

DEPARTAMENTUL DE STUDII PARLAMENTARE ȘI POLITICI UE
DIRECȚIA STUDII ȘI DOCUMENTARE LEGISLATIVĂ

**LEGISLAȚIA PRIVIND
PRODUSELE ALIMENTARE
LOCALE PROTEJATE PRIN
SISTEMUL DE INDICAȚII
GEOGRAFICE ÎN UNIUNEA
EUROPEANĂ**

studiu documentar

iulie 2023

Lucrările elaborate în cadrul Direcției studii și documentare legislativă au caracter documentar și nu reprezintă punctul de vedere al Camerei Deputaților.

Documentele legislative oficiale au fost consultate în limba de origine, iar traducerea informațiilor relevante selectate nu reprezintă o traducere oficială, fiind furnizată ca un mijloc de înțelegere a unui document original, scris în altă limbă.

Baza de date cuprinzând totalitatea studiilor elaborate de Direcția studii și documentare legislativă poate fi accesată prin intermediul paginii de Intranet a Camerei Deputaților la adresa:

<http://www.cdep.ro/infoparl/dip.studii?par1=2021>

Documentare și sinteză: Aurora Trănescu

Consilier parlamentar - Direcția studii și documentare legislativă
Palatul Parlamentului, str. Izvor nr.2-4, sect.5, București

Tel: 021.316.03.65; 021.414.13.50/ 51, Interior 1350/1349, camera 5070

E-mail: doc@cdep.ro

CUPRINS

INTRODUCERE	4
AUSTRIA	12
FRANȚA	14
REPUBLICA CEHĂ	16
GERMANIA.....	18
ITALIA.....	19
PORTUGALIA	21
SPANIA.....	23
SLOVENIA.....	25
SUEDIA.....	26
UNGARIA	28

INTRODUCERE

Politica de calitate agroalimentară a Uniunii Europene reprezintă un vector esențial al strategiei de valorificare a acestor produse pe piața europeană și mondială, unul dintre obiectivele sale fiind acela de a informa cumpărătorii și consumatorii cu privire la caracteristicile și condițiile de producție ale produselor.

Un alt scop este protejarea denumirilor unor produse specifice pentru a promova caracteristicile unice ale acestora, legate de originea lor geografică, precum și de expertiza sau meșteșugurile tradiționale.

Această politică înglobează mai multe sisteme de calitate, cu caracter voluntar, care se adaugă la standardele de bază definite legal pentru fiecare produs în parte, indicând operatorilor economici și consumatorilor existența unor calități suplimentare (caracteristici, condiții de producție etc.) care îi conferă o valoare adăugată.

Respectarea acestor condiții poate fi verificată, în funcție de caz, prin inspectarea de către o terță parte independentă (procedură cunoscută sub numele de certificare) sau prin autodeclarare (în general, prin intermediul unei mențiuni pe etichetă).

Sistemul de indicații geografice al UE favorizează, de fapt, sistemul de producție și economia teritoriului; protejează mediul, deoarece legătura indisolubilă cu teritoriul de origine necesită protejarea ecosistemelor și a biodiversității; sprijină coeziunea socială a întregii comunități. În același timp, datorită certificării comunitare, acestea oferă garanții mai mari pentru consumatori, cu un nivel mai ridicat de trasabilitate și siguranță alimentară în comparație cu alte produse.

Denumirile produselor pot primi o „indicație geografică” (IG) dacă au o legătură specifică cu locul în care sunt fabricate. Recunoașterea indicației geografice permite consumatorilor să aibă încredere în produsele de calitate și să le distingă, ajutându-i, în același timp, pe producători să își comercializeze mai bine produsele.

Pe lângă protejarea proprietății intelectuale, sistemele de certificare a calității produselor au în general scopul de a atrage atenția consumatorilor și de a îi convinge să cumpere. Așadar, sistemele de etichetare au un scop intrinsec de a sprijini comercializarea, ele sunt un tip de reclamă în sine. Inclusiv din punct de vedere istoric, sistemele de desemnare a unei calități superioare/certificate au avut rolul de a crește notorietatea și de a impulsiona vânzările.

Produsele care sunt în curs de examinare sau cărora li s-a acordat recunoașterea de indicație geografică (IG) sunt listate în [registrele de indicații geografice](#). Registrele includ, de asemenea, informații privind specificațiile geografice și de producție pentru fiecare produs.

Indicațiile geografice stabilesc drepturi de proprietate intelectuală pentru produse specifice, ale căror calități sunt legate de zona de producție. Indicațiile geografice europene cuprind trei categorii:

- DOP - denumire de origine protejată (*protected designation of origin*) pentru produse alimentare și vinuri;

- IGP - indicație geografică protejată (*protected geographical indication*) pentru produse alimentare și vinuri;
- IG - indicație geografică (*geographical indication*) pentru băuturi spirtoase.

Sistemul UE de indicații geografice protejează denumirile produselor care provin din anumite regiuni și care au calități specifice sau se bucură de o reputație legată de teritoriul de producție. Diferențele dintre DOP și IGP sunt legate, în principal, de cantitatea de materii prime care trebuie să provină din zona respectivă sau de cantitatea de materii prime care trebuie să provină din regiune sau cât de mult din procesul de producție trebuie să aibă loc în regiunea respectivă. IG este specifică pentru băuturile spirtoase.

Denumire de origine protejată (DOP)

Produsele care sunt înregistrate cu denumire de origine controlată (DOP) sunt cele care au cele mai puternice legături cu locul în care sunt fabricate. Acestea pot fi: alimente, produse agricole și vinuri.

Fiecare parte a procesului de producție, procesare și preparare trebuie să aibă loc în regiunea respectivă. În cazul vinurilor, acest lucru înseamnă că strugurii trebuie să provină exclusiv din zona geografică în care se produce vinul. Ca exemplu, uleiul de măsline Kalamata DOP este produs în întregime în regiunea Kalamata din Grecia, folosind soiuri de măsline din acea zonă.

Eticheta denumirii de origine protejată este obligatorie pentru produsele alimentare și agricole, opțională pentru vinuri.

Indicație geografică protejată (IGP)

Eticheta indicație geografică protejată pune accentul pe relația dintre regiunea geografică și denumirea produsului, în cazul în care o anumită calitate, reputație sau altă caracteristică poate fi atribuită în mod esențial originii sale geografice. Aceasta se aplică produselor alimentare, produselor agricole și vinurilor.

Pentru majoritatea produselor, cel puțin una dintre etapele de producție, prelucrare sau preparare are loc în regiune. În cazul vinului, acest lucru înseamnă că cel puțin 85% din strugurii utilizați trebuie să provină exclusiv din zona geografică în care se produce efectiv vinul.

De exemplu șunca Westfälischer Knochenschinken IGP este produsă în Westfalia, folosind tehnici vechi, dar carnea utilizată nu provine exclusiv de la animale născute și crescute în această regiune specifică a Germaniei.

Eticheta este obligatorie pentru alimente și produse agricole, opțională pentru vinuri.

Indicația geografică pentru băuturile spirtoase (IG)

IG protejează denumirea unei băuturi spirtoase originare dintr-o țară, regiune sau localitate, în cazul în care calitatea, reputația sau alte caracteristici specifice ale produsului pot fi atribuite în mod esențial originii sale geografice. Pentru majoritatea produselor, cel puțin una dintre etapele de distilare sau de preparare are loc în regiune. Cu toate acestea, nu este necesar ca produsele brute să provină din regiune. Eticheta este opțională pentru toate produsele.

De exemplu: Irish Whiskey GI a fost preparat, distilat și maturat în Irlanda încă din secolul al VI-lea, dar materiile prime nu provin exclusiv din Irlanda.

Alte scheme

Specialitatea tradițională garantată (STG)

Specialitatea tradițională garantată (STG) evidențiază aspectele tradiționale, cum ar fi modul de fabricare a produsului sau compoziția acestuia, fără a fi legate de o arie geografică specifică. Numele unui produs înregistrat ca STG îl protejează împotriva falsificării și a utilizării abuzive. Denumirea se aplică produselor alimentare și agricole. Eticheta este obligatorie pentru toate produsele.

Exemplu: Gueuze STG este o bere tradițională obținută prin fermentare spontană. Este produsă în general în Bruxelles, Belgia, și în împrejurimi. Cu toate acestea, fiind o STG, metoda sa de producție este protejată, dar ar putea fi produsă în altă parte.

Produs montan

Mențiunea de calitate „produs montan” evidențiază specificitatea unui produs realizat în zonele montane, în condiții naturale dificile.

Recunoașterea acestui aspect reprezintă un avantaj atât pentru agricultori, cât și pentru consumatori. Le permite fermierilor să comercializeze mai bine produsul, dar și să se asigure că anumite caracteristici sunt clare pentru consumator. Eticheta se aplică produselor agricole și alimentare. Materiile prime și hrana pentru animale trebuie să provină din zonele montane. Pentru produsele prelucrate, producția ar trebui să aibă loc tot în astfel de zone.

Produse ale regiunilor ultraperiferice ale UE

Agricultura din regiunile ultraperiferice ale UE se confruntă cu dificultăți din cauza depărtării și a insularității. Pentru a asigura o mai bună cunoaștere a produselor agricole din regiunile ultraperiferice ale UE (departamentele franceze de peste mări - Guadelupa, Guyana Franceză, Réunion și Martinica - și Azore, Madeira și Insulele Canare), a fost creată o etichetă dedicată carer se alică produselor agricole și alimentare. Condiția este ca acestea să fie produse în regiunile ultraperiferice.

Sisteme de certificare voluntară

Sistemele de certificare voluntară la nivel național sau cele gestionate de operatori privați pot, de asemenea, să îi ajute pe consumatori să aibă încredere în calitatea produselor pe care doresc să le cumpere.

Pe lângă sistemele UE, există un număr mare de sisteme sau simboluri private și naționale privind calitatea alimentelor, care acoperă o gamă largă de inițiative și funcționează între întreprinderi sau între întreprinderi și consumatori. În urma consultării cu părțile interesate, Comisia Europeană a elaborat orientări¹ care prezintă cele mai bune practici pentru funcționarea acestor sisteme.

Cum sunt protejate produsele

Ca parte a sistemului de drepturi de proprietate intelectuală al UE, denumirile produselor înregistrate ca IG sunt protejate din punct de vedere juridic împotriva imitării și utilizării abuzive în UE și în țările terțe cu care a fost semnat un acord de protecție specific.

Pentru toate sistemele de calitate, autoritățile naționale competente din fiecare țară membră UE sunt cele care iau măsurile necesare pentru a proteja denumirile înregistrate pe teritoriul țării respective. De asemenea, acestea ar trebui să prevină și să stopeze producția sau comercializarea ilegală a produselor care utilizează o astfel de denumire.

Denumirile de produse din afara Europei pot fi, de asemenea, înregistrate ca indicații geografice dacă țara de origine a acestora are un acord bilateral sau regional cu UE care include protecția reciprocă a acestor denumiri.

Au fost protejate denumirile diferitelor produse (vinuri, produse alimentare și băuturi spirtoase) fabricate în mai multe țări din afara UE, cum ar fi Columbia sau Africa de Sud.

Indicațiile geografice solicitate și înscrise în registrele Uniunii pot fi consultate pe [eAmbrosia](#), baza de date oficială a registrelor de indicații geografice ale UE, în timp ce atât indicațiile geografice din UE, cât și cele din afara UE, protejate în temeiul unor acorduri, pot fi consultate pe portalul [GView](#).

Legislație privind produsele alimentare și agricole

Acoperind contextul mai larg al schemelor de calitate pentru acest sector, inclusiv al indicațiilor geografice și al specialităților tradiționale garantate, legislația UE stabilește modul de utilizare a siglelor în cadrul fiecărei scheme, modul de aplicare a schemelor și orientări privind etichetarea produselor agroalimentare care utilizează ingrediente care sunt protejate la rândul lor prin schemele *denumire de origine protejată* sau *indicație geografică protejată*:

¹ [EUR-Lex - 52010XC1216\(02\) - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

[Regulamentul \(UE\) nr. 1151/2012](#) privind sistemele de calitate pentru produsele agricole și alimentare

[Regulamentul delegat \(UE\) nr. 664/2014 al Comisiei](#) privind siglele utilizate pentru DOP, IGP și STG

[Regulamentul delegat \(UE\) nr. 2022/891 al Comisiei](#) de modificare a Regulamentului delegat (UE) nr. 664/2014

[Regulamentul de punere în aplicare \(UE\) nr. 668/2014 al Comisiei](#) privind modul de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1151/2012 privind sistemele de calitate pentru produsele agricole și alimentare

[Regulamentul de punere în aplicare \(UE\) nr. 2022/892 al Comisiei](#) de modificare a Regulamentului de punere în aplicare (UE) nr. 668/2014

[Comunicarea Comisiei: Orientări privind etichetarea produselor alimentare care utilizează DOP sau IGP ca ingrediente](#)

Reglementări privind vinul

Parte a organizării comune a piețelor, sectorul vitivinicol face obiectul unui regulament specific care include aplicarea sistemelor de calitate ale UE. Alte acte legislative stabilesc normele de punere în aplicare a schemelor de calitate, controalele necesare în acest sens, etichetarea și prezentarea anumitor produse din sectorul vitivinicol:

[Regulamentul \(UE\) nr. 1308/2013](#) de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole

[Regulamentul \(UE\) nr. 2021/2117](#) de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1308/2013

[Regulamentul delegat \(UE\) 2019/33 al Comisiei de completare a Regulamentului \(UE\) nr. 1308/2013](#) privind cererile de protecție a denumirilor de origine, a indicațiilor geografice și a mențiunilor tradiționale în sectorul vitivinicol

[Regulamentul de punere în aplicare \(UE\) 2019/34 al Comisiei](#) privind cererile de protecție a denumirilor de origine, a indicațiilor geografice și a mențiunilor tradiționale în sectorul vitivinicol

[Regulamentul \(UE\) nr. 2021/2116](#) privind finanțarea, gestionarea și monitorizarea politicii agricole comune

[Regulamentul \(UE\) 2019/934 de completare a Regulamentului \(UE\) nr. 1308/2013](#) în ceea ce privește zonele viticole în care poate fi mărită tăria alcoolică, practicile oenologice autorizate și restricțiile aplicabile producției și conservării produselor vitivinicole

[Regulamentul delegat \(UE\) 2018/273 al Comisiei](#) privind plantațiile de viță-de-vie, registrul viticol, documentele de însoțire și certificarea, registrul de intrare și de ieșire și declarațiile obligatorii

Reglementări privind băuturile spirtoase

Regulamentele stabilesc definiția, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor spirtoase, precum și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase:

[Regulamentul \(UE\) 2019/787](#) privind definirea, desemnarea, prezentarea și etichetarea băuturilor spirtoase, utilizarea denumirii băuturilor spirtoase în prezentarea și etichetarea altor produse alimentare

[Regulamentul delegat \(UE\) 2021/1235](#) al Comisiei de completare a Regulamentului (UE) 2019/787 în ceea ce privește cererile de înregistrare a indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase, modificarea caietului de sarcini, anularea înregistrării și a registrului

[Regulamentul delegat \(UE\) 2021/1465](#) al Comisiei de modificare a Regulamentului (UE) 2019/787 în ceea ce privește definiția aluziilor la denumirile legale ale băuturilor spirtoase sau la indicațiile geografice ale băuturilor spirtoase și utilizarea acestora în descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor spirtoase, altele decât băuturile spirtoase la care se face aluzie

[Regulamentul de punere în aplicare \(UE\) 2021/1236](#) al Comisiei de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2019/787 în ceea ce privește cererile de înregistrare a indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase, procedura de opoziție, modificarea caietului de sarcini, anularea înregistrării.

Reglementări privind produsele montane

Mențiunea facultativă de calitate "produs montan" a fost stabilită pentru a facilita comunicarea cu piața europeană privind valoarea adăugată a produselor agricole obținute în condiții dificile, cum ar fi zonele montane. Legislația în domeniu constă în:

[Regulamentul delegat \(UE\) nr. 665/2014](#) al Comisiei privind condițiile de utilizare a mențiunii de calitate facultative "produs montan

[Regulamentul \(UE\) nr. 1151/2012](#) privind sistemele de calitate pentru produsele agricole și alimentare

Regulamente privind produsele din regiunile ultraperiferice

Măsurile vizează sprijinirea regiunilor ultraperiferice ale UE, care se confruntă cu condiții naturale deosebit de dificile, cum ar fi izolarea extremă. Pentru a asigura o mai bună cunoaștere a produselor lor agricole, a fost creat un logo dedicat ca mențiune de calitate opțională. Regulamentul stabilește normele de utilizare a siglei:

[Regulamentul \(UE\) nr. 228/2013](#) privind măsurile specifice în domeniul agriculturii în regiunile ultraperiferice ale Uniunii Europene

Înregistrarea denumirii unui produs cu indicație geografică

Pentru a înregistra denumirea unui produs², producătorii sau grupurile de producători din UE trebuie să stabilească specificațiile produsului și să facă legătura cu aria geografică, dacă este cazul. Cererea este trimisă autorităților naționale pentru examinare și apoi transmisă Comisiei Europene, care o va examina la rândul său.

În cazul produselor din afara UE care urmează să fie înregistrate, producătorii își trimit cererile direct către Comisia Europeană sau prin intermediul autorităților naționale.

Comisia verifică dacă cererea conține informațiile solicitate și dacă nu conține erori. Examinarea cererii de către Comisie nu ar trebui să depășească o perioadă de 6 luni de la data primirii cererii din partea țării UE.

Anularea înregistrării

Comisia poate, din proprie inițiativă sau la cererea oricărei persoane fizice sau juridice care are un interes legitim, să anuleze înregistrarea³ unei denumiri de produs în următoarele cazuri:

- atunci când conformitatea cu specificațiile produsului nu mai este asigurată;
- atunci când niciun produs nu a fost introdus pe piață sub denumirea de produs înregistrat (ca DOP, IGP sau STG) timp de șapte ani consecutivi.

De asemenea, Comisia poate anula înregistrarea denumirii produsului atunci când producătorii unui produs comercializat sub denumirea înregistrată solicită acest lucru.

Reforma în curs a legislației privind geoprotejarea agriculturii

În prezent se discută o reformă⁴ a întregii geoprotecții agricole la nivelul UE. Consultările se bazează pe un proiect de regulament al Comisiei Europene din 31 martie 2022. Acest nou regulament este menit să înlocuiască Regulamentul de bază

² https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/registration-name-gi-product/applications-food-and-agricultural-products_en

³ https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/registration-name-gi-product/opposition-and-cancellation-forms-food-and-agricultural-products_en

⁴ Link către site-ul Comisiei Europene și către propunerea de reformă:

https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_en#proposaltostrengtheningsystem

Link către cele două rapoarte intermediare de reformă ale Președinției Consiliului din [iunie 2022](#) și [decembrie 2022](#)

(UE) nr. 1151/2012 anterior și să creeze o procedură uniformă de înregistrare și modificare pentru toate produsele de geoprotejare agricolă. În acest scop, se intenționează să se transfere în noul regulament dispozițiile procedurale din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 privind geoprotejarea vinului și din Regulamentul (UE) 2019/787 privind geoprotejarea băuturilor spirtoase.

Prin propunerea sa, Comisia Europeană urmărește două obiective fundamentale. Pe de o parte, să asigure o protecție eficientă a drepturilor de proprietate intelectuală în UE, pentru a recompensa în mod echitabil producătorii pentru eforturile lor (printre altele, se urmărește eficientizarea procedurilor de înregistrare). Pe de altă parte, utilizarea indicațiilor geografice în UE ar trebui să fie utilizată în mai mare măsură în beneficiul economiei rurale.

Comisia Europeană a împărțit aceste două obiective generale în mai multe sub-obiective. Printre acestea se numără protecția indicațiilor geografice pe internet, simplificarea procesului de depunere a cererilor, integrarea criteriilor de durabilitate în sistemul de geoprotejare agricolă și extinderea instrumentului asociațiilor de producători. Proiectul de regulament a fost trimis Parlamentului European și Consiliului Uniunii Europene, care îl discută de atunci. Se preconizează că proiectul de reformă va fi finalizat până la sfârșitul anului 2023. Ulterior, drepturile de delegare și de punere în aplicare ale Comisiei Europene, precum și legea germană privind geoprotejarea agriculturii trebuie să fie adaptate la noul regulament.

Legea internațională de geoprotejare a agriculturii

Pe lângă dreptul Uniunii Europene, legislația privind geoprotejarea agriculturii există și la nivel internațional. Astfel, există Angajamentul de la Lisabona privind protecția denumirilor de origine și înregistrarea internațională a acestora din 31 octombrie 1958, ca acord internațional la nivel mondial, prin care sunt recunoscute și protejate în țara de origine și înregistrate la Biroul Internațional al OMPI (Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale) pentru a fi protejate pe teritoriul lor.

Inițial, doar statele puteau adera la acest acord. În plus, acesta acoperea doar denumirile de origine. Prin urmare, nu toate indicațiile geografice din cadrul acordului puteau fi protejate. Prin Actul de la Geneva din 20 mai 2015, Acordul de la Lisabona a fost modificat astfel încât sistemul de protecție să se aplice tuturor indicațiilor geografice. În plus, organizațiile interguvernamentale, cum ar fi UE, pot participa acum. UE și-a depus instrumentul de aderare la Actul de la Geneva în noiembrie 2019. Actul de la Geneva a intrat în vigoare la 26 februarie 2020. Începând cu 15 decembrie 2022, OMPI a enumerat un total de 40 de părți contractante din întreaga lume. Se așteaptă ca și alte state și organizații să se alăture în viitorul apropiat.

Informațiile privind autoritățile competente cărora statele membre le transferă responsabilitatea pentru organizarea sau punerea în aplicare a controalelor oficiale și a altor activități oficiale și privind organismele însărcinate⁵ trebuie să fie accesibile

⁵ în temeiul articolului 28 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2017/625

publicului⁶ . Comisia Europeană a publicat lista [Autorităților și/sau organismelor de control al respectării obligațiilor DOP-IGP-TSG în ceea ce privește produsele introduse pe piață](#) în fiecare stat membru.

ASPECTE COMPARATIVE

Austria

În Austria sunt utilizate simbolurile/siglele oficiale de calitate și de origine corespunzătoare UE. Remarcăm însă, că pe lângă categoriile europene de sisteme de calitate prezentate: DOP, IGP, STG, Austria a instituit alte trei etichete de calitate a produselor locale certificate de către Agrarmarkt Austria (AMA) care este o societate de interes public⁷:

- **sigla de aprobare AMA** – sigla de calitate roșu-alb-roșu, recunoscută de stat, garantează calitatea ridicată și originea alimentelor. Alimentele se caracterizează printr-o calitate ridicată a ingredientelor. Cerințele sunt mai stricte decât legea și sunt verificate în mod cuprinzător de organisme de control independente.
Sigiliul de calitate AMA este o marcă de calitate recunoscută oficial de către Ministerul Agriculturii, Pădurilor, Regiunilor și Gospodirii Apelor din Austria. Acesta oferă informații fiabile despre originea trasabilă, calitatea ridicată și faptul că a fost verificat în mod independent. Există cerințe de calitate pentru produsele cu sigiliu de calitate AMA care depășesc cu mult prevederile legale și sunt verificate prin metode obiective. În combinație cu culorile naționale (austriece), sigiliul de aprobare AMA garantează originea produsului care este verificată în toate etapele de procesare. Pe lângă autocontrolul obligatoriu al întreprinderilor, există o monitorizare periodică de către inspectori independenți, specializați și acreditați de stat. Aceștia sunt, la rândul lor, verificați de inspectorii AMA.
- **AMA savoare regională** – calitate recunoscută de stat pentru fermierii direcți, micii producători de alimente, cum ar fi brutarii sau măcelarii, precum și pentru restaurante. Acest sigiliu de calitate distinge calitatea specială a alimentelor din regiuni. În gastronomie, se cere, de asemenea, prepararea proaspătă a alimentelor. Toate întreprinderile sunt verificate îndeaproape de inspectori independenți;
- **Sigla organic AMA** – recunoscută de stat pentru alimente ecologice. Acesta garantează un grad maxim de natural și metode blânde în producția agricolă și în procesare. Respectarea exactă a directivelor este controlată de experți

⁶ Conform articolul 4 alineatul (4) al doilea paragraf din Regulamentul (UE) 2017/625

⁷ Se supune legii publice din Austria.

independenți. Sigiliul organic roșu-alb-roșu reprezintă materiile prime ecologice din Austria.

Agrarmarkt Austria (AMA), fiind o societate comercială, desfășoară diferite campanii de marketing pentru produse sau categorii de produse atestate cu sigla sa de calitate. Un exemplu în acest sens este [Campania ecologică AMA pentru școala primară](#), concepută pentru elevii din clasa a IV-a. Dacă există interes, campania putând fi extinsă și la alte niveluri școlare.

O alta organizație activă în domeniul produselor de fabricație locală în Austria este [Asociația de Servicii pentru Denumiri Protejate pentru Alimente](#) care și-a propus să susțină alimentele tradiționale din Austria, să sugereze alte produse pentru protecția UE și să aducă aceste alimente speciale mai aproape de consumator. Pe lângă categoriile UE de indicații geografice, **Asociația promovează și sigla „Das ist Österreich”⁸ care este un slogan și simbol umbrelă pentru cele trei sigle AMA de mai sus.** Este evident efortul de a promova produsele locale prin aceste sisteme de calitate, prin paginile de internet ale organizațiilor, prin canalul video „[Așa mănâncă Austria](#)”, prin studii de marketing cât și prin campanii mai țintite asupra consumatorilor.

Sub deviza „Austria mănâncă regional”, consolidarea achizițiilor de produse regionale este una dintre prioritățile ministerului agriculturii, în prezent. În acest context, următoarea etapă importantă pentru achizițiile regionale de alimente în cantinele federale a fost stabilită prin **Planul național de acțiune pentru achiziții publice durabile (NaBe).** Chiar înainte ca decizia să fie luată în Consiliul de Miniștri, conferința consultanților agricoli de stat, la inițiativa ministrului federal al agriculturii, a luat decizia unanimă de a pune în aplicare acest plan de acțiune și în landuri.

În Austria, 1,8 milioane de persoane iau masa zilnic în cantine, dintre care aproximativ 450.000 în unități publice. Cantinele federale au un cost al alimentelor de 1,35 milioane de Euro pe zi și peste 330 de milioane de Euro pe an. Modificarea din 2018 a Legii federale privind achizițiile publice a deschis, de asemenea, calea către principiul celui mai bun ofertant pentru toate achizițiile de alimente din sectorul public: de atunci, s-a pus mai mult accent pe criteriile de calitate și pe costurile de monitorizare. Următoarele proporții minime de alimente trebuie să provină din producția ecologică:

- minim 25 la sută din 2023;
- minim 30 la sută din 2025;
- minim 55 la sută până în 2030

Hrană fără organisme modificate genetic (OMG) pentru carnea de vită și de porc (carnea de pui este deja fără OMG):

- minim 5 la sută din 2021;
- minim 40 la sută din 2023;
- 100 % din 2025.

⁸ Traducere: Aceasta este Austria

Ouăle provin din ferme cu creștere în aer liber sau din ferme de animale cu sigla de aprobare AMA sau cu sigla organică AMA. Produsele de origine animală (ouă și carne) provin din ferme care sunt membre ale unui serviciu de sănătate animală recunoscut. Produsele din carne sunt disponibile numai cu sigla de aprobare AMA „Mai multă bunăstare pentru animale” (mai mult spațiu, mai multe materiale de activitate, mai mult așternut, fără intervenții) sau cu standarde comparabile. Peștele provine din ape regionale sau din acvacultură sustenabilă, specifică speciilor.

Etichetarea originii în cantine: carnea, ouăle și laptele trebuie să aibă mențiunea cu cel puțin „Austria”, precizarile „EU” sau „non-UE” trebuie să fie clar vizibile. **Pentru carne, originea înseamnă locul în care animalele s-au născut, au fost îngrijite și sacrificate.** Carnea, ouăle și laptele provenite din producția ecologică trebuie să fie declarate (se menționează cel puțin „lapte ecologic”, „carne ecologică”, „ouă ecologice”). În acest fel, guvernul federal dă un exemplu în ceea ce privește etichetarea originii și pune în practică ceea ce planifică pentru vânzarea cu amănuntul în cantinele din spațiile publice.

Franța

Franța este țara cu cel mai mare sector agricol din UE și este a doua țară din UE cu cele mai numeroase produse alimentare protejate prin sistemele europene de calitate.

Institutul Național al Originii și Calității (INAO) este instituția de la nivel național care gestionează schemele de calitate. INAO este organism administrativ public francez aflat sub supravegherea Ministerului Agriculturii. Acesta oferă sprijin producătorilor implicați în sistemele de calitate și, în general, gestionează siglele de identificare a originii și calității produselor fabricate în Franța, care sunt sigle oficiale în Franța. Institutul are un sistem dual de decizie, care reunește autoritățile publice și peste 200 de profesioniști în cadrul organelor sale de conducere. INAO este organismul care propune recunoașterea produselor eligibile pentru semnele de identificare, acordă recunoaștere organismelor de protejare și gestionare a produselor și monitorizează respectarea specificațiilor per produs. De asemenea, acesta poate fi consultat cu privire la orice aspect legat de semnele de identificare.

INAO cuprinde un consiliu permanent, comitete naționale specializate pe diferitele categorii de produse promovate sau pe diferitele sigle de identificare, precum și un consiliu responsabil cu omologările și controalele. Acesta este sprijinit de delegații regionale care acoperă întregul teritoriu al Franței.

Consiliul permanent, organul de conducere al instituției, stabilește orientările strategice și aprobă bugetul institutului. Această formă originală de dialog se bazează pe dorința de a ajunge la un consens în interesul general.

Comitetele naționale sunt responsabile cu propunerea de recunoaștere a unui produs sub o etichetă de calitate și de origine, de examinarea conținutului specificațiilor, de definirea punctelor care trebuie controlate și a metodelor de

evaluare a acestora. Președinții și membrii acestor organisme naționale sunt numiți prin decret ministerial pentru o perioadă de cinci ani.

Există cinci comitete naționale în cadrul INAO:

- Comitetul național pentru denumirile de origine referitoare la vinuri și băuturi spirtoase;
- Comitetul național pentru DOP produse lactate, agroalimentare și forestiere;
- Comitetul național pentru indicații geografice protejate, etichete roșii și specialități tradiționale garantate;
- Comitetul național pentru indicații geografice protejate pentru vinuri și cidru;
- Comitetul național al agriculturii biologice (CNAB): în cadrul acestui comitet, rolul comisiei pentru semințe este de a monitoriza evoluția cererii și a ofertei de semințe ecologice prin gestionarea unei baze de date care poate fi utilizată pentru a elibera certificate individuale de indisponibilitate pentru a justifica derogări pentru utilizarea semințelor neecologice, dar netratate, în fața organismului de certificare al acestora.

Ca și în Europa, în Franța există simbolurile/siglele oficiale de calitate și de origine corespunzătoare. Remarcăm însă, că pe lângă categoriile europene de sisteme de calitate prezentate: DOP, IGP, STG și al agriculturii ecologice, Franța a instituit așa numita Etichetă Roșie (*Label Rouge*) care este un sistem național de recunoaștere a calității pe teritoriul țării.

Eticheta Roșie (*Label Rouge*) este un semn național care individualizează produsele care, datorită condițiilor de producție sau de fabricație, au un nivel de calitate mai ridicat decât alte produse similare comercializate în mod obișnuit. Calitatea, în acest caz, se referă la toate proprietățile și caracteristicile unui produs, care îi conferă capacitatea de a satisface nevoile implicite sau explicite.

Pe lângă caracteristicile senzoriale ale produsului Label Rouge și percepția acestora de către consumator, calitatea superioară se bazează pe :

- condițiile de producție, care diferă de condițiile de producție ale produselor similare comercializate în mod obișnuit,
- imaginea produsului în raport cu condițiile sale de producție,
- prezentarea sau caracteristicile serviciului.

Produsele eligibile pentru Label Rouge sunt produsele alimentare și produsele agricole nealimentare, neprelucrate. Label Rouge este deschis tuturor produselor, indiferent de originea lor geografică (inclusiv din afara Uniunii Europene). În toate etapele de producție și de prelucrare, produsele care beneficiază de Label Rouge trebuie să respecte cerințele unor specificații validate de Institutul Național al Originii și Calității (INAO) și aprobat printr-un decret interministerial publicat în Journal officiel de la République française. Pentru anumite sectoare, aceste specificații vin în completarea condițiilor uzuale de producție. Respectarea acestor cerințe și a trasabilității produselor este controlată de un organism de certificare independent, pe baza unui plan de control validat de INAO.

Mentținerea în timp a calității gustative superioare este monitorizată prin analize senzoriale și teste organoleptice periodice care compară produsul Label Rouge cu produsul standard. Un produs alimentar sau un produs Label Rouge poate beneficia simultan de o Indicație Geografică Protejată sau de o Specialitate Tradițională Garantată, dar nu și de o Denumire de Origine Protejată.

Republica Cehă

Republica Cehă are un număr de 43 de produse protejate prin sistemul de indicații geografice, conform portalului [Glvieview](#). Acesta nu reprezintă o cifră impresionantă, însă există trei etichete naționale pentru a marca produsele alimentare de calitate:

- KlasA - Prioritatea mărcii "KlasA" este de a oferi consumatorilor alimente de calitate care prezintă caracteristici calitative excepționale care îi sporesc valoarea adăugată și îi garantează unicitatea în raport cu produsele obișnuite disponibile pe piață;
- **Alimente regionale - marcă acordată de Ministerul Agriculturii produselor agricole și alimentare de cea mai bună calitate care câștigă la concursurile regionale.** Produsul trebuie să fie obținut pe teritoriul regiunii în care s-a acordat premiul și din materii prime din zona respectivă;
- Aliment ceh - sigla cu steagul ceh și inscripția „aliment ceh” sau doar cuvintele „aliment ceh” pot fi folosite de către producătorii de alimente pentru a-și marca produsele în mod voluntar, dacă acestea îndeplinesc două condiții de bază, și anume locul de producție în Republica Cehă și o anumită proporție de materii prime cehe. Prin urmare, este o marcă care face referire la locul de origine al alimentelor.

Din 2003, Ministerul Agriculturii ceh a acordat marca națională de calitate "KLASA" produselor alimentare și agricole naționale de înaltă calitate. Proiectul mărcii "KLASA" face parte din regimul de sprijin de stat "Campanie promoțională pentru susținerea alimentelor de calitate". Prioritatea mărcii "KLASA" este de a oferi consumatorilor alimente de înaltă calitate, care prezintă caracteristici calitative excepționale care îi sporesc valoarea adăugată și îi garantează unicitatea în raport cu produsele obișnuite disponibile pe piață. Ca urmare, această marcă a câștigat încrederea locuitorilor din Republica Cehă, care preferă produsele marcate cu sigla KLASA atunci când fac cumpărături. Fără îndoială, unul dintre obiectivele importante ale proiectului este consolidarea competitivității producătorilor de alimente de calitate. Marca "KLASA" se acordă produselor pentru o perioadă de 3 ani și este acordată unui producător care îndeplinește condițiile specifice și, în același timp, demonstrează caracteristici calitative excepționale care sporesc valoarea adăugată a produsului și unicitatea acestuia în raport cu produsele obișnuite de pe piață. Formularele de înregistrare a produselor pot fi găsite pe site-ul web [al Fondului de Stat pentru Agricultură și Intervenție](#) sau pe site-ul web www.eKlasa.cz.

Marca "Alimente regionale" desemnează cele mai bune produse din fiecare regiune. Produsele trebuie să fie fabricate din ingrediente locale și să aibă o legătură cu regiunea lor - fie printr-o metodă tradițională de producție, fie printr-o rețetă regională originală. Eticheta "Alimente regionale" este acordată de Ministerul Agriculturii în 13 regiuni din Republica Cehă pentru produsele agricole sau alimentare de cea mai bună calitate, pe baza unor concursuri regionale. Juriile de experți selectează întotdeauna 1 produs câștigător pentru un număr de 9 categorii. Produsele premiate primesc un certificat din partea Ministerului Agriculturii și dreptul de a utiliza marca "Alimente regionale" din regiunea respectivă pentru o perioadă de 4 ani. **Doar întreprinderile mici și mijlocii cu până la 250 de angajați pot concura pentru marca "Alimente regionale".** Unul dintre principalele obiective ale mărcii "Alimente regionale" este de a sprijini produsele alimentare locale de înaltă calitate pe piață. Datorită rutelor scurte de distribuție, alimentele locale sunt mult mai proaspete decât cele care aduse de la distanțe mari, ceea ce reprezintă o povară mai mică pentru mediu. La fel de important este și sprijinul pentru ocuparea forței de muncă în regiunea respectivă. Scopul este de a sprijini fermierii, procesatorii și vânzătorii care reprezintă atunci o garanție a menținerii sau chiar a extinderii numărului de locuri de muncă. Cererile de înregistrare a produselor, pot fi găsite pe site-ul web al [Fondului de stat pentru agricultură și intervenție](#) sau pe site-ul web www.Regionalnipotravina.cz.

Ministerul Agriculturii a emis, de asemenea, normele privind etichetarea voluntară a "alimentelor cehe" și utilizarea logo-ului. Scopul a fost de a defini reguli uniforme pentru utilizarea termenului "aliment ceh", inclusiv o reprezentare grafică specifică, precum și a termenului "fabricat în Republica Cehă". În 2016, în cadrul articolului 9b din Legea nr. 110/1997 privind produsele alimentare și produsele din tutun, au fost definite norme simple și uniforme privind etichetarea voluntară a alimentelor de origine cehă. Astfel de condiții clare nu fuseseră legiferate până atunci și, din aceste motive, a fost, prin urmare, foarte dificil să se stabilească ce este și ce nu mai este aliment ceh. Datorită acestor norme, consumatorul poate studia mai ușor pe piața atunci când alege alimentele.

După cum se poate observa, există o oarecare suprapunere a etichetelor specifice cehe cu cele europene. Nu face excepție nici eticheta europeană și națională pentru alimente organice: în paralel cu sigla europeană pentru produse organice, în Republica Cehă există și o sigla specifică. Aceasta semnifică faptul că alimentele ecologice trebuie să fie produse numai din materii prime de cea mai bună calitate posibilă, în conformitate cu legislația valabilă pentru producția de alimente BIO. Alimentele trebuie să fie procesate cu atenție, dacă este posibil folosind procese biologice, mecanice și fizice - practic în mod tradițional.

Portalul de informare despre catering, www.jidelny.cz este unul dintre canalele de promovare a etichetelor specific cehe, susținând că în prezent, mulți consumatori încearcă să achiziționeze produse cehe în mod specific. Exista, de asemenea, rapoarte de la cantine care preferă alimentele produse în Cehia. Portalul atrage atenția asupra unor capcane în evaluarea a ceea ce este și ce nu este aliment ceh.

Germania

Agentia Federală pentru Agricultură și Alimentație (BLE) este o agenție la nivel federal care îndeplinește o gamă largă de sarcini în domeniile agriculturii, pescuitului și alimentației. În calitate de autoritate centrală de implementare, este în subordinea Ministerului Federal al Alimentației și Agriculturii (BMEL). BLE este instituția germană care se ocupă de dispozițiile politicii agricole și piscicole comune a UE și cerințele de control asociate. Fiecare în domeniul lor, serviciile de control ale BLE asigură respectarea reglementărilor legale.

În Germania, BLE este responsabil de desfășurarea procedurii preliminare naționale pentru cererile de protecție a unei denumiri de origine protejate (DOP) și de desfășurarea procedurilor pentru specialitățile tradiționale garantate (STG) pentru produsele agricole și alimentare⁹. BLE este responsabil¹⁰ de desfășurarea procedurii preliminare naționale pentru cererile de protecție a unei indicații geografice (IGP) sau a unei denumiri de origine protejate pentru produsele vitivinicole.

Orice grup de producători de vin interesat poate depune o cerere corespunzătoare la BLE. Alte părți interesate pot contribui la depunerea cererii. Producătorii pot solicita protecție numai pentru vinurile pe care le produc.

Cererea de protecție a unei indicații geografice trece printr-o procedură administrativă care constă într-o procedură preliminară națională și o procedură de examinare la Comisia Europeană. În cazul în care Comisia ajunge la concluzia că denumirea de origine sau indicația geografică trebuie protejată, aceasta înscrie denumirea protejată în registrul electronic (eAmbrosia) pe care îl ține. Acest lucru conferă denumirii protejate o protecție la nivel european împotriva utilizării ilegale.

În contextul Legii internaționale de geoprotejare a agriculturii, Germania are încheiate și acorduri bilaterale cu țări terțe din afara Uniunii Europene.

Producătorii din Germania care își exportă produsele cu o indicație geografică pot beneficia, de asemenea, de obligația de protecție reciprocă a părților contractante. Se pot înregistra indicațiile geografice la OMPI în cadrul unei proceduri reglementate mai precis prin intermediul administrației federale și al Comisiei Europene. Acest lucru a fost deja făcut pentru unele indicații geografice din Germania, de exemplu, "Allgäuer Emmentaler", "Bayerisches Bier" și "Münchener Bier".

În Germania există și eticheta „Fabricat în Germania”¹¹ însă aceasta este atribuită de către producător din proprie inițiativă. În Germania nu există nicio instituție care să confirme corectitudinea marcării mărfurilor. Producătorul își poate atribui singur marcajul. Eticheta de produs „Fabricat în Germania” este folosită de zeci de ani în numeroase industrii ca dovadă a calității deosebit de ridicate a produsului. Ea își datorează existența unei legi britanice, Merchandise Marks Act din 1887. Scopul acestei legi a fost de a proteja consumatorii britanici de a nu fi induși în eroare cu privire la originea produselor germane importate. În timp, termenul "Made in

⁹ Legea privind specialitățile alimentare (LSpG) și Regulamentul (CE) nr. 1151/2012

¹⁰ În conformitate cu secțiunea 22c din Legea privind vinul

¹¹ Made in Germany

Germany", care inițial avea conotații negative, s-a transformat în opusul său și s-a dezvoltat într-un semn special de calitate.

Italia

Italia este țara europeană cu cel mai mare număr de produse agroalimentare cu denumire de origine și indicație geografică recunoscute de Uniunea Europeană, anume 891 de produse. Aceasta arată legătura puternică dintre calitatea agroalimentară italiană și teritoriul său de origine.

Recunoașterea și protecția denumirilor de origine înseamnă o adevărată muncă în rețea a sistemului italian cu [Ministerul Agriculturii, Suveranității Alimentare și Silviculturii](#) care, pe de o parte, interacționează cu administrațiile locale și europene, iar pe de altă parte cu lanțul de producție al denumirilor.

O inițiativă care pornește de la întreprinderile producătoare, prin înființarea unui comitet de promovare, ajunge la minister, care analizează cererea prin discuții cu promotorii și cu regiunile în cauză, până la o eventuală recunoaștere de către Comisia Europeană. Organismele de control și Consorțiile de protecție, cu sarcinile respective, urmăresc apoi parcursul și dezvoltarea denumirilor. Un adevărat proces de sinergii și de ecosistem care se dorește a fi o garanție pentru consumator privind calitatea și valoarea produselor recunoscute ca DOP, IGP, STG.

În cadrul Ministerului Agriculturii, există mai multe compartimente care se ocupă de protecția bunurilor cu denumiri de origine protejate și sunt implicate în procesul de acordare a denumirilor protejate: Inspectoratul Central pentru Protecția Calității și de Prevenire a Fraudelor la Produsele Agroalimentare, Direcția Generală pentru Recunoașterea Organismelor de Control și Certificare și a Protecției Consumatorului, Direcția Generală de Prevenire și Combatere a Fraudei Agroalimentare, Departamentul de Politici Competitive, Calitate a politicilor agroalimentare, ecvestre și de pescuit, Direcția generală pentru promovarea calității agroalimentare și a curselor de cai. Structura organizatorică de mai sus arată importanța acordată sectorului produselor locale protejate.

În secțiunea „[Descoperă teritoriul](#)” de pe pagina internet a Ministerului Agriculturii se pot afla informații despre produsele cu denumire de origine și indicație geografică din fiecare dintre regiunile Italiei. Sunt prezentate caracteristicile produselor alimentare și băuturilor, metodele de producție, se pot vedea zonele geografice din care provin denumirile recunoscute. Un patrimoniu informativ, preluat direct din specificațiile de produs, ușor de utilizat.

În fiecare regiune italiană, există în medie peste 40 de denumiri DOP, IGP, STG recunoscute de MiPAAF, care, împreună cu siturile culturale și bunurile peisagistice, fac ca teritoriul italian să fie unic în lume.

Produsele locale sunt utilizate inclusiv pentru a promova agroturismul din regiunile Italiei. Astfel, pagina „[Descoperă teritoriul](#)” conduce către pagina internet de promovare a agroturismului, susținută tot de către Ministerul Agriculturii,

<http://www.agriturismoitalia.gov.it/it/homepage> . Această pagină este foarte bine realizată și include o baza de date a firmelor de agroturism autorizate în Italia.

Pe lângă cele trei denumiri de origine protejată stabilite în cadrul UE, în Italia există și sigla "Fabricat în Italia" (Made in Italy) stabilită prin [Planul „Made in Italy”](#) în 2015 și prin [Decret interministerial de promovare](#) în 2016.

Se observă preocuparea Ministerului pentru promovarea produselor agroalimentare și vom menționa aici numai [Decretul Directorial nr. 642052 din 15 decembrie 2022 - Proiecte multiregionale, prin care se alocă resursele fondurilor din cota națională pentru cofinanțarea proiectelor multiregionale aprobate definitiv de către regiunile-pilot competente](#) dintr-o serie de documente emise în acest scop de instituția italiană.

De asemenea, există o dinamică ridicată a actualizării [Listei naționale a produselor agroalimentare definite ca fiind tradiționale de către regiuni și provincii](#). De exemplu, cea mai recentă actualizare a avut loc în mai 2023, prin adăugarea de produse din regiunile Trento și Bolzano¹².

Indicația de calitate „Produs montan” este utilizată în Italia, așa cum se prevede în [Decretul ministerial de stabilire a dispozițiilor naționale privind utilizarea indicației de calitate facultative "produs montan" publicat în MO nr. 158/08.07.2022](#) . Decretul include anexe cu lista produselor ce dețin indicația de calitate „Produs montan” din fiecare regiune italiană unde se aplică.

În ceea ce privește produsele organice, cea mai recentă actualizare a standardelor a avut loc în 14 iunie 2023 prin Dispozițiile pentru gestionarea informatizată a producției anuale vegetale, zootehnice, de acvacultură, a preparării și importului de plante cu metode ecologice și pentru gestionarea informatizată a documentului de fundamentare și a certificatului de conformitate în cadrul [Decretului departamental 308878 din 14.06.2023](#) .

O altă dovadă a însemnătății acordate produselor locale este înființarea în 2017 a Patrimoniului agroalimentar italian (Inventario nazionale del patrimonio agroalimentare italiano – INPAI), în vederea identificării, catalogării și documentării elementelor culturale referitoare la tradițiile agroalimentare italiene tipice și pentru a identifica, anual, patrimoniul agroalimentar¹³ al anului.

Pe lângă politicile naționale prezentate succint mai sus, se observă existența a numeroase organizații private – ONG sau comerciale – care au drept scop promovarea produselor locale italiene.

¹²

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/1%252F5%252F3%252FD.46ac07137a4e18630642/P/BLOB%3AID%3D19693/E/pdf?mode=download>

¹³

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/8%252F6%252Fb%252FD.2ced91318f0c6b82b114/P/BLOB%3AID%3D11667/E/pdf?mode=download>

Un exemplu este [Compania Antica Sicilia](#) care a fost înființată în 2004 și după cum declară, a fost înființată "din dragoste pentru regiunea natală", inspirându-se din cea mai veche tradiție gastronomică siciliană, pentru a reînvia "cele mai autentice și caracteristice arome ale Siciliei". În prezent, întreprinderea produce peste două sute de articole, toate de producție proprie. Compania este situată într-o zonă artizanală din comuna Giarre, într-o fabrică de 650 mp, cu o suprafață de 650 mp, cu cele mai moderne echipamente pentru meșteșugărit, dar în același timp producând cantitățile cerute pe piața mondială. Produsele sunt plasate în magazine specializate, cum ar fi magazinele de vinuri de produse tipice sau magazine specializate de delicatese. Firma se mândrește cu prezența sa în aproape toată Europa și datorită calității produselor cu exporturile și în țări non-europene, cum ar fi Emiratele Arabe, Statele Unite, Japonia și Australia.

Alt exemplu de succes este brandul [Consilia](#), care este rezultatul unui bun antreprenariat italian, format prin asocierea în anul 1950 a cinci distribuitori italieni, cu scopul declarat de a promova produsele italiene de calitate din toate domeniile la prețuri convenabile, de a oferi informații transparente. Consorțiul deține și un lanț de producție propriu.

Dintre campaniile publicitare dedicate produselor tradiționale vom aminti pe cea intitulată [the Taste of Dolce Vita](#) prin care se promovau în UE trei tipuri de brânză italiană: asiago, gorgonzola și parmesan - în Ungaria, Austria, Polonia și Republica Cehă. Campania a fost lansată în 2016 de Comisia Europeană în parteneriat cu Ministerul Agriculturii italian. Campania prezenta și comunica indicatorii de calitate consumatorilor și profesioniștilor și încuraja consumul brânzeturilor europene aflate în centrul campaniei ca "ambasadori" ai calității produselor DOP - Denumire de Origine Protejată - și IGP - Indicație Geografică Protejată.

Portugalia

Portugalia are o gamă extinsă și diversă de produse alimentare tradiționale, asociate cu fiecare regiune a țării și cu dieta mediteraneană, rezultat al influenței culturale în prepararea acestor alimente, care constituie un patrimoniu viu al unei moșteniri gastronomice unice și bogate. Identitatea teritoriului național este împletită cu producția locală și regională, strâns legată de diferitele sisteme de producție agricolă, de gama largă de resurse endogene, de tradiții și de cunoștințele asociate.

Certificarea produselor tradiționale promovează procesele de obținere a unor alimente mai puțin prelucrate și cu mai puțini aditivi sau conservanți, cu materii prime bazate pe resurse autohtone și, prin urmare, mai adaptate la condițiile de climă și sol, acestea contribuie, de asemenea, la protecția naturii și a mediului și la siguranța alimentară, răspunzând preferinței consumatorilor pentru produse mai autentice.

Valorificarea și promovarea produselor tradiționale sunt activități care contribuie la dezvoltarea durabilă a teritoriului și la conservarea și menținerea acestui patrimoniu național, al cărui studiu constituie punctul de plecare. În acest sens, [Direcția Generală pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală \(DGADR\)](#), în colaborare cu

Federația Portugheză a Confrațiilor Gastronomice (FPCG) și MINHA TERRA - Federația Portugheză a Asociațiilor de Dezvoltare Locală, a inițiat o activitate sistematică de inventariere documentată a rețetelor tradiționale portugheze și a produselor agricole și alimentare tradiționale portugheze, și anume prin inventarierea referințelor scrise, consemnând elemente legate de istoria, particularitățile, utilizările și know-how-ul asociat acestor produse. Parte a acestui demers este și realizarea paginii internet "[Produse tradiționale portugheze](#)" unde producătorii își pot înregistra produsele completând un formular care apoi este analizat de DGADR în colaborare cu Federația Portugheză a Confrațiilor Gastronomice (FPCG) și MINHA TERRA.

În Portugalia, pe lângă etichetările existente conform sistemului UE, există și etichetarea opțională a cărnii și a ouălor iar eticheta este aprobată de Ministerul Agriculturii și Alimentației. Este un sistem de certificare voluntară pentru produsele agricole și alimentare, aplicabil ori de câte ori operatorul intenționează să includă pe etichetă orice informație în plus față de cele cerute de etichetarea obligatorie. Acest sistem național privat¹⁴ de certificare este aplicabil pentru carne de vită, carne de porc, carne de pasăre și ouă.

Etichetarea în sectorul vitivinicol

Produsele din sectorul vitivinicol pot fi comercializate către consumatorul final doar îmbuteliate și etichetate. Astfel, operatorii economici care doresc să comercializeze produse vitivinicole necertificate, adică fără Denumire de Origine sau Indicație Geografică, trebuie să prezinte o copie a etichetării direct la Sistemul Informatic al Viei și Vinului¹⁵ (Slvv) pentru o expertiză prealabilă.

În ceea ce privește operatorii economici care intenționează să comercializeze produse certificate, adică cu denumire de origine și indicație geografică, aceștia trebuie să transmită etichetarea la Comisia Regională Viticolă respectivă, această entitate fiind responsabilă de validarea etichetării prezentate de operatori pentru produsele certificate din regiunea lor .

Certificarea DO/IG este de o importanță capitală pentru valorificarea producției în sectorul vitivinicol. În cadrul procesului de reorganizare instituțională în curs de desfășurare a sectorului, au fost definite condițiile și cerințele organizatorice și tehnice ale entităților de certificare pentru exercitarea funcțiilor de control al producției și al comerțului și pentru certificarea produselor vitivinicole cu drept la denumirea de origine (DO) sau indicație geografică (IG). Aceste condiții includ acreditarea entităților de certificare de către IPAC, precum și a laboratoarelor de analiză fizico-chimică respective, fie că sunt proprii sau subcontractate.

Pentru produsele vitivinicole cu denumire de origine (DO) sau indicație geografică (IG), trebuie consultată Comisia regională pentru vinuri (CVR) respectivă.

¹⁴ [Toate informațiile despre etichetarea voluntară a cărnii și ouălor](#)

¹⁵ <https://www.ivv.gov.pt/np4/55/>

Spania

Conform catalogului online [Glvieview](#) , în Spania sunt desemnate aproape 400 de produse care au primit o indicație geografică în denumire.

Spania se caracterizează prin faptul că este o țară cu o mare diversitate ecologică și agricolă, care se reflectă în recunoașterea unui număr mare de produse alimentare cu propriile caracteristici de calitate datorită zonei geografice din care provin, în principal sub formă de denumiri de origine protejate (DOP) și indicații geografice protejate (IGP). Prin care este valorificat și ajută la conservarea bogatului patrimoniu gastronomic și cultural.

Totodată, DOP și IGP sunt considerate elemente care favorizează diferențierea producției și contribuie la creșterea competitivității industriilor agroalimentare, oferind consumatorului produse de calitate.

În același timp, acestea reprezintă un instrument de bază în dezvoltarea și durabilitatea zonelor rurale și servesc la promovarea utilizării resurselor genetice indigene, toate acestea constituind un semn de promovare a imaginii produselor spaniole în străinătate.

Statul spaniol este organizat din punct de vedere teritorial în municipalități, provincii și comunități autonome. Toate aceste entități se bucură de autonomie pentru gestionarea intereselor lor respective (articolul 137 din Constituția spaniolă). Astfel, Spania are trei administrații publice: administrația generală a statului, administrația comunităților autonome și administrația locală.

Articolele 148 și 149 din Constituție stabilesc repartizarea competențelor între statul spaniol și comunitățile autonome, astfel încât statul are competență exclusivă în domeniul proprietății intelectuale și industriale. Pe de altă parte, comunitățile autonome au competențe în domeniul agricol, al pescuitului și protecției consumatorilor. În acest context, merită să menționăm competențele comunităților autonome în chestiunile corespunzătoare industriei agroalimentare. Dar este competența exclusivă a statului în domeniul denumirilor de origine și al indicațiilor geografice protejate cu un domeniu de aplicare teritorială supra-autonomă. Așadar, instituția competentă în domeniul indicațiilor geografice protejate este [Ministerul Agriculturii, Pescuitului și Alimentației \(MAPA\)](#). [Agenția de Informare și Control al Alimentelor\(AICA\)](#), subordonată Ministerului, are competențe în controlul oficial al denumirilor de origine protejate și al indicațiilor geografice protejate a căror sferă teritorială se extinde la mai multe comunități autonome, înainte de comercializare, conform Decretului regal 991/2022, din 29 noiembrie.

Așadar, în Spania gestionarea chestiunilor regionale presupun norme juridice complicate, întrucât indicațiile geografice pot exista atât la nivel de comunitate autonomă dar și în zone mai largi care acoperă teritoriul mai multor comunități autonome. Acesta este motivul pentru care a fost necesară emiterea de legi care să clarifice domeniile de competență. Un nou regim juridic, complementar reglementării europene, aplicabil DOP și IGP, a cărei sferă teritorială se extinde la mai mult de o comunitate autonomă și delimitează în mod clar funcțiile entităților de

conducere ale acestora. AICA, organism autonom al Ministerului Agriculturii, Alimentației și Mediului, desfășoară funcții de control oficial înainte de comercializarea DOP-urilor și IGP-urilor a căror sferă teritorială se extinde la mai mult de o comunitate autonomă.

În Spania dintre cele aproape 400 de denumiri de indicații geografice înregistrate, 12 au un domeniu de aplicare teritorial supra-autonom: patru de vin (DOP Cava, DOP Rioja, DOP Jumilla și IGP Ribera del Queiles), două de șuncă (DOP Guijuelo și DOP Jamón de Huelva), două de brânză (DOP Idiazábal și IGP Queso de los Beyos), două de carne (IGP Carne de Ávila și IGP Cordero Segureño); una de orez (DOP Calasparra) și una de legume (IGP Espárrago de Navarra).

Valoarea economică a acestora ajunge la 1,579 milioane EUR în vin, ceea ce reprezintă 60% din totalul vinurilor cu DOP și în produsele non-vinicole 113,6 milioane EUR, ceea ce reprezintă 10,7% din totalul acestor produse cu DOP sau IGP. La rândul său, zona dedicată ajunge la 117.550 de hectare în cazul vinurilor, iar pentru produsele agricole (Calasparra și Sparanghel din Navarra) la aproape 2.000 de hectare.

Denumirile de origine protejată sau de indicație geografică protejată care sunt limitate la teritoriul unei singure comunități autonome sunt gestionate de către administrațiile comunităților autonome respective.

Una dintre aceste comunități este comunitatea Madrid care, datorită poziției sale geografice, este o regiune care se bucură de majoritatea ecosistemelor, ceea ce îi permite să ofere o mare diversitate de alimente de calitate, cum ar fi:

- Vinurile de Madrid Denumire de Origine Protejată Creată oficial în 1990, care grupează trei subzone de producție tradițională;
- Subzona de Arganda, cuprinde 31 de comune și 27 de crame care produc în medie 20 de milioane de litri, ceea ce reprezintă 50% din producția totală a DOP;
- Subzona Navacarnero, cuprinde 19 comune și 5 crame care produc în medie 8 milioane de litri, ceea ce reprezintă 20% din producția totală a DOP;
- Subzona San Martín de Vadeiglesias, care cuprinde 9 comune și 12 crame care produc în medie 12 milioane de litri, ceea ce reprezintă 30% din producția totală a DOP.

Indicația Geografică Protejată Carne din Sierra de Guadarrama garantează calitatea produselor provenite de la bovine din rasele Avileña, Charoles și Limousine; dând naștere la trei produse de calitate, cu denumirile: Ternera de Guadarrama, Añejo de Guadarrama și Cebón de Guadarrama.

Mai amintim dintre sistemele de calitate recunoscute de comunitatea madrilenă:

- Denumirea de calitate Măslina Campo Real (are ca particularitate sosul tradițional cu fenicul, cimbru, oregano, chimen, măghiran, dafin și usturoi care conferă măslinelor o aromă deosebită);

- Denumirea geografică Anís de Chinchón se referă la o băutură spirtoasă din anason, obținută dintr-un distilat de macerat de anason verde într-un amestec hidroalcoolic de origine agricolă, în alambicuri de cupru - producția datează din 1911, când un grup de culegători locali a fondat Cooperativa-Alcoholera de Chinchón.

Slovenia

Deși este un stat de dimensiuni reduse și relativ recent intrat în UE, Slovenia are 45 de produse protejate prin denumiri de indicație geografică. În anul 2012 deja existau 13 produse alimentare recunoscute în sistemul de calitate european. Unul dintre motive este accentul pus pe sectorul turistic, iar altul efortul de a dezvolta agricultura ecologică în această țară.

Pe lângă schemele europene de protejare a denumirilor, în Slovenia există și sisteme naționale. Sistemele naționale de calitate sunt prevăzute de Legea agriculturii și sunt valabile numai pe teritoriul Sloveniei. Acestea includ:

- calitatea selecționată;
- marca de calitate superioară;
- producția integrată.

Produsele agricole și produsele alimentare din sistemul „calitate selecționată” au caracteristici speciale care pot fi legate de compoziția produsului agricol sau alimentar, de producția ecologică, de calitatea materiilor prime, de bunăstarea animalelor, de îngrijirea specială a sănătății animalelor, de metoda de hrănire, de lungimea traseelor de transport, de procesare, de procesarea rapidă a materiilor prime sau de o procesare ulterioară cât mai mică posibil în timpul depozitării și transportului. Două mărci comerciale pot fi utilizate pentru produse: „calitate selecționată ”, care este destinată tuturor produselor, indiferent de originea materiei prime de bază și **„selected quality-Slovenia” , care poate fi utilizată exclusiv pentru produsele cultivate și prelucrate în Slovenia.** Marca „calitate selecționată ” sau „calitate selectată-Slovenia” poate fi utilizată numai de către acei producători sau procesatori care au obținut un certificat de conformitate a produselor agricole și alimentare cu specificațiile aprobate de la organismele de certificare desemnate. Utilizarea mărcii este obligatorie după obținerea certificatului. Producătorii care au obținut certificatul pot fi găsiți în [lista producătorilor certificați din sistemul „calitate selecționată”](#).

Produsele agricole și alimentare cu „marca de calitate superioară” sunt mai bune decât produsele agricole sau alimentare de același tip în ceea ce privește proprietățile lor specifice și se abat în mod pozitiv de la calitatea minimă, în cazul în care aceasta este prescrisă: de exemplu, conțin o proporție mai mare de fructe decât cea minimă prescrisă, sunt produse fără aditivi autorizați, sunt produse fără a afecta mediul și animalele. Proprietățile specifice ale produsului, care sunt definite prin calitate superioară, sunt determinate în funcție de compoziție, de proprietățile senzoriale și fizico-chimice și de metoda de producție. Marca națională de calitate

superioară are: miere cu un conținut de umiditate de maximum 18% și HMF de maximum 15 mg/kg de miere (Golden Hive), ouă de găină Omega plus și produse cu Omega 3, brânză semidură fără conservanți, brânzeturi semidure Zelene dolina, carne de pui și produse cu indicația „sursă de seleniu”.

Produsele agricole sunt cultivate în conformitate cu „producția integrată”, unde măsurile agrotehnice permise sunt efectuate în mod controlat. Agricultură integrată utilizează resurse naturale și mecanisme care reduc impactul negativ al agriculturii asupra mediului și sănătății umane.

Toate sistemele de calitate sunt disponibile pentru toți producătorii. Oricine aderă la sistemul de calitate trebuie să respecte condițiile clar definite, care sunt stabilite sub formă de reglementări (producție ecologică, producție integrată) sau în specificațiile produsului (denumire de origine protejată, indicație geografică protejată, specialitate tradițională garantată, calitate selecționată, denumire de calitate superioară).

Administrația Republicii Slovenia pentru siguranța alimentelor, medicina veterinară și protecția plantelor este instituția din subordinea Ministerului Agriculturii, Silviculturii și Alimentației sloven care se ocupă cu gestionarea schemelor de calitate.

După cum am menționat anterior, Slovenia având un sector turistic important, partea de publicitate este bine reprezentată. În particular, abundă paginile internet care prezintă delicatesele specifice țării, fie că sunt realizate de către autorități locale, fie de firme sau ONG-uri private. Câteva exemple fiind:

<https://www.tasteslovenia.si/sl/okusi-slovenijo/slovenska-gastronomija/avtenticne-dobrote-so-zascitene/>

<https://www.slovenskekonjice.si/post/6592>

<https://www.mercator.si/ponudba/dobrote-iz-nase-delikatese/fi>

<https://www.slovenia.info/sl/dozivetja/gastronomija>

<https://www.mojponudnik.si/maja-pecaric-vinska-kraljica-slovenije-2023/>

Suedia

În Suedia, companiile sau industriile interesate pot solicita protejarea denumirilor unor produse proprii în cadrul unui proces în mai multe etape în care sunt implicate atât Agencia Suedeză pentru Alimentație, cât și Comisia Europeană. O firmă care dorește să înceapă producerea unui produs cu denumire deja protejată (de exemplu cârnați de toamnă sau icre Kalix), trebuie să anunțe acest lucru autorității responsabile cu controlul manipulării alimentelor.

Autoritatea de control verifică dacă specificația produsului este respectată și dacă firma are procedurile și condițiile necesare înainte de a introduce produsul pe piață. Este posibil ca societatea să nu aibă permisiunea să înceapă să folosească eticheta înainte ca autoritatea să aprobe acest lucru, iar din aprobare trebuie să fie

clar că firma respectivă produce un aliment cu o denumire protejată. Autoritatea de control trebuie la rândul său să notifice

Agenția Alimentară Suedeză. Aceasta publică apoi facilitatea pe site-ul web al agenției¹⁶. Scopul raportării este de a oferi informații despre companiile care fabrică produse cu denumiri protejate pentru a face controlul mai eficient.

Compania care produce un produs cu denumire protejată este responsabilă pentru informarea autorității sale de control dacă producția se modifică sau încetează. Autoritatea de control trebuie, la rândul ei, să informeze Agenția Suedeză pentru Alimentație, astfel încât listele de firme care produc produse cu denumiri protejate să fie actualizate.

Fiecare produs are o specificație care trebuie respectată. Este posibil să fie necesară completarea unei specificații cu o rețetă, în funcție de produs. Este important ca rețeta și specificația să fie compatibile și să fie cunoscute de personalul care fabrică produsul. Trebuie să existe proceduri instituite pentru a se asigura că rețeta este urmată de toată lumea.

Dacă alte produse sunt fabricate în același loc, producătorul trebuie să demonstreze că nu există amestecare/mixare a produselor. Este deosebit de important dacă sunt produse similare sau produse care au - parțial - aceleași ingrediente.

Dacă mărfurile sunt reambalate, trebuie să existe proceduri pentru a se asigura că mărfurile cu denumire protejată nu sunt amestecate cu mărfuri similare. Procedurile pentru orice etichetare trebuie să asigure că denumirea protejată este corect indicată pe produsul reambalat și că o denumire protejată nu este utilizată pe alte mărfuri similare.

Deoarece denumirea trebuie protejată împotriva oricăror alte informații false sau înșelătoare, indiferent de locul în care ar fi menționate, pot fi verificate și materialele de marketing, paginile web și cataloagele de comenzi¹⁷.

În cazul controlului în restaurante, ceea ce este în meniu ar trebui, în mod rezonabil, să fie disponibil și în restaurant. Denumiri protejate care pot fi găsite uneori în meniuri:

- Brânză Feta/Feta (SUB)
- Roquefort (SUB)
- Parmezan/Parmigiano Reggiano (SUB)
- Prosciutto di parma/șuncă de Parma (SUB)
- Jamon Serrano/Șuncă Serrano (GTS)
- Gorgonzola (SUB)

Etichetarea ambalajelor din spațiile de depozitare poate fi verificată (confruntată) cu meniul. Dacă un aliment a fost reambalat într-un ambalaj anonim, ar trebui să fie

¹⁶ <https://www.livsmedelsverket.se/foretagande-regler-kontroll/livsmedelskontroll/livsmedelsanlaggningar/tillverkare-av-skyddade-beteckningar/>

¹⁷ Conform articolului 13.1 c și din Regulamentul (UE) nr. 1151/2012

posibil să se verifice dacă este încă alimentul original. Verificarea se poate face, de exemplu, prin studierea notelor sau chitanțelor furnizorilor.

La nivel de magazin pot fi verificate atât alimentele preambalate, cât și cele neambalate. În sectorul de delicatese sau echivalent în care sunt depozitate mărfurile neambalate, se pot face și verificări (de exemplu prin sondaj). Pe de o parte, marcajele trebuie, să fie corecte, iar pe de altă parte expresii precum „tip brânză feta”, „de tip Serrano” sau expresii similare nu trebuie să apară pe marcaje întrucât sunt înșelătoare.

În prezent, un număr redus de produse suedeze sunt protejate în comparație cu alte state din UE. Suedia are 27 de produse recunoscute ca având indicații geografice protejate până în prezent, cu alte câteva aflate pe lista de evaluare. Consiliul Suedez pentru Agricultură a oferit la un moment dat ore de consultanță gratuite companiilor. În luna martie 2023, un nou produs a primit denumirea de indicație geografică protejată, anume brânza din Sörmland¹⁸.

În cadrul Strategiei Naționale Alimentare Suedeze se regăsește și programul Try Swedish care își propune să sporească exportul de alimente suedeze pe anumite piețe externe. Astfel, în 2021, mediul de afaceri a efectuat o analiză globală care a acoperit 12 segmente de export de alimente și băuturi pentru a identifica unde se află potențialul de creștere. Această analiză a identificat 14 piețe cu un potențial foarte ridicat pentru produsele suedeze. Campania a inclus seminare și informații de piață de pe piețele țintă, activități de promovare, inclusiv pavilioane suedeze la târguri internaționale, implicarea în cooperarea cu amănuntul atât online, cât și offline, și sesiuni de matchmaking, sprijin individual pentru vânzări din partea echipelor locale suedeze, resurse alocate în Suedia pentru a sprijini IMM-urile din industria alimentară să își dezvolte în continuare strategiile individuale de export, eforturi promoționale specifice pentru a consolida exporturile suedeze de produse alimentare și băuturi ecologice, desemnarea de experți în domeniul alimentar pentru piețele țintă: Japonia, Coreea de Sud, Singapore, Asia de Sud-Est, SUA și Canada.

Ungaria

Departamentul de Economie Alimentară și Protecție a Originii din cadrul Ministerului Agriculturii este responsabil în Ungaria pentru armonizarea la nivelul UE a legislației sectoriale. Acesta participă la autorizarea în UE a noilor alimente, la reglementarea noilor tehnologii, este responsabil pentru elaborarea normelor privind informarea consumatorilor în legătură cu alimentele și formarea atitudinilor sociale legate de calitatea alimentelor.

Departamentul de Economie Alimentară și Protecție a Originii este unitatea care supervizează activitatea Oficiului Național pentru Siguranța Lanțului Alimentar (Nébih) care este la rândul său organismul ce supervizează implementarea sistemelor de calitate a UE pentru protejarea denumirilor produselor alimentare.

¹⁸ <https://www.regeringen.se/pressmeddelanden/2023/03/ny-skyddad-geografisk-beteckning-starker-svensk-landsbygd/>

În Ungaria, producătorii care doresc să producă și să vândă un produs sub protecția sistemului UE de indicații geografice se pot înregistra la nivel regional, la Departamentul de protecție a plantelor și a solului. Pe lângă înregistrare, un criteriu important este ca alimentul să fie obținut conform specificațiilor recunoscute de produs.

Autoritatea de control județeană competentă eliberează solicitantului, după înregistrare, un certificat oficial. Producătorii care nu respectă normele stabilite în descrierea produsului (de exemplu: zona de producție nu se află în locația specificată, nu cultivă soiurile specificate sau nu respectă tehnologia de cultivare etc.) nu își pot comercializa produsul sub denumirea de origine protejată sau sub denumirea unei indicații geografice protejate, cum ar fi de exemplu, ceapa roșie Makó / Makó onion sau mărul Derecske.

Producătorii de produse din fructe și legume cu indicație geografică trebuie să notifice autoritatea cu privire la începerea producției și utilizarea indicației, la modificarea datelor și la încetarea producției produsului în termen de 15 zile. După notificarea utilizării mărcii, se efectuează o inspecție la fața locului, care acoperă întreaga producție, precum și calitatea și marcarea produsului (în special utilizarea simbolului UE al indicației geografice).

Pe lângă acestea, producătorul în cauză este obligat să țină un jurnal de producție și de gestionare, precum și să utilizeze sigla. Inspecția oficială a produselor este efectuată de către inspectorii de calitate a fructelor și legumelor din cadrul birourilor guvernamentale Nébih și județene la producător și în lanțul alimentar. Oficiul Național pentru Siguranța Lanțului Alimentar creează, de asemenea, o bază de date¹⁹ națională a utilizatorilor înregistrați ai sistemului de indicații geografice. Registrul indicațiilor geografice protejate și descrierea produselor relevante sunt disponibile pe pagina Ministerului Agriculturii, secțiunea indicații geografice.

Oficiul Național pentru Siguranța Lanțului Alimentar desfășoară, de asemenea, campanii publicitare și educative în rândul populației. Un exemplu de program educativ este cel intitulat „Mănâncă inteligent!” (*Ételt csak okosan!*). Scopul campaniei a fost de a oferi consumatorilor o gamă cât mai largă de informații, de la cumpărături conștiente la metode tehnologice adecvate în bucătărie și la prepararea sigură a alimentelor. Unul dintre principalele obiective ale campaniei a fost de a stimula achiziția de produse locale alimentare întrucât se arată că distanțele mari de transport pot crește riscurile legate de siguranța alimentară, care pot fi reduse dacă consumatorii achiziționează produsele alimentare necesare de la producătorii locali, reducând astfel riscul de siguranță alimentară rezultat din transport.

Celelalte obiective au fost de a spori responsabilitatea cumpărătorului privind achiziția de materii prime precum și dobândirea unor cunoștințe tehnice în direcția prevenirii sau reducerii riscului de infecții alimentare.

În cadrul campaniei, Oficiul a publicat lunar o revistă gratuită de sensibilizare, intitulată KONYHASZIGET - unde putem acosta în siguranță. Publicația a fost distribuită în principalele lanțuri de magazine alimentare. Scopul a fost de a oferi,

¹⁹ <https://portal.nebih.gov.hu/kozetkeztetes/foldrajzi-arujelzos-termekek>

Într-o formă ușor de citit, informațiile necesare pentru prepararea în siguranță a alimentelor în cât mai multe gospodării.

Site-ul web al campaniei, www.eteltcsakokosan.hu, a inclus informațiile utile pe această temă, dar a oferit și posibilitatea de a pune întrebări consumatorilor. Comunicarea campaniei a fost completată de anunțuri în presă, evenimente și programe pentru copii pentru diferite grupe de vârstă.

În Ungaria, se remarcă, de asemenea elaborarea și publicarea a numeroase rapoarte de cercetare, studii²⁰ și lucrări privind utilizarea produselor locale, eventual în oglindă cu procesul liberei circulații a mărfurilor în Uniunea Europeană.

Webografie

Produse lactate Franța: o nouă campanie pentru denumirile de origine protejate (DOP) <https://www.lsa-conso.fr/produit-laitiers-nouvelle-campagne-pour-les-appellations-d-origine-protegee-a-o-p,203851>

AOP/AOC PROMOVEAZĂ MONT D'OR PE UN SUPT NOU <https://www.creabag-pub.com/actus/les-aopaoc-font-la-promotion-du-mont-dor-sur-un-nouveau-media.html>

DOP-urile încearcă să mobilizeze consumatorii de brânză <https://www.web-agri.fr/2011/article/75921/les-aop-tentent-de-mobiliser-les-consommateurs-de-fromages>

Link către site-ul Comisiei Europene și către propunerea de reformă: https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_en#proposaltostrengthengisystem

Link către cele două rapoarte intermediare de reformă ale Președinției Consiliului din [iunie 2022](#) și [decembrie 2022](#)

Site-ul web al OMPI (Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale) privind Sistemul de la Lisabona <https://www.wipo.int/lisbon/en/>

Site-ul OMPI cu textele tratatului <https://www.wipo.int/treaties/en/registration/lisbon/>

Regulamentul (UE) 2019/1753 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX:32019R1753>

²⁰ De exemplu, disertația doctorală Potențialul de piață al specialităților alimentare în lumina sondajelor <https://core.ac.uk/reader/153148640>, Rolul produselor locale, al piețelor agricole astăzi https://perepo-dolgozat.uni-pannon.hu/id/eprint/9598/1/salamonn%C3%A9_m%C3%A1t%C3%A9_andrea_2017jan_publikus.pdf

Decizia (UE) 2019/1754 a Consiliului <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019D1754>

Link către site-ul Comisiei Europene și către propunerea de reformă: https://agriculture.ec.europa.eu/farming/geographical-indications-and-quality-schemes/geographical-indications-and-quality-schemes-explained_en#proposaltostronghensystem

Link către cele două rapoarte intermediare de reformă ale Președinției Consiliului din [iunie 2022](#) și [decembrie 2022](#)

Autoritățile și/sau organismele de control al respectării obligațiilor DOP-IGP-TSG în ceea ce privește produsele introduse pe piață https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2022-12/national-competent-authorities-food-sector_en.pdf