



GUVERNUL ROMÂNIEI

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

privind privatizarea societăților comerciale din
turism

În temeiul prevederilor art.114 alin.(4) din Constituția
României,

GUVERNUL ROMÂNIEI emite următoarea
ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ:

CAPITOLUL I

Dispoziții Generale

Art.1.— Prezenta ordonanță de urgență stabilește cadrul
juridic pentru vânzarea acțiunilor emise de societățile comer-
ciale din turism deținute de stat precum și pentru vânzarea
activelor aparținând societăților comerciale din turism la care
statul este acționar, urmărindu-se următoarele obiective:

- a) creșterea eficienței economice a activității de
turism, astfel încât aportul său în P.I.B. să crească;
- b) creșterea circulației turistice ;
- c) înscrierea României în circuitul turistic interna-
țional;

- d) creșterea calității și a competitivității produsului turistic românesc;
- e) atragerea unor investitori recunoscuți în domeniu - lanțuri hoteliere de renume internațional;
- f) atragerea de capital pentru investiții de dezvoltare;
- g) îmbunătățirea managementului.

CAPITOLUL II

Organele administrației publice centrale abilitate în
domeniul privatizării societăților comerciale
din turism

Art.2.- Organele administrației publice centrale abilitate în domeniul privatizării în turism sunt :

- Ministerul Privatizării;
- Ministerul Turismului.

Art.3.- În domeniul privatizării societăților comerciale din turism, Ministerul Turismului are, în principal, următoarele atribuții:

- a) elaborează împreună cu Ministerul Privatizării strategia de privatizare a societăților comerciale din turism ca parte componentă a strategiei de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, pe care o supune spre aprobare Guvernului;
- b) coordonează și îndrumă metodologic împreună cu Ministerul Privatizării procesul de privatizare al societăților comerciale din turism;

c) elaborează împreună cu Ministerul Privatizării și supune spre aprobarea Guvernului proiecte de legi și acte normative necesare deblocării/accelerării procesului de privatizare în turism;

d) analizează și decide asupra modalităților de privatizare a societăților comerciale din turism, inclusiv a bazelor de tratament;

e) asigură, prin Oficiul de Promovare a Turismului aflat în subordinea sa, promovarea internă și internațională a listelor cu societățile comerciale și active propuse la vânzare, a propunerilor privind constituirea de societăți mixte, asocieri în vederea atragerii investitorilor recunoscuți în domeniul turismului;

f) efectuează controlul operațiunilor de privatizare la societățile comerciale din turism;

g) colaborează cu Societățile de Investiții Financiare care dețin pachete de acțiuni la societățile comerciale din turism ;

i) avizează propunerile de divizare a societăților comerciale mari și mijlocii din turism.

CAPITOLUL III

Procedura prealabilă privatizării societăților comerciale din turism

Art.4.-(1) În vederea aplicării rapide a modalităților de privatizare prevăzute în Capitolul IV, societățile comerciale din turism la care statul este acționar se divizează potrivit unei proceduri speciale ce va fi stabilită în normele metodologice prevăzute la art.21 alin.(1), avându-se în vedere următoarele criterii:

- separarea capitalului social deţinut de Fondul Proprietăţii de Stat şi societăţile de investiţii financiare de capitalul social deţinut de ceilalţi acţionari;

- separarea activelor în funcţie de modul de administrare a acestora prin administrare directă sau în baza contractelor de locaţie a gestiunii, închiriere, asociere în participaţiune;

- separarea activelor care au fost trecute în proprietatea statului prin legi şi prin alte acte normative de naţionalizare şi a căror situaţie juridică va fi reglementată printr-o lege specială;

- numărul de active din patrimoniul societăţii;

- amplasarea activelor în oraşe, staţiuni, judeţe;

- capitalul social al societăţilor comerciale din turism rezultat în urma divizării să permită privatizarea rapidă şi eficientă.

(2) Premergător acestei etape, se va majora capitalul social al societăţii cu valoarea terenurilor pentru care aceasta deţine titlu de proprietate, iar pachetul de acţiuni aferent majorării revine integral Fondului Proprietăţii de Stat; înregistrarea, la Oficiul Registrului Comerţului, a măririi capitalului social se va face pe baza unei cereri de înscriere de menţiuni depusă de către Direcţia Teritorială a Fondului Proprietăţii de Stat sau de către direcţia de specialitate a Fondului Proprietăţii de Stat Bucureşti.

CAPITOLUL IV

Modalităţi de privatizare a societăţilor comerciale din turism

A. Transformarea contractelor de locaţie a gestiunii, închiriere, asociere în participaţiune în contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare.

Art.5.- Societățile comerciale din turism la care statul este acționar și care au în derulare contracte de locație a gestiunii, închiriere sau asociere în participațiune vor vinde sau vor încheia contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare prin negociere directă cu locatarii sau asociații în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

Art.6.-(1) Inițiativa transformării contractelor de locație a gestiunii, închiriere sau asociere în participațiune în contracte de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare aparține persoanei fizice sau juridice care are în folosință activul și care va depune în acest sens o solicitare scrisă la sediul societății comerciale în termen de 30 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Nerespectarea prevederilor cu privire la termenul prevăzut la alin.(1) atrage decăderea locatarului sau asociatului din dreptul de a solicita transformarea contractului de locație a gestiunii, închiriere sau asociere în participațiune în contract de leasing imobiliar cu clauză irevocabilă de vânzare cu consecința rezilierii de drept a contractului de locație a gestiunii, închiriere sau asociere în participațiune, activele respective urmând a fi vândute potrivit prevederilor prezentei ordonanțe de urgență cu despăgubirea locatarului sau asociatului corespunzător investițiilor efectuate și neamortizate.

(3) Societatea comercială are obligația ca în termen de 30 de zile de la data primirii cererii să comunice decizia consiliului de administrație privitoare la soluționarea cererii prevăzută la alin.(1).

B. Vânzarea de acțiuni

Art.7.- Vânzarea de acțiuni se va face la prețul de piață, prețul de pornire fiind valoarea nominală a acțiunii sau, în cazul în care aceasta este tranzacționată la Bursa de Valori - Piața Rasdaq, prețul de tranzacționare din ziua precedentă de licitație.

C. Vânzarea de active

Art.8.- Vânzarea de active și încheierea de contracte de leasing imobiliar se va face la prețul de piață, prețul de pornire fiind valoarea contabilă rămasă a activului respectiv la data vânzării.

D. Vânzarea de acțiuni și vânzarea de active cu plata în rate

Art.9.- Vânzarea de acțiuni și vânzarea de active cu plata în rate se va face în următoarele condiții:

- avans minim 10% din prețul de vânzare;
- rate eșalonate pe un termen de 5-20 ani;
- cu obligația cumpărătorului de a crește, prin investiții, calitatea serviciilor prestate în activele cumpărate, în maxim 2 ani de la data cumpărării, potrivit clauzelor contractuale, în condițiile stabilite în normele metodologice;
- perceperea unei dobânzi anuale ce va fi stabilită prin hotărâre a Guvernului.

Art.10.- La privatizarea societăților cu profil balnear care funcționează în stațiunile balneare, se va avea în vedere valorificarea factorilor terapeutici naturali fără afectarea structurilor de bază a complexelor de turism balnear integrate și a calității pachetelor de servicii ce privesc cazarea, alimentația publică, tratamentul.

Art.11.- În termen de maxim 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, societățile de investiții financiare sunt obligate să vândă acțiunile pe care le dețin la societățile comerciale din turism peste limita de 10% din totalul acțiunilor emise de fiecare dintre societățile comerciale din turism potrivit dispozițiilor legale.

Art.12.- Din veniturile obținute și încasate de către Fondul Proprietății de Stat din vânzarea activelor și acțiunilor emise de societățile comerciale din turism, 80% se varsă la bugetul de stat și 20% la Fondul special pentru promovarea și dezvoltarea turismului.

CAPITOLUL V

Obligații și sancțiuni

Art.13.- Contractele de vânzare-cumpărare a activelor și acțiunilor cu plata în rate la care nu s-au respectat clauzele contractuale de creștere a calității serviciilor prestate, în condițiile stabilite prin normele metodologice, în maxim 2 ani, se reziliază deplin drept, fără a fi necesară somația din partea vânzătorului. În acest caz, sumele plătite de cumpărător în baza contractului reziliat nu se restituie.

Art.14.- În scopul protejării activității de turism și al creării bazei de dezvoltare turistică, înstrăinarea structurilor de primire din cadrul societăților comerciale din turism se face cu obligarea noului proprietar la menținerea obiectului de activitate și a funcțiunii structurii de primire turistică, al asigurării protecției sociale a salariaților și al protecției mediului.

Art.15.- Pentru nerespectarea prevederilor prezentei ordonanțe de urgență se aplică sancțiuni ce vor fi stabilite în normele metodologice prevăzute la art.21 alin.(1).

CAPITOLUL VI

DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art.16.-(1) Terenul aferent activului se poate vinde odată cu acesta în condițiile legii.

(2) Până la clarificarea situației juridice a terenurilor, societățile comerciale din turism beneficiază de dreptul de suprafață asupra terenurilor aferente activelor.

Art.17.- Activele care au fost trecute în proprietatea statului prin legi sau prin alte acte normative de naționalizare, aparținând societăților comerciale din turism la care statul este acționar, vor putea fi înstrăinate dacă nu sunt revendicate în termen de un an de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență.

Art.18.- Vânzarea acțiunilor și activelor cu plata în rate se va efectua cu obligația vânzătorului de a constitui garanții mobiliare și imobiliare până la achitarea integrală a prețului.

Art.19.-(1) Procedurile de privatizare a societăților comerciale din turism aflate în curs de derulare la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență se finalizează potrivit reglementărilor existente la data inițierii acestora.

(2) Facilitățile prevăzute la Capitolul IV, lit.D, se aplică și societăților comerciale prevăzute la alin.(1).

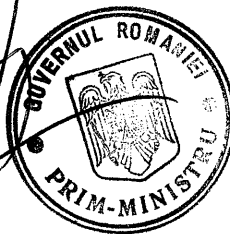
Art.20.- Dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență se completează cu dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, aprobată prin Legea nr.44/1998.

Art.21.-(1) Prezenta ordonanță de urgență intră în vigoare la 15 zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I, termen în care Ministerul Turismului împreună cu Ministerul Privatizării vor elabora și supune spre aprobare Guvernului norme metodologice de punere în aplicare a acesteia.

(2) Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, se abrogă orice dispoziții contrare din domeniul privatizării societăților comerciale din turism.

PRIM-MINISTRU,

Radu Vasile



București, 10.11.1998

Nr. 32

-continuare verso-