

Expunere de motive

Prezenta propunere legislativă răspunde atât cerințelor legislative impuse de necesitatea aderării la Uniunea Europeană, cât și integrării în dimensiunea socio-economică actuală a României.

În contextul adaptării și modernizării sistemelor de protecție socială, s-a stabilit, potrivit statisticilor, că România este una din țările cu cele mai mare impozite din Europa. În aceste condiții, generația tânără este cea care resimte cel mai mult dificultățile cu care se confruntă în prezent societatea românească. Tinerii sunt o categorie de vârstă căreia trebuie să i se ofere mediul optim și condițiile necesare pentru a-și putea concretiza planurile de viitor.

În acest sens, alocuțiunea domnului prim-ministru Adrian Năstase la Academia de Studii Economice, din cadrul conferinței cu tema: "Reforma structurală în România" - București, 25 noiembrie 2002, este relevantă: „În România, doar unul din o sută de tineri demarează o afacere pe cont propriu. Probabil că acesta este unul dintre indicatorii tulburători de măsurare a diferenței dintre noi și o societate de succes în economia de piață [...] Sper că vom intra într-o nouă epocă în care voi, tinerii, să fiți liberi pe deplin, liberi de a imagina, dar și liberi în a reuși să puneți în aplicare proiectele pe care le gândiți”.

Afirmația primului-ministru are în vedere și exemplul Cehiei, stat în care „unul din patru tineri în vârstă între 23 de ani și 30 de ani, demarează o afacere pe cont propriu”. Cu această ocazie, Premierul Adrian Năstase îndeamnă clasa politică românească să redea încredere tinerilor, astfel încât aceștia să își folosească talentele, spiritul întreprinzător și inventivitatea.

Propunerea legislativă își dorește să aducă soluții și în ceea ce privește combaterea unui fenomen grav cu care se confruntă societatea noastră: emigrarea în masă a tinerilor, fenomen cu atât mai îngrijorător, cu cât se produce în rândul tinerilor valoroși, următoarea elită a țării. Veriga care susține latura intelectuală a unei nații. Lansarea unor posibile oferte pe planul socialului reprezintă astfel potențiale beneficii atât pentru următoarea generație matură, cât și pentru cea de astăzi.

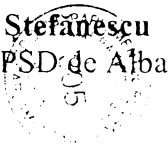
Reglementarea are la bază și principii de mult dovedite în ceea ce privește rolul profitului în activitatea economică. Astfel, stimularea acceptării riscului, asigurarea dezvoltării activității, motivația acesteia, dovedirea și măsura utilității, sunt doar câteva din elementele care motivează necesitatea profitului în economia de piață.

Rațiunea reglementării constă așadar, în analiza pe plan economic, social și legislativ a posibilităților de implicare a generației tinere în cadrul general de funcționare a structurilor ce caracterizează bunul mers al unei societăți.

Dispozițiile acestei inițiative legislative oferă soluții binevenite tinerilor care doresc să își exploateze calitățile de întreprinzător, prin acordarea de facilități într-un domeniu al cărui sistem de funcționare este saturat de taxe, capabile să îngreuneze vizibil dezvoltarea activității micilor comercianți.

Inițiatori,

Codrin Ștefănescu
Deputat PSD de Alba



Raicu Romeo Marius
Deputat PD de București



Stănișoară Mihai
Deputat PD de Mehedinți

