

19/2014

CABINET PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL

Nr. 100/1908/14.04.2014.

Domnului Valeriu-Ștefan Zgonea
Președinte
Camera Deputaților

St. Secretar General - P. Păuciu

St. Zgonea

St. pe PRR

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
SECRETAR GENERAL
148620P 16.04.2014

Stimate Domnule Președinte,

În conformitate cu prevederile legale incidente în materie, vă înaintăm Raportul Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2013, aprobat prin Hötărarea Consiliului de Administrație nr. 165 din 31 martie 2014.

În speranța că am reușit să redăm imaginea reală a Radio România și că activitatea și rolul acesteia în societate vor fi apreciate în mod obiectiv, de către toți beneficiarii ofertei radioului public, suntem pregătiți pentru a o susține în cadrul dezbaterilor parlamentare.

Cu deosebită considerație,



Ovidiu Miculescu
Președinte Director General

2013
RAPORT ANUAL

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE PE ANUL 2013

CUVÂNT ÎNAINTE



În 2013 Societatea Română de Radiodifuziune a împlinit 85 de ani de la prima emisie în eter. Pe 1 noiembrie 1928 Regele Ferdinand semna actul de naștere și profesorul Dragomir Hurmuzescu începea această poveste extraordinară care astăzi se numește Radio România. Au fost 85 de ani în care această societate a făcut parte din istoria României. Au fost ani grei, a fost război, a fost comunism, au fost momente memorabile și multe succese; dar în această valtoare a vremurilor două lucruri au rămas neschimbate în Radio România, credibilitatea și slujirea misiunii publice.

La 85 de ani Societatea Română de Radiodifuziune vine în fața Parlamentului țării cu un Raport pozitiv pe toate palierele activității sale. Respectăm misiunea publică, informăm corect, onest, echilibrat, imparțial și rapid, generăm cultură în toate programele noastre, dezvoltăm tot mai mult programele educative, derulăm proiecte naționale și europene materializate on air și în activități off air, creăm evenimente și susținem parteneriate cu universități, teatre, muzee, școli, filarmonii, biblioteci prin care oferim românilor cultură și educație. Promovăm și susținem valorile naționale și europene, cultivăm limba română și vorbim mereu despre istoria noastră, îmbogățim constant Arhiva de aur a radioului și ne dezvoltăm tot mai accelerat în mediul online. Ne întărim poziția în organismele internaționale din care facem parte și devenim pe zi ce trece tot mai respectați și influenți. Umplem și ridicăm în picioare sălile de concert din țară și din lume și aducem zeci de mii de oameni pe zi la Târgurile de Carte Gaudeamus. Eficientizăm activitatea și demonstrăm că un serviciu public poate fi stabil financiar și poate genera profit destinat investițiilor viitoare. Sunt multe de spus și detaliile se regăsesc în acest Raport anual.

Dar cel mai important lucru, care nu reiese din tabele, grafice și descrieri, îl reprezintă încrederea românilor în Radio România. Ne ascultă zilnic peste 5 milioane de oameni în România și cu siguranță mulți alții peste hotare. Acest fapt înseamnă pentru noi succesul, acest fapt înseamnă că oferim publicului programe interesante, utile, credibile, realizate profesionist și inteligent. Și nu în ultimul rând, acest fapt înseamnă recunoașterea publică a efortului nostru zilnic în slujirea misiunii noastre publice. Nici o aprobare, nici un titlu și nici un tabel cu plus la final nu poate echivala cu acest răspuns pozitiv pe care ni-l dau românii zi de zi, ascultându-ne. Lor le datorăm totul, ei ne finanțează și ei ne judecă. Fără ei, Radio România nu ar exista.

Pentru toate acestea, eu, în calitate de Președinte Director General alături de colegii mei din Consiliul de Administrație și Comitetul Director le mulțumim și îi asigurăm de întregul nostru respect și devotament în slujirea misiunii publice.

Nu știu cum ar privi astăzi profesorul Hurmuzescu ceea ce se întâmplă la Radio România. Cred că nu ar fi dezamăgit sau, poate, ar fi chiar mulțumit. Dar știu că spiritul generat de el în acest serviciu public a rămas intact și asta nu e deloc puțin.

"Aici Radio România", suntem în al 86-lea an al existenței noastre și împreună cu excepționalii mei colegi vă mulțumim că ne ascultați.

Ovidiu Miculescu
Președinte Director General

CUPRINS

SINTEZĂ	4-6
ACTIVITATEA ORGANELOR DE CONDUCERE	7-10
PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI	11-19
ECONOMIC FINANCIAR	20-24
EDITORIAL	25-47
MARKETING ȘI COMUNICARE	48-55
INDICATORI DE AUDIENȚĂ	56-61
DOMENIUL TEHNIC	62-64
ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE	65-68
MONITORIZARE ȘI CONTROL	69-70
CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE	71-78
PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI	79-82
CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE	83
Anexele 1-4	84-103

3



Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a continuat, în anul 2013, eforturile pentru creșterea audienței și calității programelor Radio România, printr-o politică editorială conformă cu valorile radioului public. În acest scop, grilele de programe au fost modernizate, cu accent pe cele patru dimensiuni editoriale esențiale pentru un serviciu public: informare, cultură, educație și divertisment.

Într-o piață media care se confruntă cu probleme economice, concurențiale, de audiență și de adaptare la modernizările tehnologice permanente, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a acționat cu responsabilitate, în spiritul legii, în scopul îndeplinirii misiunii de serviciu public de interes național și pentru menținerea echilibrului economic și financiar, potrivit mandatului încredințat de Parlamentul României.

I. REPERELE PRINCIPALE ALE ANULUI 2013

- ❖ Modernizarea grilelor de program, cu o preocupare deosebită pentru menținerea unui procent important de produse editoriale informative și culturale de calitate;
- ❖ Continuarea eforturilor pentru întărirea notorietății Societății Române de Radiodifuziune (SRR) și creșterea permanentă a audienței, în scopul consolidării poziției de lider în topul național al radiodifuzorilor;
- ❖ Menținerea echilibrului economic și financiar, în condițiile în care întreaga piață mass-media se confruntă cu probleme de finanțare;

- ❖ dezvoltarea de noi proiecte pentru promovarea culturii și a informației de calitate, cu scopul de a întări statutul Societății Române de Radiodifuziune de principal promotor al valorilor culturale și educaționale în mass-media din România;
- ❖ Eficientizarea organizațională prin aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare și a unei structuri organizatorice optime pentru Societatea Română de Radiodifuziune;
- ❖ Implementarea de măsuri de control al calității emisie, precum și de creștere a ariei de acoperire;
- ❖ Modernizarea postului Radio Chișinău, în vederea creșterii audienței acestui post de radio destinat promovării valorilor autentice comune și europene;
- ❖ Marcarea celor 85 de ani de la înființarea Radiodifuziunii Române;
- ❖ Aniversarea Zilei Mondiale a Radioului, sub egida Organizației Națiunilor Unite (ONU).

II. POLITICA EDITORIALĂ

Din punct de vedere al audienței, în anul 2013 Societatea Română de Radiodifuziune a fost cea mai puternică dintre corporațiile românești de profil.

Prioritatea anului 2013 a fost creșterea calității programelor prin implementarea unui pachet de măsuri specific industriei de radio, constând în dezvoltarea cercetărilor calitative și cantitative, aplicarea unei mecanici de program specifică radioului modern, creșterea interactivității în relația cu ascultătorii și adoptarea unui stil colocvial de adresare. Din punct de vedere al audienței, în 2013 Societatea Română de Radiodifuziune a ajuns la 5 milioane de ascultători,

ramânând cea mai puternică dintre corporațiile românești din domeniu.

Prin **promovarea valorilor relevante la nivel național**, precum limba română, istoria, cultura și tradițiile, **Radio România** și-a îndeplinit misiunea conferită de Legea nr. 41/1994, pe fondul dispariției mass-media dedicate acestui domeniu. Anul 2013 impune **Radio România Actualități (RRA) ca lider de audiență pe piața radiodifuzorilor**, urmare a îmbunătățirii grilelor de program. La 1 noiembrie 2013, când Radio România împlinea 85 de ani, **Radio România Actualități** propunea publicului o nouă grilă de programe. Prin noua abordare editorială a fost imprimată o mai mare dinamică programelor de știri, odată cu fluidizarea informațiilor. Ponderele informațiilor culturale și educaționale difuzate de Radio România Actualități a crescut, atingând un procent de peste 14%, unul dintre cele mai mari în rândul radiourilor publice din Europa.

Politica față de comunitățile etnice din România întregeste caracterul de unicitate al Societății Române de Radiodifuziune în peisajul audiovizual. Posturile Societății Române de Radiodifuziune emit și în limbi ale minorităților naționale, sau realizează emisiuni pentru minorități. Pe acest palier, anul 2013 a fost marcat de splitarea programelor de la Radio România Târgu Mureș pe frecvențe distincte, pentru a oferi un cât mai bun conținut editorial atât românilor din acea regiune, cât și minorităților germană și maghiară.

Cele două programe **eminamente culturale** – Radio România Cultural și Radio România Muzical – și-au întărit permanent contactul cu actualitatea culturală, pentru a menține conținutul posturilor la aceleași standarde.

Tot pe palierul dezvoltării editoriale culturale, în 2013 au fost lansate **noi proiecte multimedia**, modernizându-se astfel abordarea editorială prin conceptul de *cross-media* promovat de Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (EBU). *Ascultă Vocea și Revista Teatră la Radio* sunt doar două dintre aceste proiecte, la care se adaugă două documentare video realizate în Afganistan de corespondenții speciali ai Radio România Actualități.

III. SITUAȚIA ECONOMICĂ

Societatea Română de Radiodifuziune a încheiat anul cu profit, cu cel mai bun echilibru economico-financiar din ultimii 10 ani.

S-a reușit îndeplinirea obiectivului economic general, pe

fondul crizei economico-financiare persistente pe piața audiovizuală. Anul 2013, din punct de vedere economic și financiar, a fost unul de implementare a unui mecanism eficient de disciplină, susținut de aplicarea consecventă a procedurilor și normativelor. Împlinirea acestui deziderat nu ar fi fost posibilă fără un management eficient de gestionare a resurselor instituției, în paralel cu adoptarea unor măsuri de planificare bugetară și supraveghere permanentă a echilibrului dintre venituri și cheltuieli.

IV. ORGANIZAȚIONAL ȘI RESURSE UMANE

În anul 2013, Societatea Română de Radiodifuziune a pus accent pe abordarea sistematică a relațiilor dintre compartimente și pe definirea precisă a rolurilor, atribuțiilor și competențelor departamentale.

Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a urmărit **implementarea strategiei de dezvoltare** pe termen lung, având ca instrument principal **Prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014**. A fost reorganizată activitatea prin **aprobarea unei noi organigrame și a unui Regulament de organizare și funcționare**. Prin aceste documente, dezvoltarea organizațională a Societății Române de Radiodifuziune a trecut într-o nouă etapă, cu **accent pe abordarea sistematică a relațiilor dintre compartimente și pe definirea precisă a rolurilor, atribuțiilor și competențelor departamentale**. S-au creat astfel condițiile pentru îndeplinirea la un nivel superior de eficiență a misiunii și rolului Societății Române de Radiodifuziune ca serviciu public.

2013 este anul afilierei la **Uniunea Audiovizualului Asia-Pacific (ABU)**, ceea ce oferă accesul la o piață audiovizuală de aproape 4 miliarde de ascultători, prin posibilitatea de a include pe platforma ABU produse ale Societății Române de Radiodifuziune, inclusiv concertele Orchestrelor și Corurilor Radio, cu avantaje importante pentru promovarea culturii românești în spațiile geografice acoperite de această organizație transcontinentală.

În data de 13 februarie a avut loc **prima ediție a Zilei Mondiale a Radioului**. Societatea Română de Radiodifuziune a avut o implicare activă, subliniată în mai multe contexte internaționale, prin încărcarea pe platforma dedicată a sute de fișiere audio cu mărfuri ale ascultătorilor

5

sau ale unor personalități din lumea sportului, a culturii etc. **O contribuție unică a reprezentat-o interviul cu Prințesa Elettra Marconi, fiica inventatorului radiofoniei, difuzat în exclusivitate de Radio România Actualități și preluat de toate posturile Societății Române de Radiodifuziune.**

V. DOMENIUL TEHNIC

Au fost instalați patru noi emițători în zona Litoralului.

Prioritară în acest domeniu a fost **identificarea de soluții pentru îmbunătățirea calității recepției posturilor publice de radio** pe întreg teritoriul țării. Au fost efectuate demersuri către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) și Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) pentru obținerea de noi frecvențe și îmbunătățirea condițiilor de emisie în FM. În zona Litoralului au fost instalați patru emițători care asigură în prezent acoperirea zonei de nord a orașului Constanța, a orașului Mangalia și a stațiunilor Mamaia, 2 Mai și Vama Veche.

VI. MARKETING ȘI COMUNICARE

Anul 2013, marcat de campania aniversară Radio România 85.

Cea mai importantă componentă a activității de marketing în anul 2013 a fost **campania aniversară Radio România 85**, instrument prin care radioul public a reușit să marcheze elementele de continuitate (emite continuu din 1928) și să arate că este un radio modern, o corporație puternică cu produse bine conturate. Vectorul principal al acestei campanii a fost Radio România Actualități.

Prin strategia de marketing și comunicare, Societatea Română de Radiodifuziune a vizat în principal **creșterea audienței**, prin atragerea unor noi categorii de ascultători, precum și **consolidarea notorietății corporației**.

VII. DIMENSIUNEA CULTURALĂ ȘI EDUCATIVĂ

Societatea Română de Radiodifuziune a fost implicată în marile evenimente culturale ale anului.

După o stațiune plină de evenimente de succes, apreciate de public și de specialiști, Orchestrele și Corurile Radio România au revenit în fața melomanilor, punctând o

fructuoasă participare la cea mai importantă manifestare culturală românească: Festivalul Internațional „George Enescu”. O prezentă importantă a fost cea de la Shanghai, în luna mai, unde **Orchestra Națională Radio a participat în premieră la Spring International Music Festival**. În luna iulie, Orchestra Națională Radio a participat la **Festivalul Balchik Classic Days**, desfășurat la Balchik, în Bulgaria.

Strategia de promovare a muzicii culte și de familiarizare a publicului larg cu acest gen a continuat prin participarea Orchestrelor și Corurilor Radio la **festivaluri în aer liber, în țară și în străinătate, și prin susținerea unor momente artistice inedite în spații neconvenționale (parcuri, piețe).**

Programul LECTURA este un proiect de anvergură națională, inițiat și derulat de Radio România, al cărui principal obiectiv este susținerea culturii scrise din țara noastră prin evenimente de tip expozițional. Palmaresul cumulat al Programului LECTURA, pe parcursul anului 2013, însumează 6 târguri organizate sub brandul **GAUDEAMUS**, peste 650 de expozanți, aproape 200.000 de vizitatori și aproape 700 de evenimente culturale – cifre record, obținute în condiții social-economice extrem de dificile, pe o piață în declin de câțiva ani.

În perioada 30 septembrie–5 octombrie 2013, Societatea Română de Radiodifuziune, sub înaltul Patronaj al Alteiței Sale Regale Prințesa Moștenitoare Margareta a României, în parteneriat cu Uniunea Internațională de Radio și Televiziune (URTI) și Ministerul Culturii, a organizat la București **primul festival internațional de teatru radiofonic, Grand Prix Nova**.

VIII. EXCELENȚĂ

Societatea Română de Radiodifuziune, în mod direct sau prin jurnaliștii săi, a obținut și în anul 2013 premii și distincții naționale și internaționale.

În palmaresul instituției au fost adăugate distincții cu o valoare importantă în mediul organizațional și cu plus-valoare de notorietate atât pentru instituție, cât și pentru jurnaliști.

În contextul aniversării celor 85 de ani de existență, **SRR a fost distinsă de Casa Regală cu înalta decorație „Nihil Sine Deo” pentru serviciile aduse publicului românesc aflat în lumea întreagă (vezi Anexa 1).**



I. CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Anul 2013 a stat, din punct de vedere al priorităților Consiliului de Administrație, sub semnul modernizării și diversificării ofertei editoriale, al creșterii audienței și notorietății, îmbunătățirii calității produselor și serviciilor Radio România, precum și al eficientizării activității instituției.

Pe parcursul anului, Consiliul de Administrație s-a întrunit în 15 ședințe, dintre care 12 ordinare și 3 extraordinare, în cadrul cărora s-au adoptat un număr de 33 de hotărâri și 13 decizii, dintre care menționăm:

- aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare și a noii structuri organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune;
- aprobarea grilelor anuale de programe ale Societății Române de Radiodifuziune;
- aprobarea Bugetului de venituri și cheltuieli și a Planului de investiții al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2014;
- aprobarea Regulamentului de selecție a personalului de conducere în cadrul Societății Române de Radiodifuziune;
- aprobarea Regulamentului de prezență și comunicare în mediul online;
- aprobarea Regulamentului privind organizarea și funcționarea Comitetului SRR pentru situații de urgență.

7

Membrii Consiliului de Administrație au participat în cadrul comisiilor de concurs organizate pentru ocuparea posturilor de conducere vacante sau înființate după intrarea în vigoare a noii structuri organizatorice.

La nivelul Consiliului de Administrație a fost înființat un grup de lucru privind dezvoltarea ofertei editoriale în limba română a Societății Române de Radiodifuziune pentru comunități românești din afara granițelor. De asemenea, grupul a analizat periodic evoluțiile de la Radio Chișinău și a continuat activitatea grupului de lucru dedicat organizării celei de-a doua ediții a Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo, programată pentru toamna anului 2014.

Pe planul dezvoltării relațiilor internaționale s-a aprobat afilierea serviciului public de radiodifuziune la Uniunea Audiovizualului Asia-Pacific (ABU), precum și încheierea următoarelor acorduri de colaborare:

- Acordul de colaborare între Societatea Română de Radiodifuziune și Fondul pentru Sprijinirea Serviciilor Media și Gestiunea Bunurilor – Radioteleviziunea Maghiară (MTVA);
- Acordul de colaborare privind schimbul reciproc de programe radio și folosirea lor între Societatea Română de Radiodifuziune și Radioteleviziunea din Slovacia.

II. PREȘEDINTELE DIRECTOR GENERAL

Prioritățile Președintelui Director General în anul 2013 au fost legate implicit de rolul și misiunea Societății Române de Radiodifuziune, conferite de legea de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune.

În calitate de Președinte al Consiliului de Administrație, Președintele Director General a propus și susținut adoptarea unor hotărâri și decizii de ordin strategic privind:

- întărirea poziției Radio România în ierarhia posturilor de radio din România;
- adaptarea programelor radio la standardele unei instituții media moderne;
- îmbunătățirea calității tehnice a programelor și extinderea acoperirii emisiei;
- asigurarea resurselor materiale și financiare necesare funcționării instituției;

- optimizarea proceselor interne în scopul utilizării mai eficiente a resurselor instituției;
- promovarea unui climat intern favorabil performanțelor profesionale;
- continuarea procesului de afirmare a instituției pe plan internațional.

În exercitarea atribuțiilor sale, Directorul general a asigurat, împreună cu Comitetul Director, conducerea curentă a instituției, urmărind la nivel executiv implementarea hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație. În acest scop, Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune a emis în anul 2013 un număr total de 1.079 de ordine și decizii. Dintre acestea, cele mai importante au vizat:

- intrarea în vigoare, începând cu data de 1 octombrie 2013, a Regulamentului de organizare și funcționare, precum și a noii structuri organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune;
- aprobarea obiectivelor specifice ale compartimentelor din Societatea Română de Radiodifuziune pentru anul 2013, derivate din Prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014;
- calendarul elaborării grilelor de programe ale posturilor Radio România;
- constituirea Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/manAGERIAL al Societății Române de Radiodifuziune și aprobarea procedurii de funcționare a acesteia;
- constituirea unor comisii și grupuri de lucru care să contribuie la completarea cadrului normativ intern;
- aprobarea criteriilor de evaluare a vocii și roștii la microfon;
- aprobarea Planului de formare profesională a salariaților;
- organizarea activităților de prevenire și stingere a incendiilor, de acțiune în situații de urgență și de asigurare a sănătății și securității în muncă;
- îndeplinirea, pentru prima dată în ultimii ani, a obligațiilor legale privind evidența militară la locul de muncă în situații speciale prevăzute de legislația în materie;

elaborarea, la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, a procedurii de mobilizare la locul de muncă.

În planul **relațiilor internaționale**, Președintele Director General a reprezentat instituția la importante reuniuni și evenimente din străinătate și din țară, dintre care menționăm:

- vizita delegației EBU la București, prilejuită de aniversarea Zilei Mondiale a Radioului (13 februarie);
- evenimentele legate de semnarea Memorandumului de aderare la ABU;
- participarea la cea de-a 50-a Adunare Generală ABU;
- încheierea acordului bilateral de colaborare cu Radiodifuziunea din Bulgaria;
- încheierea unui acord bilateral de cooperare cu MTVA (Radioteleviziunea Maghiară);
- semnarea Acordului bilateral de colaborare cu Radioteleviziunea Slovacă;
- găzduirea evenimentelor care au marcat aniversarea a 85 de ani de existență a Radio România, la care au participat directori ai posturilor publice de radio din Europa Centrală și de Est (Austria, Bulgaria, Ungaria, Slovacia) și manageri din cadrul EBU.

III. COMITETUL DIRECTOR

Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune și Comitetele Directoare Teritoriale și-au continuat activitatea în 2013, urmărind ca **principale direcții de acțiune:**

- punerea în aplicare a hotărârilor și deciziilor Consiliului

- de Administrație, în raport cu competențele stabilite;
- asigurarea controlului procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente;
- avizarea proiectelor de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație și a proiectelor de reglementări interne care au fost supuse aprobării Președintelui Director General;
- urmărirea procesului de implementare a obiectivelor derivate din *Prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014*;

În anul 2013, Comitetul Director al Societății Române de Radiodifuziune s-a întrunit în cadrul a 25 de ședințe și a emis un număr de 51 de dispoziții de avizare și 60 de dispoziții de aprobare, prin care s-au stabilit responsabili și termene de implementare a acestora, cu un rol important în reducerea cheltuielilor la nivelul serviciului public și respectarea procedurilor legale referitoare la achiziții și investiții, în limitele de competență acordate de Consiliul de Administrație. Cele mai multe dispoziții au fost emise în domeniile organizațional (31), editorial (23), economic (20), cultural (19) și tehnic (13).

Organele de conducere ale Societății Române de Radiodifuziune au dus la îndeplinire, cu profesionalism și eficiență, responsabilitățile ce le revin conform legii de organizare și funcționare a SRR și au asigurat în permanență îndeplinirea misiunii publice a instituției.



9

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE



OVIDIU MICULESCU
Președinte
Consiliul de Administrație al SRR



ANDRÁS ISTVÁN DEMETER
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



DOINA MOȘNEAG
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



MIHAI VOICU
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



MIHAELA IOANA FUGARU
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



ILEANA SAVU
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



STEJĂREL OLARU
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



ALEXANDRU DUCU BERTZI
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



ANA FLOREA
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



ADELINA RĂDULESCU
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



MARIA TOGHINĂ
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



BOGDAN IULIU HOSSU
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



ADRIAN MOISE
Membru
Consiliul de Administrație al SRR



PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

Societatea Română de Radiodifuziune a realizat la sfârșitul anului 2013 un profit net de 5.560.962 lei.

În conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 3.055/2009 privind reglementările contabile conforme cu directivele europene, modificat și completat, precum și ale politicilor contabile proprii, Societatea Română de Radiodifuziune întocmește situații financiare anuale compuse din : bilanțul contabil, contul de profit și pierdere, situația modificării capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie și notele la situațiile financiare, asigurând astfel reflectarea fidelă a poziției financiare, performanței și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.

Principalii indicatori aferenți activității economico-financiare pentru anul 2013, sunt prezentați după cum urmează:

I. ACTIVELE ȘI PASIVELE

1. **Activele** Societății Române de Radiodifuziune la sfârșitul exercițiului financiar al anului 2013 se prezintă astfel:

-lei-		
INDICATORI FINANCIARI REALIZAȚI	2012	2013
Active imobilizate (în valori nete)	119.939.570	115.797.731
I. Imobilizări necorporale	468.367	607.898
II. Imobilizări corporale	116.584.159	111.836.129
III. Imobilizări financiare	2.887.044	3.353.704
Active circulante	70.823.504	84.135.843
I. Stocuri	2.361.553	1.827.907
II. Creanțe	44.042.404	42.874.517
III. Investiții financiare pe termen scurt	3.892.222	18.345.721
IV. Casa și conturi la bănci	20.527.325	21.087.698
Cheltuieli în avans	475.470	239.278
TOTAL ACTIVE	191.238.544	200.172.852

Valoarea activelor SRR la 31.12.2013 a crescut, față de valoarea înregistrată la finele anului 2012, în primul rând ca urmare a majorării valorii depozitelor bancare pe termen scurt constituite atât la nivelul sediului central cât și la studiourile regionale înregistrate la "Investiții financiare pe termen scurt".

11

Pasivele Societății Române de Radiodifuziune la sfârșitul exercițiului financiar al anului 2013 se prezintă astfel:

-lei-		
INDICATORI FINANCIARI REALIZAȚI	2012	2013
DATORII CE TREBUIE PLĂTITE	41.194.361	44.875.168
într-o perioadă de până la un an		
Datorii ce trebuie plătite	246.057	217.309
într-o perioadă mai mare de un an		
Provizioane	614.575	3.536.510
VENITURI ÎN AVANS	19.529.238	16.318.237
- subvenții pentru investiții	19.495.851	16.293.063
- venituri înregistrate în avans	33.387	25.174
Capitaluri	129.654.313	135.225.628
I. Capital	6.828.064	6.828.064
II. Prime de capital	-	-
III. Rezerve din reevaluare	93.501.215	93.498.596
IV. Rezerve	27.163.337	27.228.926
V. Rezultatul reportat	1.319.210	1.329.563
VI. Profit	62.970	5.560.962
Patrimoniul public	779.517	779.517
TOTAL PASIVE	191.238.544	200.172.852

La 31.12.2013, potrivit reglementărilor contabile, au fost create provizioane pentru litigii cu terți în valoare de 2.555.771 lei și 980.739 lei provizioane la nivelul sumelor cuvenite salariaților pentru participarea la profit și pentru zilele de concediu de odihnă aferente anului 2013, neefectuate. La finele anului 2013, SRR a realizat un profit net de 5.560.962 lei.

2. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE LA 31.12.2013

Contul de profit și pierdere pentru exercițiul încheiat la 31.12.2013 se prezintă astfel:

INDICATORI FINANCIARI REALIZAȚI	2013
1 Venituri din exploatare	409.625.152
2 Cheltuieli de exploatare	402.731.898
3 Profitul din exploatare (1-2)	6.893.254
4 Venituri financiare	923.049
5 Cheltuieli financiare	306.245
6 Profitul financiar (4-5)	616.804
7 Venituri totale (1+4)	410.548.201
8 Cheltuieli totale (2+5)	403.038.143

9 Profitul brut (7-8)	7.510.058
10 Impozitul pe profit	1.949.096
11 Profitul net al exercițiului financiar (9-10)	5.560.962

VENITURI:

Veniturile din exploatare în sumă de 409.625.152 lei, se compun din :

	2012	2013
a. Venituri proprii	217.032.473	214.852.030
b. Venituri de la bugetul statului (alocația bugetară)	191.863.595	193.885.862
c. Venituri aferente proiectelor speciale	8.487.018	887.260
TOTAL	417.383.086	409.625.152

Veniturile financiare în sumă totală de 923.049 lei, reprezintă venituri proprii și provin din :

	2012	2013
- Venituri din dobânzi bancare	889.454	634.326
- Alte venituri financiare		244.634 288.723
TOTAL	1.134.088	923.049

CHELTUIELI :

Cheltuielile de exploatare în valoare de 402.731.898 lei, au următoarea structură:

	2012	2013
a. Cheltuieli cu materialele	4.045.968	5.045.415
b. Cheltuieli cu utilitățile	3.552.071	3.601.881
c. Cheltuieli aferente produselor vândute (CD, audio-book)	137.023	171.617
d. Cheltuieli cu personalul inclusiv colaboratori persoane fizice	156.341.039	141.033.699
e. Ajustări pentru creanțe incerte	281.956	813.189
f. Cheltuieli cu impozite și taxe	46.931.865	46.992.228
g. Cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți	200.630.046	192.686.769
h. Cheltuieli cu amortizările	7.536.462	6.927.376
i. Alte cheltuieli de exploatare	3.420.752	2.537.789
j. Ajustări din provizioane	-4.672.028	2.921.935
TOTAL	418.205.154	402.731.898

13

Cheltuieli financiare de 306.245 lei sunt formate din :

	2012	2013
- Cheltuieli din diferențe de curs valutar	226.630	288.183
- Cheltuieli cu dobânzile	22.420	18.062
TOTAL	249.050	306.245

2.1. PREZENTAREA ÎN DETALIU A VENITURILOR

Potrivit Legii nr. 41/1994, sursele financiare ale SRR se constituie din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse.

Veniturile proprii în sumă de 214.852.030 lei, au avut ca principale surse :

	2012	2013
- Venituri din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune	204.203.581	201.593.029
- Venituri din publicitate	2.747.580	3.633.032
- Venituri din sponsorizări și donații	1.189.007	919.275
- Venituri din valorificarea produselor RADOR	614.996	462.936
- Venituri din chirii (Gaudeamus)	1.505.901	1.495.805
- Venituri din vânzare produse (CD, audio-book)	210.481	254.854
- Venituri din vânzare bilete concerte	477.770	783.143
- Venituri din mesaje muzicale	133.829	118.922
- Venituri din penalități taxa radio	1.748.976	1.001.617
- Venituri din prestații și colaborări	311.950	410.933
- Alte venituri din exploatare	3.888.402	4.178.484
din care : venituri din amortizarea imobilizărilor primite din credite bugetare, finanțări externe	2.636.992	3.186.500
TOTAL	217.032.473	214.852.030

În conformitate cu legislația în vigoare, taxa pentru serviciul public de radiodifuziune se încasează, de la plătitori persoane fizice și persoane juridice, prin societățile mandatate, respectiv societățile de distribuție și furnizare a energiei electrice, odată cu plata energiei electrice consumate. Categoriile de plătitori și modul de încasare este reglementat prin H.G. nr. 977/2003 privind taxa pentru serviciul public de radiodifuziune.

În anul 2013 numărul mediu lunar de plătitori persoane fizice a fost de 5,450 milioane, iar numărul mediu lunar de plătitori persoane juridice a fost de 254.000.

Veniturile de la bugetul statului (alocația bugetară) 193.885.862 lei, au avut următoarele destinații:

	2012	2013
- pentru plata serviciilor S.N.Radiocomunicații	167.556.698	167.930.327
- pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale	14.548.608	15.556.796
- pentru realizarea și difuzarea emisiunilor Radio România Internațional	9.758.289	9.235.965
- pentru funcționarea Radio Chișinău	-	1.162.774
TOTAL	191.863.595	193.885.862

Venituri aferente proiectelor speciale

Pe parcursul anului, în Societatea Română de Radiodifuziune, au fost derulate mai multe proiecte cu surse externe de finanțare, valoarea acestora s-a ridicat la suma de 887.260 lei:

- Proiectul Euranet (postul Radio România Internațional)
- Proiectul European Rainbow în cadrul programului sectorial Grundtvig (Studioul Regional Timișoara)
- Proiectul ACCES
- Managementul cultural în mass media finanțat de Comisia Europeană

Veniturile financiare în sumă totală de 923.049 lei provin din :

	2012	2013
- Venituri din dobânzi bancare	889.454	634.326
- Alte venituri financiare	244.634	288.723
TOTAL	1.134.088	923.049

2.2. PREZENTAREA ÎN DETALIU A CHELTUIELILOR

Cheltuieli de exploatare :

a. Cheltuieli materiale în sumă de 5.045.415 lei, din care:

	2012	2013
- Materiale, piese de schimb, combustibil, rechizite consumate	3.090.349	3.343.389
- Alte cheltuieli materiale - obiecte de inventar	794.739	1.526.933
- materiale nestocate	160.880	175.093
TOTAL	4.045.968	5.045.415

15

b. Cheltuieli cu utilitățile

	2012	2013
- Cheltuieli cu energia electrică, gaze, apă	3.552.071	3.601.881

c. Cheltuieli privind produsele vândute (CD, audio-book) în sumă de 171.617 lei provin din descărcarea gestiunii de produse radio prin valorificarea acestora

	2012	2013
- Cheltuieli aferente produselor vândute (cărți, CD, audio-book)	137.023	171.617

d. Cheltuieli cu personalul inclusiv colaboratori persoane fizice în sumă de 141.033.699 lei, din care:

	2012	2013
- Cheltuieli cu salariile personalului	111.212.934	104.111.033
- Cheltuieli privind participarea salariaților la profit	616.735	-
- Cheltuieli contribuții sociale aferente salariilor	31.534.072	29.473.677
- Cheltuieli protecție socială	2.243.225	1.976.999
- Cheltuieli cu tichetele de masă	4.335.525	4.286.909
- Cheltuieli convenții civile dependente persoane fizice	1.169.418	1.185.081
TOTAL	151.111.909	141.033.699

e. Ajustări pentru creanțe incerte

	2012	2013
- Diferența între veniturile din ajustările, realizate la finele anului precedent și cheltuielile cu ajustările înregistrate la finele anului curent pentru acoperirea riscurilor de neîncasare a clienților și debitorilor incerti.	281.956	813.189

Ajustări realizate potrivit principiilor contabile

f. Cheltuielile cu impozite și taxe în valoare de 46.992.228 lei din care:

	2012	2013
- Impozite clădiri, terenuri	616.169	629.688
- Taxe auto	32.774	44.451
- Impozite spectacol	20.205	23.727
- TVA	45.727.050	45.822.205
- Alte taxe	535.667	472.157
TOTAL	46.931.865	46.992.228

g. Cheltuielile cu lucrări și servicii prestate de terți în valoare 192.686.769 lei, din care :

	2012	2013
- Reparații clădiri	56.290	19.028
- Reparații auto	104.203	111.700
- Chirii	2.132.154	1.488.358
- Comision pentru încasarea taxei radio	15.488.150	15.108.552
- Publicitate și promovare imagine	1.150.704	1.730.659
- Primiri de oaspeți	145.102	117.797
- Deplasări în țară și străinătate	3.167.332	2.831.697
- Stații și circuite pentru radiodifuzare	135.126.369	135.427.683
- Telefoane și circuite telefonice pentru transmisii	4.409.122	4.325.694
- Transmisii prin satelit	157.976	4.521
- Servicii de pază	140.055	149.022
- Abonamente agenții de știri	569.979	452.876
- Abonamente presa internă și externă	110.224	51.299
- Servicii bancare	367.321	284.503
- Servicii întreținere echip. și servicii suport IT	6.864.502	6.709.572
- Cesiunea drepturilor de autor și servicii conexe pentru realizarea de emisiuni, persoane juridice	1.337.763	1.175.205
- Cesiunea drepturilor de autor și servicii conexe/contracte civile prestări servicii PFA	2.562.013	2.031.334
- Cheltuieli cu drepturi de autor și contracte/convenții civile indendente persoane fizice	5.229.130	4.189.003
- Prestatii artistice Festivalul RaDiRo	3.396.266	-
- Alte lucrări și servicii prestate de terți	9.512.526	4.393.428
- Uniuni de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe	11.824.078	10.419.701
- Drepturi de transmisii sportive	2.007.917	1.665.137
TOTAL	205.859.176	192.686.769

h. Cheltuieli cu amortizările în valoare de 6.927.376 lei reprezintă cota parte din valoarea imobilizărilor trecute pe costuri, în conformitate cu prevederile Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale.

	2012	2013
- Cheltuieli cu amortizările	7.536.462	6.927.376

17

i. Alte cheltuieli de exploatare în sumă de 2.537.789 lei, se compun din :

	2012	2013
- Despăgubiri, amenzi, penalități	2.037.022	35.192
- Premii concursuri radiofonice	431.149	325.530
- Pregătire profesională	52.741	48.810
- Cotizații organizații interne și internaționale	868.000	938.788
- Alte cheltuieli de exploatare	31.840	1.189.469
TOTAL	3.420.752	2.537.789

j. Ajustări din provizioane

	2012	2013
- Diferența între veniturile din provizioane, constituite - la finele anului precedent și cheltuielile cu provizioanele create la finele anului curent pentru acoperirea riscurilor din litigii în curs. Provizioane constituite potrivit principiilor contabile	-4.672.028	2.921.935

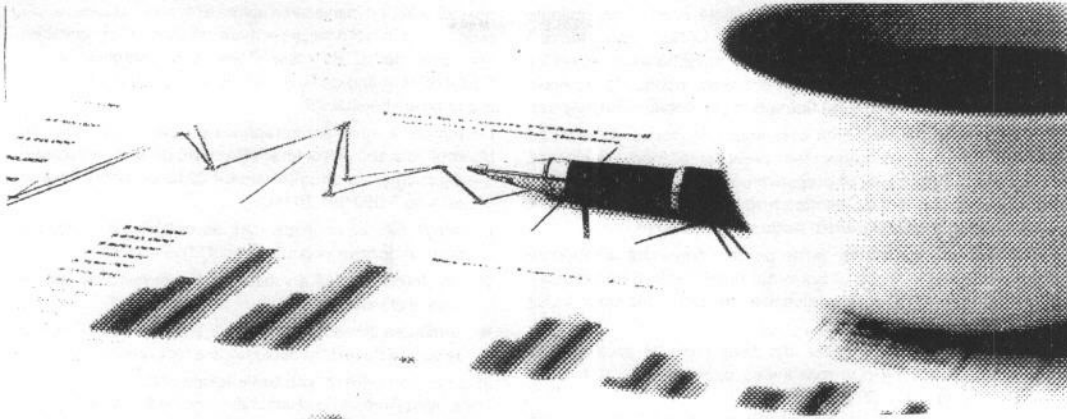
CHELTUIELI FINANCIARE:

	2012	2013
- Cheltuieli din diferențe de curs valutar	226.630	288.183
- Cheltuieli cu dobânzile	22.420	18.062
TOTAL	249.050	306.245

Numărul mediu de salariați înregistrați la 31.12.2013, este de 2.267 persoane, față de 2.332 persoane la sfârșitul anului 2012.

Fluxul de numerar al Societății Române de Radiodifuziune a avut o evoluție pozitivă, ilustrată în tabelul de mai jos:

ANUL	2012	2013
Numerar la începutul perioadei	25.899.241	20.527.325
Numerar la sfârșitul exercițiului	20.527.325	21.087.698



3.ALTE ASPECTE REFERITOARE LA ACTIVITATEA ECONOMICĂ A SOCIETĂȚII

În lipsa fondurilor alocate de la bugetul de stat pentru cheltuieli de capital, planul de investiții al SRR, aprobat pentru anul 2013 a vizat direcții de acțiune prioritare, de utilizare eficientă a resurselor, în concordanță cu obiective strategice ale instituției, precum:

- îmbunătățirea condițiilor de recepție a programelor posturilor publice de radio în zonele urbane,
- creșterea calității tehnice a produsului radiofonic,
- asigurarea condițiilor de continuitate, siguranță și securitate necesare desfășurării activităților de bază și curente.

În vederea atingerii acestor obiective, în anul 2013, SRR a realizat investiții de peste 2 milioane lei, fiind achiziționate emițătoare, sisteme radiante și echipamente auxiliare necesare funcționării acestora, echipamente de rezervare a alimentării cu energie electrică (UPS) și climatizoare pentru asigurarea bunei funcționări a sistemului de monitorizare FM. Au fost achiziționate, de asemenea, echipamente de redare audio digitale, splitere active de microfon și incinte acustice active pentru transmisii și înregistrări, o unitate de extindere a spațiului de stocare pentru arhiva digitală, servere, stații de lucru pentru emisie și pentru producție radio, licențe informatice, calculatoare. Au mai fost efectuate lucrări

pentru reabilitarea funcțională și amenajarea arhitecturală-acustică a regiei tehnice a studioului de înregistrări aferent **Sălii de Concerte "Mihail Jora"**.

Principala sursă de venit a societății este taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, cuantumul acesteia fiind stabilită prin hotărâre de guvern.

În conformitate cu prevederile art. 3 și art. 5 din Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 3.055/2009 privind reglementările contabile conforme cu directivele europene, modificat și completat, **situațiile financiare anuale ale Societății Române de Radiodifuziune fac obiectul auditului statutar**. Ca urmare, situațiile financiare anuale ale Societății Române de Radiodifuziune pentru 2013 au fost auditate de către S.C. AUDIT PROFESIONAL OFFICE.

Situațiile financiare anuale se depun la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice în termen de 150 zile de la încheierea exercițiului financiar, potrivit prevederilor art. 36 din Legea contabilității, nr. 82/1991.

Situațiile financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității, activitatea Societății Române de Radiodifuziune fiind reglementată prin lege pecială.

ECONOMIC FINANCIAR



Ca o continuare a bunelor rezultate economice obținute în ultimii ani, pe parcursul anului 2013 Societatea Română de Radiodifuziune a reușit să-și îndeplinească obiectivul pe care și l-a propus în domeniul economic-financiar: **asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar**.

Administrarea eficientă a resurselor financiare ale instituției a avut la bază respectarea prevederilor legale în vigoare, dar și **Prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014**.

Provocările anului 2013 pentru domeniul economic-financiar din cadrul Societății Române de Radiodifuziune au vizat diminuarea influențelor negative ale unor factori externi, cum au fost:

- limitarea veniturilor din taxa radio la nivelul anilor precedenți prin menținerea acestora la nivelul stabilit prin HG nr. 977/2003;
- creșterea costurilor cu realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice generată de majorările înregistrate la tarifele pentru stații și relee și la cele cu plata drepturilor de utilizare a fonogramelor în programele radio;
- continuarea efectelor crizei economice.

Încadrarea în Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat a fost

posibilă atât prin planificarea atentă a reurselor bugetare, cât și prin urmărirea și analiza permanentă de către conducerea operativă, dar și de către Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune, a realizării veniturilor și a angajării cheltuielilor.

Ca urmare a măsurilor întreprinse pe parcursul anului, în **bilanțul contabil al Societății Române de Radiodifuziune s-a înregistrat la sfârșitul anului 2013 un profit brut în valoare de 5.560.961,70 lei**.

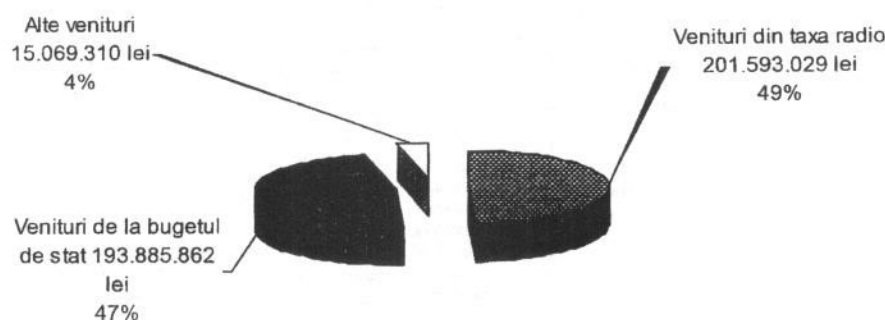
În esență, factorii principali care au determinat rezultatele economice pozitive obținute în anul 2013 au fost:

- creșterea valorică a veniturilor proprii realizate față de nivelul planificat;
- urmărirea încadrării cheltuielilor în nivelul planificat, sau reducerea acestora acolo unde a fost posibil.

În cursul anului 2013, **veniturile totale** obținute de Societatea Română de Radiodifuziune au fost în valoare de **413.542.686 lei**. Structura pe surse a acestora este reprezentată valoric și grafic după cum urmează:

- venituri din taxa radio: 201.593.029 lei
- venituri de la bugetul de stat 193.885.862 lei
- alte venituri 15.069.310 lei

STRUCTURA VENITURILOR SRR IN ANUL 2013



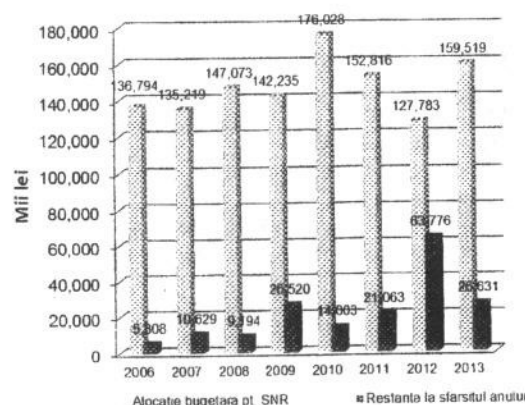
21

Creditele de la bugetul de stat alocate Societății Române de Radiodifuziune au fost în cuantum de **186.094.000 lei**, iar plățile efectuate au fost în sumă de 185.271.456 lei, ceea ce înseamnă **un grad de utilizare de 99,5 %**. Utilizarea de către Societatea Română de Radiodifuziune a sumelor alocate de la bugetul de stat s-a efectuat în

conformitate cu destinațiile legale.

Este de menționat faptul că, în ultimii ani, sumele alocate de la bugetul de stat pentru serviciile de radiocomunicații prestate de Societatea Națională de Radiocomunicații (SNR) au fost mai mici decât cele necesare, aspect reliefat în următorul grafic:

Evoluția sumelor alocate SRR de la bugetul de stat pentru stații de emisie și circuite și a diferentelor necesare în perioada 2006 - 2013



În ceea ce privește **veniturile din taxa radio**, acestea au fost în valoare de **201.593.029 lei**, cu 4% mai mari față de prevederile din buget, înregistrând o medie lunară de 16,8 milioane lei.

Pe lângă veniturile din alocația bugetară și din taxa radio, în anul 2013 Societatea Română de Radiodifuziune a realizat și **alte venituri proprii**, în structură:

- venituri din vânzări, alte prestații și chirii: 2.624.734 lei
- venituri din publicitate: 3.633.032 lei
- venituri diverse: 8.811.544 lei

Veniturile din publicitate au crescut în anul 2013 cu 885.452 lei față de anul 2012, ceea ce înseamnă o **creștere cu 32,2%**.

Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2013 au fost în valoare de **403.038.143 lei**, reprezentând o depășire de 3,07% a cheltuielilor planificate prin bugetul anului.

Depășirea cheltuielilor planificate a fost susținută de realizarea suplimentară a veniturilor, cu 3,99 % peste nivelul prognozat în 2013.

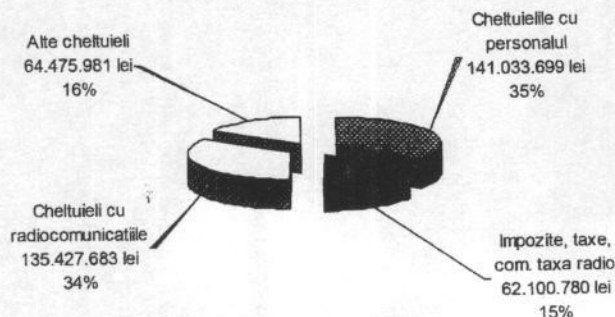
Structura cheltuielilor efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2013 este:

■ cheltuieli cu personalul:	141.033.699 lei
■ cheltuieli cu radiocomunicațiile:	135.427.683 lei

■ cheltuieli cu impozite, taxe, TVA și comisioane:	62.100.780 lei
■ alte cheltuieli:	64.475.981 lei

Structura cheltuielilor Societății Române de Radiodifuziune este prezentată în graficul alăturat:

STRUCTURA CHELTUIELILOR SRR ÎN ANUL 2013



Pentru urmărirea încadrării cheltuielilor în plafoanele de finanțare și menținerea stabilității financiare a instituției pe parcursul anului 2013, departamentul de resort a efectuat **analize și raportări periodice** (lunare și/sau trimestriale) privind realizarea principalilor indicatori economico-financiar. În același timp au fost elaborate proceduri interne și aplicații informatice (angajarea cheltuielilor și întocmirea Programului Anual al Achizițiilor Publice), care au devenit practici curente ale activităților economice ale instituției. De asemenea, s-a acționat pentru realizarea corectă și la timp a contractelor economice, prin urmărirea permanentă a derulării acestora.

Printre măsurile și acțiunile specifice întreprinse pe parcursul anului 2013, menite a asigura controlul cheltuielilor proprii și îndeplinirea indicatorilor de eficiență economică, menționăm:

- repartizarea bugetului instituției pe compartimente, responsabilizarea acestora și angajarea cheltuielilor cu respectarea disciplinei financiare și numai pe măsura

asigurării resurselor;

- reducerea cheltuielilor cu adaosurile salariale (sporuri și ore suplimentare, în special cele din weekend și din zilele de sărbătoare legală);
- reducerea cheltuielilor cu colaboratorii;
- aplicarea Programului Anual de Achiziții Publice aprobat, cu respectarea riguroasă a prevederilor legale;
- exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărei activități prin care se angajează patrimonial instituția.

În cursul anului 2013 a fost efectuată, în conformitate cu prevederile legale, **inventarierea anuală a patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune, precum și a bunurilor din domeniul public al statului aflate în folosință și administrare.**

Au fost inventariate toate bunurile Societății Române de Radiodifuziune, grupate pe gestiuni și categorii de bunuri, disponibilitățile bănești în lei și valută, creanțele, datorile și alte valori. Rezultatele acțiunii au fost înregistrate în documentele contabile ale instituției.

23

Tot în anul 2013 au fost realizate **măsurătorile cadastrale ale clădirilor și terenurilor aflate în proprietatea sau în folosință și administrarea Societății Române de Radiodifuziune.** Cu această ocazie s-a constatat că datele înscrise în Anexa 1 la Legea nr. 41/1994 nu mai sunt de actualitate, ceea ce impune demararea formalităților necesare în vederea actualizării anexei.

Începând cu semestrul II al anului 2012, Societatea Română de Radiodifuziune, în calitate sa de acționar majoritar, și-a asumat responsabilitatea finanțării activității **Radio Chișinău.** Pentru anul 2013 au fost făcute demersurile necesare în vederea alocării, de la bugetul de stat, a fondurilor necesare finanțării activităților legate de funcționarea Radio Chișinău și, ca urmare, a fost alocată de la bugetul de stat suma de 1.550.000 lei cu această destinație.

În 2013 au avut loc două acțiuni de control ale **Curtii de Conturi, care au avut ca teme „Misiunea de audit financiar asupra situațiilor financiare întocmite la 31.12.2012 de către Societatea Română de Radiodifuziune”, respectiv „Controlul situației, evoluției și modului de administrare a patrimoniului public și privat al statului, precum și legalitatea realizării veniturilor și a efectuării cheltuielilor în anul 2012 la Societatea Română de Radiodifuziune”.**

În rapoartele încheiate de auditorii Curtii de Conturi au fost semnalate unele aspecte, consemnate și în acțiunile precedente – aspecte care, în opinia auditorilor, constituie carențe, inadvertențe sau imperfecțiuni de ordin legislativ, precum și aspecte legate de perfecționarea cadrului procedural intern, privind:

- statutul juridic al Societății Române de Radiodifuziune;
- cadrul legislativ privind taxa pentru serviciul public de radiodifuziune;
- neconcordanțe între datele înscrise în Anexa 1 la Legea nr. 41/1994 și situația reală a clădirilor și terenurilor aflate în administrare și folosință;
- gestionarea, inventarierea, evaluarea și evidențierea bunurilor din arhiva sonoră.

Referitor la aspectele semnalate mai sus, Curtea de Conturi a făcut o serie de recomandări, respectiv:

- amendarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune,

cu modificările și completările ulterioare, în sensul clarificării problemelor legate de forma de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune;

- corelarea conținutului art. 3 din H.G. nr. 977/2003 privind taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, cu art. 40 alin.(3) din Legea nr. 41/1994;
- modificarea Anexei nr. 1 a legii de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune – Legea nr. 41/1994 – în vederea actualizării informațiilor cuprinse în inventarul bunurilor din domeniul public al statului;
- actualizarea regulamentelor/procedurilor curente sau adoptarea unor noi, cu privire la gestionarea, inventarierea, evaluarea și înregistrarea bunurilor din arhiva sonoră în evidența contabilă;
- adoptarea măsurilor necesare în vederea asigurării finanțării postului Radio Chișinău, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

O parte din aceste recomandări au fost concretizate de-a lungul anilor de managementul Societății Române de Radiodifuziune în demersuri și măsuri menite să combată deficiențele constatate, dar care nu s-au concretizat până acum în inițiative legislative, în condițiile în care Societatea Română de Radiodifuziune nu are această prerogativă. Din acest motiv, Curtea de Conturi a insistat, prin auditorii săi, ca managementul Societății Române de Radiodifuziune să continue să efectueze toate demersurile către Parlamentul și Guvernul României, în vederea clarificării cadrului legislativ privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune, prin care să se asigure reglementarea aspectelor sesizate de auditori.

Întărirea controlului cheltuielilor, creșterea veniturilor, implementarea modului de lucru privind bugetarea proiectelor și activităților, identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomice la nivelul tuturor compartimentelor societății au fost direcții strategice implementate printr-un pachet de măsuri eficiente, prin care Societatea Română de Radiodifuziune a acționat în sensul menținerii unei diferențe pozitive între venituri și cheltuieli, pe întreaga durată a exercițiului financiar încheiat.



Direcția de Programe **coordonează politica editorială a tuturor posturilor** aparținând Societății Române de Radiodifuziune, care include: **posturile naționale** – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3Net "Florian Pittiș"; **posturile regionale** – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Oltenia-Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș (cu postul local Brașov), Radio România Timișoara (cu postul local Arad); **posturile internaționale** – Radio România Internațional și Radio Chișinău. De asemenea, în cadrul Direcției de Programe se regăsesc și **structuri cu rol de furnizor de conținut** pentru posturile de radio: Redacția Minorități și Redacția Format Muzical, Agenția de Presă RADOR și rețelele proprii de corespondenți în țară și în străinătate, dar și **structuri cu rol de suport**, precum Serviciul Transmisii Exterioare și Grup Monitorizare Trafic.

Prioritatea anului 2013 a fost **creșterea calității programelor** prin implementarea unui pachet de măsuri specific industriei de radio constând în:

- dezvoltarea cercetărilor calitative și cantitative, aplicarea unei mecanici de program specifice radioului modern;
- creșterea interactivității în relația cu ascultătorii;
- adoptarea unui stil colocvial de adresare.

Prin **promovarea valorilor relevante la nivel național, precum limba română, istoria, cultura și tradițiile**, Radio România și-a îndeplinit misiunea conferită de Legea 41/1994, pe fondul dispariției mass-media dedicate acestui domeniu.

În anul 2013, **grilele de program propuse ascultătorilor au avut ca obiectiv principal extinderea ofertei editoriale pentru a crea puncte de interes pentru noi categorii de public**. În acest sens, **strategia editorială implementată a pus accent în mod deosebit pe complementaritatea între posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune**, pentru ca publicul să recepționeze un produs unitar și complet.

Unul din punctele tari ale posturilor Radio România a fost

amprenta locală și regională, reprezentată de știri, emisiuni, corespondențe realizate din toată țara. Aceasta a fost în anul 2013 o direcție majoră de acțiune, reușind să pună în evidență caracterul național al corporației, dar și ancorarea în zona de interes pentru publicul-țintă prin programe regionale și locale. De altfel, în acest an **a fost încurajată și susținută realizarea la nivel local/particularizat a jurnalelor de știri difuzate de fiecare post**, un produs radio foarte bine primit de public.

Trebuie menționat faptul că, într-o piață media dominată de atitudini partizane, **Radio România a reușit să se mențină la statutul conferit de misiunea publică prin echilibrul, corectitudinea, echidistanța și pluralismul știrilor difuzate**, jurnaliștii Societății Române de Radiodifuziune fiind prezenți în toate zonele de interes pentru ascultători.

În continuare sunt prezentate **principalele linii de acțiune pentru fiecare post și redacție** în parte:

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități este **postul emblemă al Societății Române de Radiodifuziune**, având cea mai extinsă rețea de corespondenți interni și externi, precum și trimiși speciali în zone de conflict. Radio România Actualități oferă publicului știri și informații complexe, dar și programe cu conținut social, cultural, politic, economic, sportiv și de divertisment.

Pentru Radio România Actualități, ca post de anvergură națională, prioritatea anului 2013 a constituit-o **creșterea calității programelor, ca o condiție a creșterii audienței, cu respectarea misiunii publice, și o mai bună adaptare la piața radio prin aplicarea unei politici de programe în acord cu gusturile și cerințele ascultătorilor**.

Începând cu 1 octombrie 2013, odată cu implementarea Regulamentului de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune (ROF), postul Radio România Actualități s-a „întregit” prin includerea în structura sa a Redacției Informații, realizându-se astfel o mai bună coordonare editorială și, implicit, programe mai bune și mai coerente.

Principalul obiectiv al postului rămâne atragerea



publicului tânăr, fiind susținut editorial prin schimbări de structură finalizate odată cu implementarea noii grile, prin care programele postului au venit în întâmpinarea ascultătorilor.

Noua grilă de programe, lansată la 1 noiembrie 2013, s-a remarcat prin:

- dinamica îmbunătățită a programelor de știri, realizându-se o fluidizare a informațiilor;
- un raport muzică/vorbă de 45/55 în zilele săptămânii și de 55/45 în zilele de weekend;
- bază muzicală înnoită, piesele difuzate fiind alese astfel încât să răspundă cerințelor ascultătorilor.

Toate aceste schimbări au fost însoțite și de o nouă campanie de comunicare a profilului postului.

Concepția care stă la baza strategiei de program vizează:

- diversificarea ofertei, pentru a mări baza de selecție a ascultătorilor (cum ar fi publicul feminin);
- creșterea calității jurnalistice și tehnice a produsului finit, astfel încât să nu mai existe diferențe majore la recepție, indiferent de modalitatea de realizare a programelor.

Pentru a menține publicul câștigat din zona urbană și pentru atragerea celor din urbanul mijlociu/mic și preorășenesc, s-a păstrat continuitatea liniilor de programe de dimineață:

- **Radiojurnalul de la ora 07:00** – centrul de greutate al programului; în toamna anului 2013, principalul Radiojurnal al Radio România Actualități a ajuns la un rating de 828.900 de ascultători, ceea ce înseamnă că este **lider incontestabil pe piață** (cu un număr dublu de ascultători față de principalii concurenți);
- **Matinal** – program principal de prime time; își **păstrează poziția de lider de piață**, cu un rating mediu de 641.500 de ascultători la nivel național.

Pentru a-și îndeplini rolul de educare și formare, Radio România Actualități a desfășurat numeroase **campanii editoriale cu caracter social, cultural, educativ**:

- *România la zi*;
- *Unde mergem în vacanță?*;

- *Prin muzeele României*;
- *Cum ne pregătim de școală*;
- *Student în România*;
- *Ce facem la iarnă?*;
- *Relansarea orașelor foste monoindustriale*.

Platforma online a postului Radio România Actualități a contribuit la atingerea obiectivului de atragere și fidelizare a publicului:

- au fost editate și încărcate pe site peste 10.000 de materiale, iar gestionarea mai multor platforme de socializare și portaluri – *News in English*, *Gaudeamus 20*, *Radio România 85*, *Radioul – martor al istoriei*, *Afganistan 2013* etc. – a dus la **creșterea traficului pe site cu 10% față de anul 2012, ajungând la 2.026.936 de vizite și 795.641 de vizitatori unici**;

www.politicaromaneasca.ro – site cu o medie zilnică de peste 1.000 de vizitatori, a devenit **cea mai importantă arhivă de interviuri și dezbateri pe domeniul politic** din România, înregistrate în format audio-video, la care accesul publicului este gratuit. Difuzarea corectă și completă a știrilor s-a realizat astfel complementar, on-air și online;

www.observatoreuropean.ro – proiect multimedia continuat și în 2013, completând oferta Radio România cu domeniul actualității europene; pe parcursul anului au fost postate peste 1.000 de materiale, dintre care peste 700 de știri și peste 350 de materiale video – majoritatea fiind preluate și de site-ul www.politicaromaneasca.ro.

În 2013 a fost continuată și dezvoltată colaborarea cu departamentul de știri al Uniunii Europene de Radio și Televiziune (News and Sport Exchanges – European Broadcasting Union). Materialele realizate de jurnaliștii Camerei Știrilor din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, în colaborare cu Agenția de Presă RADOR, au fost postate pe platforma comună de știri a EBU în limba engleză, devenind astfel accesibile celor 85 de posturi de radio membre ale EBU, din 56 țări și aducând în portofoliul editorial al radiodifuzorilor europeni un material sonor de o valoare jurnalistică remarcabilă.



RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Principalele direcții editoriale de acțiune la nivelul Radio România Cultural au fost **creșterea calității programelor și întărirea contactului permanent cu actualitatea culturală**, în cele mai diferite domenii pe care postul le abordează – literatură, muzică, teatru, film, arte plastice, istorie, arhitectură și urbanism, științe, educație, ecologie etc., pentru a menține conținutul postului la aceleași standarde și pentru a-l erija nu doar într-o oglindă a vieții culturale românești și internaționale, dar și într-un reper necesar pentru ascultători, cu funcție de ghid cultural.

De la 1 noiembrie 2013, grila de programe a introdus emisiuni noi de instruire și educative, în diferite domenii culturale:

- *iClasă*;
- *Orășul vorbește*;
- *Stand Up Music*;
- *GPS Cultural* (de luni până vineri);
- *Sedinta cu părinții*;
- *Campus, Foto FM* (în weekend).

Radio România Cultural a reflectat editorial, prin corespondențe de la fața locului și transmisii în direct sau înregistrate, spectacole, concerte, festivaluri și gale importante pentru publicul din întreaga țară, precum Gala UNITER sau Gala Premiilor Radio România Cultural.

În vederea diversificării ofertei editoriale în emisiunile și rubricile on-air și online, Radio România Cultural și-a consolidat rețeaua proprie de corespondenți interni și și-a perfecționat sistemul de coordonare și gestionare a reportajelor, interviurilor și corespondențelor transmise.

Radio România Cultural a continuat realizarea emisiunilor speciale dedicate învățării unor limbi străine de circulație internațională (engleză, franceză, italiană), dar și-a îmbogățit și portofoliul de site-uri și bloguri ale emisiunilor și proiectelor desfășurate în următoarele direcții:

- au fost realizate și lansate **platformele multimedia complexe** *Revista literară radio*, *Revista muzicală radio* și *Revista teatrală radio*;
- a fost realizată reflectarea online, pe site-ul postului și pe site-uri ale Radio România, a proiectului *Ascultă*

vocea, proiect din cadrul seriei "Radio România 85", care a valorificat Fonoteca de Aur prin redifuzarea unor voci celebre ale personalităților culturii române;

- a fost realizat și alimentat canalul dedicat Radio România Cultural pe YouTube, pentru popularizarea emisiunilor, interviurilor și reportajelor postului în format audio și video;
- a fost dezvoltată și amplificată prezența postului Radio România Cultural în rețelele de socializare online; în prezent, Radio România Cultural are în rețeaua facebook 7000 de membri pe fan page Radio România Cultural;
- au fost realizate **noi bloguri** pentru emisiunile postului, ca și instructajul realizatorilor pentru acest tip activitate – precum blogurile pentru limbi străine (engleză, franceză, italiană), blogul de literatură science-fiction *Exploratorii lumii de mâine* ș.a.;
- au fost dezvoltate și promovate **site-urile de proiect** *Pianul călător*, *Vioara lui Enescu*, *Flautul de aur*, *Duelul violoncelor*, *Cele trei dive*.

Radio România Cultural și-a intensificat activitățile de promovare a postului prin creșterea numărului de evenimente și a parteneriatelor încheiate cu instituții culturale de prestigiu.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Radio România Muzical și-a păstrat și pe parcursul anului 2013 statutul de post românesc **dedicat exclusiv muzicii clasice și de jazz**, impunându-se în peisajul media prin:

- selecția muzicală de valoare;
- complexitatea, relevanța și acuratețea informațiilor oferite;
- susținerea și promovarea artiștilor români – interpreți și compozitori – în context european și internațional;
- reflectarea live a unor importante evenimente muzicale interne și internaționale;
- ancorarea permanentă în actualitate.

Radio România Muzical este, de asemenea, postul prin intermediul căruia s-au realizat **schimburi de programe**



Dăm tonul culturii



www.radioromaniacultural.ro

muzicale cu membrii activi și asociați ai EBU, dar și cu membrii ABU, remarcându-se în cadrul acestor asociații prin numărul foarte mare de programe muzicale propuse.

Atragerea și fidelizarea unor noi segmente de vârstă, cu accent pe publicul din grupa 30-45 de ani, a constituit o provocare permanentă și a determinat introducerea unor formate noi de emisiuni în grila de programe, cu reflectare on-air și online, dar și continuarea acelor proiecte editoriale cu pronunțat caracter educativ, cu o importantă componentă off-air, care și-au dovedit viabilitatea.

Reperele principale ale tuturor programelor postului Radio România Muzical au fost:

- un conținut 88-90% muzical, cu o selecție realizată exclusiv în raport cu valoarea artistică și tehnică a înregistrărilor;
- menținerea unui raport optim între muzică clasică și alte genuri;
- comentarii scurte, pertinente, comunicate într-un stil familiar publicului contemporan.

Liniile consacrate de emisiuni li s-au adăugat proiecte editoriale cu pronunțat caracter educativ, precum: *De 10 ori despre...* (epoci ale istoriei muzicii, genuri, instrumente); *Bucureștiul muzical de altădată*; *Dincolo de culise*; *Arpeggio*. Marcarea celor mai importante evenimente muzicale prin serii de emisiuni sau proiecte punctuale (*Verdi/Wagner – 200*, *Constantin Silvestri – 100*, *Valentin Gheorghiu – 85*, *Corul Madrigal – 50 de ani de existență*, *Dan Grigore – 70*) s-a împletit cu preocuparea pentru promovarea creației și artei interpretative românești (liniile *Univers muzical românesc*, *Muzica românească la timpul prezent*, *Sunete contemporane*), dar și cu atenția acordată valorificării patrimoniului radiofonic, prin difuzarea înregistrărilor din Fonoteca de Aur (*Cutia cu amintiri*, *Opera în interpretări de referință*, *Polifonii*).

Un reper esențial al grilei Radio România Muzical l-au constituit transmisiunile directe ale celor mai importante evenimente muzicale internaționale: *Seri de operă*, spectacole lirice transmise în direct de la operele din New York, Viena, München și Milano, precum și din studioul Teatrului Metropolitan din New York.

Cele mai relevante proiecte editoriale ale Radio România

Muzical au fost reflectate și online, devenind punctul de pe actualizarea periodică a arhivei de emisiuni, actualizarea permanentă a fluxului de știri și mărirea numărului de stream-uri. Campaniile propuse de Radio România Muzical – *Ascultă 5 minute de muzică clasică* și *Votează discul de muzică clasică al anului 2013* (cu dezvoltare pe toate cele 3 platforme: on-air, online și off-air) – s-au bucurat de o importantă participare din partea ascultătorilor postului și a targetului vizat (elevii, spre exemplu).

Festivalul Internațional „George Enescu”, cel mai important eveniment cultural al anului, desfășurat în perioada 1-27 septembrie 2013, a fost reflectat la Radio România Muzical prin realizarea a nu mai puțin de 63 de transmisiuni directe (alte 8 concerte fiind înregistrate și redifuzate ulterior), 29 de emisiuni informative și nenumărate rubrici dedicate evenimentului, 59 de concerte transmise în cadrul rețelei Uniunii Europene de Radio și Televiziune și, nu în ultimul rând, *Seara Radio România Muzical* în Piața Festivalului.

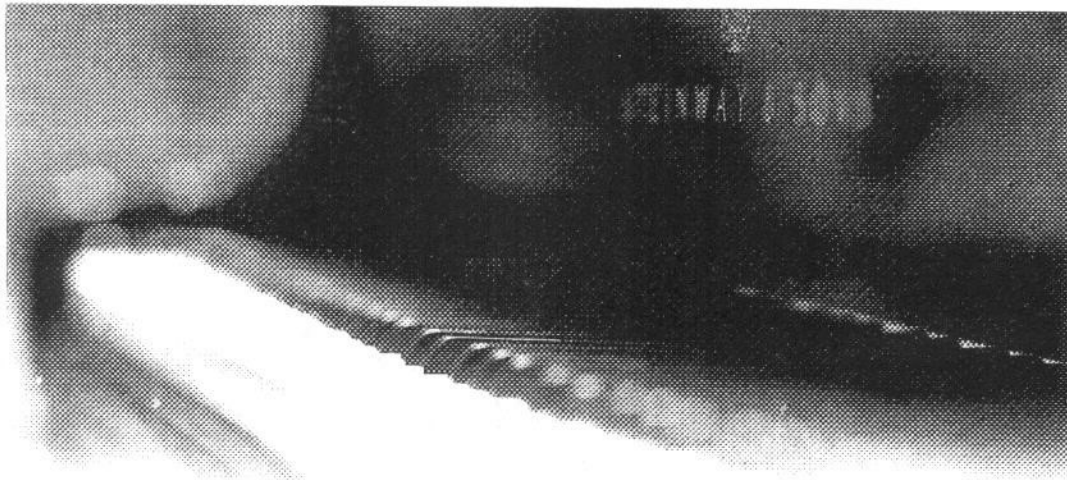
Un alt obiectiv asumat și îndeplinit în anul 2013 a fost creșterea numărului de oferte muzicale destinate partenerilor din Uniunea Europeană de Radio și Televiziune și conceperea și realizarea unor evenimente muzicale încadrate în proiectele coordonate de Grupul de Muzică al UER.

Numărul record de concerte transmise – 157, însumând 17.200 de minute de muzică – poziționează Radio România pe un onorant loc patru în clasamentul țărilor membre ale EBU, înaintea unor radiodifuziuni de prestigiu care contribuie cu oferte ale celor mai importante manifestări muzicale din țara lor în cadrul schimburilor muzicale internaționale.

ANTENA SATELOR

Potrivit principiilor care definesc misiunea publică a postului, Antena Satelor s-a concentrat și în anul 2013 pe:

- informarea accesibilă, promptă, obiectivă, clară și concisă a ascultătorilor despre tot ce este important pentru spațiul rural;
- accentuarea informațiilor privind agricultura performantă;
- explicarea proceselor de integrare europeană, promovarea noilor tehnologii, orientarea către activități eficiente în condițiile de păstrare a unui mediu curat;



- ✘ abordarea, în cadrul programelor postului, a problemelor care țin de Noua Politică Agricolă Comună și reglementările ce derivă din aceasta, cu accent pe îmbunătățirea calității vieții în mediul rural.

- ✘ crește varietatea și dinamica subiectelor;
- ✘ mizează pe **muzica populară autentică**, cu texte valoroase și înregistrări doar cu instrumente tradiționale;
- ✘ ține cont de resursele alocate (umane, financiare).

O importantă realizare în anul 2013, la nivelul editorial al postului, a fost **lansarea unei noi grile de programe, care propune emisiuni desfășurate pe spații mai largi, cu o structură simetrică, simplă și echilibrată, având o mai bună logică de desfășurare și un grad mai mare de interactivitate.**

Astfel, prin grila de programe, Antena Satelor:

- ✘ propune domenii editoriale clare, din sfera de interes a ascultătorilor;
- ✘ promovează **tradițiile și obiceiurile populare autentice și elementele de identitate națională**;
- ✘ valorifică patrimoniul radiofonic al Radio România (teatru, muzică populară);
- ✘ acordă mai mult spațiu subiectelor din zona diasporei (în special românii din mediul rural plecați să muncească în străinătate);

Adresându-se unui public afectat de lipsa informației dedicate spațiului rural care să fie prezentată într-o formă accesibilă, Antena Satelor a introdus, începând cu grila nouă, **trei tipuri de format informativ**: jurnale, buletine de știri și titluri (*headlines*).

Dincolo de imaginea sa de „Radio pentru sate”, Antena Satelor a demarat în anul 2013 un proiect de promovare a imaginii postului care își propune pentru următorii ani o poziționare mai tranșantă în spectrul media, aceea de „cea mai importantă sursă de informații în domeniul agriculturii” – un reper care va impune statutul de jucător activ al domeniului (organizator de conferințe, principala zonă de dezbateri și cel mai important portal online de informație agricolă).

Grila de programe lansată a inclus campanii editoriale prin care a pus în dezbatere, a căutat soluții și a atras atenția

33



asupra implicării societății în rezolvarea unor situații concrete:

- ✘ impactul social și demografic al migrației – îmbătrânirea populației de la sate, destrămarea familiilor, schimbarea conceputului de familie clasică, repercusiunile asupra generațiilor viitoare, lipsa forței de muncă – și implicarea autorităților publice, dar și a ONG-urilor care își desfășoară activitatea în domeniul protecției copilului;
- ✘ importanța mecanizării pentru agricultura României;
- ✘ promovarea unui mediu sănătos de viață.

Campania derulată sub genericul *Antena Satelor îți bate în poartă*, derulată în 12 județe și 12 localități rurale, a fost un prilej de relaționare directă și pozitivă cu publicul postului.

Antena Satelor și-a propus, de asemenea, să atragă și un **segment de public mai tânăr**, insistând pe dezvoltarea în mediul online, inclusiv a paginilor rețelelor sociale, mediu

care permite o abordare interactivă. Noul website al postului, lansat la sfârșitul anului, se remarcă prin concepția grafică deosebită, varietatea ofertei editoriale și componenta multimedia, fiind conceput pe un șablon de tip reactiv, care permite personalizarea aspectului grafic în funcție de aparatul vizitatorului (tabletă, telefon, laptop, desktop).

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional este un post generalist care reprezintă, pe de o parte, prin emisiunile specifice, **o punte de legătură cu comunitățile de români și aromâni din lume**, iar pe de altă parte, prin emisiunile difuzate zilnic în zece limbi străine (engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, italiană, sârbă, ucraineană, arabă, chineză), constituie **o punte informațională între România și auditoriul străin din zonele-țintă** (mari aglomerări urbane din lume).

Conform chestionarului sociologic finalizat în 2013, cele mai apreciate tipuri de rubrici/programe sunt cele muzicale, istorice, culturale, de tradiții și obiceiuri, de relații cu ascultătorii și utilizatorii, lecții de limba română, relații și interferențe între România și zonele-țintă.

Dezvoltarea exponențială a platformelor online, implicit a celor de socializare, a devenit complementară emisiunilor on-air, inclusiv în direcția promovării acestora. Din decembrie 2013, emisiunile în limba română, engleză, spaniolă, chineză și dialect aromân ale Radio România Internațional pot fi ascultate în Statele Unite pe telefonul mobil, prin intermediul platformei AudioNow.

Pe lângă noutățile oferite de grila 2013-2014 (emisiuni și rubrici săptămânale), a continuat utilizarea înregistrărilor de patrimoniu, în special în emisiuni dedicate unor evenimente de amploare, precum campania «Radio România 85» și «Centenar Maria Tănase».

Noua variantă a site-ului Radio România Internațional, www.rrr.ro, constituie un instrument jurnalistic de importanță și utilitate deosebite, prin care sunt oferite publicului **produse complementare**, care dezvoltă producția editorială on-air.

Radio România Internațional se adresează și turiștilor străini de pe litoralul românesc, colaborând cu Radio România Constanța pentru programul *Radio Vacanța Mamaia*. În perioada 1 iulie-31 august 2013 au fost difuzate zilnic buletine de știri în engleză, franceză, germană, rusă, italiană, precum și o selecție de rubrici turistice, culturale, sportive, utilitare, în limbile respective, pe site-ul Radio Vacanța.

A continuat parteneriatul cu editorul revistelor de bord ale TAROM, materializat prin preluarea de conținuturi produse de Radio România Internațional, sau realizarea de texte publicistice în română și engleză pentru revistele „Insight” (6 apariții anual) și „SkyLady” (4 apariții anual).

Radio România Internațional participă, de la 1 aprilie 2013, la **proiectul editorial Euranet Plus (European Radio Network)**, finanțat de DG COMM a Comisiei Europene, cu producții în limba română. Euranet Plus grupează 14 societăți sau posturi de radio publice și private, naționale, regionale și internaționale, cu o audiență cumulată zilnică de peste 20 de milioane de persoane. Societatea Română de Radiodifuziune participă la proiect prin Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Regional, Radio România Antena Satelor, Radio România Internațional, cu o producție de aproximativ 135-140



de minute pe săptămână (reportaje, interviuri, vox pop, actualități, revista presei).

Numărul mare de mesaje scrise – 23.765 de mesaje scrise, în creștere cu 13% față de 2012, din 120 de țări și teritorii – evaluează faptul că Radio România Internațional se bucură de interes din partea publicului-țintă.

RADIO 3NET „FLORIAN PITTIȘ”

Radio 3Net „Florian Pittiș” completează oferta serviciului public de radio adresându-se în special tinerilor utilizatori de internet, atât prin formatul adoptat (Contemporary hit radio – CHR), cât și prin modul de prezentare și realizare a emisiunilor.

Proiectele editoriale ale postului s-au remarcat printr-un plus de creativitate declinată în lansarea unei grile de programe adaptată comportamentului și nevoilor ascultătorilor/utilizatorilor de media online.

Anul 2013 a fost unul dinamic și orientat pe mai multe direcții și abordări editoriale, un an în care:

- principala direcție de acțiune a vizat cucerirea unui public nou prin evenimentele derulate în cadrul **Taberei 3Net Summer** (în acest scop a fost amplasat un studio mobil dedicat realizării și transmiterii unor programe de vacanță);

❖ au continuat parteneriatele strategice cu «Jurnalul Național» (Festivalul Folk You «Florian Pittiș» 2013), Teatrul Bulandra și Colegiul Național «Gheorghe Lazăr» (Festivalul Național de Arte pentru Liceeni «Florian Pittiș»);

❖ Radio 3Net a realizat transmisii din studiourile mobile amplasate la Salonul Auto București, Târgul Internațional GAUDEAMUS – Carte de Învățătură.

Strategia de dezvoltare a cât mai mult conținut video propriu, de difuzare live și arhivare în Galeria Video a reprezentat direcția prioritară a Radio 3Net în 2013:

❖ peste 850 de materiale au fost difuzate live și au fost arhivate în Galeria Video;

❖ a continuat **dezvoltarea proiectului «Enciclopedia Populară Românească»** – o galerie video, cu obiceiuri, tradiții și porturi populare din diferite zone ale țării, cu informații audio/video/text relevante și cu aproximativ 100 de materiale video filmate în toată țara (interviuri cu meșteri populari, cantautori, prezentări de porturi tradiționale românești etc).

Transformarea comportamentului interactiv al utilizatorilor într-unul **intercreativ** prin facilitarea accesului la zonele de socializare – atât cele de pe www.radio3net.ro, cât și de pe platformele de socializare (facebook) – a constituit provocarea anului 2013. Cele 47 de concursuri cu premii și 15 întâlniri organizate de Radio 3Net au determinat o creștere a gradului de interactivitate cu ascultătorii.

Bursele Radio 3Net au fost continuate, proiectul creând cadrul prin care studenți de la facultățile de comunicare și jurnalism pot câștiga, în urma unor concursuri, stagii de practică. Menționăm că un lot de șapte studenți au beneficiat în 2013 de un astfel de stagi de pregătire.

Prin lansarea aplicației *weather responsive 3D*, dar și prin lansarea aplicației de mobile (Android) *3Net Live Streaming* (acces la stream-urile audio/video și secțiunea news), Radio 3Net a reușit să țină pasul cu cele mai noi tehnologii. Pentru îmbunătățirea calității sunetului s-a implementat un nou sistem de codare HD și live mixing (virtual mix) pentru stream-urile audio/video ale site-ului.

De asemenea, **construirea unui studio de emisie modern** a creat posibilitatea realizării, înregistrării și difuzării de





Loredana în studioul de emisie Radio România 3Net "Florin Pătru"

mini-concerte/recitaluri live. Colaborările cu numeroase case de discuri și case de producție au dus la creșterea cu 20%, în medie, a traficului pe site-ul Radio 3Net.

RADIO CHIȘINĂU

Anul 2013 a reprezentat, practic, cel de-al doilea an de existență „în plin” pentru Radio Chișinău. Managementul editorial a depus toate eforturile pentru ca postul cel mai tânăr al Societății Române de Radiodifuziune să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene.



Formația "Sine Grati" - Concert aniversar Radio Chișinău

Grija pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanentă a politici editoriale a Radio Chișinău.

Pe parcursul anului 2013 s-a urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani, precum și îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, obiectivul fiind crearea unei noi generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și celor aparținând spațiului universal.

Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău

și-a propus să ofere o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi de radio care emit fie în limba rusă, fie în română, sau alternativ în ambele limbi. Folosirea limbii ruse în comunicarea de fiecare zi, în particular sau în mod oficial, de către o parte destul de importantă a populației, în special a celei urbane, reprezintă o realitate a Republicii Moldova, dar și o oportunitate pentru Societatea Română de Radiodifuziune de a avea o contraofertă de calitate în limba română (detalii în Anexa nr. 2 – Radio Chișinău).

REȚEAUA REGIONALĂ RADIO ROMÂNIA

Studiourile regionale Radio România produc și difuzează zilnic programe radio cu acoperire regională și locală, pe o infrastructură de 32 de stații de emisie (13 în AM și 19 în FM). Programele sunt accesibile și online, pe site-urile studiourilor regionale.

Programele regionale includ emisiuni pentru 16 minorități naționale (maghiară, germană, ucraineană, rusă, turcă, sârbă, slovacă, bulgară, croată, cehă, romă, tătară, greacă, aromână, armeană, italiană), difuzate în limba română sau în limbile minorităților.

Parametrii cantitativi și calitativi ai programelor posturilor regionale au înregistrat o dinamică accelerată, concretizată prin:

- creșterea duratei programelor difuzate (implicit a volumului de program produs) și a arilor acoperite cu semnal;
- dezvoltarea unor noi versiuni ale produselor online;
- restructurarea conținutului emisiunilor (accentuarea caracterului regional, diversificarea tematicii abordate și a vocilor, creșterea interactivității și a dinamicii programelor).

Din punct de vedere editorial, pentru Rețeaua Regională Radio România anul 2013 a însemnat:

- difuzarea programelor în FM 24 ore din 24 de către toate posturile regionale, prin extinderea programelor proprii ale studiourilor Timișoara, Craiova și Târgu Mureș, începând cu 1 noiembrie, odată cu intrarea în vigoare a grilelor de programe 2013-2014;

- **orientarea mai accentuată pe actualitatea locală a grupajelor informative** difuzate de posturile regionale, prin realizarea integrală a buletinelor de știri și radiojurnalelor în cadrul redacțiilor studiourilor regionale;
- **corelarea acoperirii cu programe radio cu structura etnică a populației**, prin restructurarea ofertei editoriale la studioul Radio Târgu Mureș, odată cu lansarea unui pachet de trei programe complementare, în martie 2013 – unul în limba română, unul mixt (română și minorități) și unul dedicat minorităților (difuzat integral în limbile maghiară și germană, incluzând și două emisiuni săptămânale pentru romi);
- **creșterea ponderii programelor culturale** în structura noilor grile ale posturilor regionale, la valori cuprinse între 10% și 20 % din totalul programelor;
- **accentuarea impactului posturilor/programelor locale**, prin extinderea duratei programelor difuzate de posturile locale Antena Sibiului (de la 7 la 11 ore pe zi), Radio Sighet (de la 5 la 7 ore pe zi), a programului local Arad FM, difuzat de Radio Timișoara (de la 3 ore la 3 ore și 40 minute pe zi), precum și concentrarea conținutului pe informație locală.

Evoluțiile în plan editorial în cadrul Rețelei Regionale Radio România au fost posibile în anul 2013 și datorită **dezvoltării infrastructurii tehnice**:

- **extinderea rețelei de stații de emisie în FM** (Constanța, Cluj, Sighet);
- **relocarea unor frecvențe** (Târgu Mureș);
- **re tehnologizarea fluxurilor de producție-emisie ale unor programe** (Reșița, Timișoara, Cluj, Tg Mureș);
- **creșterea ponderii emisie în sistem self** (București FM, Cluj, Timișoara).

Anul 2013 a trecut sub semnul aniversării "Radio România 85", eveniment marcat de toate studiourile regionale pe parcursul anului și mai ales în proximitatea datei de 1 noiembrie, prin acțiuni on-air și off-air: difuzarea unor programe dedicate acestui eveniment, organizarea unor concursuri cu premii pe teme radiofonice, lansări și donații de carte, organizarea "Zilei porților deschise" la sediile studiourilor.

Întreaga activitate desfășurată de posturile regionale a urmărit atât creșterea calității emisiunilor și consolidarea poziției acestora de lideri în piața media regională, prin menținerea ascultătorilor tradiționali și atragerea unor noi segmente de public, în special tânăra și din rândul minorităților naționale, cât și îndeplinirea obiectivelor asociate misiunii postului public de radio, de informare obiectivă, conservare și promovare a tradițiilor și valorilor românești și universale.

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

Radio România București FM a continuat și în 2013 procesul de re poziționare, prin obiectivele fixate în grila de programe concepută pentru a îmbunătăți cota de market-share a postului și atragerea publicului activ, cu vârste între 30 și 50 de ani.

Noua grilă a adus **schimbări majore în structura programelor de știri, redactate și prezentate acum integral de echipa Radio România București FM**:

- grila de programe conține patru jurnale complexe în fiecare zi, oferind astfel o imagine reală și completă a orașului;
- în cursul anului 2013 a continuat procesul de improspătare a vocilor de la Camera Știrilor, printr-o selecție a redactorilor, echipa fiind consolidată odată cu definirea mai clară a atribuțiilor și competențelor: redactor știri, redactor prezentator, producător, editor.



39

Emisiunile culturale și sportive cu un feedback bun au fost menținute în programele de weekend, prezentate de realizatori tineri și dinamici. Emisiunile au un **puternic caracter interactiv**, ascultătorii fiind îndemnați să participe activ la dezbateri pe teme și subiecte de interes lansate de moderatori, inclusiv prin intermediul platformelor facebook și twitter ale Radio România București FM.

Formatul muzical adoptat de Radio România București FM a fost adaptat structurii de program, cu respectarea principiului complementarității la nivel de corporație.

Campaign "Radio România 85" a fost susținută prin ediții speciale ale emisiunilor din programul zilelor de 1 și 2 noiembrie, precum și prin spoturi și testimoniale cu personalități din mediile artistic, cultural, economic și social.

RADIO ROMÂNIA CLUJ

Implementarea noii grile de programe, concepută pentru a **accentua caracterul regional al ofertei editoriale**, a permis restructurarea fluxului de știri potrivit orizontului de așteptare al ascultătorilor din zonă (conform datelor oferite de monitorizările ulterioare). În filozofia noii grile, rolul Radio România Cluj se diversifică: pe lângă cel de sursă veridică și echilibrată de informații, programele au devenit și un for de reflexie și analiză, iar prin abordarea unor teme zilnice proprii se conturează și rolul de formator de opinie al postului.

Baza de date aferentă fondului muzical Radio România Cluj a fost redimensionată și este atent monitorizată, prin activitatea unei comisii de play-list înființată în acest scop.

În anul 2013, la Radio România Cluj:

- a fost **întărită prezența mediatică a posturilor locale Radio România Sighet și Antena Sibiului** (care funcționează în structura studioului), prin extinderea duratei programelor difuzate de cele două posturi („ferestre locale” pe stațiile de emisie);
- s-a **accentuat prezența în mediul on-line** a Radio România Cluj: a fost restructurat conținutul „primei pagini” www.radiocluj.ro, prioritar devenind articolele și știrile proprii; s-a mărit compatibilitatea interfețelor cu diferite gadget-uri și sisteme de operare. A fost instalat un player multiplatformă bilingv, inclus pe toate site-urile www.radiocluj.ro.

RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

Oferta de produse editoriale cu caracter specific în Dobrogea difuzate de Radio România Constanța în limba română – programe de informație, culturale, muzicale și divertisment – este completată de emisiunile preponderent culturale și muzicale în limbile greacă, turcă, tătară, rusă-lipovenească, armeană și în dialect aromân.

Odată cu noua grilă de emisiuni aplicată de la 1 noiembrie 2013, Radio România Constanța emite **același program pe toate frecvențele**, cu moderație unică de luni până vineri pe principalele linii ale programului. Cu ocazia lansării noii grile s-a făcut și o selecție riguroasă a vocilor de la microfon și au fost introduse rubrici fixe pentru a crea reflexe de ascultare. Concomitent a fost adaptat formatul muzical, prin trecerea de la Hot AC la Adult Contemporary Hits Radio.



În 2013, atenția studioului s-a concentrat pe **dezvoltări în mediul online**:

- în luna februarie a fost lansată noua variantă a site-ului, www.radioconstanta.ro, cu un conținut complex, care prevede actualizarea periodică a arhivei de emisiuni, a fluxului de știri și un stream video din cabina de emisie;
- în data de 9 iunie a fost lansat și noul site Radio Vacanța, www.radiovacanta.ro, realizat după modelul celui de la Radio România Constanța.

O altă noutate este **difuzarea programului estival Radio Vacanța** (ajuns la a 46-a ediție) și **pe frecvența de 90,8 MHz**, pe lângă cea consacrată, de 100,1 MHz. Programul, difuzat în limba română și în cinci limbi de circulație internațională, are un format editorial axat pe divertisment și reprezintă un reper major al tradiției radioului public românesc.

RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA

Dedicat publicului din zonă, **radioul oltean și-a diversificat în cursul anului 2013 oferta editorială**, în concordanță cu obiectivele prioritare ale radioului public, puse în practică la cele mai înalte standarde profesionale. În acest an, postul a consemnat o **spectaculoasă revenire pe piața media regională în privința audienței**, în special, după introducerea noii grile de programe, prin modalitățile de adresare și maniera de abordare a subiectelor schimbate radical.

Introducerea în grila 2013-2014 a liniilor de programe, a prezentatorilor specializați, a unor **noi emisiuni și rubrici (inclusiv pentru etnia romă)**, cât și schimbarea sound-ului postului constituie o parte dintre factorii care au contribuit la succes, alături de monitorizarea și controlul permanent al produsului radiofonic. Concomitent, postul a demonstrat și intenția de a fi **prezent mai accentuat în mediul online**, prin crearea unei pagini pe facebook (din 23 mai), precum și prin restructurarea site-ului propriu www.radiocraiova.ro.

În spiritul apropierii de public, Radio România Oltenia-Craiova a revenit în mijlocul ascultătorilor prin emisiuni în direct, precum cele realizate la școlile unde învață copiii cu probleme speciale, și prin proiectul „Estival 2013”, încheiat cu emisiunea desfășurată la Ștrandul Ostroveni din Râmnicu Vâlcea, la care au participat aproape 7.000 de persoane.

RADIO ROMÂNIA IAȘI

Noua ofertă editorială a postului, începând din 1 noiembrie 2013, se concretizează printr-o **grilă de program construită complex, care răspunde întregii tematici de subiecte de interes pentru agenda publică: cultura și valorile limbii române, educația, valorile naționale, problematica europeană, identitatea națională, religia și minoritățile naționale**.

Traseul parcurs în activitatea editorială a cuprins etape de

identificare a unor soluții optime pentru asigurarea unui echilibru tematic pe linii de programe, între componentele informare, educare, divertisment. Ca urmare a acestei abordări, Radio România Iași și-a consolidat impactul asupra publicului din mediul urban, menținându-și **poziția de lider pentru regiunea pe care o acoperă**.



Postul a urmărit fidelizarea și implicarea ascultătorului, atragerea publicului tânăr prin introducerea unor **emisiuni interactive**, a unor rubrici reprezentative pentru interesul publicului, cu domenii alese în funcție de particularitățile pe care le oferă regiunea Moldovei.

Relaționarea prezentatorilor liniilor de programe cu ascultătorii pe paginile de socializare facebook și twitter a adus un trafic tot mai intens de vizitatori pe site-ul www.radioiasi.ro.

Refacerea clock-urilor muzicale pentru grila 2013-2014 a determinat o nouă etapă de echilibrare a conținutului, rezultând o eficiență sporită în programarea melodiilor pe ore, zile, săptămâni.

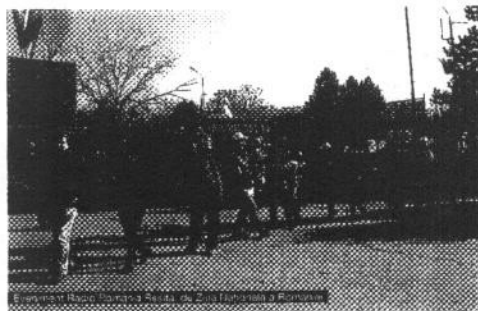
RADIO ROMÂNIA REȘIȚA

Ținta principală fixată de Radio România Reșița pentru anul 2013 a fost consolidarea și extinderea impactului asupra publicului din mediul urban, unde concurența cu posturile comerciale este acerbă. Atingerea acestui obiectiv s-a realizat prin:

- respectarea formatelor editoriale;

- stabilirea clock-urilor pentru programe și clock-urile muzicale;
- selectarea vocilor de post și a echipelor de prezentatori.

Știrile au câștigat în promptitudine, atitudine și consistență prin **realizarea propriilor jurnale regionale**. Accentul a fost pus pe programe și emisiuni care cuprind radiografia principalelor evenimente regionale. Formatul muzical Adult Contemporary, adoptat cu un tempo mediu și ridicat la matinal și în *drive-time*, oferă coerență grilei de programe și atrage ascultători tineri din mediul urban. Aria proiectelor editoriale muzicale a fost îmbogățită cu 12 rubrici noi, iar proporția dintre muzica românească și cea străină este echilibrată.



A fost restructurat site-ul www.radioresita.ro, prin modificări funcționale de prezentare și conținut, iar traficul de utilizatori este în permanență monitorizat, atât pe pagina www.radioresita.ro, cât și pe platforma de socializare facebook.

În 2013 a continuat desfășurarea caravanei „Ascultă cum te ascult”, concepută ca un mod inedit de a lansa noua grilă în piețele publice ale celor 8 orașe din Caraș-Severin și au fost promovate și susținute Festivalul de Jazz și Festivalul de Folk de la Gârâna.

Radio România Reșița se adresează tuturor locuitorilor din Banatul Montan, dar și **comunităților românești din Banatul Sârbesc și românilor din Valea Timocului (Serbia de Răsărit)**. În acest sens a fost încheiat un parteneriat cu

săptămânalul „Libertatea” din Pancevo, în cadrul căruia Radio România Reșița a participat, în calitate de partener media, la Marele Festival al Românilor de Pretutindeni. Pentru a putea relata cu mai multă acuratețe evenimentele culturale, administrative și politice, au fost stabilite colaborări cu șase corespondenți din Banatul Sârbesc.

Tot în anul 2013 s-a derulat o campanie on-air și online sub genericul „Granița ne desparte, cultura ne unește”, în cadrul căreia au fost difuzate săptămânal și postate pe site informații și imagini de la diverse manifestări din Banatul Românesc și cel Sârbesc.

Pentru românii din **Valea Timocului** amintim participarea la proiectul derulat de Institutul „Eudoxiu Hurmuzachi”, cu sprijinul financiar al Departamentului Politici pentru Relația cu Românii de Pretutindeni din cadrul Ministerului Afacerilor Externe al României. Proiectul a urmărit promovarea identității naționale și a spiritualității românești. În cadrul acestui proiect, Radio România Reșița a făcut o donație de carte.

RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA

Radio România Timișoara se adresează ascultătorilor din Banat, cărora le oferă programe care acordă prioritate actualității din zona de vest a țării.

Particularitatea programelor studioului, în contextul multietnic al zonei, este difuzarea emisiunilor în limba română și în 9 limbi ale minorităților naționale (germană, maghiară, sârbă, cehă, slovacă, bulgară, ucraineană, rromane și italiană).

Politica de programe implementată în 2013 prin noua grilă a adus **creșterea consistentă a numărului de ascultători, majoritatea din mediul urban**, în condițiile unei acoperiri bune în FM doar în marile orașe – Timișoara și Arad –, în restul zonelor fiind încă deficitară.

În 2013 au fost revitalizezate programele printr-o selecție riguroasă a realizatorilor și o adaptare a politicii muzicale la targetul de bază, prin intermediul unui soft specializat de emisie. Fiecare linie de emisiuni este realizată de aceeași echipă. A fost înprospătată echipa de la Camera Știrilor; ca urmare, începând de la ora 06:00 și până la ora 21:00 sunt programate jurnale sau buletine de știri proprii, din oră în oră.



Studio Radio România Timișoara

Radio România Timișoara difuzează și **programul local Radio Timișoara-Arad FM**, pe frecvențele 102,9 și 103,6 MHz. Din 1 noiembrie, programul local difuzat de luni până vineri și-a îmbogățit oferta cu știri, informații locale, muzică, interviuri și concursuri.

Colaborarea tradițională cu parteneri din Ungaria și Serbia, în principal prin difuzarea emisiunii *Pe undele Europei*, realizată împreună cu posturi de radio din cele două țări, a continuat și în anul 2013. De asemenea, prin intermediul redacției în limba sârbă au existat **contacte cu posturi de radio din Belgrad, Novi Sad, Subotica și Zrenjanin**.

RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ

Localizarea studioului Radio România Târgu Mureș în regiunea de centru a țării, într-un mediu social-economic și cultural dezvoltat și multietnic, a particularizat orientarea acestuia în cadrul strategiei întregii corporații spre **realizarea majoră a anului 2013: materializarea proiectului de separare a programelor în limba română de programele în limbile minorităților (maghiară, germană, rromanes), în scopul acoperirii cu un produs jurnalistic de calitate a teritoriului arondat (județele Mureș, Harghita, Covasna și Brașov)**. Prin acest demers, durata programului produs și difuzat de Radio România Târgu Mureș s-a dublat, oferta editorială consolidându-se drept reper al comunităților zonei, atât prin îndeplinirea misiunii publice, cât și prin consistență și diversitate.

modernizat al postului Radio România Actualități;

- ❖ promovarea cu prioritate a creației și interpretării românești;
- ❖ creșterea vizibilității Societății Române de Radiodifuziune prin concepția și producția unor evenimente muzicale care să aducă un important capital de imagine.



Stefan Bănică Jr. - Laureat al Premiilor Muzicale Radio România

În condițiile în care sondajele de audiență arată o tendință de scădere a interesului publicului față de oferta muzicală a radiourilor-tonomat, Redacția Format Muzical a construit strategia plecând de la analiza pieței muzicale radio și studiind obiceiurile de ascultare ale publicului-țintă. Concluziile s-au concretizat într-o **ofertă editorială a cărei prioritate a fost și rămâne valoarea artistică înaintea celei comerciale**.

Totodată, pe această direcție s-a concretizat re poziționarea formatului muzical al postului numărul unu al Societății Române de Radiodifuziune: Radio România Actualități. Astfel, în urma rezultatelor cercetării efectuate, s-a actualizat rețeta muzicală a formatului, obținându-se:



În procesul de modernizare a postului s-au abordat și alte forme de jurnalism, care au urmărit să ofere publicului informații utile și în mediul online, pe site-urile www.radiomures.ro, www.marosvasarhelyiradio.ro, www.radioneumarkt.ro, cât și pe rețelele de socializare.

Fiind parte a comunității, Radio România Târgu Mureș a derulat proiecte care au devenit în timp adevărate branduri, la care se raportează toate categoriile de public:

- ❖ *Seri de Jazz și Muzică Clasică la RTM;*
- ❖ *Caravana bicicleta;*
- ❖ *Fabrica de povești;*
- ❖ *Pagini de istorie culturală orală;*
- ❖ *Gala sportului.*

Radio România Târgu Mureș a împlinit 55 de ani în data de 2 martie 2013, o vârstă a "senioratului", care îi consacră poziția câștigată în istoria regională prin prestația de excepție și obligă echipa postului să fie mereu onestă cu publicul său.

REDACȚIA FORMAT MUZICAL

Strategia editorială a Redacției Format Muzical în anul 2013 a avut în vedere trei obiective generale:

- ❖ **menținerea audienței emisiunilor muzicale realizate pentru posturile Societății Române de Radiodifuziune cu care colaborează și consolidarea formatului muzical**

43

- ❖ un format muzical recognoscibil și echilibrat, bazat pe Auditorium Music Test (pachetul muzical realizat de Redacția Muzicală a fost alcătuit din 815 melodii, 641 dintre ele obținând peste 70% acceptare din partea respondenților care au alcătuit eșantionul reprezentativ);
- ❖ un design muzical bine reprezentat din punct de vedere al producțiilor românești și realizat la parametri tehnici optimi, conceput pentru un radio modern și competitiv.

Un rol important în consolidarea audienței l-a avut modernizarea și diversificarea modalităților de prezentare a emisiunilor, de selectare a conținutului muzical, de planificare a comunicării eficiente cu publicul-țintă, cu accent pe **creșterea gradului de interactivitate**.

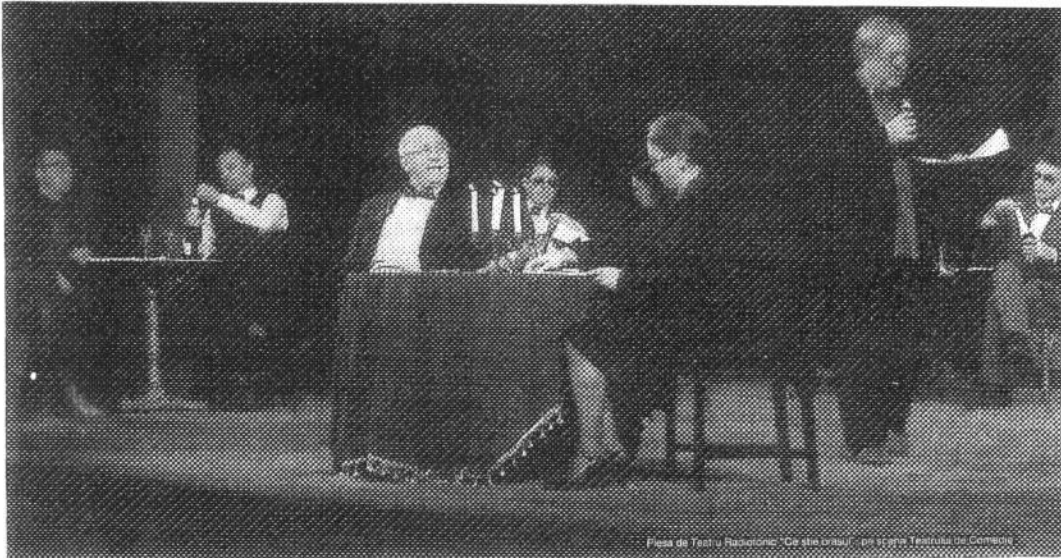
Numeroase **acțiuni și proiecte de anvergură** au fost inițiate pe parcursul anului 2013, cu scopul creșterii vizibilității instituției și consolidării prestigiului său. Dintre acestea, amintim:

- ❖ promovarea muzicii clasice în diferite locații: Muzica la Palatele Brâncovenești, Mogoșoaia ClasicFest, Turneul național "Romania Underground" – Muzica în salinile României;
- ❖ promovarea valorilor tinerei generații prin emisiuni dedicate integral lor: *Muzicieni de azi, muzicieni de mâine, Generația XXI, Drumul către celebritate*;
- ❖ susținerea evenimentelor naționale și internaționale de mare anvergură, fie ca reporteri, fie prin prezența în juri la concursuri și festivaluri. Gala Premiile Muzicale Radio Romania, ajunsă la a 11-a ediție, a fost evenimentul cel mai important al primei jumătăți a anului;
- ❖ continuarea tradiției de organizare a spectacolului artistic prilejuit de Crosul Loteriei Române, ediția a 15-a.

Concursul și Festivalul Internațional "George Enescu" a fost mediatizat prin realizarea de produse jurnaliste specifice difuzate pe toate posturile naționale ale Societății Române de Radiodifuziune și posturile regionale.

REDACȚIA TEATRU

Repertoriul Teatrului Național Radiofonic a reflectat pe deplin îndeplinirea obiectivelor Redacției Teatru, defalcate din direcțiile strategice stabilite pentru anul 2013.



Piesa de Teatru Radiofonic "Ce s-a urât" - în scena Teatrului de Comedie

Titluri importante din dramaturgia clasică românească și universală, texte din dramaturgia contemporană românească și universală, versiuni radiofonice ale basmelor și legendelor lumii, teatru documentar – au compus **seria de spectacole difuzate în premieră**. Astfel, Redacția Teatru a oferit săptămânal un număr total de 47 de ore și 35 de minute de emisiuni teatrale difuzate la posturile Societății Române de Radiodifuziune (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Internațional, Antena Satelor). Numărul total de premiere realizate a fost de 127, din care 17 spectacole radiofonice, 40 de emisiuni documentare și de autor, 52 de emisiuni jurnalistice.

Dintr-un vechi catastif, *O vizită la Berlin* de Ion Luca Caragiale și seria *Țara lui Caragiale* au încheiat în ianuarie 2013 proiectul dedicat **Centenarului I.L. Caragiale**. Aceste emisiuni au constituit câteva din componentele colaborării cu studiourile teritoriale, în vederea realizării unor spectacole radiofonice având în distribuție cele mai importante talente al teatrului românesc, cu o **ponderare mai mare a actorilor**

din teatrele din provincie – aspect important al obiectivelor redacției, reflectat și în proiectul de **omagiere a celor 85 de ani de existență a radioului public din România, „Radio România 85”**, cu versiuni 2013 ale primelor trei piese de teatru radiofonic difuzate în 1929:

- ✧ *Săptămâna luminată* de Mihail Săulescu – interpretat de actori ai Teatrului Regina Maria din Oradea;
- ✧ *Cerere în căsătorie* de Anton Pavlovici Cehov, regia artistică Cezarina Udrescu – interpretat de actori ai Teatrului Alexandru Davila din Pitești;
- ✧ *Ce știa satul* de V. Al. Jan, regia artistică Mihai Lungeanu – titlu important pentru istoria radioului public, ce parafează actul de naștere al Teatrului Național Radiofonic.

Redacția Teatru, împreună cu UNATC, a realizat un **atelier de pregătire a studenților de la actorie, regie, scenaristică și teatrologie** pentru specificul teatrului radiofonic.

45

REDACȚIA MINORITĂȚI

Ca parte a Societății Române de Radiodifuziune, Redacția Minorități a urmărit **integrarea în politica editorială a organizației, abordarea corporatistă a subiectelor de presă, precum și a campaniilor derulate de Societatea Română de Radiodifuziune**. Această etapă poate fi caracterizată prin:

- ✧ **modernizarea emisiunilor în limba maghiară și germană**, în conformitate cu strategia editorială;
- ✧ perfecționarea profesională a jurnaliștilor;
- ✧ încadrarea în bugetul alocat;
- ✧ asigurarea vizibilității în viața publică.

Emisiunile în limbile maghiară și germană și-au păstrat o poziție solidă în peisajul media maghiar și german din România, poziție asigurată prin **calitatea profesională a programelor, prin credibilitatea informațiilor, prin argumentarea obiectivă a opiniilor**.

Grila de programe s-a remarcat printr-un nivel calitativ profesional ridicat, atât în emisiunile secției maghiare, cât și ale celei germane, reflectat în:

- ✧ talk show-uri cu analiști de prestigiu;
- ✧ comentarii semnate de nume cu rezonanță în comunitatea maghiară;
- ✧ interviuri cu nume de sonore din mediul cultural;
- ✧ sinteze dedicate principalelor evenimente interne și externe;
- ✧ programe de divertisment cu fapt divers și muzică, concursuri, curiozități din țară și din lume etc.

AGENȚIA DE PRESĂ RADOR

Agencia de Presă RADOR s-a concentrat și în 2013 pe cele **două activități principale**: furnizarea de știri și materiale jurnalistice canalelor Radio România și monitorizarea presei. Agenția de Presă RADOR monitorizează **peste 50 de posturi de radio și televiziune din România și din lume, peste 100 de titluri din presa națională și peste 400 din presa internațională, în 15 limbi străine**.

Monitorizarea televiziunilor s-a profesionalizat prin utilizarea eficientă a unui **soft de captură video modern**. De asemenea, printr-o mai eficientă gestionare a informațiilor

produse de studiourile regionale Radio România, a fost îmbunătățit **fluxul de Știri Locale**, astfel încât acesta a ajuns la nivelul unor produse similare ale unor agenții de presă de prestigiu.

Tot în acest an a fost testată și implementată o **aplicație pentru telefoane mobile și tablete**, din dorința de a răspunde așteptărilor abonaților, mărind gradul de accesibilitate și pentru publicul larg.

Sub semnul aniversării celor 85 de ani de radiofonie, Agenția de Presă RADOR a realizat și publicat, cu sprijinul Editurii Casa Radio, o carte document, bazată pe mărturii de istorie orală referitoare la dezvoltarea Societății Române de Radiodifuziune: **Radio-Istorie. 1928-1945**, lansată cu prilejul Târgului GAUDEAMUS.

Prin diversitatea întregii oferte editoriale, Societatea Română de Radiodifuziune a reușit și în al 85-lea an de existență să confirme statutul de lider pe piața radio. Strategia pe care s-a mizat a constatat în programe de calitate, o mai mare dinamică a acestora, informații relevante din toate domeniile de interes pentru ascultători, susținute de un program muzical de calitate, respectând specificul fiecărui post de radio din cadrul corporației.



Agencia de presă RADOR



MARKETING ȘI COMUNICARE

Știri și muzică. Mai mult decât te aștepti.

Radio România Actualități
de 1928

105.3 FM
www.romanin-actualitati.ro

Activitatea de marketing și comunicare s-a concentrat în 2013 pe conceperea și realizarea unui proiect de promovare eficientă, menit să evidențieze radioul public în contextul peisajului mass-media autohton. Evenimentul central prin care Radio România și-a surprins deopotrivă publicul și competitorii a fost campania de marketing **"Radio România 85"**.

DOMENIUL MARKETING

Activitatea de marketing a vizat următoarele **direcții majore de acțiune**:

I. PARTENERIATE ȘI CAMPANII SOCIALE

În plan procedural s-a urmărit optimizarea parteneriatelor cu terțe persoane juridice prin actualizarea criteriilor de selecție, a obligațiilor contractuale și punerea în valoare a viziunii, misiunii, valorilor și principiilor Radio România. Criteriile revizuite au fost incluse și în Procedura privind încheierea, derularea și evaluarea acordurilor de parteneriat și a contractelor de servicii conexe și sponsorizare, procedură al cărei rol a fost acela de a implementa o politică de marketing unitară la nivelul instituției.

Pe parcursul anului au fost încheiate numeroase acorduri de parteneriat pentru promovarea imaginii și produselor radioului public, cele mai importante dintre acestea fiind:

- **acordurile-cadru cu instituții guvernamentale și instituții publice:** Ministerul Afacerilor Externe (MAE), Ministerul Culturii (MC), Banca Națională a României (BNR), Inspectoratul General pentru Situații de Urgență (IGSU), Agenția de Plăți și Intervenții în Agricultură (APIA), Primăria Capitalei etc;
- **parteneriatele cu prestigioase instituții culturale, universități, teatre sau muzee:** Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Național Cotroceni, Complexul Național Muzeul Astra, Institutul Cultural Român, Institutul Italian de Cultură, Muzeul Țăranului Român, Teatrul de Comedie, Teatrul "C.I. Nottara" etc;
- **parteneriatele cu ONG-uri:** World Vision România, S.N. Crucea Roșie Română, Organizația Internațională pentru Migrație.

Consecvent principiilor enunțate în misiunea sa, Radio România a **susținut și în 2013 numeroase campanii sociale**, a informat publicul în domenii esențiale precum

sănătate, educație, cultură, a promovat mesaje anti-corupție și anti-violență și a susținut proiecte de informare a populației cu impact major în societate. Dintre acestea amintim campaniile de informare privind serviciul de urgență 112, combaterea traficului de persoane, prevenirea furturilor auto, alerte de călătorie – campanii promovate pe toate programele Radio România.

II. CAMPANIA "RADIO ROMÂNIA 85"

Cea mai importantă componentă a activității de marketing a fost **campania aniversară "Radio România 85"**, care s-a desfășurat la nivel național în perioada 1 noiembrie-31 decembrie 2013. Campania a debutat concomitent în București și în alte 11 orașe: Iași, Cluj-Napoca, Timișoara, Constanța, Craiova, Galați, Brașov, Ploiești, Brăila, Oradea și Bacău.

Pentru atingerea impactului dorit s-a acționat prin **organizarea unei serii de evenimente** adresate publicului larg, prin **mesaje creative promovate în medii de expunere alternative** radioului, precum și prin campanii de promovare online.

III. EVENIMENTE SPECIALE

Anul 2013 a cuprins un important portofoliu de **evenimente speciale, gândite ca vectori de creștere a notorietății Radio România**:

- **Seară Regală la Radio România** – pentru prima oară după 1947, Radio România a omagiat Ziua Regalității prin organizarea unui concert în onoarea Casei Regale, prilej cu care a avut loc și lansarea ediției în limba engleză a albumului special dedicat Majestății Sale Regele Mihai I al României *At Your Service at All Times...* (o carte și două CD-uri);
- **Conferința „Radio România – 85 de ani: o istorie în slujba politicii externe românești”**, organizată în parteneriat cu Ministerul Afacerilor Externe, cu ocazia împlinirii a 85 de ani de Radio și a 150 de ani de diplomatie românească, desfășurată la 1 noiembrie 2013 la Sala „Grigore Gafencu” a Ministerului Afacerilor Externe;
- **Simpozion cu tema „85 de ani cu Radio România”** – eveniment organizat împreună cu Banca Națională a României și Romfilatelia, dedicat aniversării a 85

49





de ani de existență a Radioului Românesc, cu ocazia căruia a fost prezentată caseta aniversară ce conține: medalia omagială „85 de ani Societatea Română de Radiodifuziune”, emisiunea de mărci poștale „Fonoteca de aur a României” și albumul „Universul Radio România”, împreună cu CD-ul aniversar „Fonoteca de aur”;

- **Gala Premiilor Muzicale Radio România** – pe 17 martie 2013, la Sala Radio, postul public a decernat premiile pentru cei mai buni reprezentanți ai muzicii românești pop, folk și rock în cadrul celei de-a XI-a ediții a Gălei; spectacolul a fost amplu mediatizat, fiind transmis în direct de către Radio România Actualități, Radio România Internațional, TVR1;
- **Gala Premiilor Radio România Cultural** – cei ce au excelat în domeniul cultural au fost premiați la Teatrul Odeon, în ziua de 18 martie 2013, la cea de-a XIII-a ediție a Gălei Premiilor Radio România Cultural;
- **Târgurile de carte GAUDEAMUS, componente ale Programului LECTURA** – Târgul GAUDEAMUS reconfirmă rolul radioului public de vector major de promovare și susținere a culturii și educației naționale. Târgurile Caravanei GAUDEAMUS (Craiova, Cluj-Napoca, Timișoara, Mamaia) și Târgul de carte școlară au înregistrat un nou record în 2013: peste 54.000 de vizitatori, 211 expozanți și mai mult de 90 de evenimente culturale. Evenimentul central al Programului LECTURA a fost Târgul Internațional GAUDEAMUS Carte de învătătură, ediția a XX-a, organizat între 20 și 24 noiembrie în Pavilionul Central Romexpo. Cel peste 115.000 de vizitatori, în creștere cu 2,6% față de ediția

anterioară, 400 de expozanți și 600 de evenimente editoriale și profesionale și peste 5.000 de volume donate în cadrul proiectului **Cărțile se întorc acasă** poziționează Târgul de carte GAUDEAMUS în topul evenimentelor de profil.

Acțiunile și proiectele majore inițiate la nivelul studiourilor teritoriale s-au derulat tot în cadrul campaniei aniversare „Radio România 85” și au vizat următoarele direcții de acțiune:

- derularea unor **Proiecte editoriale speciale** – Campania „Ascultă vocea!” (Radio România Cluj), Caravana „Ascultă cum te ascult” (Radio România Reșița), emisiunea „Pe undele Europei” realizată la Radio România Timișoara în colaborare cu posturi de radio din Ungaria și Serbia, Proiectul „European Radio Rainbow”, derulat la Radio România Timișoara împreună cu radiourile din Danemarca și Franța;
- organizarea de **evenimente locale** – Festivalul național de cântec și dans pentru copii și tineri „Armonia” (Radio România Cluj), Gala Premiilor Radio România Constanța, Campania „Copiii nu se pierd, ajung la Radio Vacanță – Brățara de Vacanță”, „Senior al radioului public” (Radio România Oltenia-Craiova), „Seri de Jazz și Muzică Clasică la Radio Târgu Mureș”, „Fabrica de Povești”, „Gala Sportului” (Radio România Târgu Mureș), Caravana Turistică Radio Reșița, Ziua Națională a României, Ziua Femeii, Ziua Copilului (Radio România București FM), spectacole aniversare dedicate celor 85 de ani de radio public în România;
- susținerea, din postura de co-producători sau

51

parteneri media, a unor **evenimente culturale** de mare importanță pe plan regional și național – TIFF, Festivalul „Peninsula”, Zilele Culturii Maghiare (prin Radio România Cluj), Festivalul Internațional al Educației, Festivalul „Împreună în Iași” – dedicat Zilei Minorităților Naționale (Radio România Iași), „Les éboueurs de la Méditerranée” (Radio România Constanța), Ziua Națiunilor Unite, Festivalul de folclor „Maria Tănase” (Radio România Oltenia – Craiova), Festivalul de Jazz și cel de Folk de la Gârâna (Radio România Reșița), Crosul Loteriei, Ziua Culturii Române, Târgul de Jucării (Radio România București FM).

IV. CERCETARE

Activitatea de cercetare din anul 2013 a avut ca prioritate **identificarea cerințelor și așteptărilor ascultătorilor** în vederea îmbunătățirii ofertei editoriale a Societății Române de Radiodifuziune și atragerii unor noi categorii de public.

În acest scop au fost utilizate studii complexe, dar și cercetări calitative și cantitative ale pieței de radio, cu accent pe programele produse de Societatea Română de Radiodifuziune.

Pe baza datelor furnizate de cea mai importantă cercetare cantitativă – Sondajul de audiență Radio 2013 – au fost elaborate rapoarte interne privind principalii indicatori de audiență, evoluție, tendințe și profile de ascultători.

În vederea stabilirii formatului muzical pentru principalul post al corporației – Radio România Actualități – a fost realizat un studiu de specialitate, pe baza metodologiei Auditorium Music Test (AMT).

O mare importanță în activitatea de cercetare a avut-o **studiul de prospectare a pieței în sectorul radio**, care a urmărit evaluarea emisiunilor și a muzicii difuzate de posturile Radio România, precum și identificarea percepției publicului asupra acestora. Raportul studiului a cuprins noi linii directoare și recomandări menite să conducă la o creștere a audienței și a calității programelor Radio România.

V. VÂNZĂRI

Activitatea de vânzare a produselor Radio România s-a desfășurat și în 2013 descentralizat, la nivel de compartimente.

La nivelul instituției s-au întreprins în mod constant demersuri pentru creșterea veniturilor obținute atât din exploatarea produselor proprii, cât și a celor provenite din atragerea de resurse financiare suplimentare. Astfel, pe o piață a publicității sensibil diminuată, unde radiourile au înregistrat a doua cea mai mare scădere (după print), rezultatele obținute de către radioul public sunt pozitive.

Vânzarea spațiului publicitar – Radio România a continuat **externalizarea activității de gestionare și vânzare a spațiului publicitar**, aproape dublând veniturile din publicitate, comparativ cu anul 2012.

Valoarea încasărilor din publicitate înregistrate în perioada 1 ianuarie–31 decembrie 2013 rezultă din difuzarea pe Radio România Actualități a 15.253 de spoturi publicitare, însumând 7.515 minute. La acestea se adaugă și spațiul alocat promovării evenimentelor interne, parteneriatelor media și campaniilor sociale, totalizând 5.078 de calupuri publicitare (12.183 de minute).

Astfel, **venitul total net realizat din publicitate în anul 2013 a fost de 817.997 de euro exclusiv TVA** (față de 437.089 de euro exclusiv TVA în 2012), reprezentând o **creștere de 87%**, distribuția pe luni fiind următoarea:



Încasările din **vânzarea de bilete la spectacolele** stagiunii Orchestrelor și Corurilor Radio s-au cifrat la o valoare de 665.993 de lei, realizându-se o **creștere cu 53%** în raport cu anul 2012.

Direcția Marketing Comunicare, alături de alte structuri ale corporației (incluzând aici studiourile teritoriale) au acționat în vederea atragerii de **sponsorizări** pentru diverse proiecte, cele mai semnificative fiind derulate de Radio România Actualități, Antena Satelor, Colectivul Gaudeamus, Radio România Cultural. Valoarea totală a acestor sponsorizări a depășit 865.000 de lei, dintre acestea cca. 22% fiind atrase de către studiourile regionale.

Prin intermediul sistemului de distribuție și vânzare directă al Editurii Casa Radio (librărie proprie, târguri, expoziții, site propriu) s-au obținut încasări de 254.854 de lei înregistrându-se o **creștere cu 21%** comparativ cu anul anterior.

Veniturile provenite din **prestarea serviciilor conexe** (de înregistrare și organizare a unor spectacole/concerte în cadrul spațiilor Societății Române de Radiodifuziune) au atins în anul 2013 un nivel de circa 40.800 de euro (TVA inclus). S-a înregistrat astfel o **creștere cu 12%** față de anul anterior, printr-o gestionare mai judicioasă a spațiului disponibil.

Încasările **Agenției de presă RADOR** (obținute din vânzarea de abonamente/buletine) s-au cifrat la o valoare de 607.307 lei.

DOMENIUL COMUNICARE

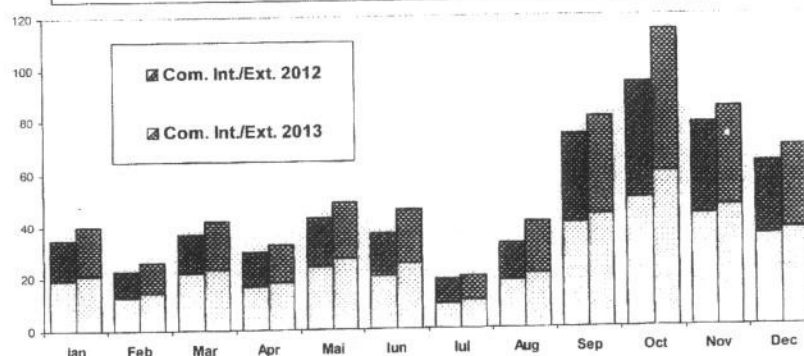
În anul 2013, activitatea de comunicare a Societății Române de Radiodifuziune, bazată pe **transparență și credibilitate**, s-a remarcat prin deschiderea față de public, presă și instituții, evidențiind, prin informațiile transmise, imaginea Radio România și produsele corporației. Astfel, au fost eficientizate mecanismele de comunicare între ascultători și diversele compartimente ale Societății Române de Radiodifuziune, dar și între angajați și management.

În ce privește **comunicarea internă**, aceasta a vizat informarea angajaților cu privire la:

- evenimentele și acțiunile instituției, nominalizările, premiile și distincțiile obținute de către SRR și de către angajații și colaboratorii acesteia;
- actele administrative și comunicările managementului superior.

Comunicarea internă între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune s-a îmbunătățit prin creșterea numărului de newslettere (340, față de 307 în anul anterior) și prin comunicarea pe portalul intern a actelor administrative și informațiilor de interes pentru salariați, asigurând astfel un flux constant și operativ de informații.

Radio România - Comunicate interne/externe 2013 / 2012



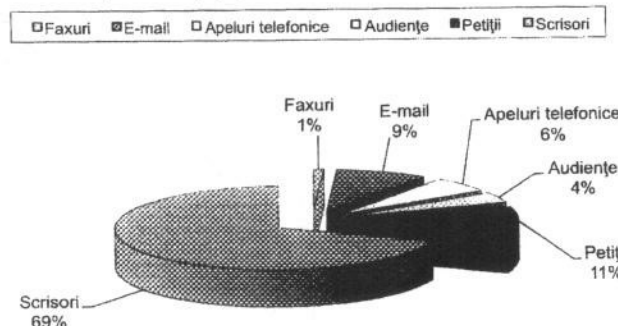
53

Comunicarea externă a reflectat obiectivele pe care și le-a asumat organizația în anul 2013. În funcție de obiectiv, mesajele au fost particularizate ținând cont de profilul beneficiarilor (jurnaliști, agenții de PR și publicitate, reprezentanți ai instituțiilor statului, formatori de opinie,

personalități culturale, beneficiari ai programelor posturilor public).

Relaționarea directă cu publicul s-a concretizat într-un număr impresionant de mesaje (aproximativ 50.000).

STATISTICĂ scrisori, audiențe, apeluri telefonice, e-mail, fax



Beneficiarii programelor posturilor publice de radio au fost informați permanent asupra activității, proiectelor și programelor Radio România, precum și asupra evenimentelor în care a fost implicată instituția. Promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației s-a realizat prin comunicatele externe transmise (304 față de 288 în 2012).

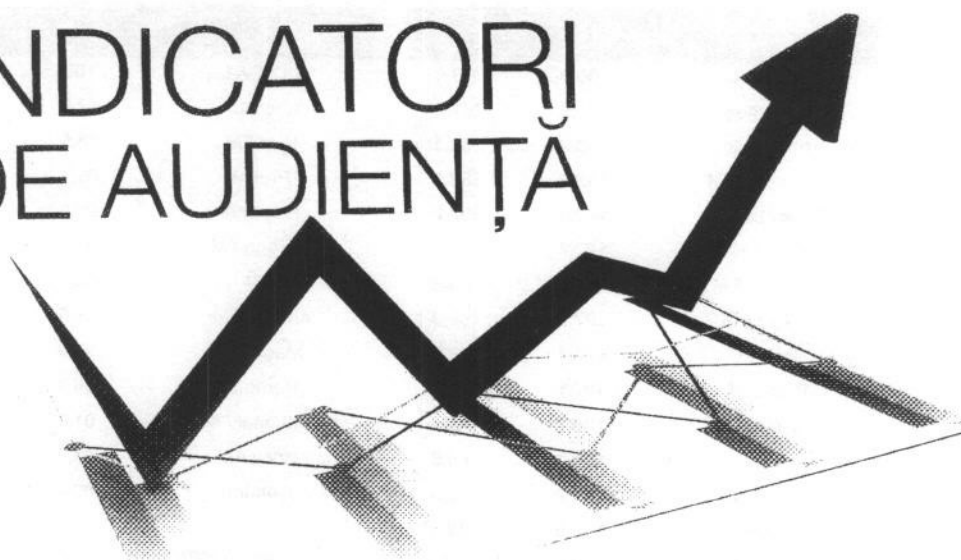
Au fost organizate o serie de evenimente interne menite să consolideze cultura organizațională:

- Concertul aniversar „Radio România 85”;
- Zilele Porților Deschise;
- Întâlnirea Seniorilor;
- 1 Martie la Radio România.

Activitatea de marketing și comunicare a reprezentat unul din cele mai importante instrumente prin care Radio România a urmărit promovarea și consolidarea imaginii de serviciu public de radio cu statură europeană.



INDICATORI DE AUDIENȚĂ



Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat la sfârșitul anului 2013 aproximativ **5 milioane de ascultători la nivel național**.

Pe parcursul anului 2013, indicatorii de audiență ai Societății Române de Radiodifuziune la nivel național au fost relativ stabili comparativ cu 2012, ceea ce a permis **menținerea în topul ierarhiei**.

În cel de-al treilea val al măsurătorilor de audiență, numărul de ascultători ai posturilor Societății Române de Radiodifuziune **a crescut cu aproximativ 6%** comparativ cu perioada similară a anului precedent.

Conform indicatorului Market Share, în valul al III-lea al anului 2013, la nivel național, **posturile Societății Române de Radiodifuziune acoperă aproape o treime din volumul total de ascultare** (Anexa 3b).

I. RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Eforturile ultimilor doi ani în direcția modernizării programelor difuzate de Radio România Actualități (vezi cap.5 Editorial) au avut drept rezultat creșteri vizibile ale audiențelor. Astfel, analiza cotei de piață pentru întregul an 2013 arată că Radio România Actualități devine **lider pe piața de radio din România pe aproape toate palierele de audiență: național, urban, rural**. La nivel național, cota de piață a Radio România Actualități atinge 13,7%, postul ocupând prima poziție în clasament. În urban, Radio România Actualități înregistrează 14,2%, iar în rural 13%.

În afară de Studiul de Audiență Radio, pentru Radio România Actualități au fost realizate o serie de cercetări strategice (cantitative/calitative), în vederea racordării programelor postului la cerințele ascultătorilor:

- studiul privind preferințele muzicale ale publicului (Auditorium Music Test) a stat la baza elaborării formatului muzical al postului Radio România Actualități, care a adus un plus de dinamică și de personalitate;
- acțiunile de promovare și de aliniere a tipurilor de emisiuni difuzate de Radio România Actualități la nevoile și cerințele publicului au fost întreprinse în urma unui tip complex de cercetare atât a pieței radio, cât și a beneficiarilor acestui post. Studiul de prospectare a pieței radio a vizat nu doar poziționarea postului în piață în ceea ce privește preferințele ascultătorilor, dar și profilul socio-demografic, stilurile de viață și obiceiurile de ascultare ale acestora.

Rezultatele activităților descrise mai sus au determinat schimbări de abordare în politica de program, cu consecințe spectaculoase în termeni de creștere a indicatorilor de audiență. Astfel, postul Radio România Actualități a atins la sfârșitul anului 2013 cea mai mare valoare a indicatorului daily reach din ultimii doi ani: peste 2,1 milioane de ascultători la nivel național. (Anexa 3a)

II. RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Postul Radio România Cultural și-a păstrat, și pe parcursul anului 2013, publicul câștigat de-a lungul timpului. În cel de-al treilea val, numărul ascultătorilor a ajuns să fie cu **9% mai mare decât în aceeași perioadă a anului 2012** (+15.700 cf. Anexa 3a).

La nivel național, cota de piață (market share) a înregistrat la finalul anului 2013 un procent de 0,8%, iar în mediul urban s-a atins cea mai mare valoare din ultimii doi ani, respectiv 1% (Anexa 3d).

Comparativ cu anul precedent, cota de piață a crescut în 2013, înregistrând 0,8% la nivel național și 0,9% în urban. În București a avut o creștere de 0,7 puncte procentuale, cota de piață fiind în 2013, de 1,2%.

III. ANTENA SATELOR

Antena Satelor a avut de departe **cel mai fidel public** de pe piața radio din România, cu un **timp mediu de ascultare de peste 285 de minute**. Numărul ascultătorilor din mediul

urban a crescut constant, ajungând la finalul anului la 244,8 mii (ascultători), respectiv cu 12% mai mult decât în aceeași perioadă a anului 2012 (Anexa 3c).

Se poate concluziona că postul Antena Satelor este bine direcționat în ceea ce privește așteptările publicului vizat și formatul emisiunilor.

IV. REȚEAUA STUDIOURILOR REGIONALE

Posturile regionale ale Societății Române de Radiodifuziune înregistrează în 2013 o **creștere a numărului de ascultători zilnici atât la nivel național, cât și în urban și rural**. Astfel, comparativ cu anul 2012, creșterile înregistrate au fost de până la 7,5%. (Anexa 3e)

Cota de piață a Rețelei Studiourilor Regionale a rămas constantă comparativ cu anul 2012, respectiv în jurul valorii de 9%. (Anexa 3b)

Comparativ cu anul 2012, valorile medii anuale ale indicatorului daily reach au înregistrat, la nivel național, creșteri în Craiova, Timișoara, Iași și Constanța. (Anexa 3a) Media numărului de ascultători zilnici a crescut, față de anul 2012, și în mediul urban, în cazul posturilor Radio România Constanța (+6,4 mii ascultători) și Radio România Craiova (+20,4 mii ascultători), dar și în mediul rural, unde Radio România Timișoara a avut cu aproximativ 32 mii de ascultători mai mult. (Anexele 3c și 3e)

AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici)

La nivel național, cea mai mare creștere a numărului de ascultători a fost înregistrată de **Radio România Actualități în valul al III-lea 2013 (mai mult cu 230 mii ascultători [12%], față de valul precedent)**.

Alte creșteri au fost înregistrate tot în cel de-al treilea val, de către: Radio România Cultural (plus 44.800), Radio Cluj (plus 17.700), Radio Oltenia Craiova (plus 76.300) și Radio Iași (plus 23.500).

În ceea ce privește durata medie de ascultare, primele trei locuri din clasamentul general au fost ocupate de posturile Societății Române de Radiodifuziune, ceea ce demonstrează gradul ridicat de fidelitate a ascultătorilor față de posturile preferate.

57

TIMP MEDIU DE ASCULTARE (ATS)	2012	2013
TOTAL	306,9	313,9
Actualitati	227,3	261,9
Ant. Satelor	253,2	259,3
Bucuresti FM	152,8	238,2
Romantic FM	192,9	207,2
Europa FM	187,7	203,0
National FM	181,8	189,8
Magic FM	197,2	188,0
ProFM	176,4	178,3
Radio 21	127,1	174,3
Cultural	135,7	165,5
ZU	180,7	164,8
Guerrilla	157,2	145,5
Kiss FM	162,9	142,4
Smart FM	180,9	140,2
Rock FM	150,7	127,9
Vibe FM	122,4	111,2
Others	175,9	189,7

Tabel 1: Timp mediu de ascultare (ATS) – 2013 vs. 2012

Radio România Cultural a înregistrat la sfârșitul anului cel mai mare număr de ascultători din ultimul an și jumătate, respectiv 190 mii. (Anexa 3a)

2. Market share (cotă de piață/procent din volumul total de ascultare)

În 2013, în ceea ce privește cota de piață la nivel național, au fost înregistrate **creșteri în rețeaua studiourilor regionale** – Radio România Regional (market share de 8,8%) și pentru postul **Radio România Actualități**, care a ocupat poziția de lider, cu o cotă de piață de 13,7%.

MARKET SHARE - NATIONAL	2012	2013
TOTAL	100	100
Actualitati	12,9	13,7
Kiss FM	13,5	11,9
ProFM	09,2	08,9
Regional	09,5	08,8
Europa FM	08,7	08,3
ZU	08,3	07,9
Ant. Satelor	06,8	06,3
Magic FM	03,9	04,0
Radio 21	03,4	03,4
National FM	01,4	01,2
Rock FM	00,9	01,0
Cultural	00,7	00,8

Tabel 2: Market Share - Național – 2013 vs. 2012

AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici)

Pe parcursul anului 2013, posturile Societății Române de Radiodifuziune au înregistrat creșteri, ajungând la finalul anului la aproximativ 2,4 milioane de ascultători (valoare posturi cumulate). (Anexa 3c)

Radio România Actualități s-a menținut și în anul 2013 la peste 1,2 milioane de ascultători unici în mediul urban.

Radio România Cultural a reușit să atragă, în ultimul val al anului 2013, numărul cel mai mare de ascultători unici înregistrat în ultimii ani, respectiv 138 mii. (Anexa 3c)

Indicatorul daily reach mai înregistrează creșteri, în mediul urban, pentru postul Antena Satelor și pentru studiourile regionale din Craiova, Reșița și Constanța.

Daily Reach			(000)	(%)
URBAN	2012	2013	2013 vs. 2012	2013 vs. 2012
TOTAL	7.159	7.289	130	1,8
Kiss FM	1.735	1.665	-70	-4,0
Actualitati	1.257	1.260	03	0,2
ZU	1.252	1.175	-77	-6,1
Europa FM	1.093	1.053	-40	-3,7
ProFM	1.014	990	-24	-2,4
Magic FM	605	638	33	5,4
Radio 21	487	505	18	3,7
Ant. Satelor	198	210	13	6,3
National FM	204	202	-03	-1,4
Rock FM	186	200	14	7,6
Craiova	159	170	11	7,1
Iasi	152	148	-04	-2,7
Cultural	135	122	-13	-9,8
Timisoara	106	99	-07	-6,4
Resita	68	72	04	6,3
Cluj	65	57	-08	-12,8
Tg. Mures	69	56	-13	-18,7
Constanta	50	53	03	5,8
Bucuresti FM	48	41	-07	-14,3

Tabel 3: Daily Reach - Urban - 2013 vs. 2012.

Market share (cotă de piață / procent din volumul total de ascultare)

Posturile Societății Române de Radiodifuziune au reușit să capteze în mediul urban aproximativ 23% din piața totală de radio.

La nivel urban, pe indicatorul market share, Radio România Actualități a fost în continuare pe prima poziție. În 2013, postul a înregistrat cele mai mari valori din ultimii doi ani, atingând în primul val 14,7% din volumul total de ascultare. (Anexa 3d)

Posturile Antena Satelor, Radio România Cultural și Radio România Regional s-au menținut stabile, neexistând fluctuații semnificative pe indicatorul market share.

Market Share			
Urban	2012	2013	2013 vs. 2012
Ant. Satelor	02,5	02,4	-00,1
Radio 21	03,5	03,9	00,4
Actualitati	13,5	14,2	00,7
Cluj	00,5	00,4	-00,1
Constanta	00,5	00,5	00,0
Craiova	01,3	01,4	00,1
Cultural	00,8	00,9	00,1
Europa FM	09,9	09,3	-00,6
Iasi	01,4	01,3	-00,1
Kiss FM	13,5	11,9	-01,6
Magic FM	05,5	05,4	-00,1
National FM	01,7	01,5	-00,2
ProFM	07,9	07,9	00,0
Resita	00,6	00,6	00,0
Rock FM	01,4	01,3	-00,1
Tg. Mures	00,5	00,5	00,0
Timisoara	00,8	00,7	-00,1
ZU	09,5	08,1	-01,4
Bucuresti FM	00,4	00,3	-00,1
SRR (cumulat)	22,8	23,2	00,4

Tabel 4: Market Share - Urban - 2013 vs. 2012

59

AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici)

În 2013, audiența cumulată a posturilor Societății Române de Radiodifuziune s-a menținut în jurul valorii de 2,4 milioane de ascultători.

Radio România Actualități a înregistrat o creștere de cca. 7,8% a numărului anual de ascultători, atingând în ultimul val al lui 2013 cel mai mare număr de ascultători din ultimii doi ani. (834.000 cf. Anexa 3e)

Radio România Regional nu înregistrează modificări în ceea ce privește numărul cumulat de ascultători, menținându-se la peste 980 mii.

Indicatorul daily reach a situat Radio România Actualități pe poziția a doua și Antena Satelor pe poziția a cincea în clasamentul radiourilor în mediul rural.

Daily Reach			(000)	(%)
Rural	2012	2013	2013 vs. 2012	2013 vs. 2012
TOTAL	4.679	4.712	33	0,7
Kiss FM	1.055	950	-105	-10,0
Actualitati	748	807	59	7,8
ProFM	778	774	-04	-0,5
ZU	531	594	63	11,9
Ant. Satelor	632	587	-46	-7,2
Europa FM	474	452	-23	-4,8
Iasi	336	331	-05	-1,6
Craiova	263	267	04	1,4
Radio 21	270	246	-24	-9,0
Timisoara	114	142	28	24,8
Magic FM	115	133	17	15,1
Cluj	76	73	-03	-3,3
National FM	70	67	-04	-5,0
Resita	58	57	-01	-1,9
Tg. Mures	73	57	-16	-22,4
Cultural	55	51	-04	-7,6
Rock FM	13	32	20	157,6
Constanta	28	32	04	13,6
Bucuresti FM	38	24	-14	-37,2
RRR (cumulat)	985	982	-03	-0,3
SRR (cumulat)	2.421	2.426	06	0,2

Tabel 5: Daily Reach - Rural - 2013 vs. 2012

2. Market share (cota de piață/procent din volumul total de ascultare)

În mediul rural, primele trei poziții ale cotei de piață au fost ocupate în 2013 de posturile ale Societății Române de Radiodifuziune, care au deținut cca. 40% din volumul total de ascultare.

Radio România Regional s-a aflat pe locul întâi în ierarhia generală, cu o cotă de piață de 13,9%.

Radio România Actualități a ocupat a doua poziție în mediul rural, cu o cotă de piață de 13% în 2013 (un punct procentual mai mult decât în 2012). Cea mai mare valoare din ultimii doi ani a fost atinsă de Radio România Actualități în ultimul val de măsurare (14,5% din volumul total de ascultare). (Anexa 3f)

Antena Satelor a înregistrat o cotă de piață de 13% în mediul rural, ocupând poziția a treia.

Market Share - Rural			
	2012	2013	2013 vs. 2012
RRR	14,8	13,9	-00,9
Actualitati	11,9	13,0	01,1
Ant. Satelor	13,7	12,6	-01,1
Kiss FM	13,6	11,7	-01,9
ProFM	11,2	10,4	-00,8
ZU	06,5	07,5	01,0
Europa FM	06,9	06,6	-00,3
Iasi	05,3	05,0	-00,3
Craiova	04,7	03,8	-00,9
Radio 21	03,3	02,6	-00,7
Magic FM	01,5	01,7	00,2
Timisoara	01,4	01,7	00,3
Resita	00,8	00,9	00,1
Cluj	00,7	00,8	00,1
National FM	01,0	00,8	-00,2
Tg. Mures	01,0	00,8	-00,2
Cultural	00,6	00,6	00,0
Rock FM	00,2	00,6	00,4
Constanta	00,4	00,5	00,1
Bucuresti FM	00,5	00,4	-00,1
SRR	41,0	40,1	-00,9

Tabel 6: Market Share - Rural - 2013 vs. 2012

AUDIENȚĂ ÎN BUCUREȘTI

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici)

În București, piața totală de radio nu a înregistrat schimbări semnificative, numărul mediu de ascultători zilnici menținându-se la aproximativ același nivel cu cel înregistrat în 2012, respectiv 1,2 milioane de ascultători.

Radio România Actualități a înregistrat în ultimul val de măsurare din 2013 o creștere de aproximativ 23%, comparativ cu valul anterior al aceluiași an. Astfel, Radio România Actualități a ajuns la finele anului să ocupe poziția a doua, la relativ mică distanță de principalul său competitor, Kiss FM. (Anexa 3g)

Radio România Cultural s-a aflat pe un trend ascendent pe tot parcursul anului 2013, ajungând ca în ultimele luni de măsurare să dețină cu aproape 6100 mai mulți ascultători decât cei înregistrați în valul precedent al aceluiași an. (Anexa 3g)

Antena Satelor a atins în valul de toamnă al lui 2013, un număr de aproximativ 50 de mii de ascultători unici pe zi, valoare care nu a mai fost înregistrată de acest post în București. (Anexa 3g)

București FM a avut, de asemenea, o creștere constantă, reușind să atragă cu 6000 mai mulți ascultători decât în anul precedent.

Daily Reach			(000)	(%)
București	2012	2013	2013 vs. 2012	2013 vs. 2012
TOTAL	1.215	1.222	07	0,6
ZU	280	249	-30	-10,9
Actualitati	235	226	-08	-3,5
Kiss FM	208	187	-21	-10,0
Magic FM	162	156	-06	-3,5
Europa FM	122	113	-09	-7,4
ProFM	128	104	-25	-19,1
Radio 21	103	99	-05	-4,4
Romantic FM	97	93	-04	-4,2
Rock FM	79	86	08	9,9
Guerrilla	68	62	-06	-9,1
National FM	43	49	06	13,6
Vibe FM	60	45	-16	-26,0
Ant. Satelor	39	36	-03	-7,3
Cultural	23	22	-01	-4,3
Bucuresti FM	13	19	06	42,4
Smart FM	12	19	07	59,8

Tabel 7: Daily Reach – București – 2013 vs. 2012

2. Market share (cota de piață/procent din volumul total de ascultare)

Valoarea cotei de piață atinsă de posturile Radio România, a fost de 20,1%, respectiv cu 1,9 puncte procentuale mai mare decât valoarea medie înregistrată în 2012.

Postul **Radio România Actualități** a înregistrat o creștere de 1,2 puncte procentuale, menținându-se și în acest an pe prima poziție, cu o cotă de piață de 15,5%.

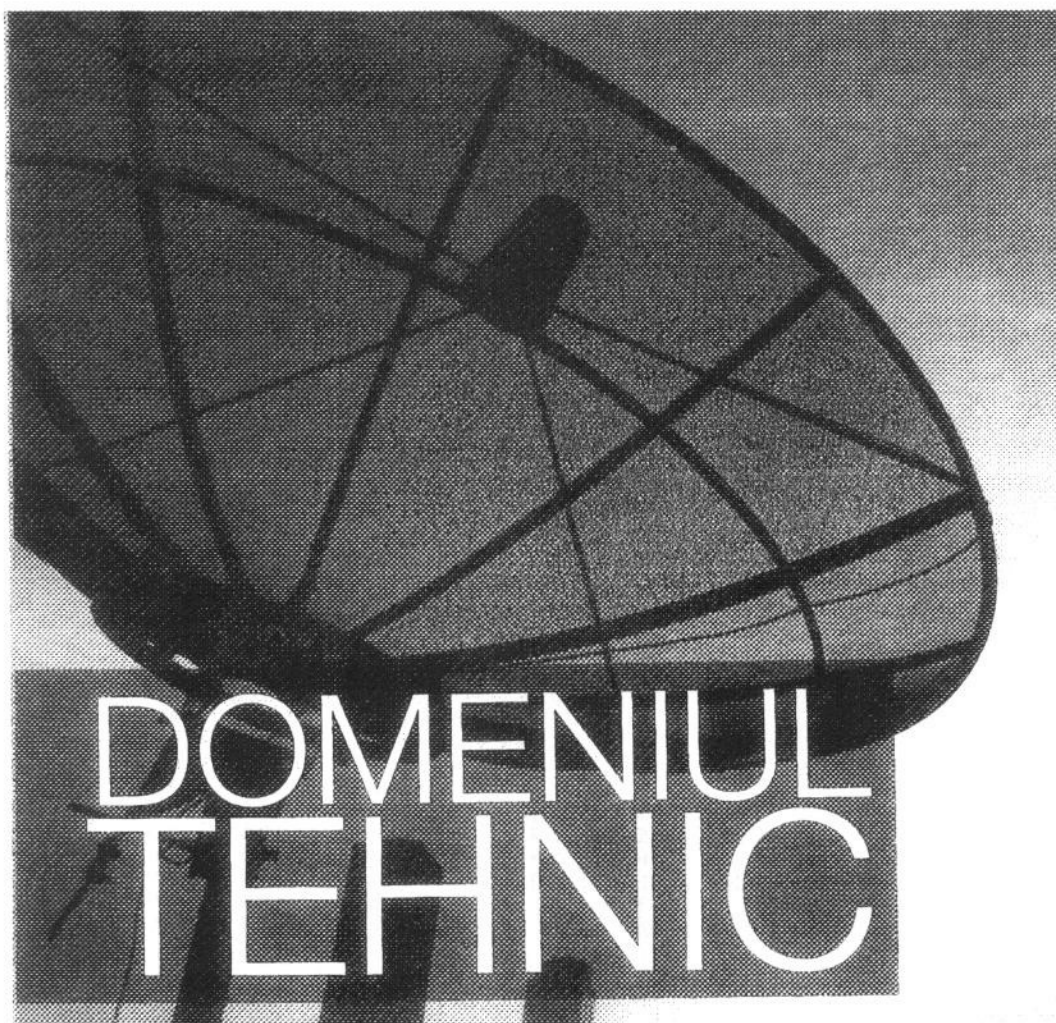
Posturile **Antena Satelor** și **Radio România Cultural** s-au menținut aproximativ, la același nivel cu cel înregistrat în 2012.

București FM a înregistrat o cotă de piață de 1,2% (comparativ cu 0,5 în 2012).

Market Share - București	2012	2013	2013 vs. 2012
Actualitati	14,3	15,5	01,2
ZU	13,5	10,7	-02,8
Magic FM	08,6	07,7	-00,9
Kiss FM	09,1	07,0	-02,1
Europa FM	06,1	06,0	-00,1
Romantic FM	05,0	05,0	00,0
ProFM	06,1	04,8	-01,3
Radio 21	03,5	04,5	01,0
Rock FM	03,2	02,9	-00,3
Ant. Satelor	02,6	02,4	-00,2
Guerrilla	02,9	02,4	-00,5
National FM	02,1	02,4	00,3
Vibe FM	02,0	01,3	-00,7
Bucuresti FM	00,5	01,2	00,7
Cultural	00,8	01,0	00,2
Smart FM	00,6	00,7	00,1
SRR	18,2	20,1	01,9

Tabel 8: Market Share – București – 2013 vs. 2012

Rezultatele pozitive ale datelor de audiență reflectă performanțele editoriale obținute de posturile Societății Române de Radiodifuziune în diverse medii (național, urban sau rural) pe parcursul anului 2013.



Eforturile depuse în scopul creșterii gradului de acoperire a teritoriului cu programe difuzate în FM (I), în paralel cu activitățile curente de asigurare a condițiilor optime de realizare și difuzare a programelor, precum și cu activitățile de suport și realizare a produselor derivate (II) au fost principalele direcții de acțiune în domeniul tehnic. În urma demersurilor insistente întreprinse către Radiocom-SNR, s-au derulat lucrările de instalare și punere în funcțiune a 12 stații de emisie FM care utilizează frecvențe alocate serviciului public de radiodifuziune încă de la constituirea planului de atribuire a rețelelor FM de la Geneva, în anul 1986.

I. Dezvoltarea capacităților proprii de emisie, conform necesităților de acoperire a teritoriului, s-a realizat prin:

- efectuarea demersurilor către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) și Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) pentru obținerea de noi frecvențe și îmbunătățirea condițiilor de emisie în FM;
- obținerea a două noi frecvențe pentru zona Satu Mare, fiind inițiate activitățile pentru instalarea în amplasamentul Satu Mare a două stații de emisie pentru difuzarea programelor **România Actualități** și **Radio Cluj**. Acest proiect are ca obiectiv asigurarea recepției acestor programe în zona orașului Satu Mare, precum și în zona de graniță din nord-vestul țării;
- instalarea a patru emițători proprii în zona Litoral, în amplasamentele Constanța (102,7 MHz și 100,1 MHz) și Mangalia (102,7 MHz și 100,1 MHz). Pe baza măsurătorilor efectuate, s-a constatat că zona de nord a Constanței și stațiunea de interes național Mamaia, care erau foarte slab sau deloc acoperite cu program, sunt acum acoperite de emițătorii din amplasamentul Constanța. De asemenea, zona orașului Mangalia și a stațiilor 2 Mai și Vama Veche sunt în prezent acoperite de emițătoarele din amplasamentul Mangalia.

II. Asigurarea capacităților tehnice pentru realizarea de conținut radiofonic și de distribuție a programelor

Pentru coordonarea tehnică și monitorizarea desfășurării emisie programelor de radio realizate în sediul central, au fost asigurate:

- 62 de înregistrări și 58 de transmisii în direct. O activitate importantă rămâne cea de tezăurizare a muzicii românești și străine, precum și a emisiunilor vorbite. În acest sens, în intervalul amintit s-au realizat 213 producții de înregistrări, suprapuneri și mixaje și 81 producții de editări, prelucrări și ascultări pentru alegerea materialului;
- s-au realizat peste 1.500 de noi producții complexe – teatru radiofonic, multiplicări de documente audio, fonoteacări, copii în format digital – pentru Redacția Muzicală, peste 130 de spoturi publicitare, peste 200 de recondiționări primare de înregistrări audio de arhivă;
- continuarea, prin transpunerea în baza de date digitală a 17.460 de benzi, 1.246 de discuri de vinil și 655 de CD-uri, a procesului de constituire a Arhivei Digitale Audio-media (ADAM).

Au fost finalizate obiective de creștere a capacităților tehnice de realizare și difuzare a programelor la Studiourile Regionale:

- la studioul regional Târgu Mureș a fost îndeplinit obiectivul de instalare și punere în funcțiune a sistemului de comutare și control și a instalațiilor electroacustice, IT și comunicații în Controlul General Tehnic;
- ca urmare a necesităților semnalate la studiourile regionale din Iași și Târgu Mureș, pentru satisfacerea unei game largi de cerințe din partea realizatorilor de programe, au fost instalate și puse în funcțiune pupitre digitale de mixaj audio în două grupuri tehnice de producție radio;
- în continuarea studiilor funcționale, tehnice și economice referitoare la implementarea noilor tehnologii de realizare a programelor, în sediul central din București a fost pus în funcțiune unul dintre cele mai bine cotate sisteme, cu o structură complet modulară și cu un puternic nucleu de procesare, sistem de care beneficiază cabina de emisie a postului regional București FM.

În domeniul tehnologiei IT&C s-au derulat activități de modernizare a soluțiilor implementate, precum și activități curente de suport tehnic, asigurându-se cadrul necesar pentru:

- distribuția programelor către SNR-Radiocom, precum și interconectările tuturor grupurilor tehnice de emisie și producție din sediul central;
- legăturile de program cu și între studiourile regionale și locale și Casa Radio cu punctele exterioare de transmisii mobile și permanente instalate la Palatul Cotroceni, Guvern, Camera Deputaților și Senat;
- coordonarea transmisiei multiplex în direct și transmisii prin satelit;
- redimensionarea, proiectarea, montarea și punerea în funcțiune în Controlul General Tehnic (CGT) a sistemului de rezervare activă a instalațiilor de distribuție și control al programelor pentru situații de urgență, conform cerințelor actuale de exploatare.

Pentru realizarea elementelor de conținut editorial al programelor, au fost derulate următoarele tipuri activități specifice:

- transmisii de la corespondenții interni și din străinătate ai Societății Române de Radiodifuziune, transmisii de la evenimente cu caracter de actualitate politică, socială și culturală, transmisii în cadrul schimburilor muzicale cu străinătatea, însumând peste 2.900 de transmisii în direct și peste 4.000 de transmisii destinate producțiilor înregistrate ale unor importante evenimente politice, culturale, muzicale și religioase, cum ar fi: Forumul Economic și Comercial China – Europa Centrală și de Est, Forumul Anual Privind Strategia Uniunii Europene pentru Regiunea Dunării, Târgul de carte Gaudeamus, Festivalul Internațional „George Enescu”, Festivalul Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, Ziua Națională a României, concertele Metropolitan Opera New York, concertele difuzate pe satelit de către Uniunea Europeană de Radio, slujbele religioase de la Patriarhia Română;
- producții muzicale complexe realizate în studiourile de înregistrări ale Societății Române de Radiodifuziune și în Sala de concerte „Mihail Jora”, respectiv 220 de concerte și spectacole cu public, din care 169 transmise în direct, peste 250 de înregistrări muzicale, suprapuneri editări, prelucrări și mixaje;
- preluarea concertelor desfășurate în cele 28 de zile ale Festivalului Internațional „George Enescu” la Sala Mare a Palatului și Ateneul Român, efectuând

63

- creșterea siguranței în funcționare și a disponibilității sistemelor de emisie și producție prin dezvoltarea infrastructurii de comunicații și a capacităților de stocare a datelor;
- continuarea extinderii capacităților de procesare a datelor prin implementarea soluțiilor de virtualizare;
- asigurarea capacității de exploatare a sistemului informatic integrat prin achiziția de servicii de suport IT, servicii internet și dezvoltarea capacităților de intervenție antimalware;
- actualizarea versiunilor de software la nivelul cerințelor și performanțelor impuse de creșterea volumului de date și evoluția fluxurilor informaționale;
- funcționarea în Casa Radio a sistemelor digitale de emisie și producție radio.

Pentru buna desfășurare a activităților de bază s-au derulat activități continue de întreținere al echipamentelor, a clădirii și a instalațiilor aferente acestora, aflate într-un grad avansat de uzură. De asemenea, s-a urmărit utilizarea în condiții de calitate și eficiență a parcului auto.

Prin activitatea din domeniul tehnic, Societatea Română de Radiodifuziune a căutat să satisfacă cerințele unui radio modern prin tehnologizare, abordând în permanentă noi soluții pentru îmbunătățirea calității emisie și extinderea ariei de acoperire cu semnal.





I. DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL

În acest domeniu, anul 2013 a fost marcat de adoptarea a două acte normative de importanță majoră pentru instituție: **un nou Contract Colectiv de Muncă (CCM) și Regulamentul de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune.**

Finalizat în luna ianuarie a anului 2013 și completat ulterior prin acte adiționale, **Contractul Colectiv de Muncă** a adus modificări importante în plan organizatoric prin adoptarea unui nou nomenclator care corelează funcțiile din instituție cu actuala Clasificație a ocupațiilor din România (COR), aliniată la standardele internaționale elaborate de Comunitatea Europeană.

În scopul optimizării proceselor interne și al utilizării mai eficiente a resurselor instituției, a fost aprobat și a intrat

în vigoare începând cu 1 octombrie 2013 **Regulamentul de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune și noua structură organizatorică (anexa nr. 4).**

Pe baza acestor documente, s-a trecut la reorganizarea instituției pe criterii de funcționare operațională, în scopul îmbunătățirii activităților de conducere și control ale organizației. Au fost stabilite:

- sistemul de relaționare;
- legăturile de colaborare între compartimente;
- atribuțiile și sarcinile fiecărui compartiment;
- responsabilitățile, rolurile și competențele fiecărui compartiment în cadrul structurii organizatorice a Societății Române de Radiodifuziune.

65

Principiile care au stat la baza elaborării Regulamentului de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune sunt:

- a. aplicarea rentabilizării, eficientizării și optimizării Societății Române de Radiodifuziune în mod unitar;
- b. realizarea unor structuri identice și/sau unitare la nivelul tuturor studiourilor regionale;
- c. uniformizarea politicii de structură organizatorică și de personal;
- d. reorganizarea activității pe principiul redistribuirii și reconversiei personalului prin comasarea structurilor cu aceleași atribuții și responsabilități;
- e. crearea unei structuri organizatorice centrale pentru Sediul Central și a unei structuri organizatorice unitare pentru structurile teritoriale;
- f. corelarea funcțiilor existente care nu mai aveau corespondent în activitatea instituției cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă, aplicabil la nivelul Societății Române de Radiodifuziune;
- g. creșterea nivelului de mobilitate a personalului tehnic pentru asigurarea suportului și a intervențiilor tehnice, în vederea realizării obiectului principal de activitate al serviciului public de radiodifuziune;
- h. comasarea anumitor posturi și/sau entități/structuri care desfășurau activități similare sau complementare, dar se aflau, din punct de vedere administrativ, în structuri diferite;
- i. optimizarea, în vederea unei flexibilizări sporite, a structurilor Societății Române de Radiodifuziune, cu reflectare în creșterea vitezei de reacție la schimbările din piață;
- j. consacrarea normativă a opțiunilor Societății Române de Radiodifuziune în ceea ce privește structura organizațională, organigrama Societății Române de Radiodifuziune și relația între compartimente;

Din această perspectivă, **actul de management al serviciului public s-a redefinit ca realizare a obiectului de activitate bazată pe obiective, roluri și competențe, având ca suport o structură organizatorică adaptată exigențelor unei instituții media moderne.** În același timp, procesul de completare și actualizare a cadrului normativ intern a continuat prin adoptarea unei serii de reglementări necesare îmbunătățirii activității, dintre care menționăm:

- Regulamentul de selecție a personalului de conducere din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, aprobat în luna septembrie, care vine să înlocuiască vechiul regulament, inadecvat noii forme de organizare și funcționare;
- Regulamentul de prezentă și comunicare în mediul online;
- Regulamentul privind organizarea și funcționarea Comitetului Societății Române de Radiodifuziune pentru Situații de Urgență;
- Îndeplinirea obligațiilor legate de evidența militară la locul de muncă privind asigurarea forței de muncă necesare pe timpul stării de asediu, la mobilizare și pe timpul stării de război la nivelul Societății Române de Radiodifuziune;
- Elaborarea procedurii de mobilizare la locul de muncă și trimiterea cererilor de mobilizare către organele abilitate ale statului;
- Metodologia privind încheierea contractelor de prestări servicii în cadrul Societății Române de Radiodifuziune;
- Procedura privind funcționarea Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodică a dezvoltării sistemului de control managerial al Societății Române de Radiodifuziune;

Prin ordin al Președintelui Director General, a fost constituit Grupul de lucru pentru elaborarea *Procedurii privind evaluarea personalului din cadrul Societății Române de Radiodifuziune*, document care va întregi cadrul normativ din domeniul resurselor umane. Totodată:

- a fost reluată, pe alte principii, activitatea de elaborare, analiză și dezbateri internă a proiectului Codului de Conduită, document ce va fi parte integrantă din noul Regulament Intern al Societății Române de Radiodifuziune;
- a fost elaborată și se află în faza de avizare și aprobare *Procedura privind efectuarea cercetării disciplinare prealabile*;
- se află în faza de analiză și elaborare, în cadrul unui grup de lucru constituit în acest scop, *Procedura privind circulația documentelor în Societatea Română de Radiodifuziune*;

■ s-a efectuat analiza gradului de centralizare a procesului decizional, ale cărei concluzii au fost prezentate Comitetului Director și care va sta la baza elaborării unei viitoare *Proceduri privind delegarea de competențe în Societatea Română de Radiodifuziune*.

În direcția elaborării de proceduri controlabile și asumarea răspunderii individuale în vederea orientării spre rezultat, a început procesul de stabilire la nivelul Societății Române de Radiodifuziune a unui cadru unitar de identificare și evaluare a riscurilor.

De asemenea, prin acțiunile de elaborare și implementare a obiectivelor derivate pentru anul 2013 a continuat derularea proiectului privind *Prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014*.

Activitățile din domeniul juridic au vizat elaborarea și avizarea reglementărilor interne, activitatea de reprezentare juridică a Societății Române de Radiodifuziune pentru apărarea intereselor patrimoniale și nepatrimoniale ale instituției, a drepturilor și intereselor legitime ale acestora în fața instanțelor judecătorești și a altor organe de jurisdicție, precum și în raporturile cu alte organisme, persoane fizice sau juridice.

Din punct de vedere al activității de relații internaționale, Societatea Română de Radiodifuziune a vizat în anul 2013 următoarele direcții de acțiune:

1. Continuarea politicii de integrare în principalele organisme internaționale media și păstrarea unor poziții de decizie în conducerea acestora, concomitent cu explorarea posibilităților și avantajelor pentru Societatea Română de Radiodifuziune de înscriere în alte organizații internaționale de profil.

În prezent, Societatea Română de Radiodifuziune este membră în următoarele organisme internaționale:

- Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (EBU/UER);
- Uniunea Radiofonică și Televizuală Internațională (URTI);
- Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean – CoPeAM;

În iarna anului 2013, internații din 48 de țări au distribuit și au încărcat mii de mesaje pe website-ul oficial www.wrd13.com, o platformă interactivă implementată de URTI pentru Comisia Internațională a Zilei Mondiale a Radioului. Aceste mesaje au fost difuzate de către posturi de radio din întreaga lume în cadrul festivităților de Ziua Mondială a Radioului. Societatea Română de Radiodifuziune a avut o contribuție majoră, subliniată în mai multe contexte internaționale, prin încărcarea pe platforma dedicată a sute de fișiere audio cu mărturii ale ascultătorilor sau ale unor personalități din lumea sportului, a culturii etc. **O contribuție unică a reprezentat-o interviul cu Principesa Elettra Marconi, fiica inventatorului radiofoniei, difuzat în exclusivitate de Radio România Actualități și preluat de toate posturile Radio România, precum și de Agenția de Presă RADOR.**

II. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Principiile de bază ale managementului resurselor umane de la nivelul Societății Române de Radiodifuziune au vizat și în anul 2013 asigurarea echilibrului între necesarul de personal competent și posibilitățile instituției, concomitent cu respectarea drepturilor salariațelor, dezvoltarea pregătirii profesionale și realizarea protecției sociale a angajaților.

Din această perspectivă, anul 2013 a însemnat continuarea eforturilor de menținere a trendului descendent al numărului de salariați înregistrat în ultimii ani, și a avut ca rezultat scăderea numărului de personal, astfel că la data de 31.12.2013 se înregistra cifra de 2.254 de posturi ocupate. Numărul de posturi ocupate este mai mic decât numărul total de posturi aprobat de Consiliul de Administrație (2.298) și cu aproximativ 3% mai scăzut față de anul precedent, în condițiile în care nu au fost operate concedieri colective sau individuale.

Conform prevederilor legale, au fost organizate sesiuni de recrutare și selecție în vederea ocupării posturilor vacante din organismele de conducere și din managementul Societății Române de Radiodifuziune, precum și a posturilor nou înființate, conform structurii organizatorice care a intrat în vigoare la 1 octombrie 2013.

■ Uniunea Audiovizualului Asia-Pacific (ABU).

2. Intensificarea relațiilor de colaborare cu posturi de radio din țările învecinate și dezvoltarea cooperării regionale prin:

- încheierea acordului bilateral de colaborare cu Radiodifuziunea din Bulgaria;
- încheierea unui acord bilateral de cooperare cu MTVA (Radioteleviziunea Maghiară);
- semnarea Acordului bilateral de colaborare cu Radioteleviziunea Slovacă;
- întărirea relațiilor de colaborare cu posturile și secțiile de limbă română din afara granițelor și cu comunitățile românești din diaspora;
- dezvoltarea relațiilor bilaterale cu alte posturi radio-tv;
- organizarea/participarea la concursuri internaționale – organizarea primei ediții a Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic Grand Prix Nova, 29 septembrie-5 octombrie; participarea la următoarele concursuri și festivaluri internaționale: Prix Bohemia, Prix Marulic, Prix Italia, Prix Europa, Premios Ondas, Marele Premiu al Radioului – URTI, Festivalul de Radio și Televiziune Cuba 2013.

3. Relații inter-instituționale:

- coordonarea unor proiecte de colaborare cu Delegația Wallonie-Bruxelles. În acest sens, au fost desfășurate cursuri de pregătire profesională, avându-l ca profesor pe domnul Patrick Remacle;
- colaborare cu Delegația Wallonie-Bruxelles, respectiv GADIF, în vederea participării Francofoniei ca partener privilegiat al Târgului internațional de carte GAUDEAMUS;
- colaborare cu Ministerul Afacerilor Externe referitor la negocierea de acorduri interguvernamentale cu Statele Unite Mexicane, Federația Rusă, Portugalia, Republica Arabă Egipt, Republica Coreea, Israel, Cuba.

În data de 13 februarie a avut loc **prima ediție a Zilei Mondiale a Radioului**. Această zi a fost stabilită de UNESCO și validată de Adunarea Generală ONU și corespunde cu data „nașterii” radioului Națiunilor Unite.

67

În vederea aplicării prevederilor noului Contract Colectiv de Muncă, a început procesul de corelare a funcțiilor din noul nomenclator cu cele existente la data adoptării acestuia, proces care va continua pe parcursul anului 2014. În paralel, pe baza fișelor cadru realizate în anul 2013, conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare, se va desfășura procesul de actualizare a fișelor de post ale angajaților.

III. PREGĂTIREA PROFESIONALĂ

Modificările majore ale reglementărilor interne incidente (CCM și ROF) au determinat, pentru activitatea de pregătire profesională, concentrarea activității pe linia adaptării metodologiei de lucru la noul cadru normativ intern, fără a neglija cerințele de eficiență și calitate.

Astfel, Planul de formare a salariaților din Societatea Română de Radiodifuziune a cuprins **evenimente de pregătire mai puțin numeroase, dar cu conținuturi selectate astfel încât să susțină îndeaproape prioritățile editoriale ale anului:** un sound de calitate atât din punct de vedere al selecției vocilor jurnaliștilor, cât și din punct de vedere tehnic. Ca și în anii precedenți, a continuat activitatea de organizare a cursurilor impuse prin lege, avându-se în vedere acoperirea nevoilor de pregătire din cât mai multe domenii profesionale.

În total, în Planul de formare a salariaților pentru anul 2013 au fost 25 de evenimente de pregătire în diverse formate (atelieri de lucru, cursuri, stagii în țară și străinătate, seminarii) pentru 9 domenii profesionale, la care s-au înregistrat 650 de participări.

Dezvoltarea organizațională a trecut într-o nouă etapă, în care abordarea sistematică a relațiilor dintre compartimente, definirea precisă a rolurilor, atribuțiilor, responsabilităților și competențelor a creat premisele îndeplinirii la un nivel superior de eficiență a misiunii și rolului Societății Române de Radiodifuziune de serviciu public media.

MONITORIZARE ȘI CONTROL



Managementul superior al Societății Române de Radiodifuziune a continuat, în anul 2013, **consolidarea acțiunilor și instrumentelor de lucru destinate monitorizării și controlului activităților** desfășurate la nivelul organizației.

Prioritățile și obiectivele strategice ale Societății Române de Radiodifuziune în domeniul monitorizare și control s-au concentrat în 2013 pe următoarele **direcții strategice**:

- dezvoltarea sistemului propriu de control intern/managerial;
- optimizarea sistemului de urmărire și evaluare a atingerii obiectivelor și a îndeplinirii sarcinilor asumate;
- îmbunătățirea sistemului de verificare și control din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

I. SISTEMUL DE CONTROL INTERN/ MANAGERIAL

În anul 2013, demersurile Societății Române de Radiodifuziune în vederea creșterii conformității sistemului de control intern/managerial propriu cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 946/2005, republicat, cu modificările și completările ulterioare, au avut ca rezultat **implementarea a două standarde în plus față de anul 2012, respectiv:**

- Standardul 10 – Monitorizarea performanțelor;
- Standardul 15 – Ipoteze, reevaluări.

Standardul 10 privind monitorizarea performanțelor a fost implementat prin eficientizarea sistemului propriu de monitorizare și raportare a atingerii obiectivelor și a îndeplinirii sarcinilor asumate de compartimentele Societății

Române de Radiodifuziune, pe baza indicatorilor asociați obiectivelor specifice acestora.

Obiectivele asumate de către conducătorii de compartimente din Societatea Română de Radiodifuziune au fost derivate din obiectivele generale ale instituției, așa cum au fost aprobate prin documentul *Prioritățile și obiectivele strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014*. Aceste obiective specifice, avizate anual de către Comitetul Director și aprobate de către Președintele Director General, au devenit sarcini de serviciu pentru personalul cu funcții de conducere din Societatea Română de Radiodifuziune, iar stadiul îndeplinirii lor a fost monitorizat permanent în baza unei proceduri proprii. Atât rapoartele de stadiu (monitorizare trimestrială), cât și raportul anual privind gradul de îndeplinire a obiectivelor specifice au fost analizate de către Comitetul Director și transmise Consiliului de Administrație.

Comitetul Director a asigurat controlul procedural și de fond atât al tuturor inițiativelor conducătorilor de compartimente din Societatea Română de Radiodifuziune, cât și al modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație.

Implementarea prevederilor *Standardului 15 – Ipoteze, reevaluări* din *Codul controlului intern/managerial* s-a realizat prin modificarea și completarea *Priorităților și obiectivelor strategice de dezvoltare ale Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pentru perioada 2010-2014* ca urmare a necesității reevaluării și ajustării unor capitole/direcții strategice în acord cu piața media și cu condițiile economico-sociale în care instituția își desfășoară activitatea.

69

Ca urmare a implementării acestor două standarde și menținerii standardelor implementate în anii precedenți, în urma derulării operațiunii de autoevaluare în vederea elaborării *Raportului privind sistemul de control intern/managerial al Societății Române de Radiodifuziune* la data de 31 decembrie 2013, s-a constatat că, dintre cele 25 de standarde din *Codul controlului intern/managerial*, 15 au fost implementate, 4 parțial implementate și 6 neimplementate, gradul de conformitate al sistemului de control intern/managerial al Societății Române de Radiodifuziune fiind parțial conform.

Îmbunătățirea sistemului de monitorizare, verificare și control al Societății Române de Radiodifuziune s-a realizat prin aprobarea *Regulamentului de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune*, în care sunt redefinite atribuțiile și responsabilitățile compartimentelor cu rol de monitorizare și control. În plus, prin noile atribuții stabilite în regulament, personalul de conducere din Societatea Română de Radiodifuziune are definit cadrul necesar adoptării strategiilor de control adecvate compartimentelor pe care le conduce și obiectivelor pe care și le asumă.

Deoarece sistemul de verificare și control presupune și monitorizarea permanentă a portofoliului de produse ale Societății Române de Radiodifuziune, a ciclului de viață al acestora și analiza costurilor, a continuat activitatea de urmărire a sistemului indicatorilor de cost, sistem solicitat de managementul Societății Române de Radiodifuziune și implementat la nivelul tuturor produselor societății.

II. CONTROLUL FINANCIAR DE GESTIUNE

Activitatea de control financiar de gestiune, desfășurată pe baza programelor de lucru semestriale și a tematicilor de control documentar și factual, a urmărit **respectarea dispozițiilor legale cu privire la gestionarea și utilizarea mijloacelor materiale și bănești ale instituției** avându-se în vedere:

- utilizarea fondurilor publice și a veniturilor proprii conform destinației stabilite și în condiții de legalitate și eficiență;
- utilizarea eficientă a resurselor materiale și umane conform bugetelor aprobate și realitatea încasărilor și plăților efectuate în numerar, cu respectarea legislației în vigoare;

— respectarea procedurilor interne cu privire la existența, integritatea, păstrarea și utilizarea mijloacelor și resurselor și modul de reflectare a acestora în evidența contabilă;

- verificarea valorii contractelor de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor și conexes sub aspectul corectei operări, urmăririi și înregistrării, inclusiv acordarea vizei de control financiar preventiv și concordanța cu listele de plată.

Rapoartele de control întocmite de controlul financiar de gestiune și aprobate de Președintele Director General au avut concluzii pe fiecare obiectiv în parte, din care a rezultat că, **la nivelul Societății Române de Radiodifuziune, au fost respectate legile în vigoare și reglementările interne fără a se înregistra prejudicii materiale.**

III. AUDITUL INTERN

Activitatea de audit intern funcționează, independent și obiectiv, direct sub autoritatea ierarhică a Președintelui Director General.

Obiectivul misiunilor de audit pentru anul 2013 s-a concretizat în **evaluarea proceselor de management al riscurilor și de control intern specific instituției** prin misiunile finalizate cu rapoarte de audit avizate de Președintele Director General al Societății Române de Radiodifuziune.

Domeniile abordate, conform planului anual de activitate, au vizat obiective privind alocarea bugetară, fondurile proprii, managementul prin proiecte și sistemul de arhivare scrisă, obiective selectate pe baza ierarhizării riscurilor și a criteriului periodicității.

În urma misiunilor de audit, **managementul structurilor auditate a asigurat implementarea recomandărilor la termenele stabilite, sub monitorizarea continuă a auditorilor interni.**

Optimizarea structurii interne a Societății Române de Radiodifuziune a contribuit la îmbunătățirea controlului intern/managerial, asigurând monitorizarea constantă a modalității de folosire a resurselor, în scopul îndeplinirii obiectivelor în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.



CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

Prin calitatea, complexitatea și amploarea ofertei din domeniul cultural, Societatea Română de Radiodifuziune și-a menținut în anul 2013 statutul consacrat de **reper cultural de avangardă atât pentru iubitorii de cultură, cât și pentru publicul larg – spectator, cititor, ascultător.**

Coordonatele de dezvoltare care au impus poziția Radio România în anul cultural 2013 au fost:

- consolidarea rolului de producător, participant și organizator al unor evenimente importante, proiecte și manifestări culturale de primă mărime și relevanță;
- reflectarea editorială a evenimentelor culturale naționale și internaționale desfășurate în cursul anului;
- realizarea de spectacole în producție proprie, premiere de teatru radiofonic, coproducții;
- continuarea parteneriatelor strategice și colaborarea cu importante instituții de cultură în promovarea eficientă a unor manifestări culturale de mare impact asupra publicului;
- susținerea culturii scrise din țara noastră prin crearea unor prestigioase evenimente de tip expozițional.

I. EVENIMENTE CULTURALE

În planul evenimentelor culturale, anul 2013 a stat sub egida împlinirii a **85 de ani de radiofonie românească**, moment care coincide cu aniversarea, la 1 noiembrie, a Societății Române de Radiodifuziune.

Marcarea acestui important eveniment a însemnat pentru Societatea Română de Radiodifuziune producerea unor evenimente culturale de prim rang, dintre care amintim **seria de concerte dedicată aniversării «Radio România 85»**:

- Concertul Orchestrei Naționale Radio;
- *Vioara lui Enescu* – recital extraordinar;
- *Arii și duete baroce*;
- Concert Analia Selis – Big Band Radio;
- *85 de ani de folclor la radio*;
- *Un secol de folclor românesc*.

Prin Radio România Cultural și Radio România Muzical, dar și

prin celelalte posturi ale sale, radioul public a realizat multiple **parteneriate cu instituții sau evenimente importante din zona culturii și educației**, precum UNITER, Festivalul Național de Teatru, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Opera Națională din București, Opera Națională din Iași, Festivalul Internațional „Viața e frumoasă”, Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor din România, Ministerul Educației și Învățământului, Ministerul Culturii etc.

În luna septembrie a debutat ediția a **XXI-a a Festivalului Internațional „George Enescu”**, eveniment cultural marcant al anului 2013. Orchestrele și Corurile Radio România, prin prezența Orchestrei Naționale Radio și a Orchestrei de Cameră Radio, a Corului de Copii și a Corului Academic Radio, au participat la trei concerte importante pe scena Sălii Palatului, prilejuind momente de excepție, care au rămas în memoria publicului meloman.

Pe parcursul anului 2013 au fost derulate activități speciale de pregătire a celei de-a **doua ediții a Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo 2014**.

În perioada septembrie - octombrie 2013, sub înaltul Patronaj al Alteței Sale Regale Principesa Moștenitoare Margareta a României, Societatea Română de Radiodifuziune, în parteneriat cu Uniunea Internațională de Radio și Televiziune și Ministerul Culturii, a organizat la București **primul festival internațional de teatru radiofonic Grand Prix Nova**. În competiție s-au înscris 56 de producții din 22 de țări, iar la workshop-ul desfășurat cu această ocazie, filmul *Rebecca File* a fost selectat în programul special de Experimente Cinematografice Românești – Panorama, din cadrul Festivalului Internațional de Film Experimental București BIEFF 2013.

II. APARIȚII EDITORIALE

Politica editorială a **Editurii Casa Radio** a fost centrată pe valorificarea exclusivă a momentelor de vârf ale creației radiofonice și s-a subsumat în totalitate momentului aniversar „Radio România 85” printr-un program de editări de excepție sub brandul „Radio România-Editura Casa Radio”, anul 2013 însemnând și aniversarea a 15 ani de existență a Editurii Casa Radio.

Oferta editorială a Societății Române de Radiodifuziune a urmărit **menținerea echilibrului între imperativul**



valorificării excelenței proiectelor, menținerea poziției dobândite pe piața de profil și constrângerile austerității financiare, însumând un număr de 32 de titluri, dintre care amintim:

- ✎ colecția de CD box – 10 discuri-cronică Festivalul Internațional "George Enescu", ediția 1961; CD box-uri aniversare "Radio România 85" – mari clasici: Mihai Eminescu, Ion Creangă, I.L. Caragiale;
- ✎ noua colecție *Radiolegende. Înregistrări istorice din Arhivele Radio România*; 3 albume aniversare: *Centenar Maria Tănase*, *Centenar Constantin Silvestri* și *Nichita Stănescu 80*, precum și noi apariții în colecțiile de

audiobook pentru copii;

- ✎ lansări: albumul *At Your Service at All Times... The Radio Messages and Interviews of H.M. King Michael I of Romania (1989-2011)*; albumul *Radio-istorii 1928-1945. Articole din publicații radiofonice și mărturii de istorie orală păstrate în Arhivele Radio România*; volumul cu CD inclus *G de la Guglielmo*, semnat Paul Grigoriu.

O linie editorială distinctă a fost dedicată în anul 2013 reflectării activității Orchestrelor și Corurilor Radio și soliștilor acestora, prin apariția a 8 albume în colecția *Profil interpretativ*.

73

III. PROIECTE MUZICAL-ARTISTICE

Pe parcursul anului 2013, **Orchestrale și Corurile Radio** au susținut concertele și recitalurile programate în stagiune, atrăgând un numeros public la Sala Radio. Stagiunea Orchestrelor și Corurilor Radio a cuprins concerte săptămânale ale Orchestrei Naționale Radio (vinerea) și bilunare ale Orchestrei de Cameră Radio (miercurea) – difuzate în direct de posturile Radio România Cultural și Radio România Muzical – între care sunt intercalate săptămânii cu o activitate de înregistrări speciale deosebit de intensă.

În cadrul stagiunii 2013 au avut loc 88 de concerte și recitaluri:

- ✎ Orchestra Națională Radio – 27 concerte;
- ✎ Orchestra de Cameră Radio – 20 concerte;
- ✎ Corul Academic Radio – 2 concerte a cappella și 7 concerte cu orchestră;
- ✎ Corul de Copii Radio – 2 concerte;
- ✎ Big Band-ul Radio – 7 concerte;
- ✎ Orchestra de Muzică Populară Radio – 9 concerte; recitaluri – 21.

La aceste evenimente s-au adăugat înregistrările și concertele extraordinare. Prezența în concertele de la Sala Radio și în străinătate a soliștilor artiștiști Gabriel Croitoru, Horia Mihail, Răzvan Suma, Dana Borșan, Cristina Anghelescu, Cvarțetul Voces a adus un plus de vizibilitate instituției.

Valorificarea potențialului artistic al Orchestrelor și Corurilor Radio în afara spațiului instituției s-a realizat în 2013 prin participarea la festivaluri naționale și internaționale și efectuarea turneele artistice, precum:

- ✎ Orchestra Națională Radio – Shanghai Spring International Music Festival, Festivalul Internațional de Muzică Mărtisor de la Chișinău, Festivalul Baichik Classic Days, Festivalul Internațional Viori de Colecție, Săptămâna Internațională a Muzicii Noi;
- ✎ Orchestra de Muzică Populară Radio la Festivalurile naționale „Zilele Ludușene” și „Zilele Orașului Alexandria”.

Din seria concertelor de gală de la Sala Radio amintim:

Sala Radio, Concertul 1928-1945. Articole din publicații radiofonice și mărturii de istorie orală păstrate în Arhivele Radio România; volumul cu CD inclus *G de la Guglielmo*, semnat Paul Grigoriu.

Tuturor acestora li s-au adăugat și alte manifestări muzical-artistice: turneele camerale *Pianul Călător*, *Flautul de Aur*, *Duelul Viorilor*, *Vă place Brahms?*, *Vioara lui Enescu la sate*, concertele extraordinare în București ale Orchestrei Naționale Radio, *Jazz pe românește* – concerte lunare ale Big Band-ului Radio în colaborare cu Radio România Cultural și Stagiunea de Jazz de la Teatrul Act.



IV. PROIECTE CULTURAL – ARTISTICE

Repertoriul **Teatrului Național Radiofonic** a reflectat pe deplin îndeplinirea obiectivelor pentru anul 2013 asumate de Societatea Română de Radiodifuziune în domeniul ofertei cultural-artistice. Astfel, titluri importante din dramaturgia clasică și contemporană românească și universală, versiuni radiofonice ale basmelor și legendelor lumii, teatrul documentar au compus seria de 17 **spectacole radiofonice difuzate în premieră, oferite publicului prin Redacția Teatrului a Societății Române de Radiodifuziune**.

Un reper deosebit de important al anului 2013 a fost proiectul de omagiere a celor 85 de ani de existență a radioului public din România, punctat prin realizarea versiunilor 2013 ale primelor 3 piese de teatru radiofonic difuzate în 1929.



Ion Creangă, în timpul sesiunii de înregistrare la Radio România Cultural

Oferta cultural-artistică a fost completată cu repertoriul teatrului pentru copii, care a cuprins continuarea proiectului Poveștile lui Ion Creangă povestite de actorii Teatrului Ion Creangă, precum și alte proiecte ale anului.

Portalul www.eteatru.ro a fost, și în anul 2013, partenerul Festivalului de comedie, oferind iubitorilor de teatru un vast repertoriu de comedie românească – lansând teme de dezbatere referitoare la comedia contemporană românească, dezbateri desfășurate pe site, în foaiul Teatrului de Comedie București și cu prilejul Festivalului Național de Teatru.

V. PROIECTE ȘI PRODUSE CULTURAL-EDUCATIVE LA NIVEL REGIONAL

La nivel regional, anul 2013 a dovedit o efervescență atât a inițiativelor în planul aniversar "Radio România 85", cât și a acțiunilor de organizare și promovare a proiectelor comune, dar și specifice, ale posturilor regionale ale Societății Române de Radiodifuziune.

Printre cele mai importante proiecte comune, la care Radio România, prin studiourile sale regionale, este co-producător sau partener media, enumerăm:

- ❑ cea de-a treia ediție "Tabăra de Film" – proiect-eveniment ce se adresează în principal tinerilor care au ca pasiune cinematografia;
- ❑ Festivalul Național de Interpretare a Muzicii Ușoare Românești „Mihaela Runceanu – Pentru voi, Muguri noi” din Buzău;
- ❑ Festivalul Național de Interpretare Muzicală „Sibiu –

Capitală muzicală”, ediția I, 2013;

- ❑ Festivalul Național de Creație și Interpretare „Mamaia Copiilor» ed. a XIII-a – Constanța 2013.

Contribuția Posturilor Regionale la sărbătoarea radioului public a reunit o serie de manifestări:

- ❑ spectacolul folcloric de la sediul Radio România Cluj;
- ❑ Gala Premiilor Radio România Constanța;
- ❑ Ziua Națiunilor Unite și spectacole live organizate de Radio România Oltenia Craiova;
- ❑ concerte, spectacole și manifestări marcante organizate de Radio România Iași;
- ❑ Zilele Porților Deschise la Radio România Târgu Mureș și Timișoara.

În domeniul acțiunilor specifice s-au evidențiat următoarele:

- ❑ Zilele Culturii Maghiare, Festivalul național de cântec și dans pentru copii și tineri „Armonia” și Festivalul folcloric „Alină-te dor, alină”, organizate de Radio România Cluj;
- ❑ co-organizarea Festivalului de folclor „Maria Tănase” și susținerea, la Radio România Oltenia Craiova, a postului de radio-școală Radio Inocent al copiilor cu dizabilități;
- ❑ aniversarea a 17 ani a Radio România Reșița, marcată pe parcursul a două zile de spectacole care au reușit să adune peste 15.000 de spectatori;
- ❑ proiecte importante la Radio România Timișoara: proiectul „European Radio Rainbow”, în cadrul



75



Programului Sectorial Grundtvig din Programul "Învățare pe tot parcursul vieții"; proiectul "Sârbi despre sârbi" – înregistrări audio privind evenimentele importante legate de sârbi din România și Ungaria, proiect cofinanțat de Republica Serbia, Ministerul Culturii și Informării; proiectul de donare de cărți «Badea Cârțan – ai carte, ai parte».

VI. PROIECTE ȘI PRODUSE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL

Posturile naționale de profil ale Societății Române de Radiodifuziune au acționat pe parcursul anului 2013 pentru susținerea, printr-un efort continuu, a proiectelor și produselor cultural-educative la nivel național, prin:

- **realizarea unor emisiuni tematice/transmisiuni în direct/corespondențe** la Radio România Cultural și Radio România Muzical pentru difuzarea evenimentelor muzicale organizate de Radio România, a tinerilor interpreți români, a înregistrărilor de valoare din arhiva radio, precum și difuzarea tuturor concertelor stagioniilor Orchestrelor și Corurilor Radio – o bună parte dintre acestea fiind preluate spre difuzare de Uniunea Europeană de Radio și Televiziune, iar din 2013 și de Uniunea Audiovizualului Asia-Pacific;
- **co-producerea, prin Postul Radio România Cultural, a unor evenimente culturale de amploare**, precum: Festivalul Internațional de Literatură București, Festivalul Internațional de Literatură Iași, Gala Tinerilor Scriitori, Festivalul de C'Arte Danubius – Tulcea, Expoziția Națională "Nichita 80" și altele, evenimente de mare vizibilitate publică și culturală, care au prilejuit, printre altele, înregistrarea și difuzarea a zeci de interviuri cu poeți și scriitori români contemporani;
- **prezența cu secțiuni on-air la cele mai importante festivaluri organizate în București**: „Festivalul Național de Teatru” și „Viața e frumoasă”, în acest fel postul Radio România Cultural fiind un actant cultural, parte în programul festivalurilor.

VII. TÂRGURI CULTURALE

Programul LECTURA este un proiect de anvergură națională, inițiat și derulat de Radio România sub brandul GAUDEAMUS.

În anul 2013, **Târgul Internațional Gaudeamus** a beneficiat de o expunere internațională fără precedent, datorită invitațiilor speciali ai ediției: Grupul țărilor nordice – Danemarca, Finlanda, Islanda, Norvegia și Suedia – aflat în postura de invitat de onoare și partenerul privilegiat al ediției, care a fost GADIF – Grupul Ambasadelor, Delegațiilor și Instituțiilor Francofone din România.

Palmaresul cumulat al Societății Române de Radiodifuziune în 2013 însumează **6 târguri organizate, peste 650 de expozanți, aproape 200.000 de vizitatori și aproape 700 de evenimente culturale** – cifre record, obținute în condiții social-economice extrem de dificile, pe o piață în declin de câțiva ani.

VIII. PROIECTE EDUCATIVE

Întărirea reprezentării unor domenii, precum cel educațional, a constituit punctul central de dezvoltare a ofertei Societății Române de Radiodifuziune din categoria **educativă**, pentru a-și îndeplini rolul de educare și formare conferit prin legea de organizare și funcționare.

Prin posturile sale, Societatea Română de Radiodifuziune a desfășurat **numeroase campanii cu caracter educativ**, astfel:

- **la Radio România Actualități**: „Prin muzeele României”, „Student în România”, „Unde mergem în vacanță”, „Cum ne pregătim de școală”;
- **la Radio România Cultural**: „Ora de educație muzicală în licee”, „Ora de educație teatrală”, „Vioara lui George Enescu la sate”;
- **la Radio România Muzical**: „Ascultă 5 minute de muzică clasică” și „Votează discul de muzică clasică al anului 2013”.

Un proiect tradițional multianual al Societății Române de Radiodifuziune, continuat cu succes în 2013, a fost **seria de evenimente-spectacol sub titlul „Folk fără vârstă”**, derulat, ca în fiecare an, în liceele din București.

În ediția 2013, caravana „Folk fără vârstă” a demonstrat că a câștigat generația în formare pentru cauza muzicii cu pedigree cultural și mesaj mai presus de orice compromis spiritual: muzica folk. Aceasta și pentru că a beneficiat de sprijinul constant al tuturor marilor noștri cantautori care, prin prezența lor în atât în spectacole, cât și în calitate de

77



membri ai juriilor, au conferit prestanță brandului „Folk fără vârstă”, asimilat tot mai mult de către elevi cu posturile Radio România.

Având o bogată tradiție de promotor mai ales al valorilor românești, dar și al celor europene și universale, Societatea Română de Radiodifuziune și-a menținut, și în anul 2013, privilegiul de a fi considerată un contributor de înaltă ținută la educarea și formarea publicului românesc.



PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI

Producția radiofonică a postului public a generat, în cei 85 de ani de la înființare, o moștenire culturală unică care generează responsabilități în demersul de preservare și punere în circulație a documentelor teaurizate.

Imensa valoare spirituală a patrimoniului radiofonic impune o atitudine profesională promptă și adecvată, mai cu seamă în contextul perioadei actuale, când problematica patrimoniului a dobândit rezonanță și încărcătură simbolică în conștiința publică.

Fondurile documentare ale Societății Române de Radiodifuziune, organizate în unități administrative în funcție de suportul de stocare – Arhiva Scrisă, Arhiva Sonoră, Arhiva Digitală –, au fost gestionate pe parcursul anului 2013 de Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive, urmărind trei coordonate principale:

- **conservarea/creșterea colecțiilor de documente radiofonice;**
- **evidența și accesul la fonduri;**
- **valorificarea/exploatarea patrimoniului de creație radiofonică.**

I. CONSERVAREA / CREȘTEREA COLECȚIILOR DE DOCUMENTE RADIOFONICE.

Procesul firesc al creșterii fondurilor arhivistice a făcut ca spațiile de depozitare existente să devină **insuficiente**. Totodată, fragilitatea fizică a suporturilor și degradarea fizico-chimică, inevitabilă în timp, a suporturilor analogice și a locațiilor în care acestea sunt păstrate le-a făcut și **improprii** conservării corecte și de durată, impunând o preocupare constantă pentru gestionarea responsabilă a unui tezaur cultural național.

În acest context obiectiv, marcat de lipsa acută de spații adecvate de depozitare – depozite salubre, cu stabilitate microclimatică, instalații fiabile, rezistență structurală,

absența poluării –, activitatea susținută a Grupului de monitorizare și control a conservării documentelor, demarată în 2012, a reprezentat un aspect esențial în eforturile de evitare a unor situații critice – situații cu consecințe ireversibile – și de menținere a fluxului de alimentare a solicitărilor de documente scrise sau sonore.

Programul de măsuri preventive (obiectiv al Grupului de monitorizare și control a conservării documentelor) a fost **asimilat în 2013 Programului de îndrumare și control** convenit între Arhivele Naționale și Societatea Română de Radiodifuziune, stabilindu-se între ambele instituții atât frecvența controalelor preventive și a raportărilor periodice, cât și măsurile aplicabile. Ca urmare, a fost constituit noul **Nomenclator Arhivistice**, în baza căruia a fost elaborat **Registrul de evidență curentă a intrărilor și ieșirilor unităților arhivistice**, iar Comisia de selecționare (constituită conform OPDG 275/23.04.2013) a operat în perioada stabilită asupra a 98% din fondul vizat.

Prin activitatea Comisiei de evaluare a înregistrărilor muzicale, colecțiile Arhivei sonore au fost îmbogățite cu 140 de concerte (înregistrări în direct) și 60 de înregistrări speciale (din studio).

II. EVIDENȚA ȘI ACCESUL LA FONDURI

Integrarea arhivelor radiofonice în circuitul marilor valori naționale și universale este strâns legată de soluțiile oferite de noile tehnologii, respectiv de procesul de digitizare a colecțiilor, obiectiv strategic multianual al Societății Române de Radiodifuziune.

În anul 2013, colectivul Arhivă Sonoră a furnizat fluxului de ingest – conversia documentelor sonore din format analogic în format digital – peste 20.000 de unități, numărul total de înregistrări salvate ajungând la 57.202 benzi magnetice,

79

10.338 de CD-uri, 1.444 de casete DAT și 5.950 de discuri vinil.

Decalajul dintre ritmul de ingest și catalogarea standardizată, condiționată de existența unui personal specializat dimensionat corespunzător, a rămas principala vulnerabilitate, periodic semnalată, a procesului de digitizare a arhivelor Societății Române de Radiodifuziune.

Colectivul Documentare, cu numărul de specialiști disponibil, și-a continuat eforturile de creștere a ritmului și calității catalogării. În acest sens, a fost reevaluată fișa de descriere a documentelor sonore, în urma consultărilor cu experții Bibliotecii Naționale și au fost revizuite câmpurile de descriere din sistemul de arhivare digitală, în vederea implementării **fișei electronice standardizate** care permite descrierea unitară a conținutului sonor la nivelul instituției.

Introducerea informației descriptive (tip metadata) în aplicația MediArc (baza de date a sistemului de arhivare digitală) a crescut la 2.733 de albume (de la 227, la începutul anului 2013), 5.000 de track-uri, 4.000 de participanți (autori, interpreți, traducători, formații și grupuri muzicale etc.). La nivel intern, sunt accesibile în sistemul MediArc peste 150 de ore de înregistrări din „Fonoteca de Aur”, realizate între anii 1951- 1978, cu mari personalități ale culturii românești: Mihail Sadoveanu, Tudor Arghezi, Ion Agârbiceanu, Lucian Blaga, Camil Petrescu, Cezar Petrescu, G. Călinescu, Nichita Stănescu, Ana Blandiana, Maria Bănăș, Constanța Buzea, Gellu Naum ș.a.



În baza evidențelor existente, colectivele Arhivă Scrisă și Documentare Patrimoniu au răspuns, conform obligațiilor legale, solicitărilor unor **beneficiari interni și externi** de a accesa la informațiile conținute în arhivele Societății Române de Radiodifuziune ale, fiind livrate peste 100 de documentații economice, precum și 25 de ample documentări științifice.

De asemenea, a devenit operațională baza de date a sistemului de arhivare digitală, aceasta fiind disponibilă pentru utilizatorii avizați la adresa <http://adam.ror.local/MAW/mediarcweb.php> (Media Acces for Web).

III. VALORIFICAREA/EXPLOATAREA PATRIMONIULUI DE CREAȚIE RADIOFONICĂ

A. Valorificarea patrimoniului de creație radiofonică

Gestionarea unui **fond arhivistic unic**, reprezentând memoria radioului public, a constituit un **avantaj competitiv, valorificat sistematic** prin producția de noi **bunuri culturale: colecții de cărți, CD-uri, audiobook-uri consacrate emisiunilor emblematice ale Radio România** și repuse în circulație conform unui Plan anual de editări sub brandul propriu: **Editura Casa Radio**.

Producția editorială în anul 2013 a fost integral subsumată momentului aniversar „Radio România 85” și a restituit ascultătorilor, prin cele 31 de titluri editate, **3.205 minute de înregistrări istorice** din arhivele Societății Române de Radiodifuziune, recondiționate și recontextualizate. Dintre liniile de forță ale acestui demers amintim:

- lansarea noului colecții **Radiolegende/Înregistrări istorice din Arhivele Radio România** (6 CD-uri duble), dedicate **fondatorilor** programului muzical și formațiilor Radio;
- **Festivalul Internațional „George Enescu”, ediția 1961** – CD-box cu 10 discuri-cronică;
- **Edițiile sonore ale marilor clasici** – CD-box-uri – I.L.Caragiale, *Comedii*, înregistrări 1952, 1961; Mihai Eminescu, *Poesii*; Ion Creangă, *Amintiri din copilărie*; înregistrare integrală inedită în lectura lui Sandu Sticlaru; dublul album Maria Tănase, *Cântece populare, 1953-1961. Înregistrări din Arhivele Radio România* (epuizat la numai 3 săptămâni de la apariție).



Editările de patrimoniu au făcut în 2013 obiectul unor importante **recunoașteri profesionale**, confirmând atât interesul pentru documentele de arhivă, cât și strategia/formulele de valorificare a acestora. (detalii anexa nr 1, Premii și distincții acordate SRR)

B. Exploatarea patrimoniului de creație radiofonică

Exploatarea patrimoniului în raporturile cu terți (documentări, copii, licențieri, cesiuni) – realizată în strictă conformitate cu legislația națională, recomandările europene, procedurile și regulamentele interne – a implicat compartimentele Arhivă Scrisă, Documentare Patrimoniu și Oficiul Licențieri (funcție a Colectivului de Valorificare a Patrimoniului, care expertizează procedura "Vizei de Patrimoniu") și, prin aplicarea tarifelor interne, a adus încasări cumulate în valoare de 13.613 lei.

IV. PROIECTE SPECIALE

Documentele arhivistice, investigate și prelucrate de colectivele Arhivă Scrisă și Documentare Patrimoniu, au

susținut participarea Societății Române de Radiodifuziune la proiecte culturale de anvergură, precum:

- lansarea **Albumului Casei Regale**, la aniversarea Majestății Sale Regele Mihai I al României (producție în exemplar unicat);
- emisiia filatelică **Fonoteca de Aur a României**, dedicată de Romfilatelia celebrării a 85 de ani de radiofonie românească și însoțită, în caseta aniversară, de un CD conținând o **Antologie a marilor voci ale istoriei și culturii românești**, realizată de Serviciul Patrimoniu Cultural și Arhive.

Anul 2013, prin direcțiile strategice de acțiune abordate în vederea cultivării și apărării moștenirii culturale, a marcat consolidarea preocupării pentru crearea și perpetuarea valorilor generate de patrimoniu.

Receptivitatea față de valorile patrimoniului radiofonic devine astfel un indicator relevant al angajamentului postului public de radio de a avea un rol major în societate – misiune asumată, conform vocației sale istorice și a documentelor sale identitare.

81



CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

În cei aproape patru ani de mandat, eforturile Consiliului de Administrație au fost îndreptate spre **continua optimizare a activității în scopul creșterii performanțelor instituției, atât în plan editorial, cât și în plan organizațional-funcțional**, astfel încât aceasta să confirme și să își consolideze an de an rolul de lider pe piața media.

Procesul de schimbare și modernizare permanentă a Societății Române de Radiodifuziune, asumat din start de către Consiliul de Administrație, este în derulare, rezultatele de audiență, și nu numai, confirmând strategia adoptată.

În 2014, an care se anunță extrem de dinamic din punct de vedere al evenimentelor, **Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune își propune să asigure funcționarea în condiții optime a serviciului public de radio**, în vederea îndeplinirii misiunii conferite de Legea nr. 41/1994. În acest sens, obiectivele strategice pentru anul 2014 vizează:

1. în plan editorial:

- ✖ menținerea Radio România **pe primul loc** în preferințele ascultătorilor prin **oferte editoriale de calitate, respectarea deontologiei profesionale și furnizarea unor informații echidistante și echilibrate**;
- ✖ continuarea procesului de **modernizare** a posturilor publice prin **îmbunătățirea conținutului editorial și muzical**, pe baza cercetărilor și studiilor aprofundate privind așteptările publicului;

- ✖ **promovarea** valorilor culturii naționale și europene, precum și ale minorităților naționale;
- ✖ grija pentru **menținerea identității naționale** a comunităților de români din afara granițelor țării.

2. în plan economic:

- ✖ utilizarea **eficientă** a resurselor de care dispune instituția;
- ✖ **controlul riguros al cheltuielilor** și **creșterea veniturilor proprii**;
- ✖ menținerea **echilibrului financiar**.

3. în plan tehnic:

- ✖ îmbunătățirea calității semnalului radio la **utilizator (recepție)**;
- ✖ **creșterea gradului de acoperire** cu semnal radio în zone cu aglomerări urbane, dar deficitare din acest punct de vedere.

4. în plan organizațional:

- ✖ **respectarea legii și a legalității**;
- ✖ derularea activităților în condiții de **transparență instituțională**;
- ✖ **îmbunătățirea performanțelor organizației**;
- ✖ **consolidarea statutului de serviciu public european al Societății Române de Radiodifuziune**, prin implicarea în proiectele inițiate de EBU (European Broadcasting Union) și afirmarea ca partener de încredere pentru ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union).

83

Anexe



**Radio
România**

DISTINCȚII ȘI PREMII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2013

DISTINCȚII

- Înalta decorație „*Nihil Sine Deo*” – acordată de Casa Regală a României Societății Române de Radiodifuziune cu ocazia aniversării a 85 de ani de la înființare și pentru serviciile aduse publicului românesc aflat în lumea întreagă. Decorația a fost înmănată de Alteța Sa Regală Prințesa Moștenitoare Margareta Președintelui Director General al Societății Române de Radiodifuziune, Ovidiu Miculescu;
- Emblema de onoare a Forțelor Terestre oferită, cu ocazia aniversării celor 85 de ani de la înființarea Radio România, domnului Ovidiu Miculescu, Președinte Director General al Societății Române de Radiodifuziune.

PREMII INTERNAȚIONALE

1. New York Festivals Radio Program & Promotion Awards

Medalia de Bronz – „Bronze Radio Winner” la categoria „Special Drama”, Ilina Stih cu spectacolul *Suzana*;

2. Prix Marulic, Hvar, Croația – Festivalul Internațional

de Spectacol Radiofonic

Premiul Trei – „3rd Prize”, Ilina Stih cu spectacolul *Suzana*;

3. Premiile ABU (Asia Broadcasting Union), ediția 2013

Calificare în finală la secțiunea „Teatru radiofonic”, Ilina Stih cu spectacolul *Suzana*;

4. Grand Prix Nova Internațional Radio Drama and Short Forms Festival – București

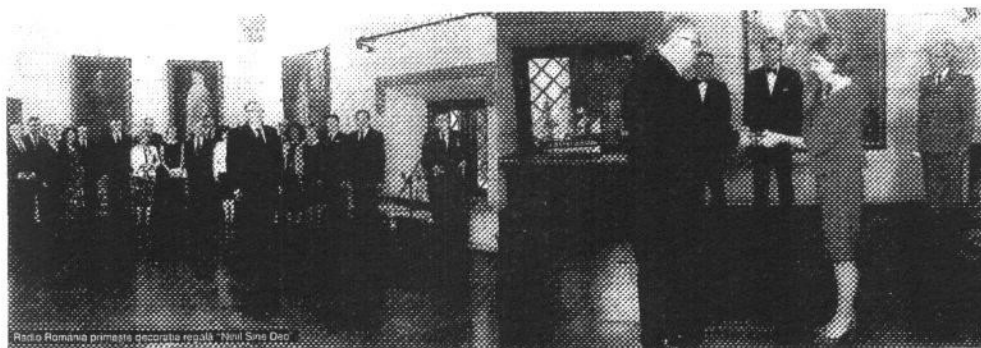
Medalia de Argint – „Silver Award” pentru spectacolul *Vai sârmanul tata* de Petre Barbu, în regia lui Attila Vizauer;

5. Festivalul Internațional *Plaiul meu natal*, Ujgorod, Ucraina

Premiul I – Doina Borgovan, emisiunea *Povestiri ucrainene*;

6. Premiul „Reporter european”, acordat de Reprezentanța Comisiei Europene și Parlamentul European

85



Premiul I, categoria „Presă audio” – Liliana Nicolae, pentru materialul despre Anul european al cetățenilor, cu titlul *Drepturi și obligații în Uniunea Europeană*;

• Premiul I la categoria „alte tipuri de muzică (în afară de clasică) live TV” – realizată de Călin Gibescu și Andrei Barbu.

S-au obținut, de asemenea, 6 premii II și 6 premii III.

7. Concursul de înregistrări Taktons 2013 – Novi Sad, Serbia:

Premiul de excelență pentru secțiunea radio „Great Award for radio categories” și diploma și trofeul pentru cea mai bună radiodifuziune „Most successful broadcaster”, acordate Radio România;

- Premiul I la categoria „muzică clasică, formații mici, înregistrări speciale” – realizată de Dan Corjos și Călin Gibescu;
- Premiul I la categoria „muzică clasică, formații mari, înregistrări speciale” – realizată de Andrei Barbu;
- Premiul I la categoria „muzică clasică, formații mari, live” – realizată de Dan Corjos;
- Premiul I la categoria „muzică pop-rock, jazz, big-bands, formații mari, înregistrări speciale” – realizată de Dan Corjos;
- Premiul I la categoria „muzică pop-rock, jazz, big-bands, formații mari, live” – realizată de Călin Gibescu și Dan Corjos;

8. Concursul Prix Europa – Berlin

Categoria „documentar radio de investigație” – Simona Șerbănescu a fost nominalizată pentru *Pacient în România* – cazul Viorel Stan (calificat în primele 10);

9. Internațional URTI Radio Grand Prix – Paris

Emisiunea *Sighet – o insulă pe graniță*, realizată de Ileana Țăroi și Andrei Popov, Secția Franceză, Radio România Internațional, s-a calificat în finală. Tema competiției din 2013 a fost „Frontiere”.

10. Premiile internaționale „Anna Lindh” pentru jurnalism intercultural și social – Londra

Magazinul de actualitate socio-culturală „RRI Special” al Secției Franceze, Radio România Internațional, realizator Andrei Popov, a fost nominalizat între cei trei finaliști la categoria „Radio”, alături de colegi din Franța și teritoriile palestiniene.

11. Ambasada Spaniei, prin Excelența Sa Ambasadorul Estanislao de Grandes Pascual, a acordat coordonatorului Secției Spaniole, Radio România Internațional, Valeriu Radulian, un premiu constând într-o diplomă și o plachetă din cristal, ca o recunoaștere a modului profesionist în care a coordonat relația jurnalistică a Secției Spaniole cu reprezentanța diplomatică a Spaniei la București.

PREMII NAȚIONALE

1. Premiile UNITER

Gala UNITER, Premiul pentru cel mai bun spectacol de teatru radiofonic – Ilina Stih cu spectacolul *Suzana*;

2. Consiliul Național al Audiovizualului

Diploma de Excelență pentru programele de promovare a integrării minorităților și a altor categorii sociale – acordată Postului Radio România Actualități;

3. Concursul "Armata României privită prin aparatul vostru foto", Ministerul Apărării Naționale

Premiul special în cadrul concursului de fotografie din zone de război – Ilie Pinteș, corespondent Radio România Actualități;

4. GALA MEDICA 2013 – Colegiul Medicilor din România

Premiul juriului la categoria „Jurnalism de sănătate” secția audio-video – Adriana Turea, Radio România Actualități; Premiul „Cel mai activ jurnalist” – acordat Adrian Turea de Colegiul Medicilor Dentiști din România;

5. Gala Premiilor AJTR (Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism) 2013

Premiul „Anda Raicu” acordat de Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România, Florentina Varga (revista România Pitorească)

6. Gala Industriei de carte din România, ediția a II-a

Diploma de Excelență la categoria Cea mai bună carte netipărită – Audiobook pentru cel mai bun proiect de audiobook al anului 2012: I.L.Caragiale, *Mofturi (1877-1902)*;

7. Concursul național de design de carte "Cele mai frumoase cărți din România"

Nominalizare în finala concursului – albumul (benzi desenate+CD) Charles Perrault, *Motatul încălțat*, înregistrare 1970 (ilustrații de Lavinia Trifan);

8. Burse Europene JTI pentru Jurnaliști, ediția 2013-2014

Oana Rusu, Radio România Actualități, a obținut o bursă pentru o săptămână de cursuri de perfecționare la Bruxelles.

RECORDURI MONDIALE

Comentatorul sportiv Ilie Dobre a stabilit, în anul 2013, alte două recorduri mondiale, omologate de World Records Academy (Academia Mondială a Recordurilor), cea mai prestigioasă organizație mondială care certifică recordurile mondiale.

- A intrat pentru a patra oară în Cartea Recordurilor, fiind desemnat "comentatorul sportiv radio cu cele mai multe cărți publicate" (42), la 21 martie 2013;
- La 11 decembrie 2013, a stabilit al cincilea record mondial pentru cea mai lungă exclamare "GOOOOL!" în direct, dintr-o singură respirație, timp de un minut și opt secunde, la meciul dintre echipele naționale ale României și Ungariei, scor 3 la 0, meci disputat la 6 septembrie 2013, în preliminariile Campionatului Mondial de Fotbal;
- De asemenea, comentatorul sportiv Ilie Dobre a primit, în decembrie 2013, titlul de Membru de Onoare al Consiliului Academic și de Cercetare al Societății Științei, Excelenței Umane și a Sportului Universitar din România.

87



Anul 2013 a fost pentru Radio Chișinău unul al **consolidării și construcției**. Imediat după schimbarea managementului, a fost nevoie de o perioadă de reorientare editorială, de o reasezare a responsabilităților pentru colegii implicați în producerea programelor.

În domeniul editorial, activitatea Radio Chișinău a urmărit îndeplinirea obiectivelor generale ale Societății Române de Radiodifuziune, cu accent pe calitatea emisiunilor produse.

Actul jurnalistic a fost echilibrat și echidistant, axat, în principal, pe relatarea despre eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice. Calitatea profesională a colegilor jurnaliști este recunoscută la Chișinău. Conținutul riguros și consistent al informațiilor Radio Chișinău contrastează – în favoarea Radio Chișinău –

cu stilul facil al multora dintre posturile concurente.

Mediul în care funcționează Radio Chișinău impune un grad sporit de specificitate prin aceea că este un post românesc, parte a serviciului public și asumat ca atare.

O atenție specială a fost acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției.

Radio Chișinău, prin conținutul său editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore, și anume:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu pot fi eludate sau negate;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Radio Chișinău este preocupat, în programele proprii, de realitățile politice, sociale, economice și culturale din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități. Aceasta este o particularitate de circumstanță, care induce produsului editorial o anumită ambiguitate, dar, paradoxal, și un anumit grad de specificitate, ba chiar și un plus de atractivitate. O altă particularitate a publicului Radio Chișinău o reprezintă afinitățile cu spiritul românesc, de la care se revendică. Menținerea acestui public reprezintă o constantă în preocupările managementului editorial, precum și un deziderat asumat.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui **avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale** într-un spațiu în care funcționează, încă, o controversă identitară prin raportul disputat – românesc/moldovenesc. Chiar dacă s-a reușit recunoașterea oficială a limbii române ca echivalent al limbii moldovenesti – care, conform Constituției, este limbă de stat –, chiar dacă prezența României este una mereu mai consistentă, chiar dacă instituțiile și presa în limba română promovează cu o nouă vigoare valorile tradiționale și pe cele europene, mediul general nu a suferit modificări care să impună o nouă strategie de program.

Radio Chișinău, sub aspect concurențial, funcționează într-o piață media în care posturile care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău, unde funcționează aproximativ 17 posturi de radio.

EDITORIAL

2013 a reprezentat, practic, cel de-al doilea an de existență „în plin” pentru Radio Chișinău.

Managementul editorial a depus toate eforturile pentru ca Radio Chișinău să devină **cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean** asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene. Grijă pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești

a reprezentat o permanență a politicii editoriale a Radio Chișinău.

Pe parcursul anului 2013 am urmărit:

- fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani;
- îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani;
- crearea unei noi generații de ascultători: tineri, educați, vorbitori de limba română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și celor aparținând spațiului universal.

Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău urmărește să ofere o **alternativă reală publicului din Republica Moldova**, un public asaltat de posturi care emit în limba rusă, sau alternativ în ambele limbi.

În prezent, reperele orare și alternanța producție proprie-retransmisie Radio România Actualități sunt următoarele:

05,00 – 07,20	retransmisie
07,20 – 13,00	program propriu
13,00 – 14,00	retransmisie
14,00 – 16,00	program propriu
16,00 – 17,00	retransmisie
17,00 – 18,30	retransmisie
18,30 – 22,00	program propriu
22,00 – 24,00	retransmisie
24,00 – 05,00	program propriu (reluări și play list)

Prin producerea de noi emisiuni în perioada următoare, spațiile vor fi reorganizate, dar se va păstra această succesiune, fiindcă protejează acele tronsoane din producția Radio România Actualități care au un conținut adecvat obiectivelor specifice Radio Chișinău.

Punctul forte al Radio Chișinău îl reprezintă domeniul „știri” și profesionalismul resursei umane. Indiferent de gradul de implicare și specializare ale jurnaliștilor, probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice reprezintă calități fundamentale.

89

Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul editorial, ci și de asigurarea tuturor reurselor pentru continuarea proiectului.

Managementul editorial este dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume de a informa, a educa și de a oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială.

În esență, politica editorială practică la Radio Chișinău se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public.

Politica editorială a Radio Chișinău s-a reflectat în 2013 în primul rând în producțiile sale interne:

- **Familia Diminescu** – emisiune care ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău; este emisiune-magazin de tip *infotainment*, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert și colocvial, care dă tonul și ritmul dimineții la Radio Chișinău;
- **Ediție specială** – este o emisiune care abordează subiecte ale actualității și nu numai, dar de consistență și impact; invitații aparțin sferei politice, sociale, culturale etc., singura cerință fiind ca subiectul sau invitatul să fie de o importanță evidentă;
- **Ora de vârf** – emisiune de dezbatere care abordează subiecte ale actualității interne și externe, la care participă principalii actanți ai evenimentului și/sau analiști, martori oculari etc.;
- **Biznews** – este o emisiune de dezbatere, care abordează teme economice și care încheie linia săptămânală de analiză jurnalistică;
- **Istoria la pachet** – emisiune de istorie, care abordează subiecte din istoria modernă și contemporană menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru; invitații sunt de cele mai multe ori istorici, dar și martori/participanți la evenimentele discutate. Trebuie menționat că multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă;

literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional; și această producție a Radio Chișinău contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare;

- **Dor de izvor** – o emisiune de etnografie și folclor, care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului;
- **Curier juridic** – un adevărat ghid al cetățeanului, care oferă răspunsuri întrebărilor pe care le adresează ascultătorii; în aceeași categorie se încadrează și emisiunea **Polemici**, care abordează subiecte susceptibile de păreri, atitudini, argumente pro și contra. Temele sunt de interes general și, prin discursul dinamic și aplicat, propun răspunsuri, sau măcar clarificări asupra subiectelor abordate;
- **Fonograf, Ora de muzică, Cadre sonore, Mașina timpului și Tonomatul lui Johnny** – reprezintă liniile muzicale și de entertainment ale Radio Chișinău;
- **Lumina cuvântului** – emisiune de spiritualitate creștină, realizată cu ajutorul Mitropoliei Basarabiei, supusă canonic Patriarhiei Române.

Radio Chișinău respectă prevederile Consiliului Coordonator al Audiovizualului, conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie autohtonă (compozitori și interpreți). Formatul muzical adoptat asigură melodicitate și diversitate, ca atribute ale atractivității, ale unui stil urban, proaspăt și lipsit de stridențe.

PROIECTE EDITORIALE – PERSPECTIVE 2014:

Proiectele editoriale pe care Radio Chișinău și le propune, în perspectiva anului 2014, sunt ambițioase:

- **Europa – ieri, azi, mâine** – o emisiune dedicată problematicei Uniunii Europene, cu un accent special pe cerințele pentru integrarea europeană a Republicii Moldova, pe prezentarea instituțiilor, valorilor, politicilor publice și practicilor Uniunii Europene;
- **Românii de lângă români**, sau **Românii de lângă noi** – emisiune dedicată realităților comunităților de români din vecinătatea imediată, în mod special;

- **Mărtiriile unui basarabean** – emisiune dedicată istoriei cuprinse în viața unor contemporani, amintiri evocatoare ale unor realități, evenimente, fapte care să întregască adevărul despre Basarabia. Am identificat un grup de intelectuali, care se revendică din trunchiul identitar românesc și cu ajutorul cărora vom realiza această serie de emisiuni;
- **Radio Basarabia – drumul spre adevăr** – proiectul își propune demonstrarea, pe baza documentelor și mărturiilor, că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc; acest proiect este cu atât mai important pentru noi, cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului Radio Chișinău – în calitatea sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia, mai ales că anul acesta se împlinesc 75 de ani de la înființarea acestuia;
- **Leția de limba română** – emisiune care prezintă cele mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene;
- **Ascultă și călătorește (Listen and travel)** – în fond, un periplu prin țările lumii, cu informații asupra obiectivelor turistice importante și muzica specifică acelei țări;
- **Noapte bună, copii** – este emisiunea de notorietate a Radioului românesc, pe care o vom transmite seară de seară;
- **Actualitatea agricolă** – o emisiune dedicată problemelor din agricultura locală și cea românească. Am solicitat ministrului Agriculturii din Republica Moldova sprijinul pentru realizarea acestei emisiuni și am primit un răspuns pozitiv;
- **Expediția memoriei** – o serie scurtă de opt emisiuni dedicate unei expediții științifice efectuate în regiunea Kazahstanului, unde și-au pierdut viața mii de români basarabeni deportați de către autoritățile sovietice și unde trăiesc supraviețuitori și urmași ai acestora. Tema deportărilor din Basarabia, Nordul Bucovinei va continua să fie un proiect editorial suplimentar.

SITUAȚIA ECONOMICĂ

Principala preocupare a administrației SC Pajura Albă SRL, pe tot parcursul anului 2013, a fost **consolidarea economico-financiară a proiectului**. S-au urmărit cu prioritate eliminarea datoriilor către furnizori, plata la zi a

salariilor și impozitelor aferente, în paralel cu asigurarea resurselor necesare funcționării normale a compartimentului editorial. Astfel, în acest moment putem vorbi despre un proiect sănătos și mai ales transparent, din punct de vedere economico-financiar. Mai mult, printr-o atență planificare și urmărire a cheltuielilor, am reușit chiar realizarea unor economii.

Prin Contractul de finanțare nr. 200 bis/25.02.2013, SC Pajura Albă SRL, a beneficiat, începând cu această dată, de un buget de funcționare de **5855685 MDL*** (1550000 RON), respectiv, o medie lunară de **487973,8 MDL**, sumă alocată de la bugetul de stat.

**Calcul realizat în baza cursului mediu anual al BNR pe 2013 - 1 MDL = 0,2647 RON*

Până la data intrării în vigoare a bugetului aprobat prin legea bugetului de stat, societatea a funcționat în baza împrumutului acordat de Societatea Română de Radiodifuziune, decontările făcându-se numai după aprobarea cheltuielilor de către Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) și conducerea Societății Române de Radiodifuziune. Situația cheltuielilor lunare ale societății pe 2013 se prezintă astfel:

Luna	Buget alocat(MDL)	Cheltuieli	Diferențe
Ianuarie	487.973,8	380.441,14	107.532,62
Februarie	487.973,8	370.001,49	117.972,27
Martie	487.973,8	371.666,19	116.307,57
Aprilie	487.973,8	427.332,84	60.640,92
Mai	487.973,8	413.989,71	73.984,05
Iunie	487.973,8	416.997,07	70.976,69
Iulie	487.973,8	427.204,51	60.769,25
August	487.973,8	410.123,54	77.850,22
Septembrie	487.973,8	413.260,40	74.713,36
Octombrie	487.973,8	458.272,81	29.700,95
Noiembrie	487.973,8	594.774,97	-106.801,21*
Decembrie	487.973,8	451.606,08	36.367,68
TOTAL	5.855.685,6	5.135.670,75	720.014,37

Față de bugetul alocat, au fost realizate **economii de 720.014,37 MDL****.

***Aceste economii au fost realizate, parțial, și datorită intrării în vigoare a contractului de finanțare doar începând cu data de 25 februarie 2013.*

91

COLABORAREA CU ADUNAREA GENERALĂ A ACȚIONARILOR (AGA)

Pe tot parcursul anului 2013, a existat o comunicare permanentă cu Adunarea Generală a Acționarilor, în sensul transmiterii de informații regulate privind funcționarea SC Pajura Albă SRL. De altfel, însăși modalitatea de finanțare a proiectului a impus acest cadru de comunicare permanentă, care, după rodajul inițial, putem spune că a ajuns să funcționeze foarte bine, asigurându-se în acest fel echilibrul necesar între rigorile celor două legislații, lucru nu întotdeauna ușor.

Gestionarea corectă a resurselor financiare ale SC Pajura Albă SRL este rezultatul direct al implicării Adunării Generale a Acționarilor, fiecare tranșă fiind virată numai după verificarea și certificarea de către Adunarea Generală a Acționarilor a modului de cheltuire a tranșei precedente.

SITUAȚIA ADMINISTRATIVĂ

Pentru desfășurarea activității în condiții cât mai bune, au fost finalizate demersurile de atribuire a unui nou sediu pentru Radio Chișinău. Acesta este închiriat de la Primăria Chișinău și este situat în zona ultra centrală. Foarte importante sunt și economiile ce vor fi realizate la buget odată ce se va finaliza mutarea postului în noua locație. Anual, se vor realiza economii de cca. 22.000 de euro numai la acest capitol. Desigur, mutarea presupune realizarea unor investiții de reabilitare și reamenajare a imobilului estimate la cca 145000 de euro.

DOTAREA TEHNICĂ

Dotarea tehnică reprezintă una din principalele limitări ale proiectului RADIO CHIȘINĂU și totodată pe anumite segmente, o vulnerabilitate. Astfel, bună parte din echipamentele de emisie esențiale (pupitrul de emisie, procesorul de emisie, hibridul, precum și emițătorul împreună cu sistemul radiant de la Chișinău) nu sunt proprietatea societății, ci sunt închiriate de la un terț. Acesta, în mod regulat face presiuni asupra Radio Chișinău pentru mărirea chiriei, în condițiile în care emițătorul este unul vechi și neperformant și care nu permite nici măcar montarea unui modul RDS. Pentru rezolvarea acestei probleme au fost inițiate demersuri la Departamentul Tehnic pentru identificarea la nivelul Societății Române de

la Chișinău. Rămân în discuție achiziționarea/identificarea unui procesor de emisie și achiziționarea sistemului radiant și a emițătorului.

Din păcate, lipsa în Legea bugetului de stat pe 2013 a unui capitol special de investiții pentru Radio Chișinău, a făcut ca în ciuda realizării unor economii, aceste sume să nu poată fi utilizate în scopul achiziționării de echipamente. Tot acest necesar tehnic a fost identificat și solicitat la capitolul **Investiții** din bugetul solicitat pentru anul 2014. Desigur, în măsura identificării unor soluții alternative, de relocare a unor echipamente de la Societatea Română de Radiodifuziune, acest necesar se poate diminua, respectiv și sumele necesare.

ACOPERIREA CU SEMNAL

În acest moment, Radio Chișinău emite pe șapte frecvențe, în localități: Chișinău, Briceni, Edineț, Drochia, Ungheni, Tighina și Cahul.

Având în vedere specificitatea și condiționalitățile obiective ale proiectului Radio Chișinău, considerăm că cea mai bună și rapidă soluție de creștere a numărului potențial de ascultători și a adresabilității proiectului o constituie extinderea ariei de acoperire, în special în principalele centre urbane (Bălți, Sângerei, Orhei, Hâncești, Soroca) și de-a lungul principalelor căi rutiere, în paralel cu îmbunătățirea calității și acoperirii semnalului pe Chișinău. Prin realizarea acestei extinderi, estimăm că un număr suplimentar de cca. 7-800.000 de persoane se vor afla în aria de acoperire a semnalului nostru. Astfel, în mod real vom putea spune că Radio Chișinău acoperă cca. 90% din populația Republicii Moldova.

Investițiile necesare pentru realizarea acestei extinderi sunt de cca. 18.000 de euro/relev, respectiv luând în calcul cele cinci localități de mai sus, cca. 90.000 euro, desigur în măsura alocării unui buget pentru acest capitol.

O problemă ardentă și o vulnerabilitate actuală, o constituie postul pirat care emite din Transnistria – Hit FM. Acest post-pirat emite pe frecvența de Chișinău a postului, astfel încât, odată ieșiți din oraș pe direcția Tiraspol, Radio Chișinău nu mai poate fi ascultat. Desigur, situația este agravată și de lipsa de performanță a propriului emițător.

Autoritățile competente locale, au recunoscut această

problema, dar în același timp și-au exprimat neputința de a interveni. Pentru rezolvarea situației a fost oferită o soluție de compromis, însoțită totuși de o compensație importantă: modificarea frecvenței din 89,6 FM în 89,7 FM, în paralel cu acceptul ridicării antenei noastre cu încă 40 de metri pe turnul CET și mărirea puterii de emisie până la 1 kW. Sperăm că în contextul identificării resurselor necesare schimbării echipamentului de emisie pe Chișinău, să putem rezolva cât mai rapid această problemă.

RESURSE UMANE

Una din principalele provocări ale proiectului Radio Chișinău a fost încă de la început identificarea unor profesioniști dedicați, loiali și buni vorbitori de limbă română, această din urmă condiție fiind mai cu seamă obligatorie pentru personalul editorial. La finalul anului, Radio Chișinău funcționa în baza unei organigrame acceptată de Adunarea Generală a Acționarilor și de conducerea Societății Române de Radiodifuziune, având 30 de angajați și colaboratori.

MARKETING / PROMOVARE / RESEARCH

Pe parcursul anului 2013 a fost urmărită promovarea produsului pe piața autohtonă, în limitele permise de lipsa unui buget dedicat. Astfel, această componentă a strategiei de marketing a fost întreținută în principal prin parteneriate încheiate cu diverși clienți din piață (ziare/reviste, instituții de cultură). Totuși, am încercat să suplینim pe cât posibil, printr-o intensificare a activității pe segmentul online și pe rețelele de socializare. Astfel pe contul de facebook al radioului au fost organizate mai multe concursuri cu premii (cărți, CD-uri), care au avut un feedback extrem de pozitiv, mai ales în rândul tinerilor.

În spiritul tradiției existente, cu ocazia zilei de 1 decembrie, Radio Chișinău, în parteneriat cu Primăria Municipiului Chișinău, a organizat un concert eveniment, unde a evoluat în recital trupa Bere Gratis din România.

Preocupările pentru îmbunătățirea produsului nostru editorial s-au îndreptat și spre dezvoltarea ofertei online a Radio Chișinău. Site-ul Radio Chișinău este urmărit, în principal, pentru promptitudinea și varietatea informației oferite. Cele mai importante știri, însoțite de materiale audio sunt postate pe site, imediat ce-au fost difuzate. Prin

accesul la site-urile de socializare, în special facebook, Radio Chișinău a devenit mai vizibil.

Radio Chișinău a creat **punți eficiente de comunicare** cu reprezentanții instituțiilor academice, ai celor de artă și de creație, ai universităților. Una dintre reușitele incontestabile ale Radio Chișinău, recunoscute ca atare de societatea și media din Republica Moldova și România este seria de manifestări dedicate împlinirii unui an de existență a postului. Spectacolul din Piața Marii Adunări Naționale, care a adunat, într-o zi cu semnificații speciale pentru poporul român, 1 Decembrie, peste 25.000 de persoane, reprezintă un moment de referință între activitățile **offline** ale Radio Chișinău.

O atenție specială a fost acordată dezvoltării unor relații cât mai bune cu reprezentanții autorităților locale, cu reprezentanții spectrului politic pro-european, ai instituțiilor media, de cultură și universitare. În paralel s-a urmărit întreținerea unor relații cât mai bune cu reprezentanții statului român, respectiv ai ambasadei și consulatului general de la Chișinău.

PROIECTE

Considerăm că anul **2014** poate fi un bun prilej de promovare a postului Radio Chișinău, cu atât mai mult cu cât în anul 2014 aniversăm **75 de ani de la prima emisie în Basarabia, Radio Chișinău fiind primul post regional al Radio România.**

Lansarea unei campanii de (re)construcție și promovare a brandului nostru, la nivel național, sub sloganul – Radio Chișinău primul radio al Moldovei – nu poate fi decât una benefică, cu atât mai mult cu cât beneficiem de avantajul unic al adevărului istoric, care nu poate fi negat. Continuarea investigațiilor privind restabilirea adevărului istoric, legat de ceea ce s-a petrecut în perioada iunie 1940–iulie 1941, atât cu Radio Chișinău, cât și cu angajații din acea perioadă, aceasta fiind o datorie de onoare.

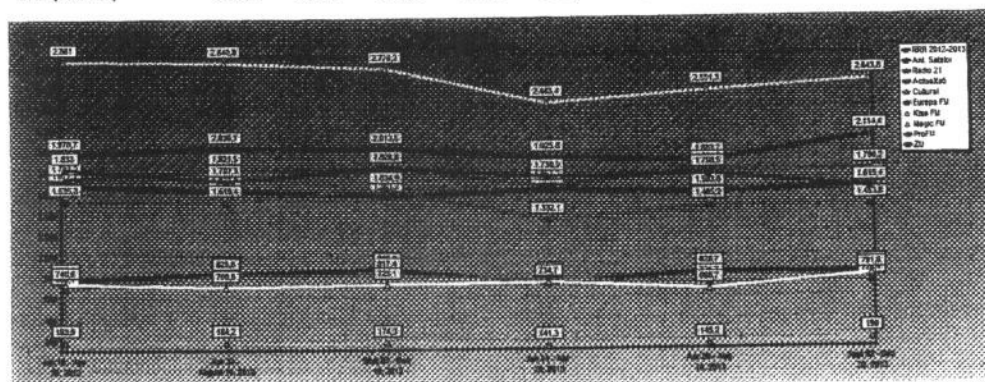
Apartenența la Radio România, promovarea discursului și a valorilor asumate de Societatea Română de Radiodifuziune și a unor principii de management suple și moderne determină din ce în ce mai mulți tineri să-și dorească colaborarea cu Radio Chișinău.

93

ANEXA 10

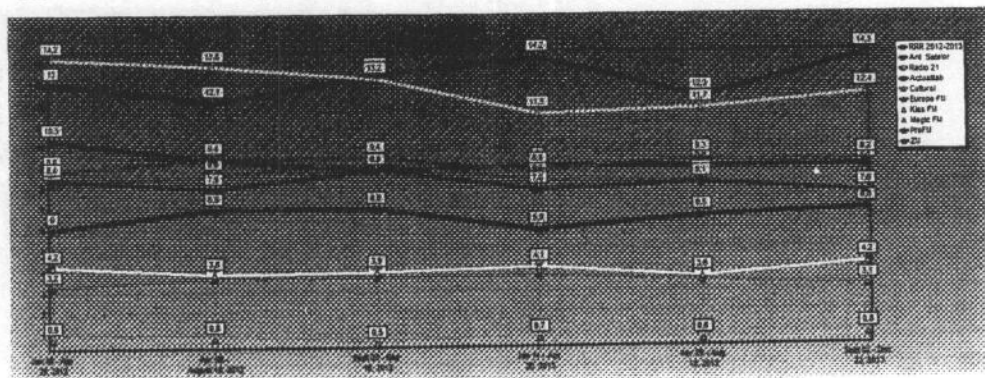
NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2012 (000)	II-2012 (000)	III-2012 (000)	I-2013 (000)	II-2013 (000)	III-2013 (000)	Dinamica III-2013 / II-2012		Dinamica III-2013 / I-2012	
							(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	11713,4	11925,3	11941,7	11483,6	11789,1	11885,9	-55,8	-0,5	96,8	0,8
Kiss FM	2861,0	2840,8	2774,1	2443,4	2551,3	2643,8	-130,3	-4,7	92,5	3,6
RR Actualități	1970,7	2030,7	2013,5	1925,8	1883,7	2114,4	100,9	5,0	230,7	12,2
Radio ZU	1833,0	1707,3	1828,7	1738,9	1758,5	1615,4	-213,3	-11,7	-143,1	-8,1
RR Regional	1677,2	1627,6	1561,2	1620,1	1583,6	1638,8	77,6	5,0	55,2	3,5
Cluj	147,1	107,7	131,6	129,8	109,0	126,7	-4,9	-3,7	17,7	16,2
Constanta	91,8	78,2	60,1	66,5	110,0	75,8	15,7	26,1	-34,2	-31,1
Craiova	421,2	435,3	398,0	398,4	421,0	497,3	99,3	24,9	76,3	18,1
Iasi	514,2	521,0	404,6	518,7	468,0	491,5	66,9	21,5	23,5	5,0
Resita	146,5	115,3	153,0	153,3	129,7	123,0	-30,0	-19,6	-6,7	-5,2
Tg. Mures	142,8	133,6	135,6	113,2	97,9	88,9	-46,7	-34,4	-9,0	-9,2
Timisoara	199,6	225,0	278,9	257,4	265,3	235,3	-43,6	-15,6	-30,0	-11,3
Bucuresti FM	101,5	71,5	82,6	64,6	54,4	51,1	-31,5	-38,1	-3,3	-6,1
ProFM	1737,3	1821,5	1841,3	1657,2	1804,2	1790,2	-51,1	-2,8	-14,0	-0,8
Europa FM	1535,3	1519,4	1634,9	1332,1	1465,2	1453,6	-181,3	-11,1	-11,6	-0,8
Antena Satelor	776,6	826,6	868,1	721,6	828,7	818,1	-50,0	-5,8	-10,6	-1,3
Radio 21	685,1	825,6	817,4	759,0	721,7	728,4	-89,0	-10,9	6,7	0,9
Magic FM	740,6	700,7	723,1	734,7	668,7	791,5	66,5	9,5	122,9	18,4
National FM	300,0	251,8	277,9	252,2	254,0	280,0	2,1	0,8	26,0	10,2
RR Cultural	193,9	184,2	174,3	141,3	145,2	190,0	15,7	9,0	44,8	30,9
Rock FM	163,2	239,8	213,3	199,2	203,2	240,3	27,0	12,7	37,1	18,3
Altii	2396,3	2251,8	2040,6	2073,5	2175,0	2265,6	225,0	11,0	90,6	4,2
Nu știu	1520,3	1812,5	1739,9	1875,0	2051,0	2019,6	279,7	16,1	-31,4	-1,5
SRR (cumulat)	4705,9	4729,1	4700,3	4490,6	4512,9	4812,1	111,8	2,4	299,2	6,6



NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2012 (%)	II-2012 (%)	III-2012 (%)	I-2013 (%)	II-2013 (%)	III-2013 (%)	Dinamica III-2013 / III-2012	DINAMICA III-2013 / II-2013
RR Actualitati	13,0	12,1	13,4	14,2	12,3	14,3	0,9	2,0
Kiss FM	14,2	13,8	13,2	11,5	11,7	12,4	-0,8	0,7
RR Regional	10,3	9,3	8,8	9,0	8,9	8,9	0,1	0,0
Cluj	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,1	0,0
Constanta	0,5	0,6	0,4	0,3	0,7	0,4	0,0	-0,3
Craiova	2,8	2,7	2,2	2,3	2,3	2,6	0,4	0,3
Iasi	3,4	2,8	2,5	2,7	2,8	2,7	0,2	-0,1
Resita	0,7	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8	0,0	0,2
Tg. Mures	0,8	0,6	0,7	0,7	0,5	0,5	-0,2	0,0
Timisoara	1,0	0,9	1,4	1,4	1,0	1,0	-0,4	0,0
Bucuresti FM	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0
ProFM	8,8	9,4	9,4	8,8	9,3	9,2	-0,2	-0,1
Radio ZU	8,4	7,9	8,8	7,8	8,1	7,6	-1,2	-0,5
Europa FM	8,2	8,6	9,2	8,3	8,3	7,6	-1,6	-0,7
Antena Satelor	6,0	6,9	6,9	5,9	6,5	6,8	-0,1	0,3
Magic FM	4,2	3,8	3,9	4,1	3,6	4,2	0,3	0,6
Radio 21	3,2	3,6	3,6	3,7	3,4	3,1	-0,5	-0,3
National FM	1,6	1,1	1,8	1,3	1,3	1,2	-0,4	-0,1
RR Cultural	0,8	0,8	0,5	0,7	0,6	0,8	0,3	0,2
Rock FM	0,8	1,0	1,1	0,9	1,0	0,8	-0,3	-0,2
Alti	14,5	13,3	11,1	13,8	12,1	13,1	2,0	1,0
Nu stiu	6,1	8,5	8,2	9,9	13,0	10,0	1,8	-3,0
SRR	30,1	29,0	29,7	29,8	28,3	30,7	1,0	2,4

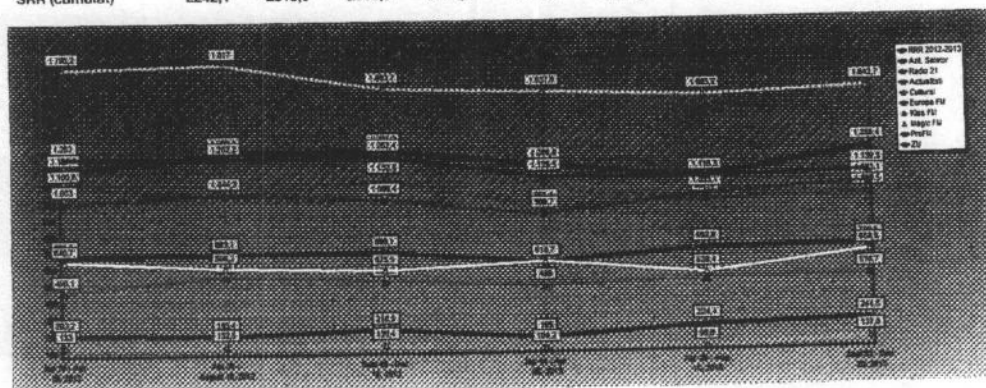


95

Anexa 3C

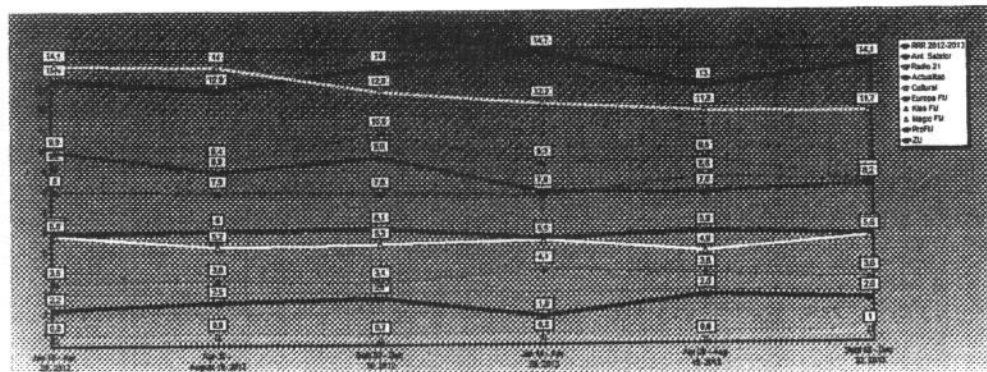
URBAN - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2012 (000)	II-2012 (000)	III-2012 (000)	I-2013 (000)	II-2013 (000)	III-2013 (000)	Dinamica III-2013 / III-2012 (000)	Dinamica III-2013 / III-2012 (%)	Dinamica III-2013 / II-2013 (000)	Dinamica III-2013 / II-2013 (%)
TOTAL	7124,9	7237,2	7189,6	6973,3	7159,7	7280,4	90,8	1,3	120,7	1,7
Kiss FM	1798,3	1817	1663,7	1637,6	1605,9	1642,7	-21	-1,3	36,8	2,3
Radio ZU	1263	1252,2	1262,4	1129,5	1116,3	1139,3	-123,1	-9,8	23	2,1
RR Actualitati	1191,4	1286,3	1297,2	1200,8	1122,5	1280,4	-16,8	-1,3	157,9	14,1
Europa FM	1100,7	1041,3	1132,8	951,1	992,9	1009,5	-123,3	-10,9	16,6	1,7
ProFM	1003	1044,3	1006,4	908,7	1023,1	1073,1	66,7	6,6	50	4,9
RR Regional	671,5	683,1	688	616,3	692,8	700,5	12,5	1,8	7,7	1,1
Cluj	60,8	53,6	69,6	53,4	53,2	59,9	-9,7	-13,9	6,7	12,6
Constanta	51,1	58,6	34,1	43,3	75,9	43,9	9,8	28,7	-32	-42,2
Craiova	125,9	175	161	144,1	170,3	208,7	47,7	29,6	38,4	22,5
Iasi	157,1	154,4	125,9	131,1	154,5	156,2	30,3	24,1	1,7	1,1
Resita	84,5	63,7	88,5	95,2	73,7	62,0	-26,5	-29,9	-11,7	-15,9
Tg. Mures	77,1	54,2	57,2	48,7	49,6	45,6	-11,6	-20,3	-4	-8,1
Timisoara	96,8	119,9	134,8	90,6	107,4	110,6	-24,2	-18,0	3,2	3,0
Bucuresti FM	61,2	28,3	52,6	40,5	38,1	34,0	-18,6	-35,4	-4,1	-10,8
Magic FM	640,7	596,2	575,4	618,7	538,4	658,5	83,1	14,4	120,1	22,3
Radio 21	456,1	544	509,1	469	497,1	516,7	7,6	1,5	19,6	3,9
Antena Satelor	203,2	193,4	218,5	166	224,4	244,8	26,3	12,0	20,4	9,1
National FM	219	209,3	202	211,5	186,5	202,3	0,3	0,1	15,8	8,5
Rock FM	153,3	220,3	205,5	185,6	164,6	206,5	1	0,5	41,9	25,5
RR Cultural	133	132,5	130,4	104,2	98,8	137,8	7,4	5,7	39	39,5
Alti	1704,3	1590,3	1394,4	1455,1	1468,1	1643,6	249,2	17,9	175,5	12,0
Nu stiu	1211,3	1404,6	1416,8	1495,2	1596,7	1809,2	192,4	13,6	12,5	0,8
SRR (cumulat)	2242,1	2319,9	2369,8	2117,9	2168,4	2383,9	14,1	0,6	215,5	9,9



URBAN – COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2012 (%)	II-2012 (%)	III-2012 (%)	I-2013 (%)	II-2013 (%)	III-2013 (%)	Dinamica III-2013/II-2012	Dinamica III-2013/II-2013
Kiss FM	14,1	14,0	12,8	12,2	11,8	11,7	-1,1	-0,1
RR Actualitati	13,4	12,9	14,0	14,7	13,0	14,1	0,1	1,1
Radio ZU	9,9	8,9	9,6	7,9	7,8	8,2	-1,4	0,4
Europa FM	9,2	9,4	10,8	9,3	9,5	8,4	-2,4	-1,1
ProFM	8,0	7,9	7,8	7,7	8,6	8,4	0,6	-0,2
RR Regional	6,0	6,0	6,1	5,6	5,9	5,7	-0,4	-0,2
Cluj	0,5	0,3	0,6	0,5	0,5	0,4	-0,2	-0,1
Constanta	0,4	0,8	0,3	0,3	0,8	0,4	0,1	-0,4
Craiova	1,0	1,4	1,3	1,2	1,5	1,6	0,3	0,1
Iasi	1,3	1,5	1,3	1,3	1,3	1,2	-0,1	-0,1
Resita	0,7	0,5	0,8	0,8	0,4	0,6	-0,2	0,2
Tg. Mures	0,7	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,0	-0,1
Timisoara	0,9	0,9	1,0	0,6	0,7	0,9	-0,1	0,2
Bucuresti FM	0,5	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3	-0,1	0,0
Magic FM	5,8	5,2	5,3	5,5	4,9	5,6	0,3	0,7
Radio 21	3,5	3,6	3,4	4,1	3,8	3,6	0,2	-0,2
Antena Satelor	2,2	2,5	2,7	1,8	2,8	2,6	-0,1	-0,2
National FM	2,0	1,3	1,9	1,7	1,5	1,5	-0,4	0,0
Rock FM	1,2	1,5	1,7	1,3	1,0	1,2	-0,5	0,2
RR Cultural	0,8	0,9	0,7	0,8	0,6	1,0	0,3	0,4
Altii	16,5	15,2	12,4	14,8	13,0	15,2	2,8	2,2
Nu stiu	7,5	10,5	10,9	12,6	15,8	12,7	1,8	-3,1
SRR	22,3	22,4	23,5	22,9	22,4	23,4	-0,1	1,0

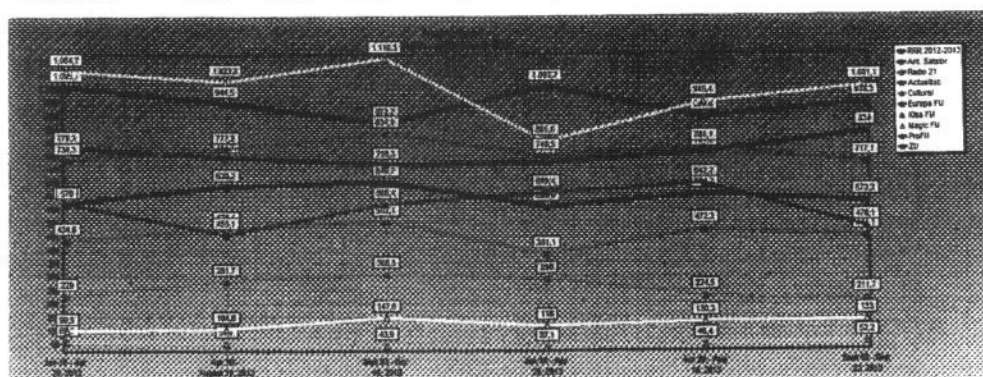


97

ANEXA 31

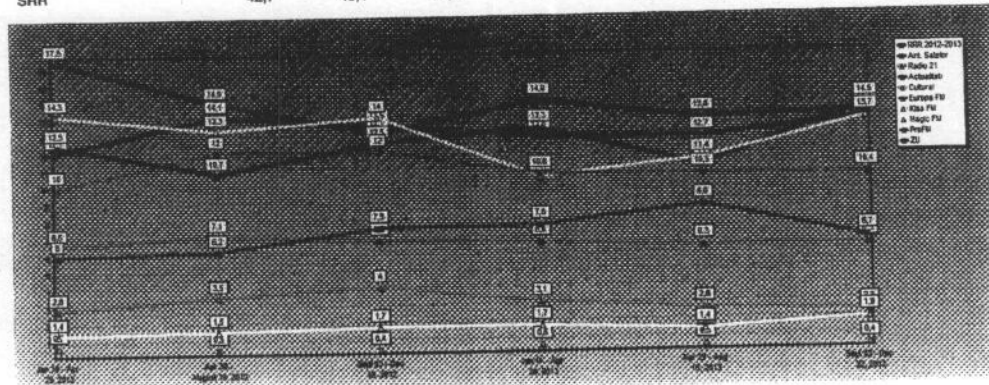
RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2012 (000)	II-2012 (000)	III-2012 (000)	I-2013 (000)	II-2013 (000)	III-2013 (000)	Dinamica III-2013 / II-2012 (000)	Dinamica III-2013 / II-2012 (%)	Dinamica III-2013 / II-2013 (000)	Dinamica III-2013 / II-2013 (%)
TOTAL	4588,5	4688,0	4751,8	4510,3	4629,3	4605,6	-146,2	-3,1	-23,7	-0,5
Kiss FM	1064,7	1023,8	1110,5	805,8	945,4	1001,1	-109,4	-9,9	55,7	5,9
RR Regional	1005,7	944,5	873,2	1003,7	890,8	938,3	65,1	7,5	47,5	5,3
Cluj	86,4	54,1	62,0	76,4	55,7	66,8	4,8	7,7	11,1	19,9
Constanta	40,7	19,6	26,0	23,1	34,1	31,9	5,9	22,7	-2,2	-6,5
Craiova	295,3	280,3	237,0	254,3	250,8	288,6	51,6	21,8	37,8	15,1
Iasi	357,1	366,6	278,7	387,5	313,5	335,3	56,6	20,3	21,8	7,0
Resita	62,0	51,6	64,5	58,1	56,0	61,0	-3,5	-5,4	5,0	8,9
Tg. Mures	65,7	79,3	78,4	64,6	48,3	43,3	-35,1	-44,8	-5,0	-10,4
Timisoara	102,8	105,1	144,1	166,7	157,9	124,7	-19,4	-13,5	-33,2	-21,0
Bucuresti FM	40,3	43,2	30,0	24,0	16,3	17,1	-12,9	-43,0	0,8	4,9
RR Actualitati	779,3	744,3	716,3	725,0	761,2	834,0	117,7	16,4	72,8	9,6
ProFM	734,3	777,2	834,9	748,5	781,1	717,1	-117,8	-14,1	-64,0	-8,2
Radio ZU	570,0	455,1	566,3	609,4	642,2	476,1	-90,2	-15,9	-166,1	-25,9
Antena Satelor	573,5	633,2	649,7	555,6	604,2	573,3	-76,4	-11,8	-30,9	-5,1
Europa FM	434,6	478,1	502,1	381,1	472,3	444,1	-58,0	-11,6	-28,2	-6,0
Radio 21	229,0	281,7	308,3	290,0	224,5	211,7	-96,6	-31,3	-12,8	-5,7
Magic FM	99,9	104,6	147,6	116,0	130,3	133,0	-14,6	-9,9	2,7	2,1
National FM	81,0	42,5	75,8	40,7	67,4	77,7	1,9	2,5	10,3	15,3
RR Cultural	60,9	51,7	43,9	37,1	46,4	52,2	8,3	18,9	5,8	12,5
Rock FM	9,9	19,2	7,7	13,5	38,6	33,8	26,1	339,0	-4,8	-12,4
Altii	692,0	661,5	646,3	618,4	706,9	622,0	-24,3	-3,8	-84,9	-12,0
Nu stiu	309,0	408,0	323,0	379,8	454,3	410,4	87,4	27,1	-43,9	-9,7
SRR (cumulat)	2464,0	2409,0	2330,6	2372,4	2344,4	2428,2	97,6	4,2	83,8	3,6



RURAL – COTĂ DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

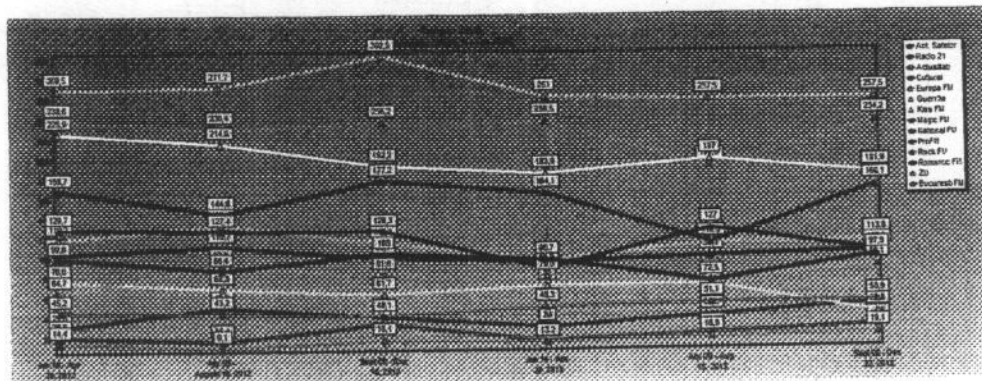
POSTURI	I-2012 (%)	II-2012 (%)	III-2012 (%)	I-2013 (%)	II-2013 (%)	III-2013 (%)	Dinamica III-2013 / III-2012 (%)	DINAMICA III-2013 / II-2013 (%)
RR Regional	17,4	14,9	13,1	14,9	13,8	14,1	1,0	0,3
Cluj	0,7	0,6	0,5	0,6	0,8	0,9	0,4	0,1
Constanta	0,8	0,2	0,4	0,3	0,6	0,5	0,1	-0,1
Craiova	5,8	5,0	3,7	4,0	3,8	4,3	0,6	0,5
Iasi	6,8	5,1	4,5	5,2	5,4	5,1	0,6	-0,3
Resita	0,6	1,0	0,8	0,7	1,0	1,2	0,4	0,2
Tg. Mures	1,0	1,1	1,1	1,1	0,5	0,6	-0,5	0,1
Timisoara	1,4	1,0	2,0	2,6	1,4	1,3	-0,7	-0,1
Bucuresti FM	0,3	0,9	0,2	0,4	0,3	0,2	0,0	-0,1
Kiss FM	14,3	13,3	14,0	10,4	11,4	13,7	-0,3	2,3
RR Actualitati	12,5	10,7	12,5	13,3	11,0	14,5	2,0	3,5
Antena Satelor	12,1	14,1	13,5	12,8	12,7	13,7	0,2	1,0
ProFM	10,0	12,0	12,0	10,6	10,5	10,4	-1,6	-0,1
Europa FM	6,6	7,1	6,8	6,6	6,3	6,3	-0,5	0,0
Radio ZU	6,0	6,2	7,5	7,6	8,6	6,7	-0,8	-1,9
Radio 21	2,8	3,5	4,0	3,1	2,6	2,3	-1,7	-0,3
Magic FM	1,4	1,5	1,7	1,7	1,4	1,9	0,2	0,5
National FM	0,9	0,6	1,2	0,7	0,9	0,8	-0,4	-0,1
RR Cultural	0,7	0,5	0,4	0,6	0,5	0,4	0,0	-0,1
Rock FM	0,1	0,3	0,1	0,2	1,1	0,2	0,1	-0,9
Alti	11,3	10,3	9,1	12,0	10,8	9,5	0,4	-1,3
Nu știu	3,9	5,0	4,1	5,4	8,3	5,6	1,5	-2,7
SRR	42,7	40,1	39,4	41,6	38,1	42,6	3,2	4,5



99

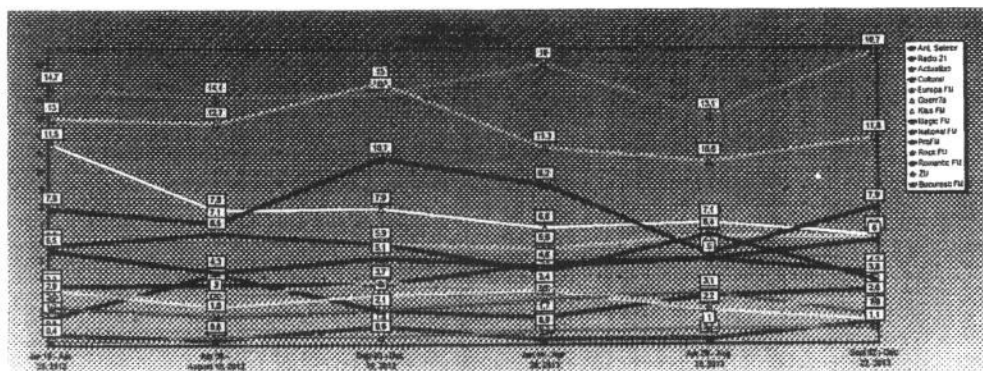
BUCUREȘTI – NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

POSTURI	I-2012 (000)	II-2012 (000)	III-2012 (000)	I-2013 (000)	II-2013 (000)	III-2013 (000)	Dinamica III-2013 / III-2012 (%)	Dinamica III-2013 / II-2013 (%)
TOTAL	1.213,3	1.214,0	1.235,9	1.200,0	1.235,2	1.219,9	-16,0	-1,3
Radio ZU	269,5	271,7	302,5	261,0	257,5	257,5	-45	0
RR Actualitati	238,6	230,4	236,2	236,5	190,6	234,2	-2	43,6
Kiss FM	225,9	214,6	192,2	183,9	197,0	181,9	-10,3	-5,4
Magic FM	168,7	144,6	177,2	164,1	112,6	168,1	-9,1	55,5
ProFM	129,7	127,4	126,3	86,9	127,0	102,3	-24	-24,7
Europa FM	119,2	133,4	115,1	96,4	112,7	113,8	-1,3	1,1
Radio 21	103,8	110,7	98,7	93,3	99,1	102,9	4,2	3,8
Romantic	99,8	86,4	103,0	96,7	72,5	97,9	-5,1	25,4
Guernilla	76,6	68,3	61,7	70,0	70,0	39,8	-21,9	-35,5
Deea/Vibe	68,3	66,9	48,9	45,5	38,9	46,8	-2,1	4,3
Rock FM	64,7	92,9	81,6	79,8	75,0	88,1	6,5	13,1
Realitatea FM	55,1	57,1	0,0	0,0				
National FM	45,2	43,2	40,1	48,3	51,1	50,9	10,8	-0,2
Antena Satelor	29,8	48,6	39,3	28,0	38,5	49,6	10,3	28,2
Gold FM	24,4	24,9	32,6	0,0			-32,6	0
RR Cultural	20,6	15,4	32,3	14,6	20,5	26,6	-5,7	6,1
Musica FM	15,6	13,9	8,0	0,0			-8	0
Bucuresti FM	14,4	9,1	16,1	13,2	16,9	19,1	3	18,6
Smart FM	24,3	19,8	22,0	0,0				
Activ EFEM	9,3	16,3	8,3	18,0	10,0	22,0	13,7	165,1
Alti	123,0	116,7	134,2	166,1	199,3	197,0	62,8	46,8
Nu știu	178,5	219,6	222,6	265,8	309,2	272,5	49,9	22,4
SRR (cumulat)	303,4	303,5	323,9	292,3	266,5	329,5	5,6	63



BUCUREȘTI – COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

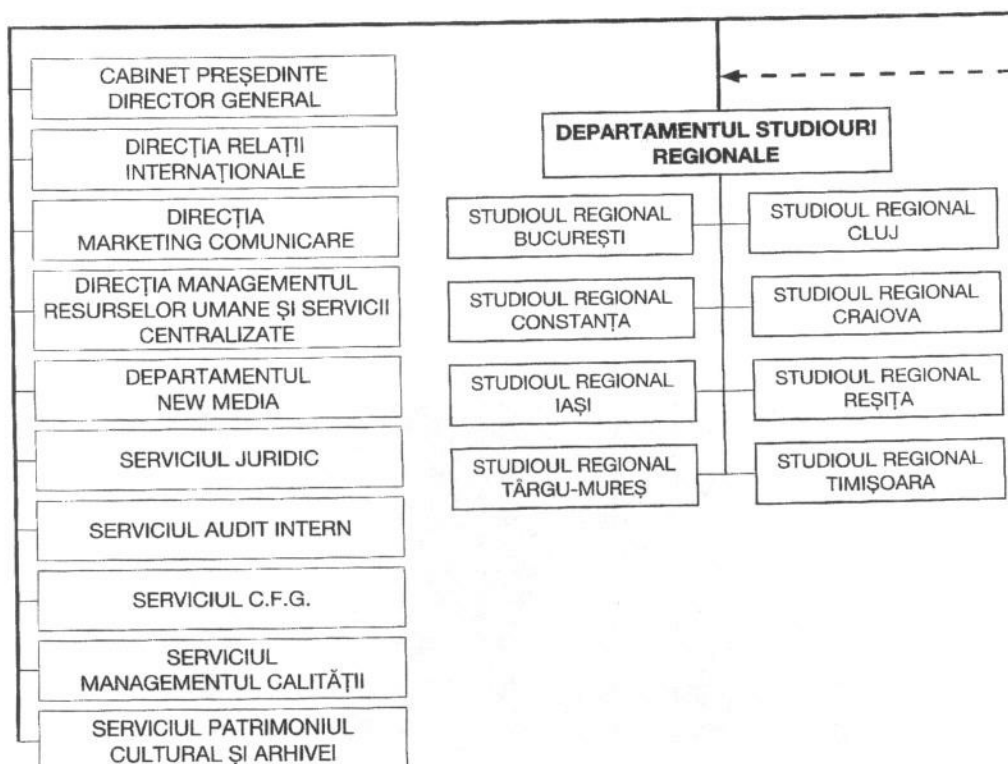
POSTURI	I-2012 (%)	II-2012 (%)	III-2012 (%)	I-2013 (%)	II-2013 (%)	III-2013 (%)	Dinamica III-2013/III-2012	Dinamica III-2013/II-2013
RR Actualități	14,7	14,1	14,3	16,0	13,1	16,7	2,4	3,6
Radio ZU	13,0	12,7	15,0	11,3	10,5	11,8	-3,2	1,3
Kiss FM	11,5	7,8	7,9	6,8	7,1	6,3	-1,6	-0,8
Magic FM	7,9	7,1	10,7	9,2	5,3	7,9	-2,8	2,6
Europa FM	5,8	6,5	5,9	5,6	6,3	6,2	0,3	-0,1
ProFM	5,8	6,5	5,9	4,3	6,4	3,8	-2,1	-2,6
Romantic	5,5	4,3	5,1	4,6	5,0	6,0	0,9	1,0
Radio 21	3,5	3,6	3,6	4,8	5,0	4,2	0,6	-0,8
Guerrilla	3,3	2,3	3,0	3,2	2,1	1,5	-1,5	-0,6
Rock FM	2,9	3,0	3,7	3,4	2,2	2,6	-1,1	0,4
Vibe	2,1	2,5	1,4	1,1	1,0	1,8	0,4	0,8
National FM	2,3	1,8	2,1	2,7	3,1	1,8	-0,3	-1,3
Realitatea	2,2	2,3	0,0	0,0			0,0	0,0
Antena Satelor	1,7	4,2	2,1	1,7	2,9	3,2	1,1	0,3
GoldFM	1,2	1,3	1,2	0,0			-1,2	0,0
Music FM	0,9	0,8	0,2	0,0			-0,2	0,0
RR Cultural	0,8	0,5	1,2	0,5	0,5	1,4	0,2	0,9
București FM	0,4	0,6	0,6	0,9	1,0	1,1	0,5	0,1
Dance FM	1,1	0,8	0,5	0,0			-0,5	0,0
Smart FM	0,7	0,9	0,1	0,7	0,3	0,9	0,8	0,6
Activ EFEM					0,1	0,0	0,0	-0,1
Alții	5,4	6,1	6,0	9,1	9,1	9,8	3,8	0,7
Nu știu	7,2	10,3	9,6	13,9	18,9	12,9	3,3	-6,0
SRR	17,5	19,3	18,1	19,2	17,6	22,4	4,3	4,8

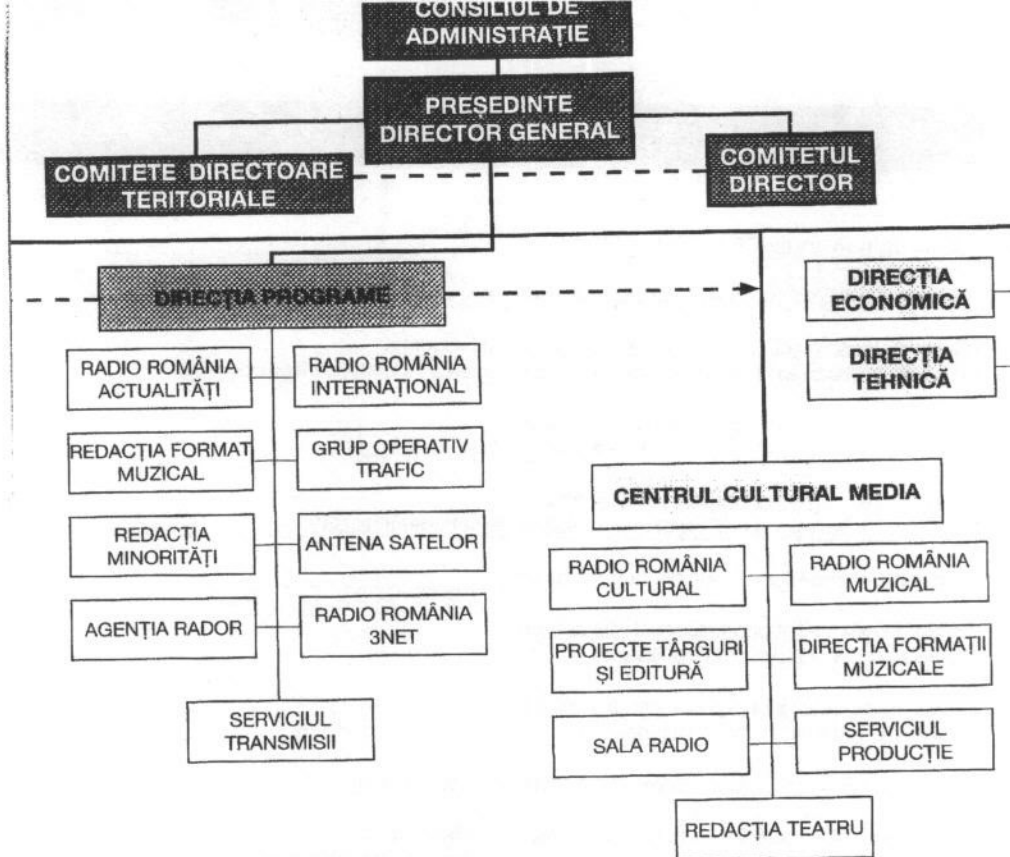


101

ORGANIGRAMA Societății Române de Radiodifuziune

Aprobată în ședința Consiliului de administrație din data de 1 octombrie 2013





103

2013

RAPORT FINANCIAR



**Radio
România**

din 1928

CUPRINS

Adresă de înaintare (nr. 307/14.02.2014)	2
Raport privind execuția cheltuielilor bugetare angajate în perioada 01.01.2013–31.12.2013	3
Raport de performanță privind execuția bugetului pe programe: realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice la Societatea Română de Radiodifuziune	6
Contul de execuție al bugetului instituției publice Cheltuieli la data de 31.12.2013 (sume alocate de la bugetul de stat)	10
Contul de execuție al bugetului instituției publice Detalierea cheltuielilor 31.12.2013 (sume alocate de la bugetul de stat)	10
Destinațiile cheltuielilor alocate din bugetul de stat	11
Contul de execuție al bugetului instituției publice Cheltuieli la data de 31.12.2013 (anexa 6)	12
Contul de execuție al bugetului instituției publice Cheltuieli la data de 31.12.2013 (anexa 7)	13
Sinteza finanțării programelor (anexa 25 la normele metodologice)	14
Fișa programelor: realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice la Societatea Română de Radiodifuziune (anexa 26 la normele metodologice)	15
Raport Audit Intern – privind certificarea Contului de Execuție Bugetară la 31.12.2013	16



Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel. + 4021-303 17 83
+ 4021-303 11 50
fax: + 4021-319 05 32
CUI RO 8296093
14.02.2014/16/02/

Către,
MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE
Direcția Generală Trezorerie și Contabilitate Publică
Domnului Director General Valentin Mavrodin

Vă transmitem alăturat contul de execuție a bugetului Societății Române de Radiodifuziune, la data de 31 decembrie 2013, pentru sumele alocate de la bugetul statului.

Conform prevederilor din Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, SRR întocmește situații financiare anuale, însoțite de declarația de conformitate, ce se depun la ANAF, în termen de 150 zile de la închiderea exercițiului financiar.

După depunerea situațiilor financiare anuale, Societatea Română de Radiodifuziune va transmite Ministerului Finanțelor Publice o copie a declarației de conformitate.

CONDUCĂTORUL INSTITUȚIEI

Ovidiu MICULESCU

CONDUCĂTORUL DEPARTAMENTULUI
FINANCIAR CONTABIL

Constantin PUȘCĂȘ

RAPORT PRIVIND EXECUȚIA CHELTUIELILOR BUGETARE ANGAJATE ÎN PERIOADA 01.01.2013 – 31.12.2013

Potrivit Legii nr.41/1994, republicată, de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, Societatea Română de Radiodifuziune s-a înființat ca serviciu public autonom de interes național, independent editorial.

Societatea Română de Radiodifuziune are ca principale domenii de activitate:

- realizarea programelor de radio cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment, în limba română, limbile minorităților naționale, limbi de circulație internațională;
- difuzarea programelor prin stații de emisie și linii pentru transmiterea programelor aflate în proprietate sau închirierea rețelelor de telecomunicații, inclusiv prin satelit, cablu sau alte mijloace tehnice de transmisie;
- realizarea și transmiterea spre difuzare a programelor internaționale în limba română și în alte limbi adresate ascultătorilor din întreaga lume, pentru a promova imaginea României și politica sa internă și externă;

Pentru aceste domenii de activitate Societatea Română de Radiodifuziune a primit în anul 2013, prin Legea bugetului de stat nr. 5/2013, credite bugetare în valoare de 186.094.000 lei.

Prin Adresa M.F.P. nr. 82.103/28.08.2013, transmisă în baza prevederilor Ordonanței Guvernului nr.17/2013 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2013, Societății Române de Radiodifuziune i-au fost diminuate creditele bugetare alocate la titlul: „Alte transferuri” cu suma de 2.658.000 lei și totodată au fost

majorate cu aceeași sumă, 2.658.000 lei, creditele bugetare alocate la titlul „Bunuri și servicii”.

În cursul trimestrului III, în conformitate cu art. 48 din Legea nr.500/2002 privind finanțele publice, instituția a efectuat un transfer în cadrul capitolului „Cheltuieli curente” de la Titlul „Bunuri și servicii” la Titlul „Alte transferuri”, în sumă de 2.658.000 lei

Valoarea finală a creditelor bugetare alocate a fost de 186.094.000 lei.

Angajamentele bugetare deschise până la 31.12.2013, au fost în valoare de 186.094.000 lei, reprezentând 100% din valoarea totală a creditelor aprobate pentru anul 2013.

Titlul II “Bunuri și servicii”, Valoarea creditelor bugetare aprobate cu această destinație pentru anul 2013 a fost de 159.519.000 lei. În anul 2013, instituția a încheiat un angajament legal pentru “servicii de închiriere a stațiilor și circuitelor” cu Societatea Națională de Radiocomunicații, în valoare de 159.519.000 lei. Angajamentul a fost consumat integral.

Din angajamentul încheiat, au fost achitate plățile restante, înregistrate la 31.12.2012, în sumă de 18.218.903 lei, aferente serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor prestate de Societatea Națională de Radiocomunicații.

La 31.12.2013 instituția are înregistrate pe costuri cheltuieli reprezentând valoarea serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor prestate de Societatea Națională de Radiocomunicații în lunile noiembrie și decembrie 2013 în valoare de 26.630.230 lei, sume care vor fi achitate cu prioritate din creditele bugetare ale anului 2014.

În cadrul acestui titlu la capitolul 20.05 “Bunuri de natura obiectelor de inventar” este evidențiată în coloana “Cheltuieli efective” valoarea bunurilor aflate în stoc la 31.12.2012 și date în consum în anul 2013, respectiv 155.045 lei.

Titlul VII “Alte transferuri”, Suma alocată de la buget este de 26.575.000 lei și are următoarele destinații:

- Funcționarea Radio România Internațional 9.473.000 lei
- Funcționarea Direcției Formații Muzicale 15.552.000 lei
- Funcționarea postului de radio “Radio Chișinău” 1.550.000 lei

La titlul “Alte transferuri”, SRR a deschis un angajament bugetar în valoare de 26.575.000 lei pentru finanțarea activităților derulate de Radio România Internațional, Direcția Formații Muzicale și Postul de radio “Radio Chișinău”.

Din angajamentul încheiat pentru anul 2013, instituția a cheltuit suma de 25.752.456 lei, din care 1.805.855 lei reprezintă cheltuielile cu salariile și contribuțiile, suportate de SRR pentru Funcționarea Radio România Internațional și Direcției Formații Muzicale, aferente lunii decembrie 2012.

Pentru asigurarea funcționării postului de radio "Radio Chișinău", S.R.R. a încheiat un angajament legal (contract de finanțare) în valoare de 1.992.000 lei cu S.C. PAJURA ALBĂ S.R.L.- din Republica Moldova, societate care deține licența de emisie a postului de radio și la care S.R.R. are controlul prin achiziționarea pachetului majoritar de acțiuni. După primirea Adresei M.F.P. nr. 82.103/28.08.2013, transmisă în baza prevederilor Ordonanței Guvernului nr.17/2013 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul, instituția a diminuat angajamentul postului de radio "Radio Chișinău" la suma de 1.550.000 lei.

La 31.12.2013, la titlul "Alte transferuri", se înregistrează sume de recuperat aferente cheltuielilor cu salariile și contribuțiile aferente lunii decembrie 2013 pentru Funcționarea Radio România Internațional și Direcției Formații Muzicale, în valoare de 2.008.934 lei

Titlul XII "Active nefinanciare" (Cheltuieli de capital- Active fixe).

În cadrul titlului instituția a evidențiat în coloana "Cheltuieli efective" suma de 2.773.852 lei, pe următoarele capitole:

- capitolul 71.01.01 "Construcții" amortizarea calculată în anul 2013, în valoare de 70.394 lei aferentă " Blocului de producție Radio Iași", clădire ce a fost recepționată în luna februarie 2013.
- capitolul 71.01.02 "Mașini, echipamente și mijloace de transport" amortizarea calculată în anul 2013, în valoare de 2.703.458 lei, aferentă echipamentelor achiziționate din credite bugetare în anii precedenți.

Facem precizarea că în perioada 21.01-03.02.2014 a fost efectuată auditarea "Contului de execuție bugetară la 31.12.2013" care a avut ca scop evaluarea conformității cu reglementările în domeniu privind gestionarea alocației bugetare pe anul 2013

CONDUCĂTORUL INSTITUȚIEI

Ovidiu MICULESCU

CONDUCĂTORUL DEPARTAMENTULUI
FINANCIAR-CONTABIL

Constantin PUȘCĂȘ



Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-303 17 83
+ 4021-303 11 50
fax: + 4021-319 05 32
CUI RO 8296093

Raport de performanță privind execuția bugetului pe programe: Realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice la Societatea Română de Radiodifuziune

În conformitate cu prevederile art.39 din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, republicată și modificată la zi, sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune se constituie din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse.

Potrivit art. 41 și art. 42 din Legea nr.41/1994, prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat alocate Societății Române de Radiodifuziune pentru acoperirea integrală a cheltuielilor cu stațiile de emisie, a radioreleelor și a circuitelor fonice, datorate agenților economici din sistemul comunicațiilor, pentru finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice adresate străinătății, precum și pentru finanțarea necesară acoperirii cheltuielilor Direcției formații muzicale.

Pentru aceste domenii de activitate Societatea Română de Radiodifuziune a primit în anul 2013, prin Legea bugetului de stat nr. 5/2013, credite bugetare în valoare de 186.094.000 lei, defalcate după cum urmează:

- La titlul "Bunuri și servicii" - 159.519.000 lei pentru plata către Societatea Națională de Radiocomunicații a serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice
- La titlul "Alte transferuri" - 26.575.000 lei, astfel:
 - 9.473.000 lei pentru funcționarea Radio România Internațional
 - 15.552.000 lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale
 - 1.550.000 lei pentru funcționarea postului de radio "Radio Chișinău"

Prin O.G. nr. 82.103/23.08.2013 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2013, Societății Române de Radiodifuziune i-au fost diminuate creditele bugetare alocate la titlurile: „Alte transferuri” cu suma de 2.658.000 lei și totodată au fost majorate cu aceeași sumă, 2.658.000 lei, creditele bugetare alocate la titlul „Bunuri și servicii”.

În cursul trimestrului III, în conformitate cu articolul 48 din Legea privind finanțele publice nr.500/2002, instituția a efectuat un transfer în cadrul capitolului „Cheltuieli curente” de la Titlul „Bunuri și servicii” la Titlul „Alte transferuri” în valoare de 2.658.000 lei

Valoarea finală anuală a creditelor bugetare alocate a fost de 186.094.000 lei.

Situația creditelor repartizate pe capitole de cheltuieli și consumul acestora sunt evidențiate după cum urmează

DENUMIRE	Cod	CREDITE BUGETARE APROBATE INITIAL 2013	CREDITE BUGETARE DEFINITIVE 2013	PLĂȚI EFFECTUATE LA 31.12.2013	GRAD DE REALIZARE LA 31.12.2013 %
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	5001	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	5001	186.094.000	186.094.000	*	*
II CREDITE BUGETARE	5001	186.094.000	186.094.000	185.271.456	99,55%
CULTURA, RECREERE ȘI RELIGIE	6701	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	6701	186.094.000	186.094.000	*	*
II CREDITE BUGETARE	6701	186.094.000	186.094.000	185.271.456	99,55%
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	670120	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670120	159.519.000	159.519.000	*	*
II CREDITE BUGETARE	670120	159.519.000	159.519.000	159.519.000	100%
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	670155	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670155	26.575.000	26.575.000	*	*
II CREDITE BUGETARE	670155	26.575.000	26.575.000	25.752.456	96,90
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	670171	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670171	0	0	*	*
II CREDITE BUGETARE	670171	0	0	0	*

Creditele bugetare, totale, alocate Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2013, au fost în sumă de 186.094.000 lei.

Plățile efectuate de SRR, din creditele aprobate, au fost de 185.271.456 lei, sumă care s-a încadrat în valoarea creditelor aprobate.

Gradul de utilizare al creditelor bugetare alocate pentru anul 2013 a fost de 99,55 %.

Din totalul creditelor aprobate, societatea a deschis finanțarea pentru suma de 185.271.457 lei.

Diferența de credit deschis și neutilizat de SRR la 31.12.2013, în suma de 1 leu, a fost restituită la sfârșitul anului, bugetului de stat.

Creditele bugetare aprobate și neutilizate de SRR la 31.12.2013 au fost de 822.544 lei, sumă alocată pentru plata cheltuielilor curente – transferuri interne, din care:

- 310.175 lei suma alocată pentru plata cheltuielilor curente – transferuri interne destinate funcționării Direcției Radio România Internațional.
- 125.143 lei suma alocată pentru plata cheltuielilor curente – transferuri interne destinate funcționării Direcției Formații Muzicale.
- 387.226 lei suma alocată pentru plata cheltuielilor curente – transferuri interne destinate funcționării postului de radio “Radio Chișinău

Execuția bugetară pe titluri

Cheltuielile cu materiale și servicii care reprezintă 86,10 % din totalul plăților, au fost executate în proporție de 100 %.

Transferurile, care reprezintă 13,90 % din totalul plăților, au fost executate în proporție de 96,90 %.

Informații privind politicile contabile adoptate în SRR

Contabilitatea Societății Române de Radiodifuziune este organizată și condusă în conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 3055/2009 privind reglementările contabile conforme cu directivele europene și a normelor proprii.

În Societatea Română de Radiodifuziune se aplică Manualul de politici contabile, aprobat prin Ordinul Președintelui Director General nr.1026/08.12.2011.

Potrivit politicilor contabile, imobilizările corporale sunt evaluate la cost istoric, cu excepția clădirilor care au fost reevaluate la 31.12.2012.

Pentru creditele bugetare primite de la bugetul statului Societatea Română de Radiodifuziune aplică reglementări interne aprobate prin Ordinul Președintelui Director General nr. 371/2009 privind modul de utilizare a creditelor.

Metoda de amortizare a activelor fixe folosită este metoda liniară, iar duratele de funcționare sunt cele prevăzute în H.G. nr.2139/2004.

Disponibilitățile bănești sunt prezentate în bilanțul Societății Române de Radiodifuziune la valoarea curentă la 31.12.2013, iar soldurile în valută sunt evaluate în funcție de cursul de schimb la 31.12.2013 comunicat de B.N.R.

În baza contabilității de angajamente, S.R.R. evidențiază în contabilitate toate veniturile și cheltuielile, respectiv creanțele și datoriile rezultate ca urmare a unor prevederi legale sau contractuale.

Alte informații

Costul mediu al minutului de emisie la Societatea Română de Radiodifuziune se calculează ca fiind costurile cu radiocomunicațiile (transmisia sunetului de către Societatea Națională de Radiocomunicații) pe perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2013 (inclusiv TVA aferentă facturilor) raportate la numărul de minute de emisie din aceeași perioadă.

$$\text{Costul mediu al minutului de emisie} = 167.930.327 \text{ lei} / 10.397.667 \text{ minute} = 16,15 \text{ lei/minut}$$

Conform prevederilor din Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, SRR întocmește situații financiare anuale, însoțite de declarația de conformitate, ce se depun la ANAF, în termen de 150 zile de la închiderea exercițiului financiar.

După depunerea situațiilor financiare anuale, Societatea Română de Radiodifuziune va transmite Ministerului Finanțelor Publice o copie a declarației de conformitate.

CONDUCĂTORUL INSTITUȚIEI

Ovidiu MICULESCU

CONDUCĂTORUL DEPARTAMENTULUI
FINANCIAR-CONTABIL

Constantin PUȘCĂȘ

RADIO ROMÂNIA 2013
raport financiar

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

CONTUL DE EXECUȚIE AL BUGETULUI INSTITUȚIEI PUBLICE - CHELTUIELI 31.12.2013 (sume alocate de la bugetul de stat)

(suma alocată de la bugetul de stat)														Pe 1 -	101 -
Capit- ol	Sub- cap- itol	Pa- ra- graf	Ciri- cul / Titlu	An- ex- a	De- scriere indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plăți	Cheltuieli efective		
							initiale	definitive							
A						B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8	
4901					CHELTUIELI - BUGET DE STAT	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710		
4701					CULTURA, RECREEREA ȘI RELIGIE	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710		
	51				Alte servicii în domeniul culturii, monumentelor și muzeelor	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710		

Conducătorul instituției

Conducătorul departamentului
financiar-contabil

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

CONTUL DE EXECUȚIE AL BUGETULUI INSTITUȚIEI PUBLICE detalierea cheltuielilor 31.12.2013

31.12.2013														Page 2 - 161
Capit- ol	Sub- cap- itol	Pa- ra- graf	Ciri- cul / Titlu	An- ex- a	Descriere indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plăți	Cheltuieli efective	
							initiale	definitive				7=5-6	8	
A						B	1	2	3	4	5	6		
4901					CHELTUIELI - BUGET DE STAT									
						186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
6701					CULTURA, RECREEREA ȘI RELIGIE	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					CHELTUIELI CURENTE	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					Bunuri și servicii	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					20 01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					Materialul și personalul de servicii cu caracter funcțional	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					20 05	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					Bunuri de natură obiectivă de servicii	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					20 05 30	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					Alte obiective de servicii	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					55	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					TITLUL VI ALTE TRANSFERURI	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					A. Transferuri externe	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					55 01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					Alte transferuri curente externe	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					55 01 18	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					CHELTUIELI DE CAPITAL	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					70	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					TITLUL VII ACTIVE NEFINANCIARE	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					71	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					Active fixe	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					71 01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					Cererile	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					71 01 01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	
					Mașini, echipamente și mijloc de transport	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	182.271.404	822.544	186.814.710	

Conducătorul instituției

Conducătorul departamentului
financiar-contabil

DESTINATIILE CHELTUIELILOR ALOCATE DIN BUGETUL DE STAT

lei

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	PREVEDERI 2013		REALIZARI LA 31.12.2013
		APROBATE INITIAL	APROBATE DEFINITIV	
A		1	2	3
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	50.01	186.094.000	186.094.000	185.271.456
CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	67.01	186.094.000	186.094.000	185.271.456
CHELTUIELI CURENTE	67.01.01	186.094.000	186.094.000	185.271.456
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	67.01.20	159.519.000	159.519.000	159.519.000
Bunuri si servicii	20.01	159.519.000	159.519.000	159.519.000
MATERIALE SI PRESTARI DE SERVICII CU CARACTER FUNCTIONAL	20.01.09	159.519.000	159.519.000	159.519.000
Plata pentru inchirierea statilor si circuitelor datorate agentilor economici din sistemul comunicatiilor		159.519.000	159.519.000	159.519.000
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01+55.02+55.03)	67.01.55	26.575.000	26.575.000	25.752.456
A. transferuri interne	55.01	26.575.000	26.575.000	25.752.456
Alte transferuri curente interne	55.01.18	26.575.000	26.575.000	25.752.456
-Functionarea Directiei Radio Romania International		9.773.000	9.473.000	9.162.825
-Functionarea Directiei Formatii Musicale		14.810.000	15.552.000	15.426.857
-Functionarea postului de radio "Radio Chisinau"		1.992.000	1.550.000	1.162.774
CHELTUIELI DE CAPITAL	67.01.70	0	0	0
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	67.01.71	0	0	0
Active fixe	71.01	0	0	0
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	0	0	0
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0
TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85.01)	85	0	0	0
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01	0	0	0
Alte servicii in domeniile culturii, recreerii si religiei	67.01.50	186.094.000	186.094.000	185.271.456

Conducatorul institutiei

Conducatorul compartimentului
financiar - contabilRADIO ROMANIA 2013
raport financiar

11

SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE

CONTUL DE EXECUTIE A BUGETULUI INSTITUTIEI PUBLICE- CHELTUIELI
la data de 31.12.2013

Anexa 6

cod 21

-lei-

Denumirea indicatorilor	Cod	CREDITE DE ANGAJAMENT 2013	Credite bugetare 2013		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de plati	Cheltuieli efective
			APROBATE INITIAL	APROBATE DEFINITIV					
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	5001	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	185.271.456	822.544	196.814.758
CHELTUIELI CURENTE	01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	185.271.456	822.544	194.040.906
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	0	168.085.371
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	55	26.575.000	26.575.000	26.575.000	26.575.000	26.575.000	25.752.456	822.544	25.955.535
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	0	0	0	0	0	0	0	2.773.852
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	71	0	0	0	0	0	0	0	2.773.852
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	0	0	0	0	0
Partea a III-a CHELTUIELI SOCIAL CULTURALE	6500	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	185.271.456	822.544	196.814.758
CHELTUIELI CURENTE	01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	185.271.456	822.544	194.040.906
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	0	168.085.371
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	55	26.575.000	26.575.000	26.575.000	26.575.000	26.575.000	25.752.456	822.544	25.955.535
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	0	0	0	0	0	0	0	2.773.852
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	71	0	0	0	0	0	0	0	2.773.852
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	0	0	0	0	0
CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	6701	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	185.271.456	822.544	196.814.758
CHELTUIELI CURENTE	01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	185.271.456	822.544	194.040.906
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	20	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	0	168.085.371
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	55	26.575.000	26.575.000	26.575.000	26.575.000	26.575.000	25.752.456	822.544	25.955.535
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	0	0	0	0	0	0	0	2.773.852
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	71	0	0	0	0	0	0	0	2.773.852
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte servicii in domeniile culturii, recreerii si religiei	6701.50	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	185.271.456	822.544	196.814.758

Conducatorul institutiei

Conducatorul compartimentului
financiar - contabilRADIO ROMANIA 2013
raport financiar

12

cod 21

- lei -

Denumirea indicatorilor*	Cod	CREDITE DE ANGAJAMENT 2013	Credite bugetare 2013	Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de platit	Cheptuile efective
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT (01+70+79+84)	50.01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.271.456	186.814.738
CULTURA, RECREIE SI RELIGIE	87.01	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.271.456	186.814.738
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+61+66+67+69)	51	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.094.000	186.271.456	186.814.738
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.08	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000	159.519.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	0	0	0	0	0	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	55	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000
A. Transferuri interne	85.01	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000
Alte transferuri curente interne	85.01.18	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000	28.575.000
- Functionarea Directiei Radio Romania International		9.773.000	9.773.000	9.773.000	9.773.000	9.773.000	9.773.000	9.773.000
- Functionarea Directiei Formati Musicale		14.830.000	14.830.000	14.830.000	14.830.000	14.830.000	14.830.000	14.830.000
- Functionarea postului de radio "Radio Chisinau"		1.972.000	1.972.000	1.972.000	1.972.000	1.972.000	1.972.000	1.972.000
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71.01 la 71.01.30)	71	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01.01 la 71.01.30)	71.01	0	0	0	0	0	0	0
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.30)	71.01.01	0	0	0	0	0	0	0
Construcii	71.01.01.01	0	0	0	0	0	0	0
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.01.02	0	0	0	0	0	0	0
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENTE (cod 85)	85	0	0	0	0	0	0	0
TITLUL XIV PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENTE (cod 85.01)	85.01	0	0	0	0	0	0	0
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01	0	0	0	0	0	0	0

Conducatorul compartimentului
financiar-contabilSOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE
COD: 45

ANEXA 25 (la normele metodologice)

SINTEZA FINANȚĂRII PROGRAMELOR

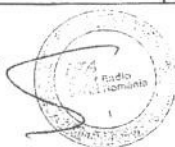
Cod program: 82

Denumire program: REALIZAREA SI DIFUZAREA EMISIUNILOR RADIOFONICE LA
SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE

- lei -

Cod sursă	Denumire sursă	Credite bugetare inițiale 2013	Credite bugetare definitive 2013	Plăți efectuate 2013
0	TOTAL SURSE			
I.	Credite de angajament	186.094.000	186.094.000	*
II.	Credite bugetare	186.094.000	186.094.000	185.271.456
1	Bugetul de stat			
I.	Credite de angajament	186.094.000	186.094.000	*
II.	Credite bugetare	186.094.000	186.094.000	185.271.456
6	Credite externe (BIRD, BERD, BEI s.a)			
I.	Credite de angajament	*	*	*
II.	Credite bugetare	*	*	*
8	Fonduri externe nerambursabile (Fonduri PHARE s.a.)			
I.	Credite de angajament	*	*	*
II.	Credite bugetare	*	*	*
10	Venituri proprii			
I.	Credite de angajament	*	*	*
II.	Credite bugetare	*	*	*

Conducatorul institutiei

Conducatorul compartimentului
financiar-contabil

Cod program 82

INDICATORI DE FUNDAMENTARE	CREDITE BUGETARE		REALIZARI 31.12.2013
	APROBATE INITIAL 2013	DEFINITIVE 2013	
EFICIENTA	*	*	*
Cost mediu al minutului de emisie la Societatea Romana de Radiodifuziune (lei)	19,15	19,15	16,15
REZULTAT	*	*	*
Gradul de acoperire a teritoriului cu programele Societatii Romane de Radiodifuziune-Canal Romania Actualitati (%)	97,89	97,89	97,89
Numar de minute de emisie	9.717.240	9.717.240	10.397.667
Gradul de acoperire a teritoriului cu programele Societatii Romane de Radiodifuziune-Canal Romania Cultural (%)	95,59	95,59	95,59
Gradul de acoperire a teritoriului cu programele Societatii Romane de Radiodifuziune-Canal Romania Muzical (%)	8,25	8,25	8,25
Gradul de acoperire a teritoriului cu programele Societatii Romane de Radiodifuziune-Canal Antena Satelor (%)	89,96	89,96	89,96

Denumire	Cod	CREDITE BUGETARE APROBATE INITIAL 2013	CREDITE BUGETARE DEFINITIVE 2013	PLATI EFECTUATE 31.12.2013
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	5001	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	5001	186.094.000	186.094.000	*
II CREDITE BUGETARE	5001	186.094.000	186.094.000	185.271.456
CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	6701	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	6701	186.094.000	186.094.000	*
II CREDITE BUGETARE	6701	186.094.000	186.094.000	185.271.456
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	670120	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670120	159.519.000	159.519.000	*
II CREDITE BUGETARE	670120	159.519.000	159.519.000	159.519.000
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	670155	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670155	26.575.000	26.575.000	*
II CREDITE BUGETARE	670155	26.575.000	26.575.000	26.752.456
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	670171	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670171	0	0	*
II CREDITE BUGETARE	670171	0	0	0
TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85.01)	670185	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670185	*	*	0
II CREDITE BUGETARE	670185	*	*	0
RATA DE FINANTARE DIN FONDURI ELIGIBILE	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	*	100	100	*
II CREDITE BUGETARE	*	100	100	100

Conducatorul institutiei



Conducatorul compartimentului
financiar - contabil

[Signature]



Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
Bucuresti, Romania
tel. + 4021-3031472
0372031472
fax. + 4021-3031472

SERVICIUL AUDIT INTERN

Nr. 7.00 / 4 / 04.02.2014

RAPORT AUDIT INTERN

privind certificarea Contului de Executie Bugetara la 31.12.2013

I. DATE DE IDENTIFICARE A MISIUNII DE AUDIT

In baza Legii nr.672/2002 republicata in 2011 privind auditul public intern, a Planului de audit intern pe anul 2014 aprobat de PDG-SRR si a Ordinului de serviciu, am efectuat misiunea de audit cu tema *Evaluarea conformitatii Contului de Executie Bugetara la data de 31.12.2013.*

Echipe de auditori:

- Alina Draghia - auditor intern;
- Gh.Bleau - supervizare.

Cadrul legal

Legea 672/2002 republicata in decembrie 2011 - privind exercitarea API
OMFP 252/2004 - Codul de conduita etica a auditorului intern

Reglementari interne

Planul de API pe 2013 aprobat de PDG-SRR
Norme interne de API 420155/2005;
Ordin de serviciu

Durata misiunii de audit: 21.01-03.02.2014

Perioada auditata: 01.01 - 31.12.2013

Scopul misiunii de audit:

Evaluarea conformitatii cu reglementarile in domeniu privind gestionarea alocatiei bugetare pe anul 2013 prin Contul de executie bugetara la 31.12.2013.

[Signature]

Obiectivele actiunii de auditare se refera la conformitatea privind :

1. Legalitatea si conformitatea operatiunilor patrimoniale finantate din alocatia bugetara pe anul 2013.
2. Situatia finantarilor obtinute, deschise si utilizate, conform destinatiilor.
3. Sistemul de control intern .
4. Termenele de intocmire, depunerea si publicarea situatiilor financiare .

Tipul de auditare - audit de conformitate/regularitate.

Documente si materiale examinate

Verificarea la fața locului a vizat documentația aferentă perioadei auditate, respectiv 01.01-31.12.2013, care a cuprins următoarele:

- angajamente bugetare;
- bugetul rectificat definitiv si anexe;
- situatia cheltuielilor curente pe destinatii;
- situatia cheltuielilor de capital;
- Contul de executie bugetara;
- alte documente privind gestionarea alocatiei bugetare puse la dispozitie in timpul misiunii pe baza procedurilor interne, de managementul executiei si controlului managerial / control financiar preventiv propriu.

II. CONSTATARI

1. Legalitatea si conformitatea operatiunilor patrimoniale finantate din alocatia bugetara pe anul 2013

Calitatea de ordonator principal de credite este asigurata de PDG-SRR, conform art.39-2 din Legea 41/1994 republicata, de organizare si functionare a Societatii Romane de Radiodifuziune si Societatii Romane de Televiziune.

Sursele financiare ale Societatii Romane de Radiodifuziune se constituie din alocatii de la bugetul statului, venituri proprii si alte surse (art.39-1 din Legea 41/1994 republicata).

Evidenta contabila in gestionarea resurselor bugetare este conforma cu prevederile Legii 82/1991 republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, ale OMFP 3055/2009 privind reglementarile contabile conforme cu directivele europene si a normelor proprii.

Al

Operatiunile patrimoniale se regasesc in conturi sintetice si analitice distincte conforme cu metodologiile interne si se reflecta in Contul de Executie Bugetara, conform politicilor contabile utilizate sub responsabilitatea managementului economic .

La SRR se aplica Manualul de politici contabile aprobat prin OPDG 1026/08.12.2011.

Pentru creditele bugetare primite de la Bugetul Statului, SRR aplica reglementari interne aprobate prin OPDG privind modul de utilizare a creditelor bugetare nr.371/2009 .

In baza contabilitatii de angajamente, SRR evidentiaza in contabilitate toate veniturile si cheltuielile, respectiv creantele si datoriile rezultate ca urmare a unor prevederi legale sau contractuale.

2. Situatia finantarilor obtinute, deschise si utilizate conform destinatiilor

Prin Legea bugetului de stat nr. 5/2013, SRR a avut alocat initial pentru anul 2013 credite bugetare in valoare de 186.094.000 lei.

In cursul anului 2013 au avut loc urmatoarele rectificari bugetare :

*OG nr. 82103/23.08.2013 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2013

- 'Alte transferuri'	- 2.658.000 lei;
- 'Bunuri si servicii'	+ 2.658.000 lei

*trim. III - transfer in conformitate cu art.48 din Legea Finantelor Publice 500/2002 in cadrul capitolului 'Cheltuieli curente'

- 'Bunuri si servicii'	- 2.658.000 lei
- 'Alte transferuri'	+ 2.658.000 lei;

Valoarea finala a creditelor bugetare alocate SRR pentru exercitiul financiar al anului 2013 au fost de 186.094.000 lei.

Al

-lei-

Titluri	Initial	Definitiv
CH.CURENTE	186.094.000	186.094.000
<i>Bunuri si servicii</i>	<i>159.519.000</i>	<i>159.519.000</i>
<i>-inchiriere statii si circuite datorate agentilor economici din sistemul comunicatiilor</i>	<i>159.519.000</i>	<i>159.519.000</i>
<i>Alte transferuri</i>	<i>26.575.000</i>	<i>26.575.000</i>
<i>Transferuri interne</i>	<i>26.575.000</i>	<i>26.575.000</i>
<i>-RRI</i>	<i>9.773.000</i>	<i>9.473.000</i>
<i>-Formatii Muzicale</i>	<i>14.810.000</i>	<i>15.552.000</i>
<i>-Radio Chisinau</i>	<i>1.992.000</i>	<i>1.550.000</i>
CH.CAPITAL	0	0
TOTAL	186.094.000	186.094.000

III. CONCLUZII

Contul de Executie Bugetara a SRR la 31.12.2013 este elaborat in conformitate cu OMFP 116/2014 si cu Legea 82/1991, reflectand prevederile si realizarile in domeniul gestionarii alocatiei bugetare.

Contul de Executie Bugetara prezinta cu fidelitate, sub toate aspectele semnificative, pozitia financiara a SRR la 31.12.2013, performanta financiara si fluxurile de numerar pentru exercitiul incheiat.

Pentru realitatea si corectitudinea datelor si informatiilor prezentate auditului intern raspunde conducerea structurii economice auditate.

In baza evaluarilor efectuate, auditul intern apreciaza ca modul de intocmire a contului de executie bugetara, managementul si controlul intern asimilat asupra gestionarii alocatiei bugetare la data de 31.12.2013, este **FAVORABIL**.

Auditor intern,
Alina Draghia

Supervizare,
Gh. Bleau