

Expunere de motive

Se constată, în mod îngrijorător, în perioada ultimilor ani, o creștere semnificativă a consumului băuturilor alcoolice în rândul populației României. Se observă că din ce în ce mai mulți tineri sunt consumatori de alcool, în mod frecvent, sondajele de opinie fiind relevante în acest sens. O proporție de 15-20% dintre elevii de liceu sunt consumatori de băuturi alcoolice și produse de tutun, favorizând consumul de droguri, flagel al societății contemporane românești.

Se cunosc foarte bine efectele nocive ale alcoolului și ale tutunului, iar experiența societăților de tranziție, cum este și România, a relevat creșterea consumului de alcool și de produse de tutun în rândul populației.

Prin Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, modificată prin Legea nr. 283/2002, publicată în Monitorul Oficial nr. 368/2002, se interzice publicitatea explicită pentru băuturile alcoolice. O măsură binevenită, dar nu completă. Efecte la fel de grave are și publicitatea la produsele din tutun.

Având în vedere faptul că a intrat în vigoare și Legea privind interzicerea fumatului în locuri publice, se impune cu necesitate interzicerea publicității și pentru produsele din tutun.

Sperăm că, prin amendamentele aduse acestei legi, să îmbunătățim legislația existentă în domeniul publicității, încercând să stopăm, atât cât va fi posibil, încurajarea consumului de alcool și tutun în rândul populației.