

EXPUNERE DE MOTIVE

Obiectivul prezentului proiect de Lege constituie parte integrantă a politicii de promovare a sănătății populației.

Proiectul de Lege propune protejarea sănătății publice prin reglementarea promovării tutunului, un produs cu potențial adictiv, precum și pentru prevenirea fumatului în rândul tinerilor, în special, întârzierea adoptării acestui comportament de la vârste timpurii și apariția dependenței, ca urmare a publicității produselor din tutun.

Astfel, prezentul proiect de Lege interzice publicitatea produselor din tutun prin mijloacele media, precum și sponsorizarea în favoarea acestora, în cadrul evenimentelor culturale sportive sau sociale, precum și a programelor de televiziune și radiodifuziune având în vedere, de asemenea, protejarea sănătății persoanelor fumătoare și nefumătoare de efectele dăunătoare ale fumatului, precum și sancțiunile corespunzătoare încălcării prevederilor acesteia.

Tutunul reprezintă un factor important de risc atât pentru cancerul pulmonar și alte forme de cancer, cât și pentru accidentele ischemice coronariene, accidentele vasculare cerebrale, bronșite cronice sau alte afecțiuni respiratorii, boli pe care le favorizează.

Fumatul constituie un pericol atât pentru fumători cât și pentru nefumătorii care trăiesc în jurul lor. Riscul de cancer bronho-pulmonar la nefumătorii expuși involuntar la tutun, comparativ cu nefumătorii ne-expuși este mai mare cu 20% până la 55%.

La noi în țară s-a estimat că aproximativ 40% din totalul cauzelor de deces prin cancer la bărbați (cancer pulmonar, de stomac, prostată și pancreas) au drept factor de risc major tutunul. La femei, tutunul este asociat cu cancerul de sân, de col uterin, de stomac, cu cel pulmonar și ovarian. Mortalitatea indusă de tutun a crescut dramatic, în 1992 ratele de mortalitate au fost estimate a fi de 3 ori mai mari decât la sfârșitul anilor 50.

România se numără printre țările cu cele mai ridicate valori ale consumului de tutun. Un studiu realizat în anul 1999 (SSRR99) a condus la următoarele date statistice: 39% din femei s-au declarat fumătoare; 72% bărbați au declarat fumatul, dar numai 54% dintre ei s-au apreciat ca fumători activi. Din nou grupa de vârstă 25-44 de ani este cea cu proporția cea mai mare a fumătoarelor active (35%). Aceste nivele plasează România printre țările cu cea mai înaltă prevalență a fumatului din rândul țărilor foste comuniste, unde consumul de tutun prezintă o tendință crescătoare în rândul tinerilor și populației feminine.

Astfel, în 2000, Starea de Sănătate a Populației din România (Institutul Național de Statistică) a arătat că 21% din populația cu vârstă de peste 15 ani fumează zilnic. În grupa de vârstă 15-24 de ani, fumează 18,8% dintre bărbați și 8,8% dintre femei. Tot în această grupă, un procent de 10,4% au început să fumeze înainte de 15 ani, în timp ce 71,4% au început să fumeze între 15 și 19 ani. Mai mult de jumătate dintre bărbați, 51,4% au început să fumeze la vârste cuprinse între 15 și 19 ani, procentul femeilor care fumează de la aceleași vârste fiind de 35,8%.

Până la atingerea obiectivului pe termen lung de educare a populației pentru adoptarea unui comportament favorabil sănătății, se impun măsuri legislative de prevenire și reducere a consumului produselor din tutun.

Aplicarea acestei măsuri legislative va avea ca efect reducerea morbidității prin bolile asociate consumului produselor din tutun, a costurilor sociale determinate de aceste afecțiuni și adoptarea unui comportament sănătos mai ales în rândul tinerilor privind consumul de tutun. De asemenea, România, ca stat candidat la integrarea în Uniunea Europeană, prin documentul de poziție complementar pentru Capitolul 13 "Politică socială și ocuparea forței de muncă", Ministerul Sănătății și-a asumat adoptarea Legii privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, această măsură legislativă făcând parte dintre actele ce privesc armonizarea cu legislația Uniunii Europene (Directiva 2003/33/EC privind aproximarea legilor, reglementarilor și actelor normative ale statelor membre în domeniul publicității și sponsorizării în favoarea produselor din tutun, art.2 din Recomandarea Consiliului 54/2003/CE privind prevenirea fumatului și a inițiativelor de a îmbunătăți controlul tutunului.

Astfel, prezentul proiect de Lege propune reglementarea publicității cu efecte în afara ariei naționale, în vederea respectării prevederilor legislative referitoare la libera circulație a informației și serviciilor de informare din Uniunea Europeană, precum și raportarea de către autoritatea responsabilă din România, respectiv Ministerul Sănătății, a modului de preluare și implementare a actului normativ al UE, eventualele propuneri pentru modificarea acestora.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege anexat, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare, cu procedura de urgență prevăzută de art.76 alin.(3) din Constituția României, republicată.

