

DEPARTAMENTUL DE STUDII PARLAMENTARE ȘI POLITICI UE
DIRECȚIA STUDII ȘI DOCUMENTARE LEGISLATIVĂ

FINANȚAREA CLUBURILOR SPORTIVE PROFESIONISTE

studiu documentar

iulie 2025

Materialele elaborate în cadrul Direcției studii și documentare legislativă au caracter documentar și nu reprezintă punctul de vedere al Camerei Deputaților.

Documentele legislative oficiale au fost consultate în limba de origine, iar traducerea informațiilor relevante selectate nu reprezintă o traducere oficială, fiind furnizată ca un mijloc de înțelegere a unui document original, scris în altă limbă.

Baza de date cuprinzând totalitatea studiilor elaborate de Direcția studii și documentare legislativă poate fi accesată prin intermediul paginii de Intranet a Camerei Deputaților la adresa:

Documentare și sinteză: Irina-Sorina ANASTASE, consilier parlamentar;
Direcția studii și documentare legislativă
Palatul Parlamentului, str. Izvor nr.2-4, sect.5, București
Tel: 021.316.03.65; 021.414.13.50/ 51, Interior 1350/1349, camera 5070
E-mail: doc@cdep.ro

CUPRINS

CONSIDERAȚII GENERALE.....	4
BULGARIA	5
CEHIA	7
GERMANIA.....	12
GRECIA.....	15
ITALIA.....	19
POLONIA	23
PORTUGALIA	26
SLOVACIA	30
SPANIA.....	32
SUEDIA	37
WEBOGRAFIE	42

CONSIDERAȚII GENERALE

Sportul profesionist reprezintă, în prezent, un sector esențial în peisajul economic și social al Europei, contribuind nu doar la sănătatea publică și coeziunea socială, ci și la dezvoltarea industriilor conexe, turismului și imaginii naționale. În acest context, finanțarea cluburilor sportive profesioniste a devenit o temă centrală de cercetare și dezbateră, mai ales în contextul provocărilor economice contemporane, al globalizării pieței sportive și al nevoii de sustenabilitate financiară. Statele europene, conștiente de impactul strategic al performanței sportive, au dezvoltat politici și mecanisme diverse de sprijinire a entităților sportive profesioniste, oscilând între sprijinul direct, parteneriatele public-private și stimularea investițiilor private.

Lucrarea de față își propune să analizeze modelele de finanțare ale cluburilor sportive profesioniste în Europa, cu accent pe 10 țări relevante. Studiul comparativ permite identificarea unor bune practici, dar și a disfuncționalităților sistemice, oferind astfel un cadru critic de reflecție asupra modului în care politicile publice pot susține performanța sportivă într-un mod echitabil și sustenabil.

Prin analiza cadrului legislativ, a surselor de finanțare, a implicării autorităților publice și a performanței cluburilor în contextul respectivelor sisteme naționale, această cercetare contribuie la înțelegerea aprofundată a relației dintre stat, piață și sportul profesionist. Demersul are atât o dimensiune descriptivă, cât și una normativă, vizând formularea unor recomandări privind dezvoltarea unor politici coerente și eficiente în sprijinul sportului de performanță.

BULGARIA

Articolul 7 alineatul 4 din Legea bulgară privind educația fizică și sportul din 1996¹ prevede faptul că anual Consiliul de Miniștri prevede fondurile necesare pentru dezvoltarea educației fizice și sportului prin legea privind bugetul de stat al Republicii Bulgaria.

Actul normativ reglementează, la articolul 12, cluburile sportive profesioniste, care se pot înregistra ca societăți pe acțiuni sau ca asociații non-profit. Fiecare club sportiv profesionist trebuie să menționeze în denumirea sa comercială că este un club sportiv profesionist.

Toate transformările unor astfel de societăți comerciale care desfășoară activități sportive se efectuează în conformitate cu prevederile Codului Comercial, dar nu pot duce la schimbarea încadrării clubului sportiv într-o altă ligă în afara criteriilor de clasificare sportivă.

Fiecare club sportiv trebuie să solicite aderarea la o asociație sportivă licențiată în termen de cel mult o lună de la înființare.

Interzicerea așa-numitei proprietăți multiple, adică legătura de proprietate a cluburilor sportive care activează în aceeași competiție sportivă, rezultă direct din prevederile articolului 12 alineatul (3) din Lege.

Legislația bulgară nu impune nicio restricție cluburilor sportive în activitățile lor sportive sau economice, dar, conform articolului 12, alineatul 4 din lege, stadioanele și facilitățile sportive deținute de stat sau municipalitate nu pot fi incluse în activele unei societăți comerciale.

Capitolul 12 al legii este dedicat în întregime finanțării sportului. Articolul 62 alineatul 1 prevede:

Organizațiile sportive care sunt persoane juridice non-profit, înregistrate în scop de utilitate publică, se finanțează prin:

1. cotizații de membru și cotizații individuale și colective;

¹ <https://lex.bg/laws/ldoc/2133881857>

- 2. transferul concurenților;*
- 3. venituri din participarea la competiții sportive;*
- 4. venituri din serviciile sportive acordate cetățenilor;*
- 5. venituri din publicitate, televiziune și alte drepturi de distribuție;*
- 6. donații și sponsorizări;*
- 7. (modificat - SG, nr. 53 din 2000) fonduri acordate de stat, municipalități;*
- 8. din administrarea propriei averi;*
- 9. fonduri furnizate de organizații sportive internaționale;*
- 10. alte venituri din activități de educație fizică și sport.*

De asemenea, articolul 63 prevede că statul sprijină activitățile sportive ale organizațiilor sportive licențiate și ale membrilor acestora, precum și activitățile educaționale, de formare, sportive și competitive din școlile sportive de stat, în condițiile și în conformitate cu procedura stabilite prin ordonanță a ministrului tineretului și sportului. Organizațiile sportive trebuie să raporteze și să dovedească caracterul adecvat al fondurilor cheltuite, primite de la stat și de la municipalități, în conformitate cu procedura stabilită de Ministrul Tineretului și Sportului și de consiliile municipale (art. 64).

În 2022, suma totală pentru finanțarea federațiilor a fost de 35.554.775,32 leva².

Având în vedere că statul poate oferi fonduri limitate pentru întreținerea federațiilor, care, însă, nu sunt întotdeauna suficiente pentru o pregătire și o participare cu adevărat bună, cluburile sportive din țara noastră se bazează și pe sponsorizări.

Pentru sportul din Bulgaria, sponsorizările provin în principal de la companiile de pariuri. Cele mai mari case de pariuri din Bulgaria, cu cele mai serioase investiții în sponsorizarea sportului, sunt efbet, WinBet și PalmsBet.

Cel mai mare sponsor privat al sportului bulgar în general este efbet. Bugetul anual pe care compania îl alocă de mulți ani pentru finanțarea diverselor federații, cluburi și sportivi este de peste 25 de milioane de leva. Conform datelor publice, efbet

² https://glasove.com/komentari/kak-i-dostatachno-li-se-finansira-sportat-v-balgariya-2#google_vignette

susține un total de peste 300 de echipe și federații. Compania este sponsorul general al Campionatului Bulgar de Fotbal (efbet League).

Cealaltă companie majoră de pariuri WinBet este sponsorul principal al cluburilor de fotbal CSKA, Botev Vratsa, Botev Plovdiv, Dunav Ruse, Etar Veliko Tarnovo, Tsarsko Selo, Neftohimik și multe altele.

Cluburile de fotbal Levski și Slavia sunt sponsorizate de PalmsBet și bet365.

CEHIA

Ca și în alte țări europene, și în Cehia metodele de finanțare s-au schimbat semnificativ în ultimii ani; pe lângă modelele tradiționale (cotizații de membru, sponsorizări, subvenții), forme moderne precum *crowdfunding*-ul, platformele digitale, vânzarea drepturilor de difuzare sau licențierea mărcilor cluburilor câștigă importanță. În plus, există o presiune tot mai mare pentru transparență financiară, profesionalizare și sustenabilitate pe termen lung.

Principalele finanțări ale cluburilor sportive³ vin din:

➤ **Taxa de membru**

Taxele de membru reprezintă o formă tradițională și stabilă de finanțare și sunt utilizate în principal în cluburile sportive de amatori, tineret și non-profit. Sunt plăți regulate, a căror valoare și frecvență (lunară, semestrială sau anuală) depind de nevoile economice ale clubului, de costurile de închiriere a facilităților sportive, de remunerarea antrenorilor și de alte cheltuieli de funcționare.

Cuantumul contribuției poate varia în funcție de categoria de vârstă sau de nivelul de participare la competiții, categoriile de tineret, de exemplu, având taxe reduse. Având în vedere că acesta este un venit relativ previzibil și stabil, cluburile pot folosi contribuțiile pentru a dezvolta infrastructura, a îmbunătăți condițiile de antrenament sau a extinde gama de competiții și turnee.

➤ **Finanțarea din sectorul public**

Finanțarea publică este de o importanță esențială în domeniul sportului, deoarece permite menținerea unei largi disponibilități și a calității serviciilor, în special

³ <https://afeu.cz/zalozeni-a-organizace-sportovniho-subjektu/moznosti-financovani-sportovniho-subjektu/>

în sportul amator, pentru tineret și comunitar. Un pilon important îl reprezintă subvențiile și contribuțiile statului oferite prin intermediul ministerelor sau al Agenției Naționale pentru Sport, care se concentrează pe sprijinirea activităților sportive și educaționale, a infrastructurii și a dezvoltării talentelor.

Legea nr. 115/2001 Col. privind sprijinirea sportului⁴ prevede la articolul 6b:

(1) Agenția acordă sprijin pentru sport din bugetul de stat, cu excepția sportului școlar și universitar, sub formă de subvenții.

a) organizațiilor sportive pentru a sprijini sportul, în special pentru a sprijini sportul pentru copii și tineret, sportul pentru adulți, sportul pentru toți, sportul pentru persoanele cu dizabilități și pentru a sprijini reprezentanții sportivi de succes ai Republicii Cehe, inclusiv cheltuielile pentru asigurarea activităților organizațiilor sportive, pentru achiziționarea sau evaluarea tehnică a activelor fixe corporale și necorporale și pentru organizarea de evenimente sportive majore și evenimente sportive majore de importanță extraordinară în conformitate cu articolul 6c,

b) persoanelor care nu sunt organizații sportive, pentru achiziționarea sau îmbunătățirea tehnică a activelor fixe corporale și necorporale,

c) persoane care nu sunt organizații sportive, pentru organizarea de evenimente sportive majore de importanță extraordinară în temeiul articolului 6c.

(2) Sprijinul pentru sport în temeiul alineatului (1) poate fi acordat numai unui solicitant înregistrat în registru. Agenția nu va acorda sprijin pentru sport în temeiul alineatului (1) dacă

a) datele solicitantului înscrise în registru nu corespund realității,

b) solicitantul în ultimii 3 ani

1. a încălcat în mod repetat sau grav condițiile de primire a sprijinului acordat de la bugetul de stat în temeiul prezentei legi,

2. a încălcat în mod repetat sau grav regulile antidoping,

3. a pus în pericol grav implementarea programului de prevenire a influenței rezultatelor competițiilor sportive sau

c) solicitantul sau un membru actual al organului său statutar a fost condamnat definitiv pentru o infracțiune comisă în legătură cu activități sportive sau pentru infracțiunea de fraudă cu subvenții, cu excepția cazului în care este considerat ca nefiind condamnat.

⁴ <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-115#p6b>

(3) Agenția poate încheia un contract sau un memorandum de cooperare pe termen lung cu o organizație sportivă pentru implementarea unui proiect multianual; acest lucru nu aduce atingere prevederilor articolului 14 alineatul (1) din Regulamentul bugetar.

(4) Numărul beneficiarilor și condițiile de acordare a sprijinului în temeiul alineatului (1), inclusiv durata perioadei pentru care este anunțat programul de sprijin, se stabilesc de către Agenție. La stabilirea condițiilor de acordare a sprijinului, Agenția nu are dreptul să excludă posibilitatea furnizării ulterioare a acestuia de către beneficiarul sprijinului către beneficiarii finali, în conformitate cu procedura prevăzută la alineatul (5).

(5) O organizație sportivă care este beneficiară de sprijin sportiv în temeiul alineatului (1) poate, în conformitate cu condițiile de utilizare a acestuia stabilite în program, să ofere acest sprijin unei organizații sportive asociate cu aceasta 6) în calitate de beneficiar final al sprijinului. Beneficiarul sprijinului sportiv în temeiul alineatului (1) este obligat să declare în cererea de sprijin sportiv în temeiul alineatului (1) toți beneficiarii finali și scopul pentru care acest sprijin urmează să fie acordat fiecărui beneficiar final; de asemenea, este obligat să oblige beneficiarul final să îndeplinească condițiile sprijinului acordat. Beneficiarul sprijinului sportiv în temeiul alineatului (1) este responsabil față de Agenție pentru îndeplinirea condițiilor sprijinului acordat. Beneficiarul final va oferi Agenției cooperare în cadrul inspecției în temeiul secțiunii 3a, alineatul (1), litera d).

(6) Cheltuielile pentru activitățile organizațiilor sportive nu constituie un proiect. Agenția stabilește condițiile de acordare a unei subvenții pentru rambursarea cheltuielilor pentru activitățile organizațiilor sportive din cadrul programului. Agenția poate acorda o subvenție pentru activitățile organizațiilor sportive în conformitate cu criterii prestabilite.

(7) Agenția depune eforturi continue pentru a pregăti în mod pro-activ propuneri legislative și nelegislative și alte instrumente financiare pentru sprijinirea sportului, altele decât subvențiile de la bugetul de stat în temeiul alineatelor 1-6; fiecare propunere motivată pregătită va fi prezentată de Agenție Prim-ministrului.

Un alt rol îl joacă granturile regionale și municipale, anunțate de autoritățile regionale, municipalități și primării, care adesea sprijină dezvoltarea de facilități sportive, organizarea de turnee sau sustenabilitatea pe termen lung a unui club într-o anumită regiune. Sectorul public contribuie, de asemenea, cu o parte din veniturile din loterie, care în multe țări este redistribuită înapoi sectorului sportiv. Această finanțare include și posibilitatea de a apela la resurse din fonduri europene și programe de subvenționare ale UE.

O sursă separată poate fi reprezentată de mecanismele interne de subvenționare ale asociațiilor sportive naționale și internaționale care sprijină sportul

de performanță și de cel mai înalt nivel. Toate aceste forme de finanțare sunt adesea însoțite de o sarcină administrativă mai mare și de necesitatea îndeplinirii criteriilor de subvenționare, dar contribuie semnificativ la menținerea accesibilității sportului pentru toate grupurile sociale, la motivarea activităților fizice și la dezvoltarea dimensiunii comunitare a cluburilor.

În 2023 cheltuielile pentru sport din bugetul de stat au ajuns la 8,7 miliarde CZK, o creștere de aproape 7% față de 2022⁵. Aproximativ o treime din această sumă este cheltuită pentru echipa sportivă a țării, în timp ce restul de două treimi sunt cheltuite pentru activități sportive generale. O cincime dintre copiii și tinerii cu vârste cuprinse între 5 și 24 de ani au participat la sporturi organizate.

➤ **Finanțare din sectorul privat**

Sursele private de finanțare permit entităților sportive să obțină o mai mare flexibilitate și rapiditate în utilizarea fondurilor, ceea ce este necesar în special în sporturile profesionale sau de performanță. Cea mai importantă formă rămâne sponsorizarea, în care companiile sau persoanele fizice oferă clubului beneficii financiare sau materiale în schimbul spațiului publicitar și de marketing, de exemplu pe tricouri, stadioane sau în cadrul prezentărilor online. Pe lângă sponsorizare, vânzarea drepturilor de difuzare poate fi o sursă semnificativă de venit, a cărei valoare crește odată cu creșterea atractivității și a numărului de spectatori ai competiției. Pentru echipele profesionale, în special în fotbal sau hochei, transferurile de jucători reprezintă, de asemenea, venituri specifice, care pot forma o parte semnificativă a bugetului.

O altă opțiune este intrarea investitorilor privați, fie sub formă de investiții în capitalul propriu al clubului, fie prin acordarea de împrumuturi. În unele cazuri, se utilizează și campanii de *crowdfunding* orientate spre investiții comunitare, unde fanii și suporterii clubului pot obține o cotă mai mică în administrarea acestuia.

O condiție prealabilă importantă pentru implicarea cu succes a surselor private este un concept de marketing atractiv și o strategie de PR și comunicare bine gândită,

⁵ <https://csu.gov.cz/sport?pocet=10&start=0&podskupiny=095&razeni=-datumVydani>

care să garanteze că clubul poate prezenta eficient valoarea pe care o oferă partenerilor și fanilor săi.

➤ **Strângere de fonduri**

Strângerea de fonduri într-un club sportiv reprezintă căutarea și achiziționarea activă de fonduri din surse voluntare sau specifice. Pe lângă abordarea personală tradițională față de sponsori și donatori, se utilizează din ce în ce mai mult forme moderne. Cele mai importante includ *crowdfunding*-ul, evenimentele caritabile și meciurile caritabile, care pot include licitații de tricouri sau suveniruri sportive și unde veniturile merg către un scop specific, de exemplu, reconstrucția terenului sau susținerea unui club de tineret. O altă opțiune o reprezintă programele VIP de membru și donator, care oferă beneficii exclusive, acces la culisele clubului sau participarea la evenimente speciale pentru suporterii fideli. Partenerii corporativi și patronii joacă, de asemenea, un rol, adică suporterii pe termen lung cu cerințe de publicitate mai mici, care pot ajuta la finanțarea unor proiecte specifice. Platformele digitale active și rețelele sociale sunt esențiale pentru toate aceste forme, care vă permit să ajungeți la o bază largă de fani și să arătați în mod transparent la ce sunt folosite fondurile strânse. Cheia succesului este, mai presus de toate, construirea încrederii, definirea clară a obiectivului și transparența rezultată, datorită căreia clubul devine atractiv pentru donatori și fani pe termen lung.

➤ **Admiterea la evenimente sportive**

Prețurile билетelor pentru evenimentele sportive reprezintă o sursă semnificativă de venit pentru cluburi și organizatori și, de asemenea, susțin contactul direct cu fanii. Vânzarea de bilete acoperă costurile asociate cu organizarea și găzduirea meciului sau a turneului în sine, cum ar fi închirierea stadionului, onorariile arbitrilor, managementul meciului, securitatea și marketingul. Prețurile билетelor pot varia în funcție de importanța și atractivitatea evenimentului, de locație, de serviciile oferite și de grupul țintă, biletele cu reducere fiind adesea disponibile pentru copii, studenți, seniori și opțiuni VIP speciale. Tranziția către era digitală a înregistrat, de asemenea, o creștere a numărului de vânzări de bilete online, cluburile oferind acces la meciuri transmise în direct, de exemplu.

➤ **Merchandising**

Merchandising-ul a devenit o parte integrantă a marketingului sportiv modern și reprezintă o sursă importantă de venit, în special pentru cluburile cu un brand consacrat și o bază largă de fani. Acest domeniu include vânzarea de produse oficiale, cum ar fi tricouri, eșarfe, șepci, precum și diverse suveniruri sau ediții limitate asociate cu momente semnificative din istoria clubului. Distribuția mărfurilor poate avea loc prin magazine fizice din zona stadionului, magazine online sau lanțuri partenere. Succesul *merchandising*-ului este strâns legat de designul atractiv, calitatea superioară a manoperei și un sprijin de marketing suficient care să țină fanii informați despre noile produse și să le susțină loialitatea.

➤ **Leasing**

Leasing-urile reprezintă o altă sursă de venit, în special pentru entitățile sportive care au propria infrastructură. Cluburile își pot închiria terenurile, sălile de sport sau alte facilități sportive altor cluburi, școli sau persoane fizice și pot folosi capacitatea neutilizată pentru a genera fonduri. Pe lângă facilitățile sportive în sine, se pot închiria și alte spații comerciale, cum ar fi restaurante, cafenele sau magazine, cu avantajul unor facilități moderne care pot fi utilizate flexibil pentru evenimente *corporate*, conferințe sau evenimente culturale și sociale.

De asemenea, o practică obișnuită o reprezintă închirierea de spații publicitare în interiorul sau în jurul stadionului, ceea ce aduce venituri stabile bazate pe contracte pe termen lung. Important este managementul calității și întreținerea regulată a facilităților, un marketing eficient și stabilirea unor contacte cu potențiale părți interesate din municipalități, companii sau public.

Contractele de leasing pot contribui semnificativ la stabilitatea financiară a unui club, mai ales dacă veniturile acestora sunt suficiente pentru a acoperi o parte din costurile de funcționare și, astfel, pentru a elibera spațiu pentru investiții suplimentare în dezvoltarea sportului.

GERMANIA

Finanțarea cluburilor sportive profesioniste din Germania se bazează pe un amestec de capital propriu și finanțare externă, deși componența exactă variază în funcție de club și de sport. Cluburile generează capital propriu prin cotizații de

membru, sponsorizări, bilete, produse și evenimente. Finanțarea externă include granturi de la instituții publice, împrumuturi bancare și donații de la persoane fizice și companii.

Finanțarea sportului de către guvernul federal include pregătirea sportivilor, participarea acestora, crearea structurilor necesare și descoperirile științifice și este responsabilitatea Ministerului Federal de Interne.

Următoarele instituții sportive autonome primesc în prezent finanțare⁶:

- 31 de asociații sportive naționale cu sporturi olimpice (24 de vară și 7 de iarnă)
- 19 asociații sportive naționale cu sporturi non-olimpice
- 4 asociații pentru sporturi competitive pentru persoane cu dizabilități
- 6 asociații cu sarcini speciale
- 20 de centre de antrenament olimpice
- 4 Centre Federale de Performanță
- 5 alte facilități

Sportul în Germania este organizat în aproximativ 91.000 de cluburi de gimnastică și sport⁷. Principiul cheie al finanțării sportului este menținerea întotdeauna a autonomiei sportului organizat. Fiecare măsură de politică sportivă respectă independența sportului, care se organizează și își reglementează afacerile sub propria responsabilitate. Finanțarea sportului de stat este subsidiară, ceea ce înseamnă că presupune că organizațiile sportive nu pot sau nu pot finanța integral măsurile care urmează să fie sprijinite, care sunt în interes federal, din resurse proprii. Sprijinul financiar din partea guvernului federal este doar suplimentar.

Și în această țară sursele de finanțare ale sportului profesionist sunt diverse⁸:

⁶ <https://www.vibss.de/vereinsmanagement/vereinsentwicklung/strukturen-organisierter-sport/finanzierung-des-sports-1>

⁷ <https://www.bmi.bund.de/DE/themen/sport/nationale-sportpolitik/nationale-sportpolitik-node.html>

⁸ <https://sport-nachgedacht.de/finanzierung-des-deutschen-sports/>

➤ **Fonduri publice**

- Finanțare directă - Guvernul federal sprijină sportul profesionist, în special prin intermediul Asociațiilor Sportive Federale⁹, al centrelor de antrenament olimpic și al Centrelor Federale de Performanță, pentru a permite participarea la competiții internaționale.
- Finanțare indirectă – prin scutirile de taxe și programe speciale de finanțare pentru cluburile sportive non-profit contribuie la stabilitatea financiară a sportului.

➤ **Sponsorizări**¹⁰ - Companiile investesc în sporturi profesionale pentru a-și prezenta brandurile și a-și promova produsele, oferind atât resurse financiare, cât și sprijin în natură.

➤ **Drepturile de difuzare a evenimentelor sportive**¹¹ - sunt vândute posturilor de televiziune și altor companii media, generând venituri semnificative.

➤ **Venituri din evenimente și marketing**¹² - Vânzările de bilete, mărfurile și alte venituri din evenimentele sportive contribuie la finanțarea sportului. De asemenea, comercializarea articolelor pentru fani, a licențelor și a altor produse legate de sport generează venituri suplimentare.

➤ **Taxa de membru** - În unele cazuri, în special în sporturile cu o structură largă de cluburi, cotizațiile de membru contribuie la finanțare.

➤ **Loterie** - O parte din banii din loterii precum *Glücksspirale* merg în sport.

➤ **Donații** - Atât autoritățile publice, cât și persoanele private pot sprijini organizațiile sportive prin donații.

⁹ <https://www.bmi.bund.de/DE/themen/sport/nationale-sportpolitik/foerderung-spitzensport/foerderung-sportverbaende/foerderung-sportverbaende-node.html>

¹⁰

<https://www.tecart.de/infos/blog/sportsponsoring#:~:text=Durch%20die%20gesteigerte%20Markenbekanntheit%20und%20das%20positive,die%20den%20Return%20on%20Investment%20maximieren%20k%C3%B6nnen>.

¹¹ <https://www.cotrainer.com/blog/finanzen-im-fussball-von-transfermillionen-bis-zu-gehaltsdecken#:~:text=TV%20Gelder%20und%20Sponsoring%20%E2%80%93%20Die%20Einnahmequellen%20der,entscheidende%20Rolle%20bei%20der%20Finanzierung%20der%20Vereine>.

¹² <https://www.arag.de/vereinsversicherung/eintrittsgeld-ticketverkauf/#:~:text=Mit%20Ticketverk%C3%A4ufen%20schaffen%20Sie%20eine%20finanzielle%20Grundlage,oder%20mit%20einfachen%20Onlinetools%20auch%20digital%20vertreiben>.

GRECIA

În Grecia, finanțarea cluburilor sportive profesionale se face în baza Deciziei ministeriale GGA/3841/14.02.2025¹³, care stabilește că 50% din veniturile colectate sunt direcționate către sportul profesionist, iar cealaltă jumătate către sportul amator și a Legii 5176/2025¹⁴ potrivit căreia, pentru anul fiscal 2025, se menține caracterul neexecutabil și neimpozabil al finanțării oferite entităților sportive, prin redistribuirea veniturilor fiscale rezultate din taxarea câștigurilor la jocuri de noroc.

Astfel, conform unei Decizii Ministeriale Comune (Monitorul Oficial B'762, 21/02/2025)¹⁵ semnate de ministrul adjunct al Educației, Cultelor și Sportului, Yiannis Vroutsis, și miniștrii adjuncți ai Economiei Naționale și Finanțelor, Thanos Petralias și Christos Dimas, pentru anul 2025, 66 de milioane EUR sunt alocate sportului grecesc din mecanismul permanent de finanțare, prin impozitarea câștigurilor jucătorilor de jocuri de noroc, din care la finalul lunii martie a acestui an au fost distribuite aproximativ 31.724.200 de euro doar pentru cluburile profesionale, astfel:

- 20.937.972 EUR către cluburile din Super League
- 3.172.420 EUR pentru cluburi din Super League 2
- 5.075.872 EUR în producătorii de echipamente originale din Liga Baschetului
- 2.537.986 EUR în Liga de Volei TAA.

Din totalul fondurilor destinate sportului profesionist, 741.445,24 € au fost reținute de la FC-uri și OEM-uri, în temeiul legii 5176/2025, din cauza datoriilor acestora către Centrele Sportive Naționale, cărora le-a fost alocată suma corespunzătoare în scopul modernizării facilităților acestora.

¹³ <https://www.forin.gr/articles/article/76889/kua-gga-3386-2024#:~:text=%CE%97%20%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%AE%20%CF%84%CE%BF%CF%85%20%95%25%20%CF%84%CE%B7%CF%82,%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%20%CF%80%CE%BF%CF%85%20%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B8%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%20%CF%83%CF%84%CE%B7%20%CE%93%CE%93%CE%91%5D>

¹⁴ https://www.kodiko.gr/nomothesia/document/1114127/nomos-5176-2025#google_vignette

¹⁵ <https://minsports.gov.gr/i-analytiki-katanomi-ton-31724-ekat-evro-ston-erasitechniko-athlitismo-gia-to-2025-pou-idi-katavallontai-apo-ton-monimo-etisio-michanismo-chrimatodotisis-tou-meso-tis-forologias-ton-kerdon-ton-pai/>

Iată ce prevede Decretul Ministerial Comun despre suma distribuită sporturilor profesioniste¹⁶:

Sumă distribuibilă – Sporturi profesioniste

1) *Suma încasată de Secretariatul General al Sportului din impozitul menționat mai sus, minus procentul calculat în conformitate cu articolul 5, se distribuie în mod egal între sportul profesionist și cel amator (în proporție de 50% pentru fiecare).*

2) *În sporturile profesioniste, distribuția sumei corespunzătoare este următoarea:*

i. Prima categorie națională de fotbal profesionist – Superliga sau cum se va numi, 66%. Suma se distribuie în mod egal între toate echipele participante la categorie.

ii. Categoria Profesională A2 – Super Liga 2 sau cum se va numi, 10%. Suma va fi distribuită în mod egal între toate echipele participante la categorie, cu excepția cluburilor B din cadrul cluburilor Superligii.

iii. A1 Baschet masculin – Liga de baschet sau, așa cum va fi denumită, procentul 1,6%. Din acest procent, 90% va fi distribuit în mod egal tuturor echipelor participante la categorie, iar restul de 10% va fi distribuit echipelor participante la Organizațiile Europene cu aplicarea proporțională a criteriilor de la paragraful 4 al articolului 7 din prezentul regulament, în timp ce al cincilea paragraf al subparagrafului V al paragrafului 2 al paragrafului 4 al articolului 7 nu se aplică.

iv. Volei masculin A1 – Liga de volei sau cum se va numi, un procent de 8%. Suma va fi distribuită în mod egal între toate echipele participante la categorie.

v. Un procent de 6% din ceea ce primește fiecare beneficiar este atribuit autorității organizatoare.

vi. Pentru ca categoria să primească suma integrală cuvenită, o condiție este participarea a cel puțin doisprezece (12) echipe. În cazul în care participă mai puțin de doisprezece (12) echipe, atunci categoria va primi o sumă redusă proporțional, în funcție de numărul de echipe participante (de exemplu, dacă participă nouă (9) echipe, va primi 9/12 din suma cuvenită).

¹⁶ <https://www.sport24.gr/epikairothta/ta-xrimata-pou-tha-lavoun-oi-omades-apo-ti-forologisi-tou-stoiximatos/>

3) O echipă sportivă, care va primi o sumă de bani în temeiul paragrafului 2, este obligată să finalizeze participarea sa în timpul sezonului curent la categoria la care a început să participe. În caz contrar, în care, din orice motiv, participarea sa la campionat este întreruptă, banii pe care i-a primit vor fi solicitați ca fiind plătiți necuvenit prin procedura prevăzută la alin. 2 al articolului 10 din prezentul regulament.

4) O asociație sportivă sau o asociație sportivă care a primit finanțarea prevăzută la articolul 60 din legea 2961/2001 (A' 266) și este inclusă într-un raport pentru manipulare de meciuri către Platforma Națională pentru Integritate Națională (EPATHLA) pentru sezonul competițional curent sau pentru orice sezon competițional anterior și este sesizată unui organ disciplinar sportiv competent, în cazul în care împotriva sa este pronunțată o condamnare definitivă pentru încălcarea specifică de către organul disciplinar sportiv competent, aceasta este obligată să returneze suma primită pentru sezonul competițional la care se referă condamnarea. Procedura prevăzută la alin. 2 al articolului 10 din prezentul articol se aplică recuperării sumei rambursabile. În cazul în care condamnarea definitivă se referă la un sezon competițional în cursul căruia nu s-a aplicat finanțarea prevăzută la articolul 60 din legea 2961/2001 (M.I. A' 266), AAE sau TAA returnează, prin procedura prevăzută la alin. 2 al articolului 10 din prezentul regulament, finanțarea sezonului curent.

5) În mod specific pentru cazul iv al paragrafului 2, orice sume care nu vor fi alocate din cauza neîndeplinirii condiției de participare a doisprezece (12) echipe la categorie, vor fi redistribuite echipelor din aceeași categorie care participă la Organizațiile Europene, cu aplicarea proporțională a criteriilor de la paragraful 4 al articolului 7 din prezentul regulament.

De asemenea, potrivit articolului 4 al Deciziei 3841/2025, pentru ca echipele sportive beneficiare ale finanțării să primească cel puțin aceeași sumă de finanțare ca finanțarea, acestea trebuie să aibă venituri din sponsorizări, publicitate, drepturi de televiziune, cotizații de membru și bilete (pe termen simplu și pe termen lung). Această condiție se aplică echipelor sportive care primesc o sumă mai mare de trei mii de euro (3.000 €) din această finanțare, iar această condiție este verificată în raportul aceluiași an. În cazul în care suma veniturilor lor din alte surse este mai mică decât suma

acestei finanțări la care au dreptul și pe care au primit-o, suma excedentară va fi dedusă din alocarea finanțării din anul următor.

Același act normativ mai prevede, la articolul 6:

1) Suma încasată de Secretariatul General al Sportului din impozitul menționat mai sus, minus procentul calculat în conformitate cu articolul 5, se distribuie în mod egal între sportul profesionist și cel amator (în proporție de 50% pentru fiecare).

2) În sporturile profesionale, distribuția sumei corespunzătoare este următoarea:

i. O Superliga Națională Profesionistă de Fotbal sau cum se va numi aceasta, un procent de 66%. Suma se distribuie în mod egal între toate echipele participante la categorie.

ii. Categoria Profesională A2 Super Liga 2 sau cum se va numi, 10%. Suma va fi distribuită în mod egal tuturor echipelor participante la categorie, cu excepția cluburilor B din cadrul cluburilor Superligii.

iii. Liga de baschet masculin A1 sau, așa cum va fi denumită, un procent de 16%. Din acest procent, 90% va fi distribuit în mod egal tuturor echipelor participante la categorie, iar restul de 10% va fi distribuit echipelor participante la Organizațiile Europene cu aplicarea proporțională a criteriilor de la paragraful 4 al articolului 7 din prezentul regulament, în timp ce al cincilea paragraf al subparagrafului V al paragrafului 2 al paragrafului 4 al articolului 7 nu se aplică.

iv. Liga de volei masculin A1 sau cum se va numi aceasta, un procent de 8%. Suma va fi distribuită în mod egal între toate echipele participante la categorie.

v. Un procent de 6% din ceea ce primește fiecare beneficiar este atribuit autorității organizatoare.

vi. Pentru ca categoria să primească suma integrală convenită, o condiție este participarea a cel puțin doisprezece (12) echipe. În cazul în care participă mai puțin de doisprezece (12) echipe, atunci categoria va primi o sumă redusă proporțional, în funcție de numărul de echipe participante (de exemplu, dacă participă nouă (9) echipe, va primi 9/12 din suma convenită).

3) O echipă sportivă, care va primi o sumă de bani în conformitate cu alin. 2, este obligată să își finalizeze participarea în cursul sezonului curent la categoria la care a

început să participe. În caz contrar, în cazul în care, din orice motiv, participarea sa la campionat este întreruptă, banii pe care i-a primit vor fi solicitați ca fiind plătiți necuvenit prin procedura prevăzută la alin. 2 al articolului 10 din prezentul regulament.

4) O asociație sportivă sau o asociație sportivă care a primit finanțarea prevăzută la articolul 60 din legea 2961/2001 (A' 266) și este inclusă într-un raport pentru manipulare de meciuri către Platforma Națională pentru Integritate Națională (EPATHLA) pentru sezonul competițional curent sau pentru orice sezon competițional anterior și este sesizată unui organ disciplinar sportiv competent, în cazul în care împotriva sa este pronunțată o condamnare definitivă pentru încălcarea specifică de către organul disciplinar sportiv competent, aceasta este obligată să returneze suma primită pentru sezonul competițional la care se referă condamnarea. Procedura prevăzută la alin. 2 al articolului 10 din prezenta lege se aplică recuperării sumei rambursabile. În cazul în care condamnarea definitivă se referă la un sezon competițional în cursul căruia nu s-a aplicat finanțarea prevăzută la articolul 60 din legea 2961/2001 (M.I. A' 266), AAE sau TAA returnează, prin procedura prevăzută la alin. 2 al articolului 10 din prezenta lege, finanțarea sezonului curent.

5) În mod specific pentru cazul iv al paragrafului 2, orice sume care nu vor fi alocate din cauza neîndeplinirii condiției de participare a doisprezece (12) echipe la categorie, vor fi redistribuite echipelor din aceeași categorie care participă la Organizațiile Europene, cu aplicarea proporțională a criteriilor de la paragraful 4 al articolului 7 din prezentul regulament.

ITALIA

Finanțarea cluburilor sportive profesionale din Italia se bazează pe o arhitectură complexă, în care resursele provin atât din surse private (drepturi TV, sponsorizări, bilete, transferuri), cât și din mecanisme publice indirecte. Spre deosebire de unele state europene unde cluburile primesc subvenții directe, în Italia sprijinul public este orientat preponderent către investiții în infrastructură, sustenabilitate și dezvoltare comunitară, fără a afecta competiția economică în piața sportivă. Cluburile sportive profesionale din Italia pot beneficia și de finanțare publică, însă nu direct pentru acoperirea cheltuielilor curente sau salariale, ci prin canale

instituționale, mai ales pentru infrastructură sportivă, dezvoltare durabilă sau proiecte educaționale.

Astfel, cluburile profesioniste sportive se pot finanța folosind:

➤ **Sprijinul public prin *Istituto per il Credito Sportivo* (ICS)¹⁷**

Istituto per il Credito Sportivo (ICS) este principala instituție publică financiară prin care statul italian sprijină sportul profesionist.

ICS nu oferă granturi directe, ci credite cu dobândă redusă pentru construcția și modernizarea stadioanelor, sălilor polivalente și bazelor de antrenament, digitalizare și eficiență energetică în sport. Este principalul instrument de finanțare publică indirectă pentru cluburile sportive profesioniste și autorități locale.

Printre cluburile care au beneficiat de astfel de împrumuturi preferențiale se numără Juventus (Allianz Stadium), Udinese (Dacia Arena) și Atalanta (Gewiss Stadium). După 2023, accesul la finanțare prin ICS a fost condiționat de respectarea criteriilor de sustenabilitate (ESG – ecologic, social, guvernare) și de respectarea principiilor de transparență financiară și bună guvernare sportivă.

Începând cu 2023, accesul la finanțare ICS este condiționat de respectarea principiilor de sustenabilitate și transparență financiară.

➤ **Sprijin regional și local**

Administrațiile locale și regionale din Italia pot sprijini cluburile prin:

- acordarea de terenuri în concesiune pe termen lung
- participarea la investiții comune în infrastructură sportivă
- prin măsuri fiscale locale favorabile.

De exemplu, unele regiuni, cum ar fi Lazio, au implementat scheme de sprijin pentru cluburile de ligă inferioară, mai ales în contextul în care acestea îndeplinesc o funcție socială în comunitate¹⁸.

¹⁷ <https://www.creditosportivo.it/>

¹⁸ <https://www.regione.lazio.it/notizie/lazio-terra-di-sport-quattro-misure#:~:text=6%20milioni%20di%20euro%20per,2.>

➤ **Accesarea fondurilor europene¹⁹**

O sursă importantă de finanțare o reprezintă fondurile europene structurale și de investiții, precum și Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR). Cluburile pot obține sprijin pentru:

- eficiență energetică (panouri fotovoltaice pe stadioane, modernizare iluminat)
- digitalizare (bilete electronice, infrastructură IT)
- incluziune socială (proiecte cu tineri, persoane cu dizabilități, anti-discriminare)

Deși cluburile nu accesează direct aceste fonduri, ele pot participa în consorții, proiecte pilot sau parteneriate cu autorități publice sau ONG-uri.

➤ **Parteneriate public-private (PPP)**

Un alt mecanism de sprijin public indirect este parteneriatul public-privat (PPP), prin care cluburile pot:

- construi stadioane pe terenuri concesionate de administrația locală
- primi autorizații accelerate pentru lucrări urbanistice
- beneficia de venituri comune din utilizarea multifuncțională a arenei (concerte, conferințe, restaurante).

➤ **Alte surse importante de finanțare**

- **Veniturile din drepturi de televiziune** - Drepturile audiovizuale reprezintă una dintre cele mai importante surse de venit. Legea Melandri din 2008 a stabilit că drepturile sunt gestionate colectiv de organizațiile de competiție și participante, pentru a asigura distribuția echitabilă și transparența procedurii.

În cazul Serie A, veniturile TV anuale ating circa 900 milioane EUR mai mici decât cele din Premier League (aprox. 1,1 miliarde EUR) și distribuite astfel încât peste 50 % din sumă să fie împărțită egal între cluburi; cluburile care investesc în tineri italieni primesc bonusuri suplimentare²⁰.

¹⁹ <https://www.sport.governo.it/it/pnrr/il-piano-nazionale-di-ripresa-e-resilienza-pnrr/>

²⁰ [https://www.reuters.com/sports/soccer/italy-plans-scrap-no-single-buyer-rule-serie-tv-rights-sale-2025-06-10/#:~:text=MILAN%2C%20June%2010%20\(Reuters\),rules%20for%20live%20sports%20events](https://www.reuters.com/sports/soccer/italy-plans-scrap-no-single-buyer-rule-serie-tv-rights-sale-2025-06-10/#:~:text=MILAN%2C%20June%2010%20(Reuters),rules%20for%20live%20sports%20events)

- **Sponsorizări și *naming rights***²¹ - Sponsorizările constituie o componentă centrală a bugetelor cluburilor. Aceste acorduri includ publicitate, *merchandising* și poate *naming rights* (pentru stadioane, dar nu pentru cluburi în cazul fotbalului). Stadioanele denumite după sponsori pot aduce venituri semnificative: Juventus a beneficiat de contractul de *naming* care implică ~103 milioane EUR, iar cluburi mai mici (Cagliari, Udinese, Atalanta, Monza) obțin între 250.000 și 3 milioane EUR/an.
- **Vânzări de bilete și *merchandising*** - Veniturile din bilete și magazinele clubului contribuie la buget, deși procentul acestora este mai redus în comparație cu sponsorizările și drepturile media.
- **Investiții private și acționariat**²² - Majoritatea cluburilor profesionale rămân dependente de finanțarea proprietarilor privați (naționali sau internaționali). În prezent, 11 din 20 de cluburi din Serie A sunt deținute de investitori străini (majoritatea din SUA). O parte dintre cluburi au fost listate la bursă după anul 2006 (de exemplu Juventus), iar conform legii 91/1981 și 586/1996, societățile sportive pot distribui profituri cu obligația reinvestirii cel puțin 10% în academii pentru tineri.
- **Crowdfunding și mini-bonduri**²³ - Cluburile italiene adoptă tot mai mult soluții alternative precum *crowdfunding*-ul (*equity* sau *lending*) – mini-bonduri publicate către suporteri. Exemple recente includ Reggiana, Virtus Bologna și Olimpia Milano. Genoa a emis mini-bonduri în 2023 pentru ~5 milioane EUR cu dobândă de 9 %, iar Frosinone în 2017 pentru 1,5 milioane EUR: instrumente utile pentru renovări sau consolidare financiară.

La 1 iunie 2024, a intrat în vigoare Decretul-lege nr. 71 din 31 mai 2024²⁴, prin care se înființează o comisie pentru supravegherea integrității financiare a cluburilor sportive profesionale. Aceasta raportează anual către Parlament și Guvern și este

²¹ <https://www.datasport.it/sport-finanziamento-squadre-naming-rights.html>

²² <https://www.scribd.com/document/854515510/The-Organization-and-Economics-of-Italian-Serie-A>

²³ <https://www.turbocrowd.it/en/crowdfunding-sports/>

²⁴ <https://perma.cc/QA45-9G2HB>

abilitată să evalueze gestiunea financiară, să emită opinii, să recomande măsuri corective, și să decidă admiteri la competiții.

POLONIA

Legea sportului 127/2010²⁵ din Polonia prevede, la articolul 3, că activitățile sportive se desfășoară în special sub formă de club sportiv, care funcționează ca persoană juridică.

Sursele de finanțare ale cluburilor sportive poloneze sunt diverse²⁶:

- **Subvențiile publice** reprezintă o sursă semnificativă de finanțare pentru multe cluburi sportive, în special pentru cele care operează la niveluri inferioare și se concentrează pe lucrul cu copiii și tinerii. Acestea provin de la diferite niveluri de guvernare:
 - **Ministerul Sportului și Turismului:** Ministerul anunță concursuri pentru finanțarea proiectelor legate de sport, inclusiv programe de dezvoltare sportivă, instruirea personalului de antrenori, organizarea de evenimente sportive etc. Granturile ministeriale sunt adesea alocate proiectelor de anvergură națională sau regională, sprijinind obiectivele strategice ale dezvoltării sportului în țară.
 - **Unități administrative locale (UGL):** Municipality-urile, județele și voievodatele alocă, de asemenea, fonduri pentru a sprijini sportul în zonele lor. Finanțarea UGL poate include granturi specifice pentru proiecte specifice (de exemplu, construcția de terenuri, achiziționarea de echipamente), granturi pentru operațiunile curente ale cluburilor sau furnizarea de facilități sportive (de exemplu, săli de sport, stadioane) în condiții preferențiale. Granturile UGL sunt esențiale pentru cluburile care operează la nivel local, permițându-le să își îndeplinească obligațiile legale și să își dezvolte infrastructura sportivă.
 - **Fonduri europene:** În anumite cazuri, cluburile sportive pot solicita finanțare din fonduri europene, în special pentru proiecte legate de infrastructura sportivă, educația sportivă, promovarea unui stil de viață sănătos sau

²⁵ <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20101270857>

²⁶ https://flexiclosing.pl/program-ksiegowy-dla-klubow-sportowych/#google_vignette

integrarea socială prin sport. Fondurile europene deschid oportunități pentru proiecte inovatoare și de amploare, dar necesită o pregătire atentă a cererilor și îndeplinirea unor criterii specifice.

➤ **Sponsori și parteneri de afaceri: Colaborare cu sectorul privat**

Colaborarea cu sponsorii și partenerii de afaceri este o altă sursă importantă de finanțare, în special pentru cluburile sportive care se străduiesc să se profesionalizeze și să se dezvolte la un nivel superior de competiție. Cluburile sportive pot obține finanțare de la companii în schimbul publicității (de exemplu, logo-uri pe tricouri, bannere pe stadioane), promovării mărcii, organizării de evenimente comune sau altor forme de colaborare. Merită să construiești relații pe termen lung cu sponsorii, oferindu-le pachete de sponsorizare atractive, adaptate nevoilor și obiectivelor lor de marketing. Parteneriatele de sponsorizare eficiente beneficiază ambele părți - clubul câștigă resurse financiare, iar sponsorul câștigă oportunitatea de a promova și de a construi o imagine pozitivă prin sprijinirea sportului.

➤ **Cotizațiile de membru: baza finanțării la nivel local**

Cotizațiile de membru reprezintă principala sursă de venit pentru majoritatea cluburilor sportive, în special cele bazate pe activități de amatori și sociale. Cotizațiile ar trebui adaptate la capacitățile financiare ale membrilor, dar ar trebui să acopere și o parte din costurile de funcționare ale clubului, cum ar fi închirierea facilităților, achiziționarea de echipamente sportive și costurile de organizare a competițiilor. Plata regulată și la timp a cotizațiilor de membru este crucială pentru stabilitatea financiară a clubului și pentru sentimentul de responsabilitate comună al membrilor pentru operațiunile sale.

➤ **Activități comerciale: Generarea de venituri suplimentare**

Cluburile sportive pot desfășura, de asemenea, activități comerciale, generând venituri suplimentare care pot fi folosite pentru dezvoltarea clubului și îmbunătățirea calității serviciilor oferite. Acestea pot include:

- Organizarea de evenimente sportive și recreative (de exemplu, turnee, tabere sportive, festivaluri sportive) pentru publicul larg, perceperea de taxe de intrare sau vânzarea de bilete de intrare.

- Închirierea de facilități sportive (de exemplu, terenuri de sport, săli de sport) către alte cluburi, grupuri sportive, companii sau persoane fizice.
- Vânzarea de articole de club (de exemplu, tricouri, eșarfe, șepci) cu sigla clubului, construirea identificării vizuale și loialitatea fanilor.
- Organizarea de antrenamente și cursuri sportive (de exemplu, lecții de înot, cursuri de tenis, cursuri de fitness) pentru diferite grupe de vârstă și niveluri de calificare.

➤ **Donatori și strângere de fonduri: Implicarea comunității**

Obținerea de donații de la persoane fizice și juridice și organizarea de evenimente de strângere de fonduri reprezintă o altă modalitate de a crește bugetul clubului și de a construi relații cu comunitatea locală. Merită să construiți relații cu comunitatea locală și să o implicați în activitățile clubului prin organizarea de evenimente deschise, zile ale porților deschise sau evenimente sociale. Donațiile pot fi făcute în scopuri specifice (de exemplu, achiziționarea de echipamente noi, sprijinirea tinerelor talente) sau pentru activitățile statutare generale ale clubului. Activitățile de strângere de fonduri pot lua diverse forme, cum ar fi colecte publice, licitații, tombola, curse caritabile sau organizarea de evenimente sportive și culturale, ale căror venituri merg la club.

➤ **Sprijin de la administrațiile locale²⁷**

Conform Legii finanțelor publice și Legii sportului, finanțarea publică pentru cluburile sportive cu scop lucrativ este interzisă. Sprijinul financiar pentru sporturile competitive este posibil, însă, dacă acesta contribuie la atingerea unui obiectiv public specific. Întreținerea infrastructurii sportive este, de asemenea, una dintre responsabilitățile administrațiilor locale, așa cum este stipulat în Legea sportului. Orașele au construit stadioane de fotbal unde joacă cele mai mari cluburi de fotbal din Polonia, inclusiv în Varșovia, Cracovia, Gdańsk, Wrocław și Białystok.

Numai întreținerea celor mai mari stadioane costă anual peste 10 milioane de zloți. Aceste costuri sunt de obicei suportate în mare parte de oraș. Cluburile sunt adesea scutite sau li se oferă condiții de închiriere foarte favorabile pentru utilizarea acestor facilități. Cluburile cărora le este încredințată administrarea stadioanelor sunt

²⁷ <https://isp-modzelewski.pl/serwis/wspieranie-profesjonalnego-sportu-przez-samorzady/>

obligate să plătească impozit pe proprietate. Cu toate acestea, orașele le scutesc adesea și pe acestea de această obligație.

Finanțarea pregătirii sportivilor pentru Jocurile Olimpice sau Campionatele Mondiale sau Europene și asistența medicală a sportivilor care participă la Jocurile Olimpice, în conformitate cu Legea sportului, poate fi, de asemenea, considerată o formă de cofinanțare pentru sporturile de performanță.

În 2025 în Polonia sunt disponibile granturi guvernamentale, locale și UE pentru a sprijini cluburile sportive²⁸ cu cheltuielile pentru echipamente, antrenamente și organizarea de competiții. Lista completă a acestora poate fi consultată [aici](#).

PORTUGALIA

În Portugalia, fotbalul este sportul care beneficiază de cea mai mare finanțare²⁹. Cu toate acestea, proporțional cu numărul de sportivi legitimați și cluburi înregistrate, este al patrulea sport cu cele mai puține subvenții publice; rugby-ul și navigația se numără printre sporturile care primesc cele mai multe subvenții.

Potrivit unei analize din 2020 a unui specialist în finanțe corporative, Ricardo Moreira Santos³⁰, în fotbalul profesionist din Portugalia, cluburile de fotbal utilizează în principal trei surse de finanțare, și anume titluri de creanță, împrumuturi bancare și majorări de capital. “Datoriile cluburilor de fotbal au crescut nesustenabil, menținând o structură financiară fragilă, în care rezultatele operaționale negative au absorbit capitalurile proprii” - subliniază Ricardo Moreira Santos.

În prezent, există o diversificare a portofoliului de datorii, în care aproximativ jumătate din pasive sunt credite bancare, iar cealaltă jumătate titluri de creanță (obligațiuni). Într-un fel, această împărțire este pozitivă, deoarece costul finanțării obținute este relativ scăzut. Cu toate acestea, este o provocare

²⁸ <https://programydlaklubow.pl/blog/lista-dotacji-dla-klubow-sportowych-w-2025-roku-aktualizowana>

²⁹ <https://www.jp.nu.pt/2023/02/07/financiamento-do-desporto-como-e-distribuido-o-dinheiro-publico/>

³⁰ <https://www.linkedin.com/pulse/gest%C3%A3o-desportiva-fontes-de-financiamento-do-futebol-moreira-santos/>

pentru managementul financiar să diversifice în continuare acest portofoliu pentru a reduce costul pasivelor.

Structurile financiare și de finanțare actuale ale cluburilor de fotbal implică riscuri, în special nivelul scăzut de capital propriu și restricțiile severe privind creditul bancar.

În termeni economici, modelul de guvernanță al cluburilor sportive din Portugalia nu este încă în întregime favorabil finanțării prin capitaluri proprii (de exemplu, majorări de capital social), deși aceasta a fost o tendință în ultimii ani, în special în rândul cluburilor care doresc să se impună în competiția profesională de top. De exemplu, doar patru cluburi sportive sunt listate la bursă și, ca atare, pot obține finanțare prin trei instrumente (emisiuni de obligațiuni, majorări de capital și achiziții de acțiuni), în timp ce restul cluburilor au acces la un singur instrument (majorări de capital).

În 2025, alocarea bugetară pentru sectorul sportiv din Portugalia este de 54,5 milioane EUR, conform ajustării guvernului, după un anunț inițial de 42,5 milioane EUR³¹. Această sumă reprezintă o creștere de 8,3% față de bugetul din 2024. Comitetul Olimpic Portughez și-a exprimat îngrijorarea cu privire la reducerea inițială, dar a salutat ajustarea.

Potrivit executivului, Planul Național de Dezvoltare a Sportului „va alinia un set de inițiative care vor contribui la atingerea obiectivelor naționale stabilite în Programul de Guvernare”, și anume, creșterea activității sportive a populației, creșterea participării feminine la sport și reducerea nivelului de obezitate infantilă și a excesului de greutate.

Guvernul a subliniat, de asemenea, sprijinul acordat „cluburilor și asociațiilor, prin Programul de reabilitare a facilităților sportive, în renovarea, reabilitarea și conservarea parcului sportiv”.

De asemenea, potrivit articolului 202 din Legea 45-A/2024 privind Bugetul de stat pentru anul 2025³², până la sfârșitul anului 2025, Guvernul, prin intermediul Institutului Portughez pentru Sport și Tineret, în coordonare cu autoritățile locale, având în vedere prevederile Legii fundamentale privind

³¹ <https://www.record.pt/modalidades/detalhe/orcamento-do-estado-governo-corrige-valores-do-desporto-para-545-milhoes-de-euros>

³² <https://diariodarepublica.pt/dr/legislacao-consolidada/lei/2024-902119318>

activitatea fizică și sportul, aprobată prin Legea nr. 5/2007 din 16 ianuarie, va crea Carta Națională a Sportului, cu următoarele obiective:

- a) Cartografierea echipamentelor și facilităților sportive publice, pe modalități, capacități și accesibilitate;
- b) Cartografierea mișcării asociative sportive, a modalităților, capacităților și accesibilității;
- c) Identificarea spațiilor naturale recreative și sportive;
- d) Identificarea practicanților de sport;
- e) Identificarea agenților sportivi;
- f) Definirea priorităților pentru dezvoltarea sportului, pe teritorii.

După implementarea prevederilor paragrafului precedent, Guvernul va crea un plan național de dezvoltare a sportului, ca document de orientare strategică, cu o alocare bugetară și obiective pe termen scurt, mediu și lung.

În plus, în decembrie 2024 Guvernul portughez a anunțat că va investi încă 65 de milioane de euro în sport între 2024 și 2028³³ pentru măsuri care acoperă domenii cheie precum infrastructura sportivă (în special Centrele de Înaltă Performanță coordonate de Fundația pentru Sport), știința și inovarea, incluziunea, performanța înaltă și antrenamentul, cu accent pe creșterea participării la sport, egalitatea de gen și îmbunătățirea condițiilor pentru sportivi și cluburi la nivel național. Această finanțare reprezintă o „sumă suplimentară” față de bugetul deja anunțat pentru sector, așa cum este prevăzut în Bugetul de Stat.

Contractul-Program Sportiv 2024-2028 include cinci măsuri și 14 programe:

- **Infrastructură sportivă și centre de înaltă performanță (valoare totală: 27 milioane EUR)**
 - Recalificarea și dotarea rețelei de centre de înaltă performanță.
 - Centrul de inovare, cercetare și dezvoltare paralimpică.
 - Construirea și/sau recalificarea infrastructurilor sportive.

³³ <https://fundacaodesporto.pt/noticias/governo-anuncia-medidas-de-apoio-ao-desporto-para-2024-2028-e-assina-com-o-cop-contrato-programa-no-valor-de-65-milhoes-de-euros/>

➤ **Dezvoltare sportivă, știință și inovare (Valoare totală: 15 milioane EUR)**

- Recrutarea a 100 de profesioniști calificați pentru federațiile sportive, Comitetul Olimpic Portughez și Comitetul Paralimpic Portughez.
- Crearea Observatorului Sportului.
- Actualizare cont satelit sportiv.
- Publicarea Cartei Naționale a Sportului.
- Crearea a 10 burse pentru proiecte de cercetare în domeniul sportului.

➤ **Incluziune și sport pentru toți (valoare totală: 12 milioane EUR)**

- Sprijin pentru 400 de proiecte ale cluburilor sportive care promovează sportul pentru persoanele cu dizabilități.
- Sprijin pentru 560 de proiecte pentru creșterea numărului de activități sportive disponibile pentru femei.

➤ **Sport de înaltă performanță și carieră dublă (valoare totală: 6 milioane EUR)**

- Program de sprijin pentru aspiranții olimpici, paralimpici și pentru persoanele surde la Jocurile Olimpice.
- Sprijin pentru reconcilierea studiilor și a practicii sportive pentru studenții-sportivi (UAARE și UAARE Superior).

➤ **Instruire și certificare (Valoare totală: 5 milioane EUR)**

- Certificarea entităților de antrenament sportiv (cluburi) și a unui program de guvernanță sportivă (federații).
- Program de formare avansată (studii postuniversitare și de masterat) în parteneriat cu instituții de învățământ superior, pentru calificarea resurselor umane din federații și antrenament sportiv.

În iulie 2025 a avut loc prima întâlnire a Comitetului nepermanent de finanțare și control economic al Federației Portugheze de Fotbal (FPF)³⁴. Comitetul se va reuni din nou la sfârșitul lunii și, pe parcursul activității sale,

³⁴ <https://www.fpf.pt/pt/News/Todas-as-not%C3%ADcias/Not%C3%ADcia/news/52262>

intenționează să primească „experți” care pot îmbogăți discuția, așa cum se va întâmpla și cu celelalte comitete create pentru a contura un nou model de guvernanță pentru FPF, care prioritizează „inclusiunea” tuturor membrilor federației în definirea direcției colective.

FPF a lansat recent 19 comitete. În total, aceste grupuri de discuții reunesc 65 de membri și o sută de experți pentru a defini viitorul fotbalului național, în cadrul unui model de guvernanță nou, modern și incluziv.

SLOVACIA

Potrivit articolului 9 alineatul 2 din Legea nr. 300/2008 privind organizarea și susținerea sportului³⁵, un club sportiv poate fi înființat ca asociație civică sau ca societate comercială înființată în alt scop decât cel de afaceri. Alineatul 3 al aceluiași articol prevede că un club sportiv își finanțează activitățile din venituri proprii, care includ:

- a) cotizațiile de membru,
- b) venituri din administrarea bunurilor proprii, în special chirii din închirierea de bunuri mobile și imobile și de spații destinate publicității,
- c) venituri din activități de marketing și vânzarea de suveniruri,
- d) venituri din drepturile de televiziune și radio pentru transmisiunile competițiilor și evenimentelor sportive,
- e) venituri din vânzarea de bilete la evenimente sportive,
- f) venituri din transferurile sportivilor,
- g) venituri din federațiile sportive internaționale pentru participarea la competiții sportive internaționale și evenimente sportive internaționale,
- h) subvenții din bugetul administrației publice și granturi,
- i) donații și contribuții,
- j) alte venituri.

În ceea ce privește finanțarea sportului, aceeași lege menționată mai sus prevede, la articolul 10:

Sursele de finanțare pentru sport pot fi:

³⁵ <https://www.epi.sk/zz/2008-300/znenie-20141220#p9>

a) fonduri de la bugetul de stat în cadrul capitolului bugetar al ministerului (denumite în continuare „subvenție”),

b) fondurile Ministerului Apărării și ale Ministerului de Interne în cadrul capitolelor lor bugetare,

c) fonduri din bugetele municipale,

d) fonduri din bugetele unităților teritoriale superioare,

e) donații și contribuții din partea persoanelor juridice și fizice,

f) venituri din activități economice,

g) fonduri ale Uniunii Europene,

h) fonduri proprii ale persoanelor juridice și fizice care desfășoară activități sportive,

i) alte surse.

Subvențiile de la stat sunt reglementate în articolul 11, care prevede că acestea pot fi acordate pentru asigurarea reprezentării sportive, grija pentru talentele sportive, asigurarea de activități sportive pentru copii, elevi și studenți, construirea, reconstrucția și modernizarea infrastructurii sportive de importanță deosebită, educație în domeniul sportului, prevenirea și controlul în lupta împotriva dopajului în sport, recompense pentru sportivi și antrenori, dar și ca sprijin pentru activități editoriale, muzeale și educaționale în domeniul sportului. Modul de solicitare, selecția și controlul utilizării subvenției sunt de asemenea detaliate în Legea 300/2008.

În plus, actul normativ prevede că infrastructura sportivă se achiziționează de către autoritățile statului, regiunile autonome și municipalitățile, asociațiile sportive naționale și cluburile sportive, precum și alte persoane (articolul 12), în timp ce în ceea ce privește infrastructura sportivă de importanță deosebită (necesară pentru competițiile sportive internaționale și evenimentele sportive internaționale) se implică și Ministerul Educației, Ministerul Apărării, Ministerul de Interne, regiunile și municipalitățile autonome.

SPANIA

Sportul spaniol este un model mixt de colaborare între sectorul public și cel privat, în care patru instituții publice organizează și finanțează parțial federațiile, care la rândul lor primesc finanțare din alte surse, cum ar fi sponsorizările³⁶. Sportivii primesc, de asemenea, finanțare publică de la CSD (Centrul pentru Sport și Sport)³⁷ prin intermediul conducerii federațiilor respective.

Fotbalul este, fără îndoială, sportul rege atât din punct de vedere al numărului de membri, cât și al veniturilor. Conform Federației Regale Spaniole de Fotbal (RFEF), există 1.063.090 de membri. Cel mai important aspect, însă, este venitul anual pe care îl generează. Se estimează că fotbalul generează peste 3 miliarde EUR anual în Spania, datorită infrastructurii și drepturilor de televiziune. Fotbalul reprezintă 27,5% din totalul sportivilor înregistrați în Spania.

În 2025, pentru al doilea an consecutiv, Real Madrid a fost declarat clubul de fotbal cu cele mai mari venituri din lume, potrivit Deloitte³⁸.

Pentru al doilea an consecutiv, raportul Football Money League plasează clubul pe primul loc în topul cluburilor de fotbal cu cele mai mari venituri din lume în sezonul 2023-2024, cu 1.045,5 milioane EUR. Aceasta este o cifră record, deoarece nicio echipă nu a ajuns vreodată în fruntea acestui clasament cu venituri care depășesc 1 miliard EUR.

Deloitte subliniază că „finalizarea renovărilor stadionului Santiago Bernabéu a permis dublarea veniturilor din zilele de meci. În plus, clubul a înregistrat o creștere de 20% a veniturilor comerciale, determinată în principal de creșterea vânzărilor de *merchandising* și de noua sponsorizare pentru mânecile tricoului”. După Real Madrid se află Manchester City, cu venituri de 837,8 milioane EUR, și Paris Saint-Germain, cu 805,9 milioane EUR.

³⁶ <https://www.newtral.es/subvenciones-federaciones-deportivas/20241203/#:~:text=Modelo%20de%20financiaci%C3%B3n%20del%20deporte,Programas%20TEAM%20Espa%C3%B1a.>

³⁷ <https://www.csd.gob.es/es/csd>

³⁸ <https://www.realmadrid.com/es-ES/noticias/club/actualidad/el-real-madrid-es-por-segundo-ano-consecutivo-el-club-de-futbol-con-mayores-ingresos-del-mundo-segun-deloitte-23-01-2025>

Baschetul este al doilea sport cu cele mai multe licențe din Spania - 385.110. Cu toate acestea, importanța sa socială nu este la fel de semnificativă ca fotbalul, printre alte motive pentru că competiția de referință este NBA-ul american, nu ACB. Baschetul reprezintă 10% din sportivii legitimați din Spania.

Vânătoarea este al treilea sport în ceea ce privește numărul de licențe, deși este în scădere. În prezent, există 317.065 de membri înregistrați. Acest sport nu este un sport mediatic, dar are un impact incontestabil asupra zonelor în care este practicat, ca motor economic. Un alt factor important este faptul că este un sport sezonier, toamna și începutul iernii fiind cele mai bune perioade. În orice caz, datorită impactului său sociologic, vânătoarea reprezintă 8,2% din licențele sportive din Spania.

Golful este un sport de nișă, asociat în mod tradițional cu elitele sociale. Cu toate acestea, este al patrulea sport ca număr de licențe, cu un total de 270.996 de licențe. Cu toate acestea, generarea de venituri se bazează pe practicarea sportului și, marginal, pe drepturile de televiziune pentru turnee speciale, cum ar fi Augusta Masters. Acest sport reprezintă 7% din licențele sportive.

Alpinismul cuprinde totul, de la cățărare la drumeții, ceea ce îl face al cincilea sport cel mai federat, cu un total de 233.161 de membri și 6% din licențele sportive.

Judo este al șaselea cel mai federat sport, având 105.206 de membri și 2,7% din totalul licențelor sportive. Astăzi, reprezintă 2,7% din totalul licențelor sportive. Alte discipline, cum ar fi taekwondo, au un număr mare, în special în rândul amatorilor și tinerilor. În schimb, alte sporturi de contact, cum ar fi boxul, au foarte puține licențe deoarece sunt extrem de controlate.

Principalele surse de venit pentru cluburile sportive profesionale³⁹ din Spania sunt:

³⁹ <https://clupik.com/blog/hacer-dinero-club-deportivo/#:~:text=parte%20del%20financiado,-.2.,club%20de%20toda%20su%20vida>

- **Drepturi de televiziune:** Acestea sunt una dintre principalele surse de venit ale cluburilor. Sportul este un spectacol mediatic atât de global încât posturile de televiziune sunt dispuse să plătească sume exorbitante pentru a difuza competiții cu cele mai bune cluburi din lume. Conform unui studiu realizat de firma de consultanță Deloitte, acestea reprezintă peste 50% din veniturile majorității cluburilor.
- **Bilete:** Vânzarea билетelor la meciuri, cotizațiile anuale de membru și vânzarea de alimente și băuturi pe stadion reprezintă o sursă constantă de venit în fiecare sezon.
- **Sponsorizări:** Conform datelor firmei de consultanță KPMG, această sursă de venit reprezintă între 20% și 30% din veniturile cluburilor profesionale. Pentru brandurile de îmbrăcăminte sportivă, echiparea unui club important reprezintă o oportunitate semnificativă de a câștiga prestigiu și vizibilitate în media. Și există un număr tot mai mare de companii din telecomunicații, energie, bănci, auto și asigurări care își fac reclamă pe tricourile cluburilor, dau nume stadioanelor sau apar prin intermediul bannerelor pe site-urile web ale cluburilor.
- **Merchandising și managementul rețelelor sociale:** Fanii își demonstrează angajamentul față de clubul lor prin achiziționarea de produse care se identifică cu clubul pe care îl susțin, fie că este vorba de echipamente oficiale de sezon, eșarfe cu stema clubului, căni, rucsacuri sau orice alt produs licențiat. Rețelele sociale oferă, de asemenea, venituri financiare cluburilor, având în vedere că, pe măsură ce brandul pe rețelele sociale este mai puternic, acesta va fi mai puternic și cu atât mai mulți agenți de publicitate îl vor susține.
- **Crowdfunding:** Aceasta este o formă de finanțare utilizată de fani pentru a finanța cluburi de amatori sau cluburi mai mici prin intermediul platformelor de *crowdfunding*.

Statul spaniol finanțează sportul profesionist în principal prin granturi, programe de sprijin pentru sportivii de înaltă performanță și gestionarea veniturilor din pariuri sportive și drepturi de televiziune. În plus, Consiliul Superior al Sportului (CSD) gestionează fonduri pentru îmbunătățirea facilităților sportive și organizarea de evenimente majore. Astfel și statul spaniol, prin intermediul

CSD, joacă un rol crucial în finanțarea sportului, completând veniturile generate de sectorul privat și contribuind la dezvoltarea sportului profesionist și de înaltă performanță.

Federațiile naționale, care funcționează ca entități private non-profit, primesc subvenții prin intermediul Consiliului Superior al Sportului (CSD), care le guvernează.

Conform analizei Newtral.es a datelor de la CSD (Consiliul Central de Securitate Socială), suma medie primită de organizațiile sportive sub formă de ajutoare și subvenții este de 822.504,6 EUR⁴⁰.

În 2023, bugetul Consiliului Superior al Sportului a fost de 375 de milioane de euro , cu 19,5% mai mult decât în anul precedent.

Sportul reprezintă 3,3% din Produsul Intern Brut (PIB). Consiliul Superior al Sportului (CSD) este organul administrativ. Acesta acordă subvenții direct federațiilor sau indirect prin intermediul organizațiilor care le influențează. Aceste subvenții se bazează pe rezultate, printre altele, pentru locații și facilități, deplasări, activități școlare și asigurări sociale. Aceste subvenții sunt primite de federații cu condiția îndeplinirii unei serii de cerințe , cum ar fi auditarea conturilor sau existența, printre altele, a unui protocol privind hărțuirea sexuală, a unui Comitet pentru Femei și Sport și a unui procent minim de femei în structura lor. Decretul regal privind regimul general de securitate socială⁴¹ include doar sportivii profesioniști (fotbal, fotbal feminin, baschet, handbal și ciclism).

Sportivii spanioli pot primi asistență financiară de la diverse instituții publice și private (cluburi, federații, comunități autonome, Consiliul Național Sportiv Spaniol, Comitetul Olimpic Spaniol, Comitetul Paralimpic Spaniol etc.). În prezent, există următoarele programe de asistență financiară pentru sportivi în cadrul Consiliului Național Sportiv de Stat/Spaniol⁴²:

⁴⁰ <https://www.newtral.es/subvenciones-federaciones-deportivas/20241203/#:~:text=Modelo%20de%20financiaci%C3%B3n%20del%20deporte,Programas%20TEAM%20Espa%C3%B1a>.

⁴¹ <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2003-7074>

⁴² <https://www.csd.gob.es/es/alta-competicion/deporte-de-alto-nivel-y-alto-rendimiento/ayudas-economicas-deportistas#:~:text=Asimismo%20y%20a%20trav%C3%A9s%20de%20las,de%20ayudas%20econ%C3%B3micas%20a%20deportistas>.

- **Burse CSD pentru echipa Spaniei** - CSD acordă aceste burse sportivilor și antrenorilor acestora pentru pregătirea olimpică, care trebuie solicitate de către Federațiile Sportive Spaniole respective, conform apelului anual.
- **Ajutor CSD pentru rezultate sportive** - CSD acordă aceste granturi sportivilor pe baza rezultatelor internaționale, care trebuie solicitate de către federațiile sportive spaniole respective, conform apelului anual de candidaturi. Criteriile necesare pot fi găsite la linkul de la începutul acestui paragraf.
- **Ajutor pentru promovarea protecției sociale prin acoperirea contribuțiilor** - Acestea trebuie solicitate de către federațiile sportive spaniole respective, conform apelului anual.
- **Programe de elită ale echipei Spaniei:** CSD acordă aceste ajutoare pentru pregătirea olimpică și paralimpică, care trebuie solicitate de către federațiile sportive spaniole respective, conform apelului anual.
- **Program ADOP** - Oferă burse sportivilor și antrenorilor acestora pentru a sprijini pregătirea pentru Jocurile paralimpice.

De asemenea, prin subvențiile pe care CSD le acordă federațiilor sportive spaniole, își finanțează propriile programe de burse și ajutor în cele care le-au dezvoltat.

În plus, CSD a demarat în acest an, împreună cu Ministerul Educației, Formării Profesionale și Sportului, un program de ajutor din 2025 pentru Federațiile Sportive Spaniole în cadrul programelor Jocurilor Olimpice și Paralimpice 2026-2028⁴³, inițiativă care vizează finanțarea de proiecte inovatoare care vizează digitalizarea sectorului sportiv spaniol, în special în cadrul pregătirii pentru Jocurile Olimpice și Paralimpice Milano-Cortina 2026 și Los Angeles 2028. Acest program face parte din Componenta 26 a Planului de Redresare, Transformare și Reziliență, cunoscut sub numele de „Planul de Dezvoltare a Sectorului Sportiv”.

⁴³ <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/conoce-ayudas-federaciones-deportivas-juegos-olimpicos-paralimpicos-prtr>

Scopul esențial al acestor granturi este de a sprijini proiecte care impulsionează transformarea digitală în federațiile sportive, cu un accent special pe inovația tehnologică, cercetarea avansată și analiza datelor. Aceste acțiuni trebuie să contribuie semnificativ la performanța sportivă și la identificarea talentelor, îmbunătățind în același timp sănătatea și recuperarea fizică a sportivilor.

Toate federațiile sportive spaniole (FFDDEE) incluse în programele TEAM ESPAÑA FUTURO și TEAM ESPAÑA ÉLITE vor fi eligibile pentru aceste granturi, atâta timp cât îndeplinesc cerințele specificate în apel și prezintă proiecte care vizează digitalizarea structurilor lor tehnice și sportive.

Consiliul Superior al Sportului alocă un buget maxim de 6 milioane EUR din fondurile europene *Next Generation EU*, distribuit după cum urmează:

- Până la 4.000.000 EUR pentru cheltuieli de investiții în tehnologii și echipamente.
- Până la 2.000.000 EUR pentru cheltuieli curente legate de servicii tehnice specializate.

Fiecare federație poate primi maximum 500.000 EUR , indiferent de numărul de proiecte depuse.

Sportivii spanioli pot primi și alte tipuri de ajutoare instituționale sau private, în funcție de cluburile, consiliile locale, comunitățile autonome etc. din care provin. Acestea din urmă au adesea propriile programe de ajutor financiar pentru sportivi.

SUEDIA

În Suedia, Federația Națională Sportivă primește în prezent aproximativ 2 miliarde de coroane suedeze (SEK) sub formă de finanțare anuală din partea statului⁴⁴. Majoritatea sumelor sunt apoi distribuite în principal cluburilor și federațiilor sportive.

⁴⁴ <https://www.rf.se/bidrag-och-stod#:~:text=Riksidrottsf%C3%B6rbundet%20erh%C3%A5ller%20idag%20cirka%20,framf%C3%B6r%20allt%20idrottsf%C3%B6reningar%20och%20idrottsf%C3%B6rbund.>

Federația Sportivă Suedeză (RF)⁴⁵ este organizația unificatoare a mișcării sportive, cu sarcina de a sprijini, reprezenta, conduce și coordona mișcarea sportivă în probleme comune, atât la nivel național, cât și internațional. Cele 19 districte RF-SISU au misiuni corespunzătoare la nivel regional și local.

Federația Sportivă Suedeză are 72 de asociații membre (asociații sportive speciale, SF) care împreună au aproximativ 18.000 de cluburi sportive. În total, mișcarea sportivă reunește aproximativ 3,1 milioane de membri. RF are 19 districte care lucrează pentru a sprijini cluburile sportive din întreaga țară.

În fiecare an, Federația Sportivă Suedeză distribuie între 1,8 și 1,9 miliarde EUR sub formă de granturi. Pe lângă sprijinul acordat cluburilor și federațiilor, se oferă sprijin districtelor Federației Sportive Suedeze, Centrului pentru Cercetare Sportivă (CIF), municipalităților care organizează Liceul Sportiv Suedez și Comitetului Olimpic Suedez (SOK). Sumele din subvenția de stat care nu sunt distribuite sub formă de granturi sunt utilizate pentru operațiunile centrale ale Federației Sportive Suedeze, inclusiv pentru acoperirea costurilor administrative și monitorizarea aspectelor comune de dezvoltare pentru sport.

Federația Sportivă Suedeză a fost delegată, în baza Legii (1995:361)⁴⁶, să distribuie sprijinul statului pentru sport deoarece Suedia nu are un minister al sportului sau o autoritate sportivă separată⁴⁷.

Pe lângă sprijinul financiar anual oferit de Consiliul Sportiv Suedez, cluburile și federațiile au posibilitatea de a primi și alte tipuri de sprijin pentru a-și dezvolta operațiunile. Acestea includ, de exemplu, sprijin pentru înființarea unui club sportiv, sprijin pentru testare și consiliere pentru dezvoltarea sporturilor de elită, precum și ajutor pentru contabilitatea financiară.

În ceea ce privește sportul profesionist, sprijinul financiar poate fi alocat SF sub forma unui Sprijin Operațional pentru Sporturi de Elită, cu scopul de a oferi

⁴⁵ <https://www.rf.se/om-riksidrottsforbundet>

⁴⁶ https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-1995361-om-overlamnande-av_sfs-1995-361/

⁴⁷ <https://www.rf.se/bidrag-och-stod/bidrag>

SF condițiile necesare pentru a dezvolta competitivitatea internațională a echipelor naționale. Sprijinul constă în două părți⁴⁸:

➤ **Sprijin pentru Echipa Națională (bazat pe rezultate)**

Scopul susținerii echipelor naționale este ca sporturile suedeze să obțină mai mult succes sportiv la nivel internațional, în special în direcția atingerii obiectivelor formulate pentru sporturile de elită. Conform acestora, Suedia ar trebui să se plaseze în:

- Top 5 ca națiune la Jocurile Olimpice de Iarnă
- Top 20 ca națiune la Jocurile Olimpice de Vară
- Top 20 ca națiune paralimpică, vara și iarna
- Top 10 în clasamentul global - Cea mai mare națiune sportivă

Sprijinul acordat echipei naționale se bazează pe trei domenii diferite:

- ✓ Rezultatele echipelor naționale actuale.
- ✓ Competiția în care concurează echipele naționale actuale.
- ✓ Costurile SF pentru echipele naționale actuale.

➤ **Sprijin pentru Echipa Națională X (bazat pe planuri și dialog)** - se bazează pe o evaluare generală a Planului de Dezvoltare a Federației Suedeze, în direcția obținerii de topuri mondiale și medalii, în condițiile din sportul respectiv și pe baza dialogurilor cu Federația Suedeză, Comitetul Olimpic Suedez și Comitetul Paralimpic Suedez.

Evaluarea este realizată prin sprijinul coordonat al sporturilor de elită, cu reprezentare din partea Federației Suedeze, a Comitetului Olimpic Suedez și a Comitetului Paralimpic Suedez. Următoarele domenii stau la baza evaluării:

- ancorare sportivă
- bază științifică și metode bazate pe dovezi
- competența și resursele organizației și ale conducerii pentru implementarea planului de dezvoltare
- condițiile de implementare a planului de dezvoltare.

Fiecare zonă conține criterii suplimentare și este punctată.

⁴⁸ <https://www.rf.se/bidrag-och-stod/elitidrottsstod>

În ultimii ani, sprijinul statului suedez pentru sport a crescut de la 1,9 miliarde SEK la aproape 2,3 miliarde SEK pe an⁴⁹. În perioada 2020-2022, mișcarea sportivă a primit aproximativ 4,3 miliarde SEK în granturi suplimentare pentru a atenua consecințele economice negative ale pandemiei de coronavirus. Federația Sportivă Suedeză a primit, de asemenea, granturi suplimentare în 2024.

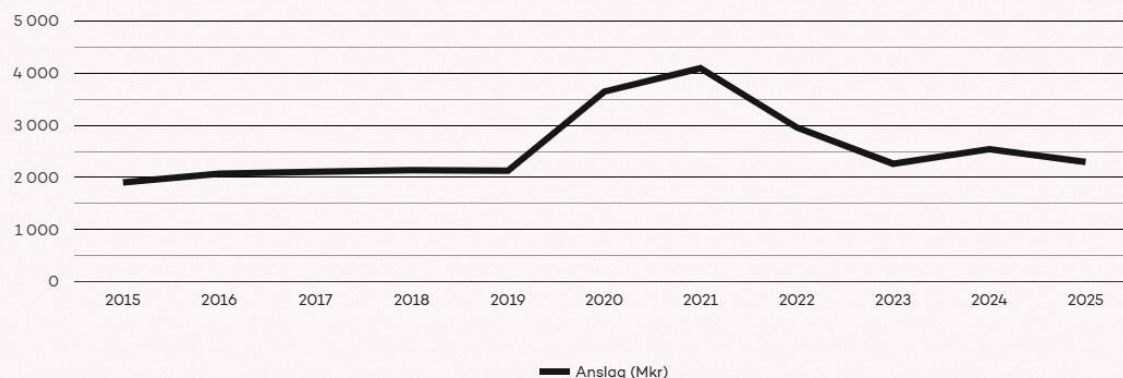
O creștere mare a sprijinului financiar pentru sport din partea statului suedez s-a înregistrat și în anii 2000, când contribuția se baza pe profitul companiei de jocuri de noroc deținute de stat AB Svenska Spel. Din 2011, sprijinul pentru sport a fost o contribuție tradițională a statului prin intermediul bugetului de stat, fără o legătură cu Svenska Spel. Sprijinul statului pentru sport există din 1913.

Sprijinul financiar al statului pentru sport este distribuit la diferite niveluri în cadrul mișcării sportive prin intermediul Federației Sportive Suedeze. Cea mai mare parte a fondurilor merg către cluburile sportive ale țării și către federațiile sportive speciale. Banii sunt direcționați și către districtele RF-SISU (care reprezintă mișcarea sportivă la nivel regional), precum și către alte activități și alte organizații.

Asociațiile pot primi granturi sub formă de sprijin organizațional, operațional și pentru proiecte. Sprijinul operațional este, la rândul său, împărțit în: sporturi pentru copii și tineret, sporturi de elită, sporturi pentru adulți și parașutism. În total, 57% din subvenția guvernamentală acordată asociațiilor a fost plătită sub formă de diverse forme de sprijin operațional.

⁴⁹ <https://idrottsstatistik.se/ekonomi-och-etik/statens-stod-till-idrotten/>

Dezvoltarea sprijinului sportiv anual al statului



Ultima actualizare: 2025-06-02

Dezvoltarea sprijinului sportiv de stat 2015–2025 (în milioane SEK). Sprijinul este acordat Federației Sportive Suedeze și Educatorilor Sportivi SISU.
Sursa: Regeringen.se

Federația Suedeză de Fotbal primește de departe cel mai mare sprijin guvernamental dintre toate asociațiile sportive de specialitate, puțin peste 105 milioane SEK în 2023. Contribuțiile către asociațiile din topul primelor zece reflectă dimensiunea asociațiilor, atât în ceea ce privește numărul de membri, cât și activitățile lor pentru copii și tineri. O mare parte din alocarea din 2023 a constat în sprijinul acordat ca urmare a pandemiei de coronavirus.

Un raport care conține monitorizarea din 2024 a sprijinului acordat de statul suedez pentru sport poate fi consultat [aici](#).

WEBOGRAFIE

BULGARIA

<https://lex.bg/laws/ldoc/2133881857>

CEHIA

<https://afeu.cz/zalozeni-a-organizace-sportovniho-subjektu/moznosti-financovani-sportovniho-subjektu/>

<https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2001-115#p6b>

<https://csu.gov.cz/sport?pocet=10&start=0&podskupiny=095&razeni=-datumVydani>

GERMANIA

<https://www.vibss.de/vereinsmanagement/vereinsentwicklung/strukturen-organisierter-sport/finanzierung-des-sports-1>

<https://www.bmi.bund.de/DE/themen/sport/nationale-sportpolitik/nationale-sportpolitik-node.html>

<https://www.bmi.bund.de/DE/themen/sport/nationale-sportpolitik/foerderung-sportspitzen/foerderung-sportverbaende/foerderung-sportverbaende-node.html>

<https://sport-nachgedacht.de/finanzierung-des-deutschen-sports/>

<https://www.tecart.de/infos/blog/sportsponsoring#:~:text=Durch%20die%20gesteigerte%20Markenbekanntheit%20und%20das%20positive,die%20den%20Return%20on%20Investment%20maximieren%20k%C3%B6nnen>

<https://www.cotrainer.com/blog/finanzen-im-fussball-von-transfermillionen-bis-zu-gehaltsdeckeln#:~:text=TV%2DGelder%20und%20Sponsoring%20%E2%80%93%20Die%20Einnahmequellen%20der,entscheidende%20Rolle%20bei%20der%20Finanzierung%20der%20Vereine>

<https://www.arag.de/vereinsversicherung/eintrittsgeld-ticketverkauf/#:~:text=Mit%20Ticketverk%C3%A4ufen%20schaffen%20Sie%20eine%20finanzielle%20Grundlage,oder%20mit%20einfachen%20Onlinetools%20auch%20digital%20vertreiben>

GRECIA

<https://www.forin.gr/articles/article/76889/kua-gga-3386-2024#:~:text=%CE%97%20%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%AE%20%CF%84%CE%BF%CF%85%2095%25%20%CF%84%CE%B7%CF%82,%CE%B1%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%20%CF%80%CE%BF%CF%85%20%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%AF%CE%B8%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%20%CF%83%CF%84%CE%B7%20%CE%93%CE%93%CE%91%5D>

https://www.kodiko.gr/nomothesia/document/1114127/nomos-5176-2025#google_vignette

<https://minsports.gov.gr/i-analytiki-katanomi-ton-31724-ekat-evro-ston-erasitechniko-athlitismo-gia-to-2025-pou-idi-katavallontai-apo-ton-monimo-etisio-michanismo-chrimatodotisis-tou-meso-tis-forologias-ton-kerdon-ton-pai/>

<https://www.sport24.gr/epikairohta/ta-xrimata-pou-tha-lavoun-oi-omades-apo-ti-forologisi-tou-stoiximatos/>

ITALIA

<https://www.creditosportivo.it/>

[https://www.reuters.com/sports/soccer/italy-plans-scrap-no-single-buyer-rule-serie-tv-rights-sale-2025-06-10/#:~:text=MILAN%2C%20June%2010%20\(Reuters\),rules%20for%20live%20sports%20events](https://www.reuters.com/sports/soccer/italy-plans-scrap-no-single-buyer-rule-serie-tv-rights-sale-2025-06-10/#:~:text=MILAN%2C%20June%2010%20(Reuters),rules%20for%20live%20sports%20events)

<https://www.scribd.com/document/854515510/The-Organization-and-Economics-of-Italian-Serie-A>

<https://www.datasport.it/sport-finanziamento-squadre-naming-rights.html>

<https://www.turbocrowd.it/en/crowdfunding-sports/>

<https://perma.cc/QA45-9G2H>

<https://www.sport.governo.it/it/pnrr/il-piano-nazionale-di-ripresa-e-resilienza-pnrr/>

POLONIA

<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=wdu20101270857>

https://flexiclosing.pl/program-ksiegowy-dla-klubow-sportowych/#google_vignette

<https://isp-modzelewski.pl/serwis/wspieranie-profesjonalnego-sportu-przez-samorzady/>

<https://programydlaklubow.pl/blog/lista-dotacji-dla-klubow-sportowych-w-2025-roku-aktualizowana>

PORTUGALIA

<https://www.jpn.up.pt/2023/02/07/financiamento-do-desporto-como-e-distribuido-o-dinheiro-publico/>

<https://www.linkedin.com/pulse/gest%C3%A3o-desportiva-fontes-de-financiamento-do-futebol-moreira-santos/>

<https://www.record.pt/modalidades/detalhe/orcamento-do-estado-governo-corrige-valores-do-desporto-para-545-milhoes-de-euros>

<https://diariodarepublica.pt/dr/legislacao-consolidada/lei/2024-902119318>

<https://fundacaodesporto.pt/noticias/governo-anuncia-medidas-de-apoio-ao-desporto-para-2024-2028-e-assina-com-o-cop-contrato-programa-no-valor-de-65-milhoes-de-euros/>

<https://www.fpf.pt/pt/News/Todas-as-not%C3%ADcias/Not%C3%ADcia/news/52262>

SLOVACIA

<https://www.epi.sk/zz/2008-300/znenie-20141220#p9>

SPANIA

<https://www.newtral.es/subvenciones-federaciones-deportivas/20241203/#:~:text=Modelo%20de%20financiaci%C3%B3n%20del%20deporte,Programas%20TEAM%20Espa%C3%B1a>

<https://www.csd.gob.es/es/csd>

<https://www.eae.es/actualidad/noticias/todo-lo-que-debes-saber-sobre-el-sector-deportivo-en-espana#:~:text=C%C3%B3mo%20se%20financia%20el%20sector,entradas%2C%20subvenciones%20o%20con%20becas>

<https://www.realmadrid.com/es-ES/noticias/club/actualidad/el-real-madrid-es-por-segundo-ano-consecutivo-el-club-de-futbol-con-mayores-ingresos-del-mundo-segun-deloitte-23-01-2025>

<https://clupik.com/blog/hacer-dinero-club-deportivo/#:~:text=parte%20del%20financiado.-,2.,club%20de%20toda%20su%20vida>

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2003-7074>

<https://www.csd.gob.es/es/alta-competicion/deporte-de-alto-nivel-y-alto-rendimiento/ayudas-economicas-deportistas#:~:text=Asimismo%20y%20a%20trav%C3%A9s%20de%20las,de%20ayudas%20econ%C3%B3micas%20a%20deportistas>

<https://planderecuperacion.gob.es/noticias/conoce-ayudas-federaciones-deportivas-juegos-olimpicos-paralimpicos-prtr>

SUEDIA

<https://www.rf.se/bidrag-och-stod#:~:text=Riksidrottsf%C3%B6rbundet%20erh%C3%A5ller%20idag%20cirka%202,framf%C3%B6r%20allt%20idrottsf%C3%B6reningar%20och%20idrottsf%C3%B6rbund>

<https://www.rf.se/om-riksidrottsforbundet>

<https://www.rf.se/bidrag-och-stod/bidrag>

https://www.riksdagen.se/sv/dokument-och-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-1995361-om-overlamnande-av_sfs-1995-361/å

<https://www.rf.se/bidrag-och-stod/elitidrottsstod>

<https://idrottsstatistik.se/ekonomi-och-etik/statens-stod-till-idrotten/>