

NOTA DE FUNDAMENTARE

Procesul de privatizare in turism a cunoscut o evolutie lenta inca de la demararea acestuia in baza Legii nr.58/1991, astfel incat pana la aceasta data din totalul capitalului social aferent societatilor comerciale din turism, respectiv 1955 miliarde lei capitalul social privatizat reprezinta 58%, din care 30% apartin Societatilor de investitii financiare iar 28% altor actionari. Aceste procente totalizeaza un capital social privatizat de 1049 miliarde lei aferent unui numar de 118 societati comerciale din totalul de 278 societati comerciale din turism.

Prin urmare efectul procesului de privatizare derulat in aceste conditii continua sa se reflecte in calitatea serviciilor turistice cu efecte negative asupra evolutiei sectorului nu numai in perioada de pana acum, ci si in perspectiva ca urmare a intarzierilor pe care piata turistica interna le va inregistra in procesul de aliniere la standardele internationale.

In aceste conditii consideram ca privatizarea in turism ca politica statala trebuie sa se bazeze pe o structura unitara, riguros reglementata, care sa aiba ca punct de plecare prognoze pe termen lung ale ritmurilor de dezvoltare si separarea acestuia pe activitati omogene, pe tipuri de capital social, privat si de stat, astfel incat interesele divergente ale celor doua tipuri de administratori ai societatilor comerciale sa nu afecteze procesul de privatizare si nu in ultimul rand dezvoltarea acestor societati.

Astfel propunem prin actualul proiect de ordonanta de urgenta divizarea societatilor comerciale din turism la care statul este actionar, pe tipuri de capital astfel incat activele nationalizate sa faca parte din capitalul social de stat, urmata de privatizare prin vanzarea de actiuni sau active cu sau fara plata in rate esalonate pe o perioada intre 5 si 30 de ani transformarea contractelor de locatie a gestunii, inchiriere sau asociere in participatiune in contracte de leasing imobiliar cu clauza irevocabila de vanzare, modalitatea concreta pentru fiecare caz in parte fiind stabilita de catre Ministerul Turismului, caruia ii revine sarcina de a coordona procesul de privatizare in

turism. Procedura prin care se va pune in practica aceasta ordonanta va fi stabilita prin Norme metodologice elaborate de catre Ministerul Turismului si aprobate prin hotarare a Guvernului.

Se impune reglementarea privatizarii societatilor comerciale de turism in procedura de urgenta dat fiind ritmul lent de desfasurare a acestei activitati precum si faptul ca administrarea activelor de catre societati comerciale cu capital mixt s-a dovedit a fi nebenefica, acestea aflandu-se in continua degradare afectand imaginea turismului romanesc si ca urmare scaderea numarului de turisti straini si chiar romani care apeleaza la serviciile oferite de catre aceste societati.

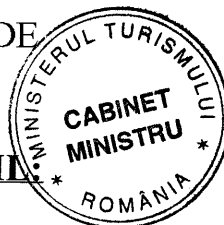
Avand in vedere ca procesul de privatizare chiar si in conditiile prevazute de prezenta ordonanta de urgenta presupune un anumit termen cat si pregatirile care urmeaza a fi facute inainte de inceperea sezonului turistic consideram ca numai printr-o procedura rapida de aprobare privatizarea societatilor comerciale de turism poate sa isi atinga scopul propus incepand cu anul 1999.

In aceste conditii, am elaborat proiectul de Ordonanta de Urgenta privind privatizarea societatilor comerciale din turism, pe care vi-l supunem spre avizare.

MINISTRU,

SORIN FRUNZEVERDE

AVIZAM FAVORABIL



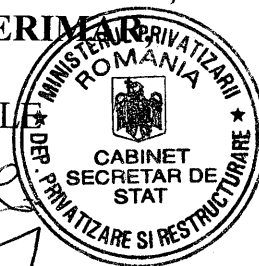
MINISTRUL FINANTELOR,

Decebal TRAIAN REMES



MINISTRUL PRIVATIZARII,
MINISTRU INTERIMAR

Radu VASILE



MINISTRUL JUSTITIEI,

Vasile STOICA