



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

LEGE

**pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind
comercializarea produselor și serviciilor de piață**

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Art.I.- Se aprobă Ordonanța Guvernului nr.99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, emisă în temeiul art.1 lit.C pct.2 din Legea nr.125/2000 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe, și publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.424 din 1 septembrie 2000, cu următoarele modificări și completări:

1. La articolul 3, alineatul 1 și alineatul 3 literele h), i) și j) vor avea următorul cuprins:

“(1) Prezenta ordonanță reglementează activitățile din sectorul comercial și al serviciilor de piață privind cerințele necesare desfășurării acestor activități, structurile de vânzare, practicile comerciale și regulile generale de comercializare, precum și sancțiunile în caz de nerespectare a prevederilor acesteia.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei ordonanțe activitățile de comercializare având ca obiect:

h) mărfurile vândute către vizitatori, în cadrul festivalurilor, târgurilor, saloanelor sau al altor manifestări expoziționale, cu condiția ca acestea să facă obiectul manifestărilor respective;

- i) produsele confiscate și valorificate de Ministerul Finanțelor Publice conform dispozițiilor legale în vigoare;
- j) produsele și serviciile de piață reglementate prin acte normative speciale;”

2. La articolul 4 liniuțele 2, 3, 4, 5 și 8 vor avea următorul cuprins:

“*comerciant* - persoana fizică autorizată care în nume și cont propriu efectuează activitate de comerț ca o profesiune obișnuită; Dispozițiile referitoare la comercianți se aplică și societăților comerciale, precum și altor persoane juridice care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;

comerț cu ridicata/de gros - activitatea desfășurată de comercianții care cumpără produse în cantități mari în scopul revânzării acestora în cantități mai mici altor comercianți sau utilizatori profesionali și colectivi;

comerț cu amănuntul/de détail - activitatea desfășurată de comercianții care vând produse, de regulă, direct consumatorilor pentru uzul personal al acestora;

comerț ambulant - activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin trecere dintr-un loc în altul, în rulote mobile, standuri mobile, chioșcuri mobile sau în vehicule special amenajate;

.....
serviciu de piață - orice acțiune sau prestație, de regulă, intangibilă, care face obiectul vânzării și cumpărării pe piață și care nu are drept consecință transferul proprietății asupra unui bun corporal, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;”

3. La articolul 4 ultima liniuță, teza a doua se abrogă.

4. Articolul 5 va avea următorul cuprins:

“**Art.5.-** (1) Orice exercițiu comercial se desfășoară numai pe baza autorizării de către primărie, în condițiile prezentei ordonanțe.

(2) Exercițarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică necesită cunoștințe de specialitate și se efectuează cu personal calificat.

(3) În termen de un an de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe, personalul angajat în efectuarea de activități comerciale cu produse din sectorul alimentar și de alimentație publică, va trebui să îndeplinească una din următoarele cerințe profesionale:

a) a absolvit un curs profesional cu specialitatea produse alimentare și/sau alimentație publică, organizat conform legislației în vigoare;

b) a desfășurat cel puțin 2 ani activitate profesională de comercializare de produse alimentare și/sau de alimentație publică și a absolvit un curs de noțiuni fundamentale de igienă, organizat în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.”

5. Articolul 6 va avea următorul cuprins:

“Comerțul în structuri de vânzare cu suprafață mică, medie și mare și comerțul ambulant

Art.6.- (1) Deschiderea unui exercițiu comercial se efectuează în baza unei documentații depuse de comerciant la primăria localității în a cărei rază teritorială urmează să-și desfășoare activitatea, iar în cazul municipiului București, la primăriile de sector.

(2) Documentația trebuie să cuprindă:

a) cererea de autorizare în care vor fi menționate codurile din tabelul cu produsele și serviciile asociate activității de comercializare, structura de vânzare și amplasarea acesteia; fișa de caracterizare a structurii de vânzare. Formularele tip pentru cererea de autorizare și pentru fișa de caracterizare a structurii de vânzare, precum și tabelul cu produsele și serviciile asociate activității de comercializare sunt cele prevăzute în anexele nr.1, 2 și 3 la prezenta ordonanță;

b) autorizațiile și documentele prevăzute în cererea tip; autorizația sanitară de funcționare va fi eliberată pentru comercializarea produselor și serviciilor de piață, conform codificării prevăzute în anexa nr.3 la prezenta ordonanță;

c) acordul administratorilor/concedenților, după caz, în conformitate cu reglementările legale în vigoare, pentru desfășurarea comerțului în zone publice.

(3) Prevederile alin.(1) și (2) se aplică și în cazul transferului, mutării sau extinderii unui exercițiu comercial, precum și în cazul modificărilor aduse structurii de vânzare.

(4) Cererile de autorizare se consideră aprobate dacă, în termen de 15 zile de la data confirmării primirii acestora, primăriile nu au comunicat în scris comercianților respingerea lor motivată, data autorizării fiind considerată cea de-a 16-a zi calendaristică de la data confirmării primirii cererilor.

(5) După aprobare, primăriile vor transmite, în termen de 30 de zile, o copie a cererii de autorizare și a fișei de caracterizare a structurii de vânzare la Camera de Comerț și Industrie - Oficiul registrului comerțului din județul unde se află structura de vânzare.

(6) În scopul realizării unui sistem eficient de baze de date privind rețeaua de distribuție și de prestări servicii de piață, Camera de Comerț și Industrie - Oficiul județean al registrului comerțului va transmite Camerei de Comerț și Industrie a României - Oficiul Național al Registrului Comerțului, în sistem computerizat, conținutul cererii de autorizare și al fișei de caracterizare a structurii de vânzare, în termen de 3 zile de la primirea acestora.

(7) La solicitarea autorităților administrației publice interesate, Camera de Comerț și Industrie a României - Oficiul Național al Registrului Comerțului sau, după caz, Camera de Comerț și Industrie - Oficiul județean al registrului comerțului va pune gratuit la dispoziție acestora informațiile cu privire la

datele preluate.

(8) Comercianții sunt obligați să transmită unităților teritoriale de statistică datele solicitate referitoare la activitatea comercială, conform dispozițiilor legale în vigoare.”

6. Articolele 7 și 8 se abrogă.

7. După articolul 8 se introduce un articol nou, articolul 8¹ cu următorul cuprins:

“**Art.8¹.**-(1) Cererile de autorizare pot fi respinse în următoarele cazuri:

a) contravin planului general de dezvoltare urbană și criteriilor generale privind determinarea zonelor și locurilor de vânzare din localități;

b) aduc prejudicii spațiilor aflate în incinta sau în apropierea unor clădiri de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu;

c) exercițiul comercial se face în spații improvizate;

d) se încalcă dispozițiile prezentei ordonanțe.

(2) Respingerea autorizării poate fi contestată potrivit Legii contenciosului administrativ nr. 29/1990.”

8. Denumirea marginală a articolului 9 va avea următorul cuprins:

“Comerțul în zone publice, vânzările în afara spațiilor comerciale și vânzările la distanță”

9. La articolul 9 alineatele 2, 3 și 4 vor avea următorul cuprins:

“(2) Exercițarea activității în zone publice este supusă autorizării primăriilor.

(3) În spațiul din fața structurilor de vânzare cu sediu fix este interzisă comercializarea de produse similare de către alți comercianți, cu excepția celor autorizați să desfășoare activități de comercializare în structurile respective.

(4) Activitatea de comercializare în afara spațiilor comerciale, precum și vânzarea la distanță sunt supuse autorizării primăriilor în a cărei rază teritorială se află depozitul sau, în lipsa acestuia, sediul social al comerciantului, în condițiile art.6 alin.(2) lit.a) și lit b). Prevederile art.5 și respectiv ale art.6 alin.(3) referitoare la transferul sau extinderea unui exercițiu comercial, se aplică și în aceste cazuri.”

10. Articolul 10 va avea următorul cuprins:

“Art.10. - Structurile de vânzare cu amănuntul și cele în care se prestează servicii de piață pot fi deschise publicului în toate zilele săptămânii. Fiecare comerciant își stabilește orarul de funcționare, cu respectarea prevederilor înscrise în legislația muncii și cu condiția respectării reglementărilor în vigoare privind liniștea și ordinea publică. În cazul structurilor de vânzare al căror program de funcționare depășește ora 22,00, orarul de funcționare va fi stabilit cu acordul primăriilor.”

11. Articolul 11 va avea următorul cuprins:

“Art.11.- Orarul de funcționare se afișează la intrarea în unitate, în mod vizibil din exterior, comerciantul fiind obligat să asigure respectarea acestuia.”

12. Articolul 12 se abrogă.

13. La articolul 14 alineatul 1 litera a) și alineatul 6 vor avea următorul cuprins:

“Art.14.- a) sprijinirea creării unei rețele de distribuție care să asigure servicii de calitate consumatorilor și care să răspundă necesităților de consum ale acestora și marcarea acestora în documentațiile de urbanism întocmite;

.....
(6) În scopul promovării și protejării activității comerciale în zonele orășenești periferice, precum și în zonele rurale, montane sau defavorizate, autoritățile administrației publice locale pot acorda, în condițiile legii, înlesniri la plata impozitelor și taxelor datorate bugetelor locale.”

14. Articolul 15 va avea următorul cuprins:

“Art.15.- Pentru zone sau edificii cu valoare arhitectonică, istorică sau arheologică și pentru zone turistice, autoritățile administrației publice locale pot acorda facilități comercianților care contribuie prin efort propriu la reabilitarea sau la restaurarea acestora, în limita competențelor legale.”

15. Articolul 17 va avea următorul cuprins:

“Art.17.- (1) Primăriile exercită activitatea de autorizare respectând obiectivele, scopul și criteriile prezentei ordonanțe.

(2) Nivelul taxelor pentru autorizare se stabilește de primării, astfel încât acesta să nu reprezinte o barieră în calea comerțului și se constituie ca venit la bugetul local, conform prevederilor legale în vigoare.

(3) Reprezentanții ministerului cu atribuții în domeniul comerțului interior participă cu rol consultativ la avizarea implantării structurilor de vânzare cu suprafață mare.”

16. La articolul 18, literele c, d, f și g vor avea următorul cuprins:

“Art.18.- Prin *vânzări cu preț redus*, în sensul prezentei ordonanțe, se înțelege:

.....
c) vânzări sub denumirea de *magazin de fabrică* sau *depozit de fabrică*;

d) vânzări sub denumirea de *vânzări promoționale*;

.....
f) vânzarea produselor care într-o perioadă de 3 luni de la aprovizionare nu au fost vândute;

g) vânzarea accelerată a produselor susceptibile de o deteriorare rapidă sau a căror conservare nu mai poate fi asigurată, până la limita termenului de valabilitate.”

17. La articolul 19 după alineatul 1, se introduce un alineat nou, alineatul (2) cu următorul cuprins:

“(2) În cazurile prevăzute la art.18 lit. e), f), și g) vânzările pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării.”

18. La articolul 20 literele a) și b) vor avea următorul cuprins:

“a) încetarea definitivă a activității comerciantului, inclusiv în cazul schimbării proprietarului, chiriașului, locatarului sau mandatarului, după caz, care exploatează structura de vânzare, cu excepția cazurilor în care aceasta este vândută, cedată sau închiriată unei persoane juridice administrate de vechiul proprietar (utilizator) sau în care acesta este acționar;

b) încetarea din proprie inițiativă a activității comerciantului în structura de vânzare respectivă sau ca urmare a anulării contractului de închiriere, locație sau mandat, în baza unei hotărâri judecătorești rămase definitive sau în baza unei hotărâri judecătorești de evacuare silită;”

19. La articolul 21, alineatele (1) și (2) vor avea următorul cuprins:

“**Art.21.-** (1) Lichidările sunt supuse notificării în baza unui inventar detaliat al mărfurilor de lichidat întocmit de comerciant, care este obligat să justifice cu documente legale proveniența produselor respective. Notificarea se face la primăria localității în a cărei rază teritorială este amplasată structura de vânzare sau, după caz, la primăriile sectoarelor municipiului București, cu cel puțin 15 zile înainte de începerea operațiunilor de lichidare în situațiile prevăzute la art.20 lit.a), d) și e) și cel puțin 5 zile înainte de începerea operațiunilor de lichidare în situațiile prevăzute la lit.b), c), f) și g). Perioada pentru care se notifică operațiunile de lichidare este de maximum:

a) 90 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art.20 lit. a) și f);

b) 60 de zile pe an pentru cazurile prevăzute la art.20 lit. b), d), e) și g);

c) 15 zile pe an pentru cazurile prevăzute la art.20 lit.c).

(2) Comerciantul este obligat să justifice cu documente legale realizarea evenimentului care a motivat notificarea sa, în termen de maximum 10 zile de la finalizarea operațiunilor de lichidare pentru situațiile prevăzute la art.20, lit.a), b), c), d), f) și g), și respectiv de maximum 45 de zile în cazul situațiilor prevăzute la art.20 lit.e).”

20. Articolul 22 va avea următorul cuprins:

“**Art.22.-** (1) Pe durata operațiunilor de lichidare se pot lichida numai produsele înscrise în lista de inventar aferentă notificării și aflate în

format din produsele expuse în spațiile destinate vânzării și cele aflate în depozitele structurii de vânzare; produsele deținute în antrepozite și/sau depozite situate în afara structurii de vânzare pentru care a fost făcută notificarea nu intră în componența stocului de lichidat.

(2) Pot fi lichidate numai produsele care fac parte din stocul structurii de vânzare și a căror contravaloare a fost achitată de comerciant la data depunerii/transmiterii notificării sau a emiterii hotărârii judecătorești, prevăzute la art.20 lit.b), sau la data evenimentelor prevăzute la art.20 lit.g).”

21. Articolul 24 va avea următorul cuprins:

“**Art.24.-** *Vânzarea de soldare* este orice vânzare însoțită sau precedată de publicitate și anunțată sub denumirea de *soldare/soldări/solduri* și care, printr-o reducere de prețuri, are ca efect vânzarea accelerată a stocului de mărfuri sezoniere dintr-o structură de vânzare cu amănuntul.”

22. Articolul 25 va avea următorul cuprins:

“**Art.25.-** Vânzările de soldare se pot efectua numai în cursul a două perioade pe an cu o durată maximă de câte 45 de zile fiecare, cu condiția ca produsele propuse pentru soldare să fie achitate furnizorului de către comerciant cu cel puțin 30 de zile înaintea datei de debut a perioadei de soldări și oferite spre vânzare în mod obișnuit înaintea acestei date.”

23. Articolul 26 va avea următorul cuprins:

“**Art.26.-** (1) Stocul de produse propus pentru soldare trebuie să fie constituit în prealabil în structura de vânzare respectivă, în spațiile de vânzare și depozitele structurii de vânzare, precum și, după caz, în unul sau mai multe depozite ale comerciantului, cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut al soldărilor, și nu va fi reînnoit după constituire sau în cursul operațiunilor de soldare.

(2) Comerciantul ambulant poate constitui și desface un asemenea stoc de mărfuri.”

24. Articolul 28 va avea următorul cuprins:

“**Art.28.-** Documentele legale justificative care atestă că stocul de produse propus pentru soldare a fost constituit cu cel puțin 15 zile înainte de data de debut a operațiunii și achitat cu cel puțin 30 de zile înainte de această dată vor fi păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie

organelor de control abilitate. Achitarea produselor soldate rezultă din examinarea actelor contabile, cu excepția cazurilor în care vânzătorul acestor produse este însuși producătorul sau mandatarul acestuia.”

25. La articolele 31-33, denumirea marginală va avea următorul cuprins:

“Vânzările sub denumirea de *magazin de fabrică* sau *depozit de fabrică*”

26. Articolul 31 se abrogă.

27. Articolul 32, partea introductivă, va avea următorul cuprins:

“**Art.32.-** Vânzările sub denumirea de *magazin de fabrică* sau *depozit de fabrică* se pot efectua numai de către producătorii de produse nealimentare, care vând direct consumatorilor acea parte din producția lor care.”

28. Articolul 34 va avea următorul cuprins:

“Vânzările sub denumirea de vânzări promoționale

Art.34.- (1) În sensul prezentei ordonanțe, vânzările sub denumirea de *vânzări promoționale* sunt vânzările cu amănuntul/ prestările de servicii de piață care pot avea loc în orice perioadă a anului, fără să facă obiectul notificării, cu condiția ca:

- a) să nu fie efectuate în pierdere;
- b) să se refere la produsele disponibile sau reaprovizionabile, precum și la servicii desfăcute/prestate în mod curent;
- c) comerciantul care dorește să promoveze într-o anumită perioadă o categorie de produse disponibile, să reînnoiască sau să completeze stocul respectiv pentru a satisface integral cererile pe durata întregii perioade anunțate sau să informeze consumatorii că oferta este valabilă numai în limita stocului disponibil.
- d) serviciile promovate să fie prestate/furnizate pe

toată perioada de reducere de prețuri anunțată.

(2) Nu se supun prevederilor alin.(1):

- a) acțiunile de promovare efectuate de producători;
- b) acțiunile de lansare de produse/servicii noi pe piață.”

29. Articolul 36 va avea următorul cuprins:

“**Art.36.-** *Vânzarea la distanță* este acea formă de vânzare cu amănuntul care se desfășoară în lipsa prezenței fizice simultane a consumatorului și a comerciantului, în urma unei oferte de vânzare efectuate de acesta din urmă care, în scopul încheierii contractului, utilizează exclusiv tehnici de comunicație la distanță.”

30. Articolele 37-41 se abrogă.

31. La articolul 45 alineatul (2) va avea următorul cuprins:

“(2) Comercianții care efectuează vânzări în afara spațiilor comerciale răspund civil față de efectele activității vânzătorilor direcți.”

32. Articolul 46 va avea următorul cuprins:

“**Art.46.-** Comercianții sunt obligați să elibereze legitimații pentru vânzătorii direcți, angajați în acest sistem de vânzare. Legitimațiile trebuie să conțină numele, prenumele și fotografia vânzătorului, denumirea și sediul comerciantului, semnătura administratorului/directorului și vor fi vizate trimestrial. Legitimațiile vor fi retrase imediat ce deținătorii acestora își pierd calitatea de vânzători direcți.”

33. Articolul 47 va avea următorul cuprins:

“**Art.47.-** Vânzătorii direcți, angajați în acest sistem de vânzare, sunt obligați să se legitimeze înaintea prezentării produselor/serviciilor oferite, precum și la solicitarea consumatorilor.”

34. Articolul 48 va avea următorul cuprins:

“**Art.48.-** (1) *Loteria publicitară* este acea practică de promovare a produselor/serviciilor care tinde să stimuleze în rândul participanților speranța unui câștig prin tragere la sorți.

(2) Loteriile publicitare sunt admise numai în condițiile în care participanților nu le este impusă în contrapartidă nici o cheltuială directă sau indirectă, suplimentară achiziționării produsului/serviciului.

(3) Cheltuielile efectuate de către participanți pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale și pentru tarifele telefonice normale nu intră sub incidența prezentului articol.”

35. Articolul 49 se abrogă.

36. Articolul 50 va avea următorul cuprins:

“**Art.50.-** În privința câștigurilor puse în joc în cadrul unei loterii publicitare, anunțurile de prezentare a acestora vor preciza natura, numărul și valoarea comercială a respectivelor câștiguri, precum și următoarea mențiune: *regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant*. În acest scop se va menționa adresa sau numărul de telefon la care solicitarea poate fi transmisă, respectiv făcută.”

37. Articolul 51 va avea următorul cuprins:

“**Art.51.-** (1) Regulamentul și/sau orice alt document în baza căruia urmează să se desfășoare loteria publicitară trebuie să fie autentificat și depus la un notar public înainte de începerea operațiunii. În scopul prevenirii desfășurării unor jocuri de noroc deghizate, organizatorul va depune un exemplar al regulamentului și/sau al documentului autentificat, după caz, la Direcția generală de administrare a veniturilor publice și a monopolurilor din Ministerul Finanțelor Publice, până la data începerii loteriei publicitare.

(2) Pentru a verifica corecta desfășurare a loteriei publicitare respective reprezentanții Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Ministerului Finanțelor Publice și Ministerului de Interne pot solicita organizatorilor de loterii publicitare regulamentul de desfășurare a acestora, precum și un exemplar al anunțurilor adresate publicului, caz în care organizatorii vor prezenta această documentație în termen de 5 zile de la data solicitării.”

38. Articolul 54 va avea următorul cuprins:

“**Art.54.-** Nu sunt asimilate loteriei publicitare, concursurile în cadrul cărora premiile sunt câștigate exclusiv datorită abilității, cunoștințelor

și perspicacității participanților, câștigătorul fiind desemnat în funcție de valoarea prestației sale.”

39. După articolul 54, se introduce un articol nou, articolul 54¹ cu următorul cuprins:

“**Art.54¹.**- Nu este asimilată loteriei publicitare și este considerată practică comercială permisă, alocarea de premii în mod aleator, înainte de oferirea la vânzare a produselor/serviciilor și atribuirea câștigurilor la achiziționarea produselor/serviciilor, chiar dacă intrarea în posesie a premiilor are loc la o dată ulterioară.”

40. Articolul 55 va avea următorul cuprins:

“**Art.55.-** *Vânzarea cu prime* este acea practică comercială prin care la vânzarea sau oferta de vânzare de produse/servicii se oferă consumatorului, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, prime sub forma unor produse/servicii.”

41. Articolul 56 va avea următorul cuprins:

“**Art.56.-** Este interzisă orice vânzare sau ofertă de vânzare de produse sau orice prestare sau ofertă de prestare de servicii făcută către consumator, care dă dreptul acestuia, cu titlu gratuit, imediat sau la un anumit termen, la o primă sub forma unor produse/servicii, în afara cazurilor în care acestea sunt identice cu produsele/serviciile cumpărate.”

42. La articolul 57 litera c) va avea următorul cuprins:

“c) produsele sau serviciile a căror valoare este de până la 10% din prețurile de vânzare/tarifele produselor/serviciilor achiziționate de către consumatori;”

43. La articolul 59 litera a) va avea următorul cuprins:

“a) fiecare produs și fiecare serviciu să poată fi achiziționat și separat în cadrul aceleiași suprafețe de vânzare;”

44. Articolul 61 va avea următorul cuprins:

“**Art.61.-** Orice vânzare forțată este interzisă. Expedierea unui produs sau prestarea unui serviciu către o persoană se face numai în baza unei comenzi prelabile din partea acesteia.”

45. La articolul 64 alineatul 3 va avea următorul cuprins:

“(3) Se interzice introducerea pe piață a produselor, dacă acestea nu sunt însoțite de documentele de angajare ale producătorului/importatorului referitor la calitatea și securitatea acestora, emise conform reglementărilor legale în vigoare.”

46. Punctul B al Capitolului VI va avea următorul titlu:

B. Obligația indicării prețurilor/tarifelor

47. La articolul 74 alineatele 1 și 2 vor avea următorul cuprins:

“**Art.74.-** (1) Comerciantul care în rețeaua de distribuție oferă spre vânzare produse/servicii, trebuie să indice prețul de vânzare/ tariful practicat, prețul pe unitatea de măsură, conform reglementărilor legale în vigoare.

(2) Prețurile de vânzare, prețurile pe unitatea de măsură și tarifele practicate se indică în mod vizibil, lizibil și fără echivoc prin marcarea, etichetare și/sau afișare.”

48. Articolul 80 va avea următorul cuprins:

“**Art.80.-** Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să constituie infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:

1. desfășurarea oricărui exercițiu comercial fără autorizarea prevăzută la art.5 alin (1), cu suspendarea activității comerciale până la data autorizării și cu amendă:

a) de la 2.000.000 lei la 5.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mică;

b) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață medie;

c) de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei pentru structurile de vânzare cu suprafață mare;

d) de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei pentru comercianții ambulanți;

e) de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei pentru comercianții care practică vânzări în afara spațiilor comerciale și pentru cei care practică vânzări directe;

2. nerespectarea prevederilor art.5 alin.(2) cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;

3. comercializarea de produse și servicii de piață, altele decât cele înscrise în cererea de autorizare, cu amendă de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;

4. nerespectarea prevederilor art.11, cu amendă de la 250.000 lei la 2.500.000 lei;

5. oferirea sau vânzarea produselor în pierdere în alte cazuri decât cele prevăzute la art.19, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr.21/1996;

6. vânzările de lichidare efectuate în alte cazuri decât cele prevăzute la art.20 lit.a) - g) cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei și cu sistarea operațiunilor de lichidare;

7. nerespectarea prevederilor art.21 alin.(1) și art.29 alin.(2) cu privire la notificare, cu amendă de la 1.000.000 lei la 5.000.000 lei;

8. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale privind justificarea realizării evenimentului care motivează notificarea comerciantului, conform dispozițiilor cuprinse în art.21 alin.(2), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;

9. nerespectarea prevederilor art.22, 25 și 26 alin.(1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei, și sistarea operațiunilor de lichidare sau de soldare, după caz;

10. realizarea operațiunilor de soldare în alte perioade decât cele prevăzute la art.29 alin.(1), cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei și sistarea operațiunilor de soldare;

11. neprezentarea la solicitarea organelor de control abilitate a documentelor legale justificative, conform prevederilor art.28 și art.33, cu amendă de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei;

12. nerespectarea prevederilor art.21 alin.(3) și art.30 alin.(2), cu amendă de la 1.000.000 lei la 5.000.000 lei;

13. utilizarea denumirii *soldare/solduri/soldări* sau sinonime ale acesteia, în cazuri în care aceasta nu este în legătură cu o operațiune de soldare astfel cum este definită de prezenta ordonanță, cu amendă de la 5.000.000 lei la 20.000.000 lei și interzicerea practicării acestei denumiri;

14. practicarea de vânzări sau de orice alte procedee prevăzute la art.43, cu amendă de la 20.000.000 lei la 50.000.000 lei, iar veniturile realizate din aceste practici, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;

15. nerespectarea prevederilor art.46, cu amendă de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei;

16. nerespectarea prevederilor art.47, cu amendă de la 1.000.000 lei la 2.000.000 lei;

17. nerespectarea de către organizatorii de loterii publicitare a prevederilor art.48 alin.(2), cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei, iar veniturile realizate ilicit din această practică, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat;

18. neprezentarea în termen a documentațiilor solicitate conform prevederilor art.51 alin.(2), cu amendă de la 5.000.000 lei la 10.000.000 lei;

19. nerespectarea prevederilor art.56, cu amendă de la 10.000.000 lei la 20.000.000 lei;

20. nerespectarea prevederilor art.58, art.61 și art.63, cu amendă de la 2.000.000 lei la 5.000.000 lei;

21. nerespectarea prevederilor art.77 alin.(2), cu amendă de la 500.000 lei la 2.000.000 lei;

22. exercitarea de activități de comerț cu ridicata și comerț cu amănuntul în aceeași structură de vânzare, cu amendă de la 10.000.000 lei la 30.000.000 lei și cu interzicerea uneia dintre cele două activități;

23. desfășurarea oricărui exercițiu comercial în perioada suspendării activității comerciale, cu amenda prevăzută la pct.1, lit.a) - e), caz în care limitele minime și maxime se dublează, iar veniturile realizate ilicit în perioada dintre data suspendării activității comerciale și momentul constatării contravenției, se confiscă și se fac venit la bugetul de stat."

49. Articolul 81 va avea următorul cuprins:

"Art.81.- Sancțiunile prevăzute la art.80 se pot aplica și persoanelor juridice, caz în care limitele minime și maxime ale amenzilor se dublează."

50. Articolul 82 se abrogă.

51. Articolul 84 va avea următorul cuprins:

“**Art.84.-** Contravențiile prevăzute la art.80 se constată și se sancționează de către:

- a) organele de control abilitate ale primăriilor, pentru cele prevăzute la pct.1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 19, 21, 22 și 23;
- b) organele de control abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice, pentru cele prevăzute la pct.1, 5, 6, 8, 9, 11, 14, 17, 18, 22 și 23;
- c) organele de control abilitate ale Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pentru cele prevăzute la pct.4, 12, 18, 20 și 21;
- d) organele de control abilitate ale poliției, pentru cele prevăzute la pct.15, 16 și 18.”

52. Articolul 85 va avea următorul cuprins:

“**Art.85.-** Prevederile prezentei ordonanțe referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Legii nr.32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu excepția celor de la art.25-27 din aceea lege, cu modificările și completările ulterioare.”

53. Articolul 86 va avea următorul cuprins:

“**Art.86.-** (1) În cazul repetării contravențiilor prevăzute la art.80 pct.6, 9, 10, 13 și 22, într-un interval de 12 luni, chiar dacă amenda a fost plătită, precum și în cazul în care se încalcă în mod repetat dispozițiile legale privind liniștea și ordinea publică, primăriile vor suspenda activitatea comercială pe o perioadă de până la 30 de zile pentru structura de vânzare respectivă.

(2) Activitatea de comercializare într-o structură de vânzare se consideră suspendată din momentul suspendării autorizației sanitare de funcționare.

(3) Autorizarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru structurile de vânzare cu suprafață medie sau mare se anulează atunci când:

- a) comerciantul nu începe activitatea în termen de un an de la autorizare pentru o structură de vânzare medie sau 2 ani pentru o structură de vânzare mare, cu excepția cazurilor de forță majoră;

b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de un an, cu excepția cazurilor de forță majoră;

c) la încetarea activității comerciantului în structura de vânzare.

(4) Autorizarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru structurile de vânzare cu suprafață mică se anulează atunci când:

a) comerciantul nu începe activitatea în termen de 6 luni de la autorizare, cu excepția cazurilor de forță majoră;

b) activitatea a fost întreruptă pe o perioadă mai mare de 6 luni, cu excepția cazurilor de forță majoră;

c) la încetarea activității comerciantului în structura de vânzare.

(5) La încetarea desfășurării exercițiilor comerciale pentru care au fost autorizați, comercianții sunt obligați să notifice acest fapt la primăriile respective.

(6) Sancțiunile aplicate de celelalte organisme de control, conform prevederilor prezentei ordonanțe, vor fi aduse la cunoștința primăriilor în termen de 48 de ore de la aplicarea acestora.”

54. După articolul 87 se introduc două articole noi, art.87¹ și art.87² cu următorul cuprins:

“Art.87¹.- În termen de un an de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe, comercianții care desfășoară activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață sunt obligați să solicite autorizarea exercițiilor comerciale în conformitate cu prevederile prezentei ordonanțe.

Art.87².- Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, cu avizul Ministerului Finanțelor Publice, va elabora norme metodologice de aplicare a prezentei ordonanțe, în termen de 60 de zile de la data publicării legii de aprobare a ordonanței, în Monitorul Oficial al României. Partea I. Normele vor fi supuse spre aprobare Guvernului.”

55. Articolul 88 va avea următorul cuprins:

“Art.88.- Ministerul cu atribuții în domeniul comerțului interior, în baza consultării cu alte organisme abilitate ale administrației publice, precum și cu organizațiile neguvernamentale, elaborează reglementări specifice cu privire la comercializarea produselor și serviciilor de piață.”

56. Articolul 89 va avea următorul cuprins:

“**Art.89.-** (1) Anexele nr.1-3 fac parte integrantă din prezenta ordonanță și pot fi actualizate prin hotărâre de Guvern.

(2) Valoarea amenzilor prevăzute la art.80 și art.83 se va actualiza prin hotărâre a Guvernului.”

57. După articolul 89 se introduce un articol nou, art.90 cu următorul cuprins:

“**Art.90.-** Prezenta ordonanță intră în vigoare la 1 ianuarie 2002.”

Art.II.- Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.424 din 1 septembrie 2000, cu modificările aduse prin prezenta lege se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.

Acest proiect de lege a fost adoptat de Senat în ședința din 4 mai 2001, cu respectarea prevederilor articolului 74 alineatul (2) din Constituția României.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI

Alexandru Athanasiu

