

EXPUNERE DE MOTIVE

Producatorul agricol, indiferent de forma de proprietate si de exploatare, ca oricare intreprinzator, produce, vinde si cumpara, aceste activitati avand trasaturi specifice in producerea si prelucrarea produselor agricole si alimentare, comercializarea impunand crearea unui cadru legal, astfel incat sansele si posibilitatile participantilor la piata sa fie previzibile si sa se desfasoare pe principiile unei economii de piata sanatoasa.

In activitatea sa producatorul agricol a fost si este obligat din ce in ce mai mult sa vanda, fara a cunoaste dinainte ce va comercializa, nici sub aspect cantitativ, nici calitativ, datorita caracterului aleator al productiei agricole.

Dupa distrugerea structurilor planificate de comercializare, ca urmare a introducerii noului sistem al economiei de piata, producatorul agricol nu cunoaste anticipat preturile de valorificare la care isi poate vinde produsele, deoarece nu mai este in relatie directa cu consumatorul, interpunandu-se acum angrosistii, distribuitorii creindu-se astfel un paravan intre el si consumator.

Producatorul agricol este la limita, nu mai produce pentru a vinde, ci vinde pentru a cumpara sau pentru a rambursa creditele bancare contractate, deci el vinde mai mult sau mai putin bine ce a produs.

Inainte de toate, producatorul agricol trebuie sa cunoasca in orice situatie, ca piata este judecatorul si arbitrul productiei care da valoarea muncii depuse si conduce la recuperarea cheltuielilor materiale ocazionate cu realizarea acesteia. In conditiile pietei libere, bazate exclusiv pe cerere si oferta, fiecare producator este direct interesat sa cunoasca temeinic destinatia produselor sale si exigentele inevitabile ale pietei, atat interne cat si externe, el fiind cel care decide in final.

In fapt, in conditiile finalizarii tranzitiei, dezvoltarea pietei libere in mediul agricol si alimentar capata dimensiuni din ce in ce mai mari, astfel incat producatorii tot ceea ce produc si valorifica, sa aiba eficienta, iar prin incasarile facute sa poata relua procesul de productie obtinand, totodata, un profit mediu.

Cunoasterea in orice moment de catre producatori si comercianti a preturilor, a cererii, a calitatii si destinatiei produselor agricole si alimentare realizeaza o transparenta totala a pietei, prin care se evita transferarea unor riscuri a produselor de la producator la vanzator.

O alta cauza cu influenta majora este gradul redus de participare a producatorilor agricoli la formarea pietelor, asociatiilor profesionale si interprofesionale, la care se adauga lipsa de informare asupra acestei activitati, lipsind structura institutiilor de specialitate pentru incurajarea crearii unei piete ce va inlesni aderarea la sistemul european de cooperare economica.

In tarile din comunitatea europeana, piata produselor agricole si alimentare actioneaza in cadru legal prin care se reglementeaza forma pietelor, cotatele, tranzactiile, preturile, bursele si en-gross-uri, realizandu-se piete pe produse, cum ar fi : piata cerealelor, piata legumelor, piata zaharului, si altele.