

DEPARTAMENTUL PENTRU STUDII PARLAMENTARE ȘI POLITICI UE
DIRECȚIA STUDII ȘI DOCUMENTARE LEGISLATIVĂ

**PREVEDERI LEGISLATIVE PRIVIND FINANȚAREA PUBLICĂ
A CAMPANIILOR ELECTORALE
PENTRU ALEGERILE EUROPARLAMENTARE**

FEBRUARIE 2019

Documentare și sinteză: Biroul studii, documentare și analiză parlamentară

Lucrarea poate fi accesată direct pe Intranet la pagina Direcției studii și documentare legislativă.

** Lucrările elaborate în cadrul Direcției studii și documentare legislativă sunt cu caracter documentar și nu reprezintă punctul de vedere al Camerei Deputaților.*

AUSTRIA

Legea partidelor politice

Secțiunea 2

§4. (1) Fiecare partid politic poate cheltui maximum 7 milioane de euro pentru campania electorală între data calificării pentru alegeri și ziua alegerilor pentru un organism reprezentativ general sau pentru Parlamentul European. Dacă aceeași listă de candidați este susținută de două sau mai multe partide politice, suma maximă se aplică cheltuielilor comune ale acelor partide. Suma maximă va include, de asemenea, cheltuielile candidaților individuali care au figurat la alegeri pe lista unui partid politic, dar cheltuielile unui candidat pentru campania electorală personală, de până la 15.000 de euro, nu se iau în calcul.

BELGIA

Legea din 19 mai 1994 privind limitarea și controlul cheltuielilor electorale pentru alegerile în Parlamentul European prevede în art.2 că *cheltuielile totale și angajamentele financiare legate de propaganda electorală a partidelor politice nu pot depăși 1 000 000 Euro. Douăzeci și cinci la sută din această sumă pot fi totuși percepute candidaților. În acest caz, suma alocată fiecărui candidat nu poate depăși 10% din procentul prevăzut în prezentul alineat.*

§ 2. *Cheltuielile totale și angajamentele financiare legate de propaganda electorală a candidaților determinați nu pot depăși (la alegerea Parlamentului European):*

1 ° *pentru fiecare candidat care se află în fruntea listei, până la numărul de mandate obținute: 8700 EUR, plus 0,0175 EUR pentru fiecare vot valabil exprimat în alegerile anterioare pentru circumscriptiile franceză, olandeză sau germană;*

2 ° *Pentru un singur candidat care figurează pe lista unui partid politic care, în timpul ultimelor alegeri, nu a obținut niciun mandat sau nu a figurat pe o listă de candidați în colegiul electoral în cauză: suma menționată la punctul 1 (acest candidat nu trebuie să se regăsească în fruntea listei);*

3 ° *pentru fiecare candidat titular și pentru primul candidat supleant, cu condiția să nu beneficieze de prevederile par. 1 °: 10.000 euro;*

4 ° *pentru fiecare candidat supleant, cu condiția să nu beneficieze de prevederile par. 1 °: 5.000 euro.)*

Partidele politice își pot focaliza campania electorală asupra unuia sau mai multor candidați. În acest caz, partidele trebuie să fie în măsură să demonstreze că cheltuielile pe care le-au suportat pentru acel candidat sau candidați corespund campaniei respective a partidului.

§ 3. *În cazul în care mai mulți candidați din aceeași listă se asociază pentru campania lor electorală, ei trebuie să determine în prealabil și în scris partea de cheltuieli care vor fi deduse din cota lor.*

§ 5. *Sumele prevăzute la par.1 și 2 sunt adaptate la modificările costurilor de producție de publicitate media utilizate în campaniile electorale, pe baza unei formule stabilite prin Decret regal.*

În [Comunicatul Serviciului Federal de Interne](#) (26 noiembrie 2018) sunt stabilite cheltuielile electorale maxime admise în temeiul art.2 din Legea din 19 mai 1994 privind limitarea și controlul cheltuielilor electorale pentru alegerile în Parlamentul European. De

exemplu, pentru Comunitatea Francofonă, care a obținut la alegerile europarlamentare din 2014 un număr de 2.440.046 voturi valabil exprimate, suma maximă autorizată per candidat este de 51.401 Euro, cu un număr total de 12 mandate.

BULGARIA

Conform Legii partidelor politice, activitățile de partid sunt finanțate din venituri proprii și subvenții de la stat.

Subvenția de stat se acordă anual în patru tranșe egale din bugetul central pentru finanțarea partidelor politice sau a coalițiilor înregistrate la Comisia Electorală Centrală pentru participarea la alegeri, precum și a structurilor politice care au participat la ultimele alegeri parlamentare și au deputați în Parlament¹.

Nu există alte mențiuni explicite privind tipul alegerilor.

CIPRU

Legislația recent adoptată în această privință prevede că partidele parlamentare au dreptul la finanțare periodică pentru a acoperi o parte din costurile electorale și operaționale, în timp ce partidele politice au dreptul la o subvenție pentru a acoperi o parte din costurile alegerilor.

Întreaga finanțare a partidelor politice este verificată de către auditorul general al Republicii, care prezintă autorității competente privind Registrul partidelor politice un raport cu constatările relevante².

CEHIA

Partidele și mișcările politice pot avea venituri din următoarele resurse³:

- a) contribuțiile la cheltuielile electorale, de la bugetul de stat al Republicii Cehe;
- b) alocarea de cheltuieli de funcționare de la bugetul de stat al Republicii Cehe.

Nu există mențiuni explicite privind tipul alegerilor.

CROAȚIA

Dispozițiile legii⁴ se aplică în domeniul:

- finanțării anuale regulate a partidelor politice, deputaților independenți și membrilor organelor reprezentative ale structurilor guvernamentale locale și regionale;
- finanțării campaniilor electorale a partidelor politice;

¹ Legea partidelor politice (2005), cu modificările ulterioare

² Legea partidelor politice (2012), cu modificările ulterioare

³ Legea nr. 424/1991, privind asocierea în partide politice și mișcări politice, cu modificările ulterioare

⁴ Legea privind activitatea politică și finanțarea campaniei electorale (1993), cu modificările ulterioare

- finanțării grupurilor de alegători și candidați în alegerile pentru Președintele Republicii Croația, membrii Parlamentului croat, membri ai Parlamentului European, primari, prefecți județeni și primari ai orașului Zagreb și membri ai organelor reprezentative ale localităților și unitățile guvernamentale regionale.

DANEMARCA

Potrivit Legii privind subvențiile acordate partidelor politice (2006) precum și Legii privind organizarea alegerilor parlamentare în Danemarca (2009) precum și altor acte care reglementează finanțarea partidelor politice în Danemarca, sunt permise donații de la entitățile străine, corporații, syndicate și donatori anonimi.

Există prevederi privind finanțarea publică a partidelor politice și a candidaților. Finanțarea este alocată partidelor care au participat la cele mai recente alegeri generale și care au obținut cel puțin 1000. Părțile pot utiliza această finanțare pentru a-și susține activitatea politică. Candidații pot primi subvenții pe baza numărului de voturi primite. Toate părțile beneficiază de timp de emisie egal, care este oferit gratuit.

Subvențiile sunt acordate prin intermediul Ministerului afaceri economice și interne⁵. Conform informațiilor Ministerului, subvenția per vot primit la ultime alegeri generale se ridică la 32,25 DKK. Subvenția este acordată și ajustată anual.

FINLANDA⁶

Legea cu privire la finanțarea alegerilor candidatului (2009, amendat în 2015) și Legea privind partidele politice (1992, amendat în 2016) sunt principalele legi care reglementează finanțarea partidelor politice din Finlanda.

Există o serie de limite asupra veniturilor private ale partidelor politice și ale candidaților. Donații de la entități străine și corporații parțial deținute de guvern sunt interzise. Sunt permise donații din partea corporațiilor în general și a sindicatelor. Nu există o interdicție explicită privind donațiile anonime. Cu toate acestea, legea clarifică faptul că un candidat, un grup de candidați și orice altă entitate care acționează exclusiv în sprijinul candidatului nu poate primi niciun suport care nu poate fi clarificat. Există, de asemenea, limite pentru suma de donații care pot fi primite.

Părților li se permite să beneficieze de subvenții de la bugetul de stat pentru a finanța activitățile publice ale partidului, așa cum se specifică în regulile și reglementările și programul de partid. Subvenția este alocată în funcție de numărul de locuri și de procentajul de voturi câștigate în alegerile anterioare. Nu există subvenții pentru utilizarea mass-media, dar există o reducere fiscală aplicabilă donațiilor.

⁵ <https://elections.oim.dk/political-party-grants/>

⁶ <http://europam.eu/?module=country-profile&country=Finland>

GERMANIA

Legea partidelor politice

Secțiunea 18

Principiile și limitele finanțării publice

(1) Partidele politice primesc fonduri ca finanțare parțială a activităților care le sunt atribuite în general prin Legea fundamentală. Criteriile de alocare a fondurilor publice sunt proporția voturilor câștigate de un partid politic în alegerile pentru Parlamentul European, pentru Bundestag și pentru Landtag, suma totală a cotizațiilor și contribuțiilor sale de la deținătorii de funcții publice alese, precum și cuantumul donațiilor primite.

(2) Suma totală maximă a fondurilor publice care pot fi alocate anual între partidele politice este de 133 de milioane de euro (limita superioară absolută).

(3) În cadrul finanțării publice parțiale, partidele politice primesc o sumă anuală de a) 1,70 euro pentru fiecare vot valabil exprimat pentru lista partidelor sau b) 0,70 euro pentru fiecare vot exprimat pentru partidul respectiv într-o circumscripție electorală, dacă nu a fost admisă o listă pentru acel partid la nivel de land și c) 0,38 euro pentru fiecare euro primit din alte surse (cotizații, contribuții, donații legale). Vor fi luate în considerare doar donațiile de până la 3.300 de euro pe persoană fizică. Prin derogare, un partid va primi 0,85 euro pe vot pentru până la patru milioane de voturi valabil obținute.

(4) Partidele politice care, conform ultimului rezultat al celor mai recente alegeri pentru Parlamentul European sau Bundestag, au obținut cel puțin 0,5% sau, în cadrul alegerilor pentru Landtag, au obținut 1% din voturile valabil exprimate pentru listele de partid au dreptul la fonduri publice conform alin.3; pentru a putea beneficia de plățile prevăzute la alin.3 a) și b), un partid trebuie să respecte aceste cerințe în alegerile în cauză. Partidele care, potrivit rezultatului final al alegerilor, au obținut 10% din voturile valabil exprimate într-o circumscripție electorală au dreptul la fonduri publice în temeiul alin. 3.

GRECIA ⁷

Potrivit articolului 1 din cadrul Legii 3023/2002 privind finanțarea partidelor politice de la bugetul de stat, partidele politice sunt finanțate de la stat în vederea acoperirii unei părți a cheltuielilor lor operaționale și electorale.

Sunt finanțate de la bugetul de stat alegerile parlamentare generale sau alegerea reprezentanților greci în cadrul Parlamentului European cu o sumă reprezentând 0.22 ‰ din exercițiul bugetar anual. În cazul în care au loc mai multe alegeri în decursul aceluiași an, subvenția de la stat nu poate depăși un total de 0,35 ‰.

Decizia cu privire la procentul acordat finanțării alegerilor europarlamentare este emisă de către ministrul de Interne, Administrație Publică și Descentralizare în cursul anului organizării acestora, fiind publicată în cadrul Monitorului Oficial.

Subvențiile de la bugetul de stat nu sunt supuse impozitării.

⁷ <http://www.partylaw.leidenuniv.nl/party-law/51ff8236-51c0-46c0-95d7-050484e5412d.pdf>

ITALIA

Se atribuie, în temeiul Legii nr. 157/1999, către mișcările sau partidele politice o rambursare a cheltuielilor electorale pentru campaniile electorale pentru alegerea Senatului Republicii și a Camerei Deputaților, a Parlamentului European și a consiliilor regionale. Rambursarea se plătește prin împărțirea, între mișcări sau partide, a diferitelor fonduri legate de cheltuielile electorale pentru reînnoirea fiecărei instituții reînnoite, și anume Senatul, Camera Deputaților, Parlamentul European și consiliile regionale. Valoarea fiecăruia dintre cele patru fonduri aferente instituțiilor menționate este egală, pentru fiecare an de legislatură al organismelor înseși, cu 15.925.000 € (Legea nr. 515/1993 art. 1 alin. 5).

Legea 96 din 6 iulie 2012 conține norme privind reducerea contribuțiilor publice la partidele și mișcările politice, precum și măsurile de asigurare a transparenței și controlului conturilor acestora.

Printre principalele inovații incluse în această prevedere se numără reducerea rambursărilor. Contribuțiile statului la partidele politice sunt reduse cu 50% (inclusiv cele în lichidare). Economii de cost realizate în acest mod vor fi alocate zonelor afectate de dezastre naturale.

Tot prin noua lege se stabilește o acoperire a cheltuielilor din campaniile electorale este prevăzută și pentru alegerile europene și pentru alegerile municipale, similar cu ceea ce se întâmplă pentru alegerile politice și regionale⁸.

Art 14 (1) din Legea 96/2012 prevede că "Cheltuielile privind campania electorală a fiecărui partid și mișcare politica care participă la alegerile pentru Parlamentul European nu pot depăși suma care rezultă din multiplicarea sumei de 1 EUR cu numărul de cetățeni ai Republicii înregistrați în liste electorale pentru alegerea Camerei Deputaților"⁹.

LUXEMBURG

Motive pentru finanțarea publică a partidelor politice¹⁰: pluralismul, funcționarea, transparența și egalitatea de șanse. În fiecare an, partidele politice parlamentare trebuie să trimită Premierului și Președintelui Parlamentului următoarele informații: • raportul fiscal și bilanțul contabil; • declararea donatorilor și donațiile anuale de peste 250 EUR (doar persoanele fizice pot face donații și trebuie să fie menționat întotdeauna numele acestora) • statutele și lista liderilor la nivel național. Informațiile sunt publicate pe site-ul Parlamentului și în Jurnalul Oficial. Acestea sunt controlate de Curtea de Conturi.

Finanțarea periodică pentru partide :

- Suma forfetară anuală de 100 000 EUR
- 11.500 € pentru fiecare punct procentual obținut din voturile suplimentare (alegeri naționale)

⁸ <http://documenti.camera.it/leg16/dossier/Testi/Es136.htm#dossierList>

⁹ http://europam.eu/data/mechanisms/PF/PF%20Laws/Italy/Italy_Law%20No%2096_2012_amended2013_IT.pdf

¹⁰ <https://zpb.lu/wp-content/uploads/2018/07/Financement-des-partis-FR-29.06.2018.pdf>

- 11.500 € pentru fiecare punct procentual obținut din voturile suplimentare (alegeri europene)

Condiții: • să prezinte o listă completă în toate circumscripțiile electorale în alegerile naționale și europene; • să obțină cel puțin 2% din totalul voturilor în toate circumscripțiile electorale în alegerile naționale și europene.

Rambursarea parțială a costurilor campaniei electorale

Pentru alegerile europene amortizarea este calculată proporțional cu voturile obținute: 5% din voturile exprimate la nivel național: € 12.500, 10% din voturile exprimate la nivel național: 25.000 €. Cerințe: • partidele să prezinte lista completă a candidaților în toate circumscripțiile electorale.

LETONIA

Legea privind finanțarea organizațiilor politice din 1995 (modificată în 2014) și Legea privind campania preelectorală (2013) Înainte de alegerile parlamentare și cele pentru Parlamentul European sunt principalele legi care reglementează finanțarea partidelor politice din Letonia.

Potrivit prevederilor art. 7⁴, alin. 7 din Legea privind finanțarea organizațiilor politice¹¹, acestea pot utiliza fondurile primite de la bugetul de stat pentru finanțarea campaniilor pre-electorale pentru alegerile legislative, locale și cele pentru Parlamentul European.

În cuprinsul art. 7¹ sunt precizate condițiile de îndeplinit și cuantumul finanțării publice:

(1) Finanțarea de la bugetul de stat se acordă unei organizații politice (partid) care a primit votul a cel puțin două procente din alegătorii care și-au exercitat dreptul electoral în cadrul ultimelor alegeri legislative, în valoare de 0,71 EUR într-un an calendaristic pentru fiecare vot dobândit.

Există limite cuprinzătoare asupra veniturilor private ale partidelor politice. Sunt interzise donațiile de la entități străine, corporații, syndicate și donatori anonimi, precum și alte persoane specificate în lege. Există, de asemenea, limite privind suma care poate fi donată.

Finanțarea publică este disponibilă pentru partidele politice și este alocată în funcție de voturile primite în alegerile anterioare. Există reguli specifice cu privire la scopul în care pot fi utilizate fondurile publice, iar acestea includ campaniile preelectorale și activitățile desfășurare de partid. Formele de finanțare indirecte includ accesul subvenționat la mass-media, sediile pentru întâlnirile de campanie și spațiul pentru materialele de campanie.

În ceea ce privește regulamentele privind cheltuielile, există interdicții privind cumpărarea voturilor și utilizarea anumitor resurse de stat în favoarea sau împotriva unui

11

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:g1KzYKjymkkJ:www.vvc.gov.lv/export/sites/default/docs/LRTA/Citi/Financing_of_Political_Organisations_xPartiesx.doc+&cd=1&hl=ro&ct=clnk&gl=ro

partid sau candidat politic. Există, de asemenea, limite asupra sumelor pe care un partid sau candidat politic le poate cheltui.

Partidele sunt obligate să furnizeze, anual, date financiare, care trebuie să fie făcute publice și să dezvăluie identitatea donatorilor. Conturile sunt supravegheate de Biroul de Prevenire și Combatere a Corupției. Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor includ amenzi, pierderea fondurilor publice, suspendarea sau dizolvarea partidului și sancțiunea penală.

MAREA BRITANIE

Legea privind partidele politice, alegerile și referendumul din 2000 (PPERA) (amendată în 2015)¹², Legea reprezentării cetățenilor din 1983 și Legea privind comunicările din 2003 (amendată în 2015) sunt principalele legi care reglementează finanțarea partidelor politice în Regatul Unit.

Există unele restricții privind veniturile private ale partidelor politice. Donațiile de la entități străine sunt interzise, precum și donații anonime. Cu toate acestea, nu există interdicții asupra donațiilor din partea corporațiilor sau a sindicatelor. Nu există limite pentru donațiile primite în timpul sau în afara perioadelor electorale.¹³

Legea din 2000 privind partidele politice, alegerile și referendumurile (cu modificările ulterioare) reglementează distinct cheltuielile electorale ale partidelor politice și cheltuielile electorale ale candidaților.

Cheltuielile electorale ale unui partid sunt definite ca fiind cheltuielile suportate de acesta pentru realizarea unor emisiuni publicitare, de propagandă, pentru transmiterea de materiale electorale către alegători, pentru transport, pentru organizarea de diverse evenimente electorale sau efectuarea de sondaje. Fac parte din această categorie și cheltuielile speciale („notional expenditure”) efectuate de o persoană/organizație care transferă sau furnizează bunuri, servicii sau facilități în folosul partidului (de exemplu, suma reprezentând jumătate din cheltuielile efectuate de un partid pentru publicitate electorală și suportată de o persoană, intră în categoria cheltuielilor speciale).

Pentru alegerile euro-parlamentare, plafonul cheltuielilor se calculează prin înmulțirea sumei de 45.000 £ cu numărul reprezentanților europeni aleși în fiecare regiune electorală. Plafonul maxim al cheltuielilor efectuate de un partid care prezintă candidați în toate regiunile electorale este de 3,105 milioane £ (art. 79, paragraf 4).

După alegeri, partidele politice au obligația de a prezenta Comisiei Electorale raportul financiar privind cheltuielile de campanie. Raportul financiar se depune în următoarele termene: 3 luni de la data desfășurării alegerilor în cazul în care nivelul cheltuielilor electorale este de până la 250.000 lire; 6 luni de la data desfășurării alegerilor în cazul în care cheltuielile electorale depășesc suma de 250.000 lire. Partidele care au cheltuit peste 250.000 lire trebuie să depună, suplimentar raportului financiar, un certificat de audit eliberat de un auditor independent.

¹² http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2000/41/pdfs/ukpga_20000041_en.pdf

¹³ <http://europam.eu/?module=country-profile&country=United%20Kingdom&fbclid=IwAR2sU1ke-Zty26Aox2MkW0H9aJTqVt3ZWWmPMpiXemRebCs4QYpdd-8KOJw>

POLONIA

Finanțarea partidelor este reglementată de Legea partidelor politice din 27 iulie 1997, modificată în 2001. Finanțarea campaniei este reglementată de Codul electoral adoptat la 5 ianuarie 2011.

Finanțarea partidelor politice¹⁴:

Articolul 143

§ 1 În alegerile pentru Sejm și Senat, alegerile pentru **Parlamentul European** și alegerea Președintelui Republicii, Comisia Electorală Națională publică rapoartele financiare ale comisiilor electorale în termen de 30 de zile de la data depunerii lor, în Informațiile Publice Buletin.

Articolul 151 § 1 Partidul politic ale cărui comisii electorale au participat la alegeri, partidul politic care face parte din coaliția electorală și comitetul electoral al alegătorilor care participă la alegerile pentru **Parlamentul European** au dreptul la o subvenție din bugetul de stat, obținută pentru fiecare mandat, pentru fiecare deputat în Parlamentul European. Cheltuielile legate de subvenția entității vor fi acoperite de la bugetul de stat în secțiunea Bugetul finanțelor publice și instituțiilor financiare. § 2 Valoarea subvenției se calculează după cum urmează:

W

$D_p = \frac{W}{L} \times M$,

L

D_p - valoarea subvenției acordate, L - valoarea zlotyi egală cu numărul alegătorilor care au votat,

M - numărul deputaților aleși în Republica Polonă în Parlamentul European

M - numărul de locuri câștigate de comisia electorală.

O altă sursă importantă de finanțare a partidelor este ceea ce se numește "subvenție dedicată" (*dotacje podmiotowe*) care este plătită partidelor politice care, ca urmare a alegerilor, au introdus cel puțin un deputat sau senator la Sejm, la Senat și la **Parlamentul European**. Subvenția este o formă de rambursare a cheltuielilor pentru campania electorală a partidului. Suma sa este proporțională cu numărul de locuri obținute și nu poate depăși suma cheltuielilor reale. Subvenția este plătită o dată în termen de 9 luni de la data alegerilor. De exemplu, în legătură cu alegerile parlamentare din 2011, partidele politice au primit: Platforma Civică 29.274.776,20 (6,88 milioane euro), Legea și justiția 30,120,511.00 PLN (7,08 milioane euro), Mișcarea lui Palikot 1,753,422.87 PLN (0,41 milioane euro), Partidul Țăranesc polonez PLN 5,287,607.24 (1,24 milioane de euro) și Alianța pentru Stânga Democratică (PLN) 4,758,846.52 (1,11 milioane de euro).

Codul electoral¹⁵

Capitolul 14 Finanțarea alegerilor din bugetul de stat Articolul 123

¹⁴ <https://www.legislationline.org/topics/country/10/topic/16>

¹⁵ <https://www.legislationline.org/topics/country/10/topic/6>

Cheltuielile legate de organizarea și desfășurarea alegerilor sunt suportate de bugetul de stat în secțiunea privind rezervele, pe baza principiilor definite în prezentul capitol.

Art 124

§ 1 Bugetul de stat acoperă cheltuielile aferente: 1) activităților Comisiei Electorale Naționale și Biroului Electoral Național prevăzute de Cod; 2) activitățile comisarilor electorali și ale comisiilor electorale de nivel inferior, precum și în scopul asigurării gestionării acestora de către organismele și organizațiile desemnate în acest scop; 3) activitățile organelor administrației publice și ale birourilor și agențiilor centrale subordonate acestora, precum și ale altor organe de stat; 4) atribuțiile atribuite unităților administrației publice locale; 5) rambursarea cheltuielilor prevăzute la art. 154 § 6 § 2 Resursele financiare pentru sarcinile ce trebuie îndeplinite de către unitățile administrației publice locale trebuie să fie transferate în timp care să permită executarea corectă a acestora. § 3 Informațiile privind cheltuielile prevăzute la § 1 pct. 1-4 se comunică publicului de către șeful Biroului Electoral Național în termen de 5 luni de la data alegerilor. § 4 Principiile planificării financiare și ale cheltuielilor prevăzute la § 1 și 2, precum și raportarea financiară necesară vor fi stipulate în dispozițiile Legii din 27 august 2009 privind fondurile publice (Jurnalul Oficial nr. 157, pct. 1240, cu modificările ulterioare). § 5 Bugetul de stat prevede, de asemenea, o sumă anuală de resurse în secțiunea Rezerve din buget pentru alegerile anticipate și alegerile suplimentare. § 6 Eliminarea fondurilor menționate la § 1 se află în competența șefului Biroului Național Electoral.

PORTUGALIA

În unele țări, cum ar fi Malta și Portugalia, există o formă de finanțare a partidelor care nu este legată în mod specific de alegeri, ci este furnizată anual în alte „scopuri specifice”.

În Portugalia, partidele operează în cea mai mare parte din fonduri publice, sumele de bani pe care le pot obține de la persoane fizice sau corporații pentru a evita ca cineva să aibă o influență nejustificată asupra guvernului și parlamentului. Această limită este în prezent de aproximativ 640.000 de euro (790.000 dolari) pe an.¹⁶

Codul electoral din Portugalia se referă strict la alegerile locale naționale¹⁷

Legea care guvernează partidele politice¹⁸, Articolul 37: Finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale va fi reglementată printr-o lege specifică.

Cu toate că pe pagina Comisiei electorale naționale <http://www.cne.pt/content/legislacao-eleitoral> <http://www.cne.pt/content/legislacao-eleitoral>¹⁹ există o serie de linkuri cu legislația națională, sunt încărcate variante în care articolele care fac referire la finanțare au fost abrogate. Vezi art 75 ²⁰

¹⁶ <https://www.apnews.com/57ea8b3a82c245a98688bb61e6348510>

¹⁷ <http://aceproject.org/ero-en/regions/europe/PT/portugal-electoral-law-english-2011/view>

¹⁸ http://www.en.parlamento.pt/Legislation/LawgoverningPoliticalParties_EN.pdf

¹⁹ <http://www.cne.pt/content/legislacao-eleitoral>

²⁰ http://www.cne.pt/sites/default/files/dl/legis_lear_consolidada_2018-08-25.pdf

OLANDA

Legea din 7 martie 2013 privind normele privind subvenționarea și supravegherea finanțelor partidelor politice (Legea privind finanțarea partidelor politice)²¹

Party financing and referendum campaigns in EU Member States

3.6.1 Party expenditures during general and European elections in the Netherlands

Figure 29: Party expenditures in the Netherlands in euros

	General elections 2010	General elections 2012		European elections 2009	European elections 2014
	Gross	Gross	Media		
CU	400 000 ^a	400 000 ^a	70 000 ^c	85 000 ^a	
CDA ^c	2 000 000	1 600 000	400 000 ^d		
VVD	2 500 000 ^c	2 750 000 ^a	1 500 000 ^c		500 000 ^a
PVV ^c	100 000 ^c	100 000 ^c	15 000 ^d		
SP ^a	1 897 782	1 589 300	400 000 ^{cd}	675 600	465 346 ^b
PvdA ^c	1 400 000	2 200 000	600 000		

Note: ^a The source is the treasurer of the political party; ^b The June 10th 2014 invoices are still coming in. ^c Information from campaign leaders and financial reports (Van Praag & Walter, 2014); ^d Estimate based on gross campaign expenditure, according to Nielsen; ^e Estimate.

Figure 30: Standardised campaign expenditures in the Netherlands (euros/PPP)

	General elections 2010	General elections 2012		European elections 2009	European elections 2014
	Gross	Gross	Media		
CU	471 143	475 059	83 135	129 771	
CDA	2 355 713	1 900 238	475 059		
VVD	2 944 641	3 266 033	1 781 473		605 327
PVV	117 786	118 765	17 815		
SP	2 235 314	1 887 530	475 059	1 031 450	563 373
PvdA	1 648 999	2 612 827	712 589		

3.6.2 Party expenditures during the EU referendums in the Netherlands

SLOVENIA

Normele privind finanțarea partidelor politice și campaniile electorale sunt cuprinse în Legea privind partidele politice (ZPolS²²), Legea privind campaniile electorale și referendumuri (ZVRK²³) - în ceea ce privește finanțarea campaniilor electorale pentru Adunarea Națională, președinția, consiliile municipale, primarii, membrii sloveni ai Parlamentului European și campaniile pentru referendum - și în "Regulamentul privind conținutul și forma rapoartelor anuale și rapoartele anuale abreviate ale partidelor politice" (Regulamentul Ministerului Finanțelor nr. 2/2001). În plus, la 20 noiembrie 2007 a intrat în vigoare "Regulamentul privind conținutul și forma rapoartelor privind fondurile colectate și utilizate pentru campaniile electorale și referendum"²⁴.

<https://wetten.overheid.nl/BWBR0033004/2013-05-01/1>

²² <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO359>

²³ <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO4749>

²⁴ <https://rm.coe.int/16806ca782>

Inițial, legea privind campania electorală (ZVolK) nu se referea explicit la alegerile pentru Parlamentul European. Cu toate acestea, articolul 8 din Legea privind alegerile deputaților sloveni în Parlamentul European a făcut ca prevederile Legii privind campania electorală (ZVolK) să fie aplicabile și campaniilor de alegere a membrilor sloveni ai Parlamentului European. În conformitate cu legea privind campaniile electorale și referendumuri (ZVRK), aceste alegeri au fost incluse în mod explicit în domeniul de aplicare al actului.

Legea privind campaniile electorale și ale referendumului (ZVRK) prevede finanțarea publică directă a campaniilor electorale, prin rambursarea cheltuielilor pentru campania electorală. Autoritățile eligibile pentru această rambursare sunt așa-numiți organizatori ai campaniilor electorale, indiferent dacă sunt partide politice, candidați sau alte entități. În ceea ce privește campaniile pentru Adunarea Națională și Parlamentul European, organizatorii campaniei electorale pentru candidații care au reușit să obțină locuri în Adunarea Națională sau Parlamentul European au dreptul la rambursarea cheltuielilor pentru campania electorală în cuantum de 0,33 euro pe vot pentru lista lor, cu condiția ca suma totală a cheltuielilor rambursate să nu depășească suma fondurilor utilizate conform art.24 din Legea privind campaniile electorale și referendumuri (ZVRK).

SPANIA

Legea organică nr. 5 din 19 iunie 1985, a regimului electoral general²⁵ prevede la articolul 127 :

1. Statul subvenționează, în conformitate cu normele stabilite în prevederile speciale ale prezentei legi, cheltuielile suportate de partide, federații, coaliții sau grupuri de alegători ca urmare a participării lor la alegerile pentru Congresul Deputaților și Senat, Parlamentul european și alegerile municipale. Subvenția corespunzătoare fiecărui grup politic nu poate depăși în nici un caz numărul cheltuielilor electorale declarate, justificat de Curtea de Conturi în exercitarea funcției sale de supraveghere.

²⁵ http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo5-1985.t1.html#c7