

EXPUNERE DE MOTIVE

Vânzarea spațiilor comerciale, proprietate privată a statului, aflate în administrarea consiliilor județene și a consiliilor locale, precum și a celor din patrimoniul regiilor autonome de interes local, este reglementată de norme disparate cuprinse, în principal, în prevederile Hotărârii Guvernului nr. 389/1996, ale Hotărârii Guvernului nr. 505/1998, precum și în dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 88/1997 privind privatizarea societăților comerciale, astfel cum a fost modificată prin Legea nr. 99/1999.

În ultimii patru ani s-au vândut mai puțin de o treime din numărul total de spații comerciale, în special datorită curențelor actelor normative, iar bugetul statului și bugetele locale au fost private de importante surse de venituri.

Reglementarea propusă se constituie într-o unificare, completare și clarificare a cadrului legislativ, în vederea accelerării procesului de privatizare a spațiilor comerciale, astfel:

1. Vânzarea spațiilor comerciale prin negociere directă către micii comercianți, persoane fizice sau juridice, care le folosesc în baza unui contract de închiriere, concesiune, locație de gestiune, asociere în participațiune sau leasing, încheiat în condițiile legii, sau prin licitație publică cu strigare;

2. Vânzarea cu plata în rate a spațiilor comerciale cumpărate de comercianții care se încadrează, potrivit legii, în categoria întreprinderilor mici și mijlocii;

3. Extinderea domeniului de aplicare la spațiile comerciale care nu au fost restituite în condițiile Legii nr. 10/2001, precum și la alte spații comerciale exceptate în prezent de la vânzare, precum cele situate în imobile din zona de protecție a unui monument istoric;

4. Introducerea de termene scurte și proceduri simple pentru accelerarea procesului de privatizare a spațiilor comerciale;

5. Reglementarea vânzării terenurilor aferente spațiilor comerciale, respectiv concesionarea celor care nu pot fi vândute.

În vederea stimulării întreprinzătorilor privați pentru dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii, prevederile proiectului de lege sunt în concordanță cu dispozițiile Legii nr.133/1999, astfel cum a fost completată de Ordonanța de urgență a Guvernului nr.297/2000.

Necesitatea îmbunătățirii cadrului juridic de privatizare a spațiilor comerciale este impusă de întârzierile înregistrate în acest domeniu în ultimii ani, întârzieri datorate în mare măsură reglementărilor legale neunitare și incoerente existente.

Față de cele prezentate mai sus, a fost elaborat proiectul de lege privind vânzarea spațiilor comerciale, proprietate privată a statului, aflate în administrarea consiliilor județene sau a consiliilor locale, precum și a celor aflate în patrimoniul regiilor autonome de interes local, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM - MINISTRU
ADRIAN NĂSTASE

