

EXPUNERE DE MOTIVE

În urma procesului de armonizare a legislației naționale cu prevederile comunitare, în scopul îndeplinirii angajamentelor asumate pentru aderarea la Uniunea Europeană, s-au introdus numeroase principii și au fost stabilite reguli pentru produse, servicii și practici comerciale de natură să satisfacă exigențele consumatorilor, fapt ce a determinat necesitatea reunirii acestora într-o lege cadru.

Tendința de diversificare a produselor și serviciilor existente pe piață, precum și interesul deosebit acordat protecției consumatorilor, impune adoptarea de acte normative în scopul eliminării oricăror practici care ar putea dăuna intereselor economice ale consumatorilor. Scopul adoptării unei legi cadru este acela de a facilita implementarea politicii de protecție a consumatorilor prin reunirea principiilor sale de baza într-un singur act normativ, în condițiile asigurării unei concurențe loiale și liberei circulații a produselor și serviciilor.

Modelele existente în statele membre ale Uniunii Europene sub care este implementat o lege cadru sub forma unui Cod, au stat la baza elaborării prezentului proiect de lege. Codul consumului urmează modelul francez - „Code de la Consommation” din Franța, urmărindu-se modul în care acesta este structurat și principiile care stau la baza elaborării sale.

Codul reglementează raporturile juridice dintre agenții economici și consumatori, cu privire la achiziționarea de produse și servicii, inclusiv financiare, asigurând cadrul necesar accesului neîngrădit la produse și servicii, informării lor complete despre caracteristicile esențiale ale acestora, apărării și asigurării drepturilor și intereselor legitime ale persoanelor fizice împotriva unor practici abuzive, participării acestora la fundamentarea și luarea deciziilor ce îi interesează în calitate de consumatori.

În aplicarea prevederilor legii, agenții economici trebuie să manifeste o preocupare concretă și pe termen lung pentru calitatea produselor și serviciilor oferite consumatorilor.

Prin adoptarea proiectului de lege, care stabilește obligațiile agenților economici cu privire la informarea consumatorilor, aceștia vor fi protejați față de situațiile care pot apărea în urma achiziționării și utilizării de produse defectuoase sau servicii prestate necorespunzător.

Prezenta lege stabilește cadrul general cu privire la drepturile consumatorilor de a fi protejați împotriva riscurilor de a achiziționa un produs sau serviciu care să le prejudicieze viața, sănătatea sau securitatea ori să le afecteze drepturile și interesele legitime, de a fi informați complet corect și precis asupra elementelor esențiale ale produselor și serviciilor, de a avea acces la o gamă variată de produse și servicii de calitate, de a fi despăgubiți pentru pagubele generate de calitatea necorespunzătoare a produselor și serviciilor, de a se organiza în organizații ale consumatorilor dar și de a fi protejați de prejudiciile care le pot fi aduse prin existența unor clauze abuzive din contracte.

Prezentul Cod stabilește obligațiile agenților economici cu privire la produsele și serviciile oferite consumatorilor, obligațiile organizațiilor neguvernamentale ale consumatorilor cât și cadrul general al securității produselor.

Totodată, prin proiect se stabilește cadrul pentru crearea de programe de educare și informare a consumatorilor, programe care trebuie să cuprindă aspectele importante ale protecției consumatorilor și care pot fi implementate și prin intermediul organizațiilor neguvernamentale ale consumatorilor sau prin colaborare cu mass-media. Educarea consumatorilor poate deveni chiar o parte din programul de învățământ.

Prin proiect sunt prevăzute și principiile generale privind informarea consumatorilor cu privire la indicarea prețurilor și tarifelor, precum și protecția acestora împotriva publicității înșelătoare.

Având în vedere ca transpunerea acquis-ului comunitar impune actualizarea permanentă a cadrului legal din România, proiectul conține o variantă de numerotare a articolelor conformă cu dispozițiile Legii nr.24/2000 privind aprobarea normelor de tehnică legislativă, pentru a permite o actualizare facilă a dispozițiilor pe care le cuprinde Codul, fără a mai fi necesară renumerotarea articolelor în cazul apariției unor modificări și completări ulterioare.

Față de cele arătate, a fost elaborat proiectul de Lege alăturat privind Codul consumului, pe care îl supunem Parlamentului, spre adoptare, cu procedura de urgență prevăzută la art.76 alin.(3) din Constituție, republicată.



PRIM-MINISTRU
ADRIAN NASTASE