

EXPUNERE DE MOTIVE

Începând cu prima jumătate a anilor '80, consecutiv unei politici de închidere în propriul sistem, România a dispărut de pe harta destinațiilor turistice de prim ordin, devenind o zonă periferică.

Numărul de vizitatori străini a scăzut continuu, ajungând de la 8.532.000 în anul de vârf, la 5.263.715 în anul 2000.

În paralel, investițiile în structurile de primire, baze de agrement și altele asemenea au coborât treptat, atingând în ultimii ani ai dictaturii nivelul zero.

Practic, întreaga bază materială a turismului românesc a rămas înghețată la nivelul anilor '70.

Din nefericire, situația s-a perpetuat și după revoluția din decembrie '89, deși au existat radiografii complete ale situației existente în turismul românesc - a se vedea studiul "Plan strategic general de dezvoltare a turismului în România", efectuat de Horwath Consulting, care au propus soluții raționale fezabile.

Lipsa de voință politică corelată cu o construcție legislativă defectuoasă și cu politici manageriale depășite, au întregit imaginea funestă a unui turism în cădere liberă.

Pornind de la premisa - stabilită de analizele marilor operatori din domeniu cum ar fi TUI, Neckermann (Germania), JTB (Japonia), că turismul contemporan se fundamentează pe proiecte integrate, Ministerul Turismului a lansat o "serie de aur", de produse turistice care să răspundă în egală măsură cererii pieței internaționale și obiectivelor sectoriale stabilite prin programul de guvernare.

Astfel, au fost lansate: proiectul stațiunii "Europa", complexul de schi Predeal-Azuga, parcul tematic "Dracula Land" etc.

Enunțarea acestor obiective a stârnit reacții ample în mass-media internațională, ce confirmă ideea că aceste proiecte se înscriu în logia integrării accelerate a României în circuitele și fluxurile turistice mondiale.

Transpunerea în fapt a proiectelor menționate se va face prin "programe speciale" cu obiective, termene și responsabilități precise bazate pe principiul managementului unic.

"Programul special" de dezvoltare turistică a zonei Sighișoara vizează lansarea unui nou produs turistic integrat, ce concentrează elemente de turism cultural, turism familial și școlar și turism religios.

Alegerea Sighișoarei ca areal de implementare al acestui program are la bază următoarele :

- existența singurei cetăți medievale locuită din Europa, parte a patrimoniului UNESCO (poziția 902 în catalog), care în lipsa unui efort susținut de reabilitare și revitalizare, va atinge - conform experților UNESCO - stadiul de degradare totală în maxim 50 de ani.

- studiile Institutului de Cercetare și Dezvoltare în Turism, bazate pe studiul de prefezabilitate, elaborat de compania Balzer Continental Inc. (SUA), cu privire la poziția optimă a Sighișoarei pentru lansarea unui asemenea produs (căile de acces: se află la 50 km de aeroportul Târgu-Mureș și la 100 km de aeroportul Sibiu; este situată pe drumul E60 în stadiul final de modernizare și la numai 90 km de viitoarea autostradă pan-europeană Budapesta-București-Constanța; cadrul natural, patrimoniu arhitectural).

- posibilitatea exploatării politice a dezvoltării de proiecte și programe pe "linia germanică" Sighișoara - Sibiu, prin implicarea comunității germane și sprijinul guvernului federal german, a guvernelor landurilor cu investiții directe și indirecte.

- contribuția de excepție a comunității locale, care prin primăria Sighișoara finanțează studiul de fezabilitate, pune la dispoziție terenurile necesare, înființează Societatea Comercială "Fondul pentru Dezvoltare Turistică Sighișoara" S.A. care va gestiona programul.

În anexă sunt înscrise cele 6 puncte principale ale proiectului integrat, a căror punere în operă va ridica numărul vizitatorilor de la 10.000 anual, în prezent, la aproximativ 800.000 în următorii ani.

Prezenta ordonanță creează posibilitatea unui management coerent și armonic, prin definirea unui unic antreprenor însărcinat cu planificarea și execuția corelată a secțiunilor cuprinse în "programul special".

Necesitatea avizării de către ministerele enunțate în textul ordonanței și a încheierii contractului de execuție cu Ministerul Turismului derivă din caracterul de produs turistic de interes național, care impune atingerea unor standarde și parametri de performanță.

Ordonanța stabilește totodată, sursele de finanțare și dă substanță demersului primăriei municipiului Sighișoara prin Societatea Comercială "Fondul pentru Dezvoltare Turistică Sighișoara" S.A. - de atragere de investiții folosind instrumente financiare

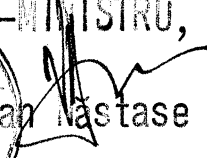
moderne, cum ar fi emisiile de obligațiuni corporatiste, asigurate de o societate de asigurări (cu sau fără posibilitatea de transformare în acțiuni la scadență), cu instrumente care, în opinia specialiștilor, vor atrage importante sume, chiar în absența garanțiilor guvernamentale.

Prezenta ordonanță se sprijină și pe o serie de acte normative și protocoale interministeriale cum ar fi: Legea nr. 151/1998 privind dezvoltarea regională. În România, protocolul încheiat între Ministerul Turismului și Ministerul Culturii la 21 iunie 1995, în care se stipulează că "cele două părți se angajează să colaboreze pentru punerea în valoare prin turism și înlesnirea cunoașterii patrimoniului cultural național, precum și pentru elaborarea, promovarea și finalizarea de comun acord a unor inițiative legislative, care prezintă interes atât pentru domeniul turismului cât și pentru domeniul culturii".

Modalitățile de implicare ale Ministerului Administrației Publice și Ministerul Lucrărilor Publice, Transporturilor și Locuinței sunt stabilite în textul ordonanței și în anexă.

Practic, întregul act normativ degajă spiritul unui parteneriat activ între reprezentanții autorităților publice centrale și locale, agenții economici cu capital de stat și privat, sindicate, C.N.G.-uri, agenții regionale, într-o formulă modernă și eficientă.

Față de cele prezentate mai sus, a fost întocmit proiectul de lege alăturat în vederea aprobării Ordonanței Guvernului privind aprobarea și implementarea programului special de dezvoltare turistică a zonei Sighișoara, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

PRIM-MINISTRU,

Adrian Năstase
