sau persoane, indiferent de context, care acceptă să respecte constituția și politicile SGC.

ITALIA

În Italia, Direcția Generală pentru Promovarea și Inovarea Culturală și Economică din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Cooperări Internaționale reprezintă organismul guvernamental care are în administrare problemele diasporei.

Direcția a stabilit pilonii pentru dezvoltarea sinergiei dintre diplomația economică, culturală și științifică prin intermediul rețelei diplomatice și consulare și al institutelor italiene de cultură.

1. DESIGN

Evenimentul principal este cel de-al 21-lea Triennale di Milano (2 aprilie-12 septembrie). Designul este, de asemenea, subiectul Săptămânii Internaționale de Limbă Italiană în octombrie. Direcția Generală va coordona, de asemenea, activitățile unui grup de lucru de proiectare care implică asociații profesionale, universități și centre de cercetare.

2. ARHEOLOGIA ȘI PROTECȚIA CREAȚIEI CULTURALE

Italia este un actor principal în protejarea patrimoniului cultural în zonele de criză: la 16 februarie a fost semnat un memorandum de înțelegere cu UNESCO pentru înființarea unei

forțe de lucru italiene a "căștilor culturale albastre". În plus, Ministerul Afacerilor Externe finanțează peste 170 de misiuni arheologice italiene în întreaga lume.

3. MUZEELE ITALIENE DIN LUME

Colaborând cu Ministerul Patrimoniului Cultural și Activităților Turistice, Ministerul Afacerilor Externe sprijină internaționalizarea muzeelor italiene cu expoziții și turnee ale operelor de artă din străinătate. În luna iulie, Consiliul Internațional al Muzeelor din Milano va oferi ocazia de a înființa parteneriate internaționale. Expoziții de prestigiu sunt planificate în acest an, printre care Raffaello din Moscova, Botticelli din Tokyo și Titian din Praga.

4. ARTĂ CONTEMPORANĂ ÎNTREAGA LUME

Promovarea este susținută de lucrările din colecția Ministerului Afacerilor Externe.

5. LIMBA ITALIANĂ

Colaborând cu Ministerul Educației, Universității și Cercetării, Ministerul Afacerilor Externe revizuieste regulile privind predarea limbii italiene, pentru a obține o includere mai largă a limbii noastre în curriculum-ul educațional al școlilor din diaspora. În luna octombrie, "limba italiană în statele lumii" din Florența va oferi ocazia de a prezenta un nou portal pentru limba italiană în străinătate.

6. INVESTIȚII-VĂ TALENTUL ÎN ITALIA

Talente străine pentru a ajuta la internaționalizarea afacerilor italiene: aceasta este provocarea programului Invest Your Talent in Italia 2.0 pentru a spori competitivitatea economiei țării, pentru a consolida internaționalizarea afacerilor și a universităților, pentru a uni instituțiile cu sectorul privat. Programul 2016-17 a implicat 600 de studenți din zece țări vizate, considerate a fi priorități pentru internaționalizarea țării noastre. Cele mai bune talente vor urma cursuri de specializare în Italia, urmate de stagii de afaceri.

7. BUCATĂRIA ITALIANĂ ÎN LUME

EXPO 2015 a confirmat valoarea gătitului italian ca o vitrină pentru sectorul alimentar și agricultura. Ministerele Afacerilor Externe, Educației și Agriculturii desfășoară inițiative de promovare în țările prioritare (Statele Unite, Rusia, China, Japonia, Emiratele Arabe Unite), în contextul Organizației Națiunilor Unite și cu inițiative specifice în timpul Jocurilor Olimpice de la Rio de Janeiro. În noiembrie, rețeaua diplomatică și consulară va organiza o "Săptămâna italiană de gătit".

8. TURISMUL CULTURAL

Colaborând cu Ministerul Patrimoniului Cultural și Activităților Turistice și ENIT (Agenția Italiană de Turism), se creează trasee culturale integrate, care valorifică cele mai multe dintre peisaje, circuite vinicole și alimentare și situri italiene din patrimoniul UNESCO.

9. INDUSTRII CULTURALE ȘI CREATIVE: CINEMA, AUDIOVIZUALELE ȘI TIPOGRAFIILE

În acest an, Italia va participa la Târgul de carte din Abu Dhabi. În 2017, vom fi prima țară occidentală care va participa la Târgul de carte de la Teheran ca oaspete de onoare. În sectorul cinematografiei intensificăm promovarea activității noastre la festivaluri internaționale, colaborând cu Ministerul Patrimoniului Cultural și Activităților Turistice, ANICA (Asociația națională pentru industria cinematografică), ICE (Agenția italiană pentru comerț și investiții) și RAI.

10. MEDITERANEAN

Se preconizează un program de trei ani în sectoarele academice, științifice și artistice și în parteneriatele cu companiile din zonă, în conformitate cu Agenda de conferințe a dialogului mediteranean din 2015.

11. PROMOVAREA ȘTIINȚEI ȘI CERCETĂRII ITALIENE

Activitățile se desfășoară în jurul modelului "Tavoli Paese", care utilizează în cea mai mare măsură componenta de cercetare și de afaceri. Modelul este deja operațional în China și va fi extins în Coreea de Sud, Japonia, Statele Unite și Israel. Măsurile de promovare se concentrează în special pe inovare.

În acest cadru, rețeaua diplomatică și consulară promovează expoziția interactivă "Italia viitorului", creată și coordonată de CNR cu Institutul Italian de Tehnologie, Institutul Național de Fizică Nucleară și un număr de organizații de cercetare italiene de prim rang.

12. MISIUNI DE SISTEM INTEGRAT

Organizarea de misiuni politice în țările prioritare pentru internaționalizarea afacerilor, atragerea investițiilor și a turiștilor, consolidarea cooperării științifice și universitare și promovarea limbii și culturii italiene.⁸

MAREA BRITANIE

Aproximativ 5,6 milioane de britanici trăiesc în străinătate definitiv, iar alți 500 000 trăiesc în străinătate pentru o parte a anului, potrivit Oficiului de Externe.

⁸ http://www.esteri.it/mae/en/politica_estera/promozione-integrata-del-sistema

Majoritatea sunt tineri, în grupa de vârstă 25-44, următoarea clasată ca pondere fiind grupa de vârstă 45-59 ani.

"Foarte puțini se duc să nu facă nimic", subliniază Tim Finch, directorul de comunicare al Institutului de Cercetare a Politicilor Publice, think-tank-ul care a publicat raportul. „Se integrează cu societățile în care se află” adaugă acesta.

Studiul Global Brit a constatat că emigranții s-au integrat mai bine în Bulgaria și SUA decât în Spania și Dubai, în timp ce rezultatul pentru India a fost amestecat.

"Bulgaria este o comunitate în devenire, cu o piață imobiliară ieftină, un mediu plăcut, catalogată ca fiind un cămin primitiv", explică Finch.

Acum există o creștere mare a numărului de britanici care merg în China, unde oportunitățile nu au existat acum 10 ani, o schimbare pe care Finch spune că ar putea să o identifice și în țările în curs de dezvoltare economică, cum ar fi India sau Brazilia.

Un sondaj recent efectuat de către distribuitorul valutar Moneycorp a constatat că nouă din zece emigranți britanici au declarat că vor continua să trăiască în străinătate, un sfert dintre respondenți spunând că ar prefera să se mute în altă țară decât să ia în considerare revenirea definitivă în Regatul Unit.⁹

Potrivit Băncii Mondiale, diaspora britanică este cea mai mare din orice țară bogată și a opta cea mai mare din lume. Numeroșii emigranți din Marea Britanie ar putea consolida legăturile sale comerciale, pot canaliza investițiile în economia sa și, în general, pot contribui la consolidarea mărcii de țară. Dar guvernul britanic pare să nu aibă "o strategie coerentă" pentru a colabora cu aceștia, spune Alan Gamlen de la Oxford Diasporas Program, o unitate de cercetare de la Universitatea Oxford.

Din 193 de state membre ale ONU, 110 au programe formale de a construi legături cu cetățenii din străinătate. Marea Britanie nu este una dintre ele.¹⁰

POLONIA

Diaspora poloneză se referă la persoanele de origine poloneză care trăiesc în afara Poloniei.

Potrivit estimărilor oficiale, 15-20 de milioane de locuitori ai strămoșilor polonezi trăiesc în afara Poloniei (populația actuală a țării este puțin peste 38 de milioane). Motivele acestei deplasări masive a mai multor generații de polonezi variază: ele includ schimburi de frontieră, relocare forțată și emigrare politică sau economică. Comunitățile majore de polonezi sau de

⁹ <http://www.migrantvoice.org/voices/features/the-british-diaspora-more-brits-move-abroad>

¹⁰ <https://www.economist.com/news/britain/21611102-some-5m-britons-live-abroad-country-could-do-far-more-exploit-its-high-flying-expats-and>

origine poloneză se găsesc în Statele Unite, Germania, Ucraina, Rusia, Belarus, Lituania, Franța, Marea Britanie, Suedia și Irlanda, precum și Brazilia, Canada, Australia și Argentina. Polonezii locuiesc, de asemenea, în multe alte țări, pe toate continentele.

O mare parte a cetățenilor polonezi care au migrat - mai ales în Statele Unite - la începutul secolului XX erau evrei polonezi. Astăzi, ei și familiile lor formează o parte considerabilă a diasporei evreiești. Până în 1939, Polonia găzduia cea mai mare populație evreiască din lume, dar peste trei milioane de evrei polonezi au fost uciși în Holocaust de către Germania nazistă.

În perioada ultimelor două decenii, când Republica Polonă se bucură de libertate și suveranitate, Ministerul polonez al Afacerilor Externe, Senatul și multe alte instituții au depus eforturi mari pentru a ajuta cetățenii polonezi aflați în străinătate. Această asistență cuprinde o varietate de forme și activități, de la ajutorul financiar și sprijinul activ al drepturilor minorităților etnice poloneze în țările de reședință la gesturi simbolice.¹¹

Lucrul cu diaspora poloneză pe bază de parteneriat și valorificarea potențialului profesioniștilor născuți în Polonia - acestea sunt doar câteva dintre prevederile Programului de Cooperare al Guvernului cu diaspora poloneză pentru 2015-2020.

În cadrul programului, membrii diasporei sunt încurajați în a proiecta o imagine echitabilă a Poloniei în străinătate și a colabora la aprofundarea cooperării statului de origine cu țările de rezidență (prin administrațiilor locale) în domenii specifice (prin intermediul universităților, instituțiilor culturale, și întreprinderilor).¹²

Programul aduce un nou rol stabilind regulile de cooperare între Guvern și diaspora poloneză sub aspectul unui parteneriat.

Documentul subliniază recunoașterea faptului că cetățenii polonezi din țări terțe sunt, în cea mai mare parte, cetățeni ai altor țări, cărora le datorează loialitate civilă.

Programul stabilește următoarele obiective strategice: sprijinirea predării limbii poloneze și a învățământului cu predare în limba poloneză, promovarea cunoștințelor despre Polonia, consolidarea identității poloneze, asigurarea participării la cultura națională, implementarea unor stimulente pentru cetățenii polonezi de a reveni în Polonia și pentru a încuraja contactele cu Polonia la mai multe niveluri.

¹¹ http://www.msz.gov.pl/en/foreign_policy/polish_diaspora/

¹² http://www.msz.gov.pl/en/news/council_of_ministers_adopts_new_programme_of_cooperation_with_polish_diaspora

Partea cadru a programului acoperă o perioadă de șase ani - 2015/ 2020. Acesta este însoțit de un document detaliat care definește sarcinile anumitor ministere și organisme guvernamentale centrale cu rol în implementarea politicii poloneze privind diaspora.

SPANIA

Ministerul Afacerilor Externe și Cooperării colaborează cu și / sau participă la diferite formule administrative cu următoarele organizații și instituții.

Academia Spaniolă din Roma

Fondată în 1873, în timpul guvernului primei Republici, această instituție are ca principal obiectiv formarea artistică și umanistă a creatorilor, restauratorilor și cercetătorilor în scopul de a realiza o mai mare prezență culturală a Spaniei în Italia și pentru a îmbunătăți înțelegerea culturii din ambele țări. Din 2001, și-a deschis porțile artiștilor și savanților din țările latino-americe. Este situată în Roma (Italia). www.raer.it

Acțiunea culturală spaniolă (AC / E)

Este un organism public dedicat promovării și promovării culturii și patrimoniului Spaniei, în interiorul și în afara granițelor, printr-un amplu program de activități care încurajează mobilitatea profesioniștilor și a creatorilor. Structura sa actuală a fost creată în 2010, în urma fuziunii dintre cele trei societăți care împart același scop: Societatea de Stat pentru Comemorări Culturale (SECC), Societatea de Stat pentru Acțiune Culturală în străinătate (SEACEX) și Societatea de Stat pentru Expoziții Internaționale (SEEI). www.seacex.es

Agenția spaniolă pentru cooperare internațională pentru dezvoltare (AECID)

Prezentă în mai mult de 50 de țări, AECID s-a constituit în urmă cu aproape 25 de ani pentru a contribui la eradicarea sărăciei și a foametei în lume și pentru a ajuta în mod activ la construirea păcii, ca urmare a obiectivelor prezente în ideologia sa. În scopul realizării obiectivelor, AECID beneficiază de o structură externă foarte dezvoltată, formată din Birourile de Cooperare Tehnică (OTC), Centrele Culturale și Centrele de Formare. Are sediul în Madrid. www.aecid.es

Casa Africii

Inclusă în rețeaua organizațiilor "Casa" create de Ministerul Afacerilor Externe și al Cooperării, a fost înființată la 26 iunie 2006 sub forma unui Consorțiu Public la care participă

diverse instituții și agenții. Face parte din acțiunea externă a statului, ca instrument de diplomatie publică și economică. Unul dintre obiectivele sale principale este acela de a promova apropierea Spaniei și a Africii prin creșterea conștientizării, crearea de alianțe strategice și promovarea relațiilor bilaterale pe termen lung. Sediul Casei Africii se află în Las Palmas de Gran Canaria. www.casafrica.es

Casa Americii

A fost prima instituție creată în rețeaua *Casa* din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Cooperării, în anul 1990, cu prilejul Centenarului al V-lea al descoperirii Americii. Este un consorțiu public care include diverse instituții care lucrează în scopul consolidării legăturilor dintre Spania și țările ibero-americane. Activitatea sa este împărțită în două domenii: "American Tribune", centrat pe sfera diplomatică și instituțională, și "American Ateneo", care este responsabil pentru disciplinele culturale. Are sediul central în Palacio de Linares din Madrid. www.casamerica.es

Casa arabă

Acest consorțiu public a fost creat în 2006 și are birouri în Madrid și Córdoba. Obiectivele sale sunt consolidarea relațiilor politice bilaterale și multilaterale, încurajarea și însoțirea relațiilor economice, culturale și educaționale, precum și formarea și cunoașterea lumii arabe și musulmane. La fel ca celelalte Case, face parte din acțiunea externă a statului, ca instrument de diplomatie publică și economică. www.casaarabe.es

Casa Asia

Acest organism public a fost fondat în 2001 și face parte din rețeaua Casei din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Cooperării sub forma unui consorțiu public care găzduiește diverse instituții. Principalul obiectiv al Casei Asia îl reprezintă consolidarea cunoașterii reciproce și promovarea dialogului dintre Spania și țările asiatice pe teme economice, sociale, politice și civice. Sediul central este situat în Barcelona Baro de Quadras Palace. www.casaasia.es

Casa mediteraneană

Aceasta este cea mai recent constituită (2009) dintre instituțiile incluse în rețeaua Casa. Funcțiile sale sunt în slujba societății spaniole în scopul cunoașterii realităților culturale, politice, economice, științifice și educaționale din țările de pe ambele maluri ale Mării Mediterane. Are sediul principal în Alicante și două sucursale în Benidorm și Jávea. www.casa-mediterraneo.es

Centrul Sefard - Israel

Acest consorțiu public a fost creat în anul 2006, în cadrul rețelei de case ale Ministerului Afacerilor Externe și Cooperării. Ea își propune să fie un spațiu comun și un loc de întâlnire pentru comunitățile și organizațiile evreiești din Spania și din întreaga lume. S-a format cu

scopul de a răspândi moștenirea istorică sefardică și realitatea politică, economică, socială și culturală a comunităților evreiești din Israel și Spania. Are sediul la Madrid și o filială în Jaén. www.sefarad-israel.es

Fundația Carolina

Creată în anul 2000, are ca principale obiective promovarea relațiilor culturale și cooperarea în materie educațională și științifică între Spania și țările din America Latină. Unele dintre particularitățile sale o reprezintă participarea comună a actorilor publici și privați în organismele de finanțare și de conducere. Activitatea sa gravitează în jurul a patru programe: "Program de formare", "Programul Internațional de Vizitare", "Red Carolina" și "Să trăiești în Spania". Are sediul în Madrid. www.fundacioncarolina.es

Fundația Spania-Australia

Integrată în cadrul rețelei Fundațiilor Consiliului, promovată și susținută de Ministerul Afacerilor Externe și Cooperării, agenția a fost constituită în mod oficial la 27 iulie 2010. Obiectivul principal al fundației este acela de a susține relațiile bilaterale australiano-spaniole. www.spain-australia.org

Fundația Consiliului Spania-China

Este o instituție privată și non-profit constituită în 2004 și încadrată în rețeaua Consiliului Fundațiilor din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Cooperării. Este responsabilă de organizarea forumurilor spaniole-chineze, întâlnirilor bianuale care se desfășoară alternativ în fiecare dintre aceste țări. Ultima ediție a avut loc la Barcelona în 2011. Din 2005, derulează Programul Liderilor Viitorilor, menit să interconecteze profesioniștii chinezi cu elita profesională spaniolă. www.spain-china-foundation.org

Fundația Consiliului Spania-Statele Unite

Aceasta reprezintă decanul rețelei Fundațiilor Consiliului și a fost înființată în anul 1997, fiind instituția responsabilă pentru organizarea de forumuri anuale care reunesc personalități proeminente din ambele țări pentru a discuta diverse probleme. Conduce în mod regulat întâlniri, seminarii și are în derulare diverse programe precum "Stagii în companii spaniole", "Tineri americani lideri" și "Tineri lideri hispanici" și acordă anual premiul "Bernardo de Gálvez". <http://www.spainusa.org>

Institutul Cervantes

Este instituția publică creată de Spania în 1991 pentru promovarea și predarea limbii spaniole și difuzarea culturii spaniole și latino-americane. Este prezentă în peste 80 de orașe din 73 de țări de pe cinci continente. Obiectivele și funcțiile sale includ organizarea de cursuri, gestionarea Certificatelor de cunoaștere a limbii spaniole, reconversia profesională a cadrelor didactice, aportul la activități de diseminare culturală spaniolă în colaborare cu alte organizații și instituții spaniole și latino-americane ale țărilor gazdă. www.cervantes.es