

## EXPUNERE DE MOTIVE

Potrivit art.31, alin.(1) din Ordonanța Guvernului nr.36/2002 privind impozitele și taxele locale, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.670 din 10 septembrie 2002, cu completările ulterioare, „contribuabilii care beneficiază sub diverse forme de serviciul de reclamă și publicitate sunt obligați să încheie contracte în acest sens și datorează bugetelor locale pe raza cărora se efectuează publicitatea o taxă de reclamă și publicitate care poate fi cuprinsă între 1% și 3% din valoarea contractului, exclusiv taxa pe valoarea adăugată aferentă.”.

Exceptarea aplicării prevederilor susmenționate și asupra serviciilor de reclamă și publicitate efectuate prin mijloacele de informare în masă scrise și audio-vizuale ar conduce, conform evaluărilor efectuate, la consolidarea financiară a mass-media.

Față de cele prezentate mai sus, a fost întocmit proiectul Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea art.31 alin.(1) din Ordonanța Guvernului nr.36/2002 privind impozitele și taxele locale, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

  
**PRIM-MINISTRU**  
**Adrian Năstase**