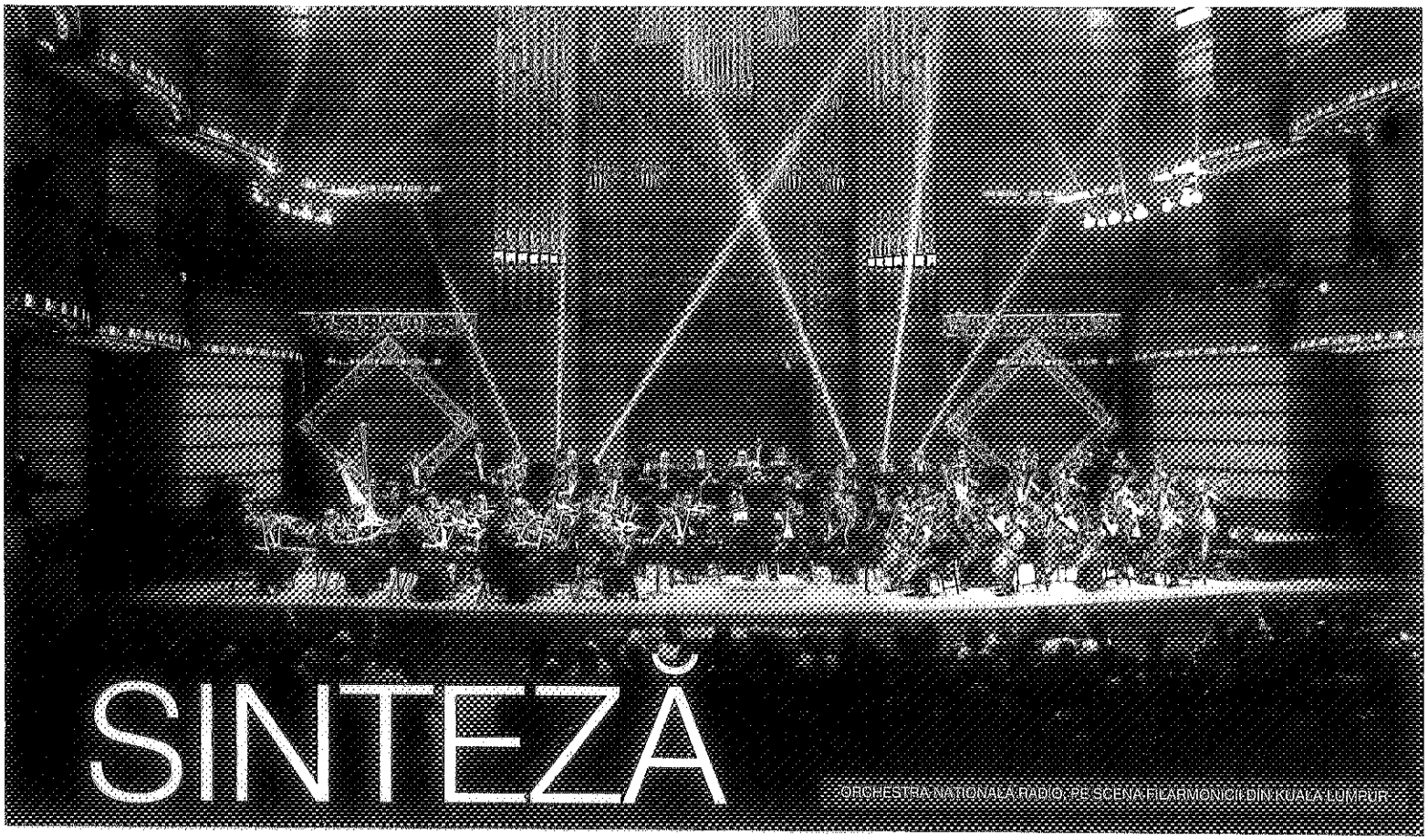
Radio
România
din 1928

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE PE ANUL 2014



SINTEZĂ

ORCHESTRA NAȚIONALĂ RADIO PE SCENA FILARMONICII DIN KUALA LUMPUR

Conducerea Societății Române de Radiodifuziune a continuat în anul 2014 identificarea și aplicarea celor mai potrivite soluții pentru creșterea audienței și calității programelor și produselor cultural-educative ale Radio România, precum și pentru menținerea echilibrului economic și financiar, potrivit mandatului încredințat de Parlamentul României.

Într-o piață media polarizată și partizană, confruntată cu numeroase probleme economice, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a acționat cu responsabilitate, în spiritul legii de organizare și funcționare a instituției, în scopul îndeplinirii misiunii de serviciu public de interes național.

I. Reperele principale ale anului 2014

- Menținerea unui standard înalt de calitate pentru **produsele editoriale informative și cultural-educative ale Societății Române de Radiodifuziune.**
- Întărirea notorietății Societății Române de Radiodifuziune și creșterea audienței în scopul consolidării poziției de **lider în topul național al radiourilor.**
- Consolidarea și dezvoltarea de noi proiecte pentru promovarea culturii naționale, cu scopul de a întări statutul Societății Române de Radiodifuziune de **principal promotor al valorilor culturale și educaționale** în mass-media din România.

- Implementarea de **noi măsuri de creștere a posibilităților de acces** la **programele și produsele cultural-educative** ale Societății Române de Radiodifuziune.
- **Continuarea eforturilor de integrare a postului Radio Chișinău** - post de radio destinat promovării valorilor autentice comune celor două state, precum și valorilor europene pe piața mass-media din Republica Moldova - **în standardele jurnalistice ale Radio România.**
- **Menținere a echilibrului economic și financiar,** în condițiile în care mass-media, inclusiv cea europeană, se confruntă în continuare cu serioase probleme de finanțare.
- Eficientizarea organizațională prin **aprobarea unor reglementări interne de strictă necesitate.**

II. Politica editorială

Prin promovarea valorilor relevante la nivel național, precum limba română, istoria, cultura și tradițiile, Radio România și-a îndeplinit misiunea conferită de Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată în 1999.

Prioritatea anului 2014 a rămas **creșterea calității programelor** prin măsuri specifice industriei radio, constând în dezvoltarea cercetărilor calitative și cantitative, rafinarea mecanicii de program specifică radioului modern, creșterea interactivității în relația cu ascultătorii și menținerea stilului colocvial de adresare.

Radio România Actualități (RRA) își păstrează poziția de lider de audiență pe piața radio, ca urmare a îmbunătățirii succesive a grilelor de program, menținerii manierei dinamice de prezentare a programelor și trecerii cursive de la un flux editorial la altul. Au continuat demersurile de creștere a dinamicii programelor de știri, odată cu fluidizarea informațiilor. Ponderea informațiilor culturale și educaționale rămâne una dintre cele mai mari în rândul radiourilor publice din Europa – 14%.

Politica față de comunitățile etnice din România întregește caracterul de unicitate al Societății Române de Radiodifuziune în peisajul audiovizualului. Posturile Radio România emit și în limbi ale minorităților naționale sau realizează emisiuni în limba română pentru minorități.

Cele două programe eminamente culturale – Radio România Cultural și Radio România Muzical – au reușit să își fidelizeze publicul oferind conținut de calitate, comparabil cu cel al partenerilor din EBU (European Broadcasting Union), dar și proiecte educative inedite.

Din punctul de vedere al **audienței** agregate, **în 2014 Societatea Română de Radiodifuziune își menține poziția de cea mai puternică dintre corporațiile românești din domeniu, cu aproape 40% din totalul ascultătorilor de radio la nivel național.**

III. Situația economică

Pentru Societatea Română de Radiodifuziune, anul 2014 a fost unul al performanței economice, în care întărirea mecanismului de disciplină financiară și control implementat în anul precedent și susținut de aplicarea consecventă a procedurilor și normelor legale s-a concretizat în finalizarea exercițiului bugetar cu **cel mai mare profit net** din istoria recentă a instituției **(Anexa nr. 1)**. Acest lucru nu ar fi fost posibil fără implicarea tuturor structurilor de conducere ale Societății Române de Radiodifuziune, în special a Consiliului de Administrație, care a impus un management eficient de gestionare a resurselor instituției, în paralel cu adoptarea unor măsuri riguroase de planificare bugetară și supraveghere permanentă a echilibrului dintre venituri și cheltuieli.

IV. Organizațional și resurse umane

Consiliul de Administrație a urmărit implementarea strategiei de dezvoltare pe termen lung, având ca instrument principal *Prioritățile și obiectivele strategice ale Societății Române de Radiodifuziune pe perioada 2010-2014.*

A fost continuată politica de consolidare a sistemului organizațional prin **aprobarea unui nou Regulament intern și a unor proceduri necesare îndeplinirii standardelor de control intern/managerial.** Serviciul public de radio se bazează, în îndeplinirea la un nivel superior de eficiență a misiunii și rolului Radio România, pe un personal bine pregătit și devotat, conștient de responsabilitățile și îndatoririle sale.

V. Domeniul tehnic

Identificarea și implementarea soluțiilor optime de creștere a calității tehnice a programelor difuzate au continuat să fie principalele provocări ale Societății Române de Radiodifuziune.

Prioritară în acest domeniu a rămas **dezvoltarea de soluții pentru îmbunătățirea calității recepției posturilor publice de radio** pe întreg teritoriul țării. Au fost efectuate demersuri către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) și Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) pentru obținerea de noi frecvențe și îmbunătățirea condițiilor de emisie în FM.

2014 a reprezentat pentru Societatea Română de Radiodifuziune anul în care a obținut primele frecvențe proprii în zona de nord-vest a țării, până acum întreg portofoliul de frecvențe al Societății Române de Radiodifuziune fiind deținut de RADIOCOM. Frecvențele proprii au devenit operaționale prin punerea în funcțiune a primului amplasament propriu echipat și administrat integral de Societatea Română de Radiodifuziune.

VI. Marketing și comunicare

Cea mai importantă direcție de acțiune a fost aceea de a comunica publicului faptul că Societatea Română de Radiodifuziune este o corporație puternică, cu produse bine conturate. Strategia de marketing și comunicare a urmărit în principal două obiective importante: **creșterea audienței prin atragerea unor noi categorii de ascultători**, pe de o parte, și **păstrarea credibilității, concomitent cu sporirea notorietății** atât la nivel de corporație, cât și la nivelul posturilor, pe de altă parte.

VII. Dimensiunea cultural-educativă

Prin proiectele cultural-educative susținute, Radio România a urmărit consolidarea poziției sale de post public de radio european producător de cultură și de proiecte pe termen lung cu valoare educațională, precum și de **pol cultural mediatic puternic în rândul partenerilor europeni** și din arealul Asia-Pacific.

Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo, aflat la a doua ediție, a fost evenimentul de marcă al anului, bucurându-se de aprecierea artiștilor invitați, a criticilor și a publicului meloman. O acțiune importantă a fost prezența la Kuala Lumpur, în luna septembrie, a **Orchestrei Naționale Radio, care a concertat în deschiderea forumului World Media Summit on Children.**

Programul LECTURA este un proiect de anvergură națională inițiat și derulat de Radio România, al cărui principal obiectiv este susținerea culturii scrise din țara noastră prin evenimente de tip expozițional. Palmaresul cumulat al evenimentelor GAUDEAMUS 2014 a însemnat, în cifre, 500 de expozanți, 212.500 de vizitatori și 877 de evenimente editoriale și profesionale.

Societatea Română de Radiodifuziune, sub Înaltul Patronaj al Alteței Sale Regale Principesa Moștenitoare Margareta a României, în parteneriat cu Uniunea Internațională de Radio și Televiziune (URTI) și Ministerul Culturii, a organizat la București **a doua ediție a Festivalului Internațional de Teatru Radiofonic, Grand Prix Nova.**

Radio România a continuat și în anul 2014 să fie un **partener activ al instituțiilor de cultură și educație românești și din străinătate**, în acest sens fiind încheiate numeroase parteneriate, atât strategice cât și punctuale, în vederea promovării unor manifestări culturale sau educative în rândul publicului.

ACTIVITATEA ORGANELOR DE CONDUCERE

I. Consiliul de Administrație

În perioada ianuarie-iunie 2014 și-a exercitat mandatul Consiliul de Administrație numit conform Hotărârii Parlamentului nr. 33 din 29.06.2010, timp în care au avut loc 6 ședințe în cadrul cărora s-au adoptat 22 de hotărâri și 9 decizii, dintre care menționăm:

- aprobarea Planului de investiții al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2014;
- stabilirea procedurii de selecție a membrilor Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare ale Studiourilor Teritoriale;
- aprobarea achizițiilor de echipamente tehnice moderne pentru studiouri și de instrumente muzicale necesare orchestrelor Societății Române de Radiodifuziune și Sălii de Concerte Radio;
- aprobarea Regulamentului intern, care cuprinde procedura de evaluare a angajaților, și a Codului de conduită în Societatea Română de Radiodifuziune;
- aprobarea încheierii Contractului de finanțare a postului Radio Chișinău pentru anul 2014;
- aprobarea strategiei privind oferta editorială de reflectare a campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare.

De asemenea, Consiliul de Administrație a consemnat succesul proiectului ***Prioritățile și Obiectivele Strategice ale Consiliului de Administrație pentru perioada***

***2010-2014*, proiect care a urmărit o abordare integrată și permanent actualizată a strategiei pe termen mediu** a instituției. Deși au fost întreprinse demersuri repetate pe linia consolidării actualului sediu al Societății Române de Radiodifuziune sau construirii unuia nou, nu s-au înregistrat progrese semnificative în acest domeniu, din cauza dependenței de factori de decizie externi. Aceasta, în condițiile în care sediul actual prezintă vulnerabilități în cazul unui seism de mare amplitudine.

În planul relațiilor internaționale, Consiliul de Administrație a aprobat încheierea de acorduri de colaborare cu Ministerul Educației Publice din Statele Unite Mexicane și cu Societatea Turcă de Radio-Televiziune. Totodată, a fost aprobată încheierea contractelor necesare prezenței la Festivalul Orchestrelor Radio a invitaților străini: orchestrele din Praga, Stuttgart, Paris și Helsinki.

În data de 29 iunie 2014, Consiliul de Administrație și-a încheiat mandatul legal cu durata de 4 ani, iar Parlamentul a aprobat, prin Hotărârea nr. 24/16 iunie 2014, un nou Consiliu de Administrație. Acesta s-a întrunit în două ședințe în cadrul cărora:

- au fost prezentate domeniile principale de activitate, situația economico-financiară și strategia editorială;
- au fost rezolvate probleme legate de funcționarea curentă a Societății Române de Radiodifuziune;
- au fost aprobate propunerile privind inițierea unor proceduri de achiziție publică;
- au fost numiți și s-a stabilit mandatul unor reprezentanți ai Societății Române de Radiodifuziune în organismele decizionale ale Radio Chișinău (Adunarea Generala a Acționarilor SC PAJURA ALBĂ MEDIA SA).

La data de 3 iulie 2014, ca o consecință a deciziei Curții Constituționale a României, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a rămas într-o componență restrânsă (Președinte Director General și 4 membri) care nu a mai permis organizarea statutară a ședințelor, astfel încât au avut loc doar întâlniri periodice de informare și analiză privind activitatea curentă a Societății Române de Radiodifuziune.

Începând cu data de 20 decembrie 2014, prin Hotărârea nr. 45 a Parlamentului României, Consiliul de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune a fost întregit și funcționează în formulă completă. Astfel, Consiliul de Administrație s-a întrunit în ședință **la finalul anului 2014 și a aprobat Bugetul de venituri și cheltuieli al Societății Române de Radiodifuziune pe anul 2015**, precum și Acordul de colaborare cu Radiodifuziunea Cehă.

II. Președintele Director General

Respectarea misiunii publice de către Societatea Română de Radiodifuziune a constituit prioritatea întregii activități a Președintelui Director General.

În anul 2014, Președintele Director General a acționat în special în direcția consolidării elementelor care conferă Societății Române de Radiodifuziune statutul de lider pe piața radio. În acest sens, Președintele Director General **a propus și susținut la nivelul Consiliului de Administrație inițiative strategice** pentru Societatea Română de Radiodifuziune, care au avut drept obiective:

- creșterea calității programelor posturilor Radio România;
- continuarea generării de evenimente cultural-educative majore pentru România;
- asigurarea resurselor financiare și materiale necesare derulării activității Societății Române de Radiodifuziune;
- îmbunătățirea climatului de lucru din interiorul societății;
- promovarea calității și a profesionalismului;

PREȘEDINTELE S.R.R. DL. OVIDIU MICULESCU ÎN AUDIENȚĂ PRIVATĂ LA PAPA FRANCISC

A 51-A ADUNARE GENERALĂ A.B.U.

- colaborarea cu alte radiouri publice din străinătate, cu organizații culturale și profesionale de anvergură internațională.

Președintele Director General a asigurat, totodată, cu sprijinul **Comitetului Director, conducerea curentă a Societății Române de Radiodifuziune** și punerea în practică a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație, emițând în anul 2014 un număr de 1.166 de acte și ordine în susținerea principalelelor direcții de interes, dintre care menționăm:

- îmbunătățirea ofertei editoriale a Societății Române de Radiodifuziune, adaptarea acesteia la nevoile publicului și la realitatea de pe piața media;
- corelarea grilei de programe 2014-2015 cu rezultatele studiilor de cercetare a audienței;
- menținerea echilibrului bugetar, a disciplinei financiare, optimizarea costurilor, îmbunătățirea colectării taxei radio;
- asigurarea infrastructurii tehnice și monitorizarea calității recepției și a calității audio a programelor radioului public, creșterea zonei de acoperire cu semnal a posturilor Societății Române de Radiodifuziune;
- dezvoltarea și modernizarea activității de comunicare online în sensul dorit astăzi de public, incluzând interactivitate, reacție rapidă la evenimente, conținut multimedia atractiv etc.;
- creșterea gradului de conformitate a sistemului de control managerial/intern cu standardele în vigoare.

În privința reprezentării internaționale, Președintele Director General a urmărit continuarea politicii de integrare a Societății Române de Radiodifuziune în organismele internaționale, păstrarea pozițiilor de decizie în acestea, dar și dezvoltarea de noi parteneriate.

În cadrul European Broadcasting Union (EBU), **la propunerea Președintelui Director General al Societății Române de Radiodifuziune, a avut loc la Bruxelles**, la data de 1 aprilie 2014, **reuniunea media dedicată alegerilor europarlamentare „EBU Media Lunchtime Talks: Public Service Media and the European Elections"**, reuniune la care au fost invitați și reprezentanți ai Comisiei Europene, ai Parlamentului European și unde reprezentanții radiourilor și televiziunilor publice europene au dezbătut modalitățile prin care posturile publice își informează publicul cu privire la alegerile pentru Parlamentul European.

WORLD SUMMIT ON MEDIA FOR CHILDREN

DL. OVIDIU MICULESCU (P.D.G. AL S.R.R.) DR. JAVAD MOTTAGHI (SECRETAR GENERAL ABU) SI DL. DATO' SRI AHMAD SHABERY CHEEK (MINISTRUL COMUNICATIILOR DIN MALAEZIA)

Președintele Director General a participat la **Adunarea Generală de la Tunis a Conferinței Permanente a Audiovizualului Mediteranean** (COPEAM), unde Societatea Română de Radiodifuziune a fost realeasă în Comitetul Director.

În cadrul **Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU)**, au avut loc trei evenimente majore:

- „Conferința Radio – Asia" (22-24 mai);
- „World Summit on Media for Children" (7-14 sept.);
- Adunarea Generală ABU (22-29 oct.).

La World Summit on Media for Children, unde Societatea Română de Radiodifuziune a fost partener, au fost organizate două concerte ale Orchestrei Naționale Radio, care au fost preluate și distribuite pe platforma online ABU. La Adunarea Generală ABU a fost lansată și acceptată invitația ca următoarea conferință ABU, cu titlul **„Media 2020 Conference", să aibă loc la București în perioada 30 iunie-1 iulie 2015.**

Președintele Director General a fost prezent și la cea de-a 28-a conferință mondială a radiodifuzorilor publici Public Broadcasters International (PBI), care a avut loc în perioada 26-28 noiembrie 2014.

O altă direcție de acțiune a fost cea a schimbului bilateral de experiență, în cadrul căruia au avut loc întâlniri cu omologii europeni cu prilejul unor evenimente deosebite, ca de exemplu:

- aniversarea, la Roma și Vatican, a 90 de ani de radio și 60 de ani de televiziune italiană, la invitația președintei RAI. Cu această ocazie, a avut loc și o întâlnire a Președintelui Director General cu Sanctitatea Sa Papa Francisc, în cadrul unei audiențe private acordată de Suveranul Pontif;
- participarea la inaugurarea noii Maison de la Radio a Radio France, la invitația Președintelui Director General al Radio France.

III. Comitetul Director

Activitatea Comitetului Director al Societății Române de Radiodifuziune și a Comitetelor Directoare Teritoriale a urmărit ca **principale direcții de acțiune**:

- continuarea îndeplinirii atribuțiilor conferite prin Legea nr. 41/1994 și prin Regulamentul de organizare și funcționare propriu, urmărind atingerea obiectivelor specifice stabilite pentru anul 2014 în toate domeniile de activitate;
- controlul trimestrial al execuției bugetare și al modului în care compartimentele Societății Române de Radiodifuziune administrează resursele financiare alocate;
- adaptarea grilelor de programe la cerințele reieșite din studiile de piață, în scopul îmbunătățirii rezultatelor pe palierul editorial, în spiritul și cu respectarea Legii nr. 41/1994;

- analiza studiilor de audiență și avizarea grilelor de program pentru perioada octombrie 2014-septembrie 2015;
- analiza și avizarea modificărilor din cadrul grilelor de program standard, conform obligațiilor legale, pentru a asigura informarea corectă și echidistantă a publicului cu prilejul campaniei electorale pentru alegerile prezidențiale;
- asigurarea controlului procedural și de fond al inițiativelor conducătorilor de compartimente;
- avizarea proiectelor de hotărâri și decizii ale Consiliului de Administrație și proiectelor de reglementări interne, care au fost supuse aprobării Președintelui Director General, între care amintim avizarea bugetului Societății Române de Radiodifuziune și a Planului de investiții pentru 2015;
- urmărirea procesului de implementare a obiectivelor specifice anuale derivate din Prioritățile și obiectivele strategice ale Consiliului de Administrație;
- monitorizarea activității editoriale online a posturilor Societății Române de Radiodifuziune, în vederea optimizării acesteia și a respectării reglementărilor interne în materie;
- acordarea unei atenții speciale componentei cultural-educative a activităților Societății Române de Radiodifuziune, prin prezența pe agenda de lucru a Comitetului Director a numeroase informări, analize și, după caz, aprobări ale unor proiecte cultural-educative;
- accelerarea ritmului de digitizare a arhivelor și valorificarea acestora prin editura proprie – CASA RADIO – sau prin parteneriate cu alte organizații;
- monitorizarea trimestrială a stadiului implementării unor măsuri de protecție a patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune în cazul apariției unor situații de urgență, măsuri care au fost dispuse de către Inspectoratul pentru Situații de Urgență București, al căror termen de finalizare este semestrul I al anului 2015;
- activitatea on-air și online a postului Radio Chișinău a făcut obiectul unei analize în cadrul ședințelor Comitetului Director. Radio Chișinău se confruntă în orezent cu dificultăți legate de utilizarea a două frecvențe de emisie pe care le-a dobândit în deplină legalitate, dar pe care le-a pierdut în urma unui proces de contestație înaintată de deținătorul inițial;
- în domeniul tehnic de competență a Comitetului Director din această perioadă se înscriu deciziile luate cu privire la inițierea unor achiziții, precum și analiza unor instrucțiuni de lucru privind situațiile/riscul de întrerupere a emisiei din cauza unor defecțiuni ale pupitrelor sau întreruperi ale alimentării cu energie electrică.

În fundamentarea dispozițiilor sale, Comitetul Director a consultat permanent Departamentul Economic și Serviciul Juridic, asigurându-se că toate dispozițiile aprobate sunt legale, optimizează costurile și contribuie la menținerea echilibrului bugetar la nivelul Societății Române de Radiodifuziune.

În perioada septembrie-decembrie 2014, Comitetul Director a fost nevoit să identifice **cele mai potrivite soluții pentru asigurarea continuității activității curente, în cadrul limitelor de competență aprobate și cu respectarea legislației incidente și a reglementărilor interne în vigoare**, astfel încât performanța societății să nu fie afectată de imposibilitatea Consiliului de Administrație de a lua hotărâri.

Conducerea Societății Române de Radiodifuziune, fie că este vorba de Consiliul de Administrație, Președinte Director General sau Comitet Director, a reușit și în anul 2014 să își îndeplinească cu profesionalism și eficiență responsabilitățile ce îi revin, acționând permanent pentru respectarea misiunii serviciului public de radio.

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

OVIDIU MICULESCU
Preşedinte -
Consiliul de Administrație al SRR

MIRELA IOANA FUGARU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

RUXANDRA SĂRARU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

ALEXANDRU DUCU BERTZI
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

ALEXANDRU MURARU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

RADU F. ALEXANDRU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

ALINA STANCIU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

ANDRÁS ISTVÁN DEMETER
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

ALEXANDRA DUMITRAȘCU
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

MARIA ȚOGHINĂ
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

NICOLETA BALACI
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

ADRIAN DOROȘ
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

ANA FLOREA
Membru -
Consiliul de Administrație al SRR

PRINCIPALII INDICATORI ECONOMICO-FINANCIARI

Societatea Română de Radiodifuziune a realizat la sfârșitul anului 2014 un profit contabil net de 7.022.538 lei (Anexa nr. 1).

În conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 3.055/2009 privind reglementările contabile conforme cu directivele europene, modificat și completat, precum și cu politicile contabile proprii, Societatea Română de Radiodifuziune întocmește situațiile financiare anuale compuse din: bilanțul contabil, contul de profit și pierdere, situația modificării capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie și notele la situațiile financiare, asigurând astfel reflectarea fidelă a poziției financiare, a performanței și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.

1. BILANȚUL CONTABIL LA 31.12.2014

1. Activele Societății Române de Radiodifuziune la sfârșitul exercițiilor financiare ale anilor 2013 și 2014 se prezintă astfel:

-lei-

INDICATORI FINANCIARI REALIZAȚI	2013	2014
Active imobilizate (în valori nete)	115.797.731	113.690.249
I. Imobilizări necorporale	607.898	573.635
II. Imobilizări corporale	111.836.129	109.834.184
III. Imobilizări financiare	3.353.704	3.282.430
Active circulante	84.135.843	77.471.798
I. Stocuri	1.827.907	1.737.657
II. Creanțe	42.874.517	30.101.152
III. Investitii financiare pe termen scurt	18.345.721	29.746.290
IV. Casa și conturi la bănci	21.087.698	15.886.699
Cheltuieli în avans	239.278	417.276
TOTAL ACTIVE	200.172.852	191.579.323

Valoarea activelor Societății Române de Radiodifuziune la 31.12.2014 a scăzut față de valoarea înregistrată la finele anului 2013, în primul rând ca urmare a reducerii volumului creanțelor neîncasate și a diminuării disponibilităților curente prin crearea unor depozite bancare la termen (investiții financiare pe termen scurt).

Pasivele Societății Române de Radiodifuziune la sfârșitul exercițiilor financiare ale anilor 2013 și 2014 se prezentau astfel:

-lei-

INDICATORI FINANCIARI REALIZAȚI	2013	2014
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an	44.875.168	31.734.363
Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an	217.309	0
Provizioane	3.536.510	4.440.724
Venituri în avans	16.318.237	13.190.574
- subvenții pentru investiții	16.293.063	13.168.268
- venituri înregistrate în avans	25.174	22.306
Capitaluri	135.225.628	142.213.662
I. Capital	6.828.064	6.828.064
II. Prime de capital	-	-
III. Rezerve din reevaluare	93.498.596	93.498.596
IV. Rezerve	27.228.926	34.484.307
V. Rezultatul reportat	1.329.563	1.295.059
VI. Profit	5.560.962	
Repartizarea profitului	0	1.694.419
Patrimoniul public	779.517	779.517
TOTAL PASIVE	200.172.852	191.579.323

La 31.12.2014, potrivit reglementărilor contabile, au fost create provizioane pentru litigii cu terți în valoare de 3.479.059 lei, provizioane la nivelul sumelor cuvenite salariaților pentru participarea la profit în sumă de 746.117 lei și provizioane pentru zilele de CO/2014 (concedii de odihnă) neefectuate, în valoare de 206.323 lei.

La 31.12.2014, nivelul datoriilor a scăzut, în primul rând prin achitarea la zi a serviciilor prestate de către principalul furnizor – Societatea Națională de Radiocomunicații (RADIOCOM), ceea ce a condus la diminuarea capitalurilor proprii ale Societății Române de Radiodifuziune.

2. CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE LA 31.12.2014

Contul de profit și pierdere pentru exercițiul încheiat la 31.12.2014 se prezintă astfel:

INDICATORI FINANCIARI REALIZAȚI	2013	2014
1 Venituri din exploatare	409.625.152	414.288.871
2 Cheltuieli de exploatare	402.731.898	406.171.436
3 **Profitul din exploatare** (1-2)	**6.893.254**	**8.117.435**
4 Venituri financiare	923.049	936.784

5 Cheltuieli financiare	306.245	242.493
6 **Profitul financiar** (4-5)	**616.804**	**694.291**
7 Venituri totale (1+4)	410.548.201	415.225.655
8 Cheltuieli totale (2+5)	403.038.143	406.413.929
9 **Profitul brut** (7-8)	**7.510.058**	**8.811.726**
10 Impozitul pe profit	1.949.096	1.789.188
11 **Profitul net al exercițiului financiar** (9-10)	**5.560.962**	**7.022.538**

2.1 VENITURI:

Veniturile din exploatare în sumă de 414.288.871 lei, se compun din:

	2013	2014
a. Venituri proprii	214.852.030	217.811.008
b. Venituri de la bugetul statului (alocația bugetară)	193.885.862	195.387.253
c. Venituri aferente proiectelor speciale	887.260	1.090.610
TOTAL	409.625.152	414.288.871

Veniturile financiare în sumă totală de 936.784 lei, reprezintă venituri proprii și provin din:

	2013	2014
- Venituri din dobânzi bancare	634.326	654.526
- Alte venituri financiare	288.723	282.258
TOTAL	923.049	936.784

2.2 CHELTUIELI :

Cheltuielile de exploatare în valoare de 406.171.436 lei, au următoarea structură:

2013	2014	
a. Cheltuieli cu materialele	5.045.415	3.630.375
b. Cheltuieli cu utilitățile	3.601.881	3.389.185
c. Cheltuieli aferente produselor vândute (CD, audio-book)	171.617	155.239
d. Cheltuieli cu personalul inclusiv colaboratori persoane fizice	141.033.699	147.417.595
e. Ajustări pentru creanțe incerte	813.189	690.735
f. Cheltuieli cu impozite și taxe	46.992.228	47.438.820
g. Cheltuieli cu lucrări și servicii prestate de terți	192.686.769	193.220.082
h. Cheltuieli cu amortizările	6.927.376	6.626.269
i. Alte cheltuieli de exploatare	2.537.789	2.698.922
j. Ajustări din provizioane	2.921.935	904.214
TOTAL	402.731.898	406.171.436

Cheltuieli financiare de 242.493 lei sunt formate din:

	2013	2014
- Cheltuieli din diferențe de curs valutar	288.183	228.681
- Cheltuieli cu dobânzile	18.062	13.812
TOTAL	306.245	242.493

2.2.1. PREZENTAREA ÎN DETALIU A VENITURILOR

Potrivit Legii nr. 41/1994, sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune se constituie din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse.

Veniturile proprii în sumă de 217.811.008 lei, au avut ca principale surse:

	2013	2014
- Venituri din taxa pentru serviciul public de radiodifuziune	201.593.029	203.030.371
- Venituri din publicitate	3.633.032	4.590.785
- Venituri din sponsorizări și donații	919.275	982.054
-Venituri din valorificarea produselor RADOR	462.936	405.892
- Venituri din chirii (Gaudeamus)	1.495.805	1.444.916
- Venituri din vânzare produse (CD, audio-book)	254.854	247.825
- Venituri din vânzare bilete concerte	783.143	1.177.996
- Venituri din mesaje muzicale	118.922	115.148
- Venituri din penalități taxa radio	1.001.617	1.060.632
- Venituri din prestații și colaborări	410.933	420.460
- Alte venituri din exploatare	4.178.484	4.334.929
din care : venituri din amortizarea imobilizărilor primite din credite bugetare, finanțări externe	3.186.500	3.057.412
TOTAL	214.852.030	217.811.008

În conformitate cu legislația în vigoare, taxa pentru serviciul public de radiodifuziune se încasează de la plătitori persoane fizice și persoane juridice prin societățile mandatate, respectiv societățile de distribuție și furnizare a energiei electrice, odată cu plata energiei electrice consumate. Categoriile de plătitori și modul de încasare este reglementat prin H.G. nr. 977/2003 privind taxa pentru serviciul public de radiodifuziune.

În anul 2014, numărul mediu lunar de plătitori persoane fizice a fost de 5,6 milioane, iar numărul mediu lunar de plătitori persoane juridice a fost de 267.000.

Veniturile de la bugetul statului (alocația bugetară) 195.387.253 lei, au avut următoarele destinații:

2013	2014	
- pentru plata serviciilor S.N.Radiocomunicații	167.930.327	169.387.600
- pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale	15.556.796	15.741.674
- pentru realizarea și difuzarea emisiunilor Radio România Internațional	9.235.965	9.057.979
- pentru funcționarea Radio Chișinău	1.162.774	1.200.000
TOTAL	193.885.862	195.387.253

Venituri aferente proiectelor speciale

Pe parcursul anului 2014, în Societatea Română de Radiodifuziune au fost derulate mai multe proiecte cu surse externe de finanțare, valoarea acestora ridicându-se la suma de 1.090.610 lei:

- Proiectul Euranet (postul Radio România Internațional);
- Proiectul European Rainbow în cadrul programului sectorial Grundtvig (Studioul Regional Timișoara).

Veniturile financiare în sumă totală de 936.784 lei provin din:

	2013	2014
- Venituri din dobânzi bancare	634.326	654.526
- Alte venituri financiare	288.723	282.258
TOTAL	923.049	936.784

2.2.2. PREZENTAREA ÎN DETALIU A CHELTUIELILOR

Cheltuieli de exploatare:

a. Cheltuieli materiale în sumă de 3.630.375 lei, din care:

	2013	2014
- Materiale, piese de schimb, combustibil, rechizite consumate	3.343.389	2.786.360
- Alte cheltuieli materiale - obiecte de inventar	1.526.933	750.242
- materiale nestocate	175.093	93.773
TOTAL	5.045.415	3.630.375

b. Cheltuieli cu utilitățile

	2013	2014
- Cheltuieli cu energia electrică, gaze, apă	3.601.881	3.389.185

c.Cheltuieli privind produsele vândute (CD, audio-book) în sumă de 155.239 lei provin din descărcarea gestiunii de produse radio prin valorificarea acestora

	2013	2014
- Cheltuieli aferente produselor vândute (cărți, CD, audio-book)	171.617	155.239

d. Cheltuieli cu personalul, inclusiv colaboratori persoane fizice, în sumă de 147.417.595 lei, din care:

	2013	2014
- Cheltuieli cu salariile personalului	104.111.033	109.161.068
- Cheltuieli privind participarea salariaților la profit	-	637.654
- Cheltuieli contribuții sociale aferente salariilor	29.473.677	29.725.230
- Cheltuieli protecție socială	1.976.999	2.597.861
- Cheltuieli cu tichetele de masă	4.286.909	4.304.854
- Cheltuieli convenții civile dependente- persoane fizice	1.185.081	990.928
TOTAL	141.033.699	147.417.595

e. Ajustari pentru creanțe incerte

	2013	2014
- Diferența între veniturile din ajustările, realizate la finele anului precedent și cheltuielile cu ajustările înregistrate la finele anului curent pentru acoperirea riscurilor de neîncasare a clienților și debitorilor incerți. Ajustări realizate potrivit principiilor contabile	813.189	690.735

f. Cheltuieli cu impozite și taxe în valoare de 47.438.820 lei, din care:

	2013	2014
- Impozite clădiri, terenuri	629.688	630.984
- Taxe auto	44.451	29.772
- Impozite spectacol	23.727	32.161
- TVA	45.822.205	46.188.805
- Alte taxe	472.157	557.098
TOTAL	46.992.228	47.438.820

g. Cheltuielile cu lucrări și servicii prestate de terți, în valoare de 193.220.082 lei, din care:

	2013	2014
- Reparații clădiri	19.028	48.458
- Reparații auto	111.700	109.011
- Chirii	1.488.358	2.040.657
- Comision pentru încasarea taxei radio	15.108.552	15.300.145
- Publicitate și promovare imagine	1.730.659	891.365
- Primiri de oaspeți	117.797	102.847

- Deplasări în țară și străinătate	2.831.697	2.590.711
- Stații și circuite pentru radiodifuzare	135.427.683	136.602.903
- Telefoane și circuite telefonice pentru transmisii	4.325.694	3.448.399
- Transmisii prin satelit	4.521	2.808
- Servicii de pază	149.022	161.597
- Abonamente agenții de știri	452.876	316.392
- Abonamente presă internă și externă	51.299	35.162
- Servicii bancare	284.503	256.788
- Servicii întreținere echip. și servicii suport IT	6.709.572	6.620.276
- Cesiunea drepturilor de autor și servicii conexe pentru realizarea de emisiuni, persoane juridice	1.175.205	767.991
- Cesiunea drepturilor de autor și servicii conexe/ contracte civile prestări servicii PFA	2.031.334	1.581.479
- Cheltuieli cu drepturi de autor și contracte/convenții civile independente persoane fizice	4.189.003	4.600.170
- Prestații artistice Festivalul RaDiRo	-	2.704.040
- Alte lucrări și servicii prestate de terți	4.393.428	3.243.869
- Uniuni de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe	10.419.701	10.437.091
- Drepturi de transmisii sportive	1.665.137	1.357.923
TOTAL	192.686.769	193.220.082

h. Cheltuielile cu amortizările, în valoare de 6.626.269 lei, reprezintă cota parte din valoarea imobilizărilor trecute pe costuri, în conformitate cu prevederile Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale

	2013	2014
- Cheltuieli cu amortizările	6.927.376	6.626.269

i. Alte cheltuieli de exploatare, în sumă de 2.698.922 lei, se compun din:

	2013	2014
- Despăgubiri, amenzi, penalități	35.192	14.825
- Premii concursuri radiofonice	325.530	327.545
- Pregătire profesională	48.810	43.418
- Cotizații organizații interne și internaționale	938.788	1.004.057
- Alte cheltuieli de exploatare	1.189.469	1.309.077
TOTAL	2.537.789	2.698.922

j. Ajustări din provizioane

	2013	2014
- Diferența între veniturile din provizioane, constituite la finele anului precedent și cheltuielile cu provizioanele create la finele anului curent pentru acoperirea riscurilor din litigii în curs. Provizioane constituite potrivit principiilor contabile	2.921.935	904.214

Cheltuieli financiare:

	2013	2014
- Cheltuieli din diferențe de curs valutar	288.183	228.681
- Cheltuieli cu dobânzile	18.062	13.812
TOTAL	306.245	242.493

Numărul mediu de salariați înregistrați la 31.12.2014 este de 2.168 de persoane, față de 2.267 de persoane la sfârșitul anului 2013.

3. EXECUȚIA ALOCAȚIEI BUGETARE PE ANUL 2014

Potrivit art. 41 și art. 42 din Legea nr.41/1994, prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat alocate Societății Române de Radiodifuziune pentru:

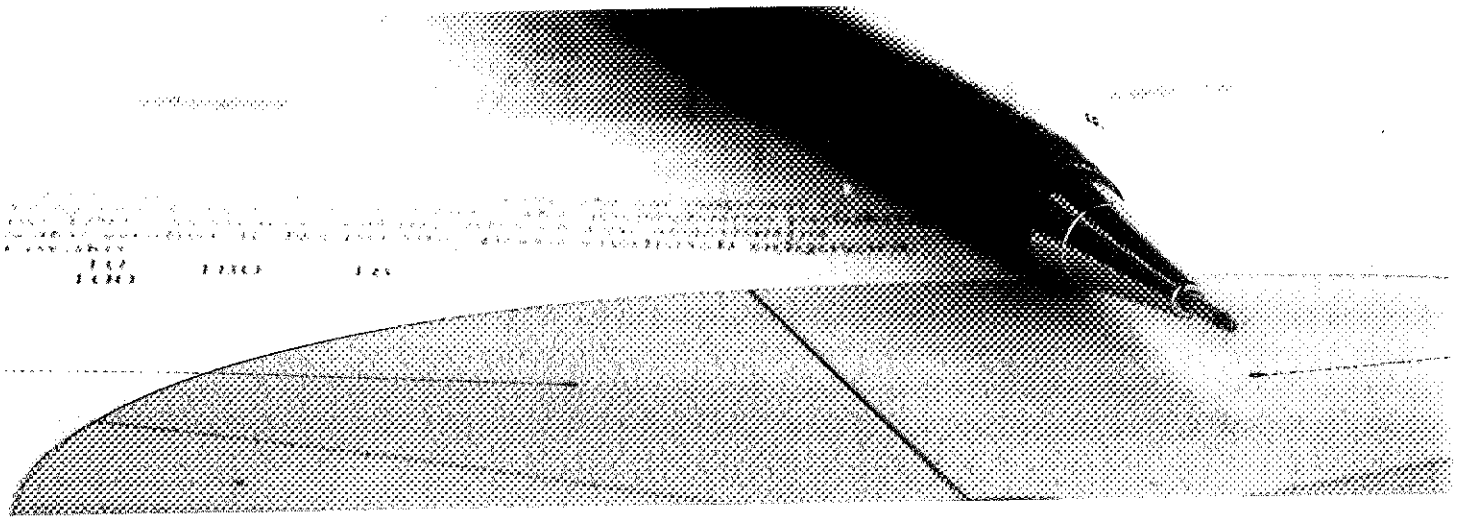
- acoperirea integrală a cheltuielilor cu stațiile de emisie, a radioreleelor și a circuitelor fonice, datorate agenților economici din sistemul comunicațiilor;
- finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice adresate străinătății;
- finanțarea necesară acoperirii cheltuielilor Direcției Formații Muzicale.

Pentru aceste domenii de activitate, Societatea Română de Radiodifuziune a primit în anul 2014, prin Legea bugetului de stat nr. 356/2013, credite bugetare în valoare de 207.633.000 lei, defalcate după cum urmează:

- Titlul "Bunuri și servicii" – 181.783.000 lei pentru plata către Societatea Națională de Radiocomunicații a serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice
- Titlul "Alte transferuri" – 25.850.000 lei, din care:
  - 9.050.000 lei pentru funcționarea Radio România Internațional;
  - 15.600.000 lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale;
  - 1.200.000 lei pentru funcționarea postului Radio Chișinău.

Plățile efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune din creditele aprobate au fost de 207.632.566 lei, sumă care s-a încadrat în valoarea creditelor aprobate.

Gradul de utilizare a creditelor bugetare alocate pentru anul 2014 a fost de aproape 100%.



Contul de execuție a bugetului Societății Române de Radiodifuziune la data de 31 decembrie 2014 pentru sumele alocate de la bugetul de stat a fost raportat și înregistrat la Ministerul Finanțelor Publice cu nr. 521.517/19.02.2015, prezentarea lui în detaliu fiind atașată prezentului raport, în conformitate cu prevederile art. 46(3) din legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, republicată 1999, cu modificările și completările ulterioare.

4. ALTE ASPECTE REFERITOARE LA ACTIVITATEA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Situațiile financiare au fost întocmite pe baza principiului continuității, activitatea **Societății Române de Radiodifuziune** fiind reglementată prin lege specială. Principala sursă de venit a societății este taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, cuantumul acesteia fiind stabilită prin hotărâre de guvern.

Potrivit **OMFP nr. 2861/2009 privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii** și Procedurilor interne privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, la finele anului 2014 a fost organizată și efectuată inventarierea patrimoniului Societății Române de Radiodifuziune.

Conform prevederilor art. 3 și art. 5 din Ordinul Ministerului Finanțelor Publice nr. 3.055/2009 *privind reglementările contabile conforme cu directivele europene*, modificat și completat, situațiile financiare anuale ale Societății Române de Radiodifuziune fac obiectul auditului statutar. Pentru anul 2014,situațiile financiare anuale ale Societății Române de Radiodifuziune au fost auditate de către S.C. AUDIT PROFESIONAL OFFICE, desemnată în urma derulării procedurii legale de selecție a ofertelor.

În raportul asupra situațiilor financiare ale Societății Române de Radiodifuziune, auditorul precizează: ***„În opinia noastră, situațiile financiare pentru exercițiul financiar încheiat la 31.12.2014 au fost întocmite sub toate aspectele semnificative, în conformitate cu Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009 cu modificările ulterioare și cu politicile contabile descrise în notele la situațiile financiare, fără rezerve".***

În conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 3.055/2009 *privind reglementările contabile conforme cu directivele europene*, modificat și completat, situațiile financiare anuale ale Societății Române de Radiodifuziune – compuse din bilanțul contabil, contul de profit și pierdere, situația modificării capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie și notele la situațiile financiare – se depun la Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) în termen de 150 zile de la încheierea exercițiului financiar.

RADIO ROMÂNIA

ECONOMIC FINANCIAR

Prin respectarea prevederilor legale privind gestionarea cu maximă eficiență a fondurilor bănești, **Societatea Română de Radiodifuziune a confirmat tendința manifestată în ultimii ani și și-a îndeplinit, în anul 2014, obiectivul economic general, respectiv asigurarea stabilității financiare și a echilibrului bugetar.**

Acest lucru a fost posibil prin planificarea bugetară atentă și monitorizarea permanentă a execuției veniturilor și cheltuielilor, astfel încât, pe durata exercițiului financiar 2014, să poată fi menținută o **diferență pozitivă între venituri și cheltuieli.**

Bunul mers al activității și asigurarea echilibrului bugetar a dat măsura contribuției tuturor compartimentelor de resort, atât de la sediul central, cât și din structura studiourilor regionale ale Societății Române de Radiodifuziune.

Menținerea stabilității financiare a Societății Române de Radiodifuziune pe parcursul anului 2014 a fost asigurată cu ajutorul pachetului de **măsuri și acțiuni specifice** privind încadrarea cheltuielilor în plafoanele de finanțare, astfel:

- repartizarea bugetului instituției pe compartimente și responsabilizarea acestora în angajarea cheltuielilor cu respectarea disciplinei financiare și numai pe măsura asigurării resurselor;
- identificarea și reducerea cheltuielilor neeconomicoase și eliminarea posibilității de a se efectua cheltuieli nejustificate – prin exercitarea controlului financiar preventiv asupra fiecărui document prin care se angajează patrimonial Societatea Română de Radiodifuziune;
- menținerea salariilor la nivelul existent în anii anteriori și reducerea cheltuielilor cu: adaosurile salariale, deplasările, serviciile prestate de terți, materialele, colaboratorii;
- aplicarea procedurilor de achiziții publice de bunuri și servicii conform legii și respectarea Programului anual de achiziții publice al Societății Române de Radiodifuziune, atât în ceea ce privește categoriile de produse, cât și nivelurile valorice planificate;
- analizarea periodică a stocurilor de materiale și reducerea acestora;
- armonizarea politicilor financiar-contabile la nivelul instituției.

În același timp, s-a acționat pentru realizarea corectă și la timp a contractelor economice, prin urmărirea permanentă a derulării acestora.

Au fost achitate în termenele legale sau contractuale toate obligațiile de plată ale Societății Române de Radiodifuziune.

La 31 decembrie 2014, Societatea Română de Radiodifuziune nu înregistra obligații de plată restante către bugetul de stat și nici către furnizorii de bunuri, servicii sau lucrări.

Totodată, expertiza din domeniul economic în Societatea Română de Radiodifuziune a însemnat angajarea patrimonială numai după avizarea (preventivă) privind respectarea prevederilor legale și a procedurilor interne stabilite, în sensul:

- existenței în buget a fondurilor necesare;
- prevederii fiecărei solicitări în planurile anuale de achiziții/investiții;
- existenței tuturor avizelor de specialitate și a aprobărilor interne.

Periodic (lunar și trimestrial), în cadrul direcției de resort din Societatea Română de Radiodifuziune, au fost efectuate analize și raportări privind realizarea principalilor indicatori economico-financiari și au fost elaborate proceduri interne specifice, care au intrat în practica activității economice a instituției.

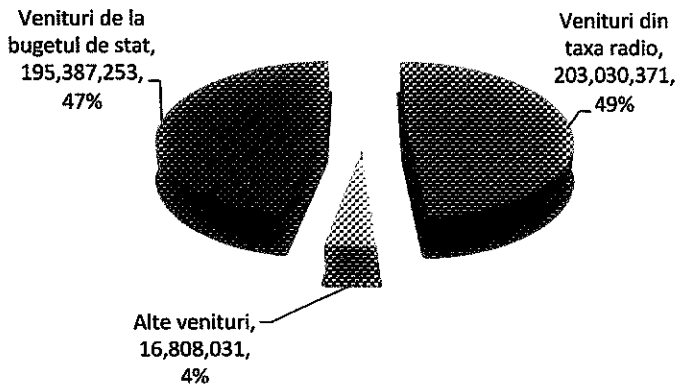
Potrivit rapoartelor financiare, la sfârșitul anului 2014 Societatea Română de Radiodifuziune a înregistrat un **profit contabil brut în cuantum de 8.811.726 lei (7.022.538 lei net)**, ca diferență între veniturile realizate, în sumă de 415.225.655 lei și cheltuielile efectuate, respectiv 406.413.929 lei. Această diferență pozitivă dintre venituri și cheltuieli reprezintă **cel mai bun rezultat financiar înregistrat de Societatea Română de Radiodifuziune de la intrarea in vigoare a Legii nr. 41 din 1994 (Anexa nr. 1).**

În anul 2014, veniturile totale ale Societății Române de Radiodifuziune au crescut în valoare absolută cu 4.677.454 lei față de anul precedent, reprezentând o creștere de 1,14%.

Structura pe surse a acestora este prezentată valoric și grafic după cum urmează:

- venituri din taxa radio 203.030.371 de lei
- venituri de la bugetul de stat 195.387.253 lei
- alte venituri 16.808.031 lei

STRUCTURA VENITURILOR SRR IN 2014



Principala sursă de venit a Societății Române de Radiodifuziune o constituie taxa pentru serviciul public de radiodifuziune, care reprezintă peste 49% din totalul veniturilor, cu o valoare de 203.030.371 de lei.

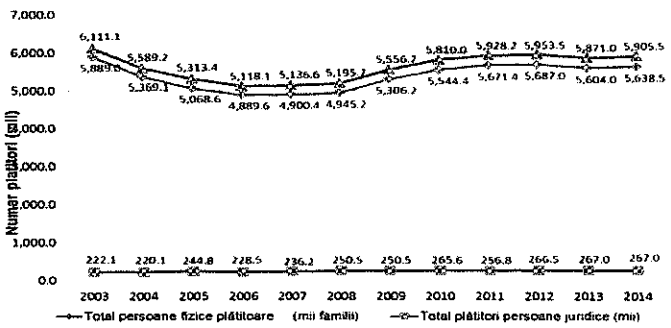
Taxa pentru serviciul public de radiodifuziune se încasează de la persoanele fizice și juridice cu domiciliul în România, în baza prevederilor art. 40 din Legea nr. 41/1994, iar nivelul taxei este stabilit prin Hotărârea Guvernului nr. 977/2003 privind taxa pentru serviciul public de radiodifuziune. Menționăm faptul că nivelul taxei pentru serviciul public de radiodifuziune, deși cel mai mic din Europa, nu a mai fost modificat din anul 2003, când prin Hotărârea Guvernului nr. 977/2003 au fost stabilite următoarele valori:

- 2,5 lei pentru persoanele fizice;
- 2,5 lei pentru persoanele juridice care nu au salariați;
- 10 lei pentru microîntreprinderi;
- 30 de lei pentru celelalte persoane juridice.

Corespunzător numărului actual de plătitori și nivelului taxei lunare, pe categorii de plătitori, media lunară a veniturilor din taxa radio înregistrate în anul 2014 a fost de cca. 16.900.000 lei, din care aproximativ 14.400.000 lei provin din încasările de la persoane fizice și 2.500.000 lei de la persoanele juridice.

În anul 2014, comparativ cu anul precedent (vezi grafic), s-a menținut practic același număr de plătitori persoane fizice și juridice, cu toate că s-au înregistrat în continuare scutiri și exceptări de la plată, acordate prin efectul legii, atât în rândul persoanelor fizice, cât și al celor juridice.

EVOLUTIA NUMARULUI DE PLATITORI TAXA RADIO 2003-2014



Prin efortul compartimentelor cu expertiză economică din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, în anul 2014 s-au derulat **programe speciale** de atragere de venituri suplimentare din taxa radio, implementate prin proiecte de:

- recuperare a creanțelor de natura taxei radio, rezultate din facturile neîncasate de către societățile mandatare odată cu contravaloarea energiei electrice;
- atragere în plată a agenților economici care nu au încheiate contracte de furnizare a energiei electrice cu unul dintre mandatarii Societății Române de Radiodifuziune.

Din păcate, din ce în ce mai multe persoane juridice, în special cele care nu au contract de furnizare a energiei electrice încheiat cu unul dintre mandatarii Societății Române de Radiodifuziune, declară că nu beneficiază în mod efectiv de serviciul public de radiodifuziune pentru că fie nu dețin receptoare radio, fie susțin că „nu au calitatea de beneficiar al serviciului public de radiodifuziune", apreciind, în actualul context legislativ, ca "nelegală

obligația persoanelor juridice de a plăti taxa lunară pentru serviciul public de radiodifuziune", pe considerentul că dreptul constituțional la informare nu poate fi transformat într-o obligație.

Aceste aspecte au fost constatate și de auditorii Curții de Conturi a României, care, în actele întocmite cu ocazia controlului efectuat la Societatea Română de Radiodifuziune în 2014, au concluzionat că este necesară revizuirea și modificarea prevederilor Legii nr. 41/1994 și a HG 977/2003 în legătură cu modul de stabilire, impunere și încasare a taxei pentru serviciul public de radiodifuziune.

Veniturile din publicitate au continuat să crească și în 2014, atingând un volum net de 4.590.785 lei, adică 8% din totalul veniturilor specifice pieței de publicitate radio, cu 957.753 lei (26,36%), mai mult decât veniturile înregistrate în 2013.

O altă sursă importantă de venituri o constituie **veniturile din alocație bugetară**, cuprinse în legea bugetului de stat și destinate acoperirii unor costuri expres prevăzute în Legea nr. 41/1994, republicată.

Veniturile din alocație bugetară au fost utilizate în conformitate cu destinațiile stipulate clar în Legea nr. 41/1994, republicată, iar plățile efectuate până la 31.12.2014 din creditele bugetare alocate de la bugetul de stat au fost utilizate în integralitatea lor, **gradul de utilizare fiind de aproape 100% (99,9998%).**

Suma totală alocată de la bugetul de stat în anul 2014 a fost de 207.633 mii lei, astfel:

- **181.783 mii lei pentru închirierea stațiilor și circuitelor**, sumă datorată agenților economici din sistemul comunicațiilor (Societatea Națională de Radiocomunicații);
- 9.050 mii lei pentru funcționarea postului Radio România Internațional;
- 15.600 mii lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale;
- 1.200 mii lei pentru funcționarea postului Radio Chișinău.

Este pentru al doilea an consecutiv când, pentru funcționarea postului Radio Chișinău, au fost primite fonduri de la bugetul de stat.

Pentru finanțarea postului Radio Chișinău, în anul 2014 a fost încheiat un contract de finanțare cu SC PAJURA ALBĂ SRL, societate care deține postul de radio. Realizarea contractului de finanțare, plata tranșelor lunare, urmărirea cheltuielilor efectuate și verificarea documentelor justificative prezentate de beneficiar pentru decontare au fost în responsabilitatea direcției de resort din cadrul Societății Române de Radiodifuziune.

Cheltuielile totale înregistrate de Societatea Română de Radiodifuziune în anul 2014 au fost în valoare de 406.413.929 lei, reprezentând o creștere cu 0,8% față de cheltuielile realizate în anul precedent.

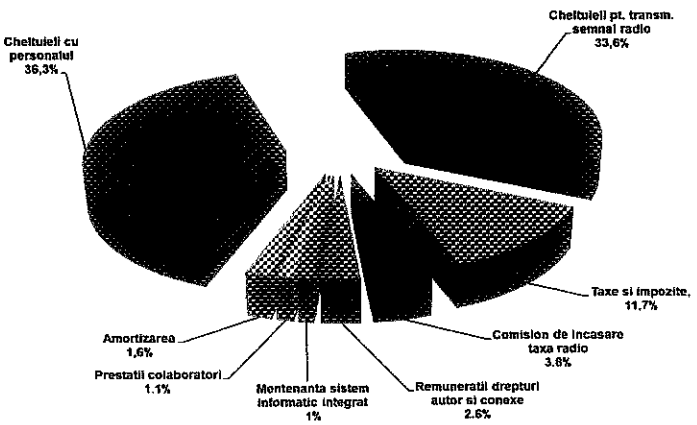
Ponderi însemnate în totalul cheltuielilor au:

- cheltuielile de personal (36,3%);
- cheltuielile privind transmisia semnalului radio (33,6%);
- taxele și impozitele (11,7%);
- comisionul de încasare a taxei radio (3,8%);
- remunerațiile datorate uniunilor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și conexe (2,6%);
- mentenanța sistemului informatic integrat (1,0%);
- prestațiile colaboratorilor (1,1%);
- amortizarea (1,6%);

Fiecare din restul capitolelor de cheltuieli s-a situat sub 1%.

Structura cheltuielilor Societății Române de Radiodifuziune este reprezentată grafic astfel:

STRUCTURA CHELTUIELILOR SRR 2014



Achizițiile realizate în anul 2014 în vederea desfășurării activității Societății Române de Radiodifuziune s-au făcut cu respectarea legislației și a reglementărilor interne. Prin **Programul anual al achizițiilor publice pentru anul 2014** au fost planificate, inițiate și derulate proceduri de achiziții publice centralizat la nivelul Societății Române de Radiodifuziune prin licitații deschise, cereri de oferte sau achiziții directe de bunuri, servicii, lucrări, în funcție de limitele valorice ale achizițiilor prevăzute de actele normative în vigoare.

În condițiile în care de la bugetul de stat nu s-au mai primit fonduri pentru investiții încă din anul 2012, Societatea Română de Radiodifuziune a fost nevoită și în anul 2014 să-și asigure sursele de finanțare a investițiilor din fonduri proprii, respectiv din profitul aferent anului precedent.

Din **Planul de investiții** pentru anul 2014, aprobat de Consiliul de Administrație prin HCA nr. 153/22.01.2014, modificat prin HCA nr. 164/31.03.2014 și HCA nr. 168/28.05.2014, au fost inițiate, derulate procedurile de achiziție publică și atribuite contractele de furnizare pentru echipamente și lucrări în valoare de 4,5 mil. lei, în domeniile:

- echipamente de studio portabile și conexe;
- emițătoare FM;
- echipamente IT și dezvoltări software;
- instrumente muzicale;
- alte echipamente și utilaje.

Ca în fiecare an, **inventarierea patrimoniului** s-a făcut cu respectarea reglementărilor legale în vigoare. Comisiile de inventariere constituite la nivelul societății au constatat diferențe la suprafețele de teren între măsurătorile cadastrale și valorile cuprinse în anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994.

Curtea de Conturi a României a constatat că anexa nr. 1 la Legea nr. 41/1994 "Situația clădirilor și a terenurilor" nu mai corespunde cu situația reală, la zi, a clădirilor și terenurilor proprietate de stat aflate în administrarea și folosința societății și a dispus ca Societatea Română de Radiodifuziune să facă demersurile necesare pentru actualizarea anexei nr. 1 la lege, în conformitate cu extrasele de carte funciară pentru suprafețele de teren și pentru construcții.

Prezentarea situațiilor financiare s-a făcut în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil în România și cu respectarea principiilor legalității și regularității, acestea oferind o imagine reală și fidelă a poziției financiare a Societății Române de Radiodifuziune.

În acest sens, menționăm următoarele:

- proiectul de buget propriu a fost fundamentat și elaborat în conformitate cu prevederile legale in vigoare;
- angajarea și utilizarea creditelor bugetare s-au derulat pe baza bunei gestiuni financiare;
- angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor s-au încadrat în limita creditelor bugetare repartizate și aprobate;
- a fost asigurată integritatea bunurilor din domeniul public al statului aflate în administrarea și folosința Societății Române de Radiodifuziune;
- au fost aplicate politicile contabile adecvate și s-a asigurat prezentarea situațiilor financiare anuale la termen și în conformitate cu cadrul legal de raportare financiară aplicabil acestora, respectiv OMFP nr. 3055/2009;
- a fost organizat, implementat și menținut un sistem de control intern corespunzător pentru întocmirea și prezentarea corectă și fidelă a situațiilor financiare;
- au fost monitorizate performanțele financiare și nefinanciare ale studiourilor regionale;
- au fost monitorizate și respectate Programul de achiziții publice și Planul de investiții ale Societății Române de Radiodifuziune.

Modul de administrare a patrimoniului, precum și execuția bugetului de venituri și cheltuieli respectă principiile legalității, regularității, economicității, eficienței și eficacității, fiind în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile prevăzute în actele normative în vigoare care reglementează activitatea Societății Române de Radiodifuziune.

EDITORIAL

Coordonarea politicii editoriale a tuturor posturilor aparținând Societății Române de Radiodifuziune este principala atribuție a Direcției de Programe.

Societatea Română de Radiodifuziune are în componență:

- **posturi naționale** – Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Antena Satelor, Radio 3Net;
- **posturi regionale** – Radio România București FM, Radio România Cluj (cu posturile locale Sighet și Sibiu), Radio România Constanța, Radio România Oltenia-Craiova, Radio România Iași, Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș, Radio România Timișoara (cu postul local Arad);
- **posturi internaționale** – Radio România Internațional și Radio Chișinău.

În cadrul Direcției de Programe se regăsesc structuri cu rol de furnizor de conținut pentru posturile de radio: Redacția Minorități și Redacția Format Muzical, Agenția de Presă RADOR și rețelele proprii de corespondenți în țară și în străinătate, o structură tehnică cu contribuție nemijlocită în realizarea programelor – Serviciul Transmisii – și Grupul Operativ Trafic Programe.

In anul 2014, obiectivul principal al posturilor de radio a fost **îmbunătățirea ofertei de conținut,** astfel încât să se realizeze fidelizarea publicului existent, precum și atragerea de noi categorii de ascultători. În acest sens, strategia editorială implementată a urmărit **adaptarea structurilor de program,** astfel încât să rezulte **programe unitare pentru fiecare post** de radio și să se obțină **complementaritatea între posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune,** pentru ca publicul să recepționeze un produs complet.

Prezența locală, regională – reprezentată de știri, emisiuni, corespondențe realizate din toată țara – a fost în 2014 unul din punctele tari ale posturilor Radio România, elementul diferențiativ care a pus în evidență caracterul național al corporației și preocuparea pentru viața fiecărui român, din orice parte a țării ar fi el.

În ceea ce privește **politica muzicală la nivelul Societății Române de Radiodifuziune,** s-a implementat **ideea de complementaritate, în sensul selectării genurilor muzicale difuzate în funcție de specificul fiecărui post de radio.** De asemenea, s-a ținut cont de formatul fiecărui post de radio, de categoria de vârstă căruia i se adresează, de rolul acestor radiouri în comunitate. Un lucru foarte important în ideea atragerii unor categorii noi de ascultători este faptul că listele de difuzare sunt alcătuite de către fiecare post de radio în parte, ca în acest fel fiecare program să poată răspunde cât mai fidel cerințelor publicului.

Strategia editorială a avut în vedere și **adaptarea grilelor posturilor de radio din structura Radio România Internațional,** astfel încât românii care trăiesc și muncesc în străinătate să rămână conectați la realitățile din țară. Trebuie menționat faptul că, pe tot parcursul anului 2014 (perioadă în care au avut loc și procese electorale de mare importanță), într-o piață media dominată de atitudini partizane, agresivitate și dezechilibru informațional, **Radio România a reușit să se mențină la standardul conferit de misiunea sa publică prin echilibrul, corectitudinea, echidistanța și pluralismul știrilor difuzate, jurnaliștii Societății Române de Radiodifuziune fiind prezenți în toate zonele de interes pentru ascultători.**

În continuare sunt prezentate principalele linii de acțiune pentru fiecare post și redacție în parte.

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Radio România Actualități rămâne **postul emblemă al Societății Române de Radiodifuziune,** oferind publicului știri și informații complexe, dar și programe cu conținut social, cultural, politic, economic, sportiv și de divertisment. Acest lucru se datorează în bună măsură și faptului că Radio România Actualități are cea mai extinsă rețea de corespondenți interni și externi din România.

Creșterea calității programelor, ca o condiție a creșterii audienței, respectarea misiunii publice și mai buna adaptare la piața radio prin aplicarea unei politici de programe în acord cu gusturile și cerințele ascultătorilor au fost și în anul 2014 direcții prioritare de acțiune.

„Ofensiva urbană" și atragerea publicului tânăr au reprezentat principalele obiective ale postului, acestea regăsindu-se și în strategia generală a corporației. Susținerea editorială pentru atingerea acestor obiective a presupus continuarea modernizării și restructurării programelor radio, pentru a răspunde mai bine cerințelor

MIHAELA STEFAN, SMOLIAN NICHEFOR, REDACTOR EMISIUNI LA MINUT

exigente de pe o piață pe care oferta este bine reprezentată, iar concurența acerbă.

Un alt obiectiv major a fost adaptarea grilei de programe, pentru a răspunde mai bine necesităților de informare a publicului „captiv", dar și pentru a determina atragerea de noi categorii de ascultători, cu vârste cuprinse între 35 și 45 de ani.

Toate aceste eforturi au condus la stabilizarea și reorientarea spre creștere a audienței postului, astfel că, la sfârșitul anului 2014, Radio România Actualități deținea locul întâi pe piața radio atât la nivel național, cu o cotă de 14,5%, cât și la nivel urban, cu o cotă de 14,9% și pe București, unde deține 13,5% din piață.

De altfel, în toamna anului 2014, principala emisiune informativă a zilei – *Radiojurnalul de la ora 07:00* – a înregistrat un rating de 664.500 de ascultători, ceea ce înseamnă că este lider incontestabil pe piață. De asemenea, principalul program de prime time – *Matinal* – își păstrează poziția de lider de piață, cu un rating mediu de 592.100 de ascultători.

Pe parcursul anului 2014, Radio România Actualități a reflectat cu profesionalism și echidistanță, prin programele sale, două campanii electorale:

- campania electorală pentru Parlamentul European, 25 aprilie-25 mai 2014;
- campania electorală pentru alegerea Președintelui României, 2 octombrie-16 noiembrie 2014.

De asemenea, Radio România Actualități a desfășurat numeroase proiecte editoriale de anvergură: *Lege și ordine, Vacanță în România, Povești de succes – Am reușit în România, Student în România, 365 de muzee în 365 de zile*, îndeplinindu-și astfel rolul de educare și formare pe care Societatea Română de Radiodifuziune îl are conform Legii nr. 41/1994.

Componenta **online** a postului a venit în sprijinul susținerii și atragerii de public ascultător/vizitator tânăr, orientat preponderent spre utilizarea mijloacelor moderne de recepție. Difuzarea știrilor s-a realizat, astfel, complementar, on-air și online:

- www.romania-actualitati.ro – site-ul oficial. Prin efortul propriu, Radio România Actualități a desfășurat două campanii de promovare: „Știri și muzică. Mai mult decât te aștepți" și „Călătorește-ți visul" , campanii în care cele două componente, on-air și online, ale postului s-au susținut una pe cealaltă.
- www.politicaromaneasca.ro - site-ul a devenit cea mai importantă arhivă de interviuri și dezbateri pe domeniul politic din România, înregistrate în format audio-video, la care accesul publicului este gratuit.
- www.observatoreuropean.ro – proiect multimedia prin care Radio România Actualități oferă ascultătorilor și vizitatorilor posibilitatea să ia contact cu Europa și cu politicile europene nu doar pe calea undelor, ci și prin relatări video de la evenimentele curente.

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural și-a concentrat atenția asupra misiunii sale principale, aceea de a fi deopotrivă transmițător și producător de cultură și educație, programul postului cuprinzând știri, reportaje, transmisiuni și corespondențe de la marile evenimente culturale, transmisiuni în direct ale unor festivaluri și gale importante din România și din lume, piese de teatru celebre, biografii scenarizate. Radio România Cultural, alături de Radio România Muzical – postul muzical al Radio România – a transmis în direct toate concertele Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio **RadiRo**, dar și concertele din stagiunea proprie.

Au fost continuate proiectele educative speciale inițiate în ultimii ani: *Ora de educație muzicală în școli*, *Ora de educație teatrală*, *Drumul spre celebritate* și *Muzica palatelor*, *Stagiunea de jazz* de la Teatrul Act (organizat împreună cu Direcția Formații Muzicale) și a fost inițiat **proiectul on-air și online *Baricada culturală***, destinat marcării a 25 de ani de la Revoluția din Decembrie 1989.

Profesionalizarea principalelor linii de programe și deschiderea lor către publicul tânăr, activ și educat din România a reprezentat principala preocupare editorială în anul 2014. Emisiunile *Espresso*, *Dimineața crossover*, *Orașul vorbește* și *GPS cultural* sunt adevărate ghiduri culturale pentru publicul din România. Genurile publicistice complexe prin care evenimentele atent selectate sunt abordate, calitatea invitaților și concentrarea acestor linii pe categorii de public au transformat aceste programe în emisiuni cu public activ în mediul online. Dezbaterile pe subiecte socio-culturale cu impact puternic au crescut numeric și calitativ.

Interactivitatea cu ascultătorii a fost prezentă în majoritatea programelor transmise în direct și online. Creșterea numărului personalităților care vorbesc exclusiv la Radio România Cultural a fost un alt obiectiv editorial despre care putem afirma că a fost îndeplinit. Fie că a fost vorba despre invitații Centrului Cultural Media cu prilejul marilor evenimente organizate de Radio România, sau de oaspeții altor instituții, Radio România Cultural a obținut interviuri exclusive cu numeroși artiști de primă mână ai scenei culturale internaționale, cum ar fi Richard Galliano, Sarah Brightman, Martin Fischer Dieskau, Jeremy Menuhin, David Gimenez etc.

LOREDANA INVITATĂ ÎN EMISIUNEA "OAZĂ DE MUZICĂ", LA RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Dăm tonul culturii

Radio România Cultural

www.radioromaniacultural.ro

Promovarea tinerilor din toate artele spectacolelor, alături de numele consacrate ale culturii, a avut ca scop atragerea unui segment important de public, cel tânăr și activ. În cadrul **proiectului *Baricada culturală***, programul ***Născut în România*** a avut invitați artiști născuți în anul 1989 (anul Revoluției Române) recunoscuți în lumea culturală internă și internațională.

Partener tradițional la evenimentele culturale importante, Radio România Cultural a transmis în direct, în cadrul unor ediții speciale ale principalelor sale emisiuni, de la **TIFF – Cluj-Napoca, Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, Festivalul Internațional de Literatură și Traducere de la Iași** și altele. Evenimentele din Capitală au avut și ele parte de o mediatizare editorială specială, maratonul în direct de la ***Noaptea muzeelor*** fiind doar unul dintre exemplele relevante.

Principalul vector online al postului Radio România Cultural este site-ul oficial: www.radioromaniacultural.ro. Acesta îndeplinește mai multe funcții, cele mai importante fiind cele de ascultare în direct a postului, de urmărire a emisiunilor în secțiunea de arhivă și de „GPS" pentru principalele evenimente culturale interne și internaționale.

Cele mai multe dintre secțiunile importante ale site-ului Radio România Cultural alimentează și conținutul aplicației mobile a postului, disponibilă în Appstore și GooglePlay.

RADIO ROMÂNIA MUZICAL

Radio România Muzical a continuat să fie un companion de referință pentru ascultătorii săi în FM, compensând lipsa acoperirii naționale cu componenta online, acolo unde, pe lângă emisia live, iubitorii genului sunt așteptați cu stream-uri on demand, arhive audio online și multe concursuri.

Radio România Muzical a gestionat off-air și online două proiecte importante: *Ascultă 5 minute de muzică clasică*, devenit din 2014 program național în școlile din România, și *Votează discul de muzică clasică al anului 2014*, dedicat celor mai noi și valoroase discuri de muzică clasică apărute în România și în străinătate.

Obiectivele Radio România Muzical în anul 2014 au fost:

- creșterea notorietății postului Radio România Muzical în peisajul media intern și internațional, participând, astfel, la consolidarea poziției Radio România ca post public cu o importantă și relevantă componentă culturală;
- creșterea competitivității Radio România Muzical și diferențierea lui prin calitatea produselor oferite on-air și online; furnizarea unui produs jurnalistic specializat, recognoscibil, indispensabil pentru formarea cultural-artistică;
- dezvoltarea proiectelor educative cu componente multiple (on-air, online și off-air) capabile să atragă și să formeze un viitor public;
- dezvoltarea de parteneriate cu cele mai importante instituții de cultură din România, colaborare în calitate de parteneri media sau co-organizatori; crearea de evenimente speciale în scopul consolidării notorietății.

Cele mai importante evenimente muzicale din România au fost transmise în direct:

- Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo – ediția a II-a;
- Concursul Internațional „George Enescu";
- Concertul organizat de Ambasada Italiei cu ocazia preluării semestriale a Președinției Italiei la Consiliul Europei;
- Concertele Orchestrelor și Corurilor Radio, între care și concertul susținut de Orchestra Națională Radio în avanpremiera turneului de la Kuala Lumpur.

Prin intermediul EBU au fost realizate 38 de transmisiuni directe internaționale de la cele mai importante evenimente muzicale, precum:

- Festivalul BBC Proms, prezentat chiar de la Royal Albert Hall din Londra, fiind pentru prima dată când Radio România a avut un comentator la acest eveniment de prestigiu;
- Festivalul de la Bayreuth (șase spectacole preluate și de Radio România Cultural);
- concerte din cadrul festivalurilor de la Verbier și Lucerna;
- Concertul aniversar Bernard Haitink organizat la Amsterdam;
- Orchestra Radiodifuziunii Bavareze conduse de Mariss Jansons în concert la Riga etc;
- transmisiunile directe de la cele mai importante teatre de operă ale lumii: deschiderea stagiunii de transmisiuni directe de la Metropolitan Opera House, deschiderea stagiunii de la Teatrul Scala din Milano, Opera de stat din München.

Site-ul www.romania-muzical.ro dispune de una dintre cele mai bogate arhive audio, incluzând 3.890 de ediții ale unui număr de 112 emisiuni din grila actuală a Radio România Muzical și din cele precedente.

De asemenea, site-ul www.romania-muzical.ro:

- găzduiește 11 stream-uri on demand, oferite ca alternativă la emisia concomitentă FM/online;
- oferă posibilitatea reascultării on demand, timp de 30 de zile, a tuturor transmisiunilor directe naționale și internaționale;
- găzduiește transmisiunile directe audio-video ale unor emisiuni speciale cu invitați live – *Seara de operă – ediție specială* și *Interviurile RRM*;
- conține programul zilnic al Radio România Muzical (afișat pe o perioadă de două săptămâni), știri, articole, interviuri, cronici, recomandări de emisiuni, evenimente, agenda de concert, comunicate de presă.

ANTENA SATELOR

Antena Satelor a urmărit, prin lansarea unei noi grile de programe, extinderea modalităților de adaptare la cerințele ascultătorilor, dar și la trebuințele lor, mizând pe atractivitate și utilitate, pe prezentarea permanentă a aspectelor reale de viață din spațiul rural, dar și pe implicare socială, oferind soluții la probleme concrete în cadrul emisiunilor cu tematică socială.

Pe lângă noile conținuturi, grila de programe 2014-2015 propune în premieră abordări și principii menite să ducă programele postului la un nivel profesional mai înalt:

- creșterea confortului audiției;

- adaptabilitate la cerințele pieței radio;
- mai multă rigoare asupra materialelor difuzate;
- o mai mare dinamică și o mai bună interconectare on-air/online.

Raportarea la misiunea publică rămâne principalul obiectiv asumat. În construcția grilei s-a avut în vedere faptul că Antena Satelor este singurul post de radio din țară care se adresează în exclusivitate mediului rural. În acest context, misiunea de post public este cu atât mai importantă, oferta radiofonică a postului răspunzând așteptărilor publicului căruia i se adresează, pe toate palierele – informare, educare/formare, divertisment.

Un alt obiectiv urmărit atent a fost crearea unui cadru optim pentru dezvoltarea relației cu ascultătorii. Antena Satelor este un post bine primit de către satul românesc, pentru că a știut încă de la început să comunice cu oamenii satului, să vorbească pe limba lor, să le fie util. Este motivul pentru care ascultătorii postului sunt cei mai fideli din întreaga piață radiofonică, cu un timp mediu zilnic de ascultare de 260 de minute.

Testarea unui segment de vârstă mai tânăr a fost, de asemenea, un alt obiectiv asumat al grilei postului Antena Satelor. Mediul online este poarta deschisă către un public mai tânăr, de aceea s-a insistat în 2014 pe interactivitatea cu tinerii pe platformele sociale și pe site, dar a fost introdusă și în grilă o emisiune dedicată lor.

Dezvoltarea site-ului propriu a creat posibilitatea schimbului permanent de conținut între mediile on-air și online, inclusiv introducerea unor strategii de promovare încrucișată.

RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional este un post generalist care reprezintă, pe de o parte, prin emisiunile sale, **o punte de legătură cu numeroasele comunități de români și aromâni din lume**, inclusiv cu marinarii români din lume și militarii/jandarmii din teatre de operațiuni externe. Pe de altă parte, prin emisiunile difuzate zilnic în 10 limbi străine (engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, italiană, sârbă, ucraineană, arabă, chineză), constituie o **punte informațională între România și auditoriul străin din zonele-țintă** (mari aglomerări urbane din lume).

Cele mai apreciate tipuri de rubrici/programe sunt cele muzicale, istorice, culturale, de tradiții și obiceiuri, de relații cu ascultătorii și utilizatorii, lecții de limba română, relații și interferențe între România și zonele-țintă.

Pentru Radio România Internațional, anul 2014 a însemnat dezvoltare, diversificare și redefinire, astfel:

- românilor aflați peste hotare le-au fost dedicate numeroase rubrici de informații utile, on-air și online, site-ul în limba română devenind un adevărat portal utilitar pentru conaționalii de peste granițe;
- la Secția Română s-au diversificat emisiunile de moderație, la limbile străine grilele au fost unificate pe linii ușor recognoscibile și pe tipuri de emisiuni, s-a procedat la ordonarea ofertei editoriale pe tronsoane (luni-duminică);
- au fost schimbate anunțurile de post și cortinele de emisiuni, au fost reconfigurate și uniformizate cronometrajele rubricilor, pentru a da dinamism programelor și a crea repere și reflexe de ascultare.

Cel mai nou și provocator proiect al anului l-a constituit realizarea de către Secția Română a Radio România Internațional a emisiunii zilnice *Confluențe românești*, difuzată de Radio Chișinău, postul Radio România din Republica Moldova. Emisiunea este difuzată la ora 18.30.

Radio România Internațional a încheiat în 2014 un acord de parteneriat cu Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității Babeș-Bolyai, deținătoarea UBB Radio, post de radio studențesc, pentru retransmiterea unor emisiuni produse de Radio România Internațional de către acest post.

Zona online rămâne un segment important al activității Radio România Internațional:

LANSAREA VOLUMULUI RRI, "DEPARTARILE NU NE VOR DESPARTI NICIODATA"

- site-ul Radio România Internațional, ***www.rri.ro***, **constituie un instrument jurnalistic** foarte important și util, prin care sunt oferite publicului **produse complementare**, care dezvoltă producția editorială on-air;
- Radio România Internațional s-a diversificat mult pe rețelele de socializare, precum Facebook, unde există un profil comun, cu postări în limbile română și engleză și profiluri separate în toate celelalte limbi și dialecte;
- Radio România Internațional folosește intens profilul de Twitter pentru știri în limbile română și engleză, precum și celelalte rețele de socializare și platforme de partajare de conținuturi: Google+, Flickr, Pinterest, LinkedIn și Instagram.

Oferta Radio România Internațional în limba română a fost inclusă în oferta gratuită de posturi de radio a platformei online Seenow.

Realizările postului Radio România Internațional în 2014 mai includ:

- o emisiune de 60 de minute, realizată de secția de limbă engleză, preluată și difuzată în sistem digital DAB, experimental, de către Radio Polonia;
- parteneriatul cu editorul revistelor de bord TAROM („Insight" și „SkyLady"), prin preluarea/realizarea de texte publicistice în limbile română și engleză, a permis accesul la o parte din publicul țintă la care nu aveam acces în mod tradițional;
- participarea la **proiectul editorial EuranetPlus (European Radio Network), finanțat de DG Connect a Comisiei Europene, cu producții în limba română.** EuranetPlus grupează 15 societăți sau posturi de radio publice și private, naționale, regionale și internaționale, cu audiență cumulată zilnică de peste 20 de milioane de persoane. Societatea Română de Radiodifuziune participă la proiect prin Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Regional, Radio România Antena Satelor, Radio România Internațional, cu o producție de circa 140 de minute/săptămână (reportaje, interviuri, minidezbateri, revista presei);
- lansarea, la Târgul Internațional GAUDEAMUS – Radio România 2014 a volumului bilingv (română-engleză) *Depărtările nu ne vor despărți niciodată (Prima carte despre ascultătorii RRI care ne-au vizitat) / Distance will Never Come between Us (The first book about the RRI listeners who visited Romania).*

RADIO ROMÂNIA 3NET „FLORIAN PITTIȘ"

Radio România 3Net „Florian Pittiș" completează oferta serviciului public de radio adresându-se în special tinerilor utilizatori de internet, atât prin formatul adoptat (Contemporary hit radio – CHR), cât și prin modul de prezentare și realizare a emisiunilor. Postul de radio, successor al canalului Radio România Tineret, a fost proiectat în urmă cu 10 ani pentru a respecta obligațiile firești de informare, formare/educare, acces la cultură, divertisment cu noutatea deosebită dată de caracterul unic pe care îl reprezenta apariția **primului post public de radio care emitea exclusiv pe Internet**. Scopul Radio România 3Net "Florian Pittiș" este în perfectă concordanță cu **obiectivul strategic al creșterii competitivității Radio România în peisajul media intern și internațional și diferențierea lui prin calitatea produselor oferite.**

Radio România 3Net "Florian Pittiș" este încă, din multe puncte de vedere, o „stație pilot", un „poligon de încercare" și își propune să rămână un receptor, un emițător și un promotor al celor mai noi idei și tendințe în acest domeniu.

Întregul plan de acțiuni și activități al Radio 3Net "Florian Pittiș" a fost în concordanță cu nevoile publicului țintă (18-35 de ani, în primul rând, și 12-17 ani), cu respectarea formatului muzical (CHR) și al celui editorial (infotainment).

Accentul a fost pus pe integrarea sporită a audienței în acțiunile derulate de postul de radio, pe relaționarea ridicată cu publicul, urmărindu-se consolidarea comunității online a Radio 3Net și pe **dezvoltarea unor evenimente indoor, outdoor si online**, dintre care subliniem:

- Festivalul Folk You „Florian Pittiș", în colaborare cu Jurnalul Național, la care au participat aproximativ 50 de formații și peste 25.000 de spectatori;
- Proiectul 3Net Summer Camp (15 iunie-15 septembrie), constând în amplasarea unui studio mobil pe litoralul Marii Negre de la care s-a transmis pe Radio 3Net, în regim live, în medie 6 ore/zi. Proiectul a reușit (cu sprijinul unor parteneri, sponsori și ONG-uri) să le ofere copiilor și adolescenților din categorii defavorizate sau celor merituoși o vacanță la mare, împreună cu posibilitatea de a modera emisiuni alături de DJ-ii Radio 3Net, ori de a participa la peste 50 de programe cultural-educative;
- participare la realizarea programelor RADIO VACANȚA, în perioada 30 mai-14 septembrie.

Ideea de transformare a comportamentului interactiv al utilizatorilor într-unul **intercreativ** a fost amplificată în 2014 prin dezvoltarea unor aplicații care să faciliteze implementarea opțiunilor oferite de rețelele de socializare.

Au fost transmise, înregistrate și postate în Galeria Video toate evenimentele la care Radio 3Net "Florian Pittiș" a fost partener media (peste 650 de evenimente), iar în Galeria Audio au fost introduse peste 300 de albume noi.

Prin continuarea **proiectului *Bursele Radio 3Net***, 50 de studenți de la facultățile de comunicare și jurnalism au câștigat, prin concurs, stagii de practică la Radio 3Net "Florian Pittiș".

Eficientizarea și diversificarea accesului online pentru Radio 3Net "Florian Pittiș" s-a realizat prin:

- utilizarea strategiei multiplatformă (audiolive, video live, audio ondemand, video ondemand, podcast audio, podcast video, RSS feed, widgets, player audio/video embedabil, aplicații mobile, aplicații pentru schimbul de conținut);
- folosirea unor mijloace de acces simple pentru utilizatori, aducerea informației la „un click distanță";
- dezvoltarea unor aplicații pentru ascultarea pe tablete și smartphone-uri;
- lansarea unei aplicații mobil/tabletă (IOS și android) pentru Tabăra de vară dedicată ascultătorilor de pe litoral;
- updatarea noului portal www.radio3net.ro (tehnologii HTML 5 Cache PHP, weather responsive);
- transformarea studioului clasic de radio într-un mini-platou multimedia cu multiple planuri de filmare, decoruri, chroma key etc.

ANDREEA FAICIU IN STUDIOUL DE EMISE RADIO ROMANIA INTERNATIONAL

Numărul vizitatorilor pe site (www.radio3net.ro) a crescut de la 11.000, în medie, la începutul anului, la aproximativ 42.000, în medie, în decembrie 2014. În același timp, numărul prietenilor de pe Facebook a crescut de la aproximativ 9.000, în ianuarie 2014, la peste 41.800, în decembrie 2014.

RADIO CHIȘINĂU

Misiunile asumate de către Radio Chișinău în 2014 au fost identice cu cele ale radioului național românesc și constant urmărite la nivelul managementului postului (Anexa nr. 3). Actul jurnalistic este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice și cu valorile Radio România. Calitatea profesională a colegilor jurnaliști este recunoscută în piața media din Republica Moldova. Conținutul riguros și consistent al informațiilor difuzate de Radio Chișinău vine în contradicție cu stilul facil și destul de departe de norme al multora dintre posturile concurente.

O atenție specială este acordată continuu exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției.

În momentul de față, Radio Chișinău, prin conținutul editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore, și anume:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu pot fi eludate sau negate;

ZIUA PORTILOR DESCHISE

- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

La nivelul managementului editorial a fost nevoie de o reașezare a sarcinilor și resposabilităților pentru colegii implicați în producerea programelor. Au fost menținute toate emisiunile din grilă și, începând cu luna octombrie, a fost introdusă în plus o nouă emisiune dedicată istoriei jazz-ului românesc și internațional, unică în peisajul mediatic al Republicii Moldova. Totodată, a fost stabilită ca prioritate editorială suplimentară dezvoltarea componentei online și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelelor de socializare.

Aceste schimbări au avut un efect pozitiv imediat, numărul de vizitatori unici ai site-ului Radio Chișinău crescând cu peste 200% față de perioada anterioară. De asemenea, numărul de abonați la pagina de Facebook a Radio Chișinău a crescut în ultimul trimestru al anului cu cca 20%.

REȚEAUA STUDIOURILOR REGIONALE

Studiourile regionale Radio România produc și difuzează 14 programe radio regionale și locale, pe o infrastructură de 34 de stații de emisie (13 în AM și 21 în FM), rețeaua acoperind, practic, întreg teritoriul țării. Programele posturilor regionale pot fi accesate și online pe site-urile studiourilor, prin aplicațiile pentru telefoane mobile și tablete sau prin intermediul paginilor de socializare.

Ulterior transformărilor structurale din anul 2013 (extinderea programelor proprii în FM la 24/24 pentru toate posturile regionale, realizarea integrală a grupajelor informative în cadrul redacțiilor regionale, creșterea ponderii programelor cultural-educative și a celor dedicate minorităților), activitatea în domeniul editorial a urmărit obiective precum:

- **creșterea impactului mediatic al programelor și accentuarea notorietății;**
- **atragerea unor noi segmente de public, în special tânăr;**
- **respectarea și întărirea caracterului de posturi publice;**
- **respectarea specificului regional;**
- **conservarea și promovarea tradițiilor românești, universale și ale minorităților naționale în conținutul programelor.**

Prin aceste demersuri, studiourile regionale și-au păstrat, în anul 2014, statutul de lider al pieței media regionale.

Creșterea calității produselor radiofonice în corelare cu target-urile de audiență și feed-back-ul ascultătorilor a fost urmărită în cursul elaborării și implementării grilelor de program 2014-2015 de către toate studiourile regionale. Noile grile au fost structurate pe linii de programe coerente, adaptate la obiceiurile de ascultare ale publicului țintă și la nevoile acestuia, fiind axate totodată pe creșterea interactivității emisiunilor, pe dinamizarea programelor de știri. O premiză a îndeplinirii acestui obiectiv a fost reorganizarea structurii editoriale prin introducerea posturilor de editori și producători, în prima parte a anului 2014.

Pentru obținerea unui sunet coerent și recognoscibil și a unei amprente identitare sonore, posturile regionale și-au completat bazele muzicale cu noi înregistrări, și-au regândit și actualizat formatele muzicale și playlist-urile. Ajustarea conținutului programelor muzicale s-a făcut ținînd cont de preferințele segmentelor de public țintă, urmărind să se asigure și complementaritatea cu celelalte programe ale Societății Române de Radiodifuziune.

Odată cu lansarea noilor grile, a fost realizată selecția vocilor și s-a trecut la o „reașezare" a acestora în grilă, corelată cu dinamica și sound-ul postului de radio. Pentru accentuarea specificității au fost refăcute în totalitate ID-urile de post și semnalele/jingle-urile de emisiuni, astfel încât să fie realizată corelarea cu liniile melodice ale programelor.

Produsele radiofonice au înregistrat evoluții și în planul dinamismului și al complexității, prin creșterea numărului de știri și subiecte relevante din teritoriu și a schimburilor informaționale între posturile din cadrul corporației sau prin difuzarea unor programe realizate în comun de posturile Societății Române de Radiodifuziune.

Radio România este un exemplu de promovare a multiculturalității, prin spațiile extinse de program alocate de posturile regionale difuzării unui număr considerabil de emisiuni pentru 16 minorități naționale (maghiară, germană, ucraineană, rusă, turcă, sârbă, slovacă, bulgară, croată, cehă, rromă, tătară, greacă, aromână, armeană, italiană), în limba română sau în limbile minorităților. Posturile regionale reprezintă astfel principalul contributor regional la promovarea valorilor și tradițiilor comunităților etnice din România.

Accentuarea impactului mediatic s-a realizat și prin extinderea prezenței în mediul online și dezvotarea unor produse noi. În acest sens, toate studiourile regionale au pus un accent special pe îmbunătățirea ofertei pentru utilizatorii de internet, prin restructurarea tuturor site-urilor proprii, dezvoltarea unor noi produse media online, îmbogățirea continutului, adaptarea site-urilor pentru tablete si smartphone-uri, prezența semnificativă pe rețelele de socializare (Facebook, Twitter).

Dezvoltările înregistrate pe această direcție au condus la creșterea semnificativă a valorilor de trafic și a interesului publicului pentru informația livrată de posturile regionale:

- traficul general al rețelei a ajuns la 280.472 de vizitatori unici/423.210 vizite și 866.288 de afișări în decembrie 2014, față de cel din luna iunie 2014, de 180.300 de vizitatori unici/271.000 de vizite/518.554 de accesări;
- pe paginile de socializare ale posturilor regionale numărul de afișări pe rețea în luna decembrie a fost de 1.712.436, față de 548.653 în luna iunie).

În premieră, în anul 2014 s-a desfășurat campania editorială „Eu aleg România", cu reflectare on-air și online la nivelul întregii rețele regionale, în cadrul căreia, timp de 5 luni, au fost prezentate 100 de destinații de vacanță din România. Campania a avut un grad foarte ridicat de interactivitate pe site-uri și rețele de socializare și s-a bucurat de un real succes în rândul publicului. În data de 1 decembrie, prin intermediul unei emisiuni multiplex a tuturor posturilor de radio ale Societății Române de Radiodifuziune, a fost lansat oficial site-ul www.eualegromania.ro și au fost vernisate, în spații publice din orașele de reședință ale studiourilor regionale, 8 expoziții cu fotografii ale celor 100 de destinații de vacanță din România. Ca urmare a succesului înregistrat de ediția din 2014, vor fi organizate alte patru ediții, în perioada 2015-2018.

RADIO ROMÂNIA BUCUREȘTI FM

Radio România București FM este poziționat pe piața media ca un radio al comunităților, dat fiind caracterul eterogen al locuitorilor din capitală. Postul difuzează program propriu 24 de ore din 24, cu o grilă de programe ce cuprinde emisiuni de actualitate, muzicale, culturale (inclusiv cultură urbană), cu realizatori dedicați pe fiecare linie de emisiuni, care corespund formatului CHR al postului (voci testate, dinamism etc). Grupajele de știri sunt proprii și difuzate din oră în oră, cu jurnale extinse la orele 8.00, 12.00, 17.00, 20.00. În prime-time, intervalul de difuzare al știrilor este de 30 de minute.

ANDREI LEONTE, INVITAT LA MATINALUL BUCUREȘTI FM

Temele abordate în emisiuni și știri sunt cele de interes pentru publicul țintă (preponderent feminin), dar și cele care țin de actualitatea bucureșteană, în condițiile respectării statutului de post public local. Prin produsele on-air și online este susținuta zona culturală veritabilă în toate formele ei de exprimare, postul fiind și partener media de tradiție al principalelor teatre din Capitală, centre culturale, organisme independente. În același timp, s-a acordat atenție sferei underground și artiștilor valoroși afați la început de drum.

Radio România București FM este promotorul unui stil de viață sănătos (alimentație, mișcare). Prin proiectele sale, postul:

- susține inițiative de dezvoltare urbană – proiectele asociației „Ivan Patzaichin Mila 23" pentru Dâmbovița;
- susține inițiative de dezvoltare personală, preocupări de timp liber etc.;
- prezintă proiecte de educație instituționale și alternative.

O atenție specială a fost acordată activității în mediul online, care a presupus schimbarea platformei, dezvoltarea echipei responsabile de activitatea web, colaborarea între toate colectivele și cursuri de training. Ca urmare, s-a înregistrat o creștere calitativă substanțială a vizitelor de pe www.bucurestifm.ro:

- durata sesiunilor de vizitare s-a triplat (fiind de 2 min și 31 de sec);
- *bounce rate* (procentul celor care accesează site-ul și nu mai revin) a scăzut la 58,56%;
- numărul vizitatorilor fidelizați (*returning visitors*) a crescut de aproape trei ori, până la 43,8%.

Toate acestea au dus la creșterea numărului de vizitatori ai site-ului www.bucurestifm.ro de la 26.297, în ianuarie 2014, la 36.816 în noiembrie 2014, ceea ce reprezintă o creștere procentuală de 40%.

Radio România București FM s-a afirmat pe rețelele de socializare, mai ales pe Facebook, prin:

- campanii de succes precum „EU aleg ROmania" (prima pagina de Facebook a corporației care a atins 100.000 de vizualizări în cadrul unei singure campanii);
- implementări tehnice, precum live video stream pe Facebook (fiind prima pagină de FB a corporației Radio România care a implementat aceasta tehnologie).

Ca o consecință firească a efortului depus, numărul de aprecieri pe pagina de Facebook a crescut de la 3.030 în luna ianuarie la 13.400 la 1 noiembrie, însemnnd o creștere de peste 400%.

RADIO ROMÂNIA CLUJ

Implementarea noii grile de program la Radio România Cluj a determinat îmbunătățirea ofertei editoriale în special în zona sfârșitului de săptămână și cea a tronsonului de după-amiază. Prin reconfigurarea grilelor celor două posturi locale de la Sighet și Sibiu, grilele celor 3 programe (Radio Cluj, Radio Sighet și Antena Sibiului) oferă intervale de convergență pe tronsonul orar 11.00-15.00, obținându-se astfel o mai eficientă gestionare a resurselor.

Programele studioului își asumă rolul de sursă veridică și echilibrată de informații, cât și de for de reflexie și analiză. Propunerea unor teme zilnice proprii, abordate din perspective și genuri jurnalistice multiple, cu aportul consistent al rețelei de corespondenți, conturează rolul de formator obiectiv de opinie. Odată cu lansarea grilei 2014-2015, a fost stabilit și un nou slogan, „Ascultă Transilvania!

– Radio Cluj", pentru a sublinia și mai mult caracterul regional al postului public de la Cluj. Campaniile editoriale proprii reprezintă un important punct de susținere obiectivă a realităților transilvănene:

- studioul a derulat timp de 4 luni, pe perioada verii și a începutului de toamnă, online și on-air, proiectul editorial „Transilvania văzută la radio", cu scopul de a promova cele mai interesante locuri din zona de acoperire a postului regional;
- în luna octombrie 2014 a fost lansată campania „Radio Cluj – Ascultă oameni de poveste", dedicată oamenilor din Transilvania care s-au remarcat în activitatea lor.

Ambele inițiative au primit un feedback pozitiv din partea ascultătorilor și a vizitatorilor site-ului www.radiocluj.ro.

Pe durata întregului an, a fost derulat proiectul „Radio Cluj 60", care a marcat împlinirea a 60 de ani de la înființarea studioului.

Efortul editoral al Redacției maghiare s-a concretizat prin menținerea ca vârf de audiență a tronsonului matinal Hangoló (8.00-10.00) la nivelul a 35-40.000 de ascultători, cât și prin rafinarea unor elemente ce țin de coerența sunetului general al programelor în limba maghiară.

Caracterul multietnic al programelor este întărit și de emisiunile în limba ucraineană, difuzate pe frecvențele posturilor Radio România Sighet și Radio România Cluj. Preocuparea pentru comunitățile românești din afara granițelor este concretizată și prin includerea în programele Radio Sighet a unor produse editoriale realizate în comunitatea românilor din Ucraina.

Procesul de rebranding al site-ului www.radiocluj.ro, derulat în luna august, a inclus:

- stabilirea echipei și extinderea proiectului „Studenți pe site-ul www.radiocluj.ro";
- definitivarea unei structuri online pentru transmisii în direct de la evenimente organizate sau găzduite de Radio România Cluj (concerte, piese de teatru, evenimente ale partenerilor).

Comparativ cu perioada de dinainte de relansarea site-ului, numărul utilizatorilor zilnici a crescut în medie cu 30%, existând resurse reale pentru creșterea în continuare a impactului în *new-media* și *social media*.

RADIO ROMÂNIA CONSTANȚA

Radio România Constanța și-a păstrat poziția de principal post de informare din regiunea dobrogeană, reflectând cu promptitudine și obiectivitate actualitatea regională și evenimentele din viața locuitorilor din zonă. Programul Radio România Constanța și-a extins aria de acoperire odată cu intrarea în funcțiune, în luna martie 2014, a noului emițător de la Sulina, pe 106,2 MHz.

Prin grila de programe 2014-2015 a fost implementat un nou mesaj editorial, mai accentuat regional, mai apropiat de nivelul de așteptări al publicului din regiune:

CONCURS DE CICLISM ORGANIZAT DE RADIO ROMÂNIA CLUJ

PREMII OFERITE DE RADIO CONSTANȚA ÎN CADRUL EVENIMENTULUI BEACH PARTY PE PLAJA STAȚIUNII JUPITER

- grila are o structură liniară (aceleași emisiuni luni-duminică, la aceleași ore, modificările survenind în interiorul tronsoanelor, prin rubricație), pe principiul *același realizator-același program*, în intervalele luni-vineri și sâmbătă-duminică;
- programul are un conținut informativ important, de luni până vineri difuzându-se zilnic 17 grupaje informative (4 jurnale și 13 buletine de știri), iar în weekend 7 pe zi (2 jurnale și 5 buletine de știri);
- formatul muzical este Contemporary hit radio (CHR/pop), iar sound-ul postului conține un nucleu de piese muzicale actuale, curente și recurente, și o parte formată din hituri ale anilor 1990 și 2000.

În perioada estivală (iunie-septembrie), în fiecare an, Radio România Constanța difuzează și programul de tradiție **Radio Vacanța**, cu o mare notorietate, care a aniversat în 2014 a 47-a ediție. Programul, dedicat turiștilor, a fost orientat pe emisiuni dinamice și atractive, realizate și transmise în direct de pe plajă, pe competiții sportive și spectacole în direct.

Noul site www.radioconstanta.ro, lansat în luna august, a ajuns, la sfârșitul anului, la peste 1.200 de vizitatori unici/zi în medie (de la 300 de vizitatori unici/zi).

Radio România Constanța și Radio Vacanța au fost prezente în *social media* în ultimii 3 ani prin paginile oficiale de Facebook: www.facebook.com/RadioConstanta, precum și www.facebook.com/RadioVacanta. Acestea sunt în evidentă creștere a numărului de aprecieri, totalizând peste 7.500 în prezent. Se poate menționa că și pagina www.facebook.com/BrataraDeVacanta a depășit, în sezonul estival, 1.000 de aprecieri.

Radio România Constanța a oferit ascultătorilor săi și emisiuni preponderent culturale și muzicale în limbile greacă, turcă, tătară, ruso-lipovenească, armeană și în dialect aromân, cuprinse în pachetul „Multiculturalitate dobrogeană".

RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA

Elementele caracteristice programelor Radio România Oltenia-Craiova sunt prezența activă în viața publicului, modalitățile jurnalistice diversificate de a aborda subiectele, paleta tematică vastă, difuzarea unui program radiofonic de înaltă calitate, valorificarea tradițiilor zonei, promovarea tinerelor talente și un format muzical de tip Adult Contemporary.

Grila de program 2014-2015 a introdus elemente noi:

- restructurarea emisiunilor informative;
- schimbarea formatului muzical și prezentatori unici, de luni până vineri, pe liniile mari de program (07.00–10.00, 11.00–14.00, 14.00–17.30), pentru a conferi stabilitate și credibilitate, precum și o unitate tematică mult mai pronunțată.

SPECTACOL MUZICAL ORGANIZAT DE RADIO ROMÂNIA OLTENIA-CRAIOVA

În paralel, s-a urmărit și dinamizarea prezențelor la microfon, realizarea mai multor transmisiuni live de la evenimentele aflate în derulare, atragerea publicului tânăr și creșterea interactivității programelor.

În programe sunt incluse și emisiuni care se adresează românilor din diaspora (*Dor de România*), sau etniei rrome (*Aven amentza! Veniți cu noi!*), cât și altor comunități minoritare (*Convieţuiri*).

În 2014 au fost realizate pentru prima dată transmisiuni în direct prin internet, precum și modernizarea site-ului www.radiocraiova.ro, conceput pe o platformă nouă (Wordpress), ceea ce a condus la creșterea numărului de vizitatori unici pe zi de 4 ori în numai două luni. Site-ul conține și materiale prezentate în format video, materiale transmise live sau înregistrate. În aceeași tendință pozitivă se situează și accesarea paginii de Facebook a postului, cu 2.000 de like-uri în prezent.

RADIO ROMÂNIA IAȘI

Radio România Iași a parcurs în 2014 mai multe etape de identificare a soluțiilor optime pentru realizarea misiunii sale, urmărind în principal un echilibru tematic pe linii de programe. Astfel, oferta editorială a Radio România Iași răspunde, prin abordare, întregii tematici de subiecte care prezintă interes pentru agenda publică: educația, cultura și limba română, valorile naționale, problematica europeană, identitatea națională, religia și minoritățile naționale.

SPECTACOL DE COLINDE LA RADIO ROMÂNIA IAȘI

Prin diversitatea și calitatea programelor difuzate conform grilei, Radio România Iași și-a consolidat impactul asupra publicului din mediul rural, menținându-și poziția de lider și notorietatea în regiunea Moldovei.

Radio România Iași are un format muzical Adult Contemporary, prin politica muzicală urmărind permanent încadrarea în format, un sound unitar, corelarea formatelor cu dinamica publicului țintă și cu obiceiurile de ascultare.

Oferta editorială a fost îmbunătățită prin:

- modernizarea grilei de programe;
- monitorizarea permanentă a feed-back-ului ascultătorilor prin mijloace interactive;
- consolidarea produselor jurnalistice complexe, de calitate, cu valoare adăugată mare și impunerea lor în producția editorială zilnică;
- evaluarea permanentă a produselor jurnalistice difuzate și propunerea unor noi formate jurnalistice cu impact multimedia.

În septembrie a fost lansată o nouă platformă online care a făcut mai „vizibil" postul, cu rezultate evidente:

- traficul a ajuns la o medie de 1.400-1.600 de vizitatori unici (~ 2.151 vizitatori unici/zi în decembrie 2014), într-un timp foarte scurt;
- site-ul www.radioiasi.ro deține în prezent recordurile all-time de trafic la nivel de studiouri regionale și de număr de like-uri adunate la un singur articol;
- în 2014, www.radioiasi.ro a oferit peste 60 de streaminguri live de la evenimente sau emisiuni în format visual radio.

RADIO ROMÂNIA REȘIȚA

În anul 2014, Radio România Reșița a urmărit în principal consolidarea și extinderea impactului asupra publicului din mediul urban, în contextul unei concurențe puternice cu posturile comerciale. În acest scop:

- au fost selectate vocile de post;
- au fost stabilite clock-uri pentru programe și clock-uri muzicale;
- a fost accentuat caracterul regional al celor 4 jurnale difuzate zilnic;
- știrile au câștigat în promptitudine, atitudine și consistență.

Principalele coordonate editoriale sunt reflectate în programe și emisiuni care cuprind radiografia evenimentelor din regiune, precum:

SPECTACOL ANIVERSAR RADIO ROMÂNIA REȘIȚA - 15 ANI

- *Bună dimineața Banat* – matinalul Radio România Reșița, conform ARA, cel mai ascultat program matinal din regiunea Banat;
- *Pulsul zilei* – program de prânz interactiv, axat pe informații utile publicului urban;
- *Sens unic* – program de seară, cu informații preponderent sociale, emisiuni dedicate minorităților etnice în Banat, dar și copiilor;
- *Mansarda romantică* – program difuzat între orele 22:00-24:00, care cuprinde emisiuni culturale, cu teme sociale și interactive.

Formatul muzical Adult Contemporary întregește coerența grilei de programe și, prin tempo-ul mediu și ridicat la matinal și în drive-time, reușește atragerea de ascultători tineri din mediul urban, fapt relevat de ultimele studii de audiență.

Odată cu schimbarea domeniului vechi (www.radio-resita.ro) în www.radioresita.ro a continuat optimizarea site-ului, reflectată în creșterea numărului de vizitatori unici/an la 320.000 (față de 130.000 în 2013), cât și în peste 2.200.000 de afișări/pagină. A fost implementat cu real succes un player pentru ascultarea postului de radio online, iar la sfârșitul anului a demarat și televiziunea online Radio România Reșița – *RRR TV online, Banatul se vede la radio!* –, care adună pe zi ce trece tot mai mult public.

Pe pagina de socializare Facebook a postului s-a reușit creșterea numărul de fani de la 6.000 în decembrie 2013 la aproximativ 15.500 în decembrie 2014. Această creștere a influențat pozitiv și numărul de accesări pentru pagina www.radioresita.ro, precum și creșterea interacțiunii cu utilizatorii.

RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA

Radio România Timișoara se adresează ascultătorilor din județele Arad, Timiș și Hunedoara prin 3 programe (Radio Timișoara, Radio Timișoara FM și Arad FM) care acordă prioritate actualității zonei. Grila 2014-2015 propune linii de program mai coerente, cu un grad crescut de dinamism și interactivitate, orientate în principal către publicul adult. Emisiunea interactivă de seară, introdusă în noiembrie și difuzată pe toate frecvențele între orele 18:00 și 19:00, s-a dovedit deja un reper în program. Subiectele și temele abordate sunt alese atent, mai selectiv, atât în materialele din program, cât și în buletinele de știri și jurnale, evitându-se pe cât posibil redundanțele. Structura editorială introdusă în cursul anului pe formula de coordonare producător și editori asigură o folosire mai eficientă a forței de muncă.

Atât pe perioada verii, cât mai ales după lansarea noii grile, a continuat optimizarea formatului muzical având ca țintă publicul adult activ. Odată cu renunțarea la folosirea decadelor la stabilirea clock-ului, s-au introdus restricții privitoare la repetarea pieselor din aceeași decadă, iar sound-ul a fost împrospătat prin folosirea unor noi librării muzicale pentru generice, jingle-uri etc.

Radio România Timișoara emite și programe pentru nouă minorități, în principal în limbile germană, maghiară, sârbă, dar și pentru minoritățile cehă, slovacă, bulgară, ucraineană, rroma și italiană, emisiuni care totalizează săptămânal 2.805 minute de emisie.

Pe zona de online, anul 2014 a însemnat:

- trecerea, din 1 iunie, pe o altă platformă de operare, fapt care a generat un site mai atractiv, mai vizitat, mai dinamic și indexat corect;
- îmbunătățirea streaming-ului celor 3 programe și asigurarea compatibilității cu noile device-uri și standarde/platforme (tuneIn, vtuner, etc.), care au dus la creșterea numărului de utilizatori;
- mediile de socializare Facebook și Twitter au fost folosite, odată cu lansarea noului site, la promovarea acestuia, dar și a programelor on-air (promovare directă sau, mai des, prin articolele de pe site), a unor rubrici/repere din emisiuni sau chiar a unor evenimente la care studioul a fost partener media.

REALIZATORII RADIO ROMÂNIA TIMIȘOARA ÎMPĂRȚIND STEGULEȚE TRICOLORE DE ZIUA NAȚIONALĂ

RADIO ROMÂNIA TÂRGU MUREȘ

Radio România Târgu Mureș își îndeplinește misiunea de promovare a multiculturalismului specific zonei prin programe difuzate simultan în limba română și în limbile minorităților, caracterizate printr-o structură echilibrată, care acoperă o plajă largă de interes pentru public, păstrând în același timp un caracter unitar, dinamic, modern și proaspăt, trăsături care au condus la rezultate deosebite privind audiența. După separarea programelor în limbile română și maghiară / germană, vârsta medie a ascultătorilor a scăzut simțitor și procentul ascultătorilor mai tineri (între 25 și 35 de ani) a crescut cu 10%.

Anul 2014 a însemnat pentru Radio România Târgu Mureș o serie de realizări în domeniul editorial:

- grile noi, îmbunătățite, cu linii de program coerente;
- bază muzicală reînnoită, administrată profesional;
- reorganizarea activității prin introducerea rolurilor de producători pentru știri și emisiuni;
- selectarea vocilor care intră pe post;
- întărirea caracterului regional;
- prezența activă la evenimentele importante ale comunității, dar și în cotidian.

Știrile și evenimentele Radio România Târgu Mureș pot fi urmărite și online în limbile română, maghiară și germană, pe site-urile studioului (www.radiomures.ro, www.marosvasarhelyiradio.ro, www.radioneumarkt.ro) și pe paginile de Facebook în cele 3 limbi. Lansarea noului site www.radiomures.ro – modern și responsiv – a influențat pozitiv potențialul interactiv al acestuia. Site-ul are acum module noi, concepute conform studiilor de piață din domeniu, este adaptat la cerințele vizitatorilor și permite interconectarea conținutului informațional cu site-urile celorlalte studiouri regionale. Site-ul este de tip responsiv, aspectul este flexibil și conținutul se adaptează vizualizării pe PC, tabletă sau telefoane inteligente. Au fost lansate și aplicațiile pentru telefoane inteligente.

Ca urmare a dezvoltărilor online:

- numărul de vizite pe site s-a dublat față de începutul anului, ajungând la peste 30.000 în decembrie, la fel și numărul de utilizatori, la peste 21.000 pe lună;
- s-a dublat impactul postărilor pe pagina de facebook.com/radiomures la 10.000 de persoane, cu vârfuri de peste 20.000 de vizitatori, având, totodată, mai mult de 3.000 de prieteni;
- site-ul în limba maghiară și-a dublat vizitatorii la finalul anului trecut față de aceeași perioadă din 2013, la 20.000 de utilizatori pe lună și la 40.000 de vizite, iar numărul cererilor de prietenie și impactul articolelor publicate pe pagina de Facebook s-a mărit cu 40%.

PROIECTUL KOTTA - CONCERT LIVE ÎN STUDIOUL RADIO ROMÂNIA TG. MUREȘ

REDACȚIA FORMAT MUZICAL

Strategia în domeniul muzical a avut în vedere 3 obiective generale stabilite:

- menținerea audienței emisiunilor muzicale realizate pentru posturile Societății Române de Radiodifuziune și consolidarea formatului muzical modernizat al postului Radio România Actualități;
- promovarea cu prioritate a creației și interpretării românești;
- creșterea vizibilității Societății Române de Radiodifuziune prin concepția și producția unor evenimente muzicale care să aducă un important capital de imagine.

Un rol important în consolidarea audienței posturilor Societății Române de Radiodifuziune l-a avut modernizarea și diversificarea modalităților de prezentare a emisiunilor, de selectare a conținutului muzical, de planificare a comunicării eficiente cu publicul țintă, cu accent pe creșterea gradului de interactivitate. Exemple revelatoare în acest sens sunt emisiunile:

RADIO ROMANIA
Mr

- *Piese pe alese*, *Omul cu chitara* și *Sâmbătă noaptea între prieteni* la Radio România Actualități;
- *Lada de zestre*, *Bucuroși de oaspeți*, *Dedicații muzicale* la Antena Satelor;
- *Colecția de jazz* la Radio România Cluj și Radio România Târgu Mureș;
- **line-ul de emisiuni de jazz de la Radio Chișinău.**

Redacția Format Muzical a continuat activitatea de **promovare activă a creației și interpretării românești** și poziționarea acesteia în contextul artistic european și mondial. Organizarea Galei **Premiile Muzicale Radio Romania**, ajunsă la a 12-a ediție, a avut ca obiectiv principal promovarea și susținerea creației și interpretării românești contemporane din genurile muzicii ușoare difuzate de posturile Societății Române de Radiodifuziune. Proiectul-eveniment a fost transmis în direct de Radio România Actualități și Radio România Internațional și a fost preluat și difuzat de TVR 1 și TVR Internațional, fiind considerat de presa de specialitate drept **cel mai important eveniment muzical pop-rock al anului, după Eurovision.**

Ca și în alte zone, implementarea noii structuri organizatorice și a Regulamentului de organizare și funcționare, aprobate în a doua jumătate a anului 2013, a creat posibilitatea transferării către posturile de radio a activității de întocmire a play-list-urilor, ceea ce a permis optimizarea activității.

REDACȚIA MINORITĂȚI

Din punct de vedere editorial, accentul a fost pus pe optimizarea grilei de programe ale emisiunilor în limbile maghiară și germană, asigurându-se echilibru între spațiul acordat informațiilor de actualitate și sinteza fenomenelor politice, economice, sociale, culturale, utilizând adecvat toate genurile publicistice. Ca urmare a acestor acțiuni:

- cantitatea de informații difuzată pe post a crescut cu 18% față de anul 2013;
- durata interviurilor a scăzut în medie cu 11% (în general, interviurile difuzate au o durată de 3-5 minute);
- ponderea muzicii în programe se apropie de 50%, obținându-se astfel o creștere a dinamicii emisiunilor cu consecințe pozitive în percepția ascultătorilor.

RADOR

Agenția de presă RADOR a continuat în 2014 să eficientizeze cei doi piloni principali ai activității sale:

- furnizarea de știri și materiale jurnalistice canalelor Radio România;
- monitorizarea presei.

O nouă direcție de activitate pe care RADOR a reușit să o dezvolte și să o evidențieze, a fost reprezentată de difuzarea și postarea unui număr în creștere de materiale originale și premium, în flux și pe site. Acest lucru a fost posibil, în primul rând, prin valorificarea judicioasă, dintr-un

unghi modern de abordare, a materialelor de istorie orală. Câteva exemple notabile:

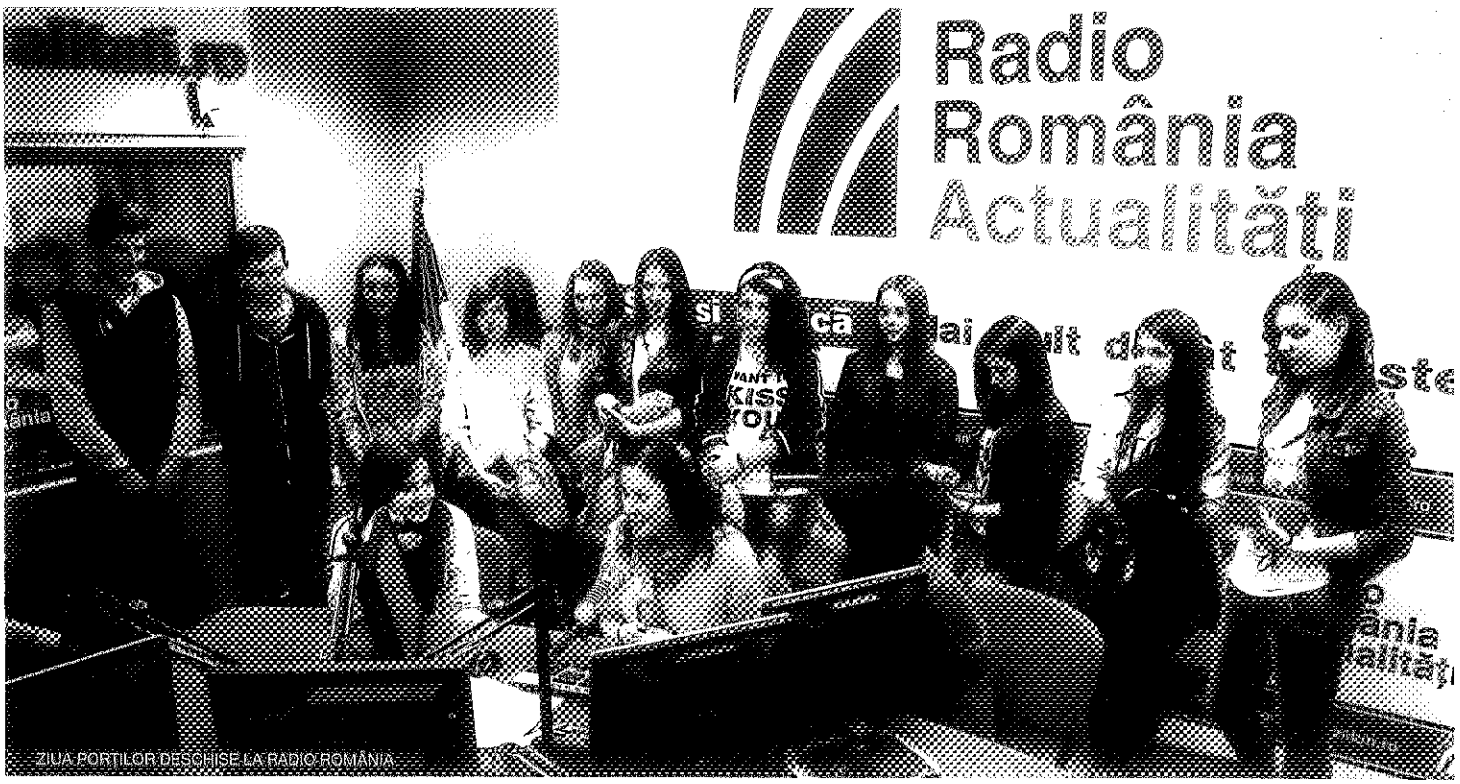
- în luna noiembrie, RADOR a publicat un serial bazat pe mărturiile generalului Titus Gârbea, martor ocular la ultima discuție Hitler-Antonescu;
- în perioada 2-24 decembrie, 22 de episoade au dezvăluit detalii despre rezistența anticomunistă din diferite zone ale României, pe baza mărturiilor supraviețuitorilor.

De asemenea, a fost îmbogățită oferta RADOR cu **previziuni, cronologii, analize retrospective** și cu un număr în creștere de **documentare.**

Dintre evenimentele proprii organizate în anul 2014, menționăm maratonul de lectură francofon *Scrisori de război*, realizat în colaborare cu Ministerul Apărării Naționale și Muzeul Militar Național. În decursul maratonului, desfășurat pe 22 mai, elevi de la Colegiul Național Național „Gheorghe Lazăr" și de la Școala Centrală din București au citit scrisori ale militarilor transmise familiilor în primul război mondial.

Un moment important a fost lansarea noului site RADOR – www.rador.ro –, cu o interfață mult mai prietenoasă și cu facilități destinate end-userului. De altfel, întreaga concepție editorială a site-ului dezvăluie această orientare. Astfel, în afara rubricilor de actualitate din România și din lume, se regăsesc numeroase zone cu informații culturale, științifice, curiozități, ca și din zona de life-style și showbiz. Site-ul permite, de asemenea, accesul de pe telefoane android și tablete.

Societatea Română de Radiodifuziune a reușit și în al 86-lea an de existență să confirme statutul de lider pe piața radio, mizând pe programe de calitate, dinamice, pe difuzarea unor informații relevante din toate domeniile de interes pentru ascultători, susținute de un program muzical adecvat publicului, accentuând specificul fiecărui post de radio din cadrul corporației. Prezența în mediul online și transmisiile multimedia au făcut ca, deseori, Societatea Română de Radiodifuziune să fie sursă de știri pentru alte medii de informare.



ZIUA PORȚILOR DESCHISE LA RADIO ROMÂNIA

MARKETING ȘI COMUNICARE

EXPOZIȚIA DE FOTOGRAFIE „ROMÂNIA ÎN AFGANISTAN", CE CUPRINDE FOTOGRAFII REALIZATE DE CORESPONDENȚII AI RADIO ROMÂNIA

Pornind de la valorizarea beneficiului de imagine obținut în anii trecuți, în domeniul Marketing-Comunicare s-a continuat procesul de modernizare a tuturor activităților sale.

Principalul obiectiv avut în vedere a fost **păstrarea credibilității și creșterea notorietății prin promovarea organizației din postura celui mai de încredere furnizor de produse media și cultural-educative.**

Direcțiile prioritare de acțiune au vizat:

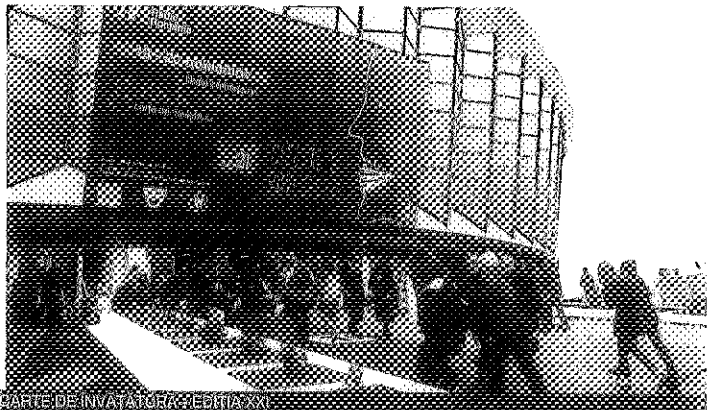
1. Creșterea veniturilor proprii ale Societății Române de Radiodifuziune prin vânzarea spațiului publicitar.

Ca urmare a competitivității programelor difuzate și mai ales ca urmare a externalizării acestui serviciu s-au realizat, pentru prima dată în ultimii 5 ani, venituri din publicitate de **peste 1 milion de euro net**. Aceasta reprezintă o creștere cu aproximativ 25% față de anul 2013 și cu peste 100% față de anul 2012. În anul 2014, SRR a reușit performanța de a atrage circa 8% din totalul veniturilor specifice pieței de publicitate radio.

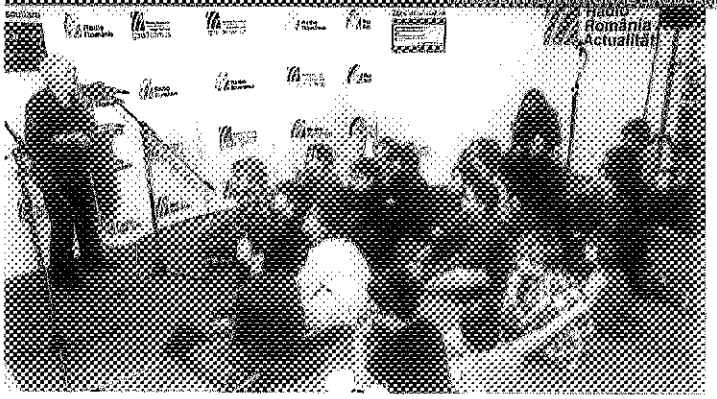
2. Creșterea vizibilității serviciului public în rândul publicului prin Promovarea Radio România pe suporturi moderne și de impact achiziționate prin încheierea unor contracte avantajoase.

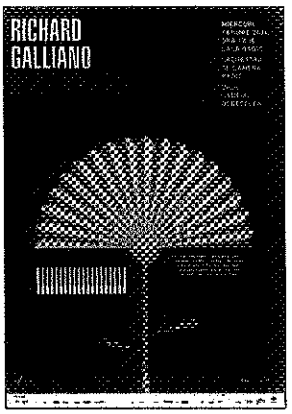
În cursul anului 2014 s-au inițiat și finalizat **procedurile de achiziție a serviciilor de pe ecrane LCD**, precum și cele privind **gestionarea și vânzarea spațiului publicitar al posturilor Societății Române de Radiodifuziune.**

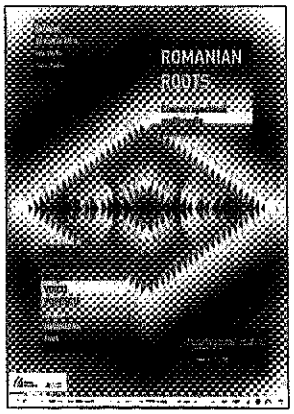
FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE TEATRU RADIOFONIC „GRAND PRIX NOVA" – FESTIVITATEA DE PREMIERE



TÂRGUL INTERNAȚIONAL „GAUDEAMUS" PARTE DE INVĂȚĂTOARE A SECOLULUI XXI







3. Acordurile de parteneriat încheiate au urmărit promovarea imaginii și produselor radioului public, fiind selectați doar partenerii prestigioși și evenimentele de ținută:

- **acorduri-cadru de parteneriat cu instituții guvernamentale și instituții publice:** Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Culturii, Inspectoratul General pentru Situații de Urgență, Agenția Națională a Funcționarilor Publici, Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA), Federația Română de Judo etc.;
- **parteneriate cu instituții culturale:** Muzeul Național Cotroceni, Complexul Național Muzeul Astra, Institutul Cultural Român, Institutul Italian de Cultură, Muzeul Țăranului Român, Teatrul Național I.L. Caragiale, Teatrul de Comedie, Teatrul C.I. Nottara, Uniunea Arhitecților din România, Universitatea București, Universitatea Națională de Arte etc.;
- **parteneriate cu ONG-uri:** Reprezentanța UNICEF în România, Fundația Hospice, Organizația Salvați Copiii etc.

Fidel principiilor enunțate în misiunea sa publică, Radio România a susținut și în anul 2014 numeroase campanii sociale și proiecte umanitare și a informat publicul în domenii esențiale – sănătate, educație, cultură – prin promovarea de mesaje anti-corupție și anti-violență sau privind combaterea traficului de persoane, prevenirea furturilor, alerte de călătorie etc.

Unul dintre parteneriatele cu efecte durabile și impact consistent a fost cel cu RATB: odată cu inaugurarea oficială a primului tronson al bulevardului Uranus, stația de tramvai de pe strada Berzei a devenit **Stația Radio România.**

Comunicarea și relațiile publice au fost și ele parte a procesului de modernizare procedurală a Societății Române de Radiodifuziune. În vederea creării și optimizării unor mecanisme de comunicare unitară în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, au fost elaborate și urmează a fi aprobate **Procedura de comunicare la nivelul Societății Române de Radiodifuziune** și **Ghidul de comunicare externă/internă al Societății Române de Radiodifuziune.** Aceste proceduri prevăd reguli omogene, principii și criterii esențiale de comunicare pentru toate posturile și studiourile Radio România.

Comunicarea unitară, eficientă și transparentă, deschiderea față de presă, față de instituții și față de ascultătorii Radio România au fost coordonatele prioritare ale activității Serviciului Comunicare și Relații cu Publicul.

Comunicarea internă a avut în vedere o activitate constantă de informare rapidă și transparentă între managementul instituției și angajații Societății Române de Radiodifuziune, prin redactarea și transmiterea comunicatelor referitoare la activitatea instituției pe toate canalele aflate la dispoziție: newslettere, portal intern, afișaj intern, website-ul www.radioromania.ro, asigurând astfel un flux constant și operativ de informații.

În ceea ce privește **comunicarea externă**, newsletter-ele periodice au vizat promovarea și consolidarea imaginii de brand a corporației, prin informarea beneficiarilor programelor posturilor publice de radio asupra activității, proiectelor și programelor Radio România, precum și a evenimentelor la care instituția a fost parte.

Evenimentele speciale realizate au urmărit și obținut transformarea acestora în reali vectori de imagine pentru promovarea brandului Radio România:

- **cea de-a XII-a Gală a Premiilor Muzicale Radio România,** desfășurată la Sala Radio, a adus pe scenă cele mai importante nume din showbiz-ul românesc și s-a bucurat de o mediatizare pe măsură, fiind transmisă în direct de Radio România Actualități, Radio România Internațional și de TVR1; de asemenea, a fost amplu prezentată în presa centrală, în publicații online și pe platforme de socializare;
- **Gala Premiilor Radio România Cultural, ediția a XIV-a,** eveniment de referință în lumea culturală, a reunit și în acest an personalități ale vieții culturale și artistice, jurnaliști și spectatori. Evenimentul a fost urmărit în direct de ascultătorii Radio România Cultural și pe Internet la www.radioromaniacultural.ro. Selecțiuni din gală au fost difuzate la TVR 2;
- Radio România s-a alăturat și în acest an programului Ministerului Învățământului ***Școala altfel: Să știi mai multe, să fii mai bun.*** Peste 1.000 de elevi din școli generale și licee din toată țara au ales ***Școala altfel la Radio România!***
- **Bucharest International Air Show & General Aviation Exhibition** – un alt eveniment la care Radio România este partener de tradiție, imaginea Radio România fiind promovată în prezența a peste 100.000 de spectatori.

Aniversarea Radio România a fost, și în acest an, un element de referință în activitatea de comunicare și marketing. La nivelul Societății Române de Radiodifuziune s-au desfășurat **acțiuni specifice**, cum ar fi:

- **Ziua Porților Deschise la Radio România** – organizată pentru prima oară simultan de toate posturile Societății Române de Radiodifuziune;
- expoziția foto **12 ani de prezență militară românească în Afganistan,** semnată de jurnaliști ai Radio România;
- **Concertul dedicat Zilei Radioului.**

Imaginea Radio România a fost promovată, pe întreg parcursul anului 2014, prin activități specifice de marketing și comunicare, în cadrul următoarelor evenimente reprezentative: **Concertul Regal la Sala Radio, Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo, Caravana și Târgul Internațional de Carte GAUDEAMUS, Festivalul internațional de teatru radiofonic Grand Prix Nova, Lansarea CD-ului Florian Pittiș, Turneul Orchestrei Naționale Radio în Malaezia.**

Pe plan regional, majoritatea acțiunilor și proiectelor inițiate de posturile din teritoriu în decursul anului 2014 s-au desfășurat sub egida aniversară **„Radio România 86".**

La nivelul studiourilor teritoriale au fost derulate o serie de proiecte, campanii și activități care au urmărit promovarea imaginii și produselor Societății Române de Radiodifuziune, în vederea creșterii vizibilității și notorietății brandului Radio România.

Radio România Cluj a susținut Caravana GAUDEAMUS Radio România în organizarea și promovarea celor două manifestări desfășurate în aria de acoperire Cluj-Napoca și Oradea. Și de această dată au fost obținute cele mai bune rezultate pentru edițiile din afara capitalei, cu un număr de circa 23.000 de vizitatori.

Principalele parteneriate au fost legate de evenimente culturale majore din areal: Festivalul Internațional de Film Transilvania TIFF 2014, Temps d'Images, Toamna Muzicală Clujeană, Festivalul Internațional de Teatru "Interferențe", Festivalul Teatrelor de Păpuși Puck, ASTRA Film Festival, Zilele Culturii Maghiare, Târgul Agraria ș.a.m.d.

Radio România Constanța a acordat o atenție deosebită componentei cultural-educative, prin parteneriatele media cu instituțiile de cultură și învățământ, dar și prin organizarea unor evenimente care să aducă publicul mai aproape de actul artistic și de valorile românești (participare activă la Târgul de Carte GAUDEAMUS, organizarea spectacolului *Flautul fermecat* de W.A. Mozart, dedicat aniversării a 86 de ani ai Radioului Public).

Proiecte editoriale derulate prin Radio România Constanța:

- la 1 noiembrie, cu ocazia manifestărilor prilejuite de Ziua Radio România, constănțenii, în postura de DJ radio, au primit diplome aniversare și materiale promoționale inscripționate cu "Radio România" și "Radio Constanța";
- pe 1 Decembrie 2014, de Ziua Națională a României, Radio România Constanța a propus ascultătorilor o călătorie imaginară prin toate regiunile istorice ale țării, proiect desfășurat în incinta City Park Mall, unde a avut loc vernisajul expoziției de fotografii din cadrul campaniei Radio România Regional „EU aleg ROmania – 100 de locuri pe care trebuie să le vezi".

De asemenea, au fost derulate o serie de evenimente speciale, cum ar fi:

MARKETING
TEAMWORK
COMMU
BUSINESS
MANAGEME
CONCEPT
TION
NETW
SEF
POSITIONING
BRANDING
INNOVATION
PRODUCT
INTERNET
ADVER
ARGET
OGY

- campania „Copiii nu se pierd, ajung la Radio Vacanța! – Brățara de Vacanță". Succesul acestei campanii, inițiată de Radio Vacanța în anul 2010, a determinat continuarea ei, în 2014 fiind organizată cea de a cincea ediție. În cadrul campaniei au fost distribuite copiilor peste 15.000 de brățări de vacanță și mii de materiale de plajă (colaci, saltele, mingi, genți), din bugetul provenit exclusiv din sponsorizări;
- *Crosul Vacanței 2014*. Cu ocazia celei de a 47-a ediții a programului estival Radio Vacanța, pe 1 iunie, s-a dat startul cursei populare de 4,7 km pentru adolescenți și adulți. Startul a fost dat de Ilie Floroiu, deținătorul recordului național la 5 și 10 km;
- tot la 1 iunie a fost organizat concursul de tir cu arcul *Ținteşte primul loc*, ediția a II-a. Evenimentul s-a desfășurat în fața Radio Constanța/Radio Vacanța și a fost organizat împreună cu Federația Română de specialitate și cluburi de profil;
- în perioada sezonului estival, Radio Vacanța a dezvoltat un nou concept de distracție, adresat atât turiștilor, cât și localnicilor, denumit „Pool party cu Radio Vacanța". Aceste evenimente au avut loc la piscinele hotelurilor din mai multe stațiuni: Mamaia, Eforie, Mangalia, Neptun-Olimp, Jupiter și au constat în concerte și concursuri creative cu premii;
- în perioada sărbătorilor de iarnă, Radio Constanța a organizat o campanie umanitară denumită „Pe urmele lui Moș Crăciun". Cinci familii cu probleme sociale au primit din sponsorizări alimente, haine, jucării, electrocasnice etc.

Radio Constanța s-a mai implicat, în calitate de producător sau co-organizator, și în alte evenimente culturale și sportive, precum și în evenimente editoriale speciale:

- Caravana GAUDEAMUS – cea de a șasea ediție estivală a Târgului de Carte GAUDEAMUS, care a avut loc între 14 și 18 august, într-un pavilion expozițional amplasat în fața City Park Mall-ului din Parcul Tăbăcăriei. Târgul GAUDEAMUS este organizat de Radio România, prin Centrul Cultural Media Radio România și Radio Constanța;
- spectacolul aniversar „Radio Vacanța 47" s-a derulat la sfârșitul lunii iulie, împreună cu mai mulți artiști români;
- *Radio Adolescența* – ateliere de comunicare radio și noțiuni de relații publice, cu elevi din șapte licee constănțene, s-au derulat la sediul Radio Constanța, în perioada ianuarie-octombrie;
- în data de 23 august, Radio Constanța/Radio Vacanța și AIESEC Romania au organizat evenimentul "Global Village". Manifestarea s-a înscris în proiectul internațional de promovare a voluntariatului *Discover Romania Beyond Dracula*, la care au participat 60 de tineri din 28 de țări ale lumii;
- 1 Noiembrie – Ziua Radio România, spectacolul aniversar *Flautul Fermecat* de W.A.Mozart, realizat împreună cu Teatrul Național de Operă și Balet Constanța;
- Maratonul Nisipului 2014 – 12-13 aprilie, competiție sportivă de anduranță, singura cursă de alergare pe nisip din România, s-a desfășurat pe plaja din Mamaia, în fața postului nostru de radio;
- Proiectul „Inter-axe dobrogene, tradiții de peste an la comunitățile de germani, bulgari, tătari, aromâni, ruși-lipoveni și ceangăi" a fost realizat de Asociația Europeană Interaxe, în colaborare cu comunitățile etnice menționate;
- primul XCO pe Malul Mării – 3 mai, Doltcini Romania și Riders Club împreună cu Radio Constanța au realizat primul concurs de ciclism extrem organizat pe o plajă din România;
- la sfârșitul lunii august, Radio Vacanța a organizat a doua ediție a concursului de castele de nisip „Black Sea Sand Castles". Competiția s-a derulat pe trei categorii de vârstă, pentru copii și adolescenți, fiind premiat cel mai frumos castel, pentru fiecare secțiune.

Radio România Oltenia-Craiova a continuat să fie o prezență activă în rândul publicului, prin campaniile sale "Adoptă un suflet", "Radio Oltenia Estival", „EU aleg ROmania", „Nepăsarea te face complice". Repere importante sunt **inaugurarea a două stații de transport în comun în Craiova, care poartă numele "Stația Radio Craiova" și "Stația Radio România"** și campaniile care au vizat mai ales tinerii, în vederea reducerii vârstei publicului ascultător.

Radio România Iași s-a implicat în organizarea evenimentelor locale, regionale și în campaniile derulate de Societatea Română de Radiodifuziune. De asemenea, Radio România Iași a fost organizatorul mai multor concerte și spectacole transmise on-air și online.

Radio România Reșița a susținut și în anul 2014 proiecte speciale cu scopul de a-și promova obiectivele de implicare socială ce decurg din statutul de post public, dar și de a-și crește notorietatea produselor sale.

Radio România Reșița a organizat mai multe acțiuni off-air de mare impact, precum Caravana „Ascultă cum te ascult", Caravana Turistică „Vacanța cu Radio Reșița", care a avut ca scop promovarea turismului în Banat, sau campania umanitară „Ajută ca să ajut!" – campanie pentru întrajutorarea sinistraților în urma inundațiilor din Serbia.

Aniversarea împlinirii a 18 ani de la înființarea Radio România Reșița a fost sărbătorită prin:

- organizarea unor spectacole de muzică și dansuri populare, muzică ușoară și folk, cu participarea a peste 15.000 de spectatori;
- lansarea unor volume de poezie având ca autori angajați ai postului (Ada Botezan și Alexandra Gheorghiu) și organizarea unui moment festiv în cadrul căruia au fost înmânate diplome și plachete.

Alte acțiuni derulate sub egida Radio România Reșița au fost:

- marșul ciclist organizat cu ocazia împlinirii a 86 de ani ai Societății Române de Radiodifuziune – *86, Start!*;
- **inaugurarea stațiilor de autobuz denumite "Radio România" și "Radio România Reșița" în toate orașele jud. Caraș-Severin și în orașul Lugoj**;
- împărțirea a 5.000 de steguțe tricolore cu ocazia Zilei Naționale de 1 Decembrie;
- campania „EU aleg ROmania!" – promovarea online și amplasarea unor panouri cu fotografii în centrul civic al municipiului Reșița.

În cadrul unor parteneriate strategice au fost promovate și susținute evenimente precum Festivalul de Jazz de la Gărâna, Festivalul de Folk de la Gărâna, Gala Pomului de Crăciun și multe alte manifestări culturale și sportive.

Pentru creșterea vizibilității, Radio România Reșița a implementat un proiect de ascultare a postului în spațiile publice și în mijloacele de transport în comun.

Radio România Timișoara a continuat excelenta colaborare cu partenerii din Ungaria și Serbia, prin emisiunea *Pe undele Europei*, realizată în colaborare cu posturi de radio din cele două țări. **Proiectul „Badea Cârțan – ai carte, ai parte" a continuat prin donare de cărți (173.000 de exemplare) în limba română bibliotecilor din zonele rurale, dar și din comunitățile românești din Serbia, Ungaria, Ucraina, Italia, Austria, Spania, Republica Moldova etc.**

Radio România Târgu Mureș a derulat, pe parcursul anului, o serie de evenimente organizate pentru comunitate, acoperind o largă paletă de nevoi și așteptări ale ascultătorilor săi.

Proiectul „Caravana Bicicleta", ajuns la ediția a XIV-a, a avut ca obiective:

- dezvoltarea turismului activ nemotorizat;
- identificarea obiectivelor turistice din județele Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu;
- creșterea interesului pentru cunoașterea și protejarea patrimoniului natural, precum și a celui arhitectonic.

De Ziua Națională a României, la 1 Decembrie 2014, în cadrul Proiectului „EU aleg ROmania", s-a organizat, în centrul municipiului Târgu Mureș, o expoziție de fotografii care a fost vizitată de peste 2.000 de persoane.

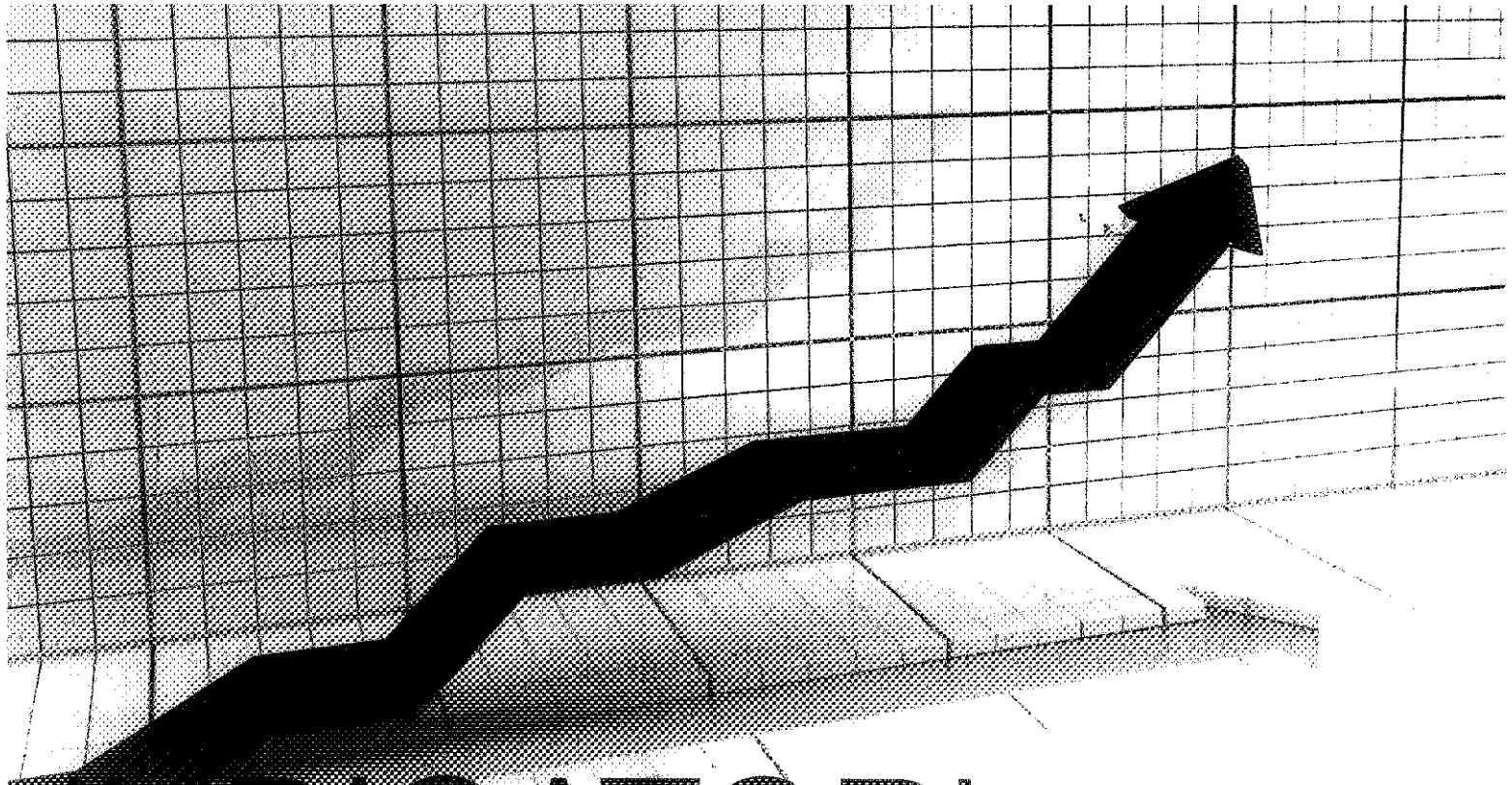
În seria evenimentelor organizate de Radio România Târgu Mureș, includem și pe cel de promovare a brandului postului public prin **denumirea a două stații de transport în comun care au primit numele Radio Tg-Mureș/Marosvasarhelyi Radio.**

Radio România Târgu Mureș a fost și organizatorul a numeroase acțiuni culturale, sportive, de dezbateri pe teme de interes public, toate acestea bucurându-se de o atenție deosebită din partea ascultătorilor care, mare parte dintre ei, au devenit fanii noștri și online.

Activitatea de cercetare de piață

Analizele și rapoartele de cercetare elaborate în urma fiecăruia dintre cele trei valuri ale studiului de audiență (SAR) – cea mai importantă cercetare cantitativă de pe piața media – au vizat principalii indicatori de audiență, evoluție, tendințe și profilul ascultătorilor de radio din România.

În vederea elaborării și lansării noii grile a postului Radio România Actualități, s-a efectuat studiul privind preferințele muzicale ale publicului. Studiul a fost realizat pe baza metodologiei Auditorium Music Test (AMT) și a permis adaptarea continuă a ofertei muzicale la cerințele consumatorilor de radio.



INDICATORI DE AUDIENȚĂ

Rezultatele studiului național de audiență derulat în anul 2014 relevă, în continuare, o imagine pozitivă din perspectiva rolului și misiunii pe care Societatea Română de Radiodifuziune le are în calitate de serviciu public, și anume faptul că **40% dintre ascultătorii de radio** au ales, **la nivel național**, unul dintre posturile **Societății Române de Radiodifuziune** (Anexa nr. 4).

De asemenea, posturile de radio ale Societății Române de Radiodifuziune au reușit să păstreze fidelitatea ascultătorilor, ceea ce reprezintă un succes dacă ținem cont de faptul că numărul mediu de ascultători a rămas constant. Relevant este și faptul că **primele patru locuri ale clasamentului general** în funcție de timpul mediu de ascultare **sunt ocupate de posturile Radio România. Mai mult, la nivel urban, Radio România Actualități atrage noi ascultători**, comparativ cu anul 2013.

Nu mai puțin important, cota de piață a Societății Române de Radiodifuziune are cea mai mare creștere din întreaga piață de radio, posturile Radio România câștigând **aproape o treime din timpul total de ascultare înregistrat la nivel național, 30,8%.**

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Anul 2014 este anul performanțelor pentru postul Radio România Actualități. Principalul post public reușește să-și păstreze ascultătorii atenți **peste trei ore și jumătate** într-o zi obișnuită, **performanță depășită la nivel național doar de Antena Satelor** (cu patru ore și jumătate de ascultare zilnică) (Tabel 1).

Comparativ cu anul anterior, este de menționat **creșterea cotei sale de piață la nivel național la 14,7%**, aceasta fiind **cea mai mare valoare înregistrată în întreaga piață de radio.**

Numărul ascultătorilor zilnici din mediul urban ai **Radio România Actualități a crescut semnificativ în anul 2014, conform datelor din Anexa 4c.**

Cu siguranță, **rezultatele bune ale studiilor de audiență evidențiază** și modificările operate **în ceea ce privește conținutul muzical** al postului în urma **studiului asupra preferințelor publicului**.

RADIO ROMÂNIA CULTURAL

Radio România Cultural este postul care a reușit **să-și fidelizeze publicul** ascultător de-a lungul întregului an 2014.

Audiența medie zilnică a Radio România Cultural a crescut, față de anul 2013, atât la nivel național, cât și la nivel urban, dar și în București, conform Anexelor 4a, 4c și 4e.

ANTENA SATELOR

Atât la nivel național, cât și în mediul rural, Antena Satelor a înregistrat cel mai mare timp mediu de ascultare din piața radio. Astfel, **ascultătorii fideli ai postului Antena Satelor**, post specializat pe problemele satului românesc, **urmăresc programele difuzate**, într-o zi obișnuită, **între patru și cinci ore (cumulat)** (Tabel 1).

În mediul urban, Antena Satelor a cunoscut în 2014 o creștere a cotei sale de piață, comparativ cu anul 2013 (Anexa 4d).

De asemenea, numărul ascultătorilor Antena Satelor din mediul rural, exprimat în cifre absolute, a crescut în valul de toamnă 2014 al măsurării audienței, comparativ cu valul precedent (Anexa 4f). Totodată, **în mediul rural, Antena Satelor are una dintre cele mai mari cote de piață (13,4%)**, situându-se pe locul trei, după Radio România Actualități și Radio România Regional (Tabel 5).

REȚEAUA STUDIOURILOR REGIONALE

Ca și în cazul celorlalte posturi ale Societății Române de Radiodifuziune, **posturile regionale sunt caracterizate de un public statornic**, lucru demonstrat de **constanța cifrelor de audiență din 2014**, comparativ cu anul precedent.

Rețeaua Studiourilor Regionale înregistrează în anul 2014, în mediul rural, una dintre cotele de piață cele mai ridicate (14,1%), ocupând locul al doilea, la mică distanță de Radio România Actualități (14,6%) (Tabel 5). **Tot în mediul rural se remarcă și una dintre cele mai mari valori ale timpului mediu de ascultare** – peste trei ore de audiență cumulată, într-o zi obișnuită (Tabel 4).

Din punctul de vedere al cotei de piață, posturile regionale câștigă 8,6% din volumul total de ascultare, situându-se pe locul al treilea la nivel național (Tabel 2).

Radio România Cluj atrage noi ascultători din mediul urban, dobândind în anul 2014 cu 13,5% mai mulți ascultători față de 2013.

Radio România Oltenia-Craiova a cunoscut în valul de toamnă al anului 2014 (comparativ cu valul de vară), atât la nivel național, cât și în mediul urban, **o creștere a numărului mediu de ascultători zilnici, dar și o creștere a cotei sale de piață.**

AUDIENȚA LA NIVEL NAȚIONAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici)

Radio România Actualități a avut și în anul 2014 un auditoriu fidel, interesat, lucru relevat atât de indicatorii de audiență cât și de comportamentul de ascultare al publicului.

Cea mai mare durată medie a ascultării înregistrată în piața radio îi revine postului **Antena Satelor**, conform Anexei 4a.

TIMP MEDIU DE ASCULTARE (ATS) - NAȚIONAL	Studiul de Audiență Radio 2014
TOTAL PIAȚA RADIO	266,1
Antena Satelor	270,0
RR Actualități	219,8
RR Constanța	212,7
RR Iași	191,8
Magic FM	182,3
RR Oltenia Craiova	174,5
RR Tg. Mureș	168,5
Europa FM	161,7
Național FM	161,1
RR Timișoara	156,1
București FM	153,4
RR Cluj	146,8
ProFM	146,2
Kiss FM	145,6
RR Reșita	145,4
ZU	145,1
Radio 21	141,8
Rock FM	130,2
RR Cultural	108,9

Tabel 1: Timpul mediu de ascultare 2014 (ATS), exprimat în minute – Național

În 2014, în urma valului al treilea de măsurare a audienței, **Radio România Cultural înregistrează un număr mai mare de ascultători în cifre absolute** (mai mult cu aproape 38.000 de ascultători, 21% față de valul precedent) (Anexa 4a).

În cadrul rețelei posturilor regionale amintim Radio România Oltenia-Craiova care reușește în ultima parte a anului 2014 (în valul al treilea de măsurare a audienței) **să atragă cu 39% mai mulți ascultători** față de valul al doilea de măsurare (indicatorul Daily Reach crescând cu 129.000 de ascultători) (Anexa 4a), iar **Radio România Constanța** și **Radio România Iași** au printre cele mai mari valori ale indicatorului Timp Mediu de Ascultare, ceea ce reprezintă capacitatea de fidelizare a publicului (Tabel 1).

1. **Market share (cota de piață/procent din volumul total de ascultare)**

În anul 2014, cota de piață a posturilor Societății Române de Radiodifuziune a crescut la 30,8%, ceea ce reprezintă aproape o treime din timpul total de ascultare la nivel național.

Față de anul 2013, **Radio România Actualități înregistrează o creștere a cotei de piață** în anul 2014 (**14,7%**), aceasta fiind în același timp cea mai mare valoare înregistrată în întreaga piață radio (Tabel 2).

MARKET SHARE - NAȚIONAL	2013	2014
RR Actualități	13,7%	14,7%
Antena Satelor	6,3%	6,8%
Magic FM	4,0%	4,5%
ZU	7,9%	8,3%
Național FM	1,2%	1,4%
București FM	0,3%	0,4%
RR Tg. Mureș	0,6%	0,7%
Radio 21	3,4%	3,4%
RR Cluj	0,6%	0,6%
RR Reșita	0,7%	0,7%
Rock FM	1,0%	1,0%
RR Timișoara	1,1%	1,1%
RR Constanța	0,5%	0,4%
RR Cultural	0,8%	0,7%
RR Iași	2,7%	2,6%
RR Craiova	2,3%	2,1%
Europa FM	8,3%	7,4%
Kiss FM	11,9%	10,8%
ProFM	8,9%	7,7%
Radio România Regional	8,8%	8,6%

Tabel 2: Market share – Național – 2014 vs. 2013

AUDIENȚA ÎN MEDIUL URBAN

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici)

În anul 2014, **numărul ascultătorilor zilnici** din mediul urban ai **Radio România Actualități a crescut**, postul numărând la finele anului peste 1.200.000 de ascultători. Față de anul 2013, dintre posturile regionale amintim **Radio România Cluj**, care înregistrează **un număr mai mare de ascultători zilnici**, și **Radio România Oltenia-Craiova**, a cărui audiență în ultimul val a crescut comparativ cu valul precedent de măsurare (Anexa 4c și Anexa 4d).

Comparativ cu valul de vară de măsurare a audienței, în valul de toamnă (valul al treilea) numărul ascultătorilor **Radio România Regional** (645,8 mii **în cifre absolute) crește cu aproximativ 5%** (Anexa 4c).

Radio România Cultural și-a pastrat ascultătorii câștigați de-a lungul timpului și, în plus, în valul de măsurare din toamna lui 2014, față de valul precedent, a atras noi ascultători (23.000 de ascultători, în cifre absolute), procentual vorbind de o creștere cu 17%) (Anexa 4c).

2. Market share (cota de piață/procent din volumul total de ascultare)

Aproape un sfert din volumul total de ascultare radio revine posturilor Societății Române de Radiodifuziune, care împreună au o cotă de piață de aproape 24% în anul 2014 (valoare similară cu cea din 2013) (Tabel 3).

Radio România Actualități rămâne lider incontestabil al pieței radio, cu o cotă de piață de **14,8%** în anul 2014 (Tabel 3).

De remarcat este faptul că și postul Antena Satelor a înregistrat o creștere semnificativă a cotei de piață în mediul urban (Tabel 3).

MARKET SHARE - URBAN	2013	2014	2014 vs. 2013
RR Actualități	14,2%	14,8%	0,6%
Kiss FM	11,9%	10,4%	-1,5%
Europa FM	9,3%	9,0%	-0,3%
ZU	8,1%	8,9%	0,8%
ProFM	7,9%	7,3%	-0,6%
Magic FM	5,4%	5,6%	0,2%
Radio România Regional	5,7%	5,4%	-0,3%
Radio 21	3,9%	3,4%	-0,5%
Antena Satelor	2,4%	2,8%	0,4%
Național FM	1,5%	1,6%	0,1%
Rock FM	1,3%	1,5%	0,2%
RR Cultural	0,9%	0,8%	-0,1%
SRR	23,2%	23,8%	0,6%

Tabel 3: Market share – Urban – 2014 vs. 2013

AUDIENȚA ÎN MEDIUL RURAL

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici)

În mediul rural, posturile Societății Române de Radiodifuziune au înregistrat zilnic **cel mai mare număr de ascultători:** 2,2 milioane. De remarcat este faptul că aproape jumătate dintre aceștia sunt ascultători ai posturilor **Radio România Regional.**

În ceea ce privește Timpul mediu de ascultare (ATS) înregistrat pentru mediul rural, **trei dintre posturile Societății Române de Radiodifuziune** se află **în topul primelor cinci posturi** de radio la acest indicator. **Antena Satelor** are cel mai mare timp mediu de ascultare, urmată de **Radio România Actualități** și **Radio România Regional** (Tabel 4).

TIMP MEDIU DE ASCULTARE (ATS) - RURAL	2013	2014	2014 vs. 2013
TOTAL PIAȚA RADIO	281,8	262,0	-19,8
Antena Satelor	284,9	285,2	0,3
Magic FM	169	216,8	47,8
RR Actualități	214,3	215,3	1
Radio România Regional	195,3	195,1	-0,2

Național FM	158,8	186,6	27,8
Kiss FM	164	158,2	-5,8
ProFM	178,4	152,6	-25,8
ZU	167,4	151,2	-16,2
Europa FM	193,7	148,5	-45,2
Radio 21	138,8	147,3	8,5
RR Cultural	145,2	104,6	-40,6
Rock FM	231,7	82,9	-148,8

Tabel 4: Timpul mediu de ascultare (ATS), exprimat în minute - Rural

În mediul rural, **Radio România Actualități își păstrează fidel publicul** înregistrat în anul 2013, postul ocupând locul al doilea în clasamentul făcut în funcție de numărul mediu al ascultătorilor zilnici.

2. Market share (cota de piață/procent din volumul total de ascultare)

În anul 2014, **Societatea Română de Radiodifuziune a cunoscut o creștere spectaculoasă în termeni de cotă de piață, de la 40,1%** în 2013 la **42,5%** în 2014 (Tabel 5).

De asemenea, posturile Radio România ocupă **primele trei locuri** în ierarhia cotei de piață. **Radio România Actualități** ocupă locul întâi, având cea mai mare cotă din piață din mediul rural, **14,6%**. La mică distanță, **ocupând poziția a doua**, se află **Radio România Regional**, cu o cotă de piață de **14,1%**. **Antena Satelor** are o cotă de piață de **13,4%**, situându-se pe **locul al treilea**.

MARKET SHARE - RURAL	2013	2014	2014 vs. 2013
RR Actualități	13,0%	14,6%	1,6%
Radio România Regional	13,9%	14,1%	0,2%
Antena Satelor	12,6%	13,4%	0,8%
Kiss FM	11,7%	11,3%	-0,4%
ProFM	10,4%	8,4%	-2,0%
ZU	7,5%	7,2%	-0,3%
Europa FM	6,6%	4,8%	-1,8%
RR Iași	5,0%	4,7%	-0,3%
RR Craiova	3,8%	3,8%	0,0%
Radio 21	2,6%	3,4%	0,8%
Magic FM	1,7%	2,6%	0,9%
RR Timișoara	1,7%	1,7%	0,0%
RR Tg. Mureș	0,8%	1,2%	0,4%
RR Reșița	0,9%	1,0%	0,1%
Național FM	0,8%	0,9%	0,1%
RR Cluj	0,8%	0,8%	0,0%
RR Constanța	0,5%	0,5%	0,0%
RR Cultural	0,6%	0,4%	-0,2%
București FM	0,4%	0,4%	0,0%
Rock FM	0,6%	0,1%	-0,5%
SRR	40,1%	42,5%	2,4%

Tabel 5: Market share – Rural – 2014 vs. 2013

AUDIENȚA ÎN BUCUREȘTI

1. Daily Reach (număr mediu de ascultători zilnici)

În București piața radio a fost stabilă pe parcursul anului 2014, fără modificări notabile ale numărului total de ascultători de radio (aproximativ 1,2 milioane de ascultători).

Ascultătorii zilnici ai posturilor Societății Române de Radiodifuziune reprezintă aproape un sfert din audiența generală a Bucureștiului, ceea ce **denotă un public constant și fidel programelor Radio România.**

În ceea ce privește numărul mediu de ascultători zilnici, **Radio România Actualități înregistrează un număr de ascultători similar cu cel al competitorilor săi** (Anexa 4g).

Radio România Cultural și **Radio România București FM au în cifre absolute mai mulți ascultători în valul de toamnă, cunoscând o creștere de 18%, respectiv 15%** față de valul precedent.

Din punctul de vedere al timpului mediu de ascultare, primele două locuri sunt ocupate tot de posturile Societății

Române de Radiodifuziune (**Radio România Actualități** și **Antena Satelor**), locul al patrulea fiind ocupat de **Radio România București FM** (Tabel 6).

TIMP MEDIU DE ASCULTARE (ATS) - BUCUREȘTI	Studiul de Audiență Radio 2014
TOTAL PIAȚA RADIO	282,7
RR Actualități	232,2
Antena Satelor	216,4
Magic FM	183,6
București FM	176,6
ZU	166,7
Romantic FM	165,1
Europa FM	164,4
Gold FM	149,7
Smart FM	149,3
Rock FM	145,9
Radio 21	143,9
ProFM	141,9
Kiss FM	139,1
Național FM	136,7
RR Cultural	120,4
Vibe FM	119,7
Activ EFEM	90,2

Tabel 6: Timpul mediu de ascultare (ATS), exprimat în minute – București

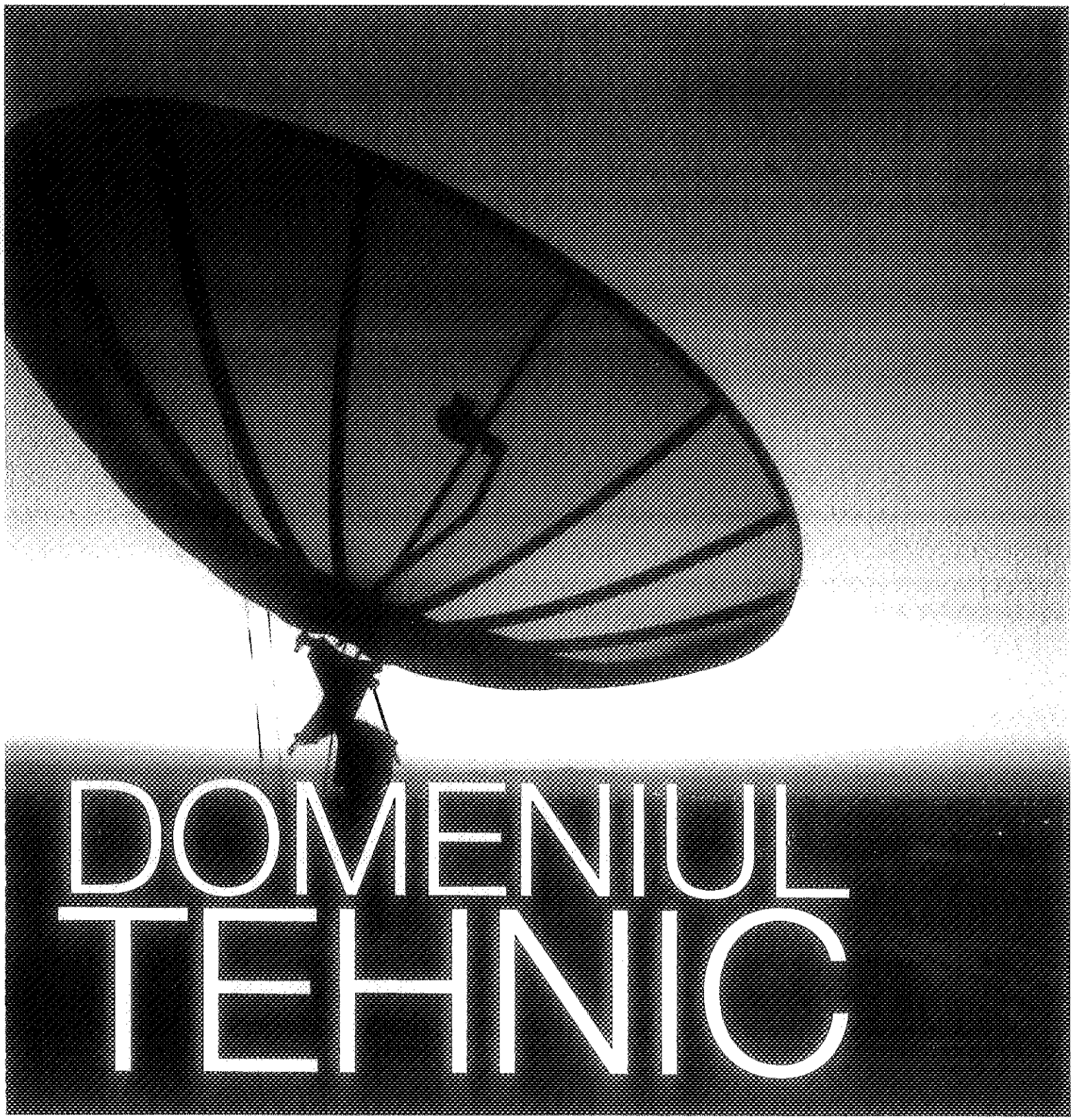
2. Market share (cota de piață/procent din volumul total de ascultare)

În 2014, **cea mai mare cotă de piață din București este de 14,1%** și aparține postului **Radio România Actualități**. În același timp, **posturile Societății Române de Radiodifuziune** dețin împreună o cotă de piață de **18,4%**, fiind foarte stabile comparativ cu datele de audiență înregistrate în 2013.

MARKET SHARE - BUCUREȘTI	Studiul de Audiență Radio 2014
RR Actualități	14,1%
ZU	12,2%
Magic FM	8,0%
Kiss FM	7,8%
Europa FM	5,7%
ProFM	5,1%
Romantic FM	4,7%
Radio 21	4,0%
Rock FM	3,9%
Antena Satelor	2,7%
Național FM	2,0%
Vibe FM	1,6%
Gold FM	1,4%
RR Cultural	0,9%
București FM	0,7%
Smart FM	0,7%
Activ EFEM	0,1%
SRR	18,4%

Tabel 6: Market share – București – Studiul de Audiență Radio 2014

Ca un rezultat al aprecierii publicului, performanța posturilor Societății Române de Radiodifuziune, reflectată în indicatorii de audiență, demonstrează capacitatea radioului public de a se menține ca un actor important pe piața media din România.



DOMENIUL TEHNIC

Pe parcursul anului 2014, compartimentele Direcției Tehnice au contribuit la realizarea obiectivelor de creștere a calității programelor difuzate, de asigurare a desfășurării activităților de bază ale Societății Române de Radiodifuziune în condiții de continuitate și siguranță.

În paralel cu activitățile curente de suport desfășurate de către personalul serviciilor Emisie-Control General Tehnic, Dezvoltare, IT&Comunicații, Întreținere și Transporturi, au fost duse la îndeplinire o serie de acțiuni pentru realizarea și dezvoltarea de noi facilități tehnologice de producție și difuzare programe radio, după cum urmează:

- s-a pus în funcțiune primul amplasament de emisie realizat cu echipare integrală proprie la Satu Mare. În amplasament sunt instalate două stații de emisie și sisteme radiante pentru programele posturilor Radio România Actualități și Radio România Cluj, echipamente de asigurare a transportului de modulație cu rezervare activă în tehnologie AoIP, echipamente de comunicație și rezervare a alimentării cu energie. Toate activitățile de administrare, control și monitorizare a funcționării acestui amplasament sunt realizate cu aplicații web de la sediul central, cu costuri minimale de exploatare;
- în Controlul General Tehnic (CGT) au fost finalizate lucrări de modernizare și punere în funcțiune a noii generații de servere de comandă și control al sistemului de comutare central, prin înlocuirea de echipamente IT care au funcționat fără întrerupere timp de 10 ani; s-au instalat noi echipamente de comunicație pentru transmisii AoIP și echipamente necesare realizării redundanței legăturilor pentru comunicațiile de date, instalații care asigură migrarea de la tehnologia ISDN la AoIP, cu costuri reduse de exploatare;
- s-a realizat integrarea sistemului de transmisii AoIP în direct și înregistrate cu tehnologie iOS-Tieline, care permite utilizarea de către reporteri a telefoanelor de tip smartphone (iPhone, iPad sau Android) în condiții de bună calitate, cu costuri foarte scăzute;
- s-au finalizat lucrările de reamenajare arhitectural-acustică și de reabilitare a instalațiilor electrice, de climatizare și ventilație pentru regia tehnică a Sălii de concerte "Mihail Jora", creându-se condiții pentru desfășurarea activităților de instalare și punere în funcțiune în primul trimestru al anului 2015 a sistemelor electroacustice destinate primului complex de realizare a producțiilor sonore multicanal în Societatea Română de Radiodifuziune;
- ca primă etapă în cadrul proiectului de reabilitare a instalației de lumini a Sălii de concerte "Mihail Jora", a fost înlocuit și pus în funcțiune setul de reflectoare principale ale sălii și s-au achiziționat aparatură și materiale electrice necesare etapei următoare;
- s-au achiziționat sisteme de comutare audio pentru reabilitarea Controlului General Tehnic de la studiourile regionale Radio România Timișoara și Radio România Cluj, pe baza studiilor de soluții aferente, elaborate de specialiștii din cadrul Direcției Tehnice;
- s-a completat dotarea cu procesoare FM la studiourile regionale (Radio România Constanța și Radio Chișinău);
- pentru asigurarea continuității în alimentarea cu energie electrică au fost achiziționate grupuri electrogene pentru studiourile Radio România Reșița, Radio România Târgu Mureș și Radio România Timișoara, UPS-uri de capacitate mare pentru sediul central și pentru Radio România Târgu Mureș, precum și unități UPS de capacitate medie pentru sediul central, Radio România Cluj, Radio România Iași și Radio România Reșița.

În zona IT, au fost derulate următoarele acțiuni de ordin tehnic:

- s-a continuat procesul de înlocuire a echipamentelor de tip server cu funcționare continuă din Data Center, achiziționate în cadrul Sistemului Informatic Integrat în anul 2004, prin instalarea de echipamente tip *blade-server* și implementarea de soluții virtualizate, cu management de resurse eficient și consumuri reduse;
- s-a completat capacitatea de stocare online a sistemului informatic integrat și cea a sistemului de arhivare digitală ADAM;
- s-a cablat infrastructura de comunicații necesară separării sistemelor de producție-emisie radio de celelalte subsisteme informatice care funcționează în Casa Radio;
- s-au achiziționat PC-uri și stații de lucru, care vor înlocui o parte din de echipamentele mai vechi de 10 ani aflate încă în exploatare.

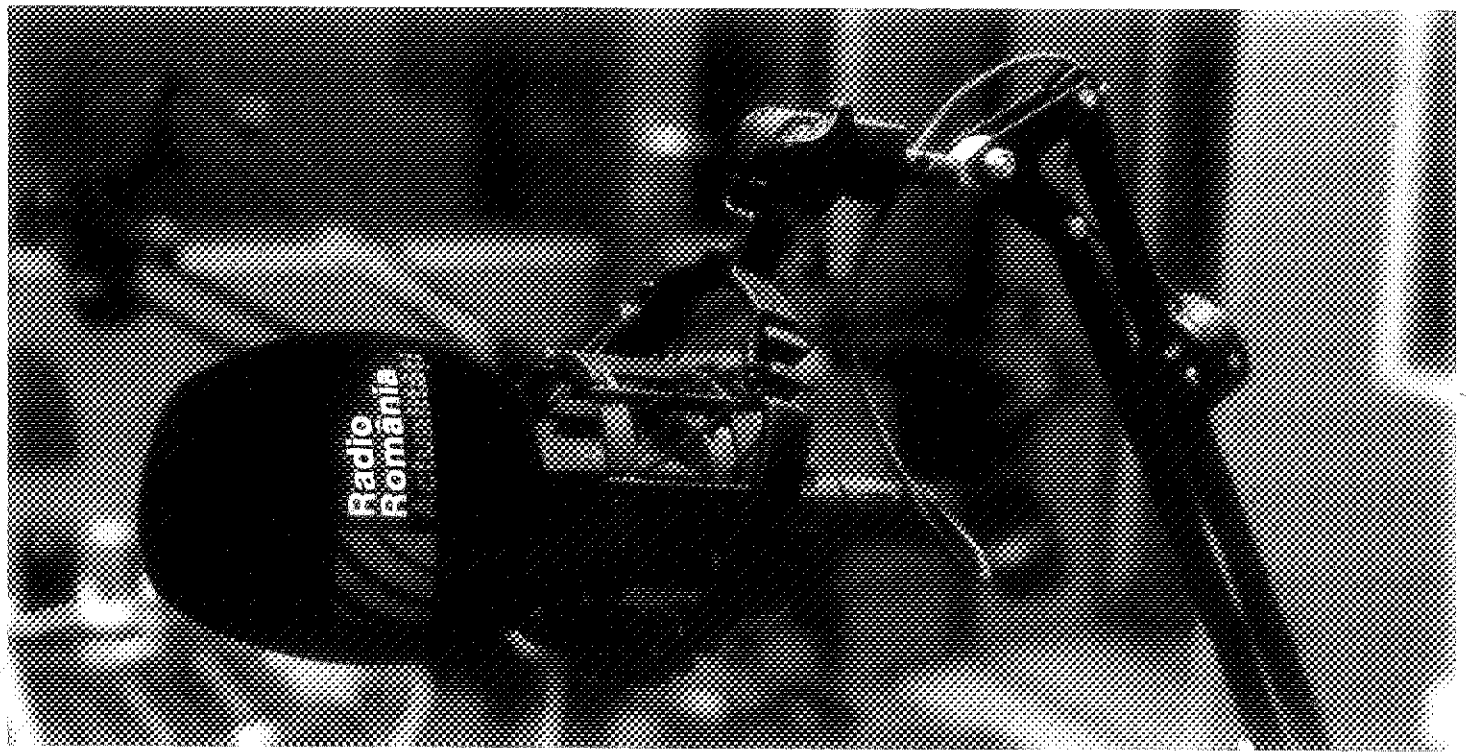
Anul 2014 a fost unul fructuos și în ce privește transmisiile în direct și înregistrările speciale:

- au fost transmise 184 de concerte și spectacole cu

public, din care 125 de transmisii directe; de asemenea, s-au realizat 265 de înregistrari muzicale, suprapuneri, prelucrări și mixaje, producții muzicale realizate în studiourile de înregistrări ale Societății Române de Radiodifuziune și în Sala de concerte "Mihail Jora";

- s-au preluat concertele ocazionate de Festivalul Internațional RadiRo, desfășurat pe parcursul a șapte zile în Studioul "Mihail Jora", majoritatea spectacolelor fiind înregistrate și transmise în direct, două transmisii fiind preluate și de EBU;
- procesul de constituire a Arhivei Digitale Audio-media (ADAM) a continuat prin transpunerea în baza de date digitală a 8.580 de benzi, 560 de discuri vinil și 422 de CD-uri;
- s-au efectuat transmisii de la corespondenții interni și din străinătate ai Societății Române de Radiodifuziune, transmisii de la evenimente cu caracter de actualitate politică, socială și culturală, transmisii în cadrul schimburilor muzicale cu străinătatea, însumând peste 1.600 de transmisii în direct și peste 2.600 de transmisii destinate producțiilor înregistrate ale unor importante evenimente politice, culturale, muzicale și religioase, cum ar fi: alegerile prezidențiale, reuniunea anuală a Consiliului Cooperării Regionale și reuniunea Miniștrilor de Externe din statele SEECP, alegeri europarlamentare, congrese ale partidelor politice din România, comemorarea a 25 de ani de la Revoluția Română din Decembrie 1989, manifestarile legate de Ziua Națională a României, Festivalul RadiRo, Festivalul internațional de teatru radiofonic Grand Prix Nova, concertele Metropolitan Opera New York, concertele difuzate pe satelit de către Uniunea Europeană de Radio, Târgul de carte GAUDEAMUS, slujbele religioase de la Patriarhia Română, precum și numeroase emisiuni realizate în cadrul proiectelor derulate de posturile naționale.

Susținerea eforturilor de creștere a audienței prin identificarea și implementarea unor soluții de creștere a calității tehnice a programelor difuzate, conforme cu așteptările unui public exigent, a însemnat provocarea anului 2014.



ORGANIZAȚIONAL și RESURSE UMANE

I.DOMENIUL ORGANIZAȚIONAL

Anul 2014 a însemnat continuarea procesului de completare a cadrului normativ intern prin adoptarea unor reglementări de importanță deosebită, în vederea corelării cu prevederile legale în materie și cu necesitățile instituției.

Astfel, prin intrarea în vigoare a noului **Regulament intern**, care include un capitol dedicat evaluării profesionale a angajaților, a fost creat cadrul normativ necesar reluării activității de evaluare a personalului de conducere și de execuție din Societatea Română de Radiodifuziune.

De asemenea, adoptarea **Codului de conduită etică** și a **Procedurii de delegare de competențe** (prin care au fost îndeplinite două noi standarde de control intern/managerial), subliniază evoluția Societății Române de Radiodifuziune către un management modern și îndepărtarea de abordările cutumiare în domeniul organizațional.

În scopul optimizării activității manageriale și al utilizării mai eficiente a resurselor instituției, au fost avizate în 2014 și urmează să intre în vigoare în prima lună a anului 2015 două noi documente-cadru care vor guverna activitatea de elaborare, monitorizare și evaluare a obiectivelor Societății Române de Radiodifuziune pe termen mediu și scurt:

- *Principiile și criteriile de elaborare a obiectivelor în Societatea Română de Radiodifuziune;*
- *Procedura de elaborare, monitorizare și evaluare a obiectivelor în cadrul Societății Române de Radiodifuziune.*

Tot la acest capitol putem menționa încheierea cu succes a proiectului *Prioritățile și obiectivele strategice ale Consiliului de Administrație pentru perioada 2010-2014*, proiect care a urmărit o abordare integrată și permanent actualizată a strategiei pe termen mediu a instituției.

A fost prelungit cu încă un an, potrivit legii, Contractul Colectiv de Muncă la nivel de unitate.

După un efort de aproape doi ani, cu implicarea managerilor și prin coordonarea Comitetului Director, în 2014 s-a finalizat evidența militară a salariaților. Au fost implementate măsurile prevăzute de legile specifice pentru eventuala aplicare a planului de mobilizare în situații speciale sau la război a angajaților Societății Române de Radiodifuziune, inclusiv prin mobilizarea la locul de muncă în situațiile menționate, luându-se în considerare importanța Societății Române de Radiodifuziune ca instituție strategică, cu rol activ în Strategia de Apărare a României.

A fost reorganizată activitatea în domeniul situațiilor de urgență, al sănătății și securității în muncă, atât prin asigurarea cadrului normativ necesar, respectiv **Regulamentele de organizare și funcționare a comitetelor pentru situații de urgență și sănătate în muncă la sediul central și la posturile teritoriale**, cât și prin înființarea organelor responsabile cu această activitate pentru fiecare sediu al Societății Române de Radiodifuziune.

În același timp, au fost elaborate o serie de reglementări, necesare îmbunătățirii activităților de suport, dintre care menționăm:

- paza și protecția sediului Societății Române de Radiodifuziune;
- accesul în sediul și spațiile administrate de Societatea Română de Radiodifuziune;
- gestionarea informațiilor clasificate;
- combaterea actelor de utilizare neautorizată a înregistrărilor sonore ale Societății Române de Radiodifuziune;
- deplasările în străinătate ale personalului Societății Române de Radiodifuziune;
- achizițiile publice;
- transmisiile exterioare.

Activitatea din **sectorul juridic** a urmărit **apărarea intereselor patrimoniale și nepatrimoniale ale instituției, a drepturilor și intereselor legitime ale acesteia** în fața instanțelor judecătorești și a altor organe de jurisdicție, precum și în raporturile cu alte organisme, persoane fizice sau juridice.

Domeniile în care sectorul juridic și-a desfășurat cu predilecție activitatea au fost:

- contencios, cu un mare volum de activitate în recuperarea creanțelor, în special pentru taxa aferentă serviciului public de radiodifuziune;
- drepturi de proprietate intelectuală, unde s-a acționat pentru protejarea portofoliului de peste 120 de mărci înregistrate deținute de Societatea Română de Radiodifuziune;
- drepturi de autor și conexe, unde se prelucrează volume mari de date privind radiodifuzarea și comunicarea publică a operelor, prestațiilor artistice și fonogramelor pentru programele posturilor Radio România;
- achiziții publice, unde s-a acordat asistență juridică în vederea respectării procedurilor de atribuire în conformitate cu legislația din domeniul achizitiilor publice;
- consilierea managementului Societății Române de Radiodifuziune pe linia reglementărilor interne și a activității curente.

Activitatea de **relații externe** a Societății Române de Radiodifuziune în anul 2014 s-a axat pe următoarele linii de acțiune:

1. Continuarea politicii de integrare în principalele organisme internaționale și păstrarea unor poziții de decizie în conducerea acestora; explorarea posibilităților și avantajelor pentru Societatea Română de Radiodifuziune de înscriere în alte organizații internaționale.

Principalele organisme internaționale în care Societatea Română de Radiodifuziune este membră sunt European Broadcasting Union (EBU/UER), Union Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI), Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen (COPEAM) și Asia Pacific Broacasting Union (ABU).

2. Intensificarea relațiilor de colaborare cu posturile și secțiile de limbă română din afara granițelor și cu comunitățile românești din diaspora:
   - participarea, în calitate de partener, alături de Arthis – La Maison Culturelle Belgo-Roumaine, la proiectul de creare și lansare a unui post de radio online la Bruxelles, dedicat cetățenilor români din Belgia și promovării culturii române;
   - colaborarea cu Serviciul Pregătire Profesională în privința participării colegilor de la Teleradio Moldova la stagiile de pregătire profesională organizate de Societatea Română de Radiodifuziune.

3. Organizarea/participarea la concursuri internaționale:
- organizarea celei de-a doua ediții a Festivalului internațional de teatru radiofonic Grand Prix Nova;
- participarea la următoarele concursuri și festivaluri internaționale: Prix Bohemia, Prix Marulic, Prix Italia, Prix Europa, Premios, Marele Premiu al Radioului – URTI, New Talent Bratislava.

4. Relații inter-instituționale:
- coordonarea unor proiecte de colaborare cu Delegația Wallonie – Bruxelles în vederea desfășurării unor cursuri de pregătire profesională pe teme de jurnalism european și francofonie;
- colaborare cu Delegația Wallonie – Bruxelles, respectiv GADIF, în vederea participării Francofoniei ca partener privilegiat al Târgului Internațional de Carte GAUDEAMUS, respectiv cu Ambasada Federației Ruse, pentru invitatul de onoare al anului 2014.

II. Managementul Resurselor Umane

Managementul resurselor umane la nivelul Societății Române de Radiodifuziune a urmărit asigurarea necesarului de personal raportat la posibilitățile instituției, concomitent cu respectarea drepturilor salariaților, dezvoltarea pregătirii profesionale și realizarea protecției sociale a angajaților.

Din punct de vedere al evoluției numărului de personal angajat, 2014 a marcat o continuare a tendinței de scădere, astfel că la data de **31.12.2014** se înregistra cifra de **2.204** de salariați, cu aproximativ 3% mai puțini decât în anul precedent, aceasta în condițiile în care nu s-au operat măsuri de disponibilizare sau concedieri colective.

În privința calificării personalului, e de subliniat faptul că **64% dintre angajați au studii superioare** și 36% studii medii. Îmbucurător este și faptul că media de vârstă se menține scăzută, ponderea salariaților **sub 50 de ani fiind de 64%**, iar raportul dintre numărul de femei și cel de bărbați este aproximativ egal. De asemenea, Societatea Română de Radiodifuziune reprezintă în acest moment unul dintre principalii angajatori ai forței de muncă în domeniul cultural-artistic.

Pe parcursul anului s-a desfășurat o amplă campanie de actualizare a documentelor privitoare la raporturile de muncă ale salariaților din Societatea Română de Radiodifuziune, campanie care a vizat întreg personalul angajat. Au fost corelate funcțiile existente la data adoptării noului nomenclator cu cele din codul COR (Clasificarea Ocupațiilor din România), s-au întocmit acte adiționale la contractele individuale de muncă, potrivit modelului-cadru aprobat de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și au fost refăcute în mod unitar fișele de post ale salariaților. La finalul acestui proces, cele mai noi tendințe ale mass-media se regăsesc în nomenclatorul de funcții al Societății Române de Radiodifuziune.

III. Pregatirea Profesională

Prioritățile domeniului pregătire profesională pentru anul 2014 au fost:
- actualizarea procedurii de elaborare a Planului anual de pregătire profesională în conformitate cu noile reglementări interne, derulată în stadiul de testare a variantei pilot, urmând să fie aplicată integral din anul 2015;
- dezvoltarea platformei de e-learning, aflată într-o fază avansată de implementare, care va permite, începând cu anul 2015, derularea unui program de 4 cursuri în care vor fi implicați pentru început un număr de 340 de jurnaliști.

Planul de formare a salariaților din Societatea Română de Radiodifuziune a cuprins 43 **de titluri de evenimente de formare profesională**, dintre care unele cu mai multe serii, la care au participat un număr total de 447 de salariați. Preponderent, cursurile au fost realizate cu resurse interne sau prin parteneriate internaționale. De asemenea, a continuat activitatea de organizare a cursurilor impuse prin lege, în scopul actualizării cunoștințelor sau specializării unor angajați, în vederea acoperirii nevoilor de pregătire din cât mai multe domenii profesionale.

Acumulările ultimilor ani pe linia completării cadrului normativ intern au permis progrese importante în planul dezvoltării organizaționale și al managementului resurselor umane prin valorificarea superioară a potențialului salariaților, în scopul îndeplinirii misiunii și rolului Societății Române de Radiodifuziune de serviciu public media.

MONITORIZARE ȘI CONTROL

Pe parcursul anului 2014, managementul superior al Societății Române de Radiodifuziune a urmărit atât consolidarea acțiunilor întreprinse anterior privind monitorizarea și controlul activităților desfășurate la nivelul societății, cât și implementarea unor noi instrumente de lucru pentru atingerea obiectivelor strategice asumate de instituție.

Principalele paliere de monitorizare și control, având în vedere prioritățile și obiectivele strategice ale Societății Române de Radiodifuziune, s-au concentrat pe:

- dezvoltarea și îmbunătățirea sistemului de verificare și control din cadrul Societății Române de Radiodifuziune;
- optimizarea sistemului de urmărire și evaluare a atingerii obiectivelor și a îndeplinirii sarcinilor asumate și eliminarea disfuncționalităților;
- actualizarea și completarea cadrului procedural intern privind exercitarea atribuțiilor manageriale.

În vederea îmbunătățirii **sistemului de verificare și control**, Societatea Română de Radiodifuziune a acționat pentru creștererea conformității acestuia cu prevederile Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 946/2005 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, cuprinzând standardele de control managerial/intern la entitățile publice și pentru dezvoltarea sistemelor de control managerial/intern, prin măsuri concrete pe linia implementării unor noi standarde:

- *Standardul 1 – Etică, integritate;*
- *Standardul 3 – Competența și performanța;*
- *Standardul 19 – Supravegherea.*

În acest scop, a fost elaborat Codul de conduită etică, care stabilește pentru prima dată norme generale de conduită aplicabile întregului personal contractual al Societății Române de Radiofuziune.

Intrarea în vigoare a noului Regulament intern al Societății Române de Radiodifuziune la data de 01 iulie a contribuit la implementarea standardului de competență și performanță, întrucât reglementează activitatea de evaluare a personalului Societății Române de Radiodifuziune. În vederea îndeplinirii criteriilor necesare pentru respectarea *Standardului 5 – Delegarea*, a fost aprobată Procedura de delegare a competențelor manageriale în cadrul Societății Române de Radiodifuziune, procedură ce stabilește reguli unitare privind asigurarea continuității actului managerial. Actualizarea *Standardului 19 – Supravegherea*, prin aprobarea Procedurii privind evidența, înregistrarea, urmărirea și încasarea creanțelor, precum și a penalităților de întârziere aferente de la persoanele fizice sau juridice cărora li s-au livrat bunuri sau prestat servicii de către Societatea Română de Radiodifuziune contribuie la efortul de întărire a disciplinei financiare necesare în vederea asigurării echilibrului economic al societății.

De asemenea, pe parcursul anului a fost redactat și implementat *Programul de dezvoltare a sistemului de control managerial/intern la nivelul întregii societăți.* Totodată, s-au făcut demersuri în sensul reactualizării și perfecționării unor proceduri pe linia inventarierii patrimoniului societății, a identificării riscurilor societății și a completării registrului de riscuri.

Alte proceduri și standarde care au fost perfecționate și implementate sunt procedurile privind accesul la resurse, planificarea, informarea și comunicarea în Societatea Română de Radiodifuziune.

În privința sistemului de stabilire, urmărire și evaluare a atingerii obiectivelor au fost elaborate *Principiile și criteriile de elaborare a obiectivelor în Societatea Română de Radiodifuziune* și *Procedura de elaborare, monitorizare și evaluare a obiectivelor în cadrul Societății Române de Radiodifuziune*, în scopul dezvoltării unui instrument managerial modern și eficient pe baza căruia Consiliul de Administrație să poată defini strategia Societății Române de Radiodifuziune pe termen mediu și scurt.

În conformitate cu acțiunile prevăzute pentru respectarea *Standardului 10 – Monitorizarea performanțelor*, s-a derulat pe parcursul întregului an activitatea de monitorizare și evaluare a gradului de îndeplinire a obiectivelor strategice pentru perioada 2010-2014 și a celor specifice anului 2014. Astfel, Consiliul de Administrație și Președintele Director General au avut la dispoziție o evaluare sintetică a gradului de îndeplinire a strategiei aprobate în anul 2010.

Comitetul Director a asigurat controlul procedural și de fond, atât al tuturor inițiativelor conducătorilor de compartimente din Societatea Română de Radiodifuziune, cât și al modului de aplicare de către aceștia a hotărârilor și deciziilor Consiliului de Administrație al Societății Române de Radiodifuziune pe tot parcursul anului.

La activitatea de control managerial au contribuit prin acțiuni specifice și compartimentele **Control Financiar de Gestiune (CFG) și Audit Intern (API)**, conform legislației și Regulamentului de organizare și funcționare.

1. Activitatea **CFG** în anul 2014 a avut ca principale ținte:
   - utilizarea fondurilor publice în condiții de eficiență și legalitate;
   - utilizarea eficientă a resurselor materiale și umane conform bugetelor aprobate și realitatea încasărilor și plăților efectuate, cu respectarea legislației în vigoare aplicabile;
   - respectarea prevederilor legale cu privire la existentul, integritatea, păstrarea și utilizarea mijloacelor și resurselor, precum și modul de reflectare a acestora în evidența contabilă.

Verificările economico-financiare au fost efectuate conform planurilor de control semestriale aprobate de conducerea Societăți Române de Radiodifuziune, care au vizat cu predilecție gestiunile de materiale, deplasările interne și externe cu deconturile aferente, precum și evidențele operative ale fonotecilor. Cu toate că nu s-au constatat nereguli financiare sau de inventar, au fost propuse de organul de control și ulterior instituite de către conducerea Societății Române de Radiodifuziune unele măsuri de îmbunătățire a evidenței documentelor justificative și contabile. În special pe linia deplasărilor interne și externe a fost realizată implementarea Planului de control, care a urmărit respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

2. Activitatea de **audit intern (API)** s-a desfășurat independent și obiectiv, sub directa autoritate a Președintelui Director General. Astfel, a fost realizat și implementat **Planul de Audit Public Intern**, care a avut ca principale misiuni evaluarea conformității contului de execuție bugetară, modul de administrare și folosire a clădirilor, misiuni de consiliere pentru implementarea OMFP nr. 946/2005.

În urma desfășurării misiunilor de audit, pe baza riscurilor constatate s-au elaborat recomandări pentru îmbunatățirea managementului, a gestiunii patrimoniale și a controlului intern asupra clădirilor/terenurilor din Inventarul public al Statului, aflate în administrarea și folosința Societății Română de Radiodifuziune. În urma misiunilor de audit a fost monitorizat continuu gradul de implementare a recomandărilor la termenele stabilite

3. Pe linia **auditului statutar**, situațiile financiare ale Societății Române de Radiodifuziune întocmite la 31 decembrie 2014, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare, au făcut obiectul **auditului efectuat de către SC AUDIT PROFESSIONAL OFFICE, societate înregistrată la Camera Auditorilor Financiari din România.**

Auditorul, în cadrul mandatului său, a analizat sistemele contabile și de control intern ale Societăți Române de Radiodifuziune referitoare la:

- gestionarea corespunzătoare a activelor prin intermediul unei distribuții adecvate a responsabilităților între sarcinile operaționale, contabile și altele pentru furnizarea unei asigurări că astfel de sarcini și responsabilități sunt definite clar și că este disponibil suficient personal pentru efectuarea acestora cu acuratețe și eficiență;
- asigurarea utilizării activelor și resurselor într-o manieră eficientă și economică, în conformitate cu instrucțiunile și reglementările legale;
- asigurarea contabilizării corecte și adecvate a tuturor tranzacțiilor;
- analiza sistemului de angajamente și plăți pentru a verifica și confirma drepturile de plăți efectuate precum și încasările, pentru a certifica faptul că au fost încasate toate sumele scadente sau au fost contabilizate adecvat creanțele;
- analiza caracterului adecvat al controalelor asupra procesărilor de date;
- verificarea situațiilor financiare cu principalele înregistrări contabile, suplimentată de teste ale acestora din urmă pe baza facturilor, a contractelor și a documentelor originale.

În opinia auditorului, situațiile financiare anuale ale Societății Române de Radiodifuziune au fost întocmite, sub toate aspectele semnificative, în conformitate cu prevederile Ordinului Ministrului Finanțelor Publice nr. 3055/2009, cu modificările și completările ulterioare, și cu politicile contabile descrise în notele la situațiile financiare.

4. În ceea ce privește **controlul extern**, acesta a fost realizat în conformitate cu legislația aplicabilă prin instituțiile de resort: **Curtea de Conturi, Ministerul de Finanțe și Inspectoratul Teritorial de Muncă.**

RADIO ROMÂNIA

ORCHESTRA NAȚIONALĂ A RADIOFONIEI ROMÂNE · FESTIVALUL ORCHESTRELOR RADIO · RADIO

CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE

Ca producător de cultură, postul public de radio a derulat **proiecte de anvergură** care au propulsat **Radio România în prim-planul vieții culturale românești.** Prin coagularea acestora la nivelul Centrului Cultural Media Radio România, anul 2014 a reprezentat un moment de vârf în privința evoluției din ultimii ani a instituției în calitate de autentic promotor al culturii, de actor important pe piața culturală din București și din România, cu multiple ramificații internaționale.

Dacă în 2014 vârfurile au fost Festivalul Grand Prix Nova, Festivalul RadiRo, Târgul Internațional GAUDEAMUS și deplasarea în Asia a Orchestrei Naționale Radio la World Media Summit for Children, strategia Radio România pentru anii ce vor urma va menține cultura în prim plan, prin vectorii de dezvoltare pe care și-i propune:

- consolidarea poziției ca post public de radio european producător de cultură, ca pol cultural mediatic puternic în rândul partenerilor europeni și din arealul Asia-Pacific;
- continuarea eforturilor radioului public pentru o mai bună și eficientă corelare a componentelor și proiectelor cultural-educative – Radio România Cultural, Radio România Muzical, Orchestrele și Corurile Radio, Sala Radio, Teatrul Național Radiofonic, Târgurile Gaudeamus și Editura CASA RADIO;
- impunerea Radio România, prin cele două direcții principale – cultură și media – ca jucător de referință pe piața culturală din România;
- organizarea Festivalului Internațional al Orchestrelor Radio – RadiRo, singurul eveniment muzical european dedicat în exclusivitate ansamblurilor simfonice radio; organizarea Festivalului internațional de teatru radiofonic Grand Prix Nova, a Târgurilor GAUDEAMUS, a turneelor muzicale naționale;
- dezvoltarea de parteneriate cu cele mai importante instituții de cultură din România pentru finanțări de proiecte culturale, colaborare în calitate de co-organizatori și promovare reciprocă în cadrul unor festivaluri, gale, târguri internaționale etc.;
- consolidarea poziției Sălii Radio ca sală de concerte de maximă referință în București și ca reper de primă importanță în peisajul festivalier și cultural din România.

Evenimente culturale

Unul dintre proiectele speciale finalizate în 2014 este *Tune in – The Music of Europe*, un proiect al UER realizat și cu participarea Radio Româniia, care a presupus alcătuirea unui pachet non-comercial de CD-uri ce expune 4 genuri de muzică (clasic, popular, jazz și pop-rock) din statele membre ale Uniunii Europene, distribuit la deschiderea lucrărilor Parlamentului European nou ales.

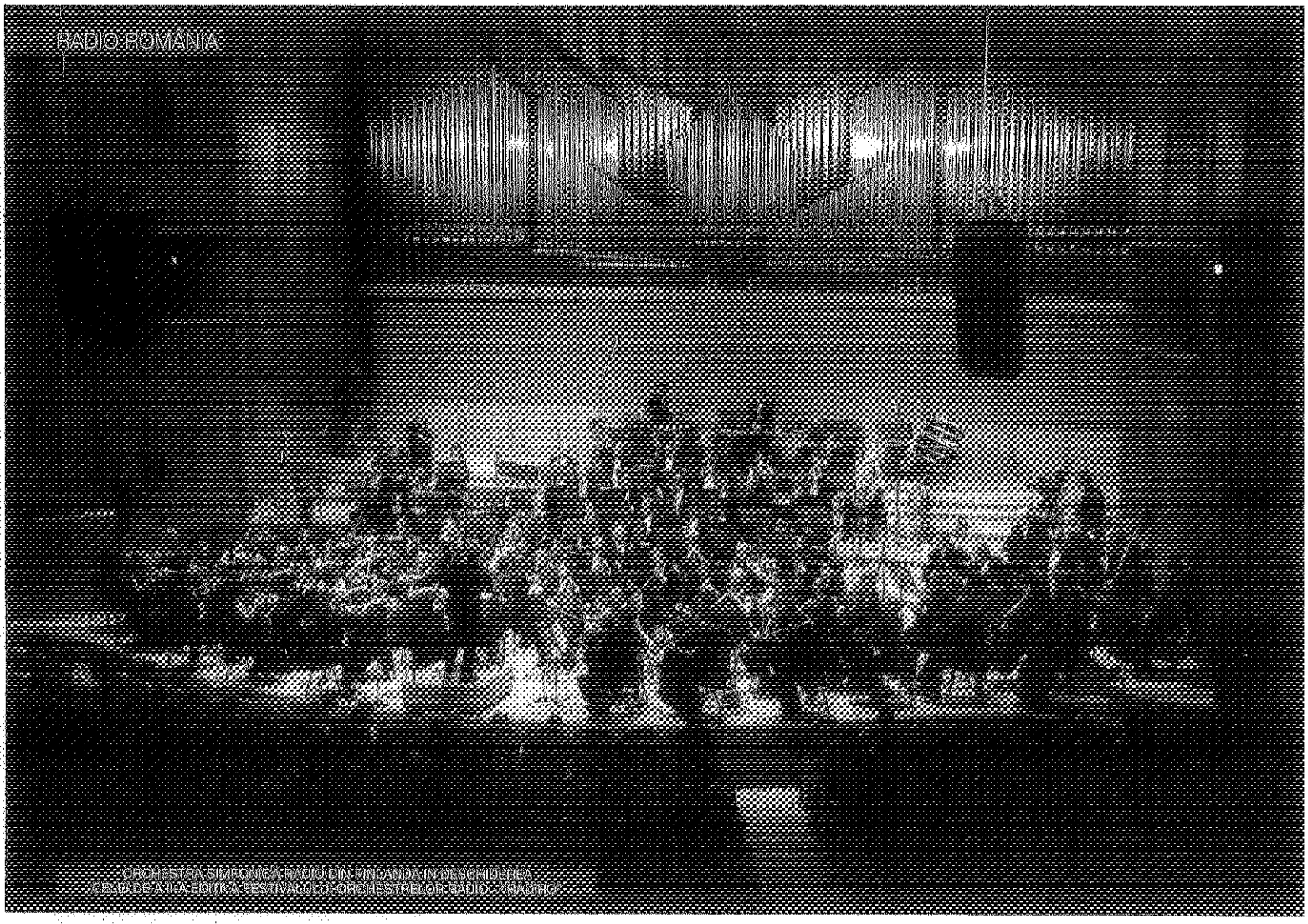
În perioada 20-27 septembrie s-a desfășurat ediția a II-a a Festivalului RadiRo, organizat de Radio România – eveniment unic pe harta festivalurilor muzicale europene, în prezent singurul eveniment muzical dedicat în exclusivitate orchestrelor radio din Europa. Directorul de onoare al RadiRo 2014 a fost dirijorul Cristian Mandeal, iar programul festivalului a fost dedicat lui Richard Strauss, cu ocazia aniversării a 150 de ani de la nașterea compozitorului german.

Prin participarea a 5 orchestre radio europene – Orchestra Simfonică Radio din Finlanda, Orchestra Simfonică Radio din Praga, Orchestra Simfonică Radio din Stuttgart, Orchestre National de France – alături de Orchestra Națională Radio, precum și a unor soliști și dirijori de primă mărime din Europa și SUA, Festivalul RadiRo s-a bucurat de o excelentă expunere mediatică, iar postul de televiziune Euronews a difuzat, pe lângă știri și spoturi de prezentare, un amplu reportaj în cunoscuta emisiune *Le Mag*.

5 orchestre radio, 8 concerte în 8 zile de festival, peste 8.000 de spectatori, 15 soliști și dirijori invitați, 9 lucrări de Richard Strauss interpretate pe durata festivalului – acesta este palmaresul ediției a II-a a Festivalului RadiRo, produs și organizat de Radio România.

Toate concertele au fost preluate de partenerii Radio România din European Broadcasting Union (EBU) și Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) prin platformele comune de schimburi internaționale de programe, fiind astfel accesibile unui public potențial de miliarde de ascultători și spectatori.

Între 16 și 21 iunie, la București, sub Înaltul Patronaj al Alteței Sale Regale Principesa Moștenitoare Margareta a României, creatori, specialiști, dar și iubitori de teatru radiofonic au participat la cea de-a doua ediție a Festivalului internațional de teatru radiofonic Grand Prix Nova, organizat de Radio România.



ORCHESTRA SIMFONICĂ RADIO DIN FINLANDA ÎN DESCHIDEREA CELEI DE A IIA EDIȚIE A FESTIVALULUI ORCHESTRELOR RADIO © RADIO

La această ediție au intrat în concurs 44 de spectacole radiofonice din 21 de țări din întreaga lume.

Obiectivul festivalului a fost acela de a promova inovația în domeniul spectacolelor radiofonice, prin valorificarea posibilităților de expresie oferite de mijloacele tehnice moderne, ce au determinat în ultimii ani o schimbare în abordarea acestui gen artistic.

Cu ocazia festivalului, Radio România a acordat trei premii la secțiunea Teatru Scurt și trei premii la secțiunea Radio Drama și a decernat pentru prima oară în acest context premiile Teatrului Național Radiofonic actorilor Rodica Mandache, Vlad Ivanov și Ana Maria Bălescu.

Apariții editoriale

Programul Editurii CASA RADIO pe 2014 s-a dovedit a fi o împletire armonioasă între restituirile esențiale din Fonoteca Radio și valorificarea momentelor de vârf ale producțiilor recente, în contextul unei permanente raportări la piața editorială și discografică.

Între cele 34 de titluri ale Planului editorial 2014, de mare impact cultural și mediatic au fost lansarea primului album al Ruxandrei Donose produs integral în România, alături de Orchestra Națională Radio, precum și albumul *Florian Pittiș – moment poetic*, lansat în 3 octombrie 2014 la Sala Radio, într-un eveniment memorabil la care au participat nume sonore ale muzicii și scenei românești.

Evenimentele culturale majore ale anului 2014 au putut fi exploatate mediatic prin apariții de succes. Astfel, în cadrul Festivalului RadiRo, prin Editura Casa Radio s-au lansat două noi albume din seria de restituiri esențiale din Fonoteca Radio dedicate unor personalități muzicale legendare: Ionel Perlea, compozitor și dirijor și Constantin Bobescu, dirijor, violonist, compozitor.

Creșterea vizibilității și a gradului de valorificare a producției editoriale a fost susținută și prin programe de promovare: participarea la 13 târguri naționale și 11 internaționale, 22 de lansări și prezentări editoriale, peste 80 de concursuri radiofonice și altele.

Dintre numeroasele apariții editoriale puse în circulație sub egida Editurii CASA RADIO, amintim:

- înregistrări unice din Arhivele Radio: Ion Barbu, *După melci*; Mariana Marin, *Scrisoare deschisă;* Barbu Ștefănescu Delavrancea, *Neghiniță*; Ion Creangă, *Harap-Alb*; Nina Cassian, *Nică fără frică*; Constantin Brăiloiu, *Nuntă în Someș*; *Conferință la Radio* în lectura lui Victor Rebengiuc; Tudor Vianu, *Cum se scrie o carte. Conferințe radiofonice* 1955-1964; Camil Petrescu, Teatru (*Mitică Popescu*, *Jocul ielelor*, *Suflete tari*); Tudor Arghezi, *Cuvinte potrivite*, ed. a III-a;
- album (CD) aniversar: *Strauss 150*;
- 6 CD-box *Noapte bună, copii! Povești și povestiri românești*;
- momente de vârf din producții radiofonice recente: Tudor Banuș & Șerban Foarță, *Tandem*;
- înregistrări mai noi – Corul de copii Radio, *Noi umblăm și colindăm*; Corul Academic Radio, *Mare minune...*; Răzvan Stoica, Andreea Stoica, *Virtuosity and passion*; Orchestra Română de Tineret, *Enescu, Rogalski, Silvestri, Dumitrescu, Bartók, Dinicu* ș.a.

Oferte muzical-artistice

Pe parcursul anului, orchestrele și corurile Radio au susținut peste 100 de concerte și recitaluri în stagiune, atrăgând un public numeros la Sala Radio, în creștere cu cca. 10% față de anul anterior.

În concertele de la sediu și în străinătate, un plus de vizibilitate au adus instituției reprezentațiile soliștilor concertiști Alexandru Tomescu, Horia Mihail, Răzvan Suma, Gabriel Croitoru, Dana Borșan, Cristina Anghelescu, Cvartetul Voces, alături de Orchestra Națională Radio, Orchestra de Cameră Radio, Corul Academic Radio, Corul de Copii Radio, Orchestra de Muzică Populară și Big Band-ul Radio.

Ca evenimente speciale la Sala Radio, produse de orchestrele și corurile Radio, menționăm:

- *Festivalul Internațional de Percuție* – 10-15 martie;
- *Concertul Regal* – 9 mai;
- *Gala aniversară Viorica Cortez* – 10 octombrie;
- *Concertul Orchestrei Naționale Radio dedicat Zilei Radioului* – 31 octombrie;
- *Gala Cele Trei Dive* – 12 decembrie.

"CELE TREI DIVE" - CONCERT EXTRAORDINAR PE SCENA SĂLII RADIO

În perioada 6-12 septembrie 2014, Orchestra Națională Radio a realizat un turneu internațional la Kuala Lumpur, în Malaezia, fiind invitată să concerteze în cadrul World Summit on Media for Children, unde a susținut două concerte, transmise și preluate de partenerii Radio România din Asia Pacific Broadcasting Union (ABU), fiind astfel disponibile unui public potențial de miliarde de ascultători.

Peste 100 de muzicieni membri ai orchestrelor Radio au participat la Festivalul RadiRo 2014, în cele două concerte susținute de Orchestra Națională Radio pe 21 septembrie (sub bagheta dirijorului Cristian Mandeal) și pe 26 septembrie (sub bagheta dirijorului american Case Scaglione), iar dirijorul Tiberiu Soare, soliștii Horia Mihail și Alexandru Tomescu s-au aflat în prim-planul festivalului, ca dirijor și respectiv soliști invitați.

RADIO ROMANIA

În strategia dezvoltării Sălii Radio ca spațiu cultural deschis evenimentelor-reper din București, în afara stagiunii de concerte a orchestrelor și corurilor Radio și a Festivalului RadiRo, Sala Radio a mai găzduit, în anul 2014, concerte cu personalități ale diferitelor genuri muzicale, dintre care amintim:

- concertul aniversar Miles Davis – *Kind of Blue 55th Anniversary*;
- concertul *Roots Revival* România;
- concertul aniversar *Alexandru Andrieș*;
- concertele de jazz *Youn Sun Nah*, *Victor Wooten* și *Avishai Cohen*;
- concertul *Grupului Song*, alte concerte corale și simfonice.

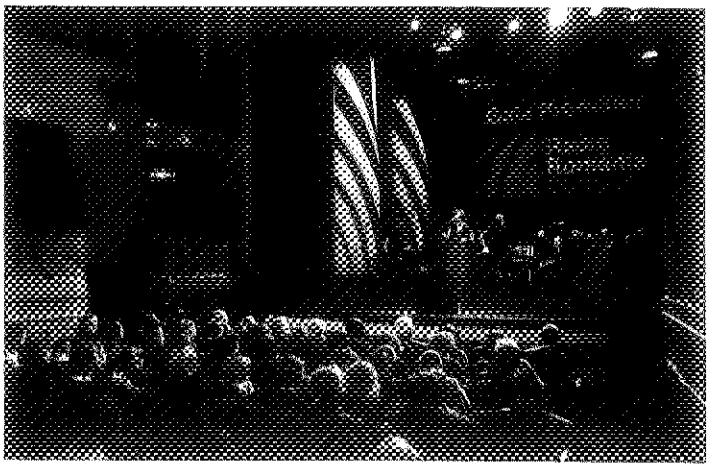
Acestora li s-au adăugat și alte manifestări muzical-artistice:

- *Pianul călător*, turneu desfășurat intre 21 martie și 14 mai, ajuns la a IV-a ediție, având și două repere internaționale la New York și la Chișinău. De acest turneu susținut de pianistul Horia Mihail, solist concertist al Radio Romania, s-au bucurat cca 10.000 de spectatori. După parcurgerea unui itinerar ce a cuprins aproape toate zonele istorice ale țării, în al patrulea an de călătorie, pianul călător a fost lăsat în folosința comunității locale din Roman, la Școala de artă Sergiu Celibidache;
- *Flautul Fermecat* – ediția a IV-a a fost programat între 14 si 25 iunie și a presupus călătoria celor doi protagoniști, flautistul Ion Bogdan Ștefănescu și pianistul Horia Mihail, prin 5 orașe ale țării;
- *Vioara lui George Enescu la sate* – ediția a III-a s-a desfășurat între 27 septembrie și 15 octombrie, un proiect inedit care aduce în fața publicului un exemplu unic de generozitate artistică: Gabriel Croitoru și legendara vioară Guarneri del Gesù pe care a cântat George Enescu (instrument pus la dispoziție și aflat în patrimoniul Muzeului Național George Enescu), care străbat România alături de pianistul Horia Mihail, pentru a aduce muzica aproape de comunitățile din mediul rural;
- *Duelul Viorilor* – ediția a IV-a s-a desfășurat în perioada 4 noiembrie-19 decembrie și a cuprins 9 recitaluri și două concerte cu orchestră susținute în toate zonele istorice ale țării, aproape 3.000 de km parcurși și aproximativ 6.500 de spectatori. O inițiativă unică în România, proiectul propune publicului o confruntare spectaculoasă, live, între două viori celebre, adevărate opere de artă – Guarneri del Gesù „Catedrala", pe care a cântat George Enescu, și Stradivarius „Pachoud" – mânuite de doi artiști de talie internațională: Gabriel Croitoru și Liviu Prunaru, alături de pianistul Horia Mihail.

Oferte cultural-artistice

De-a lungul anului, Teatrul Național Radiofonic a lansat premierele a 21 de spectacole radiofonice difuzate de posturile Radio România Actualități și Radio România Cultural.

Contribuția Radio România la Programul național *Anul 2014 – Anul Brâncoveanu* s-a concretizat în realizarea și difuzarea premierei *Oratoriul lui Constantin Brâncoveanu și al fiilor săi* de Ioan Alexandru la Radio România Cultural.



RECORD DE VIZITATORI LA CEA DE A 19-A EDIȚIE A TÂRGULUI INTERNAȚIONAL GAUDEAMUS DE ARTE DE INVĂȚĂTURĂ

Dintre evenimentele anului, menționăm spectacolul-evocare a actorului Ștefan Iordache, care a inaugurat ediția a X-a a stagiunii *Ne auzim la Majestic*, care propune audiții cu public ale premierelor produse de Redacția Teatru, având drept protagoniști actori și personalități din teatrul românesc contemporan.

Un alt important eveniment aniversar, desfășurat pe 1 octombrie, a fost cel dedicat actorului Mircea Albulescu.

În cadrul proiectului care a marcat împlinirea a 450 de ani de la nașterea lui William Shakespeare a fost realizată și difuzată în premieră absolută la Radio România superproducția *Henric al V-lea* – un spectacol-eveniment care completează Fonoteca de aur a Radioului cu un nou titlu shakespearian.

În contextul în care, în anul 2014, lumea întreagă a marcat împlinirea a 100 de ani de la declanșarea Primului Război Mondial, au fost realizate și difuzate în premieră două scenarii care încearcă să surprindă dramatismul acelor momente de răscruce ale României, ale întregii Europe: *Dureroasa neutralitate* și *Vara Marelui Război* de Constantin Venerus Popa. Acestor două titluri li se adaugă, în cadrul aceluiași proiect, scenariul dedicat generalului Henri Mathias Berthelot, ale cărui înregistrări au avut loc la sfârșitul anului.

Oferind iubitorilor de teatru un vast repertoriu de profil, portalul www.eteatru.ro a lansat, și în anul 2014, teme de dezbatere referitoare la evenimentele marcante ale anului.

Proiecte și produse cultural-educative la nivel regional

Prin activitatea desfășurată la nivel regional, studiourile teritoriale de radio ale Societății Române de Radiodifuziune și-au propus dinamizarea acțiunilor de organizare și promovare a proiectelor comune.

Pe lângă rolul de vector determinant al pieței media, Radio România, prin posturile regionale, a avut rolul de generator și susținător de evenimente culturale, prin:

- Radio România Constanța, care a organizat spectacolul *Flautul fermecat* de W.A. Mozart, dedicat aniversării a 86 de ani ai Radioului Public și a spectacolului aniversar *Radio Vacanța 47*;
- Radio România Cluj, cu proiectul *Radio Cluj 60* ce a marcat împlinirea, în 2014, a 60 de ani de la înființarea studioului;
- Radio România Reșița cu proiectul aniversar *18 ani Radio România Reșița* – reunind spectacole de muzică și dansuri populare, muzică ușoară dar și muzică folk, cu participarea a peste 15.000 de spectatori.

În lumina misiunii sale de post public, **Radio România a acordat o atenție deosebită componentei cultural-educative la nivel regional, prin încurajarea a numeroase parteneriate media cu instituțiile de cultură și învățământ, dar și prin organizarea unor importante evenimente care să aducă publicul mai aproape de actul artistic și de valorile românești.**

Astfel, la **Radio România Cluj**, din seria **parteneriatelor legate de evenimente culturale majore** enumerăm: Festivalul internațional de film Transilvania TIFF 2014, Temps d'Images, Toamna Muzicală Clujeană, Festivalul internațional de teatru Interferențe, Festivalul teatrelor de păpuși Puck, ASTRA Film Festival, Zilele Culturii Maghiare, Târgul Agraria, ș.a.m.d.

Radio România Iași s-a implicat în organizarea evenimentelor locale, regionale și campaniile derulate de Societatea Română de Radiodifuziune, fiind organizatorul mai multor concerte și spectacole desfășurate în locuri publice, transmise on-air și online.

Seri de jazz și Muzică Clasică la Radio Tg-Mureș (programul în limba română) și „Kotta" (programul în limbile minorităților) sunt emisiuni-spectacol organizate lunar, devenite deja brand-uri, ele sunt transmise live on-air și online audio-video de **Radio România Târgu Mureș** și se bucură de un mare succes.

Tot la **Radio România Târgu Mureș**, proiectul *Caravana Bicicleta*, ajuns în anul 2014 la ediția a XIV-a, a avut ca principale obiective creșterea interesului pentru cunoașterea și protejarea patrimoniului natural, precum și a celui arhitectonic și identificarea obiectivelor turistice din județele Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu.

Radio România Reșița s-a implicat activ în promovarea și susținerea unor proiecte regionale valoroase: apariția volumelor de poezie *De obicei mâine* și *Dragostea din memoria telefonului*, Festivalul de Jazz și Festivalul de Folk de la Gărâna.

Radio România Timișoara a continuat și în anul 2014 **proiectul *Badea Cârțan – ai carte, ai parte*, prin care sunt donate cărți în limba română bibliotecilor din zonele rurale dar și din comunitățile românești din Serbia, Ungaria, Ucraina, Italia, Austria, Spania, Republica Moldova și din alte țări**. La finalul anului 2014 **numărul volumelor donate a fost de 173.000**.

Proiecte și produse cultural-educative la nivel național

Reflectarea la nivel național a proiectelor și produselor cultural-educative s-a amplificat prin programele **posturilor naționale** de profil ale Societății Române de Radiodifuziune, care au acționat prin realizarea unor emisiuni tematice / ediții speciale / transmisiuni în direct la **Radio România Cultural** și **Radio România Muzical** – fiind astfel multiplicat publicul producțiilor culturale și muzicale ale radioului, dar și cel al altor instituții producătoare de cultură din spațiul național și chiar internațional.

Festivalul Internațional al Orchestrelor Radio RadiRo – ediția a II-a – cel mai important proiect cultural al anului – a fost reflectat la Radio România Muzical și Radio România Cultural, ca și concertele stagiunii orchestrelor și corurilor Radio.

Prin EBU și ABU, Festivalul RadiRo a fost preluat în Australia, Belgia, Bulgaria, Coreea, Croația, Finlanda, Germania – Baden-Baden, Leipzig, München, Saarbrücken, Stuttgart –, Olanda, Republica Cehă, Slovenia, Spania-Madrid, Suedia, iar concertele formațiilor și soliștilor radio au fost preluate la rândul lor prin platformele EBU/ Euroradio si ABU.

Numai prin intermediul EBU au fost realizate 38 de transmisiuni directe în anul 2014 (concerte din cadrul unor importante festivaluri europene, dar și deschidrea stagiunilor celor mai importante teatre de operă ale lumii).

De asemenea, postul Radio România Muzical a alocat în programele sale ediții speciale pentru **Concursul Internațional „George Enescu"** și Concertul organizat de Ambasada Italiei cu ocazia preluării semestriale a Președinției Italiei la Consiliul Europei.

Realizarea unor **parteneriate tradiționale**, prin Postul Radio România Cultural, pentru evenimente de mare vizibilitate publică și culturală:

- **TIFF** – Cluj-Napoca, **Festivalul Internațional de Teatru** de la Sibiu;
- **Mozaic Jazz Festival** – Sibiu;
- **Festivalul Internațional „Clara Haskil" ediția I** – Sibiu;
- **Festivalul Internațional de Literatură și Traducere** de la Iași.

Prezența cu **secțiuni on-air** la cele mai importante evenimente din Capitală, **Festivalul Național de Teatru** – București, **Festivalul SoNoRo** și serile de concerte **SoNoRo Conac**, maratonul în direct de la **Noaptea Muzeelor** fiind doar câteva exemple relevante.

Târguri culturale

GAUDEAMUS, un brand binecunoscut al Societății Române de Radiodifuziune, reunește anual o serie de evenimente expoziționale dedicate pieței de carte și educație, organizate în centre cultural-educaționale dintre cele mai importante din țară.

În anul 2014, GAUDEAMUS a derulat următoarele evenimente:

- Târgul GAUDEAMUS Craiova, ediția a XIII-a, în perioada 27 februarie-2 martie;
- Târgul GAUDEAMUS Cluj – Napoca, ediția a XV-a, în perioada 9-13 aprilie;
- Târgul GAUDEAMUS Oradea, ediția I, în perioada 7-11 mai;
- Târgul GAUDEAMUS Litoral (Constanța), ediția a 6-a, în perioada 14-18 august.

În București au avut loc două evenimente sub egida GAUDEAMUS, astfel:

- Târgul Internațional GAUDEAMUS – ediția a XXI-a, derulat în perioada 19-23 noiembrie în pavilionul Romexpo, a adus două recorduri absolute în istoria târgului: 117.000 de vizitatori și peste 750 de evenimente culturale derulate în cele 5 zile cât a durat târgul. Și-au expus oferta editorială 320 de expozanți, reprezentând cele mai importante segmente editoriale și educaționale ale pieței de carte din România, pe o suprafață totală a pavilionului de 14.000 mp;
- Târgul GAUDEAMUS – Carte Școlară – ediția a XII-a, derulat în perioada 17-28 septembrie, a adus cifre-record în istoricul târgului: peste 36.000 de vizitatori și cea mai mare valoare a vânzărilor de carte înregistrată în istoria de 12 ani a acestuia, ceea ce a consolidat poziția de cel mai important eveniment expozițional dedicat segmentului educațional al pieței de carte din România.

Palmaresul cumulat al evenimentelor GAUDEAMUS 2014 a însemnat, în cifre, 500 de expozanți, 212.500 de vizitatori și 877 de evenimente editoriale și profesionale.

Oferte instructiv-educative

Răspunzând rolului de educare și formare atribuit prin lege, Societatea Română de Radiodifuziune și-a consolidat oferta educațională, punând un accent deosebit pe latura sa instructiv-educativă și demonstrând, cu fiecare eveniment, că a câștigat generația în formare.

Prin posturile sale, Societatea Română de Radiodifuziune a continuat, în anul 2014, derularea a numeroase campanii de profil, cu un puternic caracter instructiv-educativ, cu dezvoltare pe toate cele 3 platforme – on-air, online și off-air.

Campaniilor deja menționate în capitolele anterioare li se adaugă și caravana *Folk fără vârstă*, proiect tradițional multianual al Societății Române de Radiodifuziune care a continuat, ca în fiecare an, seria de evenimente-spectacol organizate în liceele din București.

Prin vocația sa de actant cultural de înaltă ținută și de promotor și susținător mai ales al valorilor românești, Societatea Română de Radiodifuziune a reușit, în anul 2014, realizarea unor performanțe de marcă în domeniul cultural dar, în egală măsură, și promovarea și cultivarea valorilor autentice în educarea și formarea publicului românesc.

PROTECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PATRIMONIULUI

Radioul public are privilegiul de a deține cea mai veche și mai însemnată arhivă media din România, fapt ce impune o atitudine profesională responsabilă, accentuată de importanța maximă pe care patrimoniul a câștigat-o în timp în conștiința societății civile.

Transformarea inestimabilei arhive, create pe parcursul a peste 8 decenii, într-un patrimoniu viu, deschis unor categorii cât mai diverse de utilizatori, înseamnă punerea în circulație a valorilor culturale românești.

Aceasta este una dintre cele mai importante căi de acțiune pentru îndeplinirea misiunii noastre și suntem conștienți că în acest fel vom genera valori consonante cu vocația cultural-educativă a postului național de radio.

Sarcina gestionării colecțiilor arhivistice ale Societății Române de Radiodifuziune, organizate în unități administrative în funcție de suport (Arhiva Scrisă, Arhiva Sonoră, Arhiva Digitală) îi revine Serviciului Patrimoniu Cultural și Arhive, care pe parcursul anului 2014 și-a fixat obiective și ținte, urmărind trei coordonate principale:

I. **Conservarea/creșterea colecțiilor de documente** radiofonice;

II. **Evidența și accesul** la fondurile arhivistice;

III. **Valorificarea/exploatarea** patrimoniului de creație radiofonică.

I. Conservarea/creșterea colecțiilor de documente radiofonice

Conform legislației naționale din domeniu, dar și Normelor de conservare internaționale, creatorilor și deținătorilor de arhive le revin obligații specifice referitor la sistemele de evidență primară și condițiile de depozitare: depozite salubre, cu stabilitate microclimatică, instalații fiabile, rezistență structurală și corect organizate prin folosirea rațională și integrală a spațiului de depozitare.

Datorită creșterii în timp a colecțiilor arhivistice, dar și degradării suporturilor analogice și locațiilor destinate acestora, spațiile inițiale de depozitare au ajuns nu doar insuficiente, ci și improprii conservării corecte și de durată a documentelor.

În anul 2014, Radio România a manifestat un interes prioritar în sensul identificării posibilităților optime de extindere a soluției de dematerializare a documentelor din Arhiva Scrisă, în timp ce procesul de digitizare a Arhivei Sonore fusese demarat încă din 2010. În acest sens, demersurile întreprinse pe parcursul anului au constat în:

- evaluarea fondului arhivistic;
- identificarea și aplicarea unor soluții necesare pentru dematerializarea documentelor scrise.

Totodată, anul 2014 a marcat accelerarea eforturilor pentru inventarierea unităților arhivistice aflate în patrimoniul Societății Române de Radiodifuziune, iar în acest sens Arhiva Scrisă a reușit să încheie prelucrarea primară integrală și actualizarea inventarului electronic cu fondul documentelor din perioada 1983-1985, reprezentând aproximativ 211 u.a. (u.a. = unități arhivistice)

Pentru finalizarea inventarului electronic la nivelul Arhivei Sonore s-au constituit echipe de lucru, reușindu-se cu resursele existente procesarea integrală a 10 registre de evidență primară a înregistrărilor audio.

Ca urmare a activității Comisiei de evaluare a înregistrărilor muzicale, în anul 2014 patrimoniul sonor al Societății Române de Radiodifuziune s-a îmbogățit cu un număr de 471 de înregistrări (179 de concerte și recitaluri; 292 de

înregistrări speciale), dublu față de anul precedent.

În vederea definitivării noului *Nomenclator arhivistic*, conform prevederilor Legii Arhivelor Naționale nr.16/1996 (art.8) și Instrucțiunilor privind activitatea de arhivă la creatorii și deținătorii de documente, a fost comunicat tuturor compartimentelor creatoare din Radio România *modelul de clasificare a documentelor arhivistice* supuse obligativității de conservare.

II. Evidența și accesul la fondurile arhivistice

Informatizarea arhivelor reprezintă soluția cuprinzătoare și de perspectivă atât pentru evidența patrimoniului documentar, cât și pentru comunicarea conținuturilor, în scopul inserării acestui tezaur inestimabil în circuitul marilor valori naționale (și universale).

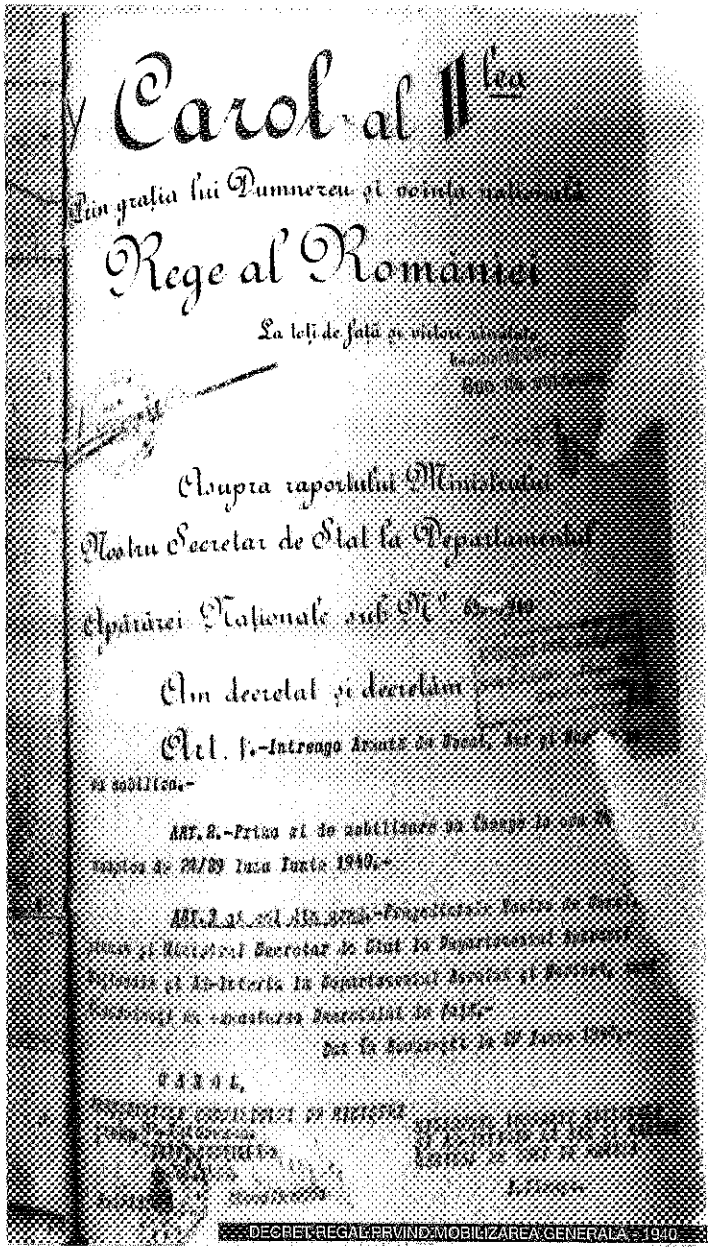
Notabil pentru anul 2014 este ingestul (conversia documentelor sonore în fișiere audio) integral al fondului sonor cunoscut sub brandul *Fonoteca de Aur*.

Realizarea acestui deziderat a fost posibilă datorită colectivului Arhivă Sonoră, care a furnizat fluxului de ingest aproximativ 8.300 de înregistrări aflate în depozitele proprii, astfel: 7.439 de unități bandă magnetică, 396 de discuri vinil și 414 CD-uri.

De la declanșarea procesului de digitizare a documentelor sonore, dificultățile legate de constituirea unui colectiv de documentariști dedicat exclusiv acestor operațiuni au făcut să se mențină decalajul dintre ritmul de ingest și catalogarea standardizată, carență periodic semnalată. Colectivul Documentare, cu numărul de specialiști disponibil, a continuat eforturile de creștere a ritmului și a calității catalogării prin introducerea informației de tip metadata în aplicația MediArc.

În acest scop au fost vizate cu precădere trei fonduri tematice care, în cifre, au însemnat:

- 853 de piese de *Teatru radiofonic* din perioada 1956-1979, cu 1.870 de participanți (actori, autori, regizori de teatru radiofonic, traducători);
- proiectul cultural *Noua Fonotecă de Aur* cu 130 de ore, 137 de albume, 2.100 de track-uri de lecturi, memorii, evocări, confesiuni, convorbiri cu oameni de cultură, înregistrări unice (cu Ana Blandiana, Ion Mircea, Gabriel Țepelea, Sorin Alexandrescu, Cezar Ivănescu, Radu Aldulescu, Monica Lovinescu ș.a.;
- 156 de albume, 315 track-uri din *Fonoteca muzicală de aur* (Jilava).


Carol al II-lea
Prin grația lui Dumnezeu și voința națională
Rege al Romaniei
La toți de față și viitori sănătate
Asupra raportului Ministrului
Nostru Secretar de Stat la Departamentul
Apărării Naționale sub N.
Am decretat și decretăm
Art. 1.-Intreaga Armată de Uscat, Aer și Mar
se mobilizează.-
ART. 2.-Prima zi de mobilizare va fi ziua de
Luna și Ministrul Secretar de Stat la Departamentul Aerului
Marinei și Ai-Interim la Departamentul Armatei și Marinei
Mobilizarea se va efectua la data de 1940.-
Dat la București la 27 Iunie 1940.
CAROL.
DECRET REGAL PRIVIND MOBILIZAREA GENERALĂ - 1940

În baza evidențelor existente, colectivele Arhivă Scrisă și Documentare au răspuns (conform obligațiilor legale) solicitărilor beneficiarilor interni și externi de acces la informații conținute în arhivele radioului public, oferind, în termenele prevăzute, peste 120 de documentații economice, precum și 32 de documentări științifice de mare întindere, pe teme diverse, însumând informații din dosare din perioada 1925-2005 (Arhiva Scrisă) și 2.750 de minute de înregistrări (Documentare Patrimoniu).

III. Valorificarea/exploatarea patrimoniului de creație radiofonică

1. Valorificarea producției radiofonice tezaurizate în arhivele Societății Române de Radiodifuziune a generat în 2014 o producție semnificativă de obiecte culturale derivate (CD, audiobook) desfășurată sub brandul "Editura CASA RADIO". Astfel, cele 20 de proiecte editoriale (7 cărți cu CD incorporat; 13 albume CD) selectate din patrimomiul Societății Române de Radiodifuziune au constituit tot atâtea editări de excepție, care au restituit publicului de profil emisiuni istorice valoroase – unele dintre acestea dând chiar titlul unor colecții așteptate de un public tot mai larg: *Biblioteca de poezie românească*, *Fonoteca de aur*, *Radio-Prichindel*, *Noapte bună, copii*, *Maestro*, *Lada de zestre*. Astfel, au fost repuse în circulație 1.600 de minute de înregistrări istorice din arhivele Societății Române de Radiodifuziune, recondiționate și recontextualizate, în acord cu așteptările consumatorului cultural contemporan.

Ca în fiecare an, editările de patrimoniu au făcut obiectul unor importante **recunoașteri profesionale**, confirmând atât interesul pentru documentele de arhivă, cât și pentru formulele de valorificare a creațiilor recente ale Radio România: în anul 2014, Editura Casa Radio a obținut cea mai importantă distincție la categoria *Cea mai bună carte netipărită – Audiobook*, la *Gala Industriei de Carte* din România – trofeul pentru cel mai bun proiect de audiobook al anului 2013: Dinu Pillat, *Așteptând ceasul amintirilor*.

2. Realizată în strictă conformitate cu legislația națională, procedurile și regulamentele interne, **valorificarea patrimoniului în raporturile cu terți** (documentări, copieri, licențieri, cesiuni) a implicat compartimentele Arhivă Scrisă, Documentare Patrimoniu și Oficiul Licențieri (funcție a Colectivului de Valorificare a Patrimoniului care expertizează procedura «Viza de Patrimoniu").

Pe parcursul anului au fost expertizate șapte solicitări pentru „Viza de Patrimoniu", dintre care două internaționale.

3. Preconizând dezvoltarea unei **platforme multimedia dedicată arhivelor** de producție proprie, Radio România a demarat proiectarea și construcția paginii **www.radioarhive.ro**:

- a fost stabilită arhitectura generală a paginii: tematică/domenii (10 domenii)/genuri radiofonice (24 de genuri radiofonice), implementându-se deja, în cursul anului, funcțiile care asigură identificarea/interogarea/afișarea unor conținuturi. A fost totodată dezvoltat un portofoliu de postări tematice de peste 1.500 de minute de înregistrări istorice;
- a fost făcută selecția conceptului grafic – element esențial pentru competitivitatea proiectului;
- a fost stabilit formatul de descriere standardizată pentru materialele postate (cicluri de emisiuni, emisiuni, imagini Arhiva Scrisă);
- a fost investigat istoricul principalelor emisiuni culturale din anii '60-'70 (de exemplu *Bibliotecă de poezie românească*, *Convorbirile de joi*, *Dicționar de literatură universală*, *Noapte bună, copii!* etc).

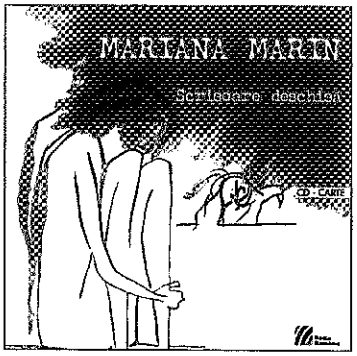
Funcționarea paginii www.radioarhive.ro va permite Societății Române de Radiodifuziune asigurarea îndeplinirii obligațiilor legale de **informare** asupra fondurilor arhivistice deținute, armonizarea cu tendințele și evoluțiile posturilor publice europene în domeniul gestionării arhivelor proprii și **diversificarea** modalităților de exploatare a patrimoniului arhivistic.

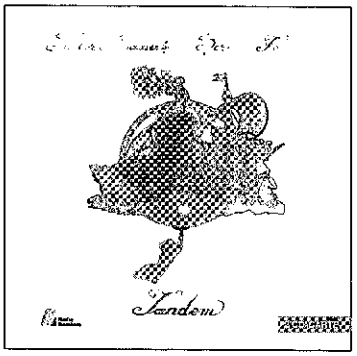
Anul 2014 a reprezentat în totalitate realizarea unor demersuri cu mize pregnant culturale cărora, de regulă, Radio România li se asociază, în consonanță cu obiectivele și vocația cultural-educativă a postului public de radio.

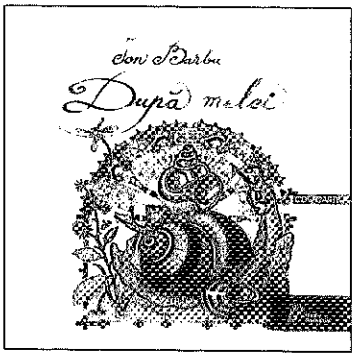
Cu preocupare permanentă pentru gestionarea responsabilă și aducerea în actualitate a unui fond arhivistic unic, Radio România a determinat transformarea acestui tezaur cultural național într-un patrimoniu viu, care răspunde unui interes real al publicului pentru valorile de arhivă.

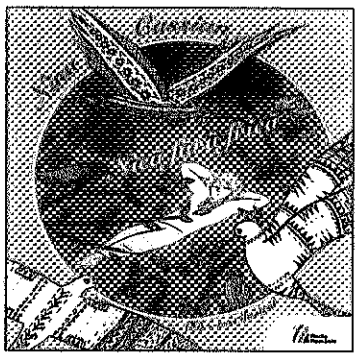
MAESTRUL VICTOR TEPENGLICKLA MICROFONUL TEATRULUI NATIONAL RADIOFONIC

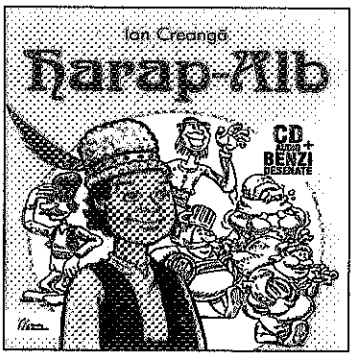
Titluri publicate de Editura Casa Radio în 2014

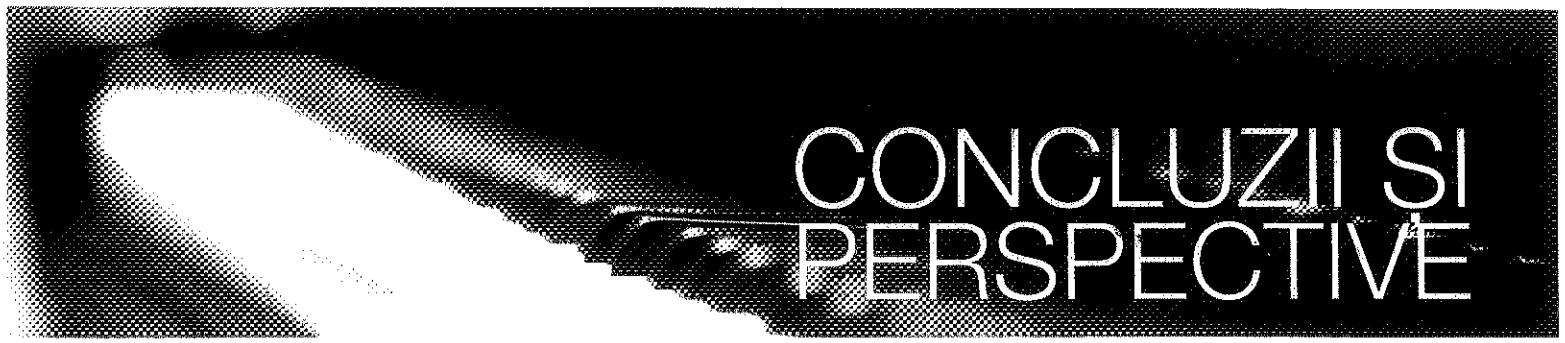












CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

La finalul a patru ani de mandat, Consiliul de Administrație din perioada 2010-2014 a remarcat cu satisfacție că procesul de schimbare și modernizare a Societății Române de Radiodifuziune, asumat din start, este în derulare, rezultatele de audiență, și nu numai, confirmând justețea strategiei adoptate.

Noul Consiliu de Administrație își propune ca în anul 2015 să definească *Prioritățile și obiectivele strategice ale Societății Române de Radiodifuziune* pentru perioada 2015-2018, care să asigure în continuare funcționarea optimă a serviciului public de radio, în vederea îndeplinirii misiunii conferite prin Legea 41/1994.

În acest sens, **obiectivele strategice** pentru anul 2015 vizează:

1. în plan editorial:

- menținerea Radio România **pe primul loc** în preferințele ascultătorilor prin **oferte editorale de calitate, respectarea deontologiei profesionale și furnizarea unor informații echidistante și echilibrate**;
- continuarea procesului de **modernizare** a posturilor publice prin **îmbunătățirea** conținutului editorial și muzical;
- **promovarea** valorilor culturii naționale și europene, precum și ale minorităților naționale;
- **contribuția la păstrarea identității naționale** a comunităților de români din afara granițelor țării.

2. în plan economic:

- utilizarea **eficientă** a resurselor de care dispune instituția;
- **disciplina financiară și controlul riguros al cheltuielilor**;
- **creșterea veniturilor** proprii;
- menținerea **echilibrului financiar**.

3. în plan tehnic:

- îmbunătățirea calității semnalului radio la **utilizator (recepție) și a calității tehnice a programelor**;
- **creșterea gradului de acoperire** cu semnal radio în zonele cu aglomerări urbane, deficitare din acest punct de vedere;
- **extinderea portofoliului propriu de frecvențe, în special în zonele de frontieră**;
- **dezvoltarea domeniului online**.

4. în plan organizațional:

- **respectarea legii și a legalității**;
- **transparența instituțională**;
- **îmbunătățirea performanțelor manageriale**.

5. în domeniul cooperării internaționale:

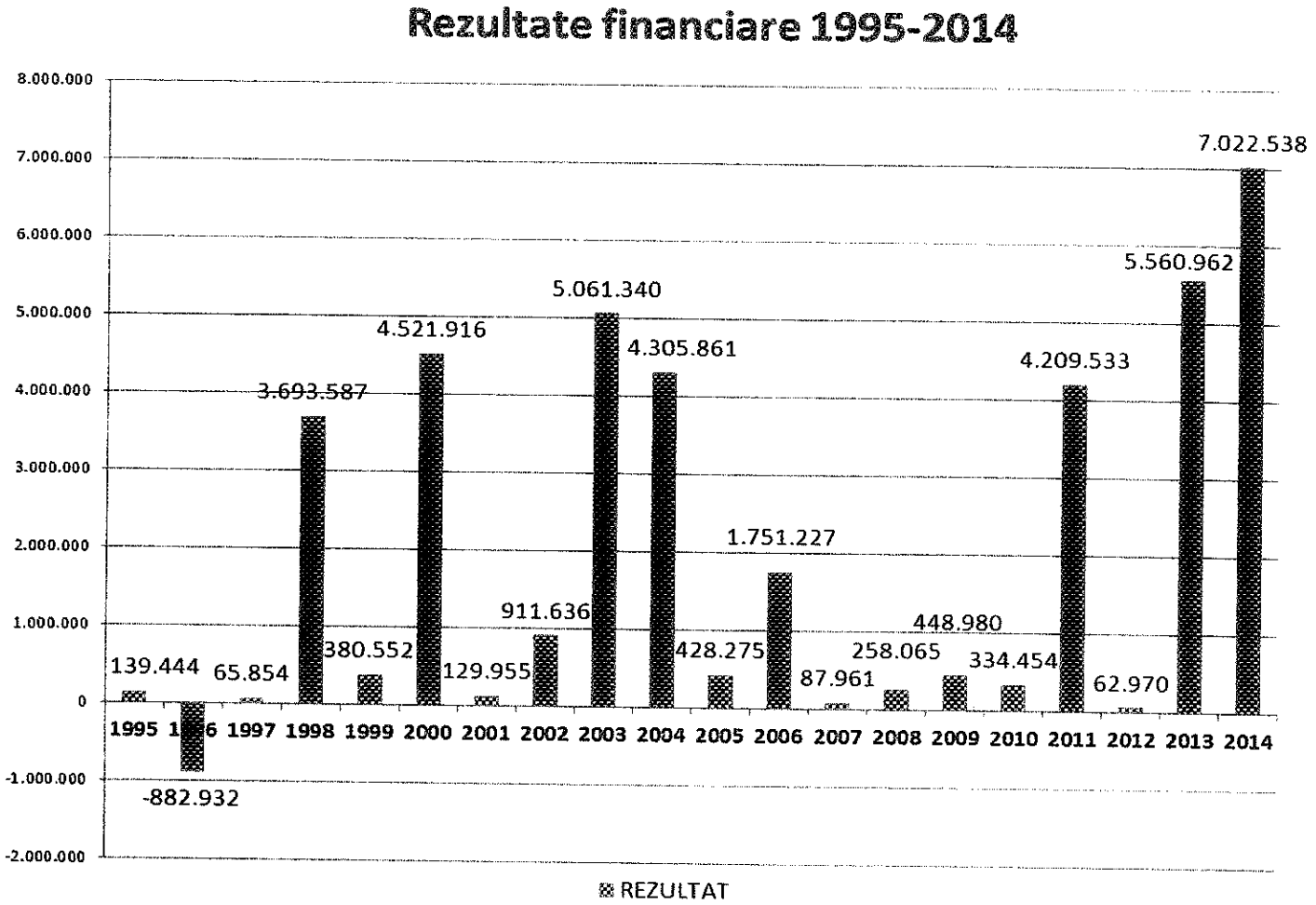
- **consolidarea statutului de serviciu public european al Societății Române de Radifuziune**, prin implicarea în proiectele **EBU (European Broadasting Union)**;
- afirmarea ca partener de încredere pentru **ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union)**;
- organizarea **la București** a Adunării Generale a **ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union)** cu tema ***Media 2020 Conference*, în perioada 30 iunie-1 iulie 2015. Este pentru prima dată în istoria ABU când această reuniune se desfășoară într-o capitală europeană.**

În condițiile în care sediul actual prezintă vulnerabilități în cazul unui seism de mare amplitudine, rămâne o prioritate identificarea celei mai potrivite soluții pentru a asigura funcționarea serviciului public de radio: **consolidarea actualului sediu sau obținerea unuia nou.**

Societatea Română de Radiodifuziune a demonstrat prin proiectele derulate și strategiile aplicate că este unul dintre cele mai solide și stabile servicii publice din Europa.

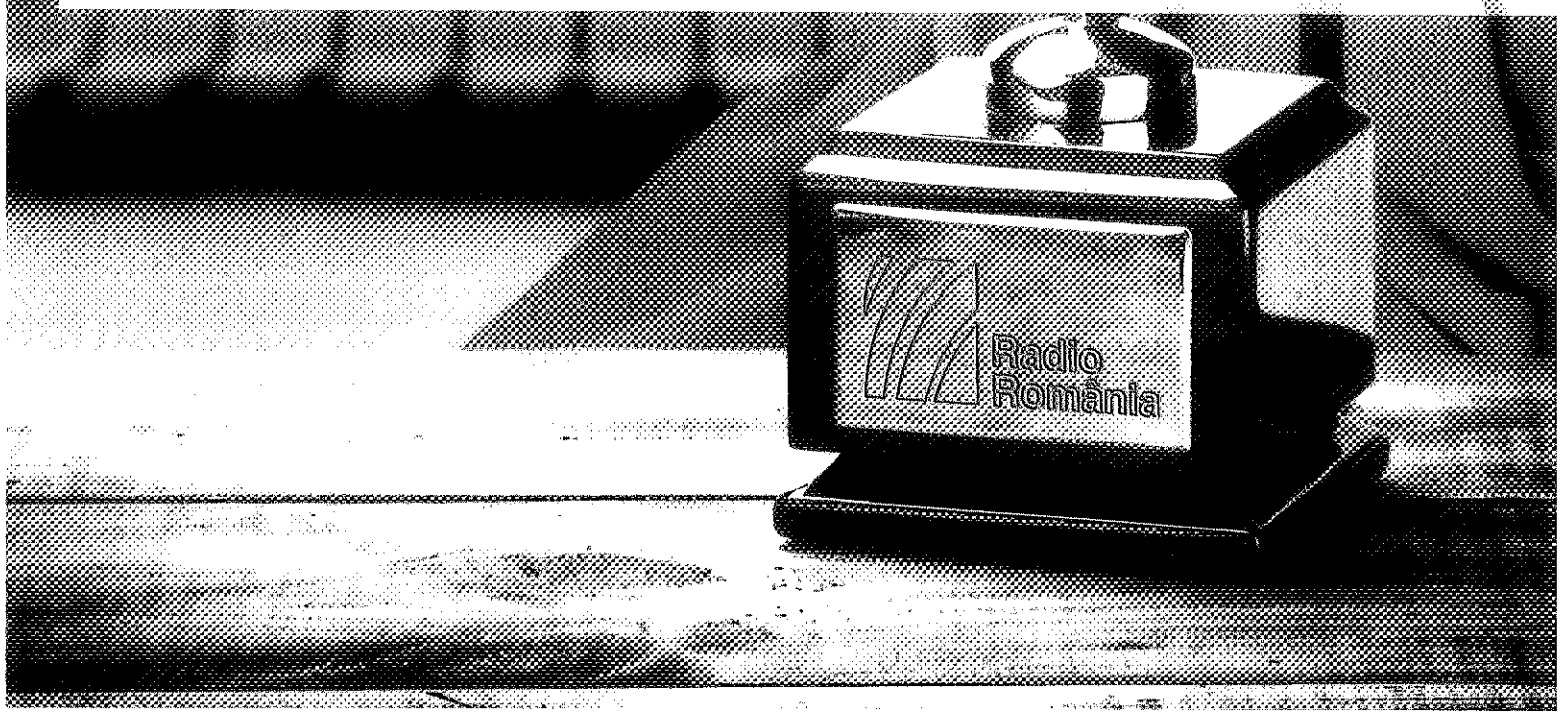
Anexe

Anexa nr. 1



Anexa nr. 2

PREMII ACORDATE SOCIETĂȚII ROMÂNE DE RADIODIFUZIUNE ÎN ANUL 2014



PREMII INTERNAȚIONALE

New York Festivals Radio Program & Promotion Awards

Medalia de Argint – Silver Radio Winner, la categoria Best Special Drama, regizorul **Ion Andrei Puican** cu spectacolul ***Metamorfoza***, inspirat după nuvela omonimă de Franz Kafka.

Acest spectacol a primit recunoașterea internațională și în cadrul festivalului **Grand Prix Nova International Radio Drama and Short Forms Festival – București**, fiind recompensat cu **Medalia de Aur – Gold Award.**

Prix Marulic, Hvar, Croația – Festivalul Internațional de Spectacol Radiofonic, ediția a XVIII-a

Premiul Trei – 3rd Prize, categoria Short Form, regizorul **Ion Andrei Puican** cu spectacolul ***Numărătoare inversă*** de Mihnea Chelaru.

Festivalul Internațional *Plaiul meu natal*, Ujgorod, Ucraina, ediția a XVI-a

Premiul II – Adrian Ardelean, realizator Radio România Timișoara, cu emisiunea ***Tradiții ale șvabilor bănățeni din Sântana***. La festivalul-concurs au fost prezentate 40 de emisiuni de radio din România, Serbia, Slovacia, Ucraina, Ungaria și Muntenegru.

Concursul Prix Europa – Berlin, ediția a XI-a

Maria Balabaș, realizator Radio România Cultural, a fost nominalizată cu emisiunea ***Maria Tănase – Urban Soundtrack For a Diva***, secțiunea Radio Music.

PREMII NAȚIONALE

Premiile UNITER

Premiul pentru *Cel mai bun spectacol de teatru radiofonic* – acordat pentru **două nuvele de Mihail Bulgakov, *Ștergarul cu cocoș*** și ***Beregata de oțel***, regia **Diana Mihailopol**;

Premiul special – acordat pentru contribuția la redimensionarea într-un discurs contemporan a unei cărți fundamentale pentru practica și teoria teatrală: **K.S. Stanislavski, *Munca actorului cu sine însuși***. Premiul a fost decernat realizatorului **Raluca Rădulescu**, Radio România Cultural, cu un laudatio al regizorului și jurnalistului Tudor Țepeneag, de la Radio France Internationale.

Nominalizare la categoria **Jurnalist pe sănătate**, acordată de Colegiul Medicilor din România **Marilenei Frâncu**, redactor Radio România Actualități.

Gala Premiilor APLER (Asociația Publicațiilor Literare și Editurilor din România), ediția a XVI-a

Premiul pentru jurnalism cultural – obținut de **Anamaria Spătaru**, realizator Centrul Cultural Media.

Gala Industriei de Carte din România, ediția a all-a

Trofeul și **Diploma de Excelență** la categoria **Cea mai bună carte netipărită – Audiobook** pentru cel mai bun proiect de audiobook al anului 2013: **Dinu Pilat, *Așteptând ceasul amintirilor***, au fost decernate Editurii Casa Radio.

Gala Națională a Excelenței în Asistență Socială

Premiul pentru jurnalism la categoria **Personalități care susțin asistența socială**, obținut de **Laura Sgaverdea** *(foto)*, manager Radio România Reșița.

DISTINCȚII

Jurnalistul Radio România Internațional **Iuliana Anghel**, coordonatorul Secției Italiene, a primit cea mai înaltă decorație acordată de statul italian unui străin, **Ordinul "Steaua Italiei" în rang de Cavaler**. Ordinul "Steaua Italiei" este acordat de președintele Italiei la propunerea Ministerului de Externe de la Roma.

Redactorului Secției Ruse din cadrul Radio România Internațional, **Alexandra Fenoghen**, i-a fost oferită medalia și titlul de **Concetățean de onoare** de către Comisia guvernamentală Rusă pentru concetățenii din străinătate, prin adjunctul ministrului rus de externe Grigori Karasin, pentru activitatea în cadrul mass-media.

Comentatorul sportiv **Ilie Dobre** a fost desemnat **Media Man of the Year** în anul 2014 de către World Records Academy (Academia Mondială a Recordurilor), cea mai prestigioasă organizație care certifică recordurile mondiale. Această recunoaștere se datorează celor 5 recorduri mondiale deținute de jurnalist și omologate de academie, dar și pentru eforturile depuse în promovarea idealurilor, a valorilor morale, a spiritului de fair play și a toleranței în sport.

Societatea Română de Radiodifuziune a primit **Premiul de Excelență** oferit de Institutul European din România pentru Proiectul editorial *EuranetPlus*, categoria **Emisiuni de radio**.

Radio România Reșița a primit din partea Guvernului României distincția **„A binemeritat de la Patrie"**, pentru merite deosebite în Revoluția din 1989.

Judit Benko, redactor Radio România Cluj, a primit **Premiul de Excelență** pentru întreaga activitate, decernat de Asociația Maghiară Culturală Transilvană și distincția **Cel mai bun jurnalist al anului 2014** din partea Asociației Jurnaliștilor Maghiari din România.

Radio România Actualități a primit **Diploma Aniversară** cu prilejul celei de a 90-a aniversări a Federației Române de Schi Biatlon, în semn de recunoștință și înaltă apreciere pentru întreaga contribuție la dezvoltarea și afirmarea pe plan intern și internațional a federației.

Postului Radio România Actualități i s-a conferit **Diploma de Excelență** pentru contribuția avută în promovarea și mediaitizarea activităților Agenției Naționale Antidrog în anul 2014.

Gheorghe Nuță, realizator Radio România Actualități, a primit **Diploma de Merit** și **Trofeul de Cristal**, oferite de Grupul de Consultanță al Experților Forestieri din Europa, pentru implicarea în problematica europeană a fondului forestier.

Dan Manolache, realizator Radio România Cultural, a primit **Diploma „Distincția Culturală"** pentru reflectarea activități științifice a Academiei Române și a instituțiilor sale de cercetare.

Daniel Neguț, realizator Radio România Actualități, a primit **Premiul de Excelență pentru Jurnalism** la categoria **Radio**, decernat de Consiliul Concurenței.

Realizatorului **Maria Balabaș**, Radio România Cultural, i s-a decernat **Diploma de Excelență în Jurnalism** de către Asociația Eurolink House of Europe din România.

Radio România Internațional a primit titlul onorific de **Ambasador al turismului gorjan** în cadrul Programului ***Vino acasă la Brâncuși***, derulat de Agenția Națională de Turism și Consiliul Județean Gorj.

RADIO CHIȘINĂU

Gala Premiilor „Jurnalistul anului 2014 – Chișinău"

Corneliu Rusnac, redactor-șef al Postului Radio Chișinău, a fost desemnat **Cel mai bun jurnalist al anului**.

Victoria Ungureanu, jurnalist Radio Chișinău, a primit distincția **Speranța anului**.

RADIO CHIȘINĂU

CORNELIU RUSNAC, REALIZATORUL EMISIUNII „ORA DE VÂRF" LA RADIO CHIȘINĂU

Misiunile asumate de către **Radio Chișinău în 2014** au fost identice cu cele ale Radioului național românesc și constant urmărite printr-o coordonare editorială permanentă. Actul jurnalistic, prin foarte buna pregătire profesională a jurnaliștilor, este unul echilibrat și echidistant, axat preponderent pe eveniment, în deplină concordanță cu normele deontologice.

Conținutul riguros și consistent al informațiilor difuzate de Radio Chișinău vin în contrapondere evidentă cu stilul facil și destul de departe de norme al multora dintre posturile concurente din Republica Moldova. Promptitudinea și acuratețea au reprezentat încă o constantă pe care o evidențiem cu nedisimulată mulțumire.

O atenție specială este acordată exprimării corecte în limba română, atât sub aspect gramatical, cât și al pronunției.

Radio Chișinău, prin conținutul editorial, respectă și oglindește relația României cu Republica Moldova pe cel puțin două coordonate majore, și anume:

- afirmarea caracterului special al acestei relații, conferit de comunitatea de limbă, istorie, cultură, tradiții, realități, care nu pot fi eludate sau negate;
- dimensiunea europeană a cooperării bilaterale, având la bază obiectivul strategic al integrării Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Imediat după schimbările survenite la nivelul managementului editorial în a doua jumătate a anului 2014, a fost nevoie de o reașezare a sarcinilor și resposabilităților pentru colegii implicați în producerea programelor. Au fost menținute

toate emisiunile din grilă și, începând cu luna octombrie, a fost introdusă o nouă emisiune dedicată istoriei jazz-ului românesc și internațional, unică în peisajul mediatic autohton. Totodată, a fost stabilită ca prioritate editorială suplimentară dezvoltarea on-line-ului și dinamizarea comunicării prin intermediul rețelelor sociale.

Aceste schimbări au avut un efect pozitiv imediat:

- **numărul de vizitatori unici ai site-ului Radio Chișinău – www.radiochisinau.md – a crescut cu peste 200%;**
- numărul de abonați la pagina de Facebook a Radio Chișinău a crescut în ultimul trimestru cu cca 20%.

Performanța profesională și respectul de care se bucură jurnaliștii Radio Chișinău au fost evidențiate și cu ocazia Galei Premiilor „Jurnalistul Anului", gală organizată începând cu 1995 de Centrul pentru Jurnalism Independendent și Comitetul pentru Libertatea Presei. Cu această ocazie, Corneliu Rusnac, redactorul-șef al postului, a fost desemnat „Cel mai bun jurnalist radio al anului ", iar colega Victoria Ungureanu a fost desemnată „Speranța anului".

COLABORAREA CU ASOCIAȚIA GENERALĂ A ACȚIONARILOR

Pe tot parcursul anului 2014, ca și în 2013, a existat o comunicare permanentă cu Asociația Generală a Acționarilor (AGA), în sensul transmiterii de informări regulate privind funcționarea SC Pajura Albă SRL. De altfel, însăși modalitatea de finanțare a proiectului impune acest cadru de comunicare permanentă, care putem spune că a ajuns să funcționeze foarte bine, asigurându-se în acest fel echilibrul necesar între rigorile celor două legislații, lucru nu întotdeauna ușor.

Finanțarea fără sincope a Radio Chișinău este un rezultat direct al implicării AGA, fiecare tranșă fiind virată numai după verificarea și certificarea de către AGA a modului de cheltuire a tranșei precedente. Disponibilitatea permanentă a reprezentanților AGA de a găsi soluții legale și rapide au făcut să poată fi depășite potențialele probleme ce puteau greva bunul mers al societății.

În ceea ce privește finanțarea SC Pajura Albă Media SA, din păcate, până în acest moment nu au fost identificate soluții legale privind susținerea financiară și a acestei societăți.

SITUAȚIA ECONOMICĂ

Principala preocupare a managementului SC Pajura Albă SRL, pe tot parcursul anului 2014, a fost asigurarea stabilității economico-financiare a proiectului.

S-au urmărit cu prioritate plata la zi a salariilor și impozitelor aferente, a furnizorilor, în paralel cu asigurarea resurselor necesare funcționării normale a compartimentului editorial. În acest timp, în măsura posibilităților oferite de piață și a condiționalităților specifice ale proiectului, s-a urmărit identificarea și atragerea unor resurse suplimentare față de cele asigurate prin Contractul de finanțare, în primul rând pentru acoperirea sumelor ce nu pot fi decontate la bugetul de stat al României(TVA).

Prin **Contractul de finanțare nr. 1 bis/06.01.2014**, SC Pajura Albă SRL a beneficiat, începând cu această dată, de un buget de funcționare de **5.048.428 MDL** (1.200.000 RON), respectiv, o medie lunară de **420.702,33 MDL,** sumă alocată de la bugetul de stat al României. Bugetul alocat în 2014 a suportat o contracție de 350.000 RON față de 2013, când am avut la dispoziție o sumă de 1.550.000 RON.

Pe tot parcursul anului 2014, decontările s-au făcut numai după aprobarea cheltuielilor de către AGA și conducerea Societății Române de Radiodifuziune. Situația cheltuielilor lunare ale societății pe 2014 se prezintă astfel:

Luna	Buget alocat(MDL)	Cheltuieli	Diferente
Ianuarie	420,702,33	409,194.23	11,508.10
Februarie	420,702,33	457,107.31	-36,404.98
Martie	420,702,33	429,893.14	-9,190.81
Aprilie	420,702,33	461,990.30	-41,287.97
Mai	420,702,33	431,998.06	-11,295.73
Iunie	420,702,33	402,604.26	18,098.07
Iulie	420,702,33	428,531.65	-7,829.32
August	420,702,33	409,291.47	11,410.86
Septembrie	420,702,34	415,793.47	4,908.87
Octombrie	420,702,34	462,186.44	-41,484.10
Noiembrie	420,702,34	410,437.52	10,264.82
Decembrie	420,702,34	407,673.52	13,028.82
TOTAL	5,048,428.00	5,126,701.37	-78,273.37*

Depășirea bugetului anual a fost cauzată de cheltuielile suplimentare apărute ca urmare a plății chiriei pentru noul sediu (sumă acceptată la decontare dar neprinsă în buget) și a TVA aferent serviciilor prestate de către furnizori, sumă nedecontabilă în bugetul pe 2014.

**Suma de 78,273,37 MDL este formată din datorii către Radiocomunicații Moldova SA – la capitolul TVA aferentă serviciilor prestate în valoare de 47753,37 MDL și împrumut din partea administratorului, în valoare de 30,520 MDL, destinat acoperirii sumelor colectate din TVA către alți furnizori, care nu acceptă plata parțială a serviciilor (fără TVA).*

EDITORIAL

Radio Chișinău este preocupat în programele proprii de realitățile politice, sociale, economice, culturale din Republica Moldova și retransmite, în timp real, programe ale Radio România Actualități.

Radio Chișinău emite exclusiv în limba română, iar prin aceasta împlinește condiția unui avanpost al promovării valorilor naționale românești lingvistice, culturale, istorice, spirituale într-un spațiu în care funcționează, încă, o controversă identitară prin raportul disputat – românesc/moldovenesc.

Managementul a depus și depune toate eforturile pentru ca **Radio Chișinău să devină cea mai credibilă și importantă sursă de informare a publicului basarabean asupra realităților și valorilor locale și a celor românești, iar prin extindere, a celor europene.** Grija pentru abordarea subiectelor și evenimentelor care țin de actualitate și de evidențierea legăturilor dintre cele două state românești a reprezentat o permanență a politicii editoriale.

Și pe parcursul anului 2014 s-a urmărit fidelizarea unui public cu vârste cuprinse între 35 și 55 de ani și îmbunătățirea ofertei pentru tinerii de până la 35 de ani, propunându-și, ca scop în sine, crearea unei noi generații de ascultători: tineri educați, vorbitori de limbă română, atașați valorilor autentice românești (din Basarabia, din România, din vecinătatea imediată), valorilor europene, dar și celor aparținând spațiului universal. Prin conținutul și succesiunea programelor, Radio Chișinău urmărește să ofere o alternativă reală publicului din Republica Moldova, un public asaltat de posturi care emit în limba rusă sau în limba rusă și în limba română, deopotrivă. Folosirea limbii ruse în comunicarea de fiecare zi, în particular sau în mod oficial, de către o parte destul de importantă a populației, în special a celei urbane, reprezintă un handicap pentru Radio Chișinău, dar și oportunitatea de a avea o contra-ofertă de calitate.

Managementul editorial al Radio Chișinău și-a propus în 2014:

a) crearea de linii și tronsoane – redimensionarea și îmbunătățirea ofertei editoriale reprezintă o cerință și o preocupare permanentă. Nu există linii complete, ci doar de luni până vineri și nu pe toate domeniile. Principala cauză o reprezintă lipsa personalului, precum și a mijloacelor financiare pentru noi colaborări;

b) creșterea numărului de emisiuni – introducerea în grilă a unor emisiuni care să completeze obiectivele editoriale asumate și care să conducă la creșterea audienței este prevăzută la secțiunea "**Proiecte editoriale 2015**";

c) armonizarea programului propriu cu programul retransmis – reorganizarea și reproiectarea succesiunii producțiilor proprii, cu tronsoanele retransmisiei Radio România Actualități prin introducerea de emisiuni noi. Pentru păstrarea raportului „muzică-vorbă" am apelat la reluări ale emisiunilor vorbite, deși acele spații aparțin programului propriu Radio Chișinău;

d) promovarea vocilor radiogenice – verificarea atentă a vocilor și înlocuirea celor neperformante se va face în măsura în care vom găsi voci bune la resursele oferite de bugetul postului.

În prezent, reperele orare și alternanța producție proprie/retransmisie Radio România Actualități sunt următoarele:

- 05.00 – 07.20 – retransmisie
- 07.20 – 13.00 – program propriu
- 13.00 – 14.00 – retransmisie
- 14.00 – 16.00 – program propriu
- 16.00 – 17.00 – retransmisie
- 17.00 – 18.30 – retransmisie
- 18.30 – 22.00 – program propriu
- 22.00 – 24.00 – retransmisie
- 24.00 – 05.00 – program propriu (reluări și play list)

Prin producerea de noi emisiuni spațiile vor fi reorganizate, dar se va păstra această succesiune, fiindcă protejează acele tronsoane din producția Radio România Actualități care au un conținut adecvat obiectivelor specifice Radio Chișinău.

Domeniul News a rămas și în 2014 punctul forte al Radio Chișinău, întărit de probitatea și respectarea strictă a normelor deontologice de către toți jurnaliștii postului.

EMISIUNILE RADIO CHIȘINĂU

Managementul și-a propus un post cu un format Adult Contemporary, care își redimensionează și diversifică în mod constant oferta editorială pentru a obține o mai bună poziționare pe piața media. Succesul acestui demers nu depinde doar de managementul editorial, ci și de asigurarea tuturor resurselor pentru proiectul Radio Chișinău. Managementul este dedicat principiilor esențiale ale unui post public și anume acelea de a informa, a educa și de a oferi divertisment și se preocupă, de asemenea, să acopere o gamă largă de conținut cu utilitate socială. În esență, politica editorială practicată se află în deplin acord cu valorile, misiunea și strategia proprii Societății Române de Radiodifuziune și este parte integrantă a unui sistem corporatist, cu statut de post public.

Principalele emisiuni ale postului Radio Chișinău sunt:

- *Familia Diminescu* – emisiune-magazin de tip infotainment care ocupă spațiul matinal al programului Radio Chișinău, cu segmente rezolvate interactiv, într-un ritm alert și colocvial, care dă tonul și ritmul dimineții la Radio Chișinău;
- *Ediție specială* – emisiune care abordează subiecte ale actualității și nu numai, dar de consistență și impact; invitații aparțin sferei politice, sociale, culturale etc., singura cerință fiind ca subiectul sau invitatul să fie de o importanță evidentă;
- *Ora de vârf* – emisiune de dezbatere care abordează subiecte ale actualității interne și externe, la care participă principalii actanți ai evenimentului și/sau analiști, martori etc.;
- *Biznews* – este o emisiune de dezbatere care abordează teme economice și care încheie linia săptămânală de analiză jurnalistică;
- *Istoria la pachet* – emisiune de istorie care abordează subiecte, în special din istoria modernă și contemporană, menite să recupereze și să afirme adevărul în privința teritoriului dintre Prut și Nistru. Invitații sunt de cele mai multe ori istorici, dar și martori/participanți la evenimentele discutate. Multe dintre temele abordate au fost considerate tabu de istoriografia oficială din perioada comunistă. Realizatorul este un reputat cercetător, directorul Institutului de Istorie, Drept și Stat, Gheorghe Cojocaru;
- *Un pământ și două ceruri* – revistă radiofonică de istorie și critică literară dedicată literaturii române din spațiul românesc tradițional. Și această producție a Radio Chișinău contribuie la relevarea trunchiului identitar comun al creației literare de expresie română, în ciuda existenței formale a două spații de manifestare. Realizator este un reputat critic și istoric literar, profesor univ. dr. Ana Bantoș;
- *Dor de izvor* – o emisiune de etnografie și folcor, care promovează creația muzicală și materială tradițională, obiceiurile populare specifice spațiului spiritual-cultural de pe ambele maluri ale Prutului. Realizator este un reputat etnograf și interpret de muzică populară și folk, Maria Mocanu;
- *Polemici* – emisiune care abordează subiecte susceptibile de păreri, atitudini, argumente pro și contra. Temele sunt de interes general și prin discursul dinamic și aplicat propun răspunsuri, sau măcar clarificări asupra subiectelor abordate;
- *Fonograf*, *Ora de muzică*, *Cadre sonore* și *Ascultă și călătorește* – reprezintă liniile muzicale și de entertainment ale Radio Chișinău;
- *Blog radiofonic* – este o emisiune de mici dimensiuni, deocamdată, născută pe Facebook și apoi inclusă în grila de program. Bloggeri, selectați săptămână de săptămână, își prezintă propriul punct de vedere asupra subiectelor lansate de către Radio Chișinău;
- *De la ABC la BAC* – emisiune realizată de către un grup de adolescenți entuziaști, care propun subiecte din sfera preocupărilor specifice vârstei lor;
- *Să vorbim corect românește* – rubrică zilnică, destinată corectării celor mai frecvente greșeli gramaticale și de exprimare în limba română în rândul populației basarabene. Realizată de cunoscutul filolog și profesor universitar Dr. Inga Druță;
- *Lumina cuvântului* – emisiune de spritualitate creștină, realizată cu ajutorul Mitropoliei Basarabiei, supusă canonic Patriarhiei Române.

PROIECTE EDITORIALE – 2015

Pentru anul 2015, Radio Chișinău își propune, din punct de vedere editorial:

- *Europa – ieri, azi, mâine* – o emisiune dedicată problematicii Uniunii Europene, cu un accent special pe cerințele pentru integrarea europeană a Republicii Moldova, pe prezentarea instituțiilor, valorilor, politicilor publice și practicilor Uniunii Europene;
- *Patrimoniu* – emisiune de cultură muzicală produsă la Bucuresti, care să cuprindă pagini din creația muzicală cultă, preponderent românească, dar și universală. Această dimensiune lipsește complet din programul Radio Chișinău și este de presupus că ar fi apreciată de către publicul nostru ascultător, care aparține unui segment sociologic pentru care acest conținut este, prezumtiv, necesar;
- *Mărturiile unui basarabean* – emisiune dedicată istoriei cuprinse în viața unor contemporani. Amintiri evocatoare ale unor realități, evenimente, fapte care să întregească adevărul despre Basarabia. Am identificat

un grup de intelectuali care se revendică din trunchiul identitar românesc și cu ajutorul cărora vom realiza această serie de emisiuni;

- *Bună dimineața, Moldova* – duplex cu Radio România Iași. O scurtă rubrică permanentă în cadrul emisiunii matinale *Familia Diminescu* de la Radio Chișinău. Prezentarea în comun a evenimentelor zilei curente și/sau a celor care urmează să aibă loc, dar și petrecute cu o zi înainte, de importanță, însă, pentru cele două spații românești;
- *Radio Basarabia – drumul spre adevăr* – proiectul își propune demonstrarea, pe baza documentelor și mărturiilor, că Radio Chișinău este continuatorul de drept al primului post regional al Radioului românesc. Acest proiect este cu atât mai important pentru noi, cu cât va servi ca argument de comunicare a brandului Radio România Chișinău – în calitatea sa de unic moștenitor și continuator al Radio Basarabia;
- *Revista oștirii* – revistă radiofonică dedicată subiectelor din realitatea vieții militare din Republica Moldova și din România, în privința proiectelor comune;
- *Informații consulare* – o emisiune de maximum zece minute, care să prezinte informații, date și instrucțiuni din partea Misiunii Consulare Române în Republica Moldova;
- *Muzica noastră* – o linie completă (de luni până duminică) cu play-list și selecție riguroasă. Solicitările vor fi făcute pe site-ul Radio Chișinău. Ediția de duminică va fi un top al celor mai solicitate piese cu informații despre soliști, formații și cu invitat prin telefon sau în studio pentru interpreții și formațiile din Basarabia și România (unde este cazul);
- *Actualitatea agricolă* – o emisiune dedicată problemelor din agricultura locală și cea românească. Am solicitat ministrului Agriculturii din Republlica Moldova sprijinul pentru realizarea acestei emisiuni și am primit un răspuns pozitiv.

Tema deportărilor din Basarabia, Nordul Bucovinei, va continua să fie un proiect editorial suplimentar, iar atunci când vom avea mijloacele financiare necesare, vom edita o lucrare, sub sigla Radio Chișinău și Institutul Cultural Român "Mihai Eminescu" din Chișinău.

FORMATUL MUZICAL

În acest moment, Radio Chișinău practică un format Adult Contemporary Hits Radio (Adult CHR). Adult contemporary este cel mai potrivit format muzical deoarece grupa de vârstă pe care o țintim este cea cuprinsă între 25 și 45 de ani, grupă de vârstă care gustă accentele pe melodie și armonii.

Formatul muzical include hit-uri ale trecutului, dar și noutăți muzicale. Baza muzicală cuprinde un număr consistent de piese actuale curente și recurente, hit-uri ale anilor 1990-2000, cărora le-am adăugat piese din fondul de rarități al Radiodifuziunii Române. Selecția pieselor aparține într-un procent majoritar Redacției Format Muzical din cadrul Societății Române de Radiodifuziune, iar formula și algoritmul succesiunii pe segmente de câte 60 de minute a fost convenit în conformitate cu cerințele corporației. Pentru menținerea unui sound contemporan, am exclus din baza muzicală acele creații care purtau amprenta unei perioade revolute.

Radio Chișinău aplică prevederile Consiliului Coordonator al Audiovizualului conform cărora 30% din muzica difuzată trebuie să fie autohtonă (compozitori și interpreți).

SITUAȚIA ADMINISTRATIVĂ

Pe parcursul anului 2014 s-au urmărit identificarea și eliminarea, în limita posibilităților, a vulnerabilităților proiectului. Astfel, pentru desfășurarea activității în condiții cât mai bune, după finalizarea demersurilor de atribuire a unui nou sediu pentru Radio Chișinău a fost reînnoită cererea de prelungire a termenului inițial de închiriere pentru o perioadă de 49 de ani. Considerăm că, odată finalizat acest demers, putem demara lucrările de reparație și amenajare a spațiului. Estimăm că din momentul pornirii lucrărilor și până la finalizarea acestora (mutarea în noul sediu) este nevoie de un interval de timp cuprins între 90 și 120 de zile (în funcție si de condițiile meteorologice).

O atenție specială a fost acordată dezvoltării unor relații cât mai bune cu reprezentanții autorităților locale, cu reprezentanții spectrului politic pro-european, ai instituțiilor media, de cultură și universitare. În paralel s-a urmărit întreținerea unor relații cât mai bune cu reprezentanții statului român, respectiv ai Ambasadei și Consulatului General al României de la Chișinău. Astfel, datorită relațiilor dezvoltate am putut preveni producerea unor dezagremente majore

pentru societatea noastră și, mai mult, am putut interveni în sensul rezolvării potențialelor probleme, fără afectarea proiectului.

O certificare a percepției pozitive asupra principiilor manageriale promovate în societatea noastră a venit din partea Școlii Superioare de Jurnalism, prin invitarea managerului Radio Chișinău de a ține cursul de Management al instituțiilor media. Apartenența la Radio România, promovarea discursului și valorilor corporate și a unor principii de management suple și moderne, neobișnuite pe piața locală, determină din ce în ce mai mulți tineri să-și dorească colaborarea cu noi, în ciuda standardelor foarte înalte impuse.

În ciuda stabilizării economice și administrative a proiectului și a certelor măsuri de consolidare luate, rămân o serie de potențiale vulnerabilități, care necesită o rezolvare cât mai grabnică.

DOTAREA TEHNICĂ

Dotarea tehnică reprezintă una din principalele limitări ale proiectului și, totodată, pe anumite segmente, o vulnerabilitate. Astfel, bună parte din echipamentele de emisie esențiale (pupitrul de emisie, procesorul de emisie, hibridul, precum și emițătorul împreună cu sistemul radiant de la Chișinău) nu sunt proprietatea societății noastre, ci sunt inchiriate de la un terț. Acesta în mod regulat face presiuni asupra noastră pentru mărirea chiriei, în condițiile în care emițătorul este unul vechi și neperformant și care nu permite nici măcar montarea unui modul RDS.

O altă problemă majoră este lipsa oricăror echipamente de rezervă, începând de la cele mai simple (stații de lucru, ups-uri) până la cele specifice (pupitre, codec-uri, compresoare, etc.). Pe tot parcursul anului 2014, în condițiile unui buget extrem de auster și în lipsa oricăror resurse destinate înnoirii echipamentului, am reușit să supraviețuim cu ajutorul unor echipamente mai vechi, casate, sau prin reparații punctuale. În acest moment, căderea oricărui echipament ridică probleme majore pentru zona tehnică de emisie/producție, dar și pentru compartimentul editorial (calculatoare și monitoare). Nu în ultimul rând, o problemă specifică Chișinăului este cea a căderilor dese de tensiune pe perioade lungi de timp. Și în acest caz, lipsa unui generator cu automatizare care să preia sarcina ne-a pus, nu o dată, în situația de a avea goluri în emisie. De asemenea, mutarea în noul sediu va necesita o serie de echipamente suplimentare. Tot acest necesar tehnic a fost identificat și solicitat la capitolul **Investiții** din Cererea de finanțare pentru anul 2015.

ACOPERIREA CU SEMNAL

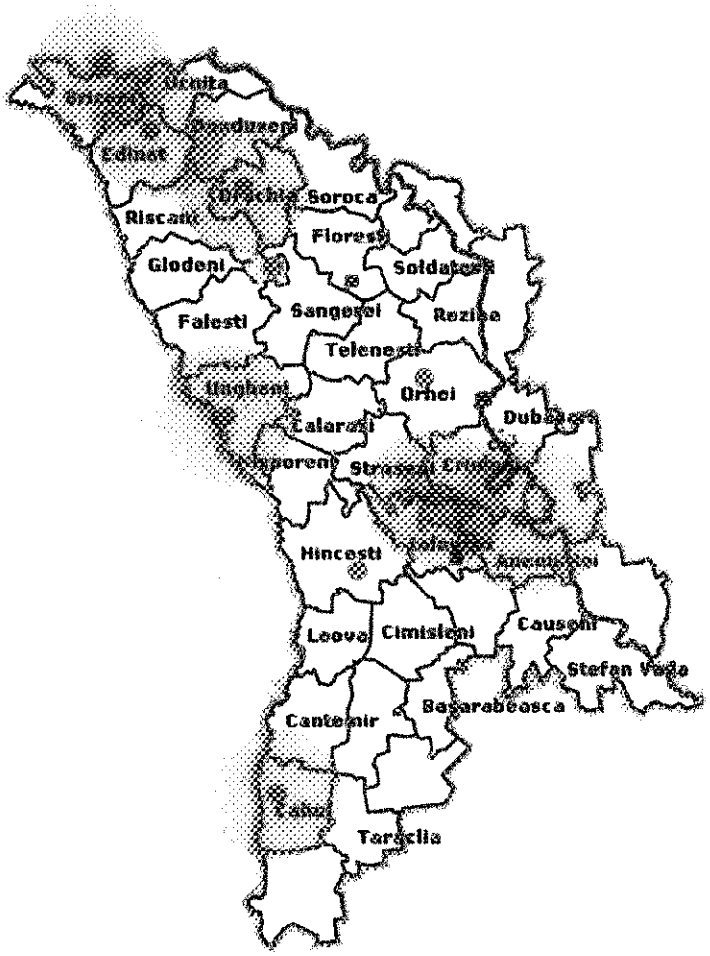
Având în vedere specificitatea și condiționalitățile obiective ale proiectului Radio Chișinău, considerăm că în acest moment cea mai bună și rapidă soluție de creștere a numărului potențial de ascultători și a adresabilității proiectului o constituie **extinderea ariei de acoperire, în special în principalele centre urbane, raionale și de-a lungul principalelor căi rutiere, în paralel cu îmbunătățirea calității și acoperirii semnalului pe Chișinău.**

În acest moment, Radio Chișinău emite pe șapte frecvențe, în localitățile Chișinău, Briceni, Edineț, Drochia, Ungheni, Tighina și Cahul. Două dintre acestea, respectiv Briceni și Edineț, sunt folosite în continuare de societatea noastră, cu toate că frecvențele respective au fost câștigate, deși discutabil, prin hotărârea instanței de către Î.M. Național Media SRL (Fresh FM). Acest lucru este posibil, pe de o parte, datorită agreement-ului dintre managementul celor două societăți de a nu întrerupe emisia până la găsirea unei alternative de către societatea noastră și, pe de altă parte, datorită faptului că în acest moment Național Media a ofertat către societatea noastră întreaga rețea a Fresh FM. Rețeaua ofertată acoperă localitățile Chișinau, Bălți, Soroca, Sângerei, Glodeni, Lipcani, Cantemir, Anenii Noi, Otaci, Rezina, Vulcănești, Dondușeni, Fălești, la care se adaugă și cele două frecvențe pe care Radio Chișinău le folosește deja, respectiv Briceni și Edineț.

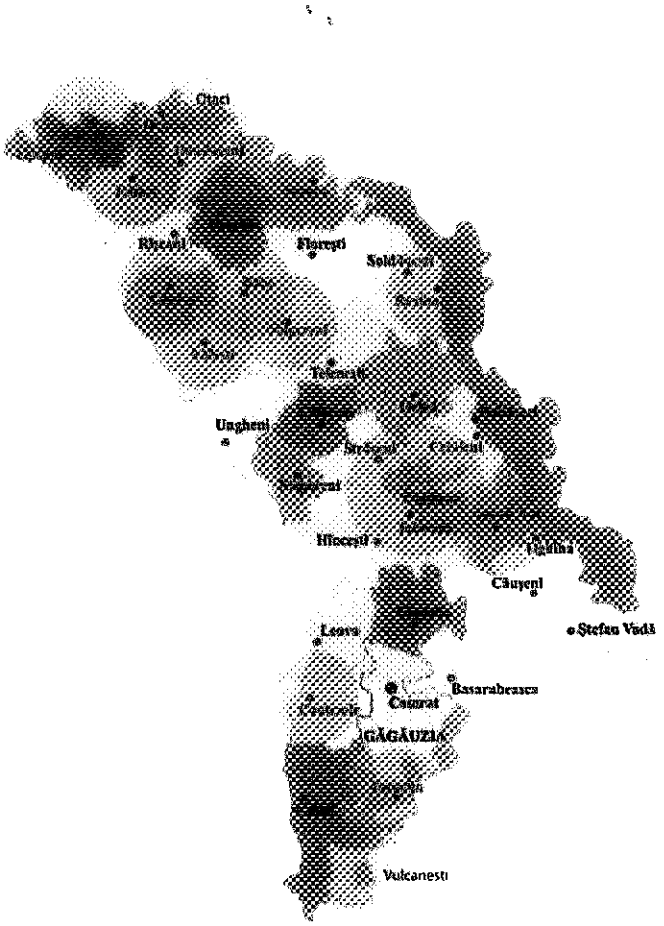
Acoperire actuală Rețea Fresh FM

În condițiile în care oferta va fi considerată drept una avantajoasă de către conducerea Societății Române de Radiodifuziune, estimăm că un număr suplimentar de cca. 800.000 de persoane se vor afla în aria de acoperire a semnalului nostru. Un alt avantaj al acestei rețele este dat de faptul că este, cu două excepții (Chișinău și Anenii Noi), complementară rețelei proprii. De altfel, aceste frecvențe pot fi date la schimb pentru sporirea acoperirii pe viitor. Astfel, în mod real vom putea spune că Radio Chișinău acoperă peste 90% din populație și mai mult de 80% din teritoriul Republicii Moldova.

Acoperire actuală



Rețea Fresh FM



O vulnerabilitate semnalată și în urmă cu un an este cea referitoare la postul pirat care emite din Transnistria – Hit FM, deoarece emite pe frecvența de Chișinău a postului nostru. Situația este agravată și de lipsa de performanță a propriului emițător.

Autoritățile competente locale au propus o soluție de compromis: modificarea frecvenței din 89,6 FM în 89,7 FM, în paralel cu acceptul ridicării antenei noastre cu încă 40 de metri pe turnul CET și mărirea puterii de emisie până la 1 KW. În contextul identificării resurselor necesare schimbării echipamentului de emisie pe Chișinău sau, la rigoare, prin potențiala achiziție a rețelei Fresh FM, s-ar putea rezolva rapid această problemă.

RESURSE UMANE

Una din principalele provocări ale proiectului Radio Chișinău, încă de la demararea acestuia, a fost identificarea unor profesioniști, dedicați, loiali și buni vorbitori de limbă română, această din urmă condiție fiind mai cu seamă obligatorie pentru personalul editorial.

În acest moment societatea funcționează în baza unei organigrame agreate de AGA și de conducerea Societății Române de Radiodifuziune și are 22 de angajați și 6 colaboratori, după cum urmează:

- **Editorial** – redactor șef + 15 persoane (din care 10 angajati și 6 colaboratori);
- **Tehnic** – șef serviciu + 5 persoane (2 operatori emisie, 2 operatori producție + un angajat cu ½ normă pentru sectorul IT). Dintre aceștia, o persoană (șeful de serviciu) este și realizator de emisiuni muzicale;
- **Administrativ** – administratorul societății + 5 persoane (un jurist, un contabil, un angajat la serviciul adminstrativ, o secretară și o îngrijitoare).

Principala problemă o constituie limitele editoriale ale proiectului ce au fost atinse cu actualul personal și supraîncărcarea actualului personal la departamentul administrativ.

Pentru creșterea și diversificarea ofertei editoriale există solicitarea redactorului șef de angajare a unui realizator pentru emisiunea *Matinal* și a unui editor pentru asigurarea eficientă a ambelor ture de program.

Principala vulnerabilitate la capitolul resurse umane o constituie apariția mai multor proiecte mediatice, care în acest moment oferă salarii mult mai atractive față de posibilitățile proiectului nostru. De altfel, au fost deja încercări de racolare a personalului nostru, fapt despre care am informat deja conducerea corporației. Situația este agravată, cu atât mai mult cu cât salariile personalului Radio Chișinău au fost puternic erodate de inflația galopantă din ultima perioadă și mai cu seamă din ultima jumătate de an. În termeni reali această depreciere depășește deja 30% și din păcate această evoluție negativă a cursului de schimb continuă accelerat și în 2015. În solicitarea de buget pentru 2015 am cerut o sumă pentru corectarea, măcar parțială, a acestei situații.

În 2014, venitul mediu net pe societate a fost de 6.003,24 MDL, respectiv cca. 1.330 RON.

MARKETING / PROMOVARE / RESEARCH

Pe parcursul anului 2014 s-a încercat promovarea produsului pe piața autohtonă, în principal prin parteneriate încheiate cu diverși clienți din piață (ziare/reviste, instituții de cultură), aceasta desigur în condițiile în care pentru această activitate nu a existat un buget dedicat.

Intensificarea activității pe segmentul on-line și pe rețelele de socializare a fost strategia abordată în special în ultima parte a anului:

- pe contul de Facebook al radioului au fost organizate mai multe concursuri cu premii (cărți, CD-uri, bilete la teatru), care au avut un feedback pozitiv;
- rețeaua Facebook a ajuns pe locul doi ca sursă de accesare a site-ului Radio Chișinău;
- utilizând resursele interne, au fost realizate machete și bannere destinate promovării principalelor emisiuni ale postului care au fost plasate atât pe site-ul propriu, cât și pe site-urile sau în publicațiile partenere.

În cadrul acțiunii permanente de conexare și integrare a Radio Chișinău la realitățile și cultura corporate Radio România, am organizat mai multe acțiuni de interacționare cu publicul ascultător, printre care amintim și Ziua Porților Deschise, care datorită folosirii mai agresive a rețelelor de socializare și a on-line-ului în general, s-a bucurat de un real succes. Am fost vizitați de elevi, studenți la jurnalism și ascultători. Ne-a bucurat îndeosebi faptul că majoritatea au fost oameni tineri, care apreciază programele noastre.

Desigur că nu putem vorbi de o construcție și poziționare sănătoasă a proiectului în lipsa unor studii calitative pe produs. Și în acest domeniu proiectul suferă din lipsa fondurilor.

MEDIUL CONCURENȚIAL ȘI AUDIENȚA

Radio Chișinău funcționează pe o piață media în care posturile de radio care emit în limba rusă au o pondere foarte importantă. Acestora li se adaugă cele care emit și în limba română. Cea mai mare concentrare a surselor radio se află în Chișinău. Iată lista celor 28 de posturi de radio care emit în Chișinău:

87.60	Стильное Радио	100.50	Radio Moldova Actualități
88.00	Prime FM	100.10	Jurnal FM
88.60	Megapolis FM	100.90	Radio Kiss FM
89.10	Радио Ретро FM	101.30	Radio Sport
89.60	Radio Chișinău	101.70	Радио Хит FM
90.70	Aquarelle FM	102.30	Radio Vocea Basarabiei
92.10	Publika FM	102.70	Radio 21
92.80	Radio Univers FM	103.20	Авторадио
93.30	Radio Zum	103.70	Русское Радио
96.20	Discovery FM	104.20	Radio Micul Samaritean
96.70	Радио Алла	104.70	Radio Plai
97.70	Радио Маэстро-FM	105.90	Radio Fresh FM
99.70	Radio Noroc	106.40	Радио Европа Плюс
105.20	Радио 7	106.90	Radio Pro FM

Așa cum semnalam și anul trecut, din păcate nu există o cercetare a pieței cu indicatori măsurabili, în virtutea cărora să se poată face o evaluare obiectivă și pe baza cărora să se poată concepe o strategie.

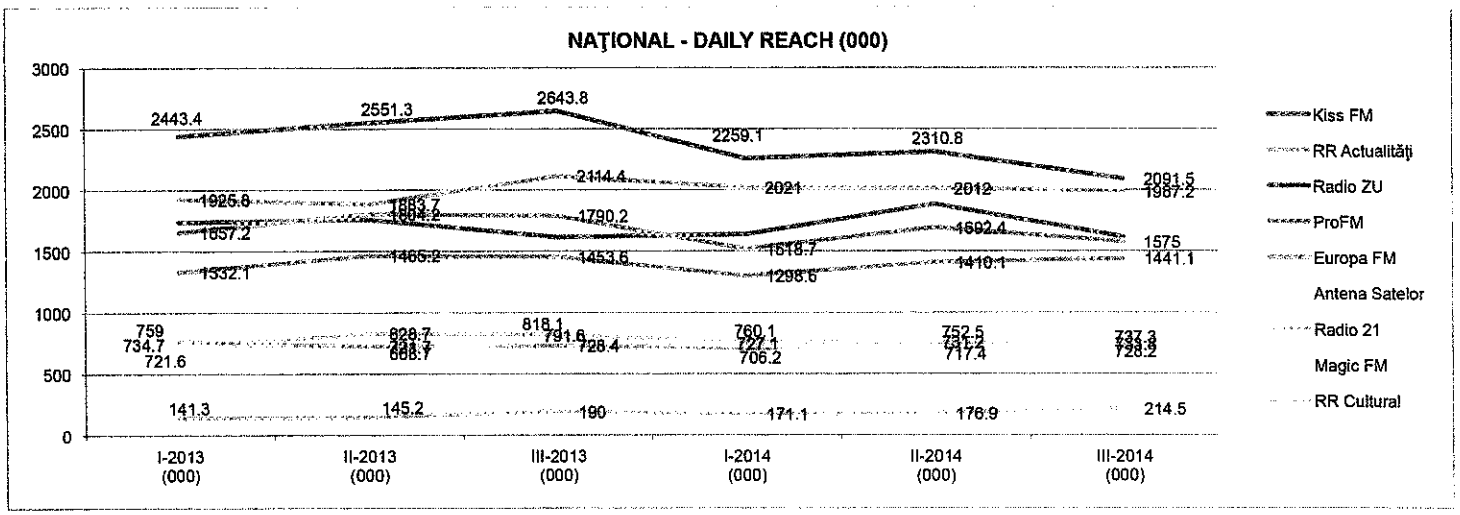
Principalele obiective ale Radio Chișinău pentru anul 2015 sunt:

- asigurarea respectării cadrului legal necesar funcționării societății;
- asigurarea funcționalității bazei tehnice și materiale, în paralel cu extinderea ariei de acoperire (eventuala achiziție de frecvențe);
- menținerea cheltuielilor în limitele bugetului acordat;
- sprijinirea managementului editorial în vederea realizării obiectivelor asumate;
- eliminarea sau minimalizarea potențialelor vulnerabilități;
- întărirea și menținerea spiritului corporate prin dialogul permanent cu angajații, precum și identificarea cu punerea în practică, în măsura resurselor disponibile, a unor pachete motivaționale, destinate angajaților (traininguri la sediul Societății Române de Radiodifuziune, organizarea unor evenimente interne specifice etc).

Anexa 4 | Anexa 4a INDICATORI DE AUDIENȚĂ

NAȚIONAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

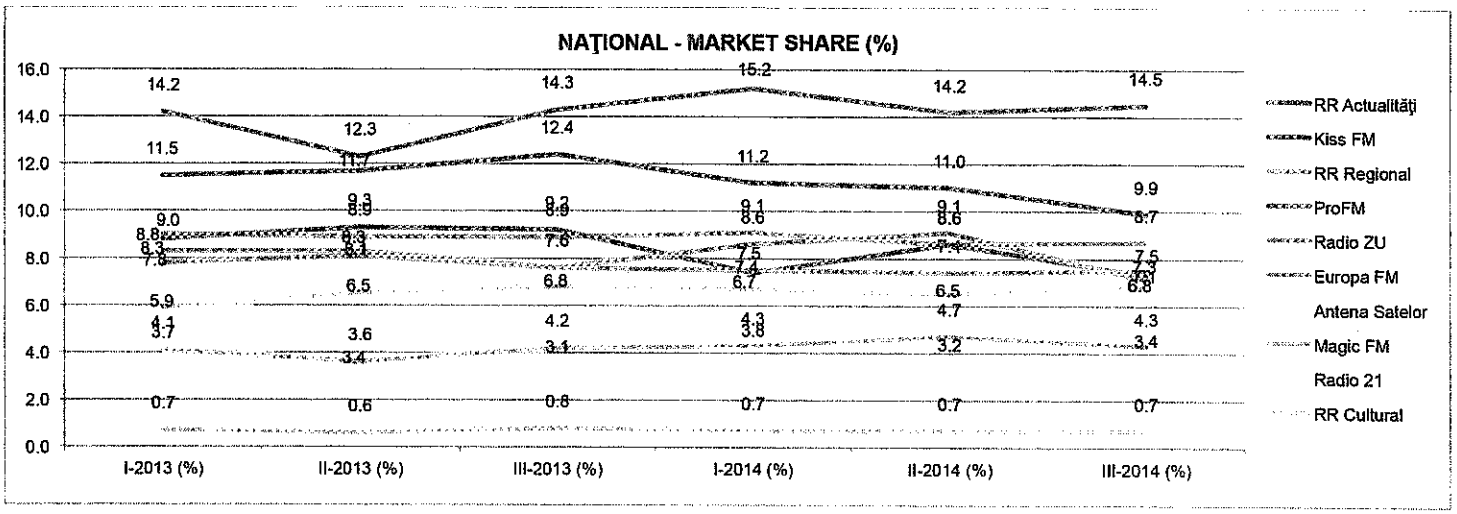
POSTURI	I-2013 (000)	II-2013 (000)	III-2013 (000)	I-2014 (000)	II-2014 (000)	III-2014 (000)	Dinamica III-2014 / III-2013		Dinamica III-2014 / II-2014	
							(000)	(%)	(000)	(%)
TOTAL	**11483,6**	**11789,1**	**11885,9**	**11104,5**	**11438,6**	**11291,1**	**-594,8**	**-5,0**	**-147,5**	**-1,3**
Kiss FM	2443,4	2551,3	2643,8	2259,1	2310,8	2091,5	-552,3	-20,9	-219,3	-9,5
RR Actualităţi	**1925,8**	**1883,7**	**2114,4**	**2021**	**2012**	**1987,2**	**-127,2**	**-6,0**	**-24,8**	**-1,2**
Radio ZU	1738,9	1758,5	1615,4	1636,9	1885	1618,6	3,2	0,2	-266,4	-14,1
RR Regional	**1620,1**	**1583,6**	**1638,8**	**1411,4**	**1442**	**1456,3**	**-182,5**	**-11,1**	**14,3**	**1,0**
RR Cluj	**129,8**	**109**	**126,7**	**116,3**	**140,8**	**120,6**	**-6,1**	**-4,8**	**-20,2**	**-14,3**
RR Constanța	**66,5**	**110**	**75,8**	**64,5**	**70,3**	**45,9**	**-29,9**	**-39,4**	**-24,4**	**-34,7**
RR Craiova	**398,4**	**421**	**497,3**	**321,7**	**332**	**461,4**	**-35,9**	**-7,2**	**129,4**	**39,0**
RR Iași	**518,7**	**468**	**491,5**	**419**	**405**	**367,8**	**-123,7**	**-25,2**	**-37,2**	**-9,2**
RR Reșita	**153,3**	**129,7**	**123**	**160,4**	**171,7**	**173**	**50,0**	**40,7**	**1,3**	**0,8**
RR Tg. Mureș	**113,2**	**97,9**	**88,9**	**166,2**	**94,6**	**93,7**	**4,8**	**5,4**	**-0,9**	**-1,0**
RR Timișoara	**257,4**	**265,3**	**235,3**	**215**	**229,8**	**222,7**	**-12,6**	**-5,4**	**-7,1**	**-3,1**
București FM	**64,6**	**54,4**	**51,1**	**65,2**	**77,7**	**63,4**	**12,3**	**24,1**	**-14,3**	**-18,4**
ProFM	1657,2	1804,2	1790,2	1518,7	1692,4	1575	-215,2	-12,0	-117,4	-6,9
Europa FM	1332,1	1465,2	1453,6	1298,6	1410,1	1441,1	-12,5	-0,9	31	2,2
Antena Satelor	**721,6**	**828,7**	**818,1**	**760,1**	**752,5**	**737,3**	**-80,8**	**-9,9**	**-15,2**	**-2,0**
Radio 21	759	721,7	728,4	706,2	731,2	733,8	5,4	0,7	2,6	0,4
Magic FM	734,7	668,7	791,6	727,1	717,4	728,2	-63,4	-8,0	10,8	1,5
Național FM	252,2	254	280	273,5	279,9	211,1	-68,9	-24,6	-68,8	-24,6
RR Cultural	**141,3**	**145,2**	**190**	**171,1**	**176,9**	**214,5**	**24,5**	**12,9**	**37,6**	**21,3**
Rock FM	199,2	203,2	240,3	215,8	214,9	232,5	-7,8	-3,2	17,6	8,2
Mai multe posturi	-	-	-	-	-	998,7	-	-	-	-
Alții	2073,5	2175	2265,6	2509	2665,2	2435,9	170,3	7,5	-229,3	-8,6
Nu știu	1875	2051	2019,6	1725,5	1649,9	1442,9	-576,7	-28,6	-207	-12,5
SRR (cumulat)	**4490,6**	**4512,9**	**4812,1**	**4480,5**	**4463,3**	**4487,5**	**-324,6**	**-6,7**	**24,2**	**0,5**



Anexa 4b

NAȚIONAL - COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

POSTURI	I-2013 (%)	II-2013 (%)	III-2013 (%)	I-2014 (%)	II-2014 (%)	III-2014 (%)	Dinamica III-2014/ III-2013	DINAMICA III-2014/ II-2014
RR Actualități	**14,2**	**12,3**	**14,3**	**15,2**	**14,2**	**14,5**	**0,2**	**0,3**
Kiss FM	11,5	11,7	12,4	11,2	11	9,9	-2,5	-1,1
RR Regional	**9**	**8,9**	**8,9**	**9,1**	**8,6**	**8,7**	**-0,2**	**0,1**
RR Cluj	**0,5**	**0,6**	**0,6**	**0,5**	**0,7**	**0,6**	**0**	**-0,1**
RR Constanța	**0,3**	**0,7**	**0,4**	**0,6**	**0,5**	**0,2**	**-0,2**	**-0,3**
RR Craiova	**2,3**	**2,3**	**2,6**	**2**	**2**	**2,7**	**0,1**	**0,7**
RR Iași	**2,7**	**2,8**	**2,7**	**2,7**	**2,6**	**2,3**	**-0,4**	**-0,3**
RR Reșita	**0,8**	**0,6**	**0,8**	**0,7**	**0,9**	**0,8**	**0**	**-0,1**
RR Tg. Mureș	**0,7**	**0,5**	**0,5**	**1**	**0,4**	**0,6**	**0,1**	**0,2**
RR Timișoara	**1,4**	**1**	**1**	**1,3**	**1,2**	**1**	**0**	**-0,2**
București FM	**0,3**	**0,3**	**0,3**	**0,3**	**0,3**	**0,4**	**0,1**	**0,1**
ProFM	8,8	9,3	9,2	7,4	8,6	7,3	-1,9	-1,3
Radio ZU	7,8	8,1	7,6	8,6	9,1	7,1	-0,5	-2
Europa FM	8,3	8,3	7,6	7,5	7,4	7,5	-0,1	0,1
Antena Satelor	**5,9**	**6,5**	**6,8**	**6,7**	**6,5**	**6,8**	**0**	**0,3**
Magic FM	4,1	3,6	4,2	4,3	4,7	4,3	0,1	-0,4
Radio 21	3,7	3,4	3,1	3,8	3,2	3,4	0,3	0,2
Național FM	1,3	1,3	1,2	1,5	1,5	1,2	0	-0,3
RR Cultural	**0,7**	**0,6**	**0,8**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**-0,1**	**0**
Rock FM	0,9	1	0,8	1	1,1	0,8	0	-0,3
Mai multe posturi	-	-	-	-	-	7,9	-	-
Alții	13,8	12,1	13,1	15,1	16,3	15,1	2	-1,2
Nu știu	9,9	13	10	7,9	7,3	4,8	-5,2	-2,5
SRR	**29,8**	**28,3**	**30,7**	**31,6**	**29,9**	**30,7**	**0**	**0,8**

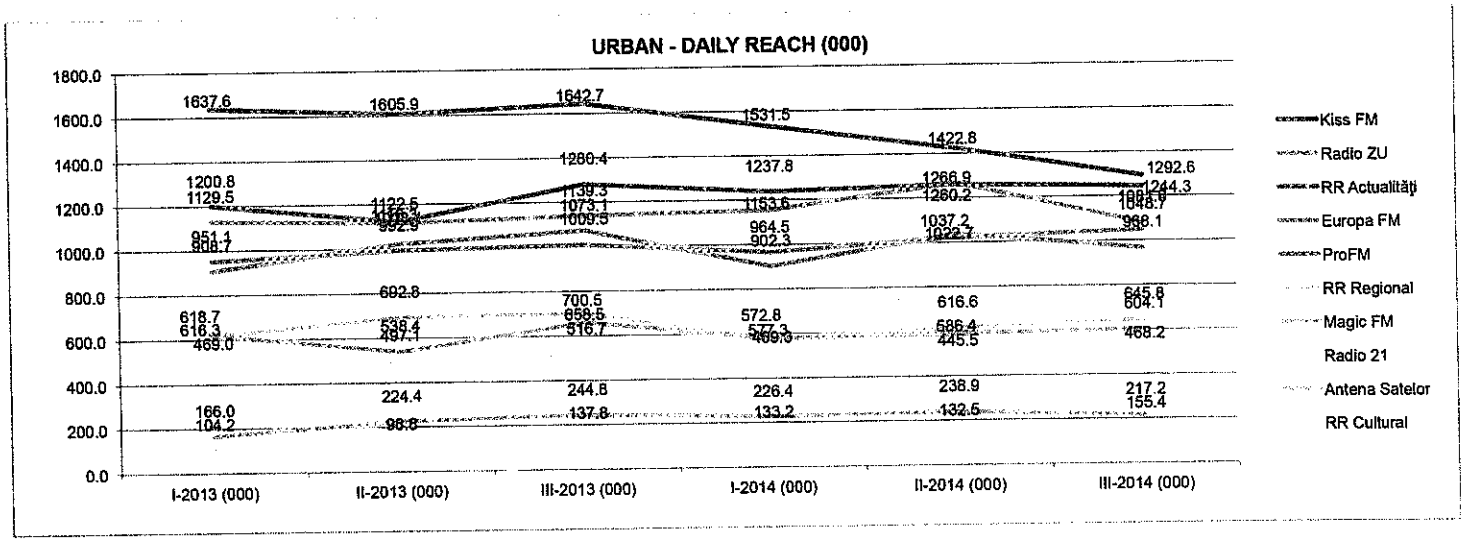


RADIO ROMÂNIA

Anexa 4c

URBAN – NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

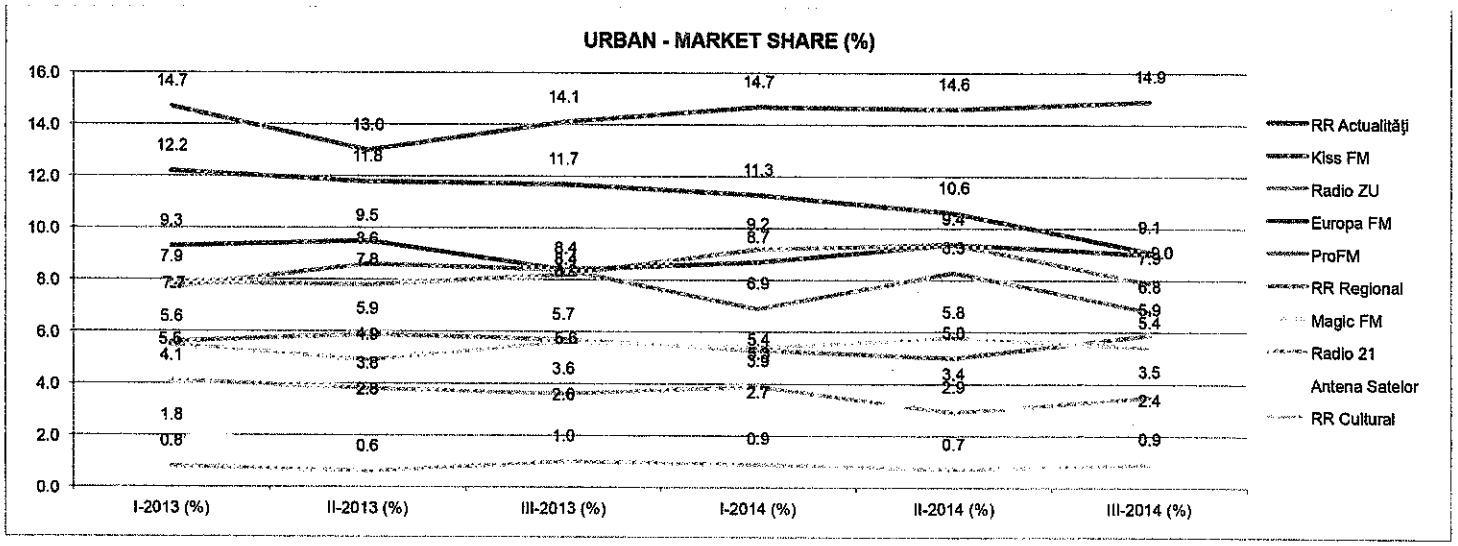
POSTURI	I-2013 (000)	II-2013 (000)	III-2013 (000)	I-2014 (000)	II-2014 (000)	III-2014 (000)	Dinamica III-2014 / III-2013 (000)	Dinamica III-2014 / III-2013 (%)	Dinamica III-2014 / II-2014 (000)	Dinamica III-2014 / II-2014 (%)
TOTAL	**6973,3**	**7159,7**	**7280,4**	**6915,0**	**6992,9**	**7005,4**	**-275,0**	**-3,8**	**12,5**	**0,2**
Kiss FM	1637,6	1605,9	1642,7	1531,5	1422,8	1292,6	-350,1	-21,3	-130,2	-9,2
Radio ZU	1129,5	1116,3	1139,3	1153,6	1266,9	1081,8	-57,5	-5,0	-185,1	-14,6
RR Actualităţi	**1200,8**	**1122,5**	**1280,4**	**1237,8**	**1260,2**	**1244,3**	**-36,1**	**-2,8**	**-15,9**	**-1,3**
Europa FM	951,1	992,9	1009,5	964,5	1022,7	1048,7	39,2	3,9	26,0	2,5
ProFM	908,7	1023,1	1073,1	902,3	1037,2	968,1	-105,0	-9,8	-69,1	-6,7
RR Regional	**616,3**	**692,8**	**700,5**	**572,8**	**616,6**	**645,8**	**-54,7**	**-7,8**	**29,2**	**4,7**
RR Cluj	**53,4**	**53,2**	**59,9**	**59,8**	**59,9**	**61,8**	**1,9**	**3,2**	**1,9**	**3,2**
RR Constanţa	**43,3**	**75,9**	**43,9**	**34,6**	**42,2**	**25,4**	**-18,5**	**-42,1**	**-16,8**	**-39,8**
RR Craiova	**144,1**	**170,3**	**208,7**	**113,3**	**123,6**	**170,9**	**-37,8**	**-18,1**	**47,3**	**38,3**
RR Iaşi	**131,1**	**154,5**	**156,2**	**147,9**	**137,9**	**126,6**	**-29,6**	**-19,0**	**-11,3**	**-8,2**
RR Reşita	**95,2**	**73,7**	**62,0**	**83,6**	**79,0**	**99,0**	**37,0**	**59,7**	**20,0**	**25,3**
RR Tg. Mureş	**48,7**	**49,6**	**45,6**	**38,3**	**46,9**	**54,8**	**9,2**	**20,2**	**7,9**	**16,8**
RR Timişoara	**90,6**	**107,4**	**110,6**	**86,4**	**119,0**	**103,1**	**-7,5**	**-6,8**	**-15,9**	**-13,4**
Bucureşti FM	**40,5**	**38,1**	**34,0**	**46,3**	**52,3**	**39,7**	**5,7**	**16,8**	**-12,6**	**-24,1**
Magic FM	618,7	538,4	658,5	577,3	586,4	604,1	-54,4	-8,3	17,7	3,0
Radio 21	469,0	497,1	516,7	469,3	445,5	468,2	-48,5	-9,4	22,7	5,1
Antena Satelor	**166,0**	**224,4**	**244,8**	**226,4**	**238,9**	**217,2**	**-27,6**	**-11,3**	**-21,7**	**-9,1**
Naţional FM	211,5	186,5	202,3	220,0	227,4	157,3	-45,0	-22,2	-70,1	-30,8
Rock FM	185,6	164,6	206,5	201,6	193,9	206,6	0,1	0,0	12,7	6,5
RR Cultural	**104,2**	**98,8**	**137,8**	**133,2**	**132,5**	**155,4**	**17,6**	**12,8**	**22,9**	**17,3**
Mai multe posturi	-	-	-	-	-	757,0	-	-	-	-
Alţii	1455,1	1468,1	1643,6	1809,5	1824,1	1674,0	30,4	1,8	-150,1	-8,2
Nu ştiu	1495,2	1596,7	1609,2	1385,2	1345,9	1152,1	-457,1	-28,4	-193,8	-14,4
SRR (cumulat)	**2117,9**	**2168,4**	**2383,9**	**2207,6**	**2292,4**	**2298,2**	**-85,7**	**-3,6**	**5,8**	**0,3**



Anexa 4d

URBAN – COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

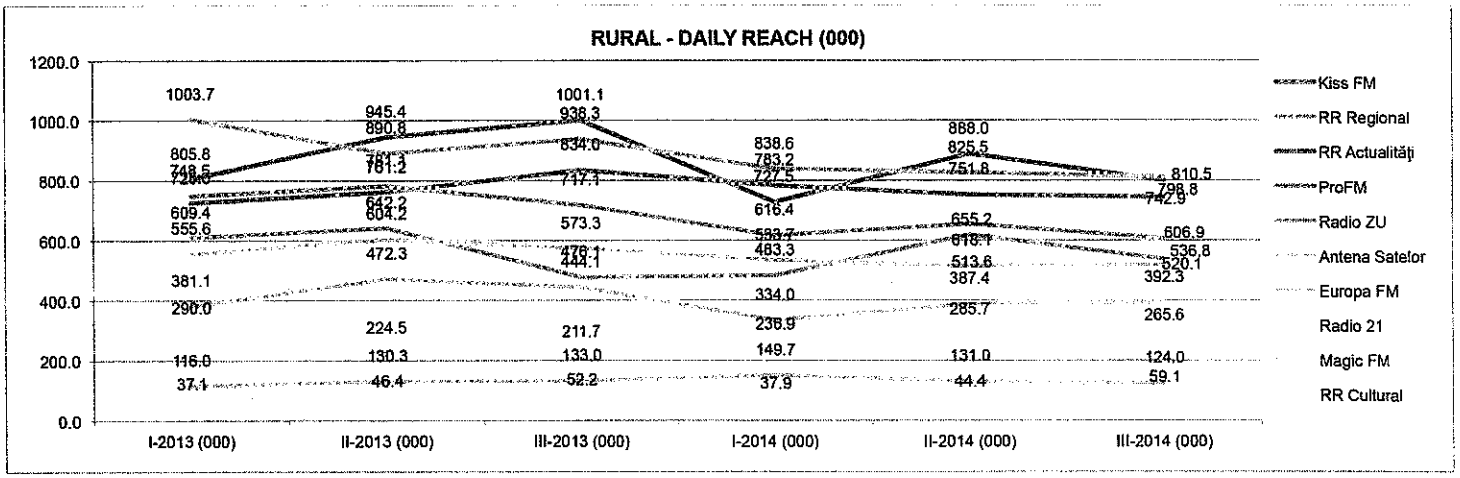
POSTURI	I-2013 (%)	II-2013 (%)	III-2013 (%)	I-2014 (%)	II-2014 (%)	III-2014 (%)	Dinamica III-2014/III-2013	Dinamica III-2014/II-2014
RR Actualități	14,7	13,0	14,1	14,7	14,6	14,9	0,8	0,3
Kiss FM	**12,2**	**11,8**	**11,7**	**11,3**	**10,6**	**9,1**	**-2,6**	**-1,5**
Radio ZU	7,9	7,8	8,2	9,2	9,4	7,9	-0,3	-1,5
Europa FM	9,3	9,5	8,4	8,7	9,4	9,0	0,6	-0,4
ProFM	7,7	8,6	8,4	6,9	8,3	6,8	-1,6	-1,5
RR Regional	**5,6**	**5,9**	**5,7**	**5,3**	**5,0**	**5,9**	**0,2**	**0,9**
RR Cluj	**0,5**	**0,5**	**0,4**	**0,5**	**0,3**	**0,6**	**0,2**	**0,3**
RR Constanța	**0,3**	**0,8**	**0,4**	**0,4**	**0,4**	**0,2**	**-0,2**	**-0,2**
RR Craiova	**1,2**	**1,5**	**1,6**	**1,1**	**0,9**	**1,4**	**-0,2**	**0,5**
RR Iași	**1,3**	**1,3**	**1,2**	**1,3**	**1,2**	**1,2**	**0,0**	**0,0**
RR Reșita	**0,8**	**0,4**	**0,6**	**0,6**	**0,7**	**0,8**	**0,2**	**0,1**
RR Tg. Mureș	**0,5**	**0,5**	**0,4**	**0,3**	**0,3**	**0,4**	**0,0**	**0,1**
RR Timișoara	**0,6**	**0,7**	**0,9**	**0,8**	**0,8**	**0,8**	**-0,1**	**0,0**
București FM	**0,3**	**0,3**	**0,3**	**0,3**	**0,4**	**0,4**	**0,1**	**0,0**
Magic FM	5,5	4,9	5,6	5,4	5,8	5,4	-0,2	-0,4
Radio 21	4,1	3,8	3,6	3,9	2,9	3,5	-0,1	0,6
Antena Satelor	**1,8**	**2,8**	**2,6**	**2,7**	**3,4**	**2,4**	**-0,2**	**-1,0**
Național FM	1,7	1,5	1,5	1,8	1,9	1,4	-0,1	-0,5
Rock FM	1,3	1,0	1,2	1,6	1,6	1,2	0,0	-0,4
RR Cultural	**0,8**	**0,6**	**1,0**	**0,9**	**0,7**	**0,9**	**-0,1**	**0,2**
Mai multe posturi	-	-	-	-	-	9,3	-	-
Alții	14,8	13,0	15,2	17,3	17,3	16,4	1,2	-0,9
Nu știu	12,6	15,8	12,7	10,3	9,1	5,9	-6,8	-3,2
SRR	**22,9**	**22,4**	**23,4**	**23,6**	**23,8**	**24,0**	**0,6**	**0,2**



Anexa 4e

RURAL - NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

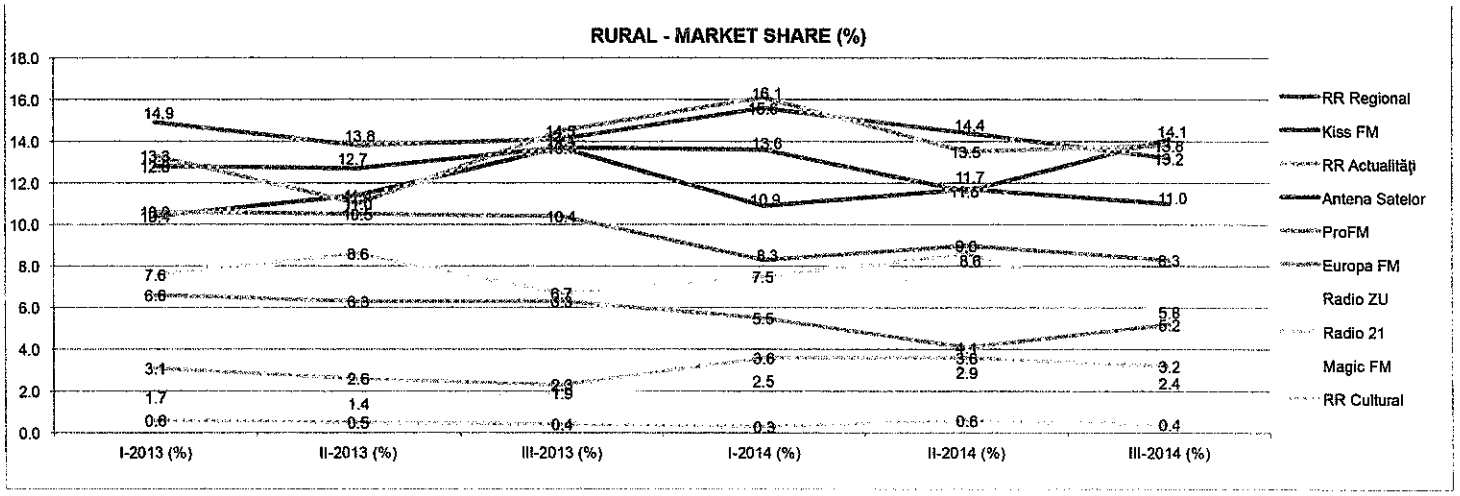
POSTURI	I-2013 (000)	II-2013 (000)	III-2013 (000)	I-2014 (000)	II-2014 (000)	III-2014 (000)	Dinamica III-2014 /III-2013 (000)	Dinamica III-2014 /III-2013 (%)	Dinamica III-2014 / II-2014 (000)	Dinamica III-2014 / II-2014 (%)
TOTAL	**4510,3**	**4629,3**	**4605,6**	**4189,6**	**4445,8**	**4285,7**	**-319,9**	**-6,9**	**-160,1**	**-3,6**
Kiss FM	805,8	945,4	1001,1	727,5	888,0	798,8	-202,3	-20,2	-89,2	-10,0
RR Regional	**1003,7**	**890,8**	**938,3**	**838,6**	**825,5**	**810,5**	**-127,8**	**-13,6**	**-15,0**	**-1,8**
RR Cluj	**76,4**	**55,7**	**66,8**	**56,5**	**80,9**	**58,8**	**-8,0**	**-12,0**	**-22,1**	**-27,3**
RR Constanța	**23,1**	**34,1**	**31,9**	**29,9**	**28,1**	**20,5**	**-11,4**	**-35,7**	**-7,6**	**-27,0**
RR Craiova	**254,3**	**250,8**	**288,6**	**208,4**	**208,4**	**290,6**	**2,0**	**0,7**	**82,2**	**39,4**
RR Iași	**387,5**	**313,5**	**335,3**	**271,1**	**267,2**	**241,3**	**-94,0**	**-28,0**	**-25,9**	**-9,7**
RR Reșita	**58,1**	**56,0**	**61,0**	**76,8**	**92,7**	**74,0**	**13,0**	**21,3**	**-18,7**	**-20,2**
RR Tg. Mureș	**64,6**	**48,3**	**43,3**	**127,9**	**47,8**	**39,0**	**-4,3**	**-9,9**	**-8,8**	**-18,4**
RR Timișoara	**166,7**	**157,9**	**124,7**	**128,7**	**110,9**	**119,6**	**-5,1**	**-4,1**	**8,7**	**7,8**
București FM	**24,0**	**16,3**	**17,1**	**19,0**	**25,4**	**23,7**	**6,6**	**38,6**	**-1,7**	**-6,7**
RR Actualități	**725,0**	**761,2**	**834,0**	**783,2**	**751,8**	**742,9**	**-91,1**	**-10,9**	**-8,9**	**-1,2**
ProFM	748,5	781,1	717,1	616,4	655,2	606,9	-110,2	-15,4	-48,3	-7,4
Radio ZU	609,4	642,2	476,1	483,3	618,1	536,8	60,7	12,7	-81,3	-13,2
Antena Satelor	**555,6**	**604,2**	**573,3**	**533,7**	**513,6**	**520,1**	**-53,2**	**-9,3**	**6,5**	**1,3**
Europa FM	381,1	472,3	444,1	334,0	387,4	392,3	-51,8	-11,7	4,9	1,3
Radio 21	290,0	224,5	211,7	236,9	285,7	265,6	53,9	25,5	-20,1	-7,0
Magic FM	116,0	130,3	133,0	149,7	131,0	124,0	-9,0	-6,8	-7,0	-5,3
Național FM	40,7	67,4	77,7	53,5	52,5	53,8	-23,9	-30,8	1,3	2,5
RR Cultural	**37,1**	**46,4**	**52,2**	**37,9**	**44,4**	**59,1**	**6,9**	**13,2**	**14,7**	**33,1**
Rock FM	13,5	38,6	33,8	14,2	21,0	25,9	-7,9	-23,4	4,9	23,3
Mai multe posturi	-	-	-	-	-	241,7	-	-	-	-
Alții	618,4	706,9	622,0	699,5	841,1	761,9	139,9	22,5	-79,2	-9,4
Nu știu	379,8	454,3	410,4	340,3	303,9	290,8	-119,6	-29,1	-13,1	-4,3
SRR (cumulat)	**2372,4**	**2344,4**	**2428,2**	**2273,1**	**2171,2**	**2189,6**	**-238,6**	**-9,8**	**18,4**	**0,8**



Anexa 4f

RURAL – COTĂ DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

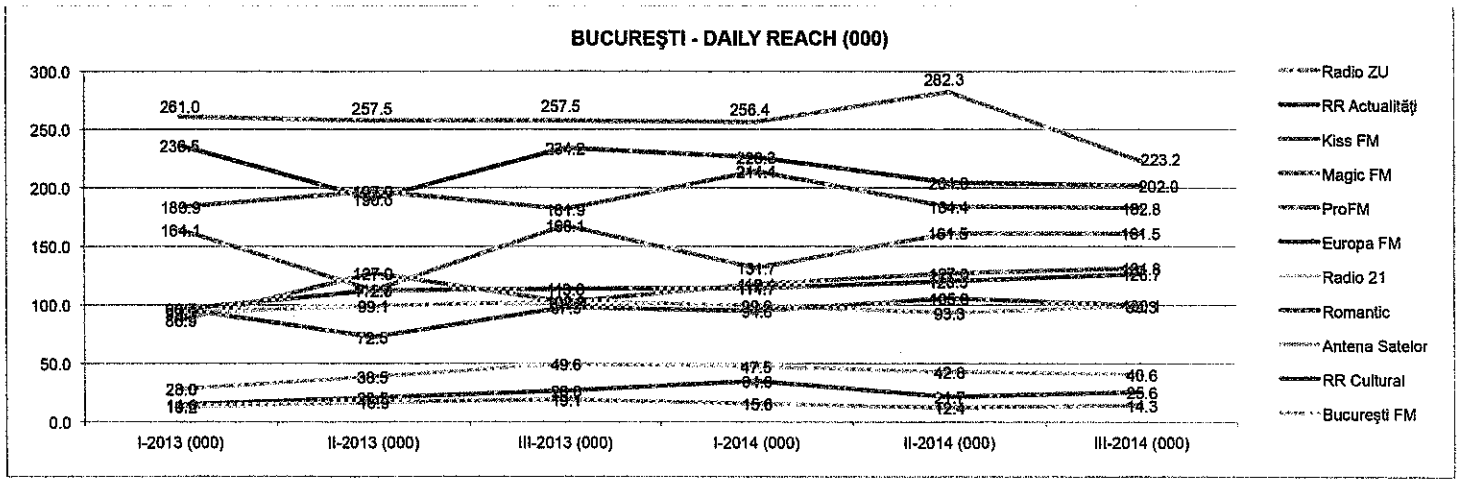
POSTURI	I-2013 (%)	II-2013 (%)	III-2013 (%)	I-2014 (%)	II-2014 (%)	III-2014 (%)	Dinamica III-2014/ III-2013	DINAMICA III-2014/ II-2014
RR Regional	**14,9**	**13,8**	**14,1**	**15,6**	**14,4**	**13,2**	**-0,9**	**-1,2**
RR Cluj	**0,6**	**0,8**	**0,9**	**0,5**	**1,2**	**0,7**	**-0,2**	**-0,5**
RR Constanța	**0,3**	**0,6**	**0,5**	**0,9**	**0,7**	**0,2**	**-0,3**	**-0,5**
RR Craiova	**4,0**	**3,8**	**4,3**	**3,4**	**3,8**	**4,7**	**0,4**	**0,9**
RR Iași	**5,2**	**5,4**	**5,1**	**5,1**	**4,9**	**4,0**	**-1,1**	**-0,9**
RR Reșita	**0,7**	**1,0**	**1,2**	**1,0**	**1,2**	**0,9**	**-0,3**	**-0,3**
RR Tg. Mureș	**1,1**	**0,5**	**0,6**	**2,3**	**0,6**	**0,9**	**0,3**	**0,3**
RR Timișoara	**2,6**	**1,4**	**1,3**	**2,1**	**1,8**	**1,4**	**0,1**	**-0,4**
București FM	**0,4**	**0,3**	**0,2**	**0,5**	**0,2**	**0,4**	**0,2**	**0,2**
RR Actualități	13,3	11,0	14,5	16,1	13,5	13,8	-0,7	0,3
Antena Satelor	**12,8**	**12,7**	**13,7**	**13,6**	**11,6**	**14,1**	**0,4**	**2,5**
Kiss FM	**10,4**	**11,4**	**13,7**	**10,9**	**11,7**	**11,0**	**-2,7**	**-0,7**
ProFM	10,6	10,5	10,4	8,3	9,0	8,3	-2,1	-0,7
Europa FM	6,6	6,3	6,3	5,5	4,1	5,2	-1,1	1,1
Radio ZU	7,6	8,6	6,7	7,5	8,6	5,8	-0,9	-2,8
Radio 21	3,1	2,6	2,3	3,6	3,6	3,2	0,9	-0,4
Magic FM	1,7	1,4	1,9	2,5	2,9	2,4	0,5	-0,5
Național FM	0,7	0,9	0,8	0,8	0,8	1,0	0,2	0,2
RR Cultural	**0,6**	**0,5**	**0,4**	**0,3**	**0,6**	**0,4**	**0,0**	**-0,2**
Rock FM	0,2	1,1	0,2	0,1	0,2	0,1	-0,1	-0,1
Mai multe posturi						5,6		
Alții	12,0	10,8	9,5	11,4	14,6	12,9	3,4	-1,7
Nu știu	5,4	8,3	5,6	3,8	4,4	2,9	-2,7	-1,5
SRR	**41,6**	**38,1**	**42,6**	**45,6**	**40,1**	**41,5**	**-1,1**	**1,4**



Anexa 4g

BUCUREȘTI – NUMĂRUL MEDIU ZILNIC DE ASCULTĂTORI (DAILY REACH)

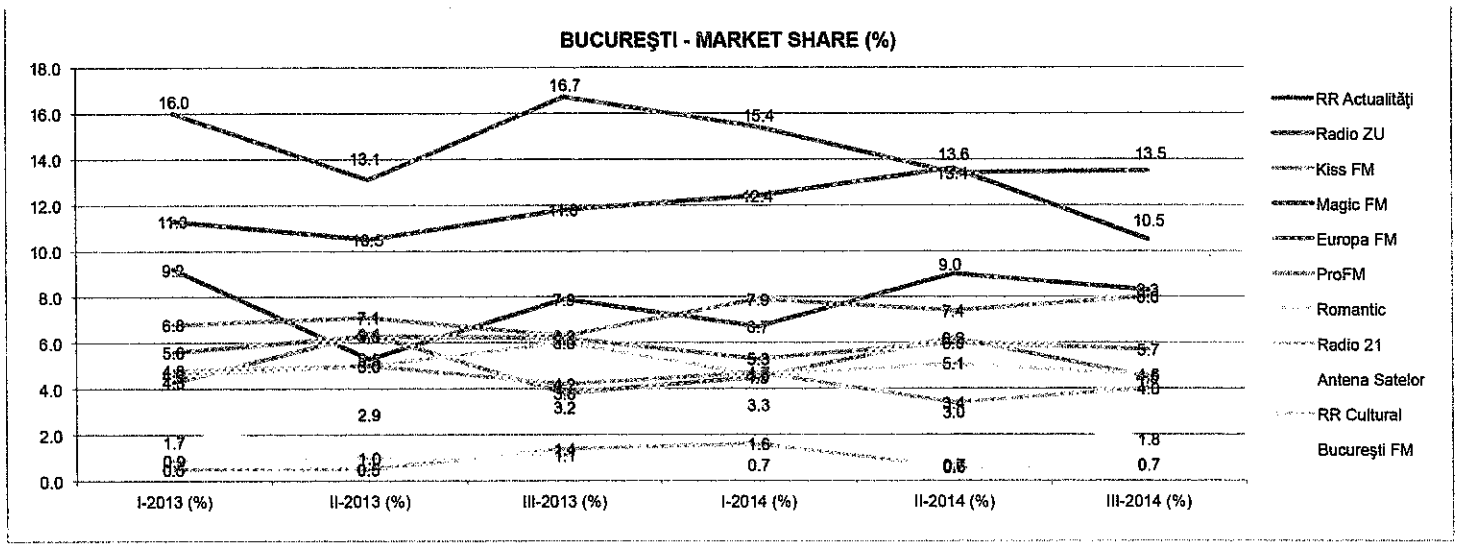
POSTURI	I-2013 (000)	II-2013 (000)	III-2013 (000)	I-2014 (000)	II-2014 (000)	III-2014 (000)	Dinamica III-2014 / III-2013 (000)	Dinamica III-2014 / III-2013 (%)	Dinamica III-2014 / II-2014 (000)	Dinamica III-2014 / II-2014 (%)
TOTAL	**1200,0**	**1235,2**	**1219,9**	**1228,3**	**1224,0**	**1246,3**	**26,4**	**2,2**	**22,3**	**1.8**
Radio ZU	261,0	257,5	257,5	256,4	282,3	223,2	-34,3	-13,3	-59,1	-20,9
RR Actualități	**236,5**	**190,6**	**234,2**	**226,3**	**204,8**	**202,0**	**-32,2**	**-13,7**	**-2,8**	**-1,4**
Kiss FM	183,9	197,0	181,9	214,4	184,4	182,8	0,9	0,5	-1,6	-0,9
Magic FM	164,1	112,6	168,1	131,7	161,5	161,5	-6,6	-3,9	0,0	0,0
ProFM	86,9	127,0	102,3	118,1	127,0	131,8	29,5	28,8	4,8	3,8
Europa FM	96,4	112,7	113,8	114,7	120,5	126,7	12,9	11,3	6,2	5,1
Radio 21	93,3	99,1	102,9	99,6	93,3	99,3	-3,6	-3,5	6,0	6,4
Romantic	96,7	72,5	97,9	94,8	105,8	100,1	2,2	2,2	-5,7	-5,4
Deea/Vibe	45,5	38,9	46,8	52,4	46,7	45,0	-1,8	-3,8	-1,7	-3,6
Rock FM	79,8	75,0	88,1	88,7	98,0	90,9	2,8	3,2	-7,1	-7,2
National FM	48,3	51,1	50,9	50,5	55,5	45,7	-5,2	-10,2	-9,8	-17,7
Antena Satelor	**28,0**	**38,5**	**49,6**	**47,5**	**42,8**	**40,6**	**-9,0**	**-18,1**	**-2,2**	**-5,1**
Gold FM	-	-	-	34,1	25,9	38,6	-	-	12,7	49,0
RR Cultural	**14,6**	**20,5**	**26,6**	**34,8**	**21,7**	**25,6**	**-1,0**	**-3,8**	**3,9**	**18,0**
București FM	**13,2**	**16,9**	**19,1**	**15,6**	**12,4**	**14,3**	**-4,8**	**-25,1**	**1,9**	**15,3**
Smart FM	18,0	10,0	22,0	17,1	15,9	19,2	-2,8	-12,7	3,3	20,8
Activ EFEM	-	4,1	1,9	1,9	2,0	5,7	3,8	200,0	3,7	185,0
Itsy Bitsy	-	-	-	-	-	18,4	-	-	-	-
Mai multe posturi	-	-	-	-	-	166,5	-	-	-	-
Alții	166,1	199,3	197,0	275,1	257,9	223,0	26,0	13,2	-34,9	-13,5
Nu știu	265,8	309,2	272,5	233,5	230,4	187,7	-84,8	-31,1	-42,7	-18,5
SRR (cumulat)	**292,3**	**266,5**	**329,5**	**324,2**	**281,7**	**282,5**	**-47,0**	**-14,3**	**0,8**	**0,3**



Anexa 4h

BUCUREȘTI – COTA DE PIAȚĂ (MARKET SHARE)

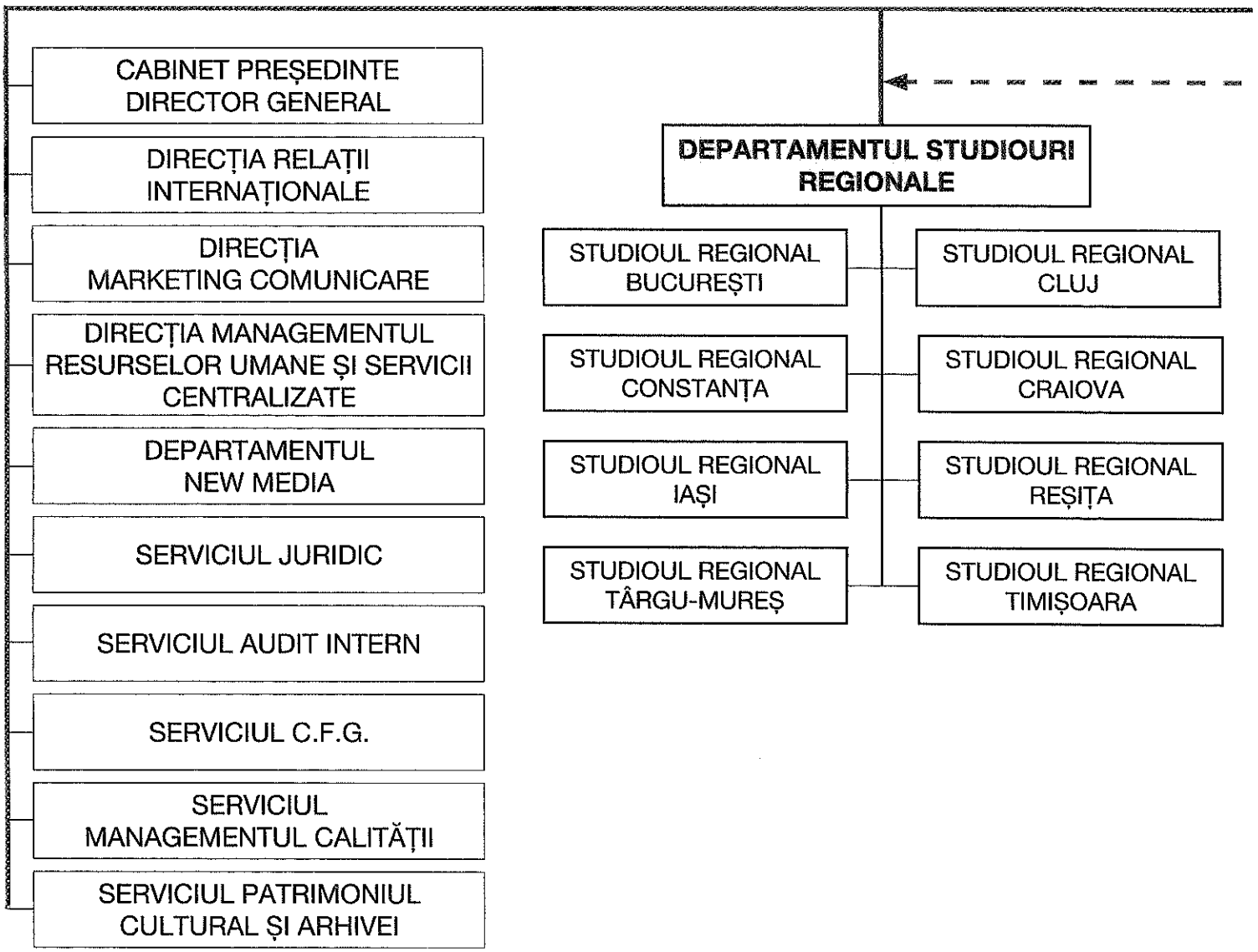
POSTURI	I-2013 (%)	II-2013 (%)	III-2013 (%)	I-2014 (%)	II-2014 (%)	III-2014 (%)	Dinamica III-2014/III-2013	Dinamica III-2014/II-2014
RR Actualități	**16,0**	**13,1**	**16,7**	**15,4**	**13,4**	**13,5**	**-3,2**	**0,1**
Radio ZU	11,3	10,5	11,8	12,4	13,6	10,5	-1,3	-3,1
Kiss FM	6,8	7,1	6,3	7,9	7,4	8,0	1,7	0,6
Magic FM	9,2	5,3	7,9	6,7	9,0	8,3	0,4	-0,7
Europa FM	5,6	6,3	6,2	5,3	6,0	5,7	-0,5	-0,3
ProFM	4,3	6,4	3,8	4,5	6,2	4,5	0,7	-1,7
Romantic	4,6	5,0	6,0	4,6	5,1	4,6	-1,4	-0,5
Radio 21	4,8	5,0	4,2	4,7	3,4	4,0	-0,2	0,6
Rock FM	3,4	2,2	2,6	3,9	4,5	3,3	0,7	-1,2
Vibe	1,1	1,0	1,8	1,8	1,6	1,5	-0,3	-0,1
Național FM	2,7	3,1	1,8	1,6	2,2	2,2	0,4	0,0
Antena Satelor	**1,7**	**2,9**	**3,2**	**3,3**	**3,0**	**1,8**	**-1,4**	**-1,2**
GoldFM	0,0			1,3	0,9	2,1	2,1	1,2
RR Cultural	**0,5**	**0,5**	**1,4**	**1,6**	**0,6**	**0,7**	**-0,7**	**0,1**
București FM	**0,9**	**1,0**	**1,1**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**-0,4**	**0,0**
Smart FM	0,7	0,3	0,9	1,0	0,4	0,8	-0,1	0,4
Activ EFEM		0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0
Itsy Bitsy						0,7		
Mai multe posturi						10,5		
Alții	9,1	9,1	9,8	13,9	14,0	11,1	1,3	-2,9
Nu știu	13,9	18,9	12,9	9,4	7,8	5,3	-7,6	-2,5
SRR	**19,2**	**17,6**	**22,4**	**21,0**	**17,1**	**16,7**	**-5,7**	**-0,4**

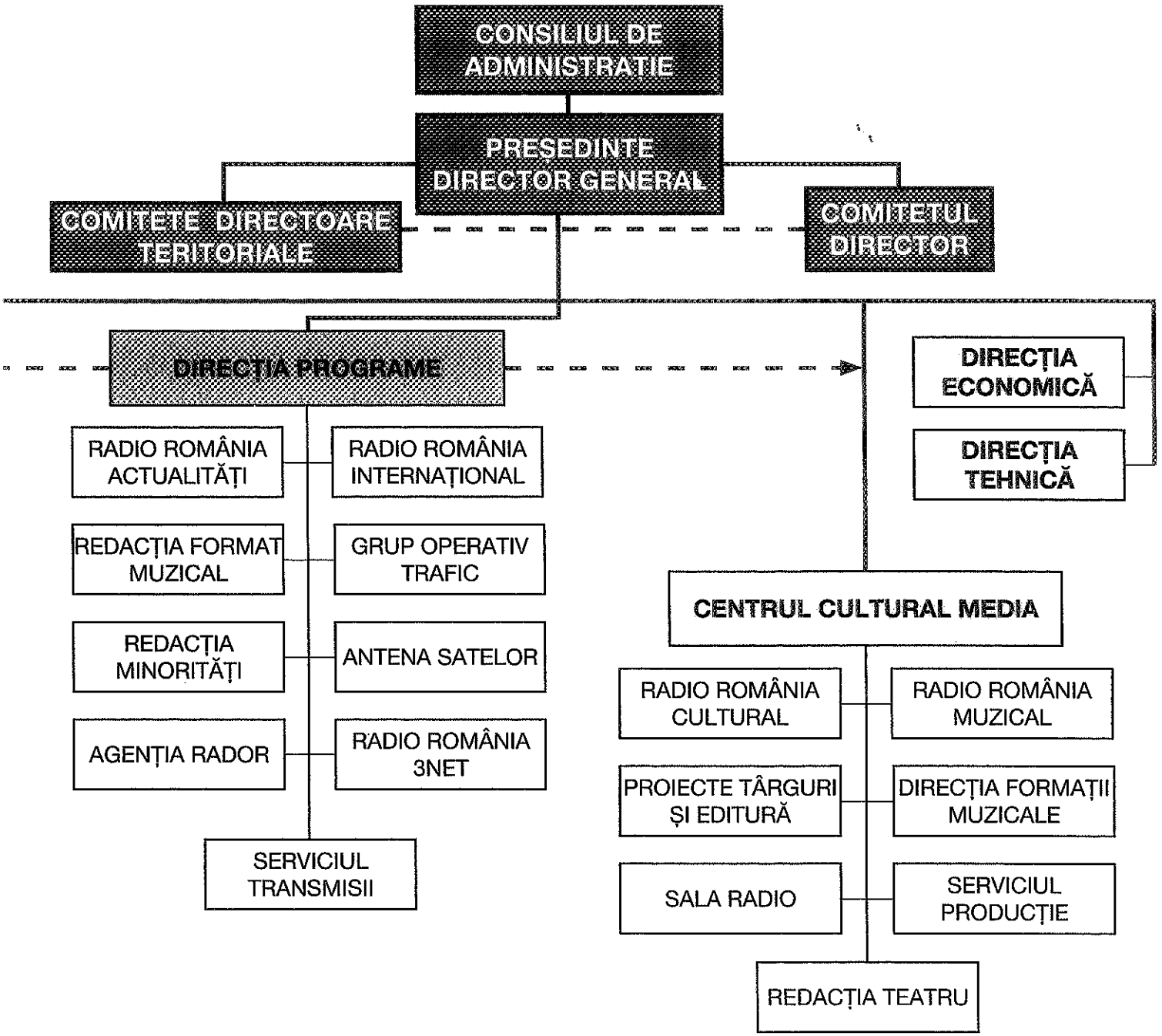


Anexa nr. 5

ORGANIGRAMA
Societății Române de Radiodifuziune

Aprobată în ședința Consiliului de administrație din data de 1 octombrie 2013




CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE
PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL
COMITETE DIRECTOARE TERITORIALE
COMITETUL DIRECTOR
DIRECȚIA PROGRAME
RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI
RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL
REDACȚIA FORMAT MUZICAL
GRUP OPERATIV TRAFIC
REDACȚIA MINORITĂȚI
ANTENA SATELOR
AGENȚIA RADOR
RADIO ROMÂNIA 3NET
SERVICIUL TRANSMISII
DIRECȚIA ECONOMICĂ
DIRECȚIA TEHNICĂ
CENTRUL CULTURAL MEDIA
RADIO ROMÂNIA CULTURAL
RADIO ROMÂNIA MUZICAL
PROIECTE TÂRGURI ȘI EDITURĂ
DIRECȚIA FORMAȚII MUZICALE
SALA RADIO
SERVICIUL PRODUCȚIE
REDACȚIA TEATRU

2014 RAPORT FINANCIAR

CUPRINS

Adresă de înaintare nr. 100/905/19.02.2015 4

Raport privind execuția cheltuielilor bugetare angajate în perioada 01.01.2014 – 31.12.2014 5

Raport de performanță privind execuția bugetului pe programe:
realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice la Societatea Română de Radiodifuziune 8

Destinațiile cheltuielilor alocate din bugetul de stat 11

Contul de execuție al bugetului instituției publice
Cheltuieli la data de 31.12.2014 (anexa 6) 12

Contul de execuție al bugetului instituției publice
Cheltuieli la data de 31.12.2014 (anexa 7) 13

Sinteza finanțării programelor (anexa 25 la normele metodologice) 14

Fișa programelor: realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice
la Societatea Română de Radiodifuziune (anexa 26 la normele metodologice) 15

Contul de execuție al bugetului instituției publice
Cheltuieli la data de 31.12.2014 (sume alocate de la bugetul de stat) 16

Contul de execuție al bugetului instituției publice
Detalierea cheltuielilor 31.12.2014 (sume alocate de la bugetul de stat) 17

Raport Audit Intern - privind certificarea Contului de Execuție Bugetară la 31.12. 2014 18

Radio România

Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-303 17 83
+ 4021-303 11 50
fax: + 4021-319 05 32
CUI RO 8296093

471881/190205

Nr. 100/905/19/02/2015

Către,

MINISTERUL FINANȚELOR PUBLICE
Direcția Generală Trezorerie și Contabilitate Publică
Domnului Director General Valentin Mavrodin

Nr. 521517
Data 19.02.2015

Vă transmitem alăturat contul de execuție a bugetului Societății Române de Radiodifuziune, la data de 31decembrie 2014, pentru sumele alocate de la bugetul statului.

Conform prevederilor din Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Societatea Română de Radiodifuziune întocmește situații financiare anuale, însoțite de declarația de conformitate, ce se depun la ANAF, în termen de 150 zile de la închiderea exercițiului financiar.

După depunerea situațiilor financiare anuale, Societatea Română de Radiodifuziune va transmite Ministerului Finanțelor Publice o copie a declarației de conformitate .

PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL
Ovidiu MICULESCU

DIRECTOR DIRECȚIA ECONOMICĂ
Constantin PUȘCAȘ

Societatea Română de Radiodifuziune
Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-303 17 83
+ 4021-303 11 50
fax: + 4021-319 05 32
CUI RO 8296093

RAPORT PRIVIND EXECUȚIA CHELTUIELILOR BUGETARE ANGAJATE ÎN PERIOADA 01.01.2014 – 31.12.2014

Potrivit Legii nr.41/1994, republicată, de organizare și funcționare a Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, Societatea Română de Radiodifuziune s-a înființat ca serviciu public autonom de interes național, independent editorial.

Societatea Română de Radiodifuziune are ca principale domenii de activitate:

- realizarea programelor de radio cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment, în limba română, limbile minorităților naționale, limbi de circulație internațională;

- difuzarea programelor prin stații de emisie și linii pentru transmiterea programelor aflate în proprietate sau închirierea releelor de telecomunicații, inclusiv prin satelit, cablu sau alte mijloace tehnice de transmisie;

- realizarea și transmiterea spre difuzare a programelor internaționale în limba română și în alte limbi adresate ascultătorilor din întreaga lume, pentru a promova imaginea României și politica sa internă și externă;

Pentru aceste domenii de activitate Societatea Română de Radiodifuziune a primit în anul 2014, prin Legea bugetului de stat nr. 356/2013, credite bugetare în valoare de 188.783.000 lei defalcate după cum urmează:

- Titlul "Bunuri și servicii" – 164.783.000 lei pentru plata către Societatea Națională de Radiocomunicații a serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice
- Titlul "Alte transferuri" – 24.000.000 lei, din care:
  - 8.600.000 lei pentru funcționarea Radio România Internațional
  - 14.200.000 lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale
  - 1.200.000 lei pentru funcționarea postului de radio "Radio Chișinău"

Prin Adresa M.F.P. nr.16.134/06.08.2014, transmisă în baza prevederilor Ordonanței Guvernului nr.9/*2014 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2014*, Societății

Române de Radiodifuziune i-au fost majorate creditele bugetare alocate la titlul: „Alte transferuri" cu suma de 900.000 lei. Suma primită a majorat creditul bugetar alocat funcționării Direcției Formații Muzicale.

Prin ultima rectificare a bugetului de stat pe anul 2014 aprobată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 74/2014, au fost alocate fonduri suplimentare astfel:

- Titlul "Bunuri și servicii" – 17.000.000 lei pentru plata către Societatea Națională de Radiocomunicații a serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice
- Titlul "Alte transferuri" – 950.000 lei, din care:
  - 450.000 lei pentru funcționarea Radio România Internațional
  - 500.000 lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale

Valoarea finală a creditelor bugetare alocate a fost de 207.633.000 lei.

Angajamentele bugetare deschise până la 31.12.2014, au fost în valoare de 207.633.000 lei, reprezentând 100% din valoarea totală a creditelor aprobate pentru anul 2014.

Titlul II "Bunuri și servicii", Valoarea creditelor bugetare aprobate cu această destinație pentru anul 2014 a fost de 181.783.000 lei. În anul 2014, instituția a încheiat un angajament legal pentru *"servicii de închiriere a stațiilor și circuitelor"* cu *Societatea Națională de Radiocomunicații*, in valoare de 181.783.000 lei. Angajamentul a fost consumat în proporție de 99,9998% (181.782.566 lei).

Din angajamentul încheiat, au fost achitate *serviciile de închiriere a stațiilor și circuitelor* prestate de *Societatea Națională de Radiocomunicații* în luna noiembrie (parțial) și decembrie 2013, în sumă de 26.630.230 lei.

La 31.12.2014 instituția are înregistrate pe costuri cheltuieli reprezentând valoarea *serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor* prestate de *Societatea Națională de Radiocomunicații* în luna decembrie 2014 în valoare de 14.235.263,66 lei, sumă care va fi achitată cu prioritate din creditele bugetare ale anului 2015.

În cadrul acestui titlu la capitolul 20.05 "Bunuri de natura obiectelor de inventar" este evidențiată în coloana "Cheltuieli efective" valoarea bunurilor aflate în stoc la 31.12.2013 și date in consum în anul 2014, respectiv 42.727 lei.

Titlul VII "Alte transferuri", Suma alocată de la buget este de 25.850.000 lei și are următoarele destinații:

- Funcționarea Radio România Internațional 9.050.000 lei
- Funcționarea Direcției Formații Muzicale 15.600.000 lei
- Funcționarea postului de radio "Radio Chișinău" 1.200.000 lei

La titlul "Alte transferuri", Societatea Română de Radiodifuziune a deschis un angajament bugetar în valoare de 25.850.000 lei pentru finanțarea activităților derulate de Radio România Internațional, Direcția Formații Muzicale și Postul de radio "Radio Chișinău".

Din angajamentul încheiat pentru anul 2014, instituția a cheltuit suma de 25.850.000 lei, din care 2.008.934 lei reprezintă cheltuielile cu salariile și contribuțiile,

aferente lunii decembrie 2013, suportate de SRR pentru Funcționarea Radio România Internațional și Direcției Formații Muzicale.

Pentru asigurarea funcționării postului de radio "Radio Chișinău", Societatea Română de Radiodifuziune. a încheiat un angajament legal (contract de finanțare) în valoare de 1.200.000 lei cu S.C. PAJURA ALBĂ S.R.L.- din Republica Moldova, societate deținătoare a postului "Radio Chișinău" și a licenței de emisie a postului de radio și la care S.R.R. deține pachetul majoritar de acțiuni (99%).

La 31.12.2014, la titlul "Alte transferuri", se înregistrează sume de recuperat de la bugetul de stat aferente cheltuielilor cu salariile și contribuțiile, aferente lunii decembrie 2014, pentru Funcționarea Radio România Internațional și Direcției Formații Muzicale, în valoare de 2.158.587 lei

Titlul XII "Active nefinanciare" (*Cheltuieli de capital- Active fixe*).

În cadrul titlului instituția a evidențiat în coloana "Cheltuieli efective" suma de 2.663.962 lei, pe următoarele capitole:

- capitolul 71.01.01 "Construcții" amortizarea calculată în anul 2014, în valoare de 84.473 lei aferentă " Blocului de producție Radio Iași", clădire ce a fost recepționată în luna februarie 2013.
- capitolul 71.01.02 "Mașini, echipamente și mijloace de transport" amortizarea calculată în anul 2014, în valoare de 2.579.489 lei, aferentă echipamentelor achiziționate din credite bugetare în anii precedenți.

Facem precizarea că în perioada 19.01-10.02.2015 a fost efectuată auditarea "Contului de execuție bugetară la 31.12.2014" care a avut ca scop evaluarea conformității cu reglementările în domeniu privind gestionarea fondurilor alocate de la bugetul de stat în anul 2014

PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL

Ovidiu MICULESCU

DIRECTOR DIRECȚIA ECONOMICĂ

Constantin PUȘCAȘ

Societatea Română de Radiodifuziune
Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-303 17 83
+ 4021-303 11 50
fax: + 4021-319 05 32
CUI RO 8296093

Raport de performanță privind execuția bugetului pe programe: Realizarea și difuzarea emisiunilor radiofonice la Societatea Română de Radiodifuziune

În conformitate cu prevederile art.39 din Legea nr.41/1994 *privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune*, republicată și modificată la zi, sursele financiare ale Societății Române de Radiodifuziune se constituie din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și alte surse.

Potrivit art. 41 și art. 42 din Legea nr.41/1994, prin legea bugetară anuală se aprobă fondurile de la bugetul de stat alocate Societății Române de Radiodifuziune pentru acoperirea integrală a cheltuielilor cu stațiile de emisie, a radioreleelor și a circuitelor fonice, datorate agenților economici din sistemul comunicațiilor, pentru finanțarea necesară producerii și difuzării emisiunilor radiofonice adresate străinătății, precum și pentru finanțarea necesară acoperirii cheltuielilor Direcției Formații Muzicale.

Pentru aceste domenii de activitate Societatea Română de Radiodifuziune a primit în anul 2014, prin Legea bugetului de stat nr. 356/2013, credite bugetare în valoare de 188.783.000 lei defalcate după cum urmează:

- Titlul "Bunuri și servicii" – 164.783.000 lei pentru plata către Societatea Națională de Radiocomunicații a serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice
- Titlul "Alte transferuri" – 24.000.000 lei, din care:
  - 8.600.000 lei pentru funcționarea Radio România Internațional
  - 14.200.000 lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale
  - 1.200.000 lei pentru funcționarea postului de radio "Radio Chișinău"

Prin Adresa M.F.P. nr.16.134/06.08.2014, transmisă în baza prevederilor Ordonanței Guvernului nr.9/*2014 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2014*, Societății Române de Radiodifuziune i-au fost majorate creditele bugetare alocate la titlul: „Alte transferuri" cu suma de 900.000 lei. Suma primită a majorat creditul bugetar alocat funcționării Direcției Formații Muzicale.

Prin ultima rectificare a bugetului de stat pe anul 2014 aprobată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 74/2014, au fost alocate fonduri suplimentare astfel:

- Titlul "Bunuri și servicii" – 17.000.000 lei pentru plata către Societatea Națională de Radiocomunicații a serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice
- Titlul "Alte transferuri" – 950.000 lei, din care:
  - 450.000 lei pentru funcționarea Radio România Internațional
  - 500.000 lei pentru funcționarea Direcției Formații Muzicale

Valoarea finală anuală a creditelor bugetare alocate a fost de 207.633.000 lei.

Situația creditelor repartizate pe capitole de cheltuieli și consumul acestora sunt evidențiate după cum urmează:

lei

DENUMIRE	Cod	CREDITE BUGETARE APROBATE INIȚIAL 2014	CREDITE BUGETARE DEFINITIVE 2014	PLĂȚI EFECTUATE LA 31.12.2014	GRAD DE REALIZARE LA 31.12.2014 %
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	**5001**	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	5001	188.783.000	207.633.000	*	*
II CREDITE BUGETARE	5001	188.783.000	207.633.000	207.632.566	99,9998%
CULTURĂ, RECREERE ȘI RELIGIE	**6701**	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	6701	188.783.000	207.633.000	*	*
II CREDITE BUGETARE	6701	188.783.000	207.633.000	207.632.566	99,9998%
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	**670120**	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670120	164.783.000	181.783.000	*	*
II CREDITE BUGETARE	670120	164.783.000	181.783.000	181.782.566	99,9998%
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	**670155**	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670155	24.000.000	25.850.000	*	*
II CREDITE BUGETARE	670155	24.000.000	25.850.000	25.850.000	100%
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	**670171**	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670171	0	0	*	*
II CREDITE BUGETARE	670171	0	0	0	*

Creditele bugetare, totale, alocate Societății Române de Radiodifuziune pentru anul 2014, au fost în sumă de 207.633.000 lei.

Din totalul creditelor aprobate, societatea a deschis finanțarea pentru suma de 207.632.567 lei.

Plățile efectuate de SRR, din creditele aprobate, au fost de 207.632.566 lei, sumă care s-a încadrat în valoarea creditelor aprobate.

Diferența de credit deschis și neutilizat de SRR la 31.12.2014, în sumă de 1 leu, a fost restituită la sfârșitul anului, bugetului de stat.

Gradul de utilizare al creditelor bugetare alocate pentru anul 2014 a fost de 99,9998%.

Creditele bugetare aprobate și neutilizate de SRR la 31.12.2014 au fost în sumă de 434 lei, sumă alocată pentru *plata serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor fonice.*

Execuția bugetară pe titluri

Cheltuielile cu materiale și servicii care reprezintă 87,55 % din totalul plăților, au fost executate în proporție de 99,9998 %.

Transferurile, care reprezintă 12,45 % din totalul plăților, au fost executate în proporție de 100 %.

Informații privind politicile contabile adoptate în SRR

Contabilitatea Societății Române de Radiodifuziune este organizată și condusă în conformitate cu prevederile Legii contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 3055/2009 *privind reglementările contabile conforme cu directivele europene* și a normelor proprii.

În Societatea Română de Radiodifuziune se aplică Manualul de politici contabile, aprobat prin Ordinul Președintelui Director General nr.1026/08.12.2011.

Potrivit politicilor contabile, imobilizările corporale sunt evaluate la cost istoric, cu excepția clădirilor care au fost reevaluate la 31.12.2012.

Pentru creditele bugetare primite de la bugetul statului Societatea Română de Radiodifuziune aplică reglementări interne aprobate prin Ordinul Președintelui Director General nr. 371/2009 privind modul de utilizare a creditelor.

Metoda de amortizare a activelor fixe folosită este metoda liniară, iar duratele de funcționare sunt cele prevăzute în H.G. nr.2139/2004.

În baza contabilității de angajamente, Societatea Română de Radiodifuziune evidențiază în contabilitate toate veniturile și cheltuielile, respectiv creanțele și datoriile rezultate ca urmare a unor prevederi legale sau contractuale.

Alte informații

Costul mediu al minutului de emisie la Societatea Română de Radiodifuziune se calculează ca fiind costurile cu radiocomunicațiile (transmisia sunetului de către Societatea Națională de Radiocomunicații) pe perioada 01 ianuarie – 31 decembrie 2014 (inclusiv TVA aferentă facturilor) raportate la numărul de minute de emisie din aceeași perioadă.

Costul mediu al minutului de emisie = 169.387.600 lei/10.396.243 minute =
= 16,29 lei/minut

Conform prevederilor din Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Societatea Română de Radiodifuziune întocmește situații financiare anuale, însoțite de declarația de conformitate, ce se depun la ANAF, în termen de 150 zile de la închiderea exercițiului financiar.

După depunerea situațiilor financiare anuale, Societatea Română de Radiodifuziune va transmite Ministerului Finanțelor Publice o copie a declarației de conformitate .

PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL

Ovidiu MICULESCU

DIRECTOR DIRECȚIA ECONOMICĂ

Constantin PUȘCAȘ

SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE

Anexa3/45/02a

DESTINATIILE CHELTUIELILOR ALOCATE DIN BUGETUL DE STAT

lei

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	PREVEDERI 2014		REALIZARI LA 31.12.2014
		APROBATE INITIAL	APROBATE DEFINITIV	
A		1	2	3
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	**50.01**	**188,783,000**	**207,633,000**	**207,632,566**
CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	**67.01**	**188,783,000**	**207,633,000**	**207,632,566**
CHELTUIELI CURENTE	**67.01.01**	**188,783,000**	**207,633,000**	**207,632,566**
TITLUL II BUNURI SI SERVICII	**67.01.20**	**164,783,000**	**181,783,000**	**181,782,566**
Bunuri si servicii	**20.01**	**164,783,000**	**181,783,000**	**181,782,566**
MATERIALE SI PRESTARI DE SERVICII CU CARACTER FUNCTIONAL	**20.01.09**	**164,783,000**	**181,783,000**	**181,782,566**
Plata pentru inchirierea statiilor si circuitelor datorate agentilor economici din sistemul comunicatiilor		164,783,000	181,783,000	181,782,566
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01+55.02+55.03)	**67.01.55**	**24,000,000**	**25,850,000**	**25,850,000**
A. Transferuri interne	**55.01**	**24,000,000**	**25,850,000**	**25,850,000**
A'' transferuri curente interne	55.01.18	24,000,000	25,850,000	25,850,000
-Functionarea Directiei Radio Romania International		8,600,000	9,050,000	9,050,000
-Functionarea Directiei Formatii Muzicale		14,200,000	15,600,000	15,600,000
-Functionarea postului de radio "Radio Chisinau"		1,200,000	1,200,000	1,200,000
CHELTUIELI DE CAPITAL	**67.01.70**	**0**	**0**	**0**
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	**67.01.71**	**0**	**0**	**0**
Active fixe	**71.01**	**0**	**0**	**0**
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	0	0	0
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	**84**	**0**	**0**	**0**
TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85.01)	**85**	0	0	0
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent	85.01	0	0	0
Alte servicii in domeniile culturii, recreerii si religiei	**67.01.50**	**188,783,000**	**207,633,000**	**207,632,566**

Conducatorul institutiei

Radio Romania

Conducatorul compartimentului financiar - contabil

RADIO ROMÂNIA 2014

SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE

Anexa 6

CONTUL DE EXECUTIE A BUGETULUI INSTITUTIEI PUBLICE- CHELTUIELI

la data de 31.12.2014

cod 21

-lei-

Denumirea indicatorilor	Cod	CREDITE DE ANGAJAMENT 2014	Credite bugetare 2014		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de platit	Cheltuieli efective
			APROBATE INITIAL	APROBATE DEFINITIV					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	5001	207,633,000	188,783,000	207,633,000	207,633,000	207,633,000	207,632,566	434	198,093,942
CHELTUIELI CURENTE	01	207,633,000	188,783,000	207,633,000	207,633,000	207,633,000	207,632,566	434	198,093,942
TITLUL II. BUNURI SI SERVICII	20	181,783,000	164,783,000	181,783,000	181,783,000	181,783,000	181,782,566	434	169,430,327
TITLUL VII. ALTE TRANSFERURI	55	25,850,000	24,000,000	25,850,000	25,850,000	25,850,000	25,850,000	0	25,999,653
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	0	0	0	0	0	0	0	2,663,962
TITLUL XII. ACTIVE NEFINANCIARE	71	0	0	0	0	0	0	0	2,663,962
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	0	0	0	0	0
Partea a III a CHELTUIELI SOCIAL CULTURALE	6500	207,633,000	188,783,000	207,633,000	207,633,000	207,633,000	207,632,566	434	198,093,942
CHELTUIELI CURENTE	01	207,633,000	188,783,000	207,633,000	207,633,000	207,633,000	207,632,566	434	198,093,942
TITLUL II. BUNURI SI SERVICII	20	181,783,000	164,783,000	181,783,000	181,783,000	181,783,000	181,782,566	434	169,430,327
TITLUL VII. ALTE TRANSFERURI	55	25,850,000	24,000,000	25,850,000	25,850,000	25,850,000	25,850,000	0	25,999,653
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	0	0	0	0	0	0	0	2,663,962
TITLUL XII. ACTIVE NEFINANCIARE	71	0	0	0	0	0	0	0	2,663,962
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	0	0	0	0	0
CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	6701	207,633,000	188,783,000	207,633,000	207,633,000	207,633,000	207,632,566	434	198,093,942
CHELTUIELI CURENTE	01	207,633,000	188,783,000	207,633,000	207,633,000	207,633,000	207,632,566	434	198,093,942
TITLUL II. BUNURI SI SERVICII	20	181,783,000	164,783,000	181,783,000	181,783,000	181,783,000	181,782,566	434	169,430,327
TITLUL VII. ALTE TRANSFERURI	55	25,850,000	24,000,000	25,850,000	25,850,000	25,850,000	25,850,000	0	25,999,653
CHELTUIELI DE CAPITAL	70	0	0	0	0	0	0	0	2,663,962
TITLUL XII. ACTIVE NEFINANCIARE	71	0	0	0	0	0	0	0	2,663,962
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte servicii in domeniile culturii, recreerii si religiei	6701.50	207,633,000	188,783,000	207,633,000	207,633,000	207,633,000	207,632,566	434	198,093,942

Conducatorul institutiei

Conducatorul compartimentului financiar - contabil

SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE

Anexa 7

CONTUL DE EXECUTIE A BUGETULUI INSTITUTIEI PUBLICE- CHELTUIELI

la data de 31.12.2014

cod 21

-lei-

Denumirea indicatorilor*	Cod	CREDITE DE ANGAJAMENT 2014	Credite bugetare 2014		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de platit	Cheltuieli efective
			APROBATE INITIAL	APROBATE DEFINITIV					
A	B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT (01+70+79+84)	**50.01**	**207,633,000**	**188,783,000**	**207,633,000**	**207,633,000**	**207,633,000**	**207,632,566**	**434**	**198,093,942**
CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	**67.01**	**207,633,000**	**188,783,000**	**207,633,000**	**207,633,000**	**207,633,000**	**207,632,566**	**434**	**198,093,942**
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+57+59)	**01**	**207,633,000**	**188,783,000**	**207,633,000**	**207,633,000**	**207,633,000**	**207,632,566**	**434**	**195,429,980**
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	**20**	**181,783,000**	**164,783,000**	**181,783,000**	**181,783,000**	**181,783,000**	**181,782,566**	**434**	**169,430,327**
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	**20.01**	**181,783,000**	**164,783,000**	**181,783,000**	**181,783,000**	**181,783,000**	**181,782,566**	**434**	**169,387,600**
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	181,783,000	164,783,000	181,783,000	181,783,000	181,783,000	181,782,566	434	169,387,600
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	**20.05**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**42,727**
Alte obiecte de inventar :	20.05.30	0	0	0	0	0	0	0	42,727
TITLUL VII. ALTE TRANSFERURI	**55**	**25,850,000**	**24,000,000**	**25,850,000**	**25,850,000**	**25,850,000**	**25,850,000**	**0**	**25,999,653**
A. Transferuri interne	**55.01**	**25,850,000**	**24,000,000**	**25,850,000**	**25,850,000**	**25,850,000**	**25,850,000**	**0**	**25,999,653**
A... ..ansferuri curente interne	55.01.18	25,850,000	24,000,000	25,850,000	25,850,000	25,850,000	25,850,000	0	25,999,653
-Functionarea Directiei Radio Romania International		9,050,000	8,600,000	9,050,000	9,050,000	9,050,000	9,050,000	0	9,057,979
-Functionarea Directiei Formatii Muzicale		15,600,000	14,200,000	15,600,000	15,600,000	15,600,000	15,600,000	0	15,741,674
-Functionarea postului de radio "Radio Chisinau"		1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	0	1,200,000
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72)	**70**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2,663,962**
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01.01 la 71.01.30)	**71**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2,663,962**
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.30)	**71.01**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2,663,962**
Constructii	71.01.01	0	0	0	0	0	0	0	84,473
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	0	0	0	0	0	0	0	2,579,489
PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85)	**84**	**0**	**0**	**0**	**0**		**0**	**0**	**0**
TITLUL XVII PLATI EFECTUATE IN ANII PRECEDENTI SI RECUPERATE IN ANUL CURENT (cod 85.01)	**85**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent		0	0	0	0	0	0	0	0

Conducatorul instit...

Radio Romania

Conducatorul compartimentului financiar - contabil

SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE
COD: 45

Anexa 5
ANEXA 25 (la normele metodologice)

SINTEZA FINANȚĂRII PROGRAMELOR

Cod program: 82 Denumire program: **REALIZAREA ȘI DIFUZAREA EMISIUNILOR RADIOFONICE LA SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE**

- lei -

Cod sursă	Denumire sursă	Credite bugetare inițiale 2014	Credite bugetare definitive 2014	Plăți efectuate 2014
0	**TOTAL SURSE**			
I.	Credite de angajament	188,783,000	207,633,000	*
II.	Credite bugetare	188,783,000	207,633,000	207,632,566
1	**Bugetul de stat**			
I.	Credite de angajament	188,783,000	207,633,000	*
II.	Credite bugetare	188,783,000	207,633,000	207,632,566
6	**Credite externe (BIRD, BERD, BEI s.a)**			
I.	Credite de angajament	*	*	*
II.	Credite bugetare	*	*	*
8	**Fonduri externe nerambursabile (Fonduri PHARE s.a.)**			
I.	Credite de angajament	*	*	*
II.	Credite bugetare	*	*	*
10	**Venituri proprii**			
I.	Credite de angajament	*	*	*
II.	Credite bugetare	*	*	*

Conducatorul instituției

Conducatorul compartimentului financiar - contabil

DENUMIRE ORDONATOR : SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

Anexa 6

ANEXA 26 (la normele metodologice)

FIȘA PROGRAMELOR: REALIZAREA ȘI DIFUZAREA EMISIUNILOR RADIOFONICE LA SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE

Cod program 82

INDICATORI DE FUNDAMENTARE	CREDITE BUGETARE		REALIZĂRI 31.12.2014
	APROBATE INIȚIAL 2014	DEFINITIVE 2014	
EFICIENȚA	*	*	*
Cost mediu al minutului de emisie la Societatea Română de Radiodifuziune (lei)	18.82	18.82	16.29
REZULTAT	*	*	*
Gradul de acoperire a teritoriului cu programele Societății Române de Radiodifuziune-Canal Romania Actualitati (%)	97.89	97.89	97.96
Număr de minute de emisie	10,030,140	10,030,140	10,396,243
Gradul de acoperire a teritoriului cu programele Societății Române de Radiodifuziune-Canal Romania Cultural (%)	95.59	95.59	95.72
Gradul de acoperire a teritoriului cu programele Societății Romane de Radiodifuziune-Canal Romania Muzical (%)	8.25	8.25	8.25
Gradul de acoperire a teritoriului cu programele Societății Române de Radiodifuziune-Canal Antena Satelor (%)	89.96	89.96	89.96

lei

Denumire	Cod	CREDITE BUGETARE APROBATE INIȚIAL 2014	CREDITE BUGETARE DEFINITIVE 2014	PLĂȚI EFECTUATE 31.12.2014
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	5001	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	5001	188,783,000	207,633,000	*
II CREDITE BUGETARE	5001	188,783,000	207,633,000	207,632,566
CULTURA, RECREERE ȘI RELIGIE	6701	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	6701	188,783,000	207,633,000	*
II CREDITE BUGETARE	6701	188,783,000	207,633,000	207,632,566
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	670120	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670120	164,783,000	181,783,000	*
II CREDITE BUGETARE	670120	164,783,000	181,783,000	181,782,566
TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	670155	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670155	24,000,000	25,850,000	*
II CREDITE BUGETARE	670155	24,000,000	25,850,000	25,850,000
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	670171	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670171	0	0	*
II CREDITE BUGETARE	670171	0	0	0
TITLUL XVII PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	670185	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	670185	*	*	0
II CREDITE BUGETARE	670185	*	*	0
RATA DE FINANȚARE DIN:FONDURI ELIGIBILE	*	*	*	*
I CREDITE DE ANGAJAMENT	*	100	100	*
II CREDITE BUGETARE	*	100	100	100

Conducatorul instituției

Conducatorul compartimentului financiar - contabil

RADIO ROMÂNIA 2014

SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE

CONTUL DE EXECUTIE AL BUGETULUI INSTITUTIEI PUBLICE - CHELTUIELI
31 12 2014
(sume alocate de la bugetul de stat)

Pag. 1 - lei-

Capitol	Subcapitol	Paragraf	Grupa / Titlu	Articol	Alineat	Denumire indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de platit	Cheltuieli efective
								initiale	definitive					
A						B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT	207.633.000	188.783.000	207.633.000	207.633.000	207.633.000	207.632.566	434	198.093.942
6701						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	207.633.000	188.783.000	207.633.000	207.633.000	207.633.000	207.632.566	434	198.093.942
	50					Alte servicii in domeniile culturii, recreerii si religiei	207.633.000	188.783.000	207.633.000	207.633.000	207.633.000	207.632.566	434	198.093.942

Conducatorul institutiei

Conducatorul compartimentului financiar-contabil

SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE

CONTUL DE EXECUTIE AL BUGETULUI INSTITUTIEI PUBLICE
detalierea cheltuielilor
31 12 2014
(sume alocate de la bugetul de stat)

Capitol	Subcapitol	Paragraf	Grupa / Titlu	Articol	Alineat	Denumire indicator	Credite de angajament	Credite bugetare initiale	Credite bugetare definitive	Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de platit	Cheltuieli efective
A						B	1	2	3	4	5	6	7=5-6	8
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT								
						_____	207.633.000	188.783.000	207.633.000	207.633.000	207.633.000	207.632.566	434	198.093.942
6701						CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	207.633.000	188.783.000	207.633.000	207.633.000	207.633.000	207.632.566	434	198.093.942
			01			CHELTUIELI CURENTE	207.633.000	188.783.000	207.633.000	207.633.000	207.633.000	207.632.566	434	195.429.980
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII	181.783.000	164.783.000	181.783.000	181.783.000	181.783.000	181.782.566	434	169.430.327
			20	01		Bunuri si servicii	181.783.000	164.783.000	181.783.000	181.783.000	181.783.000	181.782.566	434	169.387.600
			20	01	09	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	181.783.000	164.783.000	181.783.000	181.783.000	181.783.000	181.782.566	434	169.387.600
			20	05		Bunuri de natura obiectelor de inventar								42.727
			20	05	30	Alte obiecte de inventar								42.727
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	25.850.000	24.000.000	25.850.000	25.850.000	25.850.000	25.850.000		25.999.653
			55	01		A. Transferuri interne	25.850.000	24.000.000	25.850.000	25.850.000	25.850.000	25.850.000		25.999.653
			55	01	18	Alte transferuri curente interne	25.850.000	24.000.000	25.850.000	25.850.000	25.850.000	25.850.000		25.999.653
			70			CHELTUIELI DE CAPITAL								2.663.962
			71			TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE								2.663.962
			71	01		Active fixe								2.663.953
			71	01	01	Constructii								84.473
			71	01	02	Masini, echipamente si mijloace de transport								2.579.489

Conducatorul institutiei,

Conducatorul compartimentului financiar-contabil

RADIO ROMÂNIA 2014
raport financiar

Radio România

SERVICIUL AUDIT INTERN *Nr. 7.00 / 6 / 11.02.2015*

RAPORT AUDIT INTERN
privind certificarea Contului de Execuție Bugetară la 31.12.2014

I.DATE DE IDENTIFICARE A MISIUNII DE AUDIT

În baza Legii nr.672/2002 republicată în 2011 privind auditul public intern, a Planului de audit intern e anul 2015 aprobat de Președinte-Director General al Societății Române de Radiodifuziune și a Ordinului de serviciu, am efectuat misiunea de audit cu tema *Evaluarea conformității Contului de Execuție Bugetară la data de 31.12.2014.*

Echipa de auditori

- Alina Draghia – auditor intern;
- Gh.Bleau – supervizare.

Cadrul legal

Legea 672/2002 republicată în decembrie 2011 – privind exercitarea auditului public intern;
OMFP 252/2004 - Codul de conduită etică a auditorului intern;

Reglementări interne

Planul de audit intern pe 2015 aprobat de Președinte-Director General;
Norme metodologice specifice exercitării auditului intern în Societatea Română de Radiodifuziune 370391/2014;
Ordin de serviciu.

Durata misiunii de audit *19.01– 10 .02.2015*

Perioada auditată *01.01 – 31.12.2014*

Scopul misiunii de audit

Evaluarea conformității cu reglementările în domeniu privind gestionarea alocației bugetare pe anul 2014 prin Contul de execuție bugetară la 31.12.2014.

Obiectivele acțiunii de auditare se referă la conformitatea privind :

1.Legalitatea și conformitatea operațiunilor patrimoniale finanțate din alocația bugetară în anul 2014.
2.Situația finanțărilor obținute, deschise și utilizate, conform destinațiilor.
3.Sistemul de control intern .
4.Termenele de întocmire, depunerea și publicarea situațiilor financiare .

Tipul de auditare - audit de conformitate/regularitate.

Documente şi materiale examinate

Verificarea la faţa locului a vizat documentaţia aferentă perioadei auditate, respectiv 01.01-31.12.2014, care a cuprins următoarele:

- Angajamente bugetare;
- Bugetul rectificat definitiv şi anexe;
- Situaţia cheltuielilor curente pe destinaţii;
- Situaţia cheltuielilor de capital;
- Contul de execuţie bugetară;
- Alte documente privind gestionarea alocaţiei bugetare puse la dispoziţie în timpul misiunii pe baza procedurilor interne, de managementul execuţiei si controlului managerial / control financiar preventiv propriu.

II.CONSTATĂRI

1.Legalitatea şi conformitatea operaţiunilor patrimoniale finanţate din alocaţia bugetară in 2014

La Societatea Română de Radiodifuziune calitatea de ordonator principal de credite este asigurată de Preşedinte-Director General, conform art.39 (2) din Legea nr. 41/1994 republicată cu modificările şi completările ulterioare, privind organizarea şi funcţionarea Societăţii Române de Radiodifuziune şi a Societăţii Române de Televiziune.

Sursele financiare ale Societăţii Române de Radiodifuziune se constituie din alocaţii de la bugetul statului, venituri proprii şi alte surse (art.39 (1) din Legea nr. 41/1994 republicată cu modificările si completările ulterioare).

Pentru creditele bugetare primite de la bugetul statului, Societatea Română de Radiodifuziune aplică reglementări interne aprobate prin Ordinul Preşedintelui-Director General privind modul de utilizare a creditelor bugetare nr. 371/2009 .

Evidenţa contabilă în gestionarea resurselor bugetare este conformă cu prevederile Legii Contabilităţii nr. 82/1991 republicată, cu modificările şi completările ulterioare şi ale Ordinului Ministerului Finanţelor Publice nr. 3055/2009 privind reglementările contabile conforme cu directivele europene şi a normelor proprii.

La Societatea Română de Radiodifuziune se aplică Manualul de politici contabile aprobat prin Ordinul Preşedintelui-Director General nr. 1026/08.12.2011.

Operaţiunile patrimoniale se regăsesc în conturi sintetice şi analitice distincte conforme cu metodologiile interne şi se reflectă în Contul de Execuţie Bugetară, conform politicilor contabile utilizate sub responsabilitatea managementului economic .

În baza contabilităţii de angajamente, Societatea Română de Radiodifuziune evidenţiază în contabilitate toate veniturile şi cheltuielile, respectiv creanţele şi datoriile rezultate ca urmare a unor prevederi legale sau contractuale.

RADIO ROMÂNIA 2014

2.Situația finanțărilor obținute, deschise și utilizate conform destinațiilor

Prin Legea bugetului de stat nr. 356/2013, Societatea Română de Radiodifuziune a avut alocat inițial pentru anul 2014 credite bugetare în valoare de 188.783.000 lei.

În cursul anului 2014 au avut loc următoarele rectificări bugetare :

-Ordonanța Guvernului nr. 9/2014 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2014
-"Alte transferuri" +900.000 lei;
(Direcția Formații Muzicale)

-Ordonanța de urgență a Guvernului nr.74/2014 - modifică cu 17.950.000 lei, astfel :

-"Bunuri și servicii" + 17.000.000 lei
(plata serviciilor de închiriere a stațiilor si circuitelor către SNR)
-"Alte transferuri" + 950.000 lei
din care:
(- RRI + 450.000 lei)
(- Direcția Formații Muzicale + 500.000 lei)

Valoarea finală a creditelor bugetare alocate Societății Române de Radiodifuziune pentru exercițiul financiar al anului 2014 a fost de ***207.633.000 lei.***

Evoluția alocației bugetare în cursul anului 2014

-lei-

Titluri	*Inițial*	*Definitiv*
CHELTUIELI CURENTE	**188.783.000**	**207.633.000**
Bunuri si servicii	***164.783.000***	***181.783.000***
-închiriere stații si circuite datorate agenților economici din sistemul comunicațiilor	*164.783.000*	*181.783.000*
Alte transferuri	**24.000.000**	**25.850.000**
Transferuri interne	***24.000.000***	***25.850.000***
-Dir.Radio România Internațional	*8.600.000*	*9.050.000*
-Dir.Formații Muzicale	*14.200.000*	*15.600.000*
-Radio Chișinău	*1.200.000*	*1.200.000*
CHELTUIELI DE CAPITAL	**0**	**0**
TOTAL	**188.783.000**	**207.633.000**

Situația creditelor repartizate pe capitole de cheltuieli și consumul acestora în anul 2014

-lei-

CHELTUIELI	Aprobat inițial	Definitive	Realizat	Grad de realizare
0	1	2	3	4=3/2 (%)
TOTAL	**188.783.000**	**207.633.000**	**207.632.566**	**99,9998 %**
CHELTUIELI CURENTE	**188.783.000**	**207.633.000**	**207.632.566**	**99,9998 %**
Bunuri si servicii	***164.783.000***	***181.783.000***	***181.782.566***	***99,9998 %***
-inchiriere stații si circuite datorate agenților economici din sistemul comunicaților	*164.783.000*	*181.783.000*	*181.782.566*	
Alte transferuri	**24.000.000**	**25.850.000**	**25.850.000**	***100%***
Transferuri interne	***24.000.000***	***25.850.000***	***25.850.000***	
-Dir.Radio România Internațional	*8.600.000*	*9.050.000*	*9.050.000*	
-Dir.Formații Muzicale	*14.200.000*	*15.600.000*	*15.600.000*	
-Radio Chișinău	*1.200.000*	*1.200.000*	*1.200.000*	
CHELTUIELI DE CAPITAL	**0**	**0**	**0**	*

Gradul de utilizare al creditelor bugetare alocate pentru anul 2014 a fost de ***99,9998 %*** .

Execuția bugetară pe titluri :
-Cheltuieli cu bunuri și servicii, care reprezintă *87,55%* din totalul plăților, au fost executate în proporție de ***99,9998 %***
-Transferurile, care reprezintă *12,45%* din totalul plăților, au fost executate în proporție de ***100%***

Gradul de realizare bugetară (%) în evoluție este :

	TOTAL	Cheltuieli curente	Cheltuieli capital
2010	99,88	100	95,44
2011	99,63	99,94	83,45
2012	98,07	98,51	74,10
2013	99,55	99,55	0
2014	99,9998	99,9998	0

Din totalul creditelor aprobate, Societatea Română de Radiodifuziune a deschis finanțarea pentru suma de ***207.632.567 lei.***

Plățile efectuate de Societatea Română de Radiodifuziune din creditele aprobate, în valoare de 207.632.566 lei, s-au încadrat în valoarea creditelor deschise și au ca fundament documente de conformitate.

Creditele bugetare deschise şi neutilizate de Societatea Română de Radiodifuziune la 31.12.2014 au fost de ***1 leu***, sumă restituită la sfârşitul anului bugetului de stat.

Creditele bugetare aprobate şi neutilizate de Societatea Română de Radiodifuziune la 31.12.2014 au fost de ***434 lei*** , reprezentând sume alocate pentru plata serviciilor de închiriere a staţiilor şi circuitelor fonice.

Situaţia creditelor repartizate pe capitole de cheltuieli şi consumul acestora la 31.12.2014

Angajamentele bugetare deschise până la 31.12.2014 au fost în valoare de 207.632.566 lei, reprezentând 99,9998 % din valoarea totală a creditelor aprobate pentru anul 2014.

Denumire	*Cod*	*Credite bugetare aprobate iniţial*	*Credite bugetare definitive*	*Realizări*	*Grad de realizare la 31.12.2014*
TOTAL CHELTUIELI BUGET DE STAT	5001	*	*	*	*
I.Credite de angajament	5001	188.783.000	207.633.000	*	*
II.Credite bugetare	5001	188.783.000	207.633.000	207.632.566	99,9998 %
CULTURA, RECREERE SI RELIGIE	6701	*	*	*	*
I.Credite de angajament	6701	188.783.000	207.633.000	*	*
II.Credite bugetare	6701	188.783.000	207.633.000	207.632.566	99,9998 %
TITLUL II - BUNURI SI SERVICII	670120	*	*	*	*
I.Credite de angajament	670120	164.783.000	181.783.000	*	*
II.Credite bugetare	670120	164.783.000	181.783.000	181.782.566	99,9998 %
TITLUL VII - ALTE TRANSFERURI	670155	*	*	*	*
I.Credite de angajament	670155	24.000.000	25.850.000	*	*
II.Credite bugetare	670155	24.000.000	25.850.000	25.850.000	100%
TITLUL XII - ACTIVE NEFINANCIARE	670171	*	*	*	*
I.Credite de angajament	670171	0	0	*	*
II.Credite bugetare	670171	0	0	0	*

Titlul II "Bunuri şi servicii"

Valoarea creditelor bugetare aprobate pentru anul 2014 este de 181.783.000 lei.

Instituţia a încheiat un angajament legal cu Societatea Naţională de Radiocomunicaţii, pentru *'servicii de inchiriere a staţiilor şi circuitelor'* in valoare de 181.783.000 lei.

Angajamentul a fost consumat 99,9998%.

Din angajamentul încheiat, 26.630.230 lei au reprezentat plăţi restante , înregistrate la 31.12.2013, aferente *'servicii de închiriere a staţiilor şi circuitelor'* prestate de Societatea Naţională de Radiocomunicaţii.

La 31.12.2014 instituția avea înregistrate pe costuri cheltuieli aferente *serviciilor de închiriere a stațiilor și circuitelor* prestate de Societatea Națională de Radiocomunicații în luna decembrie 2014 în valoare de 14.235.263,66 lei, sume care vor fi achitate cu prioritate din creditele bugetare ale anului 2015.

În cadrul acestui titlu la capitolul 20.05 'Bunuri de natura obiectelor de inventar' sunt evidențiate în coloana *'Cheltuieli Efective'* valoarea bunurilor aflate în stoc la 31.12.2013 și date în consum în anul 2014 în valoare de 42.727 lei.

Titlul VII "Alte transferuri"

Suma alocată de la buget, la acest titlu a fost de 25.850.000 lei și a fost destinată finanțării :

-Radio România Internațional	*9.050.000 lei*
-Direcției Formații Muzicale	*15.600.000 lei*
-Postului de radio "Radio Chișinău"	*1.200.000 lei*

Din angajamentul încheiat pentru anul 2014, Societatea Română de Radiodifuziune a cheltuit suma de 25.850.000 lei, reprezentând 100% din suma alocată, din care 2.008.934 lei au fost utilizați pentru recuperarea cheltuielilor cu salariile și contribuțiile suportate de Societatea Română de Radiodifuziune pentru Radio România Internațional și Direcția Formații Muzicale aferente lunii decembrie 2013.

La 31.12.2014 se înregistrează sume de recuperat aferente cheltuielilor cu salariile și contribuțiile lunii decembrie 2014 pentru funcționarea Radio România Internațional și a Direcției Formații Muzicale in valoare de 2.158.587 lei.

Titlul XII "Active nefinanciare" *(Cheltuieli de capital - Active fixe)*

În cadrul acestui titlu Societatea Română de Radiodifuziune a evidențiat la "*Cheltuieli efective*" suma de 2.663.962 lei, reprezentând :

- capitol 71.01.01 "*Construcții*" - 84.473 lei, amortizarea calculată în 2014 pentru "Bloc Producție Radio Iași', recepționat în februarie 2013.
- capitol 71.01.02 "*Mașini, echipamente și mijloace de transport*" - 2.579.489 lei, amortizare calculată în 2014 , aferentă echipamentelor achiziționate în anii precedenți din credite bugetare.

3.Sistemul de control intern

Managementul Societății Române de Radiodifuziune a elaborat și implementat prin proceduri specifice un sistem de control intern aplicabil pentru a asigura atingerea obiectivelor strategice, protejarea patrimoniului, fiabilitatea și integritatea informațiilor finaciare și operaționale.

Cadrul de desfășurare a controlului intern specializat se desfașoară prin:

- Control managerial efectuat de către conducătorii cu responsabilități in gestionarea și valorificarea alocației bugetare;
- Control Financiar Preventiv Propriu, desfășurat de către persoane împuternicite cu atribuții

specifice în acest domeniu, în baza Ordinului Preşedinte-Director General nr. 999/2003;

- Inventarierea anuală a conturilor aferente alocaţiei bugetare – Ordinul Preşedintelui-Director General al Societăţii Române de Radiodifuziune nr. 819/2014;
- Controlul permanent delegat al MFP pentru monitorizarea operaţiunilor financiare privind gestionarea anuală a alocaţiei bugetare.

Sistemul de control intern este completat de controlul extern realizat de Curtea de Conturi a României.

4. Termenele de întocmire, depunerea şi publicarea situaţiilor financiare

Contul de Execuţie Bugetară pentru anul 2014 este elaborat, semnat de persoanele împuternicite şi aprobat în limita termenelor şi a prevederilor legale. Acesta va fi prezentat Parlamentului o dată cu raportul anual, conform prevederilor Legii nr. 41/1994 republicată cu modificările si completările ulterioare.

Depunerea Contului de Execuţie Bugetară pentru anul 2014 se face la Ministerul Finanţelor Publice - Direcţia Generală de Trezorerie şi Contabilitate Publică conform Ordinului Ministerului Finanţelor Publice nr. 96/2015.

În conformitate cu Legea Contabilităţii nr. 82/1991 republicată cu modificările şi completările ulterioare, Societatea Română de Radiodifuziune întocmeşte situaţii financiare anuale însoţite de declaraţia de conformitate care se depun la ANAF în termen de 150 de zile de la închiderea exerciţiului financiar.

III.CONCLUZII

Contul de Execuţie Bugetară al Societăţii Române de Radiodifuziune la 31.12.2014 este elaborat in conformitate cu OMFP nr. 96/2015 şi cu Legea Contabilităţii nr. 82/1991, reflectând prevederile şi realizările în domeniul gestionării alocaţiei bugetare .

Contul de Execuţie Bugetară prezintă cu fidelitate, sub toate aspectele semnificative, poziţia financiară a Societăţii Române de Radiodifuziune la 31.12.2014, performanţa financiară şi fluxurile de numerar pentru exerciţiul încheiat.

Pentru realitatea şi corectitudinea datelor şi informaţiilor prezentate auditului intern răspunde conducerea structurii economice auditate.

În baza evaluărilor efectuate, auditul intern apreciază că modul de întocmire a contului de execuţie bugetară, managementul şi controlul intern asimilat asupra gestionării alocaţiei bugetare la data de 31.12.2014, este ***FAVORABIL***.

Auditor intern,
Alina Draghia

Supervizare,
Gh.Bleau