

EXPUNERE DE MOTIVE

Piața produselor din sectorul floricultură și plante ornamentale în România va răspunde cerințelor comunitare de piață în momentul când filiera de marketing va funcționa pe principiile liberei concurențe, adaptării ofertei la cerere prin măsuri de stimulare a consumurilor. Aceste obiective stau la baza restructurării sectorului flori, plante ornamentale în România, în vederea pregătirii pentru aderare la Uniunea Europeană.

Strategia Ministerului Agriculturii, Alimentației și Pădurilor în vederea restructurării sectorului, prevede: concentrarea ofertei pieței prin organizarea producătorilor agricoli de flori și plante ornamentale în organizații profesionale și interprofesionale puternice, recunoscute, capabile din punct de vedere profesional și financiar să participe la cofinanțarea programelor de stimulare a consumurilor de produse specifice sectorului; acreditarea producătorilor și comercianților de produse specifice sectorului; acreditarea experților și organizațiilor care participă la licitarea programelor de stimulare a consumurilor în vederea cofinanțării acestora; armonizarea standardelor de comercializare la standardele de comercializare comunitare, instituirea obligativității respectării acestora; înființarea, în cadrul Ministerului Agriculturii, Alimentației și Pădurilor, a serviciului de inspecție a sectorului floricultură și plante ornamentale în vederea respectării prevederilor legale de organizare a pieței produselor și a standardelor de comercializare de către producători și comercianți.

Partenerii pieței produselor din sectorul floricultură și plante ornamentale sunt: producătorii agricoli de flori și plante ornamentale, comercianții și consumatorii.

Producătorii agricoli de flori și plante ornamentale sunt producători individuali și agenți economici.

Producția de flori și plante ornamentale se realizează în spații protejate și în câmp. Diversitatea produselor este mare, ca urmare a resurselor deosebite pe care România le are în acest sector de activitate dar acestea trebuie să răspundă gusturilor diferitelor categorii de consumatori. De aceea, pe lângă un sistem de publicitate a ofertei, se impune realizarea unor programe de conștientizare a consumatorilor privind calitatea și valoarea decorativă a produselor. Proiectele și acțiunile constau în târguri, expoziții, și alte manifestări adecvate care să atragă diverse categorii de consumatori.

În România piața acestor produse este asigurată, dar concurența produselor din import a dus la o scădere a consumurilor de produse autohtone.

Toți partenerii pieței au rol important în redresarea sectorului.

Acestea sunt argumentele care stau la baza organizării pieței produselor din floricultură și plante ornamentale pe principiile comunitare. Rolul important în reconstrucția sectorului îl are Ministerul Agriculturii, Alimentației și Pădurilor.

Transpunerea acquis-ului comunitar se realizează prin măsuri legislative, instituționale și organizatorice care asigură funcționarea mecanismelor comunitare de piață. Politica agricolă comună în sectorul floricultură și plante ornamentale se realizează prin Reglementarea (CEE) nr.234/1968, privind organizarea comună de piață în sectorul plantelor ornamentale, bulbi, tulpini subterane, flori tăiate proaspete și foliaj proaspăt, cu completările și modificările ulterioare. Conform ordinii sectoarelor din Capitolul 7 - Agricultură, sectorul plante ornamentale și floricultură face parte din subcapitolul - culturi specializate.

Prin armonizarea acquis-ului comunitar, România va îndeplini condițiile și după momentul aderării, va putea să beneficieze de cofinanțare comunitară pentru realizarea programelor de stimulare a consumurilor. De aceea este necesar să implementăm toate instrumentele de gestionare a pieței plantelor ornamentale și produselor din floricultură prin care se aplică mecanismele comunitare de piață.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege privind organizarea pieței plantelor ornamentale și produselor din floricultură pe principiile comunitare de piață, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.



PREMIER MINISTRU
ADRIAN NASTASE