

EXPUNERE DE MOTIVE

Având în vedere amplul proces al reformei de trecere la economia de piață, pentru desfășurarea unui comerț modern care să satisfacă exigențele standardelor europene, se impune cu necesitate o intervenție legislativă în sensul reglementării distribuției produselor și serviciilor de piață, precum și a practicilor comerciale.

Menționăm că prin legislația în vigoare, respectiv, Legea nr.12/1990, cu modificările ulterioare privind protejarea populației împotriva unor activități ilicite Ordonanța Guvernului nr.21/1992, aprobată prin Legea nr.11/1994, modificată și completată prin Ordonanța Guvernului nr.58/2000 privind protecția consumatorilor și Legea nr.21/1996 a concurenței, anumite aspecte privind organizarea și disciplinarea comerțului în vederea funcționării în România a unei rețele de distribuție la nivelul standardelor europene, precum și diferite practici comerciale și reguli de comerț care să contribuie la informarea și protecția consumatorilor nu au fost până în prezent reglementate.

De asemenea precizăm că, nici Codul comercial și legile care-l modifică și completează și nici Codul civil nu prevăd reglementări în domeniile sus menționate.

Apreciem că, prin prezenta ordonanță se vor limita sever posibilitățile de fraudă și corupție și se vor crea condițiile necesare ridicării gradului de civilizație al comerțului românesc, creșterii calității vieții și asigurării libertății comerțului.

Ordonanța propune o reglementare generală a regimului comercializării produselor și serviciilor de piață în România

aplicabilă produselor și serviciilor comerciale a căror comercializare nu este supusă unor reglementări speciale, derogatorii, stabilite prin legi speciale și acționează numai în măsura sau numai prin aspectele nereglementate prin asemenea legi.

Etapa actuală de reformă economică a României presupune crearea de acte normative noi, flexibile, armonizate atât cu nevoile firești de dezvoltare a economiei de piață cât și cu cele similare existente în țările cu democrație dezvoltată.

În acest context, prezenta ordonanță preia și adaptează realităților românești unele reglementări anterioare și unele reglementări oferite de legislația occidentală.

În acest sens, au fost consultate și comparate documentațiile legislative care reglementează acest domeniu în Italia, Belgia, Franța, precum și Directivele Uniunii Europene referitoare la vânzări la domiciliu, vânzări la distanță, indicare prețuri și securitatea generală a produselor.

De asemenea, a mai fost consultat materialul privind obiectivele "Cărții Verzi a Comerțului" pus la dispoziție de Comitetul Român al Distribuției.

Pentru îmbunătățirea textului ordonanței au fost consultate autorități ale administrației publice centrale, organizații neguvernamentale, asociații profesionale și patronale de profil și alte organizații prezentate în lista anexă.

Față de cele prezentate mai sus, a fost întocmit proiectul de lege alăturat, în vederea aprobării Ordonanței Guvernului privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU

Mugur I. Isărescu

Mugur I. Isărescu

