

FOLOSIREA UNOR TERMENI

În cuprinsul prezentei legi, denumirile folosite trebuie înțelese numai în felul următor:

- *Patrimoniul public al cinematografiei naționale*
definit la art.12 din prezenta lege
- *Fondul cinematografic*
definit la art.14 din prezenta lege
- *Registrul cinematografiei*
definit la art.8 din prezenta lege
- *Anuarul statistic al cinematografiei*
definit la art.6 lit.1) din prezenta lege
- *Sprijin financiar rambursabil, sub formă de credit fără dobândă*
definit la art.18 alin.(2) din Legea cinematografiei
- *Sprijin financiar sub formă de credit cu dobândă*
definit la art.18 alin.(2) din prezenta lege
- *Sprijin financiar nerambursabil*
definit la art.18 alin.(3) din prezenta lege
- *Surse extrabugetare*
definite la art.15 din prezenta lege
- *Autorii filmului sunt:*
 - regizorul – autor principal
 - scenaristul și
 - compozitorul

}

coautori

}

definiți la art.3 din
Legea nr.8/1996 privind
dreptul de autor și
drepturile conexe

1. *Regizorul filmului*

- conform legii, este autorul principal al filmului;
- este ales de producător sau coproducători și va lucra pe bază de contract;
- poartă răspunderea artistică a realizării filmului, în parametrii stabiliți de producători;
- are obligația respectării scenariului regizoral, aprobat de producători, și este singurul care ia decizii artistice la locul filmării, pentru realizarea secvențelor din decupajul regizoral, în termenii și condițiile devizului, precum și în conformitate cu programul de filmare întocmit de producătorul executiv;
- este singura persoană, la locul filmării, care poate da indicații actorilor privind interpretarea rolului;
- la cererea producătorilor, după vizionarea filmului în stare finală, înainte de tăierea negativului, regizorul trebuie să aducă modificările cerute de către aceștia, în interesul exploatării filmului și conform condițiilor prevăzute în contract;
- este obligat să respecte devizul și programul lucrărilor la film, la fel ca orice alt membru al echipei de filmare.

2. *Scenaristul*

- se află sub contract cu producătorul;
- are obligația de a opera schimbările cerute de acesta sau de a permite unei terțe persoane de a opera aceste modificări;
- în cazul în care consideră că filmul trădează scenariul și spiritul acestuia, are dreptul de a-și retrage numele de pe generic sau a semna sub pseudonim.

3. *Compozitorul muzicii de film*

- este ales de producător și regizor;
- condițiile contractuale trebuie să respecte legile în vigoare;
- la cererea regizorului sau a producătorului, este obligat a face modificările cerute de aceștia;
- muzica realizată pentru un film, pe baza unui contract ce plătește compoziția, rămâne în proprietatea producătorului, cu respectarea dreptului de autor al compozitorului, și nu poate fi reutilizată decât cu aprobarea regizorului, adică a autorului principal al filmului, și cu acceptul producătorului, care are dreptul de înregistrare a compoziției. În

cazul în care compoziția muzicală nu este plătită, atunci proprietatea asupra muzicii rămâne autorului, conform condițiilor contractuale.

- *Distribuția de filme - modul de împărțire, de repartizare*; poate fi făcută de societăți specializate care posedă drepturile de licență în România a unor filme pentru proiecția în cinematografe, prin televiziuni sau alte forme de comercializare în domeniul audiovizualului.

- *Difuzarea de filme cinematografice - răspândirea, propagarea unui film cinematografic în masa de spectatori*; nu poate fi realizată decât de societăți atestate de Centrul Național al Cinematografiei și care dețin, pe bază de contract cu producătorii de filme, dreptul de difuzare în cinematografe a filmelor românești sau străine, în condițiile respectării prezentei legi și a Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe. Difuzarea filmelor mai poate fi făcută prin posturi de TV, casete video, CD-uri, DVD-uri sau orice alte forme audiovizuale.

- *Exploatarea de filme cinematografice - modul de a pune în valoare un film cinematografic*; revine în sarcina unor societăți private sau de stat, atestate de Centrul Național al Cinematografiei și poate fi de trei feluri:

- a) exploatarea filmelor în săli de proiecție cinematografică;
- b) exploatarea filmelor cinematografice transpuse pe casete video, CD-uri video, DVD-uri sau orice alte forme audiovizuale de difuzare a acestora;
- c) exploatarea filmelor cinematografice prin transmisiuni televizate sub orice formă tehnică.

- *Valorificarea unui film* - cuprinde acțiunea de difuzare și/sau de exploatare a filmului în cinematografe, precum și exploatarea lui prin casete video, CD-uri, DVD-uri sau orice alt sistem tehnic; banda sonoră a filmului formată din muzică, zgomote sau dialoguri, este parte componentă inseparabilă a filmului.

- *Sinopsisul sau ideea pentru un scenariu cinematografic* - este rezumatul subiectului (poveștii) unui posibil film.

- *Adaptarea cinematografică sau ecranizarea* - este transpunerea într-un scenariu de film a unei nuvele, roman sau orice altă lucrare literară.
- *Scenariul cinematografic* trebuie, ca formă, să fie complet: scris pe secvențe, cu dialoguri și cronometrat. El poate avea indicații regizorale și descrieri de decoruri, costume sau efecte de imagine sau sunet, precum și date tehnice specifice filmului.
- *Decupajul unui film sau scenariul regizoral* - concepția regizorului de punere în scenă a scenariului cinematografic; el are, obligatoriu, împărțire pe secvențe, cronometraj, dialogurile definitive, indicații de concepție regizorală, date tehnice și indicații de interpretare pentru actori.
- *Filmul cinematografic*: produsul final al unor lucrări în domeniul cinematografiei care se finalizează prin proiecții în săli de cinema; el poate fi artă sau document cu valoare științifică sau istorică, precum și cu rol distractiv sau de publicitate. În afara proiecțiilor cinematografice, mai poate fi valorificat în emisiuni de televiziune transmise prin orice fel de tehnică, precum și prin difuzarea lui pe casete video, CD-uri video sau DVD-uri.
 - *Filmul cinematografic* - poate fi de scurt metraj (max.20 minute) sau lung metraj (min. 85 minute) și se realizează tehnic pe peliculă cinematografică (16 mm, 35 mm, 70 mm sau 72 mm) pozitiv imagine, cu sunet optic sau magnetic, pentru proiecția în săli de cinema.
 - *Filmul cinematografic* - poate fi comercializat în proiecții cinematografice, în emisiuni de televiziune transmise prin orice fel de tehnică, precum și prin difuzarea lui pe casete video, CD-uri video sau DVD-uri.
- *Pelicula cinematografică* - este materialul pe care se înregistrează imaginea în mișcare și/sau sunetul; pelicula cinematografică a avut în timp suporti din diferite materiale și dimensiuni. Există pelicle de 8, 16, 35, 70 sau 72 mm, iar ca suporti, în timp au fost folosiți suporti din nitroceluloză sau triacetat de celuloză și, mai nou, poliesterul.

- *Coloana sonoră a unui film cinematografic* - este parte componentă a filmului, în forma mixajului fiind inseparabilă; ea se compune din: muzică, zgomote și dialoguri.

- *Filmul de scurt metraj sau lung metraj* realizat pe orice suport poate fi: de ficțiune, documentar sau de animație. În categoria filmelor de scurt metraj intră și spoturile de reclamă, precum și vorșpanele de reclamă pentru filme (max. 20 minute). Filmele de lung metraj pot fi: documentare, de animație sau de ficțiune (min.85 minute).

- *Filmare* – înregistrarea pe un suport a unor imagini succesive în mișcare sau statice, cu sau fără sunet.

- *Opera cinematografică* - totalitatea creației unui regizor; o creație originală în domeniul filmului.

Operă: creație originală de artă și știință; creație artistică; totalitatea lucrărilor unui creator.

- *Proiectul cinematografic* - cuprinde totalitatea documentelor ce stau la baza producției unui film: licența scenariului sau ideea, nuvela, romanul etc.; producătorul; scenariul cinematografic; scenariul regizoral (decupajul regizoral); regizorul; distribuția rolurilor importante; alți membri ai echipei filmului; alegerea locurilor de filmare; planul calendaristic; devizul filmului; finanțarea filmului; producătorul executiv.

- *Finanțatorul de proiect cinematografic* - este persoana fizică sau juridică care finanțează total sau parțial producția unui film.

- *Producătorul de film* - este persoana care realizează pachetul necesar producției unui film: scenariul, regizorul, decupajul regizoral, devizul filmului, planurile de filmare, finanțare, formarea echipei, alegerea actorilor și a locurilor de filmare. Pot exista unul sau mai mulți producători (coproducători).

- *Producătorul* - este proprietarul filmului și, ca atare, toate deciziile îi aparțin, inclusiv schimbări în scenariu, deviz, a actorilor și chiar a regizorului.

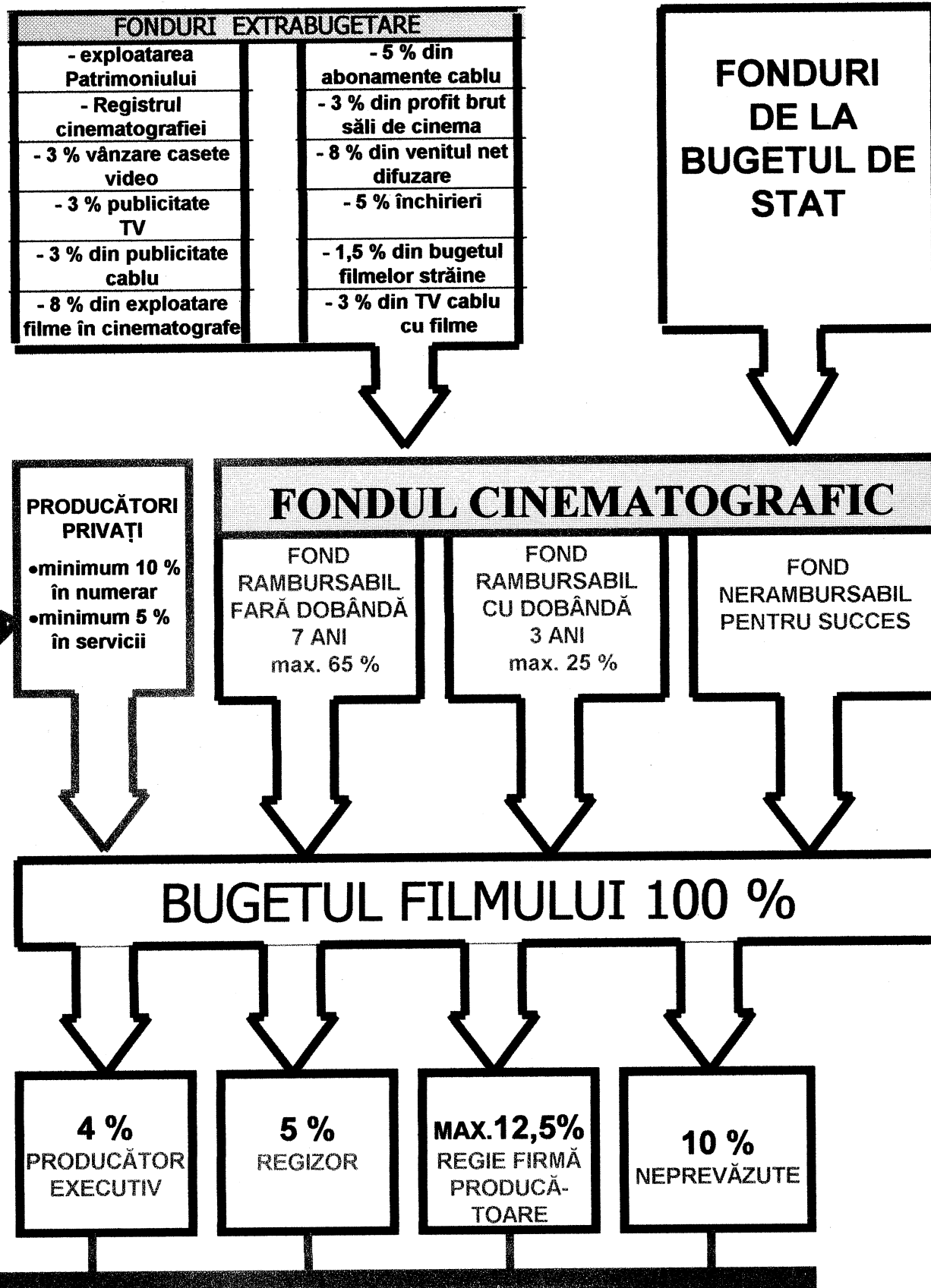
- *Producătorul delegat* - producătorii își pot angaja un reprezentant, persoană fizică sau juridică, care va conduce direct producția unui film. Acesta poate lua orice hotărâre în numele producătorilor, în fața cărora răspunde din toate punctele de vedere.

- *Producătorul executiv* - răspunde de producția filmului, care cuprinde patru etape: pregătire, filmare, montaj – sonorizare și finisare și lucrări de laborator, până la copia standard. La locul filmării, el este acela care poate decide în numele producătorului. El nu se poate amesteca în înscenarea decupajului și nu poate da indicații de interpretare actorilor. Răspunde direct de respectarea devizului, de folosirea finanțării, de programul de filmare, de realizarea artistică și tehnică a filmului, în limitele decise de producător. Alege membrii echipei de filmare, colaboratorii, încheie contracte și răspunde de disciplina producției. Cumularea funcției de producător executiv cu cea de regizor se poate face doar în cazuri excepționale și numai cu un regizor care are la activul său minimum 20 de filme de 90 minute, realizate pentru cinematografe.

- *Producția unui film cinematografic cuprinde:*
 - perioada de elaborare și de achiziționare a ideii de film;
 - scrierea scenariului cinematografic;
 - formarea proiectului de film;
 - finanțarea;
 - perioada de pregătire a filmului;
 - perioada de filmare (turnare);
 - post-producția filmului, formată din: montaj, executarea benzii sonore, mixajul și lucrări de laborator și trucaje, până la copia standard;
 - găsirea unei forme pentru distribuirea filmului;
 - angajarea difuzorilor;
 - lansarea filmului prin mass-media;
 - exploatarea în cinematografie;
 - *alte forme de punere în valoare a filmului sunt:* casete video, CD-urile, DVD-urile, comercializarea prin vânzare sau închiriere sau prin protecții TV, cablu, satelit sau orice altă formă tehnică.

CENTRUL NAȚIONAL AL CINEMATOGRAFIEI

MODUL DE FINANTARE A FILMELOR



**SPRIJIN FINANCIAR ACORDAT DE CENTRUL NAȚIONAL AL CINEMATOGRAFIEI
FILMULUI ROMÂNESC - LUNG METRAJ DE FICȚIUNE**

