

DEPARTAMENTUL DE STUDII PARLAMENTARE ȘI POLITICI UE
DIRECȚIA STUDII ȘI DOCUMENTARE LEGISLATIVĂ

DESCHIDEREA UNEI FIRME ÎN UNELE STATE MEMBRE UE

studiu documentar

actualizare mai 2024

Lucrările elaborate în cadrul Direcției studii și documentare legislativă au caracter documentar și nu reprezintă punctul de vedere al Camerei Deputaților.

Documentele legislative oficiale au fost consultate în limba de origine, iar traducerea informațiilor relevante selectate nu reprezintă o traducere oficială, fiind furnizată ca un mijloc de înțelegere a unui document original, scris în altă limbă.

Baza de date cuprinzând totalitatea studiilor elaborate de Direcția studii și documentare legislativă poate fi accesată prin intermediul paginii de Intranet a Camerei Deputaților la adresa: <http://www.cdep.ro/infoparl/dip.studii?par1=2021>

Documentare și sinteză: Bogdan Mrejeru
Consilier- Direcția studii și documentare legislativă
Palatul Parlamentului, str. Izvor nr.2-4, sect.5, București
Tel: 021.316.03.65; 021.414.13.50/ 51, Interior 1350,
E-mail: doc@cdep.ro

ABSTRACT

Societățile comerciale reprezintă subiecte colective de drept comercial, persoane juridice înființate în vederea desfășurării unei activități aducătoare de profit. Constituirea societăților comerciale poate fi efectuată de către persoane fizice și juridice.

Prezentul studiu cu caracter documentar¹ relevă *aspecte comparative privind deschiderea unei firme în unele state membre UE (ex: Estonia, Letonia, Franța, Italia, Suedia).*

Astfel, prevederile existente în legislația civilă, comercială și privind relațiile de muncă din aceste state reglementează formele de afaceri prin care se pot desfășura activități economice.

În acest sens, la baza constituirii oricărei societăți comerciale stă voința asociaților manifestată în condițiile legii. Asociații se înțeleg să pună în comun anumite bunuri, să desfășoare o activitate comercială și să împartă profitul, fundamentul societății comerciale fiind actul constitutiv.

¹ La redactarea acestui material a fost utilizat și studiul documentar intitulat - Înființarea societăților comerciale în state din interiorul și din afara Uniunii Europene - Septembrie 2021 care poate fi accesat în baza de date DSDL la următorul link : <http://www.cdep.ro/infoparl/dip2015.studiu?par1=2021&par2=13365>

CUPRINS

1. INTRODUCERE	5
2. ASPECTE COMPARATIVE	6
ESTONIA	6
ITALIA	7
LETONIA	10
FRANȚA	11
SUEDIA	11
BIBLIOGRAFIE	13

1. INTRODUCERE

În **România**, prima reglementare a societăților comerciale s-a realizat prin Codul Comercial din 1887. Începând cu anul 1990, dispozițiile legale privind societățile comerciale în dreptul român sunt prevăzute în *Legea nr.31/1990*² (legea cadru pentru activitatea societăților comerciale), modificată și republicată în numeroase rânduri. Caracterul de reglementare generală a societăților comerciale pe care îl conferă Legea nr.31/1990 se manifestă, atât prin aceea că privește orice societate comercială, indiferent de obiectul ei de activitate, cât și prin faptul că Legea nr. 31/1990 se aplică și societăților comerciale cu participare străină.

Trăsăturile comune ale tuturor societăților înființate în baza Legii nr.31/1990 sunt următoarele:

- Au personalitate juridică. Înființarea lor dă naștere unui subiect de drept nou, cu drepturi și obligații proprii, distincte de cele ale asociaților. Personalitatea juridică se dobândește din momentul înmatriculării în [Registrul Comerțului](#);
- Procedura de constituire și de înmatriculare în Registrul Comerțului este relativ aceeași (cu unele particularități);
- La toate formele de societate asociații/acționarii pot fi persoane fizice sau juridice, române sau străine, fără nicio îngrădire;
- Indiferent de forma de societate aleasă, prin înființarea acesteia asociații persoane fizice nu dobândesc calitatea de comerciant;
- Capitalul social poate fi format din aporturi în numerar sau bunuri. La unele dintre ele sunt permise și aporturile în muncă sau în creanțe. Acesta va fi depus de asociați/acționari și nu poate fi finanțat din subvențiile acordate prin proiecte de fonduri europene cu fonduri nerambursabile.

La nivel **extern**, conform Raportului [Doing Business 2020 – Comparing Business Regulation in 190 Economies](#) realizat de Banca Mondială există proceduri diferite pentru înființarea societăților comerciale la nivelul statelor, un număr diferit de zile alocat dar și costuri aferente variate.

² http://www.onrc.ro/documente/legislatie/noi/legea_nr_31_modif_26.10.2011.pdf

2. ASPECTE COMPARATIVE

ESTONIA

Potrivit Codului comercial, pentru înființarea unei societăți comerciale⁸, antreprenorul trebuie să verifice disponibilitatea denumirii societății⁹, să depună cererea de înregistrare¹⁰ la Registrul comercial și capitalul social într-o bancă prin intermediul serviciilor bancare online. El poate verifica denumirea propusă pentru noua societate online la adresa: www.rik.ee.

Costurile înregistrării în Registrul comercial sunt de 145 euro pentru înregistrarea obișnuită sau 190 euro pentru înregistrarea rapidă. Nu este necesară o înregistrare separată la Consiliul Național de Asigurări Sociale, care își primește informațiile de la Agenția fiscală și vamală din Estonia. În Estonia, asigurarea de sănătate se realizează printr-un sistem obligatoriu în baza căruia angajatorii sunt obligați prin lege să plătească contribuțiile sociale pentru angajații lor. Acest impozit trebuie plătit până în a 10 zi a lunii următoare perioadei impozabile, iar declarația fiscală corespunzătoare trebuie depusă la biroul local al Agenției fiscale și vamale al reședinței sau sediului plătitorilor de contribuții sociale până la aceeași dată¹². Dacă capitalul social este mai mare de 25.000 euro, antreprenorul trebuie să-l depună la o bancă. Cu toate acestea, dacă capitalul social depus nu depășește 25.000 euro, se poate prevedea în actul constitutiv că acționarii nu sunt obligați să efectueze plăți în avans pentru acțiuni. Pentru a putea utiliza un cont bancar (deschis pentru plata capitalului social inițial) pentru activitățile zilnice ale societății, membrii consiliului de administrație al societății (după finalizarea procesului de constituire) trebuie să solicite personal la o bancă comercială transformarea contului bancar de pornire al societății într-un cont curent obișnuit.

Conform Legii privind prevenirea spălării banilor și a finanțării terorismului din 2017, toate societățile din Estonia trebuie să dezvăluie datele despre proprietarii lor reali începând cu 1 septembrie 2018. Informațiile despre beneficiarul efectiv sunt trimise la Registrul comerțului. Mai există opțiunea ca informațiile despre beneficiarii efectivi să fie transmise de către notari, dar cu plata unor taxe notariale suplimentare. Societatea trebuie să se înregistreze ca plătitoare de TVA¹³ dacă cifra de afaceri impozabilă a acesteia, cu excepția importurilor de bunuri, depășește 40.000 euro, calculată de la începutul anului calendaristic. Consiliul de administrație al societății trebuie să depună o cerere pentru plata de TVA la Agenția fiscală și vamală, în termen de 3 zile de la data la care a fost stabilită cifra de afaceri impozabilă a societății. Autoritatea fiscală înregistrează societatea ca persoană juridică impozabilă, introducând datele în Registrul persoanelor impozabile la data la care a luat naștere obligația de înregistrare, în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea cererii.

În conformitate cu art.20 alin.(1) din Legea privind impozitul pe valoarea adăugată, o cerere de înregistrare poate fi depusă prin sistemul de informații al Registrului comerțului într-un format semnat digital sau redactată de către un notar și depusă prin intermediul sistemului informațional e-notariat. Antreprenorii mai au obligația de a înregistra angajații la Agenția pentru ocuparea forței de muncă și de a transmite datele privind personalul angajat la Fondul de asigurări de sănătate din Estonia. Angajarea trebuie înregistrată cel mai târziu în momentul în care un angajat își începe activitatea. La încetarea sau suspendarea angajării, angajatorii au la dispoziție 10 zile pentru înregistrare, calculate din ziua suspendării sau încetării angajării.

ITALIA

Cadrul legal pentru înființarea de noi companii și sprijinul acordat de stat pentru dezvoltarea acestora este prevăzut de [Decretul-Lege nr.179/2012](#) privind „*Măsuri urgente suplimentare pentru creșterea economică a Italiei*”, cunoscut și sub denumirea de „[Decreto Crescita 2.0](#)”, aprobat prin Legea nr.221/2012 de către legislativul italian.

Acest act normativ cunoscut sub denumirea de Legea pentru start-upuri (ISA)³, a introdus în sistemul juridic italian definiția unei întreprinderi noi și inovatoare de înaltă valoare tehnologică, „[startup-ul inovator](#)”. Pentru prima dată, a fost prevăzut un cadru de reglementare extins (art. 26-31) în favoarea acestui tip de companii, fără a impune nicio restricție sectorială sau legată de vârstă.

Noile instrumente și măsuri de sprijin acoperă întregul ciclu de viață al întreprinderii inovatoare: de la înregistrarea acesteia până la etapele de creștere, dezvoltare și maturitate. Astfel, legea din 2012 a marcat un nou început pentru startup-urile și incubatoarele de afaceri italiene, iar numărul considerabil de noi platforme create începând cu 2013 este o consecință directă a acesteia.

Actul de constituire (*atto costitutivo*)⁴, inclusiv statutul societății comerciale (statuto), trebuie prezentate unui notar public de către acționari sau reprezentanții lor legali. Notarul redactează statutul societății⁵ în temeiul dispozițiilor legale care reglementează societatea cu răspundere limitată (Srl) – art. 2463 din Codul civil italian. Costul formularelor și taxelor de timbru, precum și taxa de înregistrare, datorată în termen de 10 zile de la constituire, se achită notarului public.

³https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/market_studies/2020-Itali%C3%AB-The%20Italian%20startup%20and%20scaleup%20ecosystem%20website.pdf

⁴ [The essential Corporate Law in Italy - ILP Abogados](#)

[Legea nr.140/2012](#) a eliminat onorariile notariale fixe, dar păstrează în continuare ghidurile notariale ca bază de calcul procentuală din capitalul social al societății. Pentru societățile cu capital de la 25.001 euro la 400.000 euro, comisionul notarial poate varia de la 0,86% la 6,9% (valoarea medie de referință este capitalul de 212.500 euro și comisionul notarial în valoare de 1,4%). În plus față de taxa notarială, societățile plătesc taxa de înregistrare și taxa de timbru. Taxa de înregistrare este reglementată de Decretul prezidențial nr.131/1986 iar taxa de timbru este reglementată prin Decretul prezidențial nr. 642/1972, cu modificările și completările ulterioare. Începând cu data de 20 iulie 2016, actul constitutiv și statutul societății pot fi realizate fără asistența unui notar public pentru „startup-uri inovatoare”. Pentru a se califica drept „startup inovator”, societatea trebuie să aibă, printre altele, ca scop corporativ exclusiv, furnizarea de „servicii inovatoare”. Documentele menționate sunt realizate pe baza standardelor furnizate de Ministerul Dezvoltării Economice și sunt posibile prin intermediul unei platforme online. De la data de 22 iunie 2017, societatea își poate modifica documentele constitutive utilizând aceeași procedură simplificată pe siteul: startup.registroimprese.it

Conform *art.2478* din Codul civil italian, o societate cu răspundere limitată (Srl) trebuie să păstreze următoarele registre corporative: un registru al ședințelor consiliului de administrație, un registru al ședințelor acționarilor și, dacă este constituit, un registru al ședințelor consiliului de control al societății (Collegio Sindacale). Toate aceste registre sunt supuse autentificării de către organele fiscale.

Art.2477 din Codul civil italian, astfel cum a fost modificat de *art.379*, paragraful 1 din Decretul legislativ nr.14 din 12 ianuarie 2019, prevede că numirea Consiliului de control este obligatorie atunci când societatea: (i) elaborează situații financiare consolidate; (ii) controlează societăți care fac obiectul auditului extern sau (iii) timp de 2 ani fiscali consecutivi depășește chiar și unul dintre următorii parametri: 1) activele totale din bilanțul societății sunt egale cu 2.000.000 euro, 2) profiturile sale din vânzări și activități comerciale sunt egale cu 2.000.000 euro, 3) societatea a angajat în medie 10 angajați într-un exercițiu financiar.

Conform *art.2214* din Codul civil italian, orice întreprindere trebuie să păstreze două registre contabile: registrul jurnal și registrul de inventar⁶. Din 2009, antreprenorii au opțiunea de a păstra toate registrele corporative și contabile în format electronic. În acest caz, ele trebuie să prezinte anual o ștampilă digitală și semnătură electronică. Costul înregistrării registrelor electronice este stabilit prin Decretul ministerial din 17 iunie 2014.

Autoritatea pentru venituri fiscale stabilește impozitul de plată pentru societățile comerciale și încasează taxele pentru autentificarea registrelor corporative și contabile.⁷ Această plată este efectuată în momentul înregistrării prin intermediul unui serviciu poștal. Plățile anuale ulterioare sunt transmise electronic prin formularul F24 și sunt în quantum de 309,87 euro (pentru capitalul social sub 516.456,90 euro) sau 516,46 euro (pentru capitalul ce depășește 516.456,90 euro).

Conform Decretului nr.185 din 29 noiembrie 2008 (modificat prin Legea nr.2/2009), toate societățile trebuie să aibă un e-mail certificat (PEC). Cerința menționată este obligatorie și trebuie comunicată registrului societăților comerciale pe parcursul întregii proceduri de constituire. Necomunicarea PEC duce la suspendarea procesului de înregistrare în Registrul societăților comerciale.

În același timp, art.3-bis din Decretul legislativ nr. 82/2005, astfel cum a fost modificat prin Decretul legislativ nr.217/2012, introduce domiciliul digital, adică o adresă de e-mail, astfel cum a fost aleasă de subiectul interesat, legată de un e-mail ori serviciu de poștă sau un serviciu de livrare electronică certificat, valabil în scopul comunicațiilor electronice cu forță juridică (disponibil <http://www.gazzettaufficiale.it/dettaglio/codici/amministrazioneDigitale>).

Tot în cadrul procesului de constituire, solicitantii trebuie să depună electronic o notificare la Registrul întreprinderilor, care va înregistra automat societatea pentru numărul de identificare fiscală, numărul TVA și va procesa societatea la Administrația securității sociale (INPS) și la Biroul de asigurări pentru accidente (INAIL).

De asemenea, solicitantul trebuie să atașeze formularele solicitate de Registrul întreprinderilor pentru înregistrare, de autoritățile fiscale italiene pentru începerea imediată a activității și de INPS și INAIL pentru înregistrarea la aceste administrații. Imediat după înregistrare, societatea primește un număr de referință, numărul de identificare fiscală și numărul TVA. Societatea primește confirmarea înregistrării la Registrul întreprinderilor de obicei în termen de 1-2 zile, deși din punct de vedere tehnic termenul este de 5 zile lucrătoare. Societatea primește documentația INAIL și documentația INPS în câteva ore de la înregistrare.

Societatea va primi toate notificările, comunicările și chitanțele de depunere a taxelor la adresa de e-mail certificată. Pentru înregistrarea la Camera de comerț regională, societatea comercială plătește o taxă de 90 euro și o taxă de membru de 120 euro. Este necesară acreditarea prin intermediul platformei ANPAL (Agenția națională pentru politici active pe piața forței de muncă), pentru a permite angajatorilor (ex: pentru cei stabiliți în regiunea Lazio) să respecte condițiile obligatorii de angajare. Procesul de acreditare se realizează astfel: (i) angajatorul trebuie să prezinte un formular specific, furnizând date de identificare, informații legale, sediul social, responsabilul cu procedura de angajare și adresa de e-mail (pe care ANPAL o va utiliza pentru comunicări ulterioare); (ii) Biroul de asistență al ANPAL va trimite angajatorului un e-mail cu cererea de documente specifice și instrucțiunile de depunere a acestora; (iii) odată ce ANPAL a primit toate informațiile/ documentele, biroul de asistență al ANPAL va trimite un e-mail final angajatorului cu ID-ul și parola pentru a avea acces la platforma ANPAL. De asemenea, antreprenorii trebuie să anunțe Biroul teritorial de muncă cu privire la angajarea personalului, cu o zi înainte ca angajatul în cauză să înceapă să lucreze în respectiva societate comercială. Înregistrarea se poate face online pe portalul ANPAL la adresa: www.co.anpal.gov.it

LETONIA

Guvernul leton susține stimularea dezvoltării rețelei de startup-uri și asigură finanțarea⁵ în diferite etape a acestora: de la idee și conceptualizare, la inițiere, dezvoltare și extindere⁶. În plus, [*Legea privind ajutorul pentru activitățile companiilor nou-înființate*](#)⁷ modificată în 2018 implementează un sistem fiscal favorabil pentru startup-uri, ceea ce are ca rezultat înregistrarea unui număr crescut de firme cu sediul în Letonia⁸. De asemenea, există prevederi legale privind reducerea riscului financiar și a costurilor operaționale pentru tinerii antreprenori.

Tot în ceea ce privește cadrul normativ în domeniu trebuie menționate: *Hotărârea de Guvern nr.279/2016 privind implementarea măsurilor pentru dezvoltarea incubatoarelor de afaceri regionale și pentru inovare*⁹ și prevederile privind înființarea [*Agenției pentru investiții și dezvoltare*](#)¹⁰.

De asemenea, Agenția letonă pentru investiții organizează selecții pentru participarea antreprenorilor la un *program gratuit de pre-incubare* de 6 luni într-unul din cele 12 incubatoare de afaceri de la nivel național. Proiectat pentru oricine are o idee de afaceri și întreprinderile nou înființate, programul oferă:

- evaluarea inițială a ideii de afaceri;
- consultații individuale;
- predarea unor noțiuni de bază de afaceri cu o durată de 3 zile sub îndrumarea unor lectori experimentați;
- un ciclu de cursuri pentru îmbunătățirea modelului de idee de afaceri împreună cu echipa incubatorului de afaceri,
- spații de lucru în comun și echipamente de birou;
- consultații despre experiența în afaceri și vizite de lucru ;
- apartenența la cea mai mare comunitate de tineri antreprenori din Letonia.

⁵ <https://latvija.lv/PPK/nauda-un-nodokli/es-finansejums/p4492/CitaInformacija>

⁶ <https://www.een.lv/en/about-een-latvia/>

⁷ https://www.em.gov.lv/en/article/amendments-law-aid-activities-start-companies-will-allow-support-more-start-ups?utm_source=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

⁸ https://read.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/the-missing-entrepreneurs-2014/latvia-business-incubators-in-the-latvian-regions_9789264213593-29-en#page1

⁹ Cabinet of Ministers, Regulations no.279 of 5/12/2016 - [Operational Programs for Growth and Employment 3.1.1. Specific support objective "Facilitate the creation and development of SMEs, especially in the manufacturing and RIS3 priority sectors" 3.1.1.6. Regulations for the Implementation of the Measure "Regional Business Incubators and the Incubator for Creative Industries"](#)

¹⁰[Regulations of the Latvian Investment and Development Agency](#)
(Cabinet of Ministers; regulations; 857; 1/1/2013)

Beneficiarii acestui program : persoane fizice, persoane juridice de drept privat trebuie să prezinte o idee de afaceri și să îndeplinească condițiile de sprijin menționate în Hotărârea de Guvern nr.279/2016.

FRANȚA

Cadrul legal privind înființarea unei societăți comerciale este prevăzut de [Codul comercial francez](#) (art.L210-1 – art.L224-3). Procedura de înregistrare a unei noi societăți în Franța debutează cu verificarea numelui pentru unicitate la Institutul Național pentru Proprietate industrială (INPI). Deși nu este obligatoriu din punct de vedere legal să fie verificat numele propus înainte de a înregistra o societate, această procedură este utilă iar numele poate fi verificat online la: <http://www.boutique.inpi.fr/inpiboutic>.

O verificare sumară este gratuită, dar se percep taxe pentru eliberarea de copii după mărcile înregistrate. Pentru o cerere de căutare opțională a mărcilor comerciale similare, taxele sunt de 50 euro pentru 3 coduri de clasificare a activității și de 500 euro pentru toate codurile existente. Capitalul social al noii societăți comerciale trebuie depus la un notar public, la bancă sau la Biroul de depozite și consignații ([Caisse des Dépôt](#)). Capitalul inițial este blocat în timpul perioadei de înregistrare și eliberat la prezentarea unui [formular K-bis](#). Procedura de depunere durează 1 zi și nu presupune taxe. A treia etapă pentru constituirea unei societăți comerciale implică publicarea unui anunț într-o publicație de specialitate. Această notificare trebuie să furnizeze denumirea societății și administratorul acesteia (gérant), capitalul social, obiectul societății și sediul social³. Fondatorul are nevoie doar de dovada care să confirme publicarea. Taxa de publicare este de 5,50 euro (fără TVA) per rând de 40 de caractere. Publicarea anunțului poate fi comandată online.

SUEDIA

Conform *Legii nr.551/2005 privind societățile comerciale*¹¹, procedurile pentru înființarea legală a unei societăți comerciale suedeze implică obținerea unei certificat din partea unei bănci care să ateste că suma totală care trebuie plătită pentru acțiuni a fost depusă într-un cont bancar. Acest certificat bancar poate fi emis și de o instituție de credit și stipulează: (i) suma depusă; (ii) că suma reprezintă plata pentru acțiunile societății care se înființează; (iii) data la care au fost plătite acțiunile; (iv) numărul acestora; (v) dacă au avut loc retrageri și, dacă da, data respectivă.

¹¹ <https://cloudlawyer.se/en/articles/company-law/limited-liability-company-in-sweden/>

Certificatul bancar poate fi transmis în original sau online. Pentru a putea trimite certificatul bancar online, banca trebuie să dispună de un server de organizație autorizat și de legitimarea electronică a identității.

Antreprenorul trimite online informațiile necesare pentru înființarea unei societăți comerciale, inclusiv informațiile de contact. Ulterior, instituția bancară primește datele și creează un certificat bancar online. Când obține certificatul bancar, de obicei între 1 și 3 zile, solicitantul îl semnează digital și trimite online cererea de înregistrare mai departe către Registrul societăților comerciale. *Înregistrarea societății* trebuie solicitată în termen de 6 luni de la data semnării actului de înființare. Cererea trebuie să fie semnată (în format scriptic sau electronic) de către un membru al consiliului de administrație sau de către directorul general și să fie însoțită de o copie autenticată a actului de înființare, certificatul băncii (sau al contabilului în caz de contribuții fără numerar) privind capitalul social depus. Unicitatea denumirii propuse a societății este verificată la Registrul societăților comerciale. La aprobare, Biroul de înregistrare atribuie societății un număr de identitate și publică un anunț în Monitorul Oficial. Anunțul include numele, adresa poștală și identitatea membrilor consiliului de administrație, a directorilor și a tuturor celorlalți semnatori autorizați. Costurile legate de această etapă se ridică la 2.200 coroane suedeze pentru înregistrarea obișnuită și 1.900 de coroane suedeze pentru cea electronică.

Orice angajator sau o societate plătitoare de TVA care intenționează să facă afaceri în Suedia trebuie să se înregistreze la Agenția Fiscală. De asemenea, orice angajator trebuie să rețină impozitul pe asigurările sociale din salariul angajaților și să contabilizeze aceste cheltuieli în declarațiile lunare. Înregistrarea impozitului F-tax este o condiție prealabilă pentru a solicita plata serviciilor prestate fără să fie nevoie să se rețină impozitul preliminar pe venit.

Cu excepția oricărei circumstanțe neobișnuite, societățile comerciale trebuie să se înregistreze la Agenția fiscală cu 2 săptămâni înainte de a începe activitățile comerciale. Toate formularele de cerere pot fi descărcate de pe site-ul web al Agenției fiscale. De asemenea, pot fi comandate și primite gratuit prin poștă.

Începând cu 1 august 2017, societățile noi înregistrate trebuie să furnizeze online informații despre beneficiarii reali în termen de 4 săptămâni de la data înregistrării lor. O persoană juridică este obligată să transmită informații reale cu privire la natura și interesul efectiv la Registrul societăților. Pe lângă informațiile de bază, cum ar fi denumirea societății, adresa și dovada constituirii, notificarea ar trebui să furnizeze informații cu privire la denumire, documentele de identitate, cetățenia și țara de domiciliu a beneficiarilor reali.

Registrul și Agenția fiscală suedeză administrează, de asemenea, un site web comun (www.verksamt.se) pentru înregistrarea de tip „ghișeu unic” a societăților comerciale. Este posibilă, atât înregistrarea societății în Registrul societăților comerciale, cât și solicitarea înregistrării în scopuri fiscale (venituri și TVA), înregistrarea angajatorului și depunerea unei declarații fiscale preliminare pe site-ul web comun.

Formularele de înregistrare sunt disponibile și pe site-urile web ale: *Registrului societăților comerciale* (www.bolagsverket.se) și *Agenției fiscale* (www.skatteverket.se)
Formularele pot fi descărcate, tipărite sau comandate telefonic, gratuit, pentru a fi semnate olograf și trimise prin poștă. Formularele de cerere și înregistrare pot fi, de asemenea, completate și depuse în format electronic. Semnarea digitală a formularelor de înregistrare necesită totuși o verificare electronică a identității emisă de o entitate autorizată specificată pe site-ul web: www.e-legitimation.se

BIBLIOGRAFIE

Resurse Internet:

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>
<https://www.icare.nsw.gov.au/employers/take-out-a-policy/workers-insurance-policies>

Estonia

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/e/estonia/EST.pdf>
<https://www.companyincorporationestonia.com/types-of-estonian-companies>
<https://www.baltic-legal.com/estonia-company-formation-and-registration-eng.htm>
<https://www.sotsiaalkindlustusamet.ee/en>
<https://www.emta.ee/eng/private-client/payment-taxes-and-claims-tax-arrears/requisites-payment-taxes>

Franța

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/f/france/FRA.pdf>
<https://www.legifrance.gouv.fr/codes/id/LEGITEXT000005634379/>
<https://www.actualitesdudroit.fr/browse/affaires/societes-et-groupements/23134/loi-de-simplification-du-droit-des-societes-dispositions-en-matiere-de-societes-commerciales>
<https://www.pple.fr/>

Italia

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/i/italy/ITA.pdf>
<https://startup.infocamere.it/atst/help/>
https://www.ilpabogados.com/en/the-essential-corporate-law-in-italy/#_ftn1
<https://www.italiancompanyformations.com/services/set-up-a-company-in-italy/>

Suedia

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/sweden/SWE.pdf>
https://www.riiqiteataja.ee/en/eli/ee/527022014003/consolide/current_22
<https://cloudlawyer.se/en/articles/company-law/limited-liability-company-in-sweden/>