

**DEPARTAMENTUL DE STUDII PARLAMENTARE ȘI POLITICI UE  
DIRECȚIA STUDII ȘI DOCUMENTARE LEGISLATIVĂ**

**AGENȚIILE DE PROMOVARE A INVESTIȚIILOR STRĂINE  
ÎN STATE MEMBRE ALE UNIUNII EUROPENE**

---

**APRILIE 2021**

**Documentare și sinteză:** Bogdan Constantin Mrejeru, consilier - Direcția studii și documentare legislativă

*Studiul documentar poate fi accesat direct pe Intranet la pagina Direcției studii și documentare legislativă.*

## ABSTRACT

*Investițiile străine* joacă un rol important și contribuie la dezvoltarea tehnologică, la crearea de locuri de muncă și la creșterea economică. Legislația UE și investițiile care sprijină piața unică garantează libertatea de a înființa o întreprindere, de a investi și de a desfășura mișcări de capital transfrontaliere. Acestea asigură, de asemenea, un tratament egal și nediscriminatoriu pentru investitori în toate statele membre UE.

Prezentul studiu cu caracter documentar încearcă să prezinte *aspecte comparative privind agențiile de promovare a investițiilor străine din state membre UE* (ex: Austria, Belgia, Bulgaria, Cehia, Estonia, Franța, Italia, Germania, Grecia, Letonia, Luxemburg, Malta, Polonia, Portugalia, Slovacia, Țările de Jos, Suedia, Ungaria) respectiv modul de organizare, atribuțiile acestora și reglementări privind activitatea lor.

Investițiile străine directe (ISD) au avut o contribuție consistentă la modernizarea economiei românești iar atragerea de noi investiții trebuie să constituie un obiectiv major pentru accelerarea realizării infrastructurii și dezvoltării durabile la nivel național.

## CUPRINS

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>1. CONSIDERAȚII GENERALE</b> | <b>5</b>  |
| <b>2. ASPECTE COMPARATIVE</b>   | <b>7</b>  |
| <b>AUSTRIA</b>                  | <b>7</b>  |
| <b>BELGIA</b>                   | <b>8</b>  |
| <b>BULGARIA</b>                 | <b>13</b> |
| <b>CEHIA</b>                    | <b>15</b> |
| <b>ESTONIA</b>                  | <b>17</b> |
| <b>FRANȚA</b>                   | <b>18</b> |
| <b>GERMANIA</b>                 | <b>22</b> |
| <b>GRECIA</b>                   | <b>24</b> |
| <b>ITALIA</b>                   | <b>27</b> |
| <b>LETONIA</b>                  | <b>29</b> |
| <b>LUXEMBURG</b>                | <b>30</b> |
| <b>MALTA</b>                    | <b>31</b> |
| <b>POLONIA</b>                  | <b>33</b> |
| <b>PORTUGALIA</b>               | <b>34</b> |
| <b>SLOVACIA</b>                 | <b>35</b> |
| <b>SUEDIA</b>                   | <b>38</b> |
| <b>ȚĂRILE DE JOS</b>            | <b>40</b> |
| <b>UNGARIA</b>                  | <b>42</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIE</b>             | <b>43</b> |

## 1. CONSIDERAȚII GENERALE

Uniunea Europeană are unul dintre cele mai deschise și mai transparente regimuri în ceea ce privește investițiile străine directe de intrare (ISD), făcând din aceasta una dintre destinațiile principale ale ISD la nivel internațional.<sup>1</sup>

Investițiile în UE se traduc prin accesul la o piață unică puternic integrată, alcătuită din 500 de milioane de consumatori și oportunități de dezvoltare economică. Astfel, stocurile de ISD deținute de investitori din țări terțe în UE se ridică la aproximativ 6295 miliarde Euro.

*Investițiile străine directe (ISD)*<sup>2</sup> sunt o sursă sănătoasă pe care se poate baza creșterea economică, inclusiv în perioadele în care stabilitatea economică este în pericol și creșterea este sub presiune, deoarece:

- ISD sunt complementare surselor publice de finanțare și furnizează capitalul necesar dezvoltării unei economii;
- ISD creează noi locuri de muncă nu numai în compania în care investesc, ci stimulează și dezvoltarea celorlalte firme din amonte și aval;
- ISD nu sunt numai un flux de capital, ci și de tehnologie, cunoștințe, practici organizatorice, care stimulează și generează creșterea economică. Investitorii străini impun propria modalitate de lucru companiei pe care o dezvoltă și aduc noi tehnologii, care cresc eficiența angajaților și competitivitatea companiei. Aceste efecte benefice se propagă în întregul lanț de întreprinderi implicate în realizarea unui produs sau serviciu, care se adaptează pentru a supraviețui pe piață;
- ISD sunt caracterizate de stabilitate pe termen lung. Ceea ce definește ISD este tocmai interesul durabil al investitorului în compania în care investește. Prin urmare, un investitor care a pus bazele unei noi companii nu va renunța atât de ușor la investiția sa, chiar și în perioade economice turbulente.

Întreprinderile și persoanele fizice investesc în străinătate pentru a localiza producția lor în state cu locuri de producție eficiente din punct de vedere al costurilor și cu personal de înaltă calificare, pentru a se aproviziona cu componente și materii prime, precum și pentru a se apropia de clienții lor. Pentru țara de investiții, investițiile străine joacă un rol important și contribuie la dezvoltarea tehnologică, la crearea de noi locuri de muncă și la creșterea economică.

<sup>1</sup> <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/investing-eu>

<sup>2</sup> <https://fic.ro/Documents/view/Studiu-Investitiile-straine-directe-evolutia-si-importanta-lor-in-Romania>

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) și-a asumat rolul de a elabora un document de definire a ISD, intitulat "The Benchmark Definition of Foreign Direct Investment"<sup>3</sup>, plecând de la recunoașterea deficiențelor existente în modelele tradiționale de raportare statistică, de la luarea în considerare a extinderii afacerilor globale ale firmelor multinaționale și de la creșterea complexității finanțării acestora prin instrumente diverse, inclusiv prin filiale localizate în centrele financiare off-shore. Acest cadru definește ISD ca o **reflecție a obiectivului obținerii unui interes pe termen lung într-o entitate rezidentă într-o economie (denumită "întreprindere de investiție directă") de către o entitate rezidentă într-o altă economie (denumită "investitor direct"), implicând o relație pe termen lung între investitorul direct și întreprinderea de investiție directă, ca și un grad semnificativ de influență a investitorului asupra managementului întreprinderii receptoare a investiției.**

Unul dintre elementele inovatoare în privința definirii statistice a ISD propus de OCDE este clasificarea ISD în funcție de scopul investiției directe. Astfel, OCDE include în categoria de investiții directe 4 tipuri de operațiuni: (1) *Cumpărarea /vânzarea de capital existent sub forma achizițiilor și fuziunilor* (engl. mergers and acquisitions – M&A); (2) *Investițiile de tip greenfield* (investiții noi, "la firul ierbii"); (3) *Extinderea capitalului (investiții noi suplimentare)*; (4) *Restructurarea financiară*.

Pe plan extern, *InvestRomania* este principalul organism guvernamental<sup>4</sup> în promovarea și facilitarea investițiilor străine în România<sup>5</sup>. De asemenea, *InvestRomania* este „ghișeu unic” pentru investitorii străini, asistând și sfătuind companiile internaționale pentru implementarea proiectelor de afaceri în țara noastră.<sup>6</sup> Fie că este vorba despre deschiderea unui nou birou sau a unei întregi fabrici, serviciile de consultanță și asistență sunt oferite gratuit organizațiilor care doresc să vină în România.

În cele ce urmează vom prezenta *aspecte comparative* privind agențiile de promovare a investițiilor din state membre UE.

<sup>3</sup> OECD - Benchmark Definition of Foreign Direct Investment: Fourth Edition, 2008 -

<https://fic.ro/Documents/view/Studiu-Investitiile-straine-directe-evolutia-si-importanta-lor-in-Romania>

<sup>4</sup> *InvestRomania* este entitatea publică responsabilă cu atragerea investițiilor străine directe în economia României și aceasta este în subordinea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului - <http://www.economie.gov.ro/>

<sup>5</sup> <https://www.nordeatrade.com/se/explore-new-market/romania/investment>

<sup>6</sup> <http://investromania.gov.ro/web/about-us/>

## 2. ASPECTE COMPARATIVE

### AUSTRIA

**Invest in Austria** (ABA)<sup>7</sup> este agenția federală de promovare a investițiilor străine. Agenția este principalul punct de contact pentru companiile străine care își propun să își stabilească propria afacere în Austria. De asemenea, agenția se află în subordinea Ministerului Federal pentru Afaceri Digitale și Economice.

ABA oferă servicii de consultanță profesională și gratuite firmelor interesate să înființeze întreprinderi în Austria și sprijin pentru selectarea unei locații adecvate. Agenția are un personal de aproximativ 32 de angajați care lucrează la sediul companiei din Viena și care se ocupă de proiecte din Europa, SUA, Canada și Asia. Echipa ABA oferă gratuit investitorilor internaționali informații personalizate, asistență și servicii legale respectiv:

- *Informații cuprinzătoare despre Austria ca locație de afaceri;*
- *Identificarea și selecția site-urilor adecvate, a locațiilor de birouri și a spațiilor comerciale;*
- *Informații legate de înființarea companiei și sprijinul practic în fazele inițiale;*
- *Stimulente și finanțarea activității comerciale;*
- *Consultanță legată de probleme de muncă, aspecte fiscale și juridice;*
- *Identificarea partenerilor austrieci și a legăturilor cu furnizorii;*
- *toate problemele legate de locația afacerii după realizarea proiectului.*

În anul 2019, ABA - Invest in Austria a furnizat servicii de consultanță profesională către 462 de companii internaționale care au desfășurat operațiuni comerciale în Austria, reprezentând un volum total de investiții de 1,85 miliarde Euro. În urma acestor investiții au fost create 4.896 de noi locuri de muncă. ABA - Invest in Austria a încheiat proiecte care au atras investiții totale de 11,75 miliarde Euro, creând 65.494 de locuri de muncă, de la înființarea sa în anul 1982.

Alături de ABA - Invest in Austria, celelalte două departamente ale Agenției - [ABA - Work in Austria](#) and [Location Austria](#) promovează Austria în străinătate ca o piață a muncii atractivă pentru muncitorii calificați și o locație importantă pentru producțiile internaționale de film.

<sup>7</sup> <https://investinaustria.at/en/about-aba/>

## BELGIA

**Agencia valonă pentru export și investiții străine - AWEX<sup>8</sup>** este un organism de interes public (OIP) în cadrul serviciilor guvernului valon. Ea are personalitate juridică și patrimoniu propriu.

În practică, statutul juridic al AWEX presupune: existența unui consiliu de administrație, a cărui componență și competențe sunt stabilite prin **Decretul de înființare a AWEX (1998<sup>9</sup>) cu modificările sale ulterioare (2004<sup>10</sup> și 2016)<sup>11</sup>**; supraveghere din partea guvernului valon; un control *a posteriori* realizat de către Curtea de Conturi, care efectuează un control anual *in situ* ce vizează verificarea respectării normelor privind finanțele publice.<sup>12</sup>

În relația cu clienții săi, care sunt întreprinderi și operatori economici valoni, acest statut conferă AWEX mai presus de toate o autonomie semnificativă, atât din punct de vedere administrativ și financiar, cât și din punct de vedere al capacității sale de luare a deciziilor și de gestionare a proiectelor.

Agencia este plasată sub controlul Guvernului, în conformitate cu principiile supravegherii<sup>13</sup>. Atribuțiile sale sunt îndeplinite în conformitate cu prioritățile și orientările stabilite printr-un *contract de management* încheiat pentru un termen de 5 ani. Consiliul de administrație prezintă guvernului valon un raport anual de evaluare a performanței. Contractul de management este evaluat global la terminarea acestuia de către o companie de audit independentă.

Guvernul își exercită puterea de supraveghere prin intermediul a 2 consilieri guvernamentali, dintre care unul este numit de ministrul de comerț exterior și celălalt de ministrul bugetului. Ei au puterea de a face apel împotriva oricărei decizii pe care o consideră contrară legilor, reglementărilor, contractului de administrare sau interesului general.

**AWEX** este responsabilă de dezvoltarea și gestionarea relațiilor economice internaționale din Valonia și are drept *competențe* generale<sup>14</sup>:

<sup>8</sup> <https://www.awex-export.be/fr/a-propos/organisation>

<sup>9</sup> [https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/article\\_body.pl?language=fr&caller=summary&pub\\_date=04-04-29&numac=2004201091](https://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/article_body.pl?language=fr&caller=summary&pub_date=04-04-29&numac=2004201091)

<sup>10</sup> [https://www.etaamb.be/fr/decret-du-01-avril-2004\\_n2004201091.html](https://www.etaamb.be/fr/decret-du-01-avril-2004_n2004201091.html)

<sup>11</sup> La composition et les compétences sont fixées par le décret fondant l'AWEX (1998) et ses modifications ultérieures (2004 et 2016) - <https://wallex.wallonie.be/contents/acts/8/8962/1.html>

<sup>12</sup> <https://www.awex-export.be/fr/a-propos/organisation/organes-de-contrôle>

<sup>13</sup> <http://fr.investinwallonia.be/a-propos/organisation>

<sup>14</sup> <https://www.awex-export.be/fr/a-propos/missions-et-objectifs>

- *Promovarea exporturilor, pentru care acționează ca partener deplin în sprijinul exportatorilor valoni;*
- *Atragerea investițiilor străine în Valonia, pentru care acționează ca un ghișeu unic pentru orice investitor candidat.*

Pe lângă aceste funcții statutare, există *competențe* transversale, cum ar fi:

- *Promovarea ecosistemului de inovare și creativitate, precum și integrarea companiilor și operatorilor în rețelele internaționale de inovare;*
- *Promovarea politicilor teritoriale de marcă, colaborând în acest sens cu WBI (Wallonia-Bruxelles International)<sup>15</sup>.*

În filozofia sa de lucru<sup>16</sup>, AWEX aplică așa-numitele *principii ale serviciului public universal*:

- *Public*, deoarece AWEX este atentă la orice afacere la care este solicitată, încercând să îi ofere, într-o manieră individualizată, răspunsul cel mai potrivit pentru nevoile sale actuale.
- *Universal* înseamnă că AWEX este partenerul deplin al exportatorului, în sensul că oferă sprijin - financiar sau de altă natură - în toate etapele unui proces de export.

**AWEX** este certificată ISO 9001 din 2002 pentru toate serviciile sale din Belgia. Această abordare de „calitate” implică:

- *urmărirea unei logici de îmbunătățire permanent;*
- *managementul prin obiective la toate nivelurile organizației sale;*
- *definirea procesului de operare intern;*
- *audituri interne și externe regulate;*
- *ascultarea clienților;*
- *organizarea de anchete de satisfacție periodice, specifice sau generale;*
- *reuniunea periodică a Comitetului utilizatorilor;*
- *un sistem de gestionare a reclamațiilor.*

Gestionarea zilnică a activității AWEX este realizată de un administrator general (agent), asistat de un administrator general adjunct și de 2 manageri generali.

<sup>15</sup> <https://www.wbi.be/fr/page/propos-wallonie-bruxelles-international>

<sup>16</sup> <https://www.awex-export.be/fr/a-propos/valeurs-et-philosophie>

Administratorul general este responsabil pentru implementarea contractului de administrare prin planul său de administrare.<sup>17</sup>

AWEX are un personal de peste 400 de angajați și deține 2 sedii centrale situate la Bruxelles și Namur, 6 centre regionale situate în cele 5 provincii valone și aproximativ 100 de posturi de consilier economic și comercial pe 5 continente. Sediul central din Bruxelles reunește *Direcția pentru comerț exterior* și serviciile de sprijin pentru exportatori (prospecție, promovare, ajutor financiar), precum și toate departamentele transversale și de sprijin (așa-numitele servicii generale) care reunesc resursele umane, contabilitate-buget, servicii juridice, logistică, IT, comunicare, centrul de documentare, coordonarea serviciilor descentralizate (centre regionale și consilieri economici și comerciali) și Unitatea „Calitate”.

**Departamentul de investiții străine** are sediul în Namur.<sup>18</sup> Acest Departament al AWEX este un ghișeu unic pentru investitorii candidați. El are o misiune de promovare, prospectare și informare a potențialilor investitori. Monitorizează activ investitorii cu sediul în Valonia și caută cumpărători străini pentru site-urile industriale valone în curs de relocare.

În ceea ce privește companiile străine, Agenția<sup>19</sup> are următoarele **atribuții**:

- *să arate de ce Valonia este baza ideală pentru dezvoltare;*
- *faciliteze relațiile dintre companii și administrațiile locale responsabile cu studiile de proiect;*
- *susțină investitorul în toate procedurile de înființare a unei societăți;*
- *explice politica de localizare regională și mediul legal aferent;*
- *acționeze ca un coordonator pentru obținerea de ajutoare financiare și bonusuri de investiții în Valonia;*
- *explice contextul fiscal foarte atractiv din Valonia;*
- *să dezvolte simulări personalizate (finanțe, resurse umane, clădiri etc.);*
- *pună în contact cu actori publici și privați utili pentru dezvoltarea afacerilor;*
- *pregătească vizite de studiu și întâlniri de afaceri;*
- *participe la dezvoltarea afacerilor în Valonia.*

Programul de acțiune pentru investiții străine reunește ofertele anuale ale AWEX pentru explorarea pieței externe. Aceste operațiuni sunt deschise întreprinderilor și altor operatori valoni (clustere de competitivitate, centre de cercetare, universități, grupuri sectoriale și federații). Aceste acțiuni sunt organizate pe o bază colectivă și pot lua forme foarte diverse: participarea la expoziții comerciale internaționale în comunități sau la standuri

<sup>17</sup> <https://www.awex-export.be/fr/a-propos/organisation/structures-et-organigramme>

<sup>18</sup> <https://www.awex-export.be/fr/a-propos/la-promotion-des-investissements-et-rangers>

<sup>19</sup> <https://www.awex-export.be/fr/a-propos/l-aide-aux-exportateurs-wallons>

de informare, misiuni economice multisectoriale sau sectoriale, zile de contact, invitații către cumpărători, etc.

În fiecare an, programul de acțiune reflectă o dublă preocupare pentru diversificare: **geografică**, în special pentru acoperirea sa internațională (de la 70 la 80 de piețe), pentru ponderea majoritară acordată marilor țări exportatoare (aproximativ 65%), pentru atenția rezervată zonelor emergente (BRICS și alte țări cu creștere rapidă), pentru organizarea sistematică a misiunilor exploratorii în regiuni care nu au fost încă prospectate și alegerea unei piețe prioritare cu intensificarea activității de prospecțiune și promovare pe parcursul anului, și **sectorială**, concretizată prin implicarea a aproximativ 25 de ramuri de activitate, dintre care 40% sunt în tehnologii avansate.

Un alt exemplu de agenție de promovare a investițiilor este **Flanders Investment & Trade (FIT)**<sup>20</sup>. Agenția flamandă promovează atragerea întreprinderilor internaționale în Flandra într-un mod durabil ca factor cheie în dezvoltarea socială și economică a regiunii. FIT face acest lucru sprijinind activitățile internaționale ale companiilor flamande și atrăgând investitori străini în Flandra.

Agenția oferă asistență personalizată pentru companii care pot apela la rețelele de contacte atât în țară, cât și în străinătate și oferă sprijin financiar și informații cu privire la o gamă largă de stimulente financiare.

Flandra are multe active pentru întreprinderi și IMM-uri flamande ambițioase, precum și pentru companii internaționale interesate. Pentru companiile flamande, promovează serviciile, oferă informații și cunoștințe despre export și oportunități de contact cu potențiali parteneri din străinătate. Flandra este un pol de atracție pentru companiile străine: datorită locației sale centrale în Europa, infrastructurii puternic dezvoltate, clusterelor inovatoare și numeroaselor alte puncte forte. Clusterelor inovatoare sunt de o importanță cheie pentru Flandra ca regiune a cunoașterii.

Agenția ajută aceste clusteruri în procesul lor de internaționalizare și încearcă să atragă investitori străini capabili să consolideze clusterul pentru a deveni un jucător internațional important.

Din octombrie 2015, Flanders Investment & Trade (FIT) a reunit peste 150 de companii din Flandra, parteneri ai societății civile, instituții și actori guvernamentali pentru a reflecta la următoarele întrebări cruciale:

- Cum poate fi poziționată Flandra pe piața internațională mai eficient?
- De ce au nevoie cel mai mult companiile din Flandra?

<sup>20</sup> <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/en>

- Cum pot lucra împreună mai mulți actori economici din Flandra?

Rezultatul acestui proces de creație este **„Flandra accelerează!” (2017-2021)**.<sup>21</sup> Această strategie determină ce eforturi vor face toți actorii economici împreună pentru a accelera internaționalizarea economiei Flandrei, pe lângă activitățile standard ale FIT.

La 25 noiembrie 2016<sup>22</sup>, guvernul Flandrei a adoptat strategia de internaționalizare. Ulterior, în ședința Consiliului de Miniștri din 5 aprilie 2019, ministrul-președinte Geert Bourgeois a prezentat o actualizare a statutului pentru „Flandra accelerează”. Mai mult, ca parte a acordului guvernamental al Flandrei pentru 2019-2024<sup>23</sup>, strategia a fost extinsă până în 2024 și include utilizarea unui set de instrumente de branding nou dezvoltat.

Într-o lume inovatoare și digitalizată rapid, poate fi o provocare introducerea și promovarea de noi idei, produse și servicii în străinătate. De aceea, în februarie 2020, FIT a lansat cinci noi proiecte care se concentrează în totalitate pe digitalizare și transformarea serviciilor. Aceste proiecte permit FIT să detecteze mai ușor nevoile companiilor, să dezvolte noi forme de sprijin și să accentueze competitivitatea Flandrei.

**Obiective FIT pentru 2020-2024:** 5 proiecte cu sprijin din partea EFRO și Hermes Fund. Aceste proiecte sunt următoarele:

- **Gestionarea datelor pentru cunoștințe inteligente.** Big data a devenit o sursă importantă de business intelligence. Cu toate acestea, pentru a oferi întreprinderilor informații utile despre piață și sectoare de activitate, este necesar un sistem de date care să colecteze, să gestioneze, să partajeze și să raporteze datele în cel mai optim mod. FIT continuă să se dezvolte în acest domeniu. Scopul este extinderea în continuare a sistemelor de business intelligence și a aplicațiilor de date mari. Printre altele, se anticipează integrarea cu mai multe părți pentru a oferi informații și mai bune pe care companiile din Flandra le pot folosi.

- **Cartografierea călătoriei clienților.** Călătoria către clienți - modul în care companiile își găsesc drumul către FIT - se schimbă din ce în ce mai rapid pe măsură ce mai multe posibilități (digitale) devin disponibile. FIT răspunde deja acestei tendințe prin digitalizarea serviciilor și adaptarea acestora la grupuri țintă specifice. În următorii ani, aceste eforturi trebuie duse și mai departe, iar cunoașterea și segmentarea mai bună a clienților trebuie realizată în timp ce se digitalizează întregul proces.

- **Ajutarea start-up-urilor la nivel internațional.** Analizele arată că start-up-urile pot folosi un sprijin suplimentar pentru strategia lor internațională de intrare pe piață. „Cum

<sup>21</sup> Flanders Accelerates! (2017-2021) - <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/en/news/speeding-flanders%E2%80%99-internationalization-fit-seals-structural-collaboration-17-partner>

<sup>22</sup> <https://www.flandersinvestmentandtrade.com/sites/corporate/files/VR%202016%202511%20MED.0460-1%20Internationaliseringsstrategie%20-%20mededeling.pdf>

<sup>23</sup> <https://www.vlaanderen.be/publicaties/regeerakkoord-van-de-vlaamse-regering-2019-2024>

abordez cel mai bine o anumită piață?” „Cum îmi creez cota de piață în străinătate?” „Cum pot profita la maximum de participarea la târguri?” Toate acestea sunt întrebări la care FIT poate răspunde folosind instrumente noi. De asemenea, este mapat digital sistemul de start-up al Flandrei pentru a oferi îndrumări mai proactive.

- **Comerțul digital.** Fiind o regiune importantă de export, Flandra trebuie să rămână în centrul comerțului digital. Acesta, are un impact imens asupra modului în care companiile produc, vând și gestionează bunurile, serviciile și informațiile lor. În același timp, multe întreprinderi întâlnesc din ce în ce mai noi forme de protecționism digital. Pentru a ghida în mod optim companiile, FIT urmărește îndeaproape acest context aflat în schimbare rapidă.

- **Internaționalizarea clusterelor din Flandra.** Organizațiile de tip cluster stimulează cooperarea în cadrul unui sector pentru a consolida inovarea. Nu există nicio îndoială că grupurile economice din Flandra au un mare succes în acest sens. Cu toate acestea, există încă oportunități de a internaționaliza în continuare realizările lor inovatoare. De aceea, FIT lucrează la o metodologie care să sprijine clusterelor și să le ofere direcție în dezvoltarea și realizarea planurilor lor de internaționalizare.

## BULGARIA

Bulgaria are un sistem de stimulente pentru investiții reglementat de **Legea privind Promovarea Investițiilor**<sup>24</sup>, adoptată în 2004 și revizuită în 2015. Existența unei strategii în acest domeniu îi oferă posibilitatea de a stabili sectoarele prioritare pentru investiții: industria prelucrătoare și alte 6 sectoare de servicii (activități de înaltă tehnologie în tehnologia informatică, cercetare și dezvoltare, contabilitate, servicii fiscale și de audit, educație și sănătate, depozitarea mărfurilor).<sup>25</sup>

Volumul subvențiilor depinde de tipul de certificat pentru proiectul de investiții: clasa A, clasa B, clasa C sau proiect prioritar de investiții. Pentru a beneficia de sprijinul financiar, este solicitată o sumă minimă a investiției, diferită în funcție de clasa de investiții și de sector (industrie sau servicii). Proiectele prioritare au în vedere investițiile de foarte mari dimensiuni (o investiție de trei ori mai mare decât pentru clasa A de investiții) sau cele localizate în zone de dezvoltare, industriale sau în parcuri hi-tech. Beneficiarii acestor certificate au posibilitatea apelării la o gamă variată de măsuri de stimulare, precum (i) dreptul de a achiziționa proprietăți imobiliare situate în apropierea locului investiției fără a urma

<sup>24</sup>[https://investbg.government.bg/files/useruploads/files/investment\\_promotion\\_act\\_\(title\\_amended,\\_sg\\_no.\\_37\\_2004\).pdf](https://investbg.government.bg/files/useruploads/files/investment_promotion_act_(title_amended,_sg_no._37_2004).pdf)

<sup>25</sup><https://fic.ro/Documents/view/Studiu-Investitiile-straine-directe-evolutia-si-importanta-lor-in-Romania>

procedurile obișnuite de licitație; (ii) acces la finanțare pentru construcția infrastructurii tehnice necesare; (iii) finanțarea formării profesionale a persoanelor angajate de investitori; (iv) reducerea cu o treime a perioadei de aprobare a documentației necesare pentru implementarea și realizarea proiectului de investiție; (v) asistență administrativă acordată de **Agenția de investiții din Bulgaria** pentru a obține documentele solicitate de legislație în vederea implementării proiectului; (vi) rambursarea parțială a contribuțiilor la asigurările sociale și de sănătate pentru persoanele nou angajate pentru o perioadă de 24 de luni.

**Agenția InvestBulgaria (IBA)**<sup>26</sup> este o organizație guvernamentală, înființată pentru a atrage investiții străine în Bulgaria, pentru a sprijini și a asigura dezvoltarea cu succes a proiectelor, rezultând noi locuri de muncă, exporturi și transfer de know-how pentru economia bulgară. Agenția ajută potențialii investitori și cei existenți să exploreze oportunitățile de investiții din Bulgaria și să desfășoare proiecte de investiții ecologice în țară.

Conform **art. 11a din Legea privind promovarea investițiilor**<sup>27</sup> este înființată agenția InvestBulgaria care asistă ministrul economiei în implementarea politicii de stat în domeniul promovării investițiilor. De asemenea, potrivit **alin.2** din același articol, Agenția este o persoană juridică finanțată din fonduri publice, cu sediul central în Sofia și se bucură de statutul de agenție guvernamentală aflată în subordinea ministerului economiei.

Organizarea și funcționarea agenției sunt reglementate potrivit Regulamentului de organizare, adoptat prin hotărâre de Guvern.

Serviciile furnizate de Agenția InvestBulgaria sunt complet gratuite. Ea oferă informații detaliate despre Bulgaria ca locație comercială și, pe lângă asistență completă și informații, serviciile de consultanță includ identificarea și selecția site-ului, asistență cu cererea de stimulente pentru investiții, contacte cu furnizorii și potențialii parteneri de afaceri, legătura cu administrația centrală și locală, camerele de comerț și ONG-urile. Colaborează cu consultanții de top din țară, pentru a oferi informații și sfaturi cât mai exacte și cuprinzătoare despre imobiliare, resurse umane și chestiuni juridice.

De asemenea, Agenția InvestBulgaria (IBA) oferă asistență pe etape în gestionarea proiectelor potențialilor investitori ce include<sup>28</sup>:

### ***Etapă de preinvestire:***

<sup>26</sup> <https://www.investbg.government.bg/en/pages/about-82.html>

<sup>27</sup> [https://investbg.government.bg/files/useruploads/files/investment\\_promotion\\_act\\_\(title\\_amended,\\_sg\\_no.\\_37\\_2004\).pdf](https://investbg.government.bg/files/useruploads/files/investment_promotion_act_(title_amended,_sg_no._37_2004).pdf) Investment Promotion Act (Title amended, SG No. 37/2004)

Article 11a. (New, SG No. 37/2004) (1) (Amended, SG No. 14/2015)

<sup>28</sup> <https://www.investbg.government.bg/en/pages/activities-and-aims-103.html>

- Furnizarea de date macroeconomice, profiluri de companii și industrii;
- Consultanță juridică;
- Informații despre stimulentele ISD și fondurile UE;
- Informații despre locație și locație;
- Informații privind zonele industriale și libere.

**Etapa privind acordarea sprijin pentru proiectul de investiții:**

- Vize și asistență administrativă pentru potențialii investitori;
- Identificarea potențialului amplasament al proiectului, inclusiv identificarea facilităților pentru proiecte sau a locațiilor de birouri pentru externalizare și proiecte IT;
- Organizarea vizitelor la fața locului;
- Identificarea potențialilor furnizori, clienți și alți parteneri de afaceri;
- Asistență juridică pentru înființarea unei companii bulgare;
- Sprijin administrativ cu permise și reglementări în ceea ce privește angajarea de personal, achiziționarea sau închirierea de facilități etc;
- Sprijin cu cerere de stimulente guvernamentale și UE.

**Etapa Post-investiție:**

- Intermediere cu alte administrații guvernamentale și locale;
- Sprijin administrativ și juridic.

## CEHIA

Cehia a construit o agenție de investiții puternică - **CzechInvest**<sup>29</sup> - care are un rol activ în sprijinirea și coordonarea investitorilor în vederea creșterii valorii adăugate pe care o aduc investițiile, fiind un model de bună practică. Printre principalele atribuții ale agenției se numără:

- Identificarea potențialilor furnizori în funcție de necesitățile investitorului, organizarea de vizite la sediul acestora și furnizarea de servicii de interpretariat; organizarea de evenimente business-to-business – zilele furnizorului; gestionarea unei baze de date cuprinzătoare cu companii din Cehia din 10 domenii cheie care pot fi sugerate ca parteneri de afaceri investitorilor străini și care poate fi accesată online.

<sup>29</sup> <https://www.czechinvest.org/en/About-CzechInvest/History>

- Gestionarea unei baze de date cu companii din industrie, IT sau start-up-uri, care pot deveni parteneri de afaceri investitorilor străini prin crearea de joint-ventures sau realizarea de fuziuni și achiziții.
- Gestionarea a 364 de zone industriale, 301 parcuri industriale, 17 parcuri științifice, 168 de clădiri de servicii și 509 zone industriale dezafectate.<sup>30</sup>

În același timp, Cehia are o politică selectivă sectorial din perspectiva atragerii ISD, astfel că stimulentele pentru investiții sunt acordate pentru trei sectoare principale: industrie prelucrătoare, centre tehnologice (centre de cercetare-dezvoltare) și centre de servicii pentru sprijinirea afacerilor, precum dezvoltarea de software, servicii partajate, reparații de înaltă tehnologie, asistență pentru clienți (call center).

Stimulentele fiscale acordate de statul ceh iau forma scutirii de impozit pe profit pe o perioadă de până la 10 ani (în cazul creării unei noi companii – investiții greenfield) sau a unei reduceri parțiale a impozitului pe profit, pe aceeași perioadă (pentru extinderea unei companii – investiții brownfield). De asemenea, subvențiile pentru crearea de locuri de muncă, formare și recalificare sunt direcționate numai spre regiunile cu o rată a șomajului mai mare cu 25% față de media națională și spre zonele industriale speciale. Subvențiile diferă ca valoare în funcție de regiune. Subvențiile în numerar pentru investițiile de capital se ridică și ele până la 10% din costurile eligibile de investiție și privesc numai sectoarele strategice (industria prelucrătoare și centrele tehnologice). În ultimul rând, scutirea de plata taxei pe proprietate pe o perioadă de până la cinci ani este acordată investițiilor realizate în zonele industriale speciale.

Înființată în 1992, *CzechInvest* este o agenție de stat care contribuie la promovarea investițiilor străine aflată în subordinea Ministerului Industriei și Comerțului din Republica Cehă. Până în anul 2015, moment în care *CzechInvest*<sup>31</sup> avea 263 de angajați, agenția a atras 1.628 de investiții în valoare de aproape 896 miliarde coroane CZK. Un an mai târziu, divizia responsabilă de administrarea sprijinului pentru întreprinderile mici și mijlocii din fondurile structurale ale UE a fost separată de *CzechInvest*, dând naștere noii *Agenții pentru Întreprinderi și Inovare*, care a fost înființată la 1 iunie 2016. *CzechInvest* a revenit astfel la scopul său original: acordarea de sprijin pentru investiții străine și interne.

În 2017, Agenția pentru Dezvoltarea Afacerilor și Investițiilor - *CzechInvest* a sărbătorit cea de-a 25-a aniversare a înființării sale iar valoarea investițiilor aranjate de agenție se apropie de 1 trilion de coroane CZK<sup>32</sup>.

<sup>30</sup> <https://fic.ro/Documents/view/Studiu-Investitiile-straine-directe-evolutia-si-importanta-lor-in-Romania>

<sup>31</sup> <https://www.czechinvest.org/en/About-CzechInvest/About-Us>

<sup>32</sup> <https://www.czechinvest.org/en/About-CzechInvest/Download/Annual-Reports>

**CzechInvest** joacă un rol cheie în domeniul sprijinirii afacerilor și a investițiilor în forma sa cuprinzătoare. Combinația unică a agenției de operațiuni regionale, centrale și internaționale asigură integritatea serviciilor și capacitatea de a conecta tendințele globale cu condițiile regionale din Republica Cehă. Unul dintre principalele obiective ale CzechInvest este transformarea Republicii Cehe într-un lider inovator al Europei.

Activitățile CzechInvest:

- dezvoltarea potențialului firmelor de tehnologie cehe;
- sprijin pentru investiții „inteligente”;
- motivația investitorilor străini deja stabiliți în Republica Cehă către investiții complementare sofisticate;
- dezvoltarea și cultivarea mediului național de start-up și spin-off;
- asistență pentru firmele cehe la intrarea pe piețele externe;
- promovarea economiei cehe, tehnologiilor și cercetării și dezvoltării în străinătate;
- cultivarea mediului de afaceri și de investiții în toate regiunile Cehiei;
- conectarea partenerilor din sfera de afaceri și cercetare și dezvoltare;
- utilizarea tendințelor în sectoarele progresive ale economiei globale.

## ESTONIA

**Agencia estoniană de Investiții (EIA)**<sup>33</sup>, ca parte a *Enterprise Estonia*<sup>34</sup>, este o agenție guvernamentală care promovează investițiile străine și care asistă companiile internaționale în găsirea de oportunități de afaceri în Estonia<sup>35</sup>.

EIA oferă servicii de consultanță investițională complete și gratuite, care sunt întotdeauna adaptate pentru a satisface nevoile precise ale investitorilor potențiali și existenți. Prin serviciul unic de consultanță electronică personalizat, EIA oferă răspunsuri la orice întrebări legate de afaceri în Estonia investitorilor interesați.

<sup>33</sup> <https://investinestonia.com/investment-agency/>

<sup>34</sup> <https://www.eas.ee/eas/?lang=en>

<sup>35</sup> <https://investinestonia.com/>

Misiunea EIA este de a ajuta investitorii străini să își dezvolte afacerile și să-și îmbunătățească competitivitatea. De asemenea, contribuie la crearea condițiilor necesare dezvoltării durabile în economia estonă. Agenția este un partener de încredere, pe termen lung și preferat pentru investitorii străini din regiunea Mării Baltice. Astfel, EIA a primit titlul de Top Investment Agency acordat de Site Selection Magazine timp de doi ani consecutivi (2018 și 2019) fiind este formată din 40 de membri și o rețea de 10 birouri comerciale în diferite locații de pe glob.

EIA este, de asemenea, organizația din spatele unor inițiative precum [Work in Estonia](#), [The International House of Estonia](#), Centrul de informare e-Estonia ( [Briefing Centre](#) și [e-Residency](#), ID-ul digital emis de guvern disponibil oricărei persoane din lume.

#### **Serviciile** oferite de EIA:

- *servicii de informare și pregătirea investițiilor;*
- *propuneri de investiții și vizite (inclusiv vizite virtuale<sup>36</sup>);*
- *consultanță și management de proiect;*
- *facilitarea contactelor, negocierea cu autoritățile centrale și locale;*
- *organizarea recrutării și identificarea proprietăților adecvate;*
- *servicii post-investiție / consultanță ulterioară.*

## **FRANȚA**

**Business France**<sup>37</sup> este agenția care se ocupă cu promovarea internațională a companiilor franceze, atragerea investițiilor străine și promovarea economică a Franței. Aceasta are 1500 de angajați, 87 de birouri comerciale și acoperă 124 de țări la nivel global.

<sup>36</sup> <https://investinestonia.com/wp-content/uploads/investment-visit.mp4>

<sup>37</sup> <https://www.businessfrance.fr/>

Conform **art.1** din **Decretul nr.1571/2014**<sup>38</sup> emis de către Ministerul Economiei și Industriei<sup>39</sup> privind înființarea Bussiness France, agenția este plasată în subordinea a 3 miniștri respectiv economiei, afacerilor externe și amenajării teritoriului.

Aceasta are următoarele **atribuții**:

- oferă servicii de consultanță pentru companiile stabilite în Franța și pentru investitorii străini și de a promova exporturile companiilor, precum și atragerea investițiilor, în special prin prospectare, asistență;

- sprijină deciziile companiilor pentru dezvoltarea lor internațională și investitorii străini pentru a aduce proiecte industriale în Franța, în special prin distribuirea informațiilor utile pentru luarea deciziilor și formarea necesară pentru realizarea proiectelor lor;

- contribuie la definirea și implementarea programelor publice naționale și teritoriale care vizează dezvoltarea internațională a companiilor și programelor sectoriale prin consolidarea atractivității teritoriului francez;

- asigură dezvoltarea și gestionarea sistemului public referitor la programul internațional de voluntariat corporativ;

- desfășoară acțiuni de cooperare internațională în domeniile de competență sau participă la astfel de acțiuni;

- asigură imaginea și atractivitatea economică a Franței la nivel internațional;

- propune și pune în aplicare strategia de promovare a Franței, a teritoriilor, companiilor și talentelor sale și conduce rețele de influență la nivel economic și internațional;

- proiectează, dezvoltă și distribuie instrumente de comunicare relevante pentru a îndeplini aceste obiective;

- asistă autoritățile publice în analiza și propunerea de măsuri cu privire la internaționalizarea economiei franceze;

- îndeplinește toate misiunile încredințate de miniștrii care o supraveghează, și care se încadrează în domeniul său de competență, posibil împreună cu alte organizații publice sau private, franceze, străine sau internaționale.

<sup>38</sup><https://www.businessfrance.fr/Media/PRODUCTION/PROCOM/Qui%20sommes-nous/D%C3%A9cret%20officiel%20cr%C3%A9ation%20de%20Business%20France.pdf>

<sup>39</sup> **Décret no.2014-1571 du 22 décembre 2014 relatif à l'agence Business France**, Journal Officiel de la République Française 24 décembre 2014

De asemenea, **art. 2** din același decret prevede că: un acord multianual se încheie între stat, reprezentat de miniștrii de resort pentru economie, afaceri externe și planificare regională și Business France, reprezentat de directorul său general, acord ce definește obiectivele și indicatorii de performanță ale agenției și care sunt necesari pentru punerea în aplicare a misiunilor definite la articolul 1.

Agenția este administrată de un consiliu de administrație format din 22 de membri respectiv: 1) 6 reprezentanți ai statului: a) 2 reprezentanți ai Ministerului Afacerilor Externe; b) 1 reprezentant al ministerului economiei; c) 1 reprezentant al ministerului amenajării teritoriului și planificării regionale; d) 1 reprezentant al ministerului responsabil cu bugetul; e) 1 reprezentant al ministerului agriculturii; 2) 2 reprezentanți ai Parlamentului și 2 reprezentanți ai regiunilor: a) un deputat și un senator desemnați de Camera respectivă; b) 2 președinți ai consiliilor regionale sau reprezentanții acestora; 3) 4 reprezentanți ai organizațiilor profesionale și ai rețelelor consulare și 2 persoane calificate prin prisma competenței lor în comerțul internațional și investiții, care exercită responsabilități în cadrul unei companii: a) Un reprezentant al Mouvement des entreprises de France; b) Un reprezentant al Confederației Generale a Întreprinderilor Mici și Mijlocii; c) Doi reprezentanți ai rețelelor consulare; d) Un reprezentant al consilierilor de comerț exterior din Franța; e) Un reprezentant al unei companii străine stabilite în Franța; 4) 6 reprezentanți ai personalului aleși în condițiile prevăzute de legea din 26 iulie 1983<sup>40</sup>.

Membrii consiliului de administrație sunt numiți prin ordin comun al miniștrilor responsabili cu economia, afacerilor externe și planificarea regională. Președintele Consiliului este ales, la propunerea consiliului de administrație, dintre parlamentari sau personalitățile calificate. La propunerea miniștrilor responsabili cu economia, afacerile externe și planificarea regională, acesta este numit prin decret. Vicepreședintele este ales dintre membrii consiliului de administrație, la propunerea președintelui acestuia. El este numit prin decret comun al miniștrilor responsabili cu economia, afacerile externe și planificarea regională. În absența președintelui, el prezidează ședințele consiliului de administrație. Președintele, vicepreședintele și ceilalți membri ai consiliului de administrație își îndeplinesc sarcinile în mod gratuit. Aceștia au dreptul la rambursarea cheltuielilor lor în condițiile prevăzute de reglementările aplicabile funcționarilor de stat (**art.7**).

Directorul de Relații Internaționale al Direcției Generale a Trezoreriei de la Ministerul economiei și Directorul pentru Afaceri și Economie internațională de la Ministerul Afacerilor Externe exercită funcțiile de consilier guvernamental și participă în această calitate la ședințele consiliului de administrație. Dacă nu pot participa, pot fi reprezentați la ședințele consiliului de administrație de un agent delegat (**art.8**).

<sup>40</sup> <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000320196/> - Loi n° 83-675 du 26 juillet 1983 relative à la démocratisation du secteur public

Mandatul membrilor consiliului de administrație este de 5 ani. În ceea ce privește parlamentarii, mandatul lor se încheie automat la sfârșitul mandatului lor electiv.

Mandatele de președinte și vicepreședinte se încheie în același timp cu mandatul lor de membru al consiliului de administrație (**art.9**).

Serviciile oferite de Agenție:

- *Asistență la dezvoltarea internațională a companiilor franceze și exporturilor acestora;*

Business France sprijină companiile în proiectele lor de export și în extinderea internațională. Pregătește companiile și le pune în legătură cu partenerii de afaceri de pe piețele țintă pentru a promova crearea de fluxuri de afaceri și pentru a susține exporturile.

- *Informează și susține investitorii străini din Franța;*

Business France facilitează și sprijină luarea deciziilor investitorilor străini pe tot parcursul proiectului de afaceri, mobilizându-și consilierii și rețeaua de parteneri din regiune.

- *Promovează atractivitatea și imaginea economică a Franței, a companiilor și a teritoriilor sale;*

Business France monitorizează imaginea și atractivitatea economică a Franței la nivel internațional. Agenția propune și implementează o strategie de promovare pentru companiile franceze și conduce rețele de influență la nivel economic și internațional.

- *Gestionează și dezvoltă voluntariatul internațional în companii (V.I.E);*

Volontariat International en Entreprises (V.I.E) permite companiilor franceze să încredințeze misiuni profesionale în străinătate (comerciale, tehnice, de inginerie, marketing, finanțe etc.) tinerelor talente pentru o perioadă flexibilă de 6 până la 24 de luni.

- *Cooperare internațională;*

Business France desfășoară acțiuni de cooperare internațională prin consolidarea domeniilor sale de expertiză și a influenței sale în timpul misiunilor internaționale.

## GERMANIA

Germania are o atitudine deschisă față de investițiile străine directe (ISD). Cadrul legal pentru ISD în Germania<sup>41</sup> favorizează principiul libertății comerțului exterior și a tranzacțiilor de plată, astfel cum este prevăzut în **Legea privind comerțul și plățile externe** (*Außenwirtschaftsgesetz*<sup>42</sup>) și în **Ordonanța privind comerțul exterior și plăți** (*Außenwirtschaftsverordnung*<sup>43</sup>).

**Germany Trade & Invest (GTAI)**<sup>44</sup> este agenția de dezvoltare a afacerilor din Republica Federală Germania. Cu peste 50 de locații în întreaga lume și o rețea puternică de parteneri, GTAI susține companiile germane în străinătate, promovează Germania ca locație de afaceri și sprijină companiile străine în instalarea lor pe teritoriul german. Germania Trade & Invest (GTAI) a fost înființată în 2009 ca parte a unei fuziuni între „Invest in Germany GmbH” și „Biroul german pentru comerț exterior” (BfAI). Republica Federală Germania este acționar unic și este reprezentată de Ministerul Federal pentru Afaceri Economice și Energie.

**Germany Trade & Invest** este alcătuită din cinci departamente și patru unități de personal responsabile cu promovarea economiei germane. GTAI are 362 de angajați, dintre care 264 se află în Germania și 98 în străinătate.<sup>45</sup> Forța de muncă include angajați ai societăților cu răspundere limitată, funcționari desemnați și personal salariat al Oficiului Federal German pentru Afaceri Economice și Control al Exporturilor (BAFA), precum și lucrători străini angajați prin Camera Germană de Industrie și Comerț din străinătate.

**Consiliul de supraveghere** este prezidat de un secretar de stat de la Ministerul Federal pentru Afaceri Economice și Energie și este format din 7 reprezentanți ai sectorului public și 7 reprezentanți ai sectorului privat. GTAI este susținută în activitățile sale de Consiliul consultativ pentru comerț exterior și de Consiliul consultativ pentru promovarea investițiilor.

Asociațiile comerciale, camerele de comerț și industrie și camerele de meșteșuguri calificate sunt active în mod special în cadrul Comitetului consultativ pentru comerțul

<sup>41</sup><https://www.gtai.de/gtai-en/invest/investment-guide/the-legal-framework/foreign-businesses-in-germany-65654>

<sup>42</sup> [https://www.gesetze-im-internet.de/englisch\\_awg/](https://www.gesetze-im-internet.de/englisch_awg/) - Foreign Trade and Payments Act

<sup>43</sup> [https://www.gesetze-im-internet.de/englisch\\_awv/](https://www.gesetze-im-internet.de/englisch_awv/) - Foreign Trade and Payments Ordinance

<sup>44</sup> <https://www.gtai.de/gtai-de>

<sup>45</sup> <https://www.gtai.de/gtai-en/meta/about-us/who-we-are/organization-locations-65466>

exterior. Cooperarea cu agențiile de dezvoltare economică din fiecare land federal este în centrul activităților Comitetului consultativ pentru promovarea investițiilor.

De la începutul anului 2020, **Germany Trade & Invest (GTAI)**<sup>46</sup> și-a extins gama de activități de dezvoltare economică. Pe lângă promovarea exporturilor, consultanța pentru investitori și selectarea locației, *o nouă atribuție a GTAI va fi promovarea acelor regiuni aflate în transformare structurală, precum și acelor zone afectate de eliminarea treptată a cărbunelui* planificată în toată Germania. Sprijinul este oferit sub formă de activități, inclusiv evenimente pentru investitori, călătorii în străinătate și măsuri de marketing pentru clustere și rețelele selectate.

Schimbarea structurală presupune dispariția industriilor „vechi” precum cărbunele și oțelul, dar și digitalizarea, tranziția energetică și adaptarea la schimbările climatice. Toate aceste evoluții reprezintă provocări semnificative pentru regiunile afectate, dar reprezintă simultan oportunități reale pentru companii - din Germania și din străinătate - de a contribui la transformarea economiei prin furnizarea de soluții inovatoare pentru a exploata potențialul local. Aceste regiuni au o disponibilitate relativ bună a amplasamentelor industriale și a forței de muncă, oportunități de cooperare cu instituțiile de cercetare și universități și programe de stimulente atractive.

Acele regiuni care primesc un sprijin special de la GTAI în activitățile lor de internaționalizare corespund cu harta stimulentei GRW („sprijin comun pentru îmbunătățirea structurilor economice regionale”). Germany Trade & Invest va acorda consultanță cu privire la oportunitățile de afaceri și finanțarea stimulentei disponibile în regiunile cele mai afectate de schimbări structurale.

GTAI<sup>47</sup> este punctul central de contact pentru comerțul exterior german și acționează ca un facilitator care susține companiile germane în activitățile lor de afaceri internaționale și companiile străine care doresc să activeze în Germania. De asemenea, GTAI are un portofoliu de servicii recunoscut și reprezintă un partener competent și care promovează imaginea Germaniei ca locație de afaceri prin activități de marketing direcționate.

În calitate de agenție de dezvoltare economică a Republicii Federale Germania, GTAI are următoarele **atribuții**:

- *Asigurarea succesului sectorului întreprinderilor mici și mijlocii din Germania (IMM-uri) în competiția internațională;*
- *Consolidarea Germaniei ca locație de afaceri prin atragerea investițiilor străine directe;*

<sup>46</sup> <https://www.gtai.de/gtai-en/meta/about-us/who-we-are>

<sup>47</sup> <https://www.gtai.de/gtai-en/meta/about-us/who-we-are/profile>

- *Poziționarea Germaniei ca una dintre cele mai atractive locații de afaceri la nivel internațional;*  
*Sprijinirea internaționalizării economiei landurilor.*

## GRECIA

**Enterprise Greece**<sup>48</sup> este agenția oficială a statului grec, aflată în subordinea Ministerului Afacerilor Externe, care are rolul de a promova investițiile în Grecia, exporturile și de a face Grecia mai atractivă ca partener de afaceri la nivel internațional. Enterprise Greece a fost creată prin comasarea fostei organizații „Invest in Greece S.A.” care încorporează HEPO (Organizația Elenă pentru Promovarea Exporturilor) și a Comitetului Elen pentru Comerț Exterior - într-un organism nou și inovator orientat spre relații externe.

Agenția a fost înființată pentru a sprijini investitorii și întreprinderile străine să facă afaceri în Grecia, să contribuie la orientarea spre exterior a economiei grecești, să atragă investiții străine, să rezolve problemele legate de administrația publică și să furnizeze informații cheie despre investiții și afaceri. Ea promovează o gamă largă de sectoare de investiții în care Grecia excelează. În plus, își propune să promoveze produsele și serviciile grecești pe piața globală. Enterprise Greece ajută întreprinderile grecești să ajungă pe noi piețe, să găsească noi parteneri de afaceri și să devină mai competitive și mai atractive.

**Enterprise Greece** operează sub supravegherea Ministerului Afacerilor Externe și oferă un spectru complet de servicii legate de relațiile de afaceri internaționale și dezvoltarea afacerilor interne pentru piața internațională.

Potrivit cadrului legal<sup>49</sup>, Enterprise Greece oferă o gamă de servicii pentru a ajuta mai bine investitorii, partenerii de afaceri și comunitatea de afaceri, având ca scop îmbunătățirea / facilitarea antreprenoriatului. Agenția elenă de investiții urmează cele mai bune practici internaționale în cadrul unui efort național de sprijinire și promovare orientată spre exterior pentru a realiza pe deplin potențialul Greciei de a atrage investiții străine directe și, în același timp, pentru a optimiza eforturile de export ale întreprinderilor elene pentru a ajunge pe piețele globale.

Enterprise Greece promovează Grecia ca destinație de investiții, în special în sectoarele cheie în care țara oferă un avantaj extrem de convingător: turismul, energia,

<sup>48</sup> <https://www.enterprisegreece.gov.gr/en/>

<sup>49</sup> L.4399/2016 “Statutory framework for the establishment of Private Investments Aid Schemes for the regional and economic development of the country - [https://www.enterprisegreece.gov.gr/assets/content/files/c27/a2463/f230/n4399\\_EN\\_WEB.pdf](https://www.enterprisegreece.gov.gr/assets/content/files/c27/a2463/f230/n4399_EN_WEB.pdf)

alimentația și agricultura, logistica, TIC, managementul mediului și științele vieții. De asemenea, ea promovează resurse naturale și umane ale țării și extinde potențialul semnificativ de export al sectoarelor producției, agriculturii, patrimoniului cultural și serviciilor din Grecia.

În promovarea investițiilor și a comerțului, Enterprise Greece promovează comunitatea internațională de afaceri cu o varietate de evenimente și misiuni și sprijină delegațiile de investiții și comerț pentru a însoți misiunile prezidențiale și ministeriale în străinătate.

O componentă cheie a activității Enterprise Greece este relația integrată cu ambasadatele grecești din întreaga lume și cooperarea strânsă cu birourile de afaceri economice și comerciale ale Ministerului Afacerilor Externe. Această abordare unificată permite comunității globale de afaceri accesul la un număr mare de contacte pentru tranzacțiile cu sectoarele publice și private din Grecia.

Din punct de vedere al dezvoltării cadrului de investiții și comerț, Agenția elenă are un rol cheie prin formularea de propuneri și sugestii guvernului, astfel încât să se dezvolte o platformă politică unificată, integrată și orientată spre viitor, care să deservească investitorii, întreprinderile și cetățenii greci în modul cel mai eficient și, care să ducă la creștere economică, antreprenariat și crearea de noi locuri de muncă.

În ce privește investițiile, Enterprise Greece are următoarele obiective:

- *Atragerea, promovarea și susținerea investițiilor în Grecia;*
- *Promovarea Greciei la nivel internațional ca o destinație atractivă de investiții prin marketing, evenimente și activități economice;*
- *Evaluează aplicațiile depuse și susține proiectele de investiții strategice ale Greciei (Fast Track);*
- *Oferă investitorilor serviciul Ombudsman pentru investitori;*
- *Informează investitorii cu privire la cadrul instituțional, fiscal, juridic și financiar al Greciei;*
- *Sprijină investitorii în accesarea fondurilor europene și a stimulentei financiare;*
- *Dezvoltă parteneriate cu organizații relevante, interne și internaționale, pentru a promova Grecia ca destinație de investiții.*

Din punct de vedere al comerțului, **Enterprise Greece** are următoarele competențe:

- *Promovează exportul de produse și servicii grecești la nivel internațional prin marketing, evenimente și deschiderea de centre comerciale;*
- *Sprijină producătorii și furnizorii de servicii greci cu asistență, informații și resurse pentru a ajunge mai bine pe piețele internaționale;*
- *Conectează exportatorii și antreprenorii greci cu potențiali parteneri din întreaga lume;*

- *Organizează prezența companiilor grecești la conferințe, forumuri și expoziții comerciale pe piețele globale;*
- *Găzduiește delegații și vizitatori străini în Grecia;*
- *Informează cumpărătorii străini pe piața greacă și extinde potențialul de export al Greciei;*
- *Realizează parteneriate cu organizații relevante, interne și internaționale, pentru a promova piața de export a Greciei.*

Agenția consideră că părțile interesate<sup>50</sup> sunt esențiale pentru dezvoltarea unor relații de afaceri de lungă durată, fie la nivel intern, fie la nivel global și, prin urmare, consideră implicarea potențialilor investitori/acționari drept o misiune importantă a strategiei sale corporative. Astfel, Enterprise Greece consideră că există o corelație clară între calitatea relației cu părțile interesate și valoarea durabilă, pe termen lung și reputația corporativă. Rețelele de părți interesate stabilite continuă să fie esențiale pentru ca agenția să ofere un nivel mai bun de servicii investitorilor. Investitorii beneficiază de aceste relații, fie sub forma unui sprijin consistent la nivel regional, fie printr-o schimbare rapidă în furnizarea de informații.

La nivel internațional, **Enterprise Greece** colaborează cu o varietate de organisme internaționale și regionale și agenții de promovare a investițiilor. Acest lucru a lărgit orizonturile pentru ca organizația să își extindă expunerea și să ofere oportunități pentru transferul de know-how și schimburi de informații. Prin parteneriate, organizația obține acces la studii avansate, la tendințele investitorilor și la cele mai bune practici internaționale, care o ajută la elaborarea de strategii și planificare.

Pentru a-și îmbunătăți serviciile către investitorii și oamenii de afaceri greci și străini, agenția a început din anul 2009 să realizeze un portofoliu de proiecte, care constă în prezent din sute de proiecte, atât din sectorul public, cât și din cel privat al economiei elene.<sup>51</sup> Portofoliul include oportunități de investiții în aproape orice sector al economiei grecești. Majoritatea proiectelor provin din sectoare precum turism și imobiliare, produse alimentare și băuturi, energie și tehnologie curată, tehnologie, sănătate și producție orientată spre export. Aceste proiecte sunt în stadiu diferit de maturitate (în ceea ce privește disponibilitatea lor de realizare) și constau, atât din planuri de afaceri ale companiilor consacrate, cât și din proiecte complete de tip Greenfield.

În acest sens, agenția elenă promovează aceste proiecte către comunitatea internațională de investiții prin programul de sensibilizare și prin activități de marketing (misiuni de afaceri, conferințe, seminarii de investiții etc.).

Astfel, *Entreprise Greece* oferă următoarele servicii<sup>52</sup>:

- **Licențiere:** *Examinează problemele legate de utilizarea terenurilor pentru a asigura instalarea și funcționarea fără probleme a investiției.*
- *Asistență la eliberarea licențelor sau a altor aprobări necesare pentru realizarea investiției;*

<sup>50</sup> <https://www.enterprisegreece.gov.gr/en/about-us/stakeholder-network>

<sup>51</sup> <https://www.enterprisegreece.gov.gr/assets/content/files/c27/a6345/f230/apologismos20-EN.pdf>

<sup>52</sup> <https://www.enterprisegreece.gov.gr/en/invest-in-greece/investment-support-services>

- Urmărește evoluțiile și intervine pentru a accelera procesul de licențiere;
- Elaborează ghiduri de licențiere în sectoare de interes investițional.
- **Finanțare:** Explică și analizează instrumentele financiare disponibile, pregătind și opțiuni / soluții adaptate nevoii unui plan de investiții.
- **Informații specializate:** Oferă informații valabile cu privire la subiecte legate de funcționarea investiției. (impozite, contracte de muncă, etc.).

## ITALIA

**Agencia pentru promovarea investițiilor străine și a întreprinderilor italiene - ICE**<sup>53</sup> este o entitate cu personalitate juridică de drept public care este reglementată prin dispozițiile *Decretului Lege nr.98/06.07.2011* aprobat cu modificări prin *Legea nr.111/15.07.2011*, art.6 din *Decretul -lege nr.201/2011 modificat prin Decretul-Lege 104/2019 adoptat cu modificări prin Legea nr.132/2019*.<sup>54</sup>

Agencia are autonomie regulamentară, financiară, organizatorică și patrimonială (art.2 din DL nr.104/2019) și are sediul la Roma.<sup>55</sup>

Activitatea Agenției are la bază principiile cooperării economice și promovarea investițiilor în Italia, atragerea de fonduri pentru proiecte de investiții în diferite sectoare de activitate, furnizarea de date și consultanță legală, economică și tehnică pentru întreprinderi, antreprenori, asociații economice, precum și colaborarea cu Guvernul, ministerele de resort pentru propuneri și programe de investiții.<sup>56</sup>

Conform **art.4** din *Decretul Lege nr.104/2019*, conducerea Agenției este asigurată de: Președinte, Consiliul de Administrație, Colegiul revizorilor de conturi.

Președintele este nominalizat din cadrul membrilor Consiliului de Administrație și reprezintă Agenția în plan instituțional (**art.5**). Consiliul de Administrație este format din 5 membri numiți prin Decret prezidențial după aprobarea nominalizarilor de către Guvern la propunerea Ministerul Afacerilor externe. Un membru este nominalizat de către Ministerul economiei. Mandatul membrilor CA este de 4 ani și poate fi reînnoit o singură dată. (**art.6**)

<sup>53</sup> <https://www.ice.it/en/about-us>

<sup>54</sup> [http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/export/sites/default/gazzetta\\_amministrativa/amministrazionee\\_trasparente/agenzie\\_enti\\_stato/agenzia\\_ICE/010\\_dis\\_gen/020\\_att\\_gen/2013/0001\\_Documenti\\_13741406525/1601365621216\\_delibera\\_cda\\_500\\_del\\_17.12.2019\\_statuto\\_ice\\_agenzia.pdf](http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/export/sites/default/gazzetta_amministrativa/amministrazionee_trasparente/agenzie_enti_stato/agenzia_ICE/010_dis_gen/020_att_gen/2013/0001_Documenti_13741406525/1601365621216_delibera_cda_500_del_17.12.2019_statuto_ice_agenzia.pdf)

<sup>55</sup> [http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/export/sites/default/gazzetta\\_amministrativa/amministrazionee\\_trasparente/agenzie\\_enti\\_stato/agenzia\\_ICE/010\\_dis\\_gen/020\\_att\\_gen/2013/0001\\_Documenti\\_13741406525/1588158713034\\_2.1\\_-\\_dl\\_98.2011\\_-\\_costituzione\\_ice-agenzia.pdf](http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/export/sites/default/gazzetta_amministrativa/amministrazionee_trasparente/agenzie_enti_stato/agenzia_ICE/010_dis_gen/020_att_gen/2013/0001_Documenti_13741406525/1588158713034_2.1_-_dl_98.2011_-_costituzione_ice-agenzia.pdf)

Soppressione dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero Costituzione dell'ICE/Agenzia – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Art.14, commi 17-27, D.L. n. 98 del 06.07.2011, convertito in L. 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, c.6, D.L. n. 201 del 06.12.2011, convertito in L. n. 214 del 22.12.2011 e successive modifiche

<sup>56</sup> [http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/export/sites/default/gazzetta\\_amministrativa/amministrazionee\\_trasparente/agenzie\\_enti\\_stato/agenzia\\_ICE/010\\_dis\\_gen/020\\_att\\_gen/2013/0001\\_Documenti\\_13741406525/1444301589560\\_2012\\_convenzione.pdf](http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/export/sites/default/gazzetta_amministrativa/amministrazionee_trasparente/agenzie_enti_stato/agenzia_ICE/010_dis_gen/020_att_gen/2013/0001_Documenti_13741406525/1444301589560_2012_convenzione.pdf)

De asemenea, Consiliul de administrație aprobă planul anual de activitate al Agenției care cuprinde obiectivele generale și inițiativele de promovare.

Cu o organizație motivată și modernă și o rețea largă de birouri în străinătate (81 de birouri comerciale în 67 de țări), ICE oferă informații, asistență, consultanță, promovare și instruire pentru întreprinderile mici și mijlocii italiene. Folosind cele mai moderne instrumente de promovare și comunicare multi-canal, acționează pentru afirmarea excelenței Made in Italy în lume.<sup>57</sup>

**Departamentul de atragere a investițiilor străine** este o unitate dedicată a ICE pentru facilitarea înființării și dezvoltării companiilor străine în Italia. Activitățile principale ale Departamentului se concentrează pe:

- *promovarea oportunităților de afaceri;*
- *sprijinirea investitorilor străini pentru stabilirea unui sediu sau extinderea operațiunilor;*
- *sprijinul acordat investitorilor pe tot parcursul ciclului de viață al investițiilor;*
- *oferirea de servicii de consultanță pentru investițiile strategice existente*<sup>58</sup>.

La nivelul anului 2016, Italia a înregistrat o creștere a investițiilor străine directe de aproximativ 50%, ajungând la 29 miliarde USD și urcând 5 poziții în clasamentul mondial, plasându-se pe locul 13. Mai mult, două treimi din capitalul atras de pe piață (aproximativ 922 milioane EUR) a fost asumat de investitori străini, în timp ce restul au reprezentat contribuții naționale.

Pentru a sprijini atragerea investițiilor străine directe - ISD, a fost înființat un comitet interministerial la nivel înalt, condus de Ministerul Dezvoltării Economice, sub supravegherea primului ministru, pentru a defini strategiile de investiții străine, a propune reforme pro-afaceri și a sprijini proiecte importante. De asemenea, a fost creat un ghișeu unic pentru investitorii străini datorită acordului dintre ICE (Agenția italiană pentru comerț) și Invitalia, iar Agenția italiană pentru comerț se ocupă de întregul ciclu de investiții: colectarea cererilor pentru investitori, pregătirea ofertelor și gestionarea stimulentei financiare, contactele cu administrațiile regionale și locale, etc.

Agenția a continuat să sprijine companiile italiene în procesul de internaționalizare și cucerire a piețelor externe. Începând cu anul 2019, a fost evaluat „*Planul extraordinar pentru promovarea Made in Italy și pentru atragerea investițiilor străine în Italia*” plan care este în plină desfășurare și a intrat în al cincilea an de la lansare. Tot în 2019, investiția globală realizată pentru activitățile de promovare Made in Italy finanțate, atât de Ministerul

<sup>57</sup> <https://www.ice.it/en/invest/invest-italy>

<sup>58</sup> <https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/Relazione-Attivita-Promozionale%202019%20DEF.pdf>

Dezvoltării Economice (Mise), cât și de alți clienți s-a ridicat la 134,7 milioane de euro, într-o ușoară scădere față de anul precedent (-6%).<sup>59</sup>

Raportul elaborat de Agenția ICE - *Italia în economia internațională* - [Rapporto L'Italia nell'economia internazionale](#) este principalul instrument de informare și analiză privind poziționarea competitivă a sistemului de producție italian în contextul economiei globale. Cele șapte capitole oferă indicii interpretative asupra structurii și dinamicii comerțului exterior și internaționalizării Italiei în raport cu alte țări. Un capitol specific examinează proiecția externă a diferitelor tipuri de întreprinderi, în timp ce altul raportează acțiunea sistemului de sprijin public, atât prin servicii reale, cât și prin servicii financiare. Volumul este îmbogățit cu tabele și grafică și conține o serie de studii monografice despre cele mai de actualitate. Raportul este întocmit de Agenția ICE cu contribuția unui comitet editorial format din cadre universitare și experți și folosește contribuția cercetătorilor și a institutelor de cercetare. Raportului îi este atașat un rezumat cu principalele date și analize.<sup>60</sup>

## LETONIA

***Agenția de Investiții și Dezvoltare din Letonia (LIAA)***<sup>61</sup> este o instituție subordonată ministrului economiei din Republica Letonia. Înființată în 1993 ca Agenția pentru Dezvoltare din Letonia, a fost reorganizată în Agenția de Investiții și Dezvoltare a Letoniei în 2003.

În 2016, LIAA a fuzionat cu Agenția de Dezvoltare a Turismului din Letonia (LTDA) pentru a introduce o guvernare mai eficientă pentru industria turismului.

***LIAA*** oferă asistență pe tot parcursul procesului de înființare a întreprinderilor în Letonia, acționând ca un prim punct de contact și ca „ghișeu unic” în sprijinirea investitorilor și în dezvoltarea de soluții adaptate pentru a răspunde nevoilor lor specifice. LIAA întreține și actualizează, în mod regulat, o bază de date cu întreprinderi letone pentru a facilita căutările de parteneri pentru proiecte de investiții și pentru exportul sau subcontractarea afacerilor. Agenția operează, de asemenea, o bază de date cu diferite tipuri de bunuri imobiliare potrivite pentru o gamă largă de proiecte de investiții.

În 2004, LIAA a devenit una dintre instituțiile care implementează programe de ajutor de stat, acordând granturi antreprenorilor pentru a le crește competitivitatea. Ajutorul de stat pentru 2014-2020 se concentrează pe cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare, creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii și creșterea eficienței energetice.

<sup>59</sup> <https://www.ice.it/it/studi-e-rapporti/rapporto-ice-annuario-istat-ice>

<sup>60</sup> <https://www.ice.it/it/studi-e-rapporti/rapporto-ice-2019>

<sup>61</sup> <https://www.liaa.gov.lv/en/about-us/organisation>

**LIAA** este, de asemenea, implicată în implementarea programelor naționale de promovare a exportului și inovării și participă la proiectele UE Orizont 2020. Agenția încearcă să atragă investiții străine pentru a ajuta companiile să crească, încurajează noi afaceri și facilitează planurile guvernamentale și ale municipalităților.

Principalele sectoare pentru atragerea investițiilor străine sunt: prelucrarea metalelor și ingineria mecanică, transportul și logistica, IT, științele vieții, asistența medicală, prelucrarea lemnului, tehnologiile ecologice și industria alimentară. Procesul Polaris este conceput pentru a atrage investițiile străine într-un mod mai eficient. Acest lucru se realizează prin identificarea sectoarelor țintă, în urma ultimelor inovații din industriile relevante, oferirea de proiecte investitorilor străini și coordonarea cooperării între autoritățile publice letone, municipalități, sectorul privat și instituțiile științifice.

Birourile de reprezentare externe LIAA contribuie la conectarea Letoniei și a antreprenorilor săi la cele mai importante piețe. Birourile de reprezentare au sediul în Belarus (Minsk), China (Beijing, Shanghai și Ningbo), Danemarca (Copenhaga), Finlanda (Helsinki), Franța (Paris), Germania (Berlin), Japonia (Tokyo), Coreea (Coreea de Sud), Olanda (Amsterdam), Norvegia (Oslo), Rusia (Moscova), Suedia (Stockholm), Ucraina (Kiev), Emiratele Arabe Unite (Dubai), Marea Britanie (Londra) și SUA (Washington).

Letonia menține relații cu cetățenii săi care locuiesc în străinătate pentru a facilita exportul, turismul, investițiile străine și transferul de tehnologie. După cum prevede *Legea privind diaspora*<sup>62</sup>, LIAA se implică în activități de angajare a profesioniștilor care trăiesc în străinătate și de actualizare a datelor cu privire la evoluțiile actuale în economie pentru oportunități de afaceri sau cooperare în Letonia.

## LUXEMBURG

**Luxembourg Trade & Invest**<sup>63</sup> este agenția de promovare a investițiilor care se află în subordinea Comitetului de conducere Trade & Invest (TISC), condus de Ministerul Economiei și compus din reprezentanți din Ministerul Afacerilor Externe și Europene, Ministerul Digitalizării, Ministerul pentru mediu, climă și dezvoltare durabilă, Ministerul Energiei și Amenajării Teritoriului, Camera de Comerț și Luxinnovation (agenția națională de inovare din Luxemburg).

TISC este prezidat de organul de supraveghere - Comitetul pentru comerț și investiții (TIB), condus de ministrul economiei, cu Marele Duce ca președinte de onoare. Pe lângă

<sup>62</sup> <https://www.saeima.lv/en/news/saeima-news/27366-saeima-supports-a-new-diaspora-law>

<sup>63</sup> <https://www.tradeandinvest.lu/about-us/>

instituțiile deja reprezentate în TISC, reprezentanți din Ministerul Finanțelor, Ministerul Învățământului Superior și Cercetării, FEDIL și Camera de meserii și meserii calificate ocupă, de asemenea, locuri în comitet.<sup>64</sup>

Rețeaua internațională Luxembourg Trade & Invest promovează dezvoltarea afacerilor în mod transparent și prezintă avantajele economice interne. Companiile și antreprenorii interesați să stabilească o prezență în Europa se pot baza pe aceste birouri regionale pentru a obține informații și asistență practică prin înființarea unei baze în Luxemburg.

Birourile de comerț și investiții (LTIO) din întreaga lume se angajează pe deplin să acorde asistență legată de extinderea afacerilor în Luxemburg și totodată pentru intrarea pe piețele europene. Aceste birouri sunt coordonate de Ministerul Economiei și promovează oportunități de afaceri în Luxemburg pentru companiile interesate. De asemenea, facilitează comerțul între regiunile lor și Luxemburg și susțin companiile luxemburgheze care doresc să își dezvolte activitățile în străinătate.<sup>65</sup>

Principalele **obiective** ale Luxembourg Trade & Invest sunt:

- *Atragerea de investiții străine directe într-un mod orientat;*
- *Facilitarea accesului pe piețele internaționale pentru companiile din Luxemburg;*
- *Consolidarea rețelei internaționale de promovare economică din Luxemburg;*
- *Construirea unei imagini puternice pentru Luxemburg ca locație inteligentă pentru afaceri și industrie de înaltă performanță;*
- *Asigurarea coerenței și relevanței acțiunilor de promovare economică.*

## MALTA

**Malta Enterprise**<sup>66</sup> este agenția de dezvoltare economică, însărcinată cu atragerea de noi investiții străine directe, precum și facilitarea creșterii afacerilor existente. Funcționând sub diverse forme începând cu anii '50, aproape de la începutul dezvoltării industriale a Maltei, agenția deține o experiență importantă acumulată în domeniul economic. Mai mult, acționează ca un organism consultativ al guvernului în domeniul politicii economice datorită interacțiunii sale strânse și constante cu principalii actori economici din țară. Malta Enterprise este, de asemenea, punctul de contact național pentru rețeaua

<sup>65</sup> <https://www.tradeandinvest.lu/how-we-help/our-international-network/>

<sup>66</sup> <http://maltaenterprise.com/about-maltaenterprise>

[Enterprise Europe Network](#), prin care companiile cu sediul în Malta pot dezvolta legături cu omologii din peste 60 de alte țări.<sup>67</sup>

Cadrul legal<sup>68</sup> stabilit de *Legea privind promovarea afacerilor* – Cap. 325 și *Regulamentele privind promovarea afacerilor* - legislația subsidiară – Cap. 325.6 oferă stimulente pentru înființarea și dezvoltarea afacerilor în Malta.<sup>69</sup> De asemenea, *Legea privind Malta Enterprise* - [Malta Enterprise Act - Chapter 463 of the Laws of Malta](#) - prevede înființarea agenției malteze. De asemenea, determină funcțiile și atribuțiile agenției pentru a promova întreprinderi și afaceri conexe în Malta, pentru a încuraja înființarea de noi întreprinderi comerciale și extinderea întreprinderilor comerciale existente în Malta, pentru a asigura dezvoltarea și administrarea stimulentei, scheme și alte forme de sprijin pentru astfel de proiecte și pentru a prevedea chestiuni auxiliare sau în legătură cu acestea și pentru a prevedea competențe specific și actualizare a legislației relevante din acest sector.

Din punct de vedere organizatoric, Agenția funcționează sub conducerea unui președinte și unui consiliu de administrație numit de ministrul economiei, investițiilor și întreprinderilor mici. Directorul executiv este responsabil pentru gestionarea zilnică a activităților corporației. O echipă de conducere se ocupă de furnizarea continuă a serviciilor și este împărțită în diferite departamente care acoperă diverse domenii de afaceri.

**Malta Enterprise** are următoarele **objective**:

- *Promovarea investițiilor;*
- *Atragerea ISD în sectoarele țintă;*
- *Planificarea politicii economice;*
- *Sprijinirea afacerilor în UE și elaborarea unei direcții strategice pentru o gamă largă de probleme de politică economică;*
- *Realizarea unui audit intern și proceduri de conformitate;*
- *Comunicări privind promovarea investițiilor;*
- *Marketing internațional, mass-media internațională și relații publice, publicații internaționale, organizare de evenimente internaționale și logistică aferentă;*
- *Comunicare pentru evenimente corporate;*
- *Asistență legală pentru proiecte de investiții;*
- *Managementul informațiilor, sistemelor informaționale, tehnologiei informației și asistenței aferente;*
- *Gestionarea stimulentei și a activităților conexe, inclusiv implementarea și monitorizarea performanței;*

<sup>67</sup> <http://maltaenterprise.com/sites/default/files/ME-Presentation-VibrantEconomy.pdf>

<sup>68</sup> <http://maltaenterprise.com/enabling-legislation>

<sup>69</sup> The [Business Promotion Act - Chapter 325 of the Laws of Malta](#) and the [Business Promotion Regulations - Subsidiary Legislation 325.6](#) provide incentives for the establishment and growth of businesses in Malta.

- *Sprrijinirea și dezvoltarea IMM-urilor prin Suport pentru start-up-uri și IMM-uri, inclusiv prin Business First, Kordin Business Incubation Center (KBIC), punctul de contact Enterprise Europe Network, precum și punctul de contact pentru programele axate pe cercetare și dezvoltare EUREKA și EUROSTARS.*

Pentru a obține o decizie cu privire la asistența acordată de Malta Enterprise, termenul este de o lună de la primirea unei cereri de investiții, cu condiția ca toate informațiile solicitate să fie puse la dispoziție.

## POLONIA

Polonia are o viziune pe termen mediu pentru atragerea investițiilor, dezvoltată prin programul pe 12 ani pentru sprijinirea investițiilor de importanță majoră, pentru perioada 2011-2023, și care reprezintă principala bază de acordare a subvențiilor.<sup>70</sup>

Guvernul polonez a stabilit 7 sectoare prioritare vizate de ajutorul de stat: sectorul auto, sectorul aparatelor electrocasnice și electronice, aviație, biotehnologie, procesarea alimentelor, servicii moderne și cercetare-dezvoltare. Suplimentar, sprijinul este acordat și companiilor care realizează investiții semnificative cu scop productiv în alte sectoare. Criteriile de acordare a ajutorului de stat sunt clare: sprijinul este furnizat fie pentru crearea de noi locuri de muncă, fie pentru investiții noi. În primul caz, nivelul subvenției depinde de numărul de noi locuri de muncă create, de ponderea persoanelor cu studii superioare angajate, de localizarea investiției, atractivitatea produselor realizate pentru piețele internaționale sau complexitatea proceselor oferite de companie (în cazul celor de servicii). În cel de-al doilea caz, subvenția se acordă în funcție de numărul de locuri de muncă nou create, de cheltuielile de investiții pe angajat și de localizarea investiției. În plus, sunt acordate stimulente pentru investiții în zonele economice speciale, sub forma scutirii de 18 impozitul pe profit. Polonia are în prezent 14 zone economice speciale și 76 de parcuri industriale.

**Agencia poloneză de informare și investiții străine (PAIH)<sup>71</sup>** facilitează contactul investitorilor cu autoritățile centrale și locale, se ocupă de identificarea furnizorilor și a contractorilor și pune la dispoziție informații despre mediul legal și economic. În plus, agenția intervine în mod direct în stabilirea proiectelor de investiții prioritare și se ocupă de fluxul documentar pentru obținerea sprijinului financiar din partea statului. De asemenea, Ministerul Dezvoltării Economice are în subordine alte două departamente implicate în

<sup>70</sup> <https://fic.ro/Documents/view/Studiu-Investitiile-straine-directe-evolutia-si-importanta-lor-in-Romania>

<sup>71</sup> [https://www.paih.gov.pl/about\\_us/paih](https://www.paih.gov.pl/about_us/paih)

atragerea investițiilor: Departamentul de sprijin pentru investițiile mari și Departamentul de cooperare internațională.

*Agenția Poloneză de Investiții și Comerț (PAIH)* sprijină, atât expansiunea externă a afacerilor poloneze, cât și fluxul de ISD în Polonia. De asemenea, stimulează exporturile poloneze. Sprijinind antreprenorii, agenția ajută la depășirea procedurilor administrative și legale, legate de proiecte specifice, precum și la dezvoltarea de soluții juridice, găsirea unei locații adecvate, parteneri de încredere și furnizori. De asemenea, Agenția implementează proiecte pro-export precum „Podurile tehnice poloneze” dedicate extinderii întreprinderilor mici și mijlocii inovatoare. Colaborează activ cu sectoarele poloneze, în ceea ce privește expansiunea externă și oferă sprijin companiilor poloneze care doresc să se dezvolte pe piețe noi. PAIH este, de asemenea, responsabilă pentru promovarea Poloniei la expoziții mondiale (ex: EXPO Dubai 2020).

Pentru a oferi asistență directă întreprinderilor poloneze din străinătate, PAIH a stabilit o rețea de sprijin în întreaga lume. Oficiile de comerț exterior PAIH cuprind o rețea globală, în continuă expansiune, a birourilor agenției, responsabile de acordarea de asistență exportatorilor polonezi și investitorilor care caută noi oportunități în străinătate. Oficiile de comerț exterior PAIH se concentrează pe piețe îndepărtate de creștere rapidă, care reprezintă cel mai mare potențial pentru companiile poloneze. Reprezentanții din aceste birouri au fost instruiți pentru a atrage investitori străini și a-i ajuta în dorința lor de a înființa afaceri în Polonia.

## PORTUGALIA

***Agenția pentru comerț și investiții (AICEP)***<sup>72</sup> este o entitate guvernamentală pentru afaceri, axată pe încurajarea companiilor străine de a investi în Portugalia și promovarea companiilor portugheze în străinătate în cadrul proceselor lor de internaționalizare sau în activitățile de export. AICEP este un „ghișeu unic” și partener de încredere pentru investiții sau cumpărarea de produse portugheze.

AICEP oferă companiilor interesate servicii de asistență, consiliere și coordonare cu entitățile portugheze implicate în procesele de investiții. Stimulează companiile mari să considere în Portugalia drept destinația lor principală de investiții, oferind cele mai bune îndrumări și informații adaptate, la cerere, pentru a asigura succesul proiectelor lor de investiții. Clienții sunt companii mari cu o cifră de afaceri anuală de 75 de milioane de euro

<sup>72</sup> <https://portugalglobal.pt/EN/about-us/Pages/about-us.aspx>

sau proiecte de investiții de peste 25 de milioane de euro cărora primesc un Key Account Manager pentru asistență în toate etapele procesului de investiții.

Aicep Portugal Global Group include și [aicep Global Pargues](#) - o entitate de gestionare a parcurilor industriale care acordă consultanță în procesul de alegere a celor mai bune locații.

Aspectele cheie privind aicep Portugal Global sunt:- *Entitate guvernamentală de afaceri, flexibilă, gratuită și cu servicii personalizate;*

- *Abordare dinamică axată pe client / investitor;*
- *Negocierea directă cu companiile, printr-o abordare adaptată la cerințele companiilor;*
- *Punct unic de contact în toate fazele: preinvestiție, negociere de stimulente, post-investiție.*

Viziunea AICEP constă în dezvoltarea unui mediu de afaceri competitiv, care contribuie la extinderea internațională a companiilor portugheze. Misiunea Agenției este de a spori competitivitatea și reputația Portugaliei, dând un impuls investițiilor structurale și extinderii companiilor la nivel internațional, cu accent deosebit pe companiile mici și mijlocii.

Din punct de vedere al serviciilor oferite, AICEP oferă: consultanță pentru companii în conformitate cu cerințele lor prin diverse soluții și informații pe termen lung; asigură selectivitate pentru proiecte și piețe care contribuie mai bine la competitivitatea companiei și la durabilitatea economiei portugheze; atingerea excelenței prin îndeplinirea așteptărilor clienților printr-o abordare riguroasă, eficacitate, entuziasm și dorința de a inova.<sup>73</sup>

## SLOVACIA

***Agenția Slovacă pentru Investiții și Dezvoltare a Comerțului (SARIO)***<sup>74</sup> este agenția guvernamentală care promovează investițiile în Republica Slovacă și care se află în subordinea Ministerului Economiei. La nivel teritorial, agenția SARIO este reprezentată de 3 birouri regionale - Bratislava, Banská Bystrica și Kosice. În Slovacia de Vest, SARIO este reprezentată de biroul din Bratislava, care sprijină regiunile Bratislava, Trnava, Trenčín și Nitra. În Slovacia Centrală, biroul regional din Banská Bystrica acoperă regiunile Banská Bystrica și Žilina. Pentru Slovacia de Est există un birou în Kosice, care sprijină regiunile Prešov și Kosice. Agenția a fost înființată în 2001 și își propune să atragă investiții în

<sup>73</sup><https://www.portugalglobal.pt/EN/InvestInPortugal/WhyPortugal/Pages/AICEPsupport.aspx>

<sup>74</sup><https://www.sario.sk/en/about-us>

Republica Slovacă și să sprijine activitățile de export ale companiilor slovace pe piața globală.

Misiunea Agenției pentru Dezvoltare a Investițiilor și Comerțului este de a accelera potențialul de investiții, export și inovare al Republicii Slovace cu intenția de a transforma țara într-un centru tehnologic atractiv pentru investitori străini, experți și potențiali parteneri de afaceri.<sup>75</sup> Aceasta presupune dezvoltarea potențialului de export în industrii competitive la nivel global, sprijinirea extinderii companiilor consacrate, atragerea de investiții străine, creșterea ocupării forței de muncă în sectoare cu valoare adăugată ridicată și în toate regiunile, în conformitate cu strategia și politica economică a Guvernului Republicii Slovace.

**Sario** își urmărește obiectivele prin inițierea transferului de tehnologie, conectarea sferelor științifice și de afaceri, furnizarea de servicii pro-clienți eficiente, instrumente și platforme pentru companii orientate spre internaționalizare și dezvoltarea oportunităților de export pentru produse, servicii și inovații. Pe lângă serviciile de sprijinire a fluxului de investiții și dezvoltare a comerțului exterior, agenția valorifică tendințele și cerințele actuale ale grupurilor țintă. Datorită noilor servicii pentru clienți, Sario reprezintă o echipă globală de experți și consultanță nu numai pentru entitățile comerciale, ci și pentru reprezentanții administrației publice și ai guvernelor locale, companiilor globale, ambasadelor și mediului academic.

*Obiectivele strategice ale Agenției sunt:*

- *Creșterea investițiilor cu potențial de export* și cu accent pe: a) valoare adăugată mai mare, investiții directe în cercetare și dezvoltare și transfer de tehnologie; b) diversificarea sectoarelor - prezentarea Slovaciei ca destinație pentru industria electrică, IT, industrie, inclusiv e-mobilitate; c) creșterea ocupării forței de muncă în regiunile cel mai puțin dezvoltate din Slovacia - reducerea disparităților între regiuni, sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii; d) răspândirea și îndeplinirea mesajelor mărcii naționale Slovacia.

- *Sprijin sistematic al investitorilor consacrați în extinderea și inovarea afacerilor* acestora, cu accent pe: a) servicii cuprinzătoare care să susțină creșterea lor economică; (b) sprijin pentru extindere și performanță tehnologică; c) implicarea entităților locale în lanțurile de aprovizionare către investitori străini - internaționalizarea IMM-urilor în străinătate, sprijinirea creșterii teritoriale a IMM-urilor; d) creșterea interesului pentru proiectele de joint-venture ale entităților slovace.

- *Consolidarea interconectării entităților slovace* în cadrul unei politici externe unificate prin: a) sprijinirea creșterii exporturilor de produse și servicii în sectoare importante din punct de vedere strategic, în special către piețele cu creștere rapidă; (b) promovarea exportului de tehnologie, inovare și investiții; (c) încurajarea participării la târgurile și

<sup>75</sup> [https://sario.sk/sites/default/files/sario-profile-2020-eng\\_1.pdf](https://sario.sk/sites/default/files/sario-profile-2020-eng_1.pdf)

expozițiile comerciale majore; d) răspândirea și îndeplinirea mesajelor mărcii naționale Slovacia.

În acest sens, Agenția slovacă pentru investiții și dezvoltare comercială oferă investitorilor slovaci și străini o gamă largă de *servicii personalizate*<sup>76</sup>. Astfel, sunt asigurate următoarele servicii cu titlu gratuit pentru potențialii investitori:

- *Prezentarea principalelor avantaje ale Slovaciei ca destinație de investiții, inclusiv date statistice;*

- *Consultanță pentru stimularea investițiilor;*
- *Asistență pentru identificarea bunurilor imobile adecvate;*
- *Identificarea potențialilor furnizori și furnizori de servicii;*
- *Asistență la implementarea proiectelor de investiții;*
- *Inițierea unei consultanțe de afaceri;*
- *Asistență la relocare, obținerea de permise de muncă / ședere;*
- *Analize sectoriale și regionale.*

De asemenea, Agenția oferă companiilor slovace și străine ajutor în planurile lor de extindere în țară. Serviciile departamentului său de proiecte de investiții sunt următoarele<sup>77</sup>:

- *Asistență pentru extinderea companiei;*
- *Identificarea furnizorilor locali și a furnizorilor de servicii;*
- *Rezolvarea problemelor ad-hoc și sistematice la nivel regional și național;*
- *Sprijin pentru activități de inovare, cercetare și dezvoltare;*
- *Consultarea măsurilor de sprijin guvernamental pentru o afacere stabilită în Slovacia, cu accent deosebit pe investitorii strategici;*
- *Asistență pentru companiile interesate de înregistrarea pe Lista Centrelor de Servicii pentru Afaceri și a Centrelor de Tehnologie ale Ministerului Economiei;*
- *Facilitarea conexiunilor între școli, universități și centre de cercetare și sectorul de afaceri;*
- *Consultanță privind stimulentele pentru investiții.*

Nu în ultimul rând, Agenția oferă *servicii de inovare* – printr-o platformă care leagă nevoile investitorilor stabiliți în Slovacia de competențele companiilor inovatoare slovace și *servicii de diversificare* – prin intermediul unei alte platforme pentru a sprijini diversificarea portofoliului sectorial al companiilor slovace către perspective și domenii hi-tech.

<sup>76</sup> <https://www.sario.sk/en/invest-slovakia/investment-services>

<sup>77</sup> Informații despre serviciile Departamentului de proiecte de investiții SARİO: [invest@sario.sk](mailto:invest@sario.sk).

## SUEDIA

**Business Sweden** este agenția de promovare a investițiilor deținută în comun de statul suedez și de sectorul de afaceri, cu un mandat și o misiune de a ajuta companiile internaționale să aibă acces pe piața suedeză și să le ajute pe cele interne să o utilizeze ca platformă de expansiune. Clienții variază de la start-up-uri la întreprinderi mici și mijlocii până la întreprinderi multinaționale - cu servicii personalizate care se adresează tuturor acestor segmente.<sup>78</sup>

Agencia a fost fondată la 1 ianuarie 2013 printr-o fuziune a Consiliului comercial suedez (Exportrådet) și Invest Sweden. Guvernul este reprezentat de Ministerul Afacerilor Externe (*Utrikesdepartementet*) și sectorul de afaceri de Asociația Suedeză pentru Comerț Exterior (*Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförning*)<sup>79</sup>. Scopul Business Sweden este de a ajuta companiile suedeze să-și crească vânzările globale și companiile internaționale să investească și să se extindă în Suedia, ceea ce va contribui la creșterea exporturilor, la rate mai mari de ocupare a forței de muncă și la o creștere durabilă.

**Business Sweden** este o entitate juridică înregistrată la Statistics Sweden (SCB) drept Consiliul suedez de export și investiții, cu sediul la Stockholm sub numărul organizației 262000-1194. În calitate de companie înregistrată, Business Sweden publică în fiecare an un raport anual și un raport de sustenabilitate.

Consiliul de administrație are minimum 8 membri. Jumătate dintre aceștia sunt numiți de guvern și jumătate de sectorul privat. Consiliul de administrație este cel mai înalt organ decizional din perioada dintre adunările generale anuale.<sup>80</sup>

Adunarea Generală anuală are loc în termen de șase luni de la sfârșitul exercițiului financiar pentru a prezenta raportul anual și raportul auditorului, aproba declarația de profit și pierdere, alocă profitul sau pierderea, acordă descărcări de răspundere ale directorilor și directorului executiv, alege auditorii și deputați și stabilesc onorarii membrilor consiliului, auditorilor și auditorilor adjuncți. Adunarea generală anuală decide, de asemenea, nivelul și utilizarea capitalului propriu al organizației și aprobă orice modificare a statutului Business Suedia. La sfârșitul anului 2019, echipa de conducere a Business Sweden era formată din opt persoane respectiv președinte, vicepreședinti și șefi de departamente de operațiuni și funcții de asistență.

Agencia operează în peste 40 de piețe, de la Helsinki la Hong Kong și de la Moscova la Mexico City și are sedii situate în Stockholm și Shanghai.<sup>81</sup> Personalul este format din 550 de angajați care colaborează în întreaga lume cu echipe multinaționale înrădăcinate în cultura de afaceri locală. Business Sweden are 44 de birouri în patru regiuni: Europa, America, Asia Pacific și Orientul Mijlociu și Africa. De asemenea, în Suedia, există 16 birouri

<sup>78</sup> <https://www.business-sweden.com/about-us/>

<sup>79</sup> <https://utrikeshandelsforeningen.se/>

<sup>80</sup> <https://www.business-sweden.com/about-us/organisation--governance/>

<sup>81</sup> <https://www.business-sweden.com/about-us/operation-and-assignments/>

regionale. Agenția are mai mult de 45 de ani de experiență în a ajuta companiile suedeze să aibă succes în străinătate, iar companiile internaționale să reușească în Suedia.

**Business Sweden** este finanțată printr-o subvenție guvernamentală anuală pentru activități de export și investiții și prin venituri din taxe de consultanță de la companiile suedeze. Ea cooperează cu Ministerul Afacerilor Externe și colaborează cu ambasadele și consulatele suedeze din străinătate. De asemenea, menține relații cu organizații din rețeaua Team Sweden și camere de comerț, precum și cu organizații publice și private din țările în care există o prezență locală, inclusiv Suedia.

O dată pe an, guvernul suedez confirmă scopul misiunii Business Sweden și modul în care au fost îndeplinite obiectivele stabilite. Business Sweden prezintă Guvernului un raport de activitate „*Redovisning av statens uppdrag till Business Sweden*” (Raportul Business Sweden).

Misiunea Agenției presupune realizarea următoarelor **servicii**:

- *acordarea de consultanță pentru exporturi de bază;*
- *informații, consiliere pentru export și promovarea comerțului general pe piețele internaționale;*
- *elaborarea de programe pentru de afaceri mici;*
- *servicii de consultanță pentru companii mici și mijlocii, oferite în Suedia și în străinătate. Serviciile includ dezvoltarea competențelor corporative și consiliere la export, precum și informații specifice de piață și rețele de contact;*
- *promovarea exporturilor;*
- *pregătirea exporturilor, activități de promovare pe piețe selectate, sprijin pentru contracte din sectorul public în străinătate și identificarea și gestionarea proiectelor strategice;*
- *promovarea investițiilor.*

Pentru a stimula ocuparea forței de muncă și a oferi capital și competențe pe întreg teritoriul Suediei, promovarea investițiilor este realizată în strânsă cooperare cu organizațiile de investiții regionale suedeze. Companiile din domeniile și industriile de investiții selectate sunt abordate direct, iar investitorii străini primesc sfaturi și asistență de specialitate.

**Business Sweden** primește sarcini suplimentare de la guvern și ministere, pe lângă competențele de bază. Un exemplu al unei astfel de misiuni este implementarea unui program strategic de export pe termen lung în cadrul strategiei alimentare suedeze.

Serviciile de consultanță Business Sweden sunt oferite în condiții de piață și includ consultanță strategică și suport operațional pentru creșterea vânzărilor globale ale companiilor. Serviciile sunt împărțite în patru domenii principale: extinderea pieței, accelerarea vânzărilor, oportunități de afaceri pentru guvern și incubatoare de afaceri.

## ȚĂRILE DE JOS

**Agencia pentru Investiții Străine (NFIA)**<sup>82</sup> este o organizație guvernamentală care funcționează sub autoritatea Ministerului Afacerilor Economice și Politicii Climatice. În același timp, NFIA este condusă de ministrul comerțului exterior și cooperării pentru dezvoltare.

Principalele atribuții ale NFIA constau în atragerea companiilor străine în țară, sprijinirea acestora cu investiții ulterioare. În acest scop, NFIA colaborează îndeaproape cu partenerii săi regionali, inclusiv agențiile de dezvoltare regională, prin intermediul rețelei Invest in Holland. Astfel, companiile străine sunt sprijinite într-o manieră coordonată și integrată.

De mai bine de 40 de ani, **Agencia pentru Investiții Străine (NFIA)** a servit drept ghișeu unic pentru expansiunea europeană de succes. A sprijinit peste 4.000 de companii din aproximativ 50 de țări pentru a-și stabili sau extinde afacerea în Olanda. Pe lângă sediul din Haga, NFIA deține 28 de birouri în Regatul Unit, Franța, Germania, Turcia, Statele Unite ale Americii, Canada, Brazilia, Africa de Sud, Israel, Emiratele Arabe Unite, India, Singapore, Malaezia, Australia, China, Taiwan, Coreea de Sud și Japonia.

În calitate de unitate operațională a Ministerului Olandez al Afacerilor Economice și Politicii Climatice, NFIA ajută și consiliază companiile străine în diferitele etape ale înființării, desfășurării și extinderii activităților lor internaționale în Olanda. NFIA oferă informații personalizate și soluții practice.

**Serviciile** NFIA sunt gratuite și confidențiale și constau în:

- *Furnizarea de informații actualizate și personalizate despre locațiile comerciale relevante, legislația și reglementările fiscale olandeze, probleme de muncă, proceduri de autorizare, stimulente guvernamentale;*

- *Organizarea de excursii de cercetare personalizate, în strânsă cooperare cu rețeaua Invest in Holland*<sup>83</sup>. *Întâlniri cu parteneri de afaceri relevanți, autorități*

<sup>82</sup><https://investinholland.com/how-we-help/netherlands-foreign-investment-agency/>

<sup>83</sup><https://investinholland.com/how-we-help/invest-in-holland-network/>

*guvernamentale, o varietate de rețele și furnizori de servicii și alte contacte relevante în procesul de investiții. Deoarece vizitarea personală nu este întotdeauna posibilă, NFIA oferă o soluție suplimentară într-o călătorie digitală de informare pentru a prezenta ceea ce este nevoie pentru deschiderea unei afaceri;*

*- Prezentarea de soluții practice care simplifică și optimizează stabilirea în Olanda;*

*- Oferirea de asistență personalizată de către specialiștii NFIA în sectorul agroalimentar, chimic, IT, sisteme de înaltă tehnologie, științe ale vieții și sănătate și alte sectoare.*

NFIA sprijină companiile străine în înființarea sau extinderea activităților lor internaționale în Olanda. NFIA face acest lucru informând companiile despre climatul de afaceri intern. NFIA lucrează doar pentru companii cu substanță, companii care creează locuri de muncă concrete și valoare adăugată tangibilă. NFIA nu acceptă companiile înființate prin cutii poștale sau companii care sunt înregistrate numai pe hârtie.

Serviciile NFIA sunt furnizate gratuit. Pentru informații regionale, personalul NFIA trimite potențialii investitori la partenerii săi prin Invest in Holland. Atunci când companiile au nevoie de servicii mai specializate, se discută opțiunile pentru furnizorii de astfel de servicii. Acestea pot include, de exemplu, agenții de recrutare, firme de consultanță, birouri de arhitectură, notari și agenții de acordare a licențelor.

Sarcinile NFIA includ, de asemenea, furnizarea de explicații despre legile și reglementările din Olanda care sunt relevante pentru companiile străine. Pentru nevoi de informații detaliate sau specifice, sunt contactați experți din cadrul guvernului. Legislația și reglementările olandeze sunt factori care contribuie la climatul de afaceri pentru întreprinderi. Alți factori includ: infrastructura fizică și digitală, piața muncii, condițiile de viață și climatul social. NFIA poate oferi companiilor informații de fapt despre acești factori și despre factorii climatici.

**Rețeaua Invest in Holland**<sup>84</sup> este un partener de încredere al Agenției pentru Investiții Străine, al agențiilor regionale de dezvoltare economică, al mai multor orașe mari și a Consiliului Internațional de Distribuție Holland. Rețeaua funcționează pentru a oferi servicii de asistență confidențiale gratuite pentru noii investitori străini, precum și pentru investitorii străini existenți. Programul de relații cu investitorii își propune să faciliteze dezvoltarea și extinderea afacerilor în Olanda. Acest program ajută, de asemenea, la realizarea de noi proiecte de investiții și dezvoltare; prin el se poate obține accesul la evenimente naționale și regionale organizate în fiecare an, variind de la seminarii și conferințe, mese rotunde și întâlniri individuale de actualizare cu reprezentanți ai guvernului olandez.

De asemenea, Programul de relații cu investitorii oferă îndrumări cu privire la rețeaua de parteneriate public-privat. De exemplu, prezintă o perspectivă asupra stimulentei pentru cercetare și dezvoltare și orientarea parteneriatelor pentru a maximiza stimulentele și contribuie la conectarea educației, guvernului și afacerilor de la punerea în comun a

<sup>84</sup> <https://investinholland.com/how-we-help/investor-relations/>

talentelor până la soluționarea nevoii de abilități tehnice. Tot în acest sens, rețeaua este un partener valoros pentru extinderea activităților internaționale în Olanda prin evaluarea comparativă a costurilor și a locației, pentru recunoașterea companiei și gradului de conștientizare a mărcii.

## UNGARIA

**Agencia pentru investiții și comerț (HIPA)**<sup>85</sup> a fost înființată în anul 2011, în prezent aceasta având oficii de reprezentare în 6 centre regionale din țară și o rețea de 111 reprezentanțe care operează la nivel internațional, în 76 de țări, pe lângă serviciile diplomatice ale Ungariei. Agenția gestionează 9 sectoare de activitate: sectorul auto, electronică, tehnologia informației și comunicațiilor, centre de servicii partajate, logistică, industria alimentară, științele vieții, tehnologie medicală, energie regenerabilă<sup>86</sup> și oferă servicii<sup>87</sup> de consultanță investitorilor străini, sprijin pentru dezvoltarea de întreprinderi pe teritoriul Ungariei, etc.

Sistemul de stimulente acordat investițiilor este dezvoltat și variat, cele mai importante componente fiind următoarele:

- *Stimulente fiscale*; Ungaria taxează în mod diferențiat investițiile noi și cele în cercetare-dezvoltare. Scutirile sau reducerile de taxe sunt acordate pentru structurile de holding, câștigurile de capital provenite din deținerea de acțiuni și drepturi de proprietate intelectuală, ca și pentru veniturile din redevențe;

- *Facilități fiscale pentru dezvoltare*. Ungaria acordă o scutire de plată a 80% din impozitul pe profit pe o perioadă de 10 ani de la data implementării investiției. Scutirea este acordată pentru investițiile care depășesc un anumit prag sau creează noi locuri de muncă și depinde de sectorul sau de regiunea în care sunt localizate. Regimul fiscal avantajos în privința impozitului pe profit (care are un nivel de 9%) și a redevențelor, ca și legislația favorabilă privind holdingurile, au transformat Ungaria într-un paradis fiscal pentru entitățile cu scop special și companiile înregistrate în centrele financiare off-shore.

- Subvenții de investiții VIP. Acestea sunt puse la dispoziție de către Guvern cu precădere pentru sectoarele de producție, centrele de servicii partajate și cercetare-dezvoltare, și sunt acordate în numerar<sup>88</sup>, pentru crearea de noi locuri de muncă<sup>89</sup> și pentru

<sup>85</sup> <https://hipa.hu/main>

<sup>86</sup> <https://fic.ro/Documents/view/Studiu-Investitiile-straine-directe-evolutia-si-importanta-lor-in-Romania>

<sup>87</sup> <https://hipa.hu/main#hipa-services>

<sup>88</sup> Subvențiile sunt acordate pentru investițiile care depășesc 5 milioane euro și creează un anumit număr de noi locuri de muncă în anumite sectoare sau regiuni. Volumul și condițiile obținerii subvenției sunt stabilite în urma negocierii dintre investitor și Guvern. HIPA intervine pentru gestionarea aplicației de solicitare a subvenției.

<sup>89</sup> Aceste subvenții sunt determinate în funcție de volumul investiției, regiunea de implementare și sectorul de activitate. Costurile eligibile acoperă 24 de luni de plată a salariilor și a contribuțiilor pentru noii angajați, pe o perioadă de 3 ani.

formarea angajaților<sup>90</sup>. În același timp, pentru investițiile de sub 10 milioane euro, Guvernul încurajează participarea la licitațiile pentru fonduri europene.

## BIBLIOGRAFIE

<https://www.flandersinvestmentandtrade.com/invest/en>

<https://hub.brussels/fr/bruxelles-invest-export/>

<https://www.investbg.government.bg/en/faq/index/list>

<https://investbg.government.bg/en/pages/starting-a-business-106.html>

<https://www.czechinvest.org/en/Studies/Case-Studies>

<https://investcroatia.gov.hr/en/about-us/>

<https://www.investcyprus.org.cy/>

<https://investindk.com/for-danish-partners/denmark-best-for-business>

<https://investindk.com/our-services>

<https://www.businessfinland.fi/en/do-business-with-finland/invest-in-finland/invest-in-finland>

<https://www.businessfinland.fi/en/do-business-with-finland/home>

<https://www.businessfinland.fi/en/do-business-with-finland/invest-in-finland/case-studies>

<https://www.enterprisegreece.gov.gr/en/about-us/media-center/publications>

<https://www.ice.it/it/statistiche/>

[https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/BOOKLET\\_2807\\_1955\\_low.pdf](https://www.ice.it/it/sites/default/files/inline-files/BOOKLET_2807_1955_low.pdf)

<https://www.ice.it/it/promozione-del-made-italy/piano-ordinario-di-attivita-promozionale-2019>

[http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/opencms/gazzetta\\_amministrativa/amministrazione\\_trasparente/agenzie\\_enti\\_stato/agenzia\\_ICE/010\\_dis\\_gen/020\\_att\\_gen/](http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/opencms/gazzetta_amministrativa/amministrazione_trasparente/agenzie_enti_stato/agenzia_ICE/010_dis_gen/020_att_gen/)

<https://www.ice.it/it/studi-e-rapporti/rapporto-ice-prometeia>

---

<sup>90</sup> Valoarea subvenției variază între 0,5 milioane euro pentru investitorii care creează cel puțin 50 de noi locuri de muncă și 2 milioane euro pentru minimum 751 noi locuri de muncă.

[http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/opencms/gazzetta\\_amministrativa/amministrazione\\_trasparente/agenzie\\_enti\\_stato/agenzia\\_ICE/010\\_dis\\_gen/020\\_att\\_gen/2013/001\\_Documenti\\_13741406525/](http://ww2.gazzettaamministrativa.it/opencms/opencms/gazzetta_amministrativa/amministrazione_trasparente/agenzie_enti_stato/agenzia_ICE/010_dis_gen/020_att_gen/2013/001_Documenti_13741406525/)

<https://www.idaireland.com/about-ida/history>

<https://www.idaireland.com/about-ida/winning-fdi>

<https://www.idaireland.com/newsroom/ida-ireland-achieves-all-targets>

[https://www.idaireland.com/docs/publications/ida\\_the\\_source.aspx](https://www.idaireland.com/docs/publications/ida_the_source.aspx)

<https://investlithuania.com/our-contacts/our-services/>

<https://www.tradeandinvest.lu/about-us/>

<http://maltaenterprise.com/resources>

<https://investinholland.com/how-we-help/invest-in-holland-network/>

[https://www.paih.gov.pl/publications/foreign\\_investors\\_in\\_poland](https://www.paih.gov.pl/publications/foreign_investors_in_poland)

<https://www.investslovenia.org/news-and-media/about-us>

<https://www.sario.sk/en/invest/regional-overview>

<https://www.investinspain.org/en/about-us>

[https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf)

[https://www.bnr.ro/files/d/Pubs\\_en/FDI/eFDI2019.pdf](https://www.bnr.ro/files/d/Pubs_en/FDI/eFDI2019.pdf)

<https://santandertrade.com/en/portal/establish-overseas/romania>

<http://data.worldbank.org/>

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/structural-business-statistics/global-valuechains/foreign-affiliates>

<http://stats.oecd.org/>

<http://unctad.org/en/Pages/statistics.aspx>

<https://www.imf.org/data>