



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Camera Deputaţilor

Senat

LEGE privind organizarea şi funcţionarea consiliilor mass-media

Parlamentul României adoptă prezenta lege:

Capitolul I

Art. 1 – Reprezentanţii presei scrise precum şi a celei audio – vizuale din fiecare circumscripţie electorală se constituie în consilii ale mass-media care funcţionează în baza aceluiaşi statut şi a aceluiaşi cod de etică şi deontologie profesională, dar care îşi pot stabili regulamente de funcţionare proprii.

Art. 2 – Consiliile mass-media beneficiază de următoarele drepturi:

- a) de a fi informate în timp util despre activitatea demnitarului/demnitarilor publici din circumscripţia electorală;
- b) de a fi consultate în mod periodic de către formaţiunile politice pe chestiuni de interes local sau zonal;
- c) de a se pronunţa printr-un vot consultativ asupra prestaţiei demnitarului/demnitarilor publici din circumscripţia electorală respectivă;
- d) de a se pronunţa printr-un vot consultativ asupra oportunităţii accederii la funcţiile demnitarilor publici a candidaţilor propuşi în mod oficial de către formaţiunile politice din circumscripţiile electorale aferente.

Art. 3 – Evaluarea activităţii demnitarului/demnitarilor publici se realizează semestrial.

Art. 4 – Rezultatele evaluării activităţii demnitarului/demnitarilor publici precum şi a oportunităţii/inoportunităţii accederii la funcţiile de demnitari publici a diferiţilor candidaţi vor fi aduse la cunoştinţa opiniei publice din circumscripţia electorală respectivă.

Art. 5 – Formaţiunile politice reprezentate în fiecare circumscripţie electorală au obligaţia de a prezenta rezultatele evaluării consiliilor mass-media conducerilor centrale proprii.

Art. 6 – Consiliile mass-media au următoarele îndatoriri:

- a) Să respecte Codul de Etică şi Deontologie profesională şi prezenta lege;
- b) Să respecte regulamentele de funcţionare proprii.

Art. 7 – Prezenta lege intră în vigoare în termen de 30 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial.